

COMPORTAMIENTO DEL GASTO EN VIVIENDA

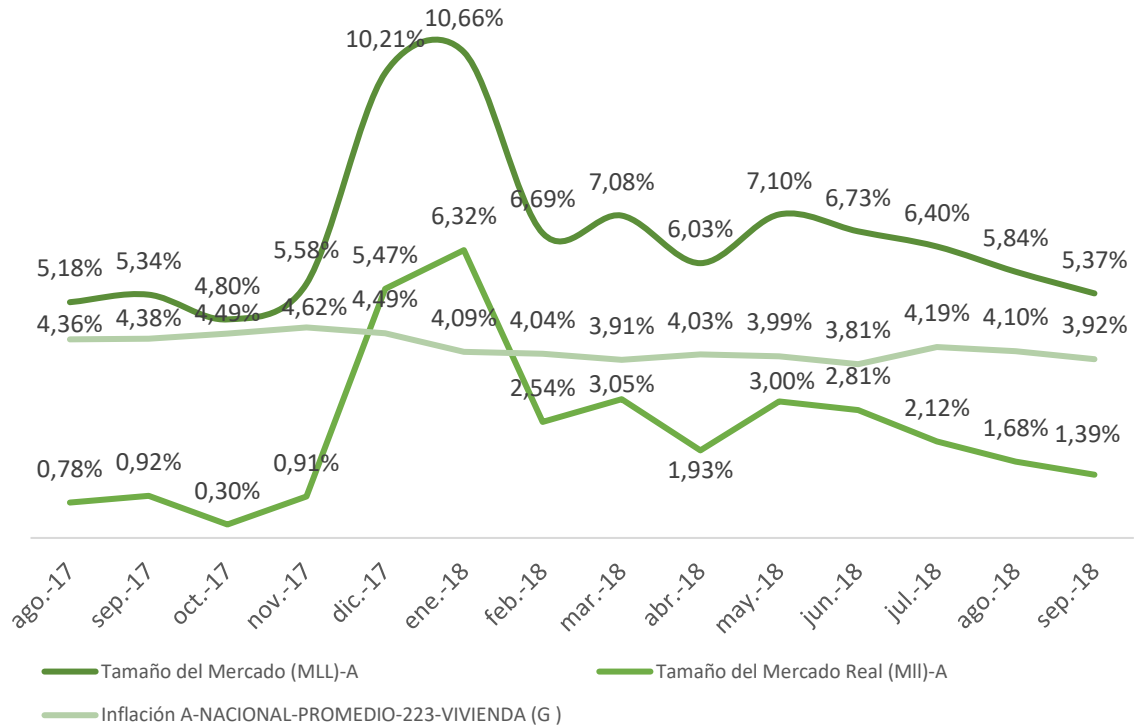
Contexto General:

- Expodrinks 2018
- Amor y Amistad
- Festival Mundial de Salsa
- Inauguración Transmicable
- Cali Exposhow
- Protestas por el servicio de energía eléctrica en Barranquilla
- Inauguración del Movistar Arena
- Feria Bonita de Bucaramanga

Resultado de Septiembre 2018	
Tamaño de mercado	12.63 Billones
Gasto per hogar	1.01 Millones
Gasto per cápita	252.9 Mil
Variación Nominal	5,37%
Variación Real	1,39%
Inflación	3,92%
Pocketshare	23.9%

En el mes de septiembre los colombianos en el grupo de vivienda, en el cual se incluyen arriendos, servicios públicos, aparatos electrodomésticos, ropa hogar, entre otros, los colombianos gastaron \$12.63 billones de pesos, es decir que cada colombiano gastó aproximadamente \$252 mil pesos.

