

Informe del
gasto de los
hogares en

BIENESTAR

IQ-2019



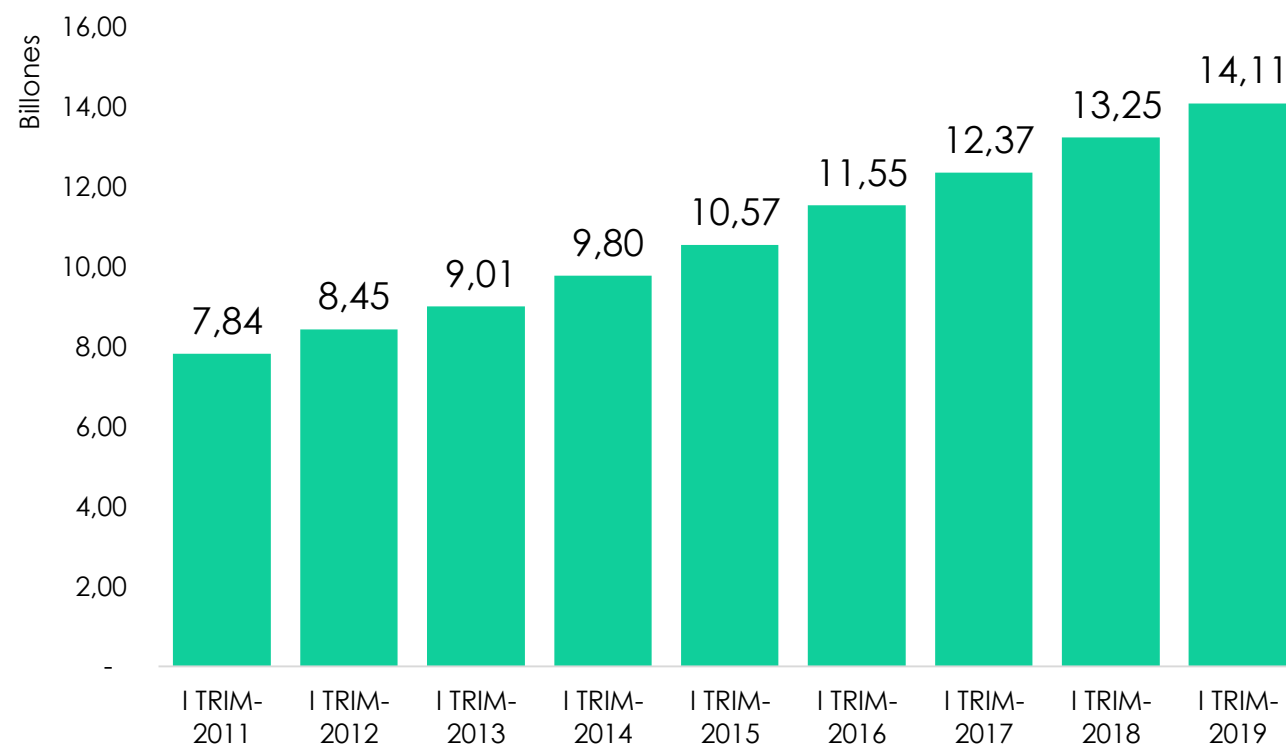
BIENESTAR

Durante el primer trimestre de 2019, los hogares gastaron un total de 14,11 billones de pesos en productos y servicios relacionados con el bienestar.

	I TRIM - 2018	I TRIM - 2019
TAMAÑO DE MERCADO	13,25 billones de pesos	14,11 billones de pesos
VAR ANUAL DEL GASTO CORRIENTE	7,14%	6,49%
VAR ANUAL DEL GASTO REAL	2,23%	3,59%
INFLACIÓN ANUAL	4,13 %	2,62%
POCKET SHARE	8,23%	8,20%

¿Cuánto fue el gasto en bienestar en el I trimestre del año?

