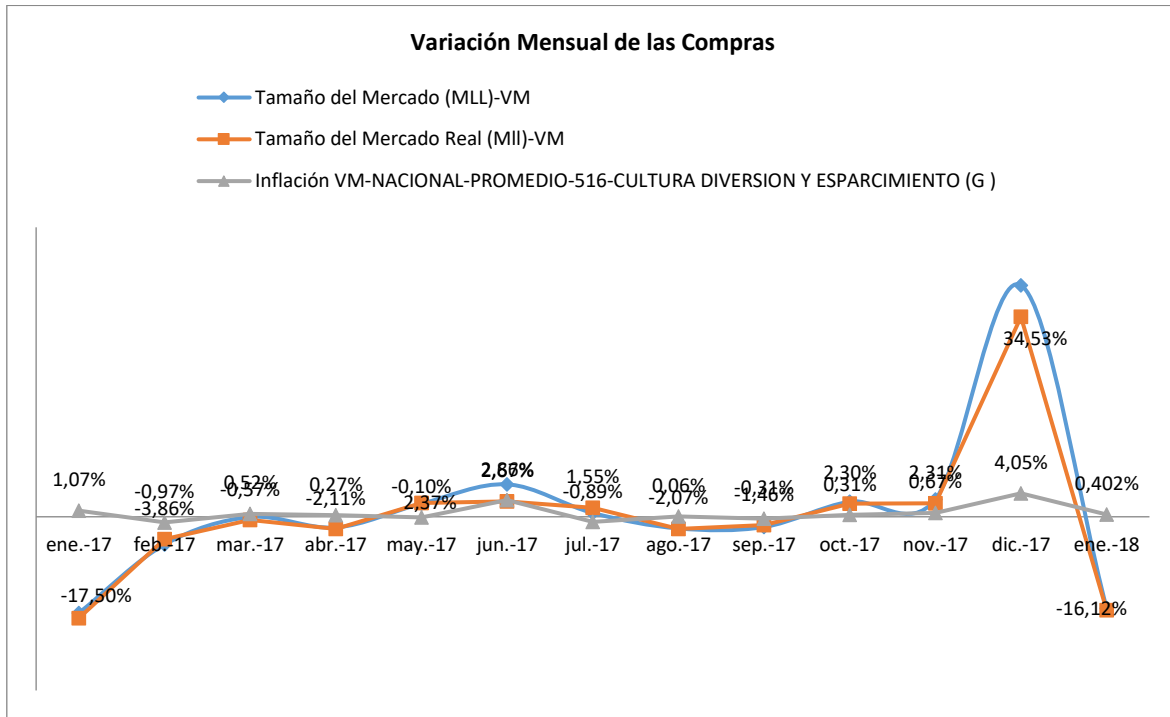


# **Gasto de los Hogares en Cultura, Diversión y Esparcimiento**

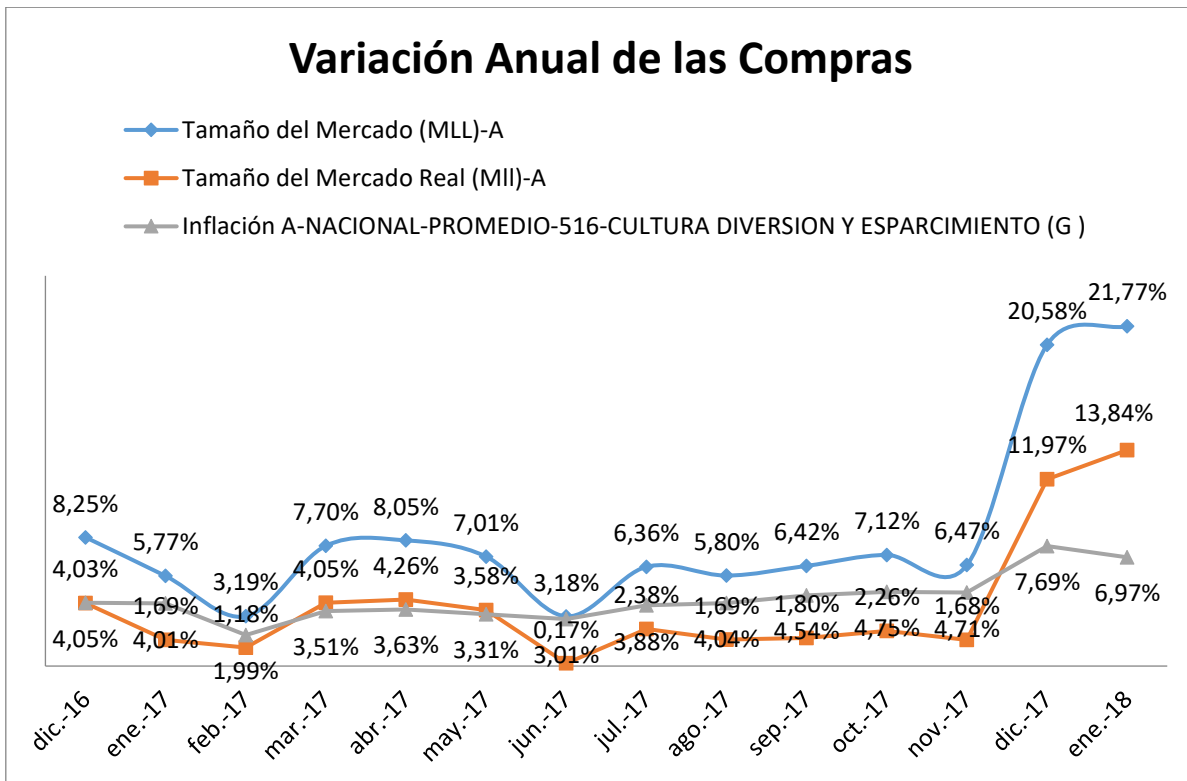
---

El año 2018 comienza con cifras negativas respecto a diciembre, tanto el gasto en dinero cómo en volúmenes o unidades registraron una disminución del 16%



Estas cifras son bastante acordes teniendo en cuenta el alto crecimiento que se registra para Diciembre, ya que al ser una época de vacaciones y festividades de fin de año hay una gran demanda sobre todo para esta categoría. Así al llegar Enero, donde hay una tendencia en la disminución del gasto en términos generales, se registra una fuerte caída y es más notoria para esta categoría, ya que Enero es un mes de pagos, de vuelta a clases y vuelta al trabajo, adicionalmente de reajustes de precios e impuestos.

En cuanto a términos anuales, la categoría tuvo un gran crecimiento en términos corrientes registrados en 21.77% y en términos reales en 13.84% respecto al mismo mes del año 2017, donde los datos eran mucho menores, esto en consecuencia que el año pasado se estaba implementando la reforma tributaria, lo que hizo que las personas contrajeran su gasto en las diferentes categorías, y sobre todo en en Cultura, Diversión y esparcimiento, que son más de ocio que de necesidad.

