

# GASTO DE LOS HOGARES MONTERÍA

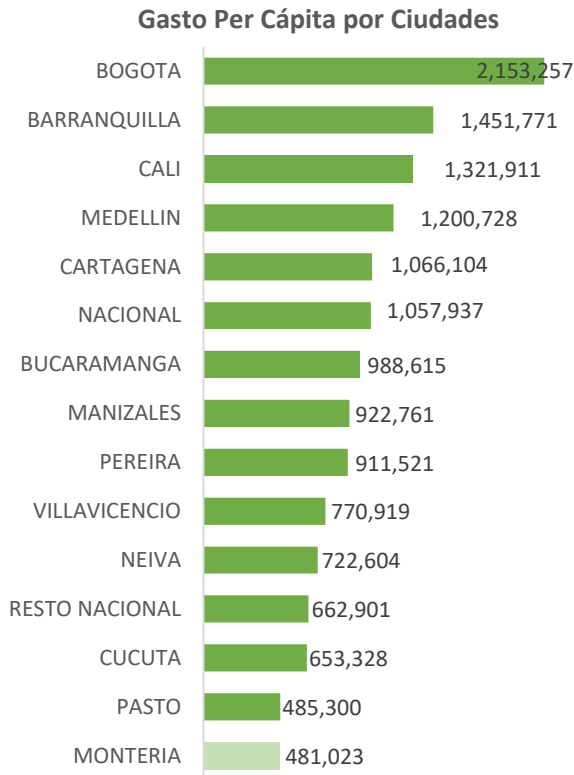
<b>COMPORTAMIENTO MERCADO</b>	<b>2017 Septiembre</b>	<b>2018 Septiembre</b>
<b>Tamaño del Mercado Corriente</b>	253.1 mil millones de pesos	266.1 mil millones de pesos
<b>Gasto per Hogar</b>	1.85 millones de pesos	1.92 millones de pesos
<b>Gasto per cápita</b>	463.9 mil pesos	481 mil pesos
<b>Variación Anual Real</b>	-0.32%	2.52%
<b>Inflación Anual</b>	2.90%	2.56%

**Entorno:**

Durante el mes de septiembre, en la ciudad de Montería se desarrollaron diferentes acontecimientos:

- Celebración Amor y Amistad.
  - Elecciones gremiales.
  - Carrera Atlética Montería Verde 10K.
  - Inundaciones en la ciudad por fuertes lluvias.
-

