

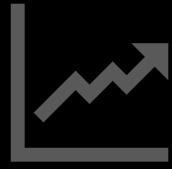


Informe del gasto
de los hogares en

GASTOS VARIOS

Febrero-2019

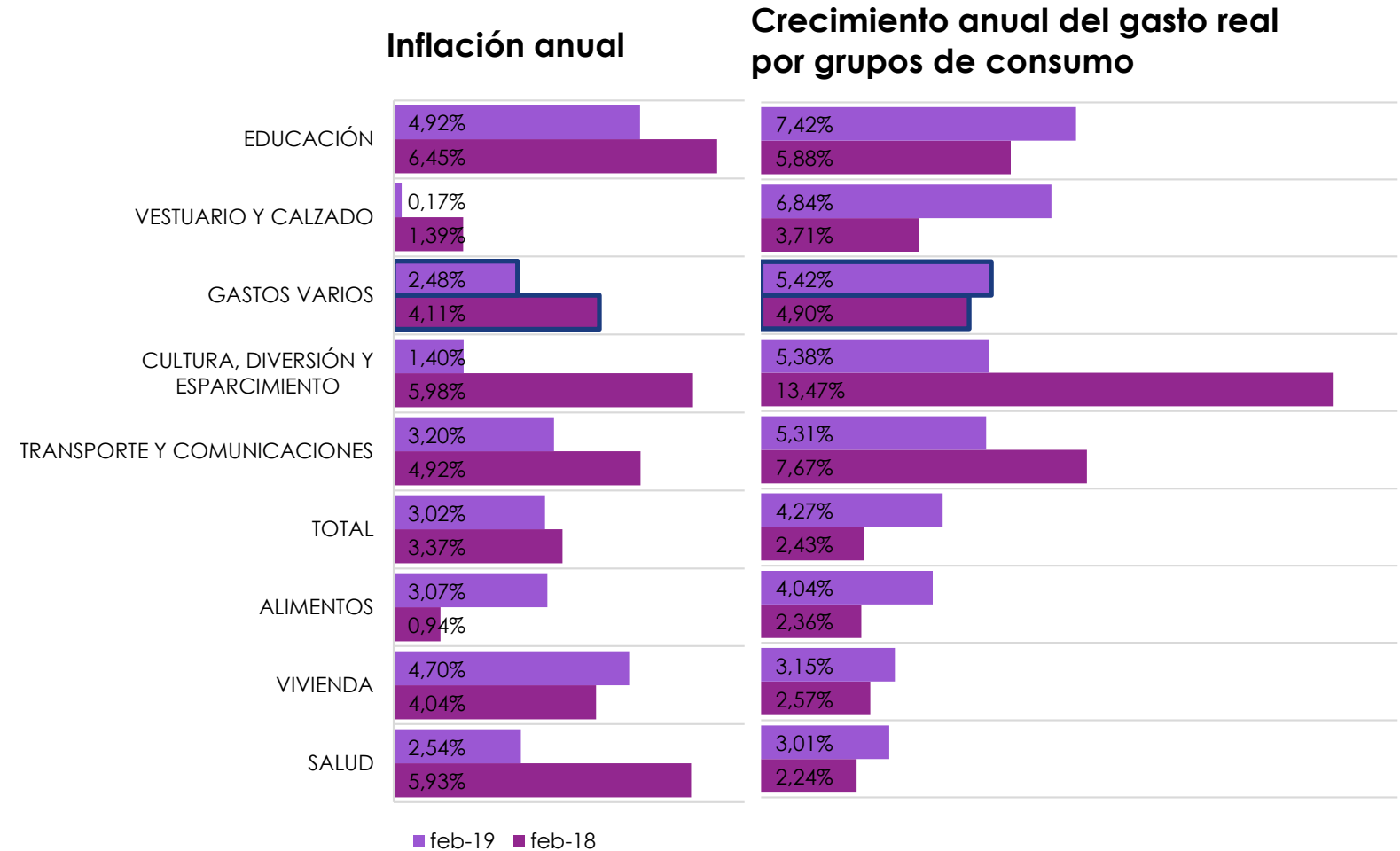
*Cifras estimadas, preliminares.