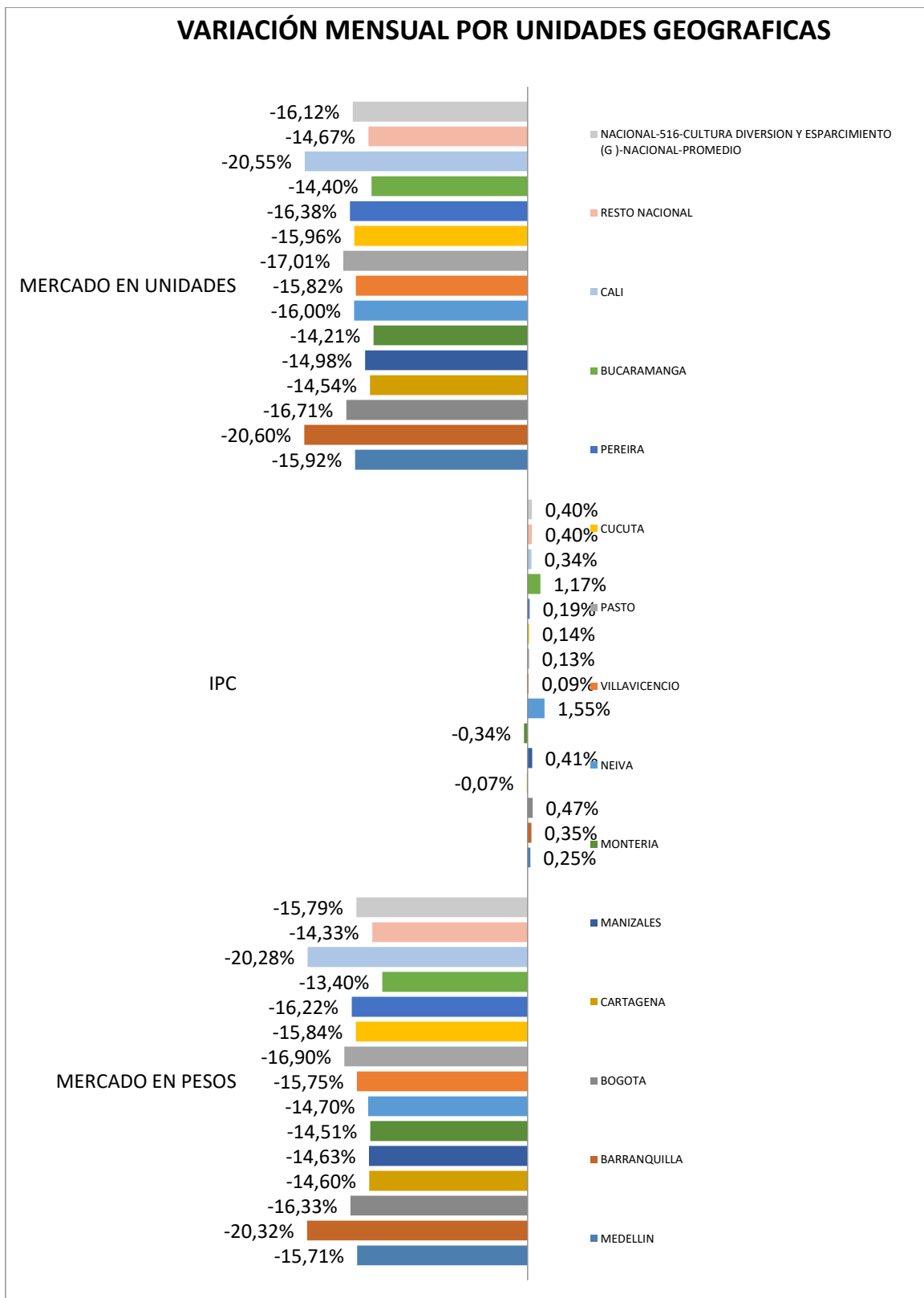


Para el mes de Enero, cada Colombiano gasto en promedio 44.961 pesos para esta categoría, lo que implica una variación de -15.79% respecto a diciembre, donde el gasto per cápita se ubicaba en 53.389 pesos y una variación de 20.46% con respecto al mismo mes del año anterior, donde el gasto se ubicaba en 37.323 pesos.

En Enero respecto a diciembre, el mercado corriente presentó comportamientos negativos en todas las ciudades a nivel nacional, con Barranquilla y Cali liderando esta tendencia negativa, y Cartagena y Bucaramanga registran las menores cifras.