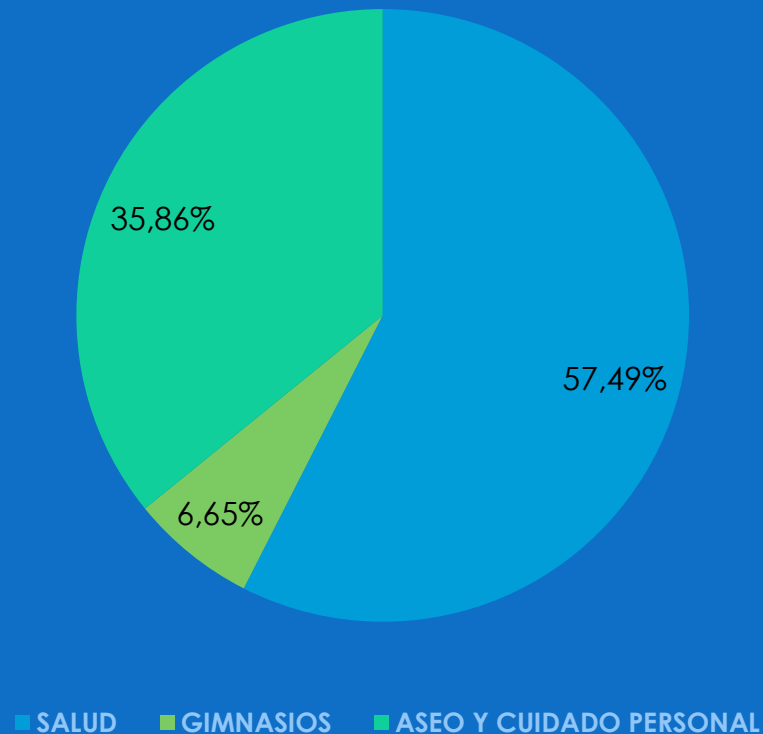
Gasto realizado en el I trimestre 2019 en el grupo de bienestar



Durante los primeros 3 meses del año los hogares gastaron un 6,49% más que el año pasado frente al año pasado. Si bien esta tasa se encuentra por debajo de la presentada en el 2018 frente al 2017, la realidad es que la base de comparación en dicho año fue mucho menor. Adicional a eso, esta canasta ha evidenciado una estabilización de precios que también se puede reflejar en un menor pocket share.

¿A QUÉ NOS REFERIMOS CON BIENESTAR?

Composición del grupo de bienestar - I TRIM 2019



Bienestar, estar bien en términos de...



SALUD

De cada 100 pesos gastados en el grupo de bienestar, 57 fueron destinados a gastos relacionados con la salud en el I trimestre de 2019, lo que incluye servicios profesionales, bienes para la salud (medicamentos) y aseguramiento privado. Esta asignación prácticamente ha permanecido estable en los últimos años, al ser una categoría que se mueve mayoritariamente por la necesidad.



CUIDADO PERSONAL

Esta categoría ha tomado gran fuerza en los últimos años y representa ya el 37% de este mercado. No obstante, si se compara este I trimestre del año frente a la situación 4 años atrás, se podrá notar que su asignación ha disminuido en un 1,82%. En esto influyen varios factores, entre ellos el hecho de que la categoría se ha convertido en una de las principales líneas de los hard discounts.



ACTIVIDAD FÍSICA - GIMNASIOS

Aunque tan solo el 7% de lo gastado en bienestar es destinado a esta categoría, su asignación es la que más crece: el pocket share ha incrementado en un 8,83% si se compara el I trimestre de este año frente al 2015. Esto está en línea con las nuevas tendencias del mercado, las personas se cuidan cada vez más no solo en la alimentación, sino con la actividad física que realizan.

BIENESTAR

El grupo de bienestar presentó el tercer mayor crecimiento en el primer trimestre del año. Esto hace que sea una de las canastas que más aportó al crecimiento del gasto real.

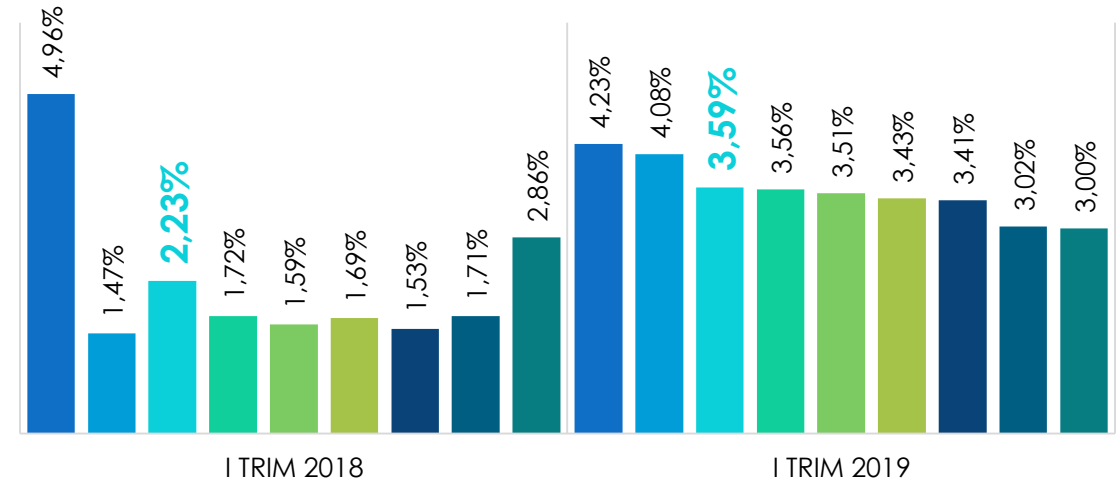
10,9%

Aporte al crecimiento del gasto real (I trimestre 2019)

¿Cómo se comporta el grupo de bienestar frente al resto de grupos?

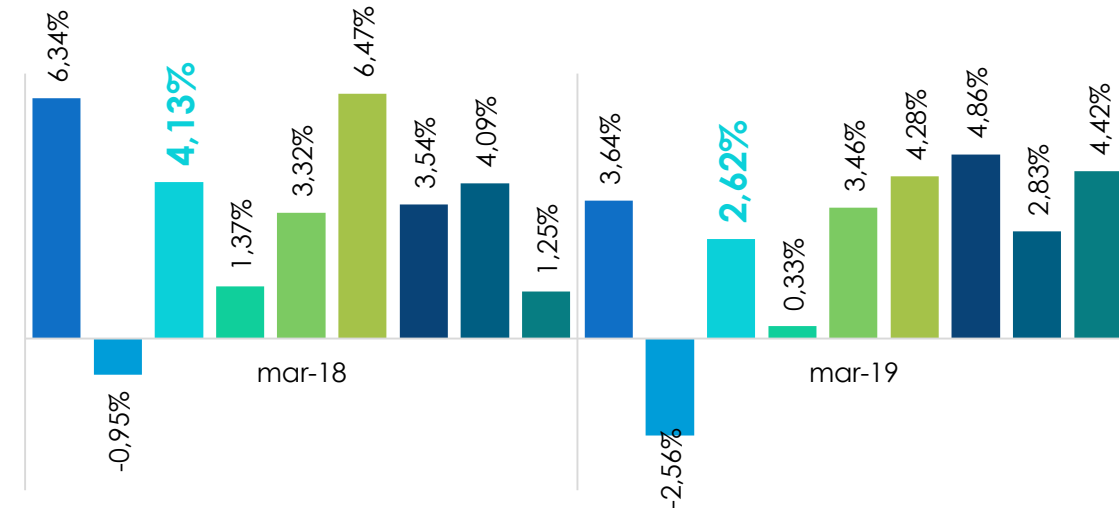
Crecimiento anual del gasto real - I trimestre

- ENTRETENIMIENTO
- ELECTRO
- BIENESTAR
- MODA
- COMIDAS FUERA DEL HOGAR
- EDUCACION
- VIVIENDA
- TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
- ALIMENTOS PARA EL HOGAR



Con un mejor comportamiento en los precios, en este I trimestre los hogares se han permitido aumentar su gasto especialmente en entretenimiento, algunos bienes durables como electrodomésticos y bienes de consumo frecuente de los que sobresalen artículos para el cuidado personal. Estos últimos pertenecen al grupo de bienestar.

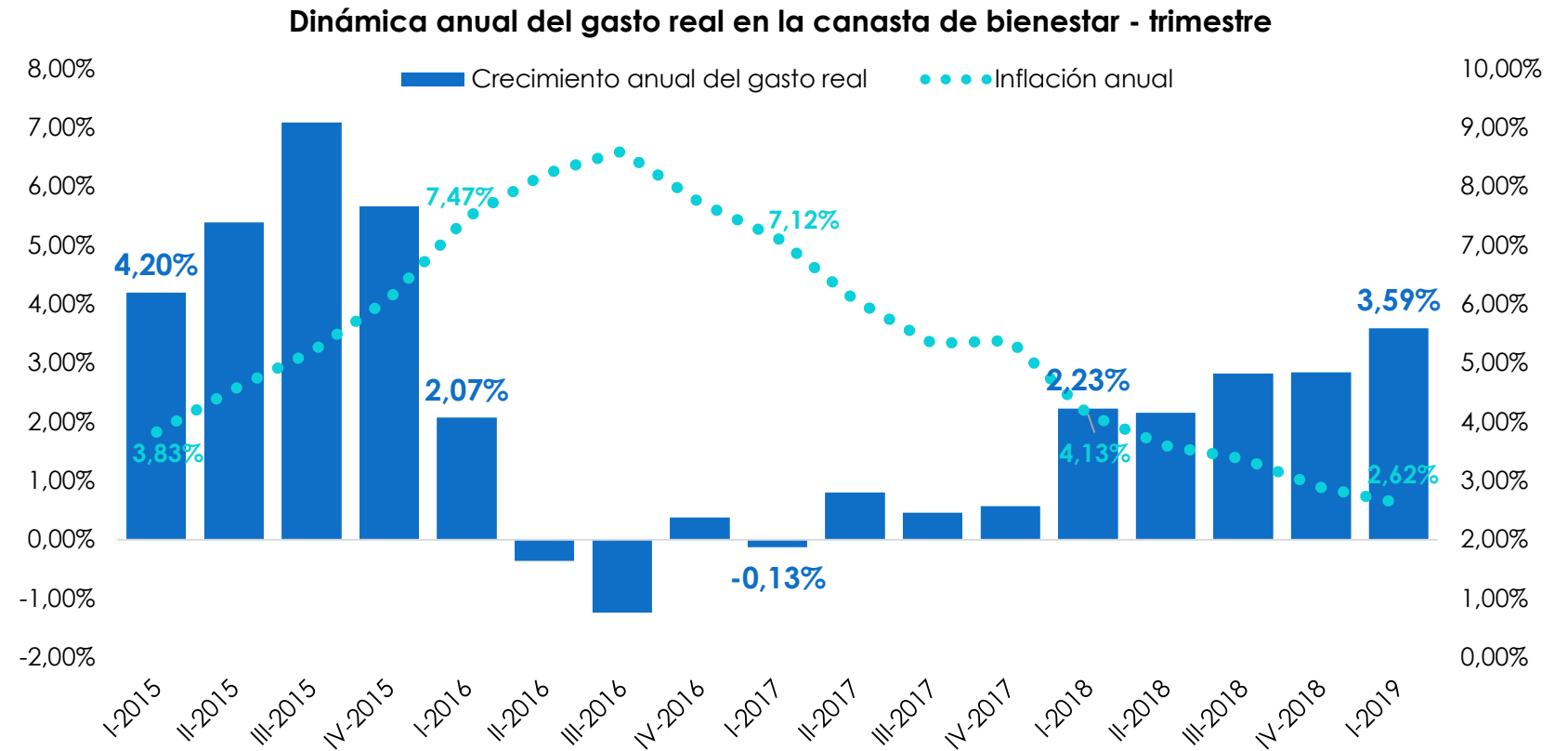
Inflación anual - marzo



+ El gasto real en este grupo creció un 3,59%, principalmente impulsado por:

- 2 de las 3 categorías aportaron en mayor medida al crecimiento del gasto real en este trimestre y son las que mayor pocket share reciben (salud y aseo y cuidado personal).
- El gasto real en 3 de las 5 ciudades principales creció por encima del promedio nacional.
- Estabilización de precios, en todas las categorías.
- Nuevas tendencias que impulsan el mundo del cuidado personal y la salud.
- Confianza de los consumidores retorna a terreno positivo con un valor de 1,2% para marzo 2019.

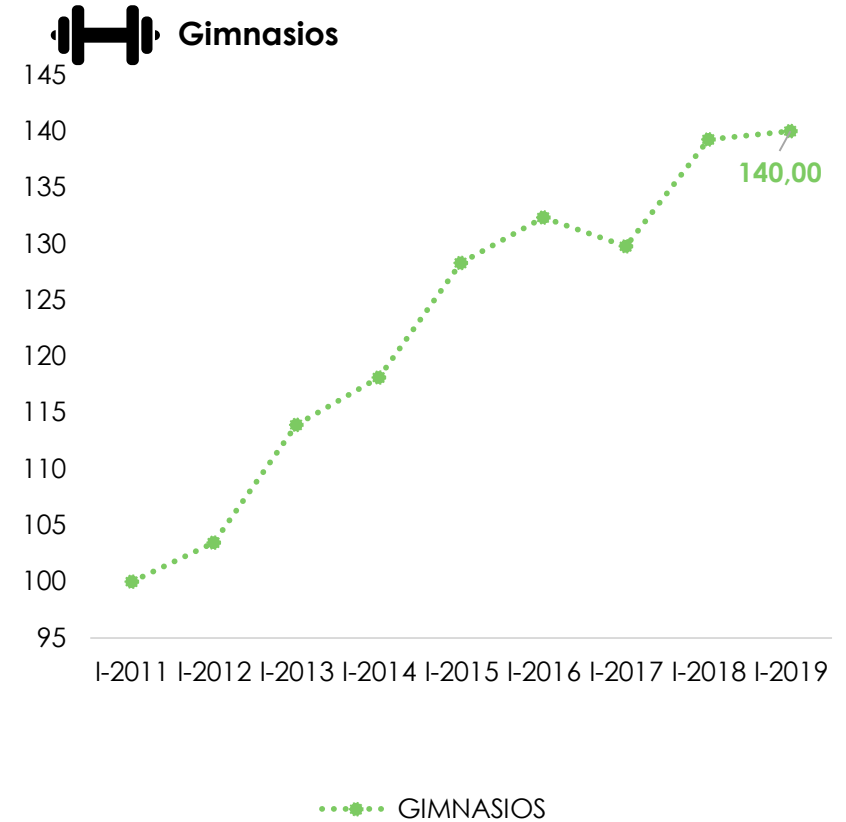
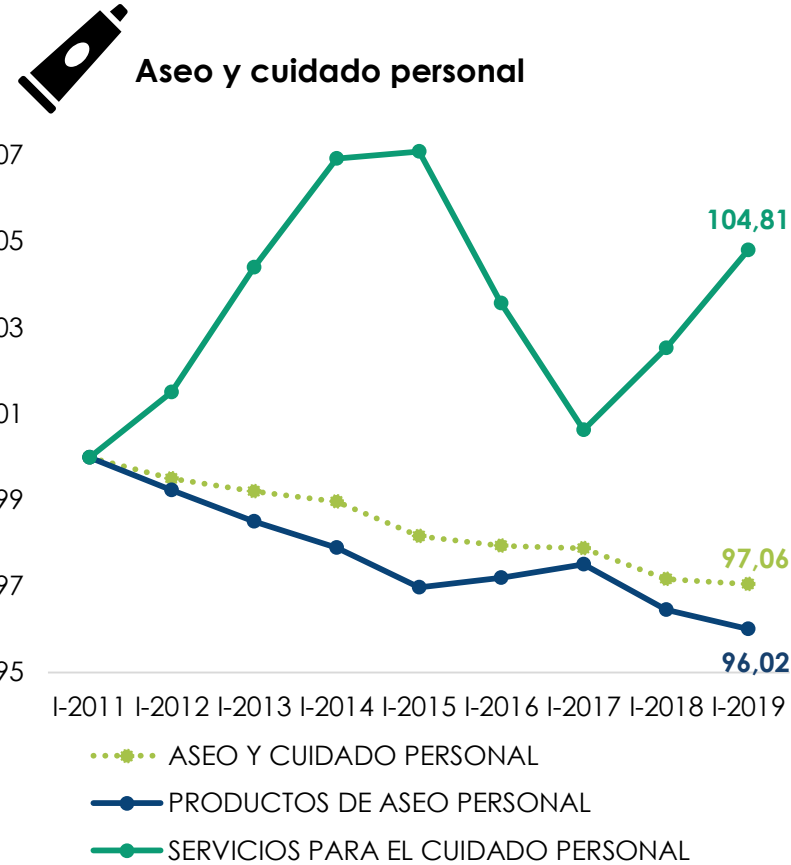
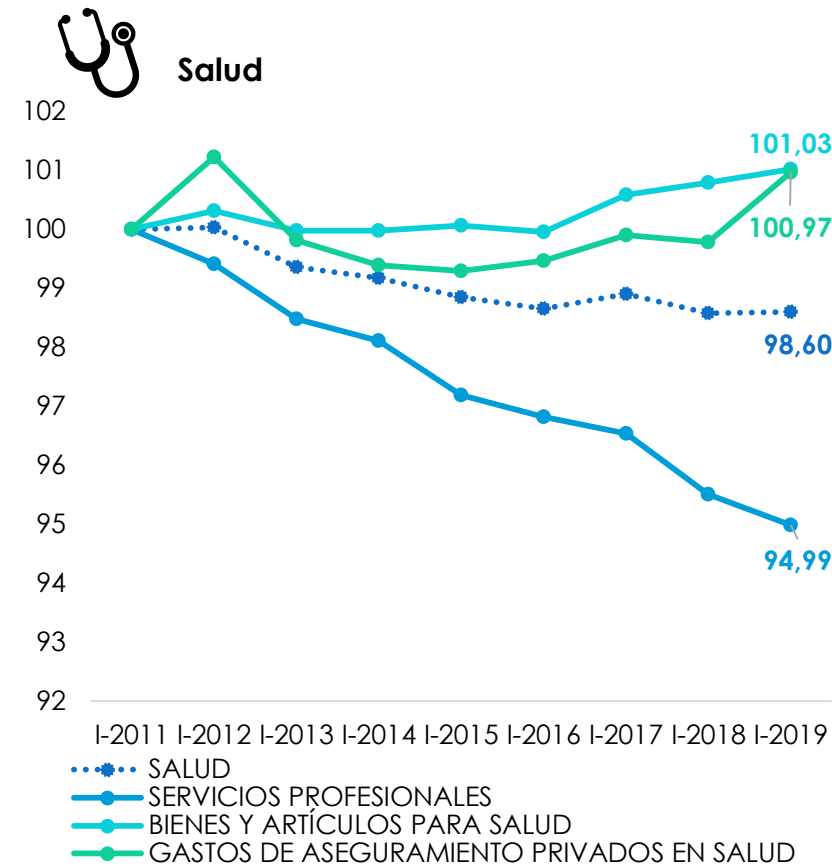
¿Cómo se comporta el gasto en el grupo?



Es evidente que los precios se han venido estabilizando junto con la recuperación económica, lo que ha ayudado a liberar un poco el peso sobre el gasto de los hogares, y a permitirles así la adquisición de un mayor número de unidades. Así, este primer trimestre pudieron comprar 3,6 unidades más de productos y servicios de la canasta de bienestar que en el 2018. Sin embargo, está claro que los precios no son el único factor de compra. Las nuevas tendencias relacionadas con el cuidado personal y el mantenimiento de la salud han influido en gran medida. Así mismo, la confianza de los consumidores se ha recuperado y recuperado a terreno optimista en el mes de marzo.

¿Cómo asignaron los hogares su dinero en este grupo?

Índice del pocket share real



Variaciones en la asignación (2011 vs. 2019)

- Salud: -1,4%
- Aseo y cuidado personal: -2,9%
- Gimnasios: 40,0%

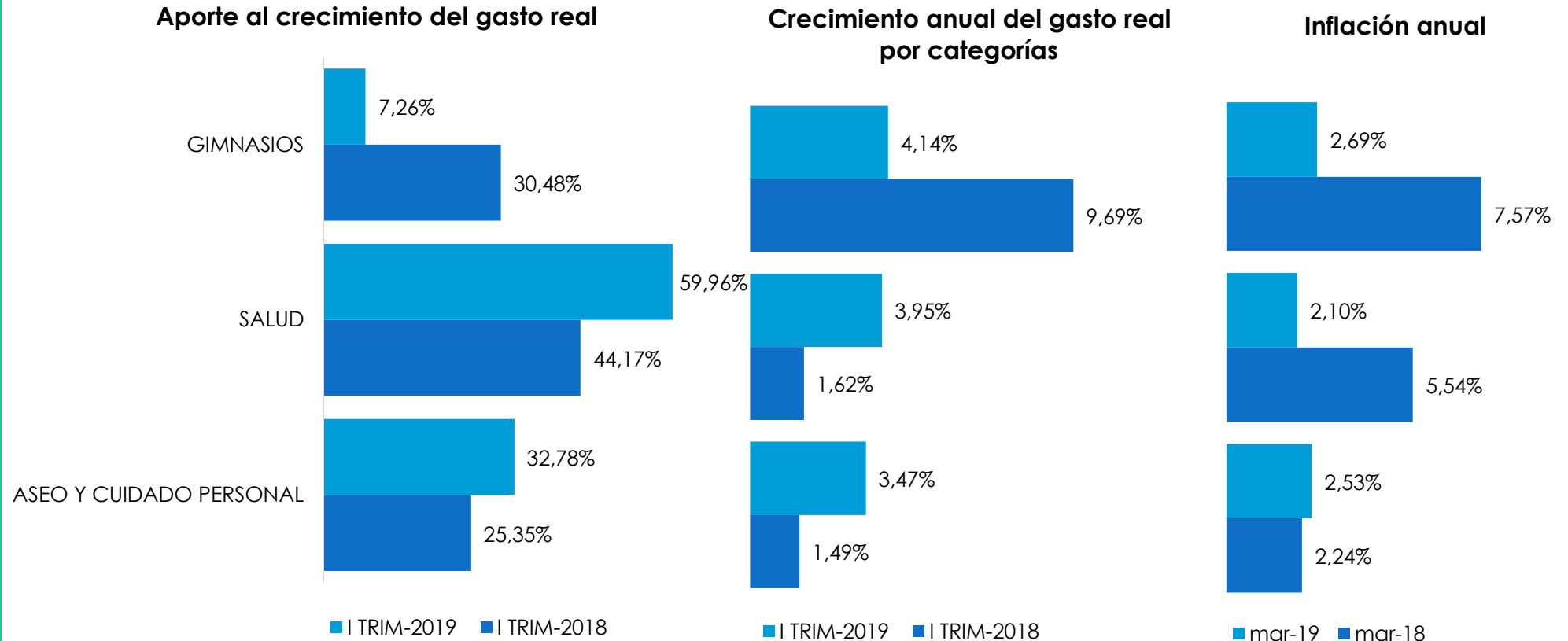
Una vez descontado el efecto de los precios, se puede percibir que **desde el 2011, tan solo ha incrementado la asignación realizada en la categoría de gimnasios, sobre todo impulsada por la fuerza que ha tomado la cultura del cuerpo sano, mientras que en las otras categorías se ve una cierta estabilidad.** En el caso de salud, han influido en esto, los servicios profesionales (consultas médicas). En cuanto al mundo de aseo y cuidado personal, los productos de aseo personal. En esto ha influido en gran medida por la estabilización de precios y la fuerza que han tomado los hard discounts en esta línea.

2/3

2 de las 3 categorías que conforman el grupo aportaron en mayor medida y son justamente las que más pesan dentro de la asignación realizada, lo que ha generado un mayor dinamismo en el gasto en bienestar.



¿Cómo se comportó el gasto en las categorías del grupo?



Como ya se ha explicado, la categoría de gimnasios presentó el mayor crecimiento anual en el gasto real; sin embargo, su aporte es el menor, lo que se puede explicar por la cantidad de dinero asignada frente a las demás categorías del grupo de bienestar. Adicional a esto, este año se ha percibido una caída del 76% en su aporte al crecimiento del gasto real. Esto no significa que la fiebre de los gimnasios haya pasado, sino que el año pasado se presentó el mayor crecimiento desde el 2015, por lo que la base de comparación era muy alta para este año. Adicional a esto, como el año pasado se dieron aperturas de nuevos gimnasios, esto suele venir acompañado de promociones especiales, entre ellas, planes anuales que pueden representar un desembolso alto en el momento, pero que postergan el consumo de los periodos próximos.

BIENESTAR

En todas las ciudades principales se ha hecho presente la estabilización en los precios de la canasta, sobre todo en la categoría de salud, la cual ha recibido influencia de la regulación de los precios de medicamentos que se dio a inicios de año.