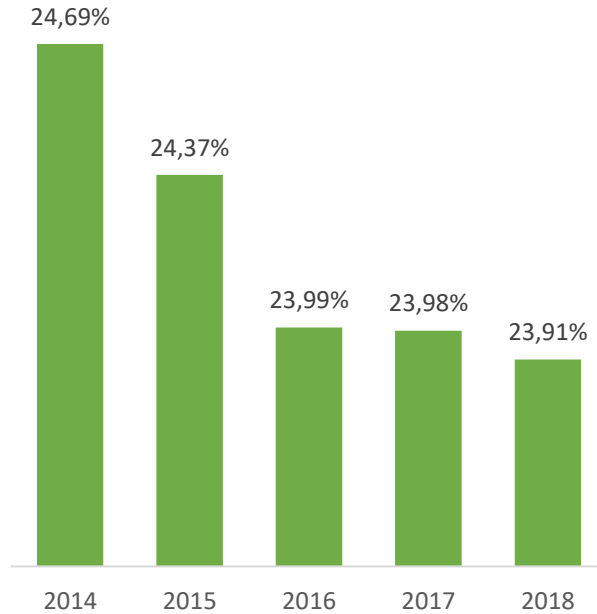
Dinámica anual del grupo de vivienda



Los precios del grupo de vivienda de manera anual tuvieron una reestructuración del pocketshare de -0,46%, lo permitió que los colombianos adquirieran un mayor número de unidades de los productos pertenecientes al grupo, ubicándose la variación en términos de volúmenes en 1,39%. La variación en términos reales en el grupo de vivienda es quizás una de las menores variaciones dentro de todos los grupos de consumo, lo que posiblemente es causado por el alza de las tarifas de servicios públicos que ha llevado a los colombianos a consumir menos unidades de los demás productos.

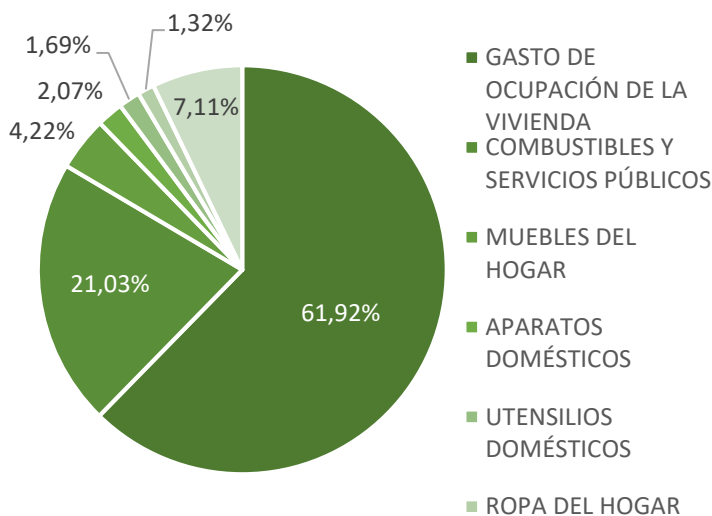
Del gasto total que realizaron los colombianos en el mes de septiembre, casi el 24% fue destinado al grupo de vivienda, esa asignación ha estado disminuyendo en los últimos años, gracias a que los precios han tenido menores variaciones, por lo que los colombianos han tenido la posibilidad de disminuir su asignación en este grupo de consumo que es uno de los más necesarios, debido a que dentro de este se encuentra el pago de arriendos y servicios públicos.

Asignación del gasto en el grupo



De la asignación que hacen los colombianos en el grupo de vivienda,

Asignación en las subcategorías

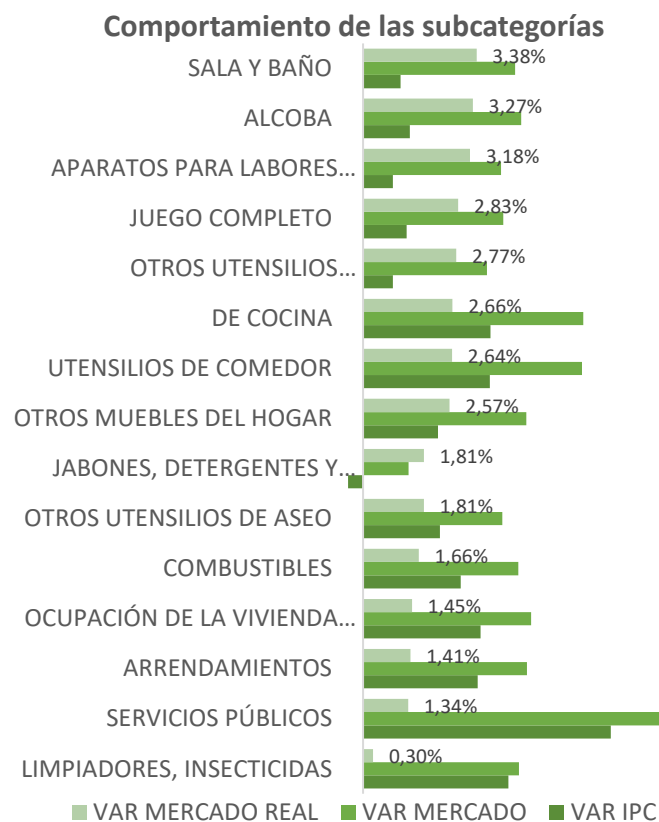


aproximadamente el 83% está destinado a gastos que se hacen mensualmente, mientras que la asignación al resto de categorías es mínima, ya que los colombianos el gasto en electrodomésticos y ropa hogar lo realizan en periodos de tiempo mayores.

SEPTIEMBRE 2018

El comportamiento de las categorías del grupo de consumo de vivienda en el mes de septiembre se comportó de la siguiente manera:

CATEGORIA	VAR IPC	VAR MERCAD	VAR MERCADO REAL
APARATOS DOMÉSTICOS	0.95%	4.10%	3.12%
ROPA DEL HOGAR	1.55%	4.67%	3.07%
MUEBLES DEL HOGAR	1.53%	4.22%	2.65%
UTENSILIOS DOMÉSTICOS	2.34%	5.04%	2.64%
ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA	0.86%	2.52%	1.65%
GASTO DE OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA	3.41%	4.97%	1.50%
COMBUSTIBLES Y SERVICIOS PÚBLICOS	6.58%	7.85%	1.20%

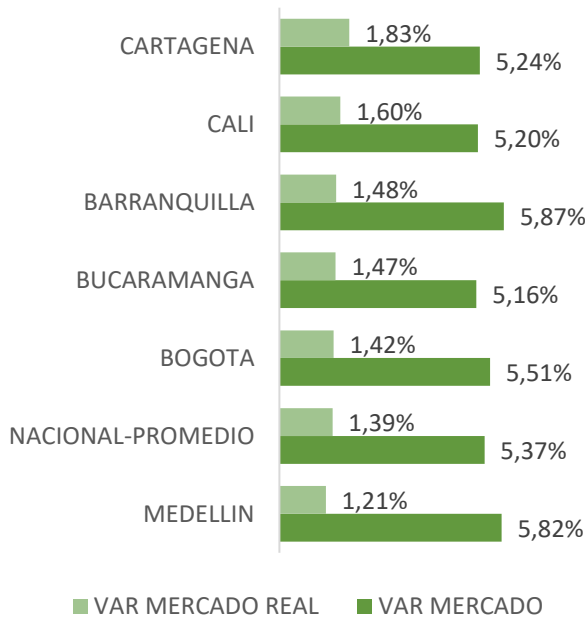


Se observa que el mayor crecimiento en términos reales fue en la categoría de aparatos domésticos, tales como neveras, estufas, lavadores, entre otros, y en ropa para el hogar. En cuanto a las subcategorías, el mayor crecimiento en términos de unidades, se registró en ropa de sala, baño y alcoba, posiblemente porque este año los colombianos sintieron la necesidad de renovar estos objetos de su hogar. Adicionalmente, se debe tener en cuenta que la migración

ha aumentado por lo que muchas de las personas que han llegado al país, han tenido la necesidad de adquirir estos productos.

SEPTIEMBRE 2018

Comportamiento en las ciudades principales



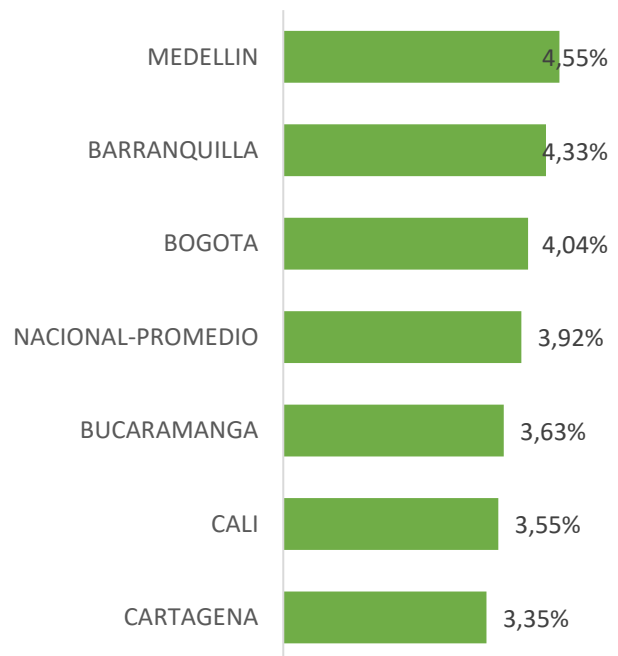
empresas prestadoras del servicio de energía en estas dos ciudades.

Bucaramanga presentó una variación en unidades consumidas por encima del promedio nacional, lo que posiblemente sea por la situación descrita anteriormente de la mayor migración, y la ciudad de Bucaramanga es una de las primeras a donde llegan los migrantes venezolanos y se instalan a vivir allí.

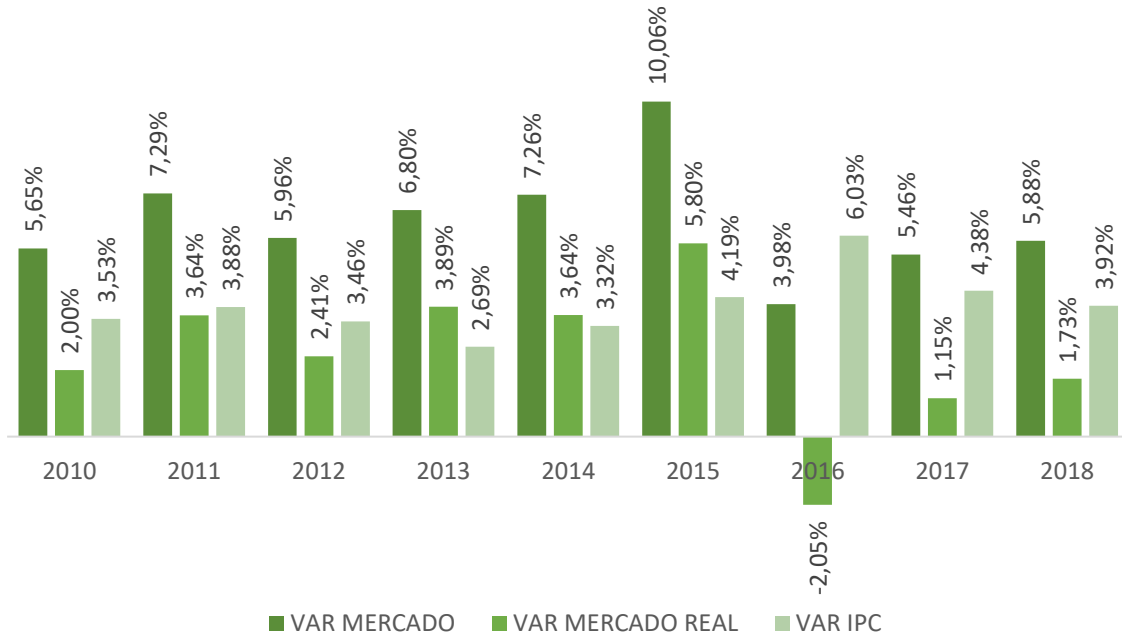
La ciudad de Medellín fue la que dentro de las ciudades principales obtuvo un crecimiento en términos de volumen menor al promedio nacional. Se evidencia que la menor variación fue principalmente causada porque en esta ciudad la variación de los precios fue la más alta que se registró en el mes de septiembre.

La alta variación en los precios tanto en la ciudad de Medellín como en la ciudad de Barranquilla, muy posiblemente ha sido generada por las crisis que están atravesando las

Comportamiento de los precios



Comportamiento III-trimestre



En cuanto al comportamiento del tercer trimestre del año, que por lo general es de los que presenta un menos dinamismo, se observa de que a pesar de que la variación en los precios es menor a la de los dos años anteriores, esta sigue siendo mayor a la que se tenía del año 2014 hacia atrás, eso posiblemente porque en los últimos las empresas prestadoras del servicio de energía han tenido varias crisis que las han llevado a elevar sus tarifas a los usuarios.