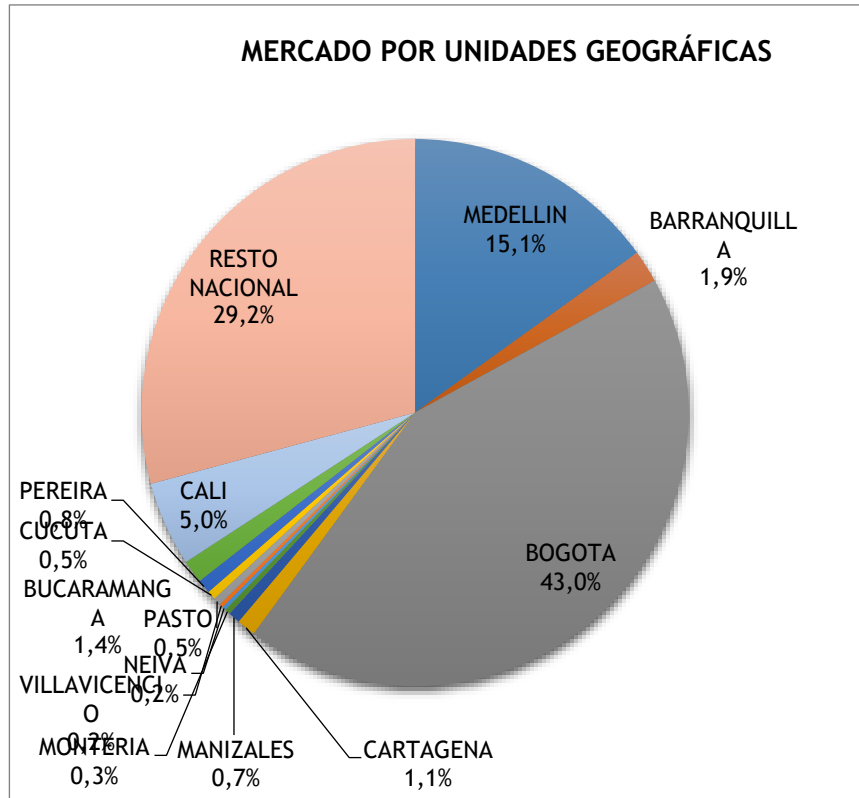
En cuanto al comportamiento de precios, a nivel nacional la variación de los precios fue de 0,40%; donde las ciudades que tuvieron variaciones por encima de estas cifras fueron Neiva (1,55%), Bucaramanga (1,17%), Bogotá (0,47%) y Manizales (0,41%).

De igual manera el mercado real presento variaciones negativas en todas las ciudades, sin embargo Bucaramanga a pesar de ser una de las ciudades con variaciones de precio más altas, es la que muestra la variación negativa más pequeña en términos reales, con -13.40%.