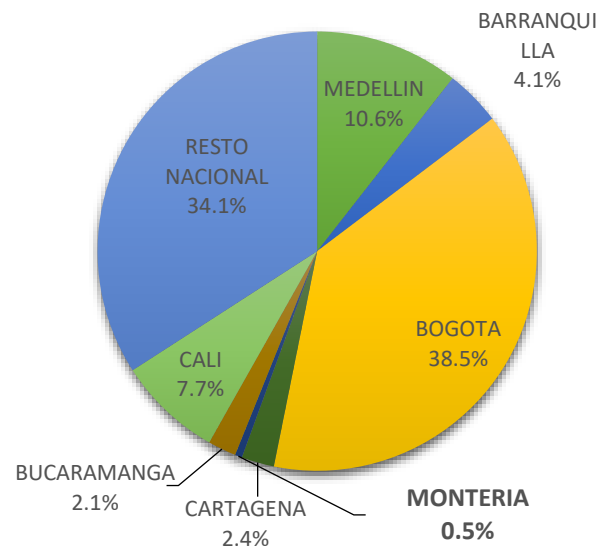
**Comportamiento del Gasto**



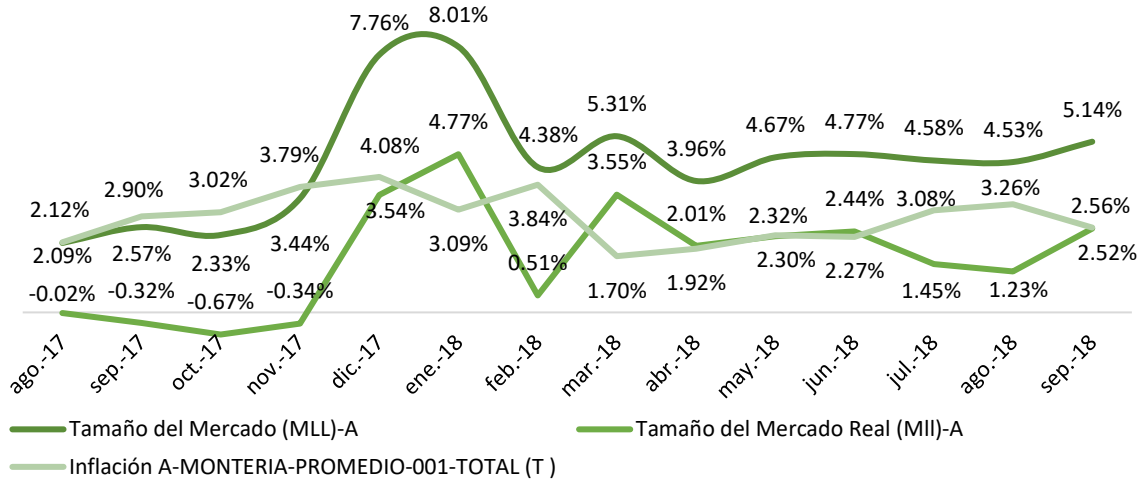
De igual manera se observa una participación en el mercado de solo el 0,5%, pero esa poca participación es principalmente porque en la ciudad hay un menor número de habitantes y su gasto per cápita es menor al del resto del país, entonces el gasto de la ciudad es solo un pequeña porción del gasto total del país.

Las personas en la ciudad de Montería en el mes de septiembre realizaron un gasto de 266 mil millones de pesos, lo que podría traducirse en un gasto por persona de 481 mil pesos, cifra bastante reducida si la comparamos con el resto de ciudades del país, pero eso no significa que las personas en Montería tengan un menor estilo de vida, sino que el costo en esta ciudad es menor en comparación con muchas de las ciudades país.

