

Después de 12 Meses el Gasto de Los Hogares Vuelve a Ser Positivo

Juan Pablo Sánchez B

Desde Junio del 2016 el gasto Real de los hogares Colombianos no sabía que era crecer en términos positivos, porque básicamente completamos 12 meses donde la gente compraba menos cosas, donde la capacidad real se había reducido respecto años anteriores y donde el gasto per cápita real llevo a demostrar que una persona en promedio compro 0.9% menos cosas que el año anterior.

Sin lugar a duda la categoría que más apporto para que el gasto no creciera o por lo menos lo hizo durante 8 de los 12 meses fue alimentos, esta fue la que más género contracción en los gastos de los hogares y que así mismo se limitaran lo más posible debido a que 8 de sus 9 categorías se redujeron en volúmenes, por un aumento de precios que alcanzó un máximo cercano al 15%

Al tener una categoría que pesa en promedio del 30% al 35% dentro la gimnasia de gastos mensual de los hogares con una inflación cercana del 15% anual, hace que de inmediato grupos como los durables, mayormente líneas blancas, salieran del radar de compra para muchos hogares. Igualmente la categoría de transporté y comunicaciones que con sus tres sub categorías tuvieron números negativos varios meses de los 12 del año, porque la gente decido postergar compras de vehículos nuevos, motos y hasta replantear la manera de desplazarse a sus lugares de trabajo y vivienda usando otro tipo de transportes como la bicicleta.

Salud y Educación fueron categorías que cambiaron considerablemente en el bolsillo de algunos hogares, y esto se debido básicamente a que el gobierno está realizando un esfuerzo importante para brindar estos servicios de manera gratuita, pero quienes realmente se están viendo más beneficiados con este apoyo han sido los niveles de ingresos y gastos bajos, que están teniendo la oportunidad de reasignar parte de ese 7.5% que les representan a ellos los gastos de salud y educación en otras categorías en las cuales pueden mejorar su calidad de vida o simplemente les brindan sensación de autorrealización como el entreteniend y algunos vicios.

Vestuario frente a la crisis de los últimos 12 meses pese a que es una categoría de semidurables solo mantuvo en terrenos negativos sus tres sub categorías durante 3 meses no más, mientras que el resto de los nueve meses donde el gasto general no creció esta fue una de las pocas categorías que sus precios no sufrieron mayores cambios y permitieron ver crecimientos reales desde octubre del año pasado entre el 3% y 4% en el vestuario, calzado y servicios de vestuario

Por último los gastos varios se convirtieron si darse cuenta en la categoría salvación durante este periodo donde el gasto no creció positivamente, esta categoría permitió que los hogares pagaran menos por estos productos y así realizar un ajuste para darle equilibrio a la dinámica del bolsillo mensual de los hogares, sin darse cuenta los nuevos formatos de “hard discount” ayudaron a los hogares a poder encontrar muchos productos de aseo y de alimentación mucho más económicos en diferentes presentaciones y a una cercanía muy importante que brindo como valor agregado la reducción del tiempo en el momento de realizar estas compras.

Para cerrar el primer semestre del año junio es el primer mes en que vemos números positivos en general, de las 34 sub categorías que comprenden el bolsillo de los hogares durante este último mes, solo 3 de estas registraron crecimientos reales negativos; lo que permitió que después de un largo periodo los gastos crecieran en la mayoría de categorías de manera positiva en este 2017

Pese a que la recuperación del gasto en junio para muchos suena muy poco, en lo particular pienso que será el bastión del crecimiento para los próximos meses ya que cuando uno le habla a las personas de crecimientos positivos y no de negativos se siente motivada, la noticia de que la económica o en este caso que el gasto de los hogares haya crecido sembrara en el ambiente una sensación de mejora y alivio que motivará a la gente a salir a comprar las cosas que ha postergado y por ende veremos una recuperación con el pasar de los próximos meses, la llegada de la prima será la excusa perfecta para comprar alguna cosa o para salir de vacaciones, luego en agosto la gente puede que esté dispuesta a comprar por el cambio de temporada no solo que se da en vestuario si no el algunas tecnológas, octubre y noviembre la gente empezara a pensar en las compras de fin de año para llegar a un diciembre con un segundo semestre mucho más alentador y positivo para todos.