Este febrero tan solo 2 de los 8 grupos de consumo crecieron en menor medida que hace un año, lo que se vio reflejado en el crecimiento del gasto real total a nivel nacional que resultó en un:

4,3%

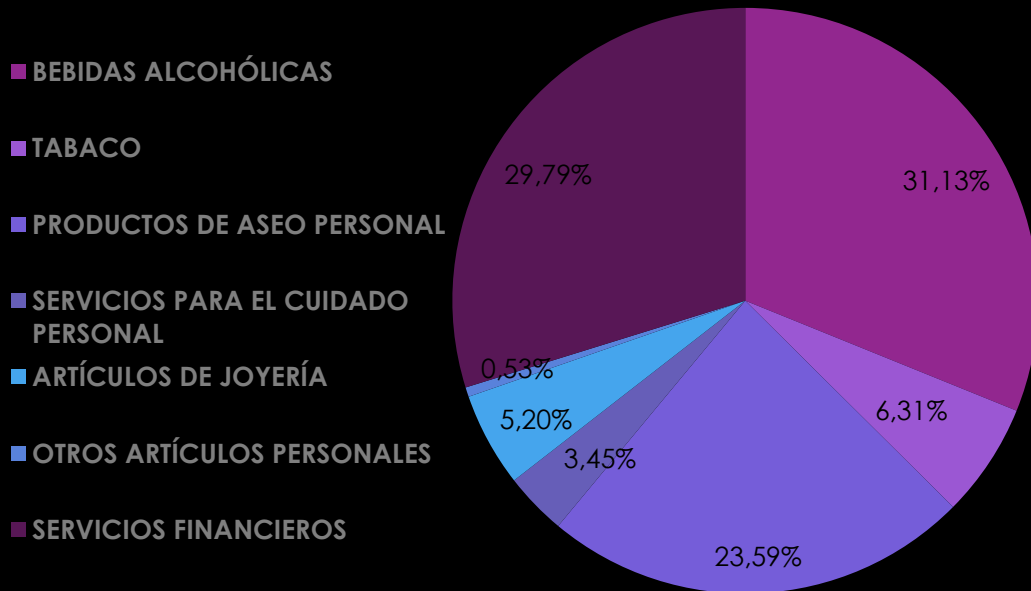
¿Cómo se comporta el grupo de gastos varios frente al resto de grupos?



El grupo de gastos varios presentó el tercer crecimiento anual en el gasto real más alto, incluso superior al crecimiento obtenido un año atrás. Esto, junto con la asignación realizada en el grupo, llevan a que esta clasificación termine por aportar aproximadamente el 12% del crecimiento en el gasto real. Esto puede estar de cierto modo relacionado con el nivel de precios que se ha estabilizado y otros factores que se discutirán más adelante.

PERO, ¿QUÉ SON GASTOS VARIOS?

¿En qué se realizaron los gastos en gastos varios? -
Febrero 2019



Algunos insights y noticias del mercado



LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES

Aunque para este febrero la confianza mejoró respecto al mismo periodo del año pasado, continúa en terreno negativo y la percepción sobre las expectativas y condiciones económicas han llevado a que empeore respecto a enero.



INCREMENTO EN LA COLOCACIÓN DE CRÉDITO DE CONSUMO DEL 35% (feb 2019 vs. 2018)

Este tipo de crédito junto con el hipotecario incrementaron no solo respecto a febrero de 2018 sino que también respecto al mes pasado, influenciados por una mayor intención de compra de durables. Esto refleja el dinamismo que ocurre en el mercado de servicios financieros.



ALIVIADOS DEL GASTO DE FIN DE AÑO

Para febrero las personas pudieron sentirse un poco más aliviadas de los gastos realizados a fin de año, por lo que pudieron aprovechar las promociones del mes.



MÁS ALLÁ DEL PRECIO

Cuando se les pregunta a las personas por los motivos de compra, solo 5 de cada 100 mencionan el precio. En este mercado, influyen en mayor medida la necesidad, la calidad, la costumbre y el gusto.



NUEVOS CANALES, VIEJOS HÁBITOS

Aunque los hard discounts han impactado la dinámica del grupo, sobre todo en cuanto a productos para el cuidado personal, la tienda de barrio sigue liderando en el mercado colombiano. En ello influyen sobre todo las categorías de bebidas alcohólicas y tabaco.