**Participación de las ciudades en el mercado**



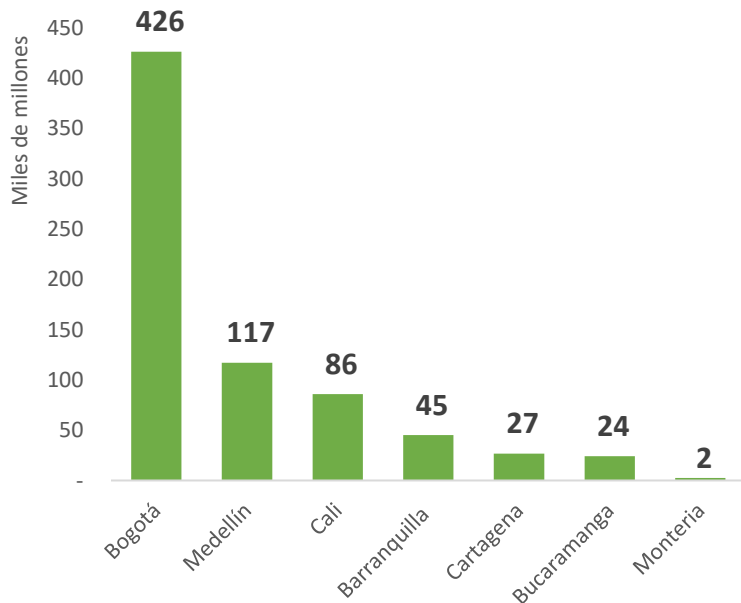
**Dinámica del Mercado en Montería**



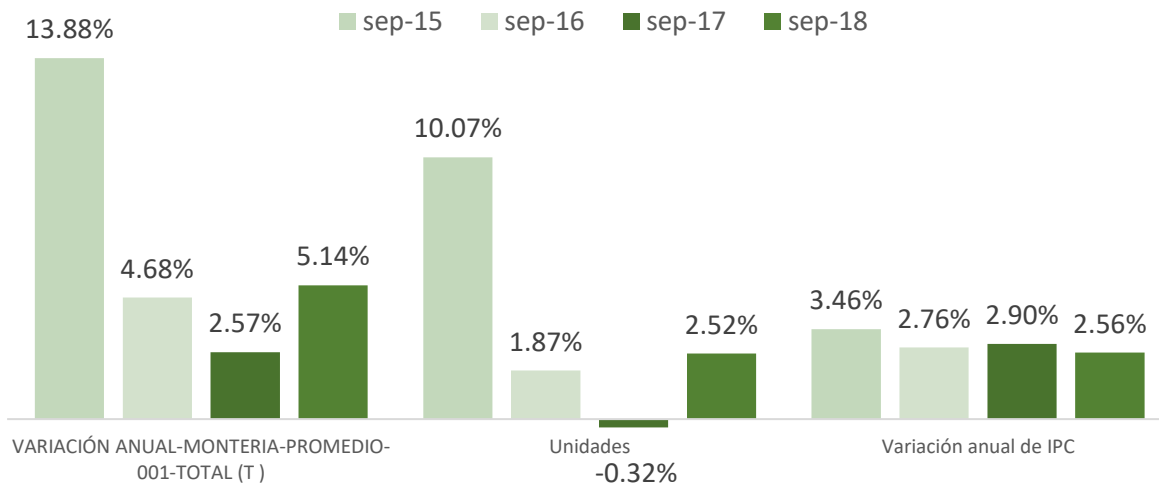
El comportamiento del mercado en este mes de septiembre en comparación con la dinámica que se tenía hace un año en el mismo mes, registró un crecimiento de 5,14% en términos corrientes y de 2,52% en términos reales. El crecimiento que registró a ciudad estuvo principalmente jalonado por el hecho de que todos los grupos de consumo tuvieron un crecimiento positivo.

Adicionalmente en el mes de septiembre a nivel nacional la celebración de amor y amistad incentivo el gasto de los colombianos, y la ciudad de Montería no fue la excepción, ya que allí aproximadamente se gastaron 2 mil millones de pesos en esta celebración, ya sea en regalos o en salidas a comer.

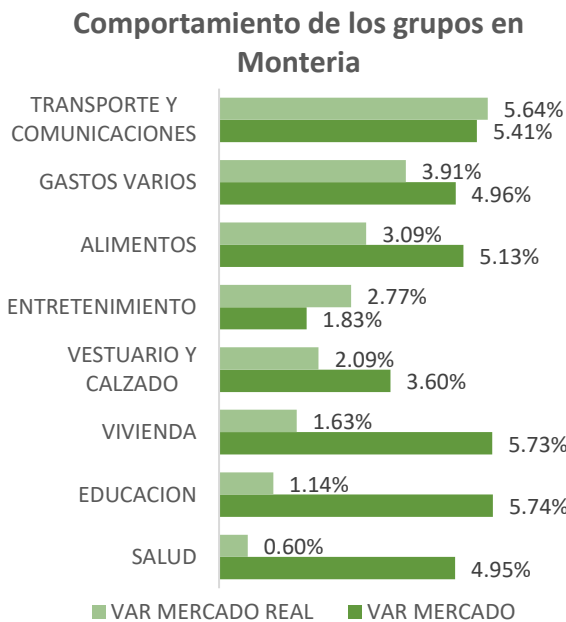
**Gasto en las ciudades en Amor y Amistad**



**Comportamiento de Monteria en septiembre**



En septiembre del año pasado se registró una variación negativa en las unidades consumidas por los colombianos en la ciudad de Montería, muy posiblemente porque la confianza de los colombianos hace un año se situaba en terreno negativo.