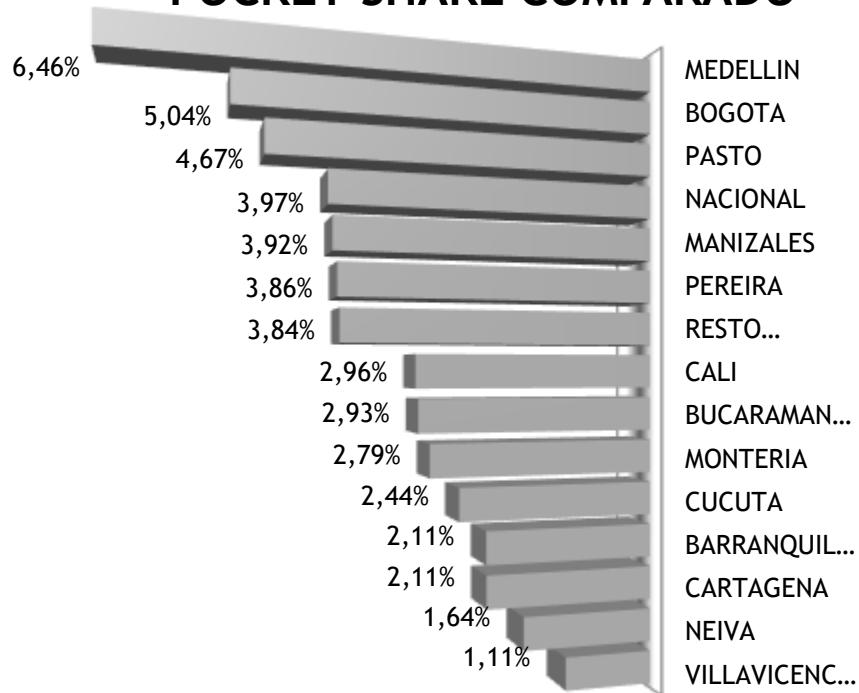
Por otro lado se observa que Bogotá con un 43,0%, es la ciudad con mayor destinación de los ingresos para el gasto en entretenimiento, seguido por

Medellín (15,1%) y Cali (5,0%) debido a que son las ciudades principales en donde se concentra la mayor población. Entre las ciudades no principales, Cartagena es la ciudad que más aporta al gasto en entretenimiento con 1,1%.



En términos del promedio nacional, un colombiano asignó 3,97% de su ingreso para la categoría de Cultura, Diversión y Esparcimiento, para el mes de Enero de 2018, las ciudades que se encuentran por encima del promedio son, Medellín (6,46%), Bogotá (5,04%) que por ser principales el poder adquisitivo es mucho mayor y sorprendentemente les sigue Pasto (4,67%). Teniendo en cuenta que Cali (2,96%), Barranquilla (2,11%) y Bucaramanga (2,93%) son principales, se encuentran por debajo del promedio nacional.

## POCKET SHARE COMPARADO



El grupo de Entretenimiento estudia 15 productos, dentro de los cuales se observa que todos en especial Otros aparatos de video e imagen, experimentaron crecimientos en el gasto real de forma anual. El mercado corriente se comportó de manera similar, donde las Revistas y los Servicios de T.V. presentaron las mayores cifras.

Así mismo el comportamiento en los precios de los productos que comprenden el grupo, registraron variaciones tanto negativas, ya que servicios de TV y Revistas son los productos que mayor aumento de precios registraron en el último mes dentro de todo el grupo, como positivas, porque los discos fueron los que registraron la mayor disminución de los precios dentro de toda la categoría.

NIVEL	VAR IPC	VAR MERCAI	VAR M. REAL
LIBROS	2.23%	15.56%	13.04%
REVISTAS	7.59%	21.81%	13.22%
PERIÓDICOS	3.24%	11.64%	8.14%
OTROS ARTÍCULOS RELACIONADOS CON CULTURA	1.03%	13.49%	12.33%
REVELADO DE FOTOGRAFÍA	-0.83%	9.38%	10.30%
TELEVISOR	-1.92%	7.43%	9.54%
OTROS APARATOS DE SONIDO	-0.70%	8.33%	9.10%
EQUIPO DE SONIDO	-0.65%	9.48%	10.20%
OTROS APARATOS DE VIDEO E IMAGEN	-1.35%	13.03%	14.58%
SERVICIOS DE T.V.	6.64%	20.86%	13.34%
ALQUILER DE VIDEOS Y JUEGOS ELECTRÓNICOS	2.27%	7.86%	5.46%
SERVICIOS DE TURISMO	4.78%	19.93%	14.46%
ARTÍCULOS DEPORTIVOS	0.89%	10.67%	9.69%
JUEGOS DE AZAR	-0.83%	6.93%	7.83%
DISCOS	-3.19%	8.11%	11.68%