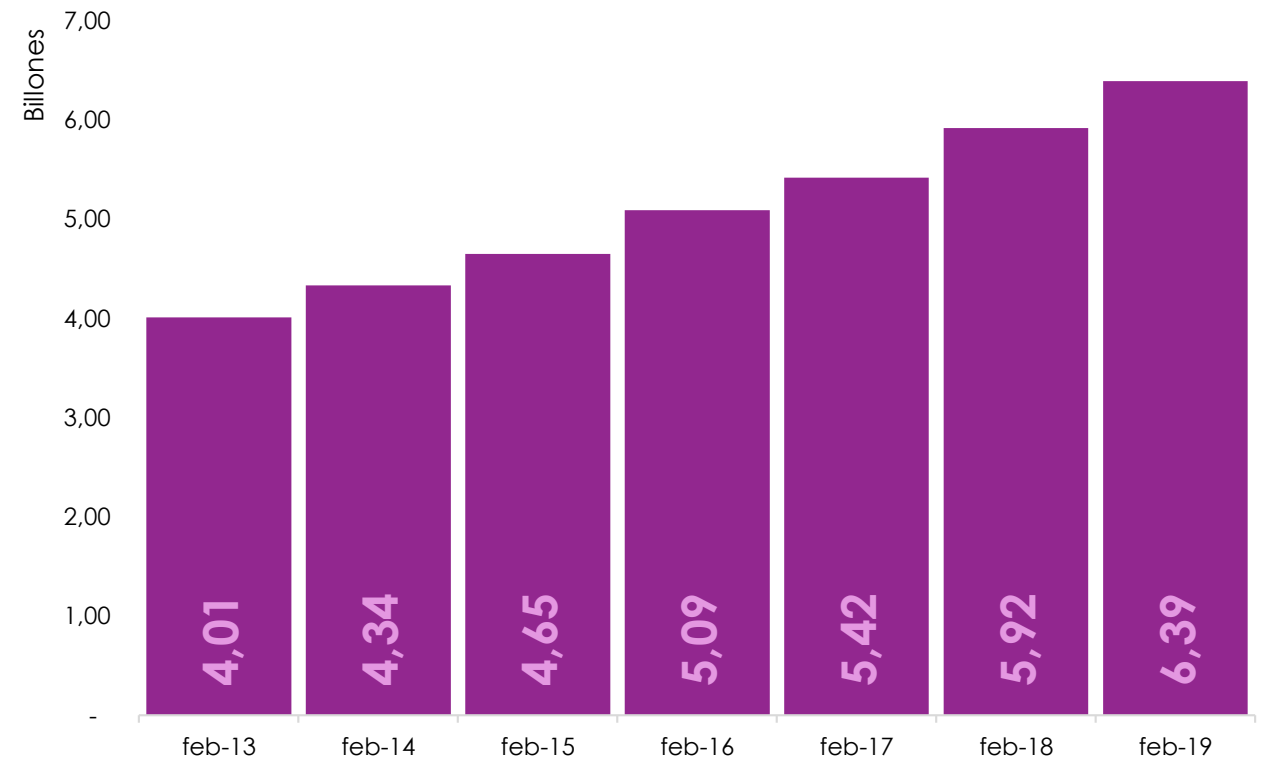
GASTOS VARIOS

De acuerdo con las estimaciones de Raddar CKG en febrero 2019 los hogares en Colombia gastaron un total de 6,39 billones de pesos en gastos varios.

	FEB -2018	FEB - 2019
TAMAÑO DE MERCADO	5,92 billones de pesos	6,39 billones de pesos
VAR ANUAL DEL GASTO CORRIENTE	9,21%	8,03%
VAR ANUAL DEL GASTO REAL	4,90%	5,42%
INFLACIÓN ANUAL	2,48%	4,11%
POCKET SHARE	10,96%	11,03%

¿Cuánto fue el gasto en gastos varios en el mes de febrero?

Gasto realizado en febrero en el grupo de gastos varios



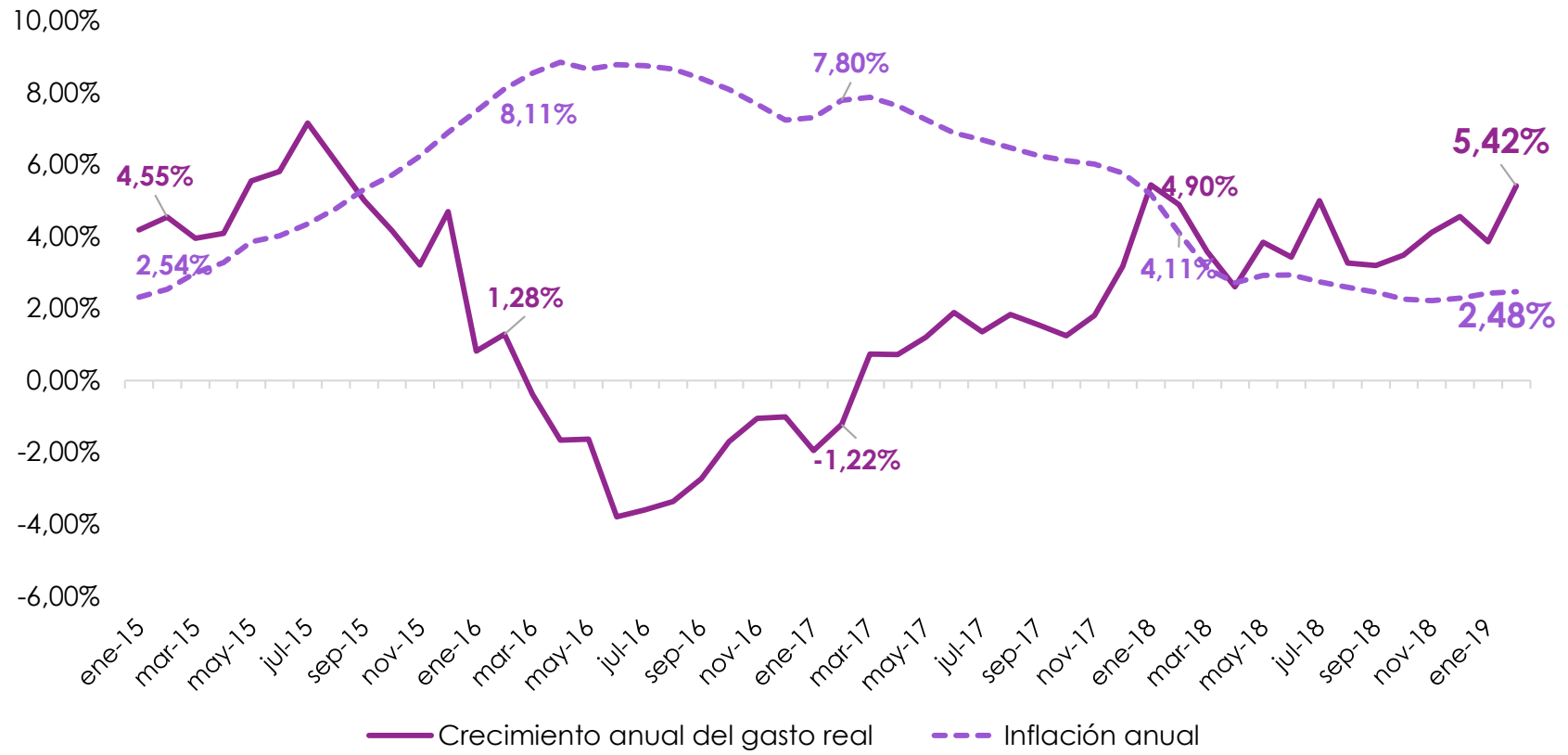
Este valor del gasto (6,39 billones), incluso superior al presentado en enero, muestra cómo va ganando dinamismo el grupo en el bolsillo de los hogares colombianos. De hecho, se puede afirmar que 11 de cada 100 pesos son destinados a gastos de este tipo.

+ El gasto real en este grupo creció un 5,42%, principalmente impulsado por:

- Servicios y productos para el cuidado personal y su fortalecimiento en los hard discounts con una propuesta de mejores precios conservando una alta calidad.
- Servicios financieros..
- Estabilización de precios.

¿Cómo se comporta el gasto en el grupo?

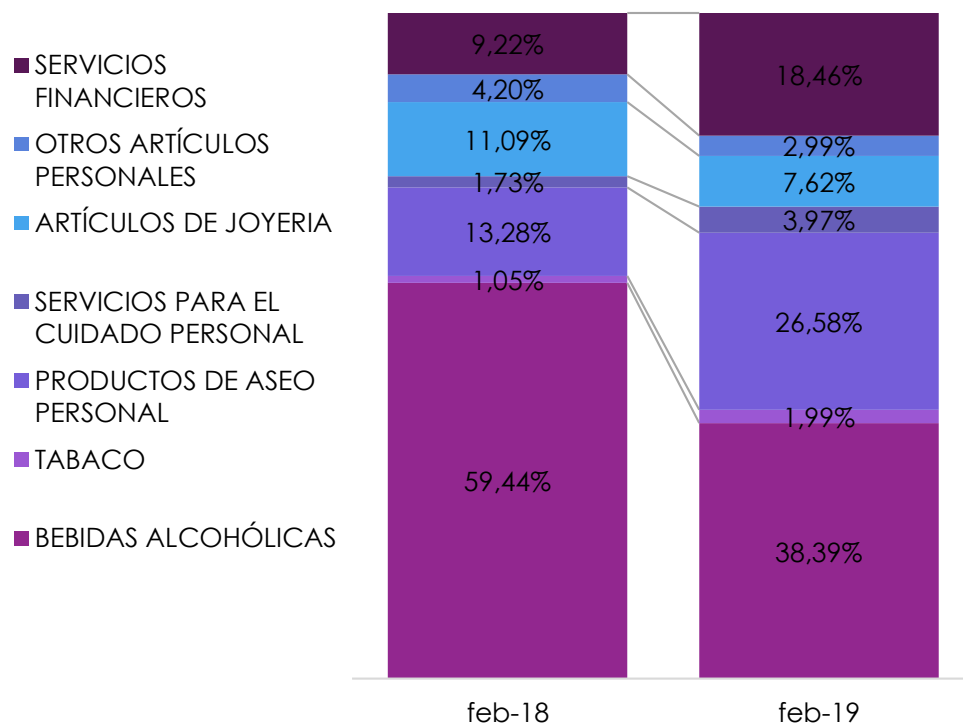
Dinámica anual del gasto en gastos varios



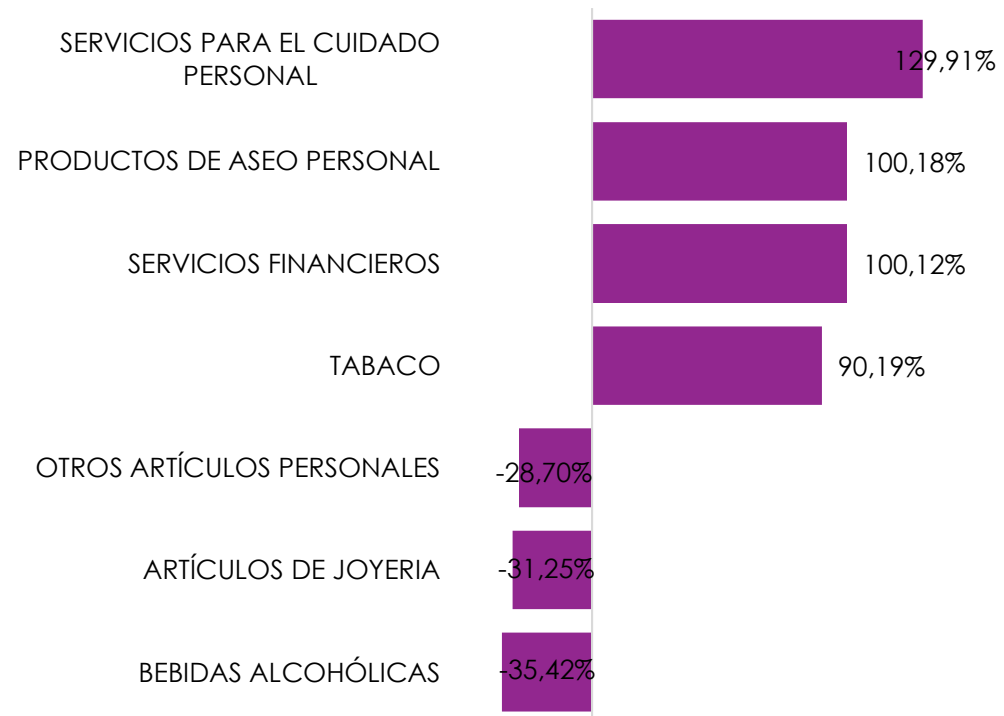
Tras revisar los últimos 5 años en el bolsillo de los hogares en gastos varios, se puede concluir que este último febrero se consiguió el mayor crecimiento en términos reales, es decir, ya descontado los efectos de los precios. En este grupo se puede notar una relación inversa del 80% entre el crecimiento del gasto y los precios, lo que manifiesta el hecho que el grupo no está compuesto por bienes y servicios indispensables. Así, la demanda termina por comportarse de una manera más elástica.

¿Cómo asignaron los hogares su gasto en este grupo?

Aporte al crecimiento anual del gasto real



Reestructuración del aporte al crecimiento del gasto real (febrero 2018 vs. 2019)



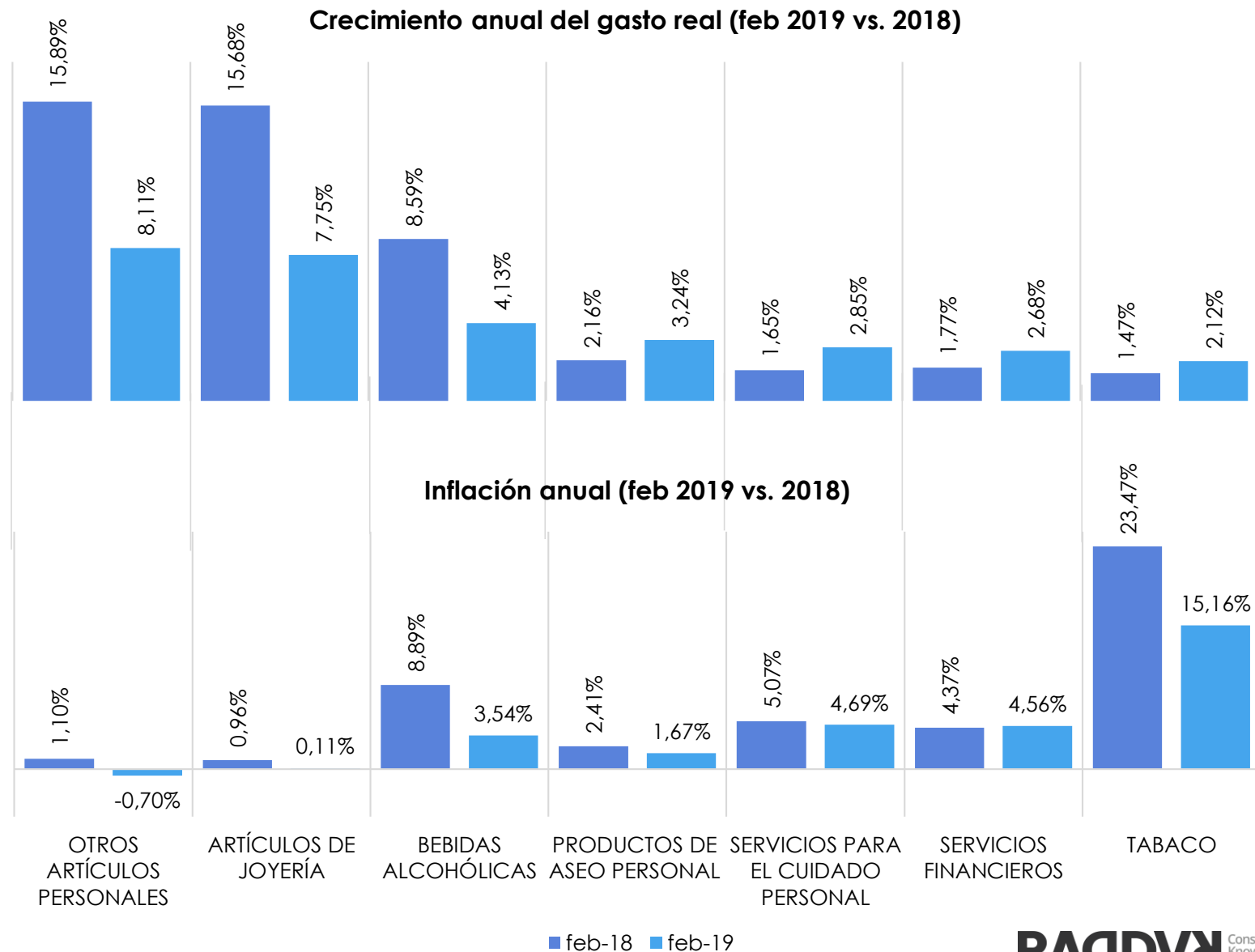
Aunque las bebidas alcohólicas continúan realizando el mayor aporte al crecimiento del gasto real, éste ha reducido en un 35% respecto a la situación en febrero 2018. Por otro lado, se evidencia un mayor aporte en servicios y productos para el cuidado personal, servicios financieros, e incluso el tabaco. Solo que este último mencionado es el que menos aporta, principalmente porque su tasa de crecimiento es la menor de todo el grupo. Por otro lado, los dos primeros mencionados, resaltan las tendencias del mercado en medio de una Colombia cada vez más bancarizada y con canales que se han democratizado.

LAS CATEGORÍAS QUE MÁS CRECEN ESTÁN APORTANDO EN MENOR MEDIDA AL CRECIMIENTO DEL GASTO REAL

Aunque Otros artículos personales (marroquinería), artículos de joyería y bebidas alcohólicas aportan en menor medida al crecimiento del gasto, presentan los mayores crecimientos en el gasto real, lo que se ve reflejado en el dinamismo de todo el grupo.

Se percibe un menor nivel de precios en todas las categorías con la excepción de servicios financieros. Sin embargo, estos son estables.

¿Cómo se comportó el gasto en las categorías del grupo?



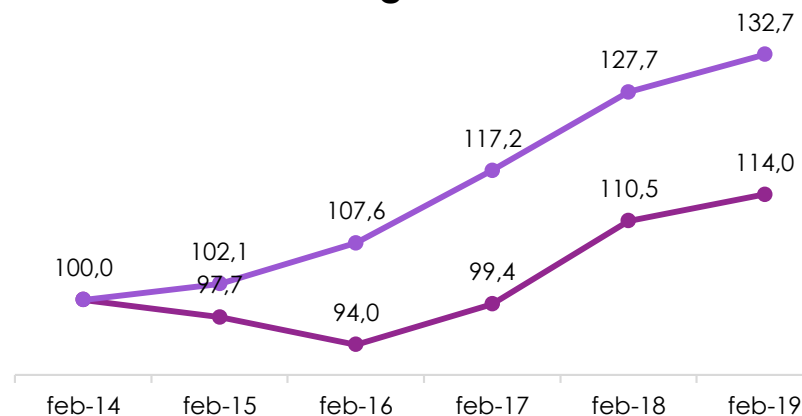
MÁS ALLÁ DEL PRECIO

Si se comparan los febreros desde el 2014, se puede percibir una tendencia creciente en los precios. Sin embargo, la asignación no varía en la misma medida, demostrando así que en la decisión de compra influyen más factores que el precio.

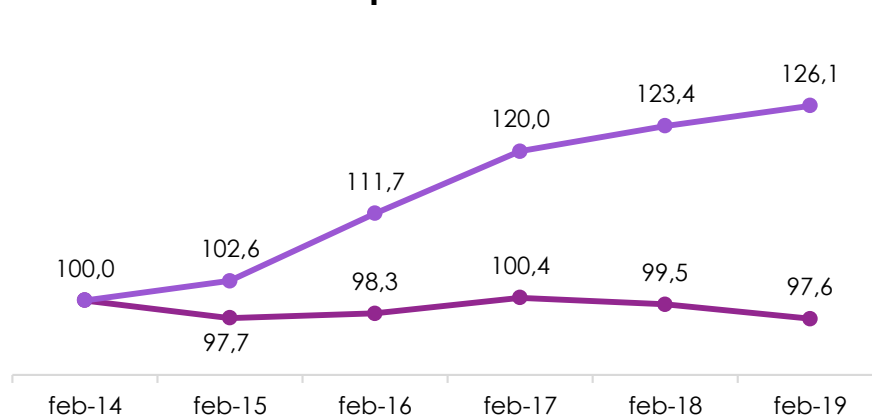


Índice de pocket share y del nivel de precios por categorías:

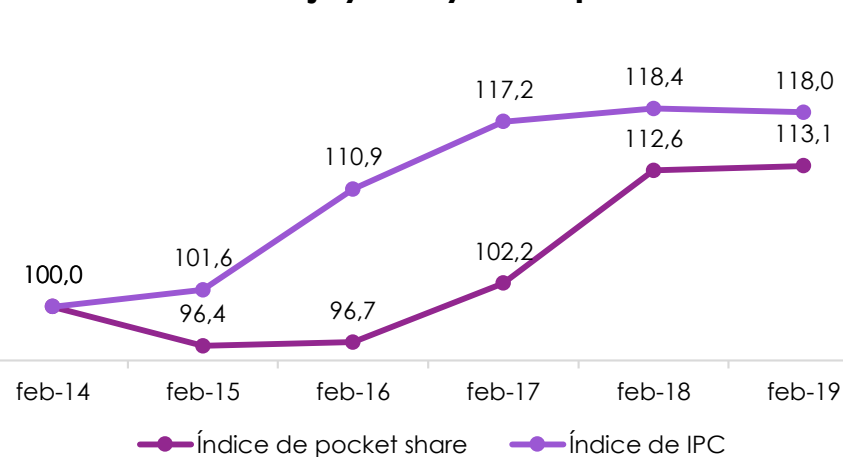
Bebidas alcohólicas, tabaco y cigarrillo



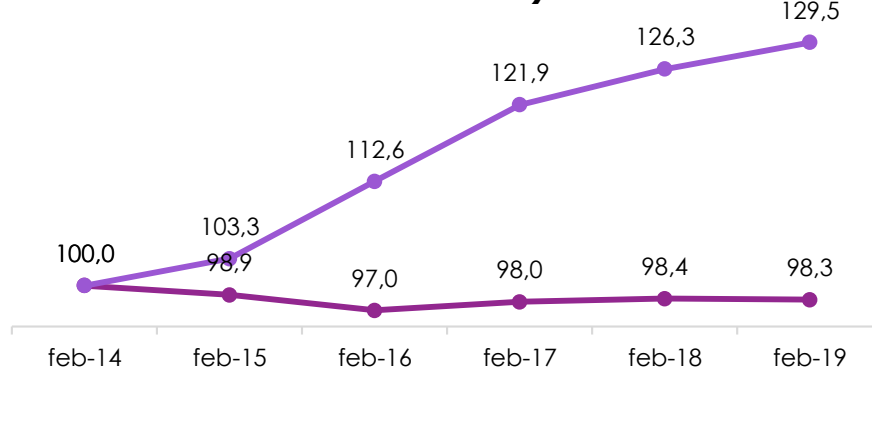
Artículos para el aseo y cuidado personal



Artículos de joyería y otros personales



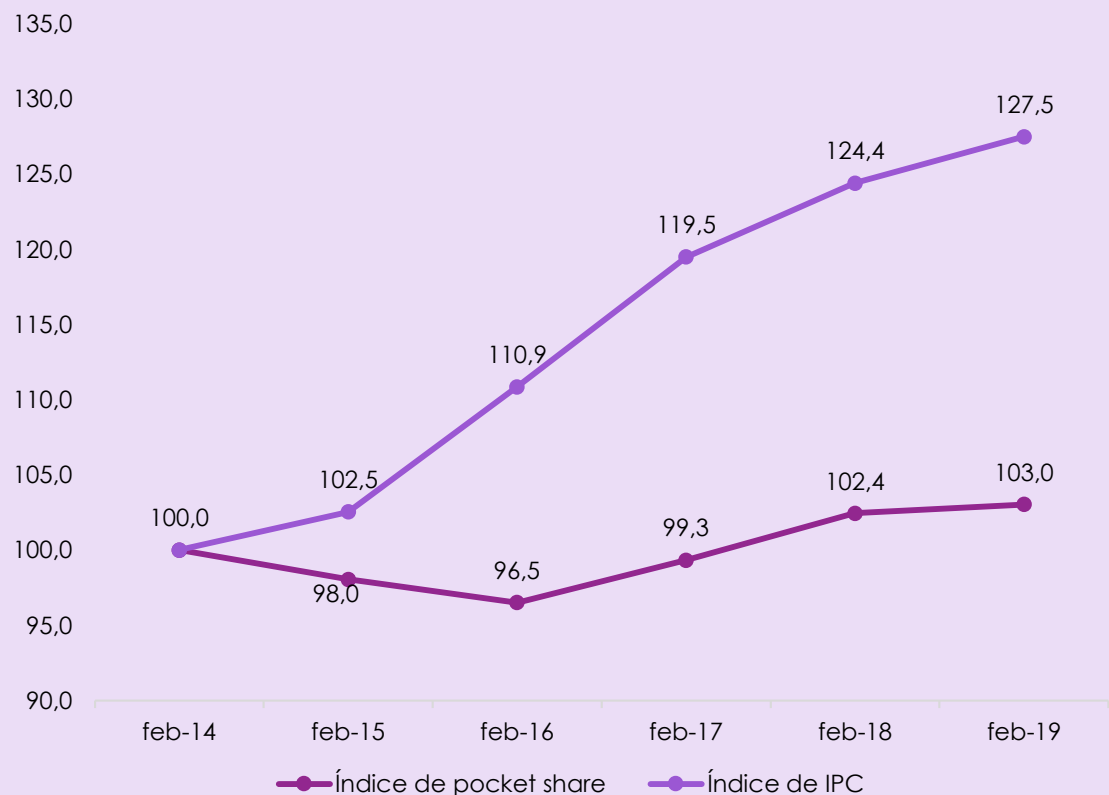
Otros bienes y servicios (financieros y bancarios)



● Índice de pocket share ● Índice de IPC

Índice de pocket share y nivel de precios en:

GRUPO DE GASTOS VARIOS



Artículos para el aseo y cuidado personal



Joyería y otros



Otros bienes y servicios (financieros)



Bebidas alcohólicas y tabaco

¿Qué tanto influyen los precios?

Las categorías de bebidas alcohólicas, tabaco y cigarrillo junto con artículos de joyería y otros personales, son las que más se ven influenciadas por los niveles de los precios, esto se puede observar en sus tendencias y al obtener sus elasticidades del pocket share frente a los cambios en los precios. Esto se debe a que se trata de bienes no necesarios, por lo que incrementos en los precios afectan la cantidad de dinero asignada, pero en menor medida.

En el mercado de bebidas alcohólicas existe una influencia de la incertidumbre suscitada por la ley de financiamiento. El tabaco por su parte tiene una demanda más inelástica, pues muchos de sus consumidores pueden haber despertado una adicción que los lleva a comprar el producto sin importar mucho el precio. Probablemente ellos si perciban la compra de cigarrillos como una necesidad.

Artículos para el aseo y cuidado personal: si bien es cierto que incrementos en los precios llevan a una mayor asignación, efecto que sobre todo se percibe en el 2016 y 2017, en los últimos dos años se percibe una menor asignación a pesar de evidenciarse mayores precios. En esto ha influido el afianciamiento de los hard discounts en el mercado con su propuesta de conveniencia en cuanto a cercanía, calidad y precios. De acuerdo con el ConsumerTrack, para el 2018, se puede evidenciar que para este mercado los principales gatillos de compra son la calidad, la necesidad, la costumbre y el gusto.

Otros bienes y servicios (bancarios y financieros) constituyen la categoría con la demanda más inelástica. De hecho, se puede ver cómo en los últimos 6 años los precios han incrementado en un casi 30%, mientras que la asignación ha caído apenas un 2%. En esto ha influido la bancarización en Colombia, los incentivos de los bancos para conseguirlo y la entrada de nuevas plataformas, aplicaciones y tiendas en línea que requieren de estos medios de pago para realizar las transacciones.



GRACIAS