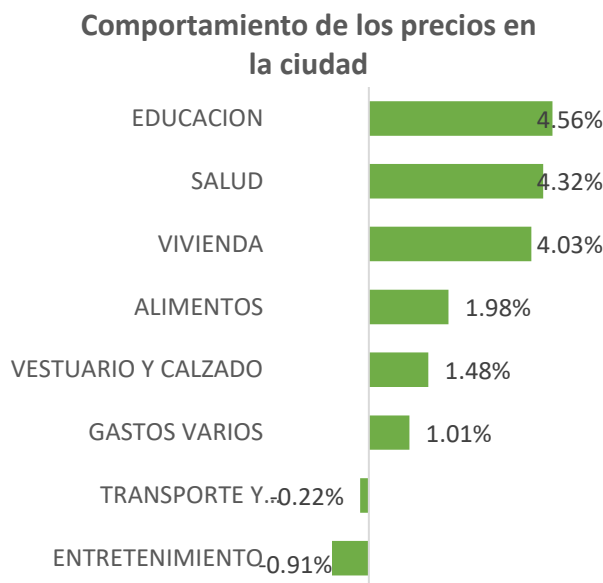


Para este año ya se observa una recuperación en el comportamiento del mercado de la ciudad, ubicándose la inflación por debajo del promedio nacional, y de hecho esta fue una de las inflaciones más bajas en los últimos tres años; esa situación posiblemente incentivó el consumo de los monterianos, ya que este año nuevamente se vuelve a registrar una variación positiva en las unidades consumidas.

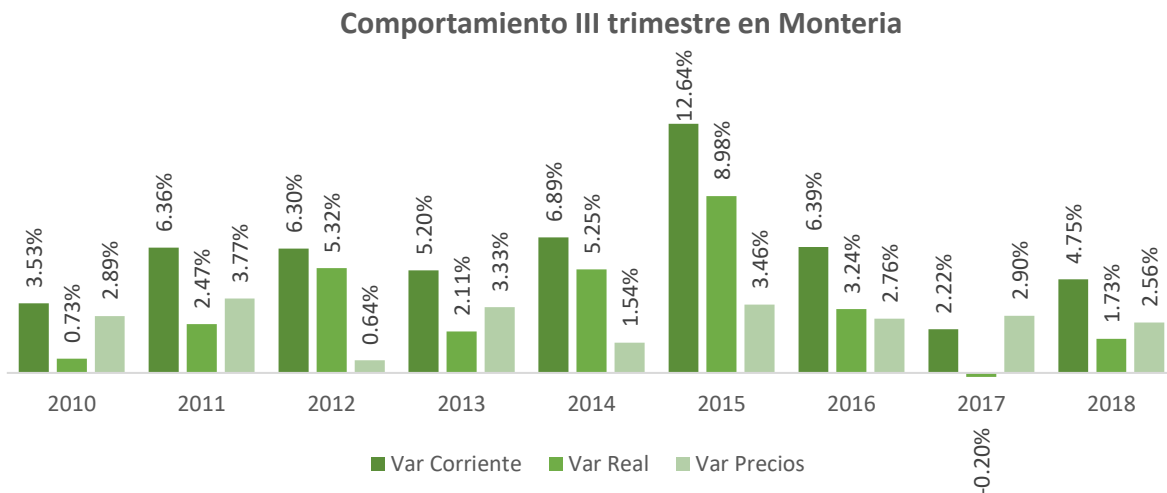
# Informe Mensual

**SEPTIEMBRE 2018**

El grupo de consumo que mayor crecimiento registró, de hecho fue mayor el crecimiento real que el corriente, fue el grupo de transporte y comunicaciones, lo que posiblemente fue impulsado por un mayor uso de los servicios de transporte, a causa de que en la ciudad durante el mes hubo inundaciones que posiblemente obligaron a las personas de la ciudad a desplazarse a sitios aledaños para resguardarse de estas.



En cuanto a los precios de los diferentes grupos de consumo, se observa la mayor variación negativa en el grupo de entretenimiento, variación generada principalmente por los precios de aparatos de sonido, televisores y servicios de televisión, que registran grandes variaciones negativas posiblemente generadas por algún tipo de promociones dentro de la ciudad.



## Informe Mensual

### **SEPTIEMBRE 2018**

A excepción del 2017, este año durante el tercer trimestre se tuvo el menor crecimiento en términos de unidades registrado en los últimos años, posiblemente porque hasta ahora se está recuperando la confianza de los consumidores y el consumo de estos en la ciudad de Montería ha ido aumentando de una manera más lenta que en resto de ciudades del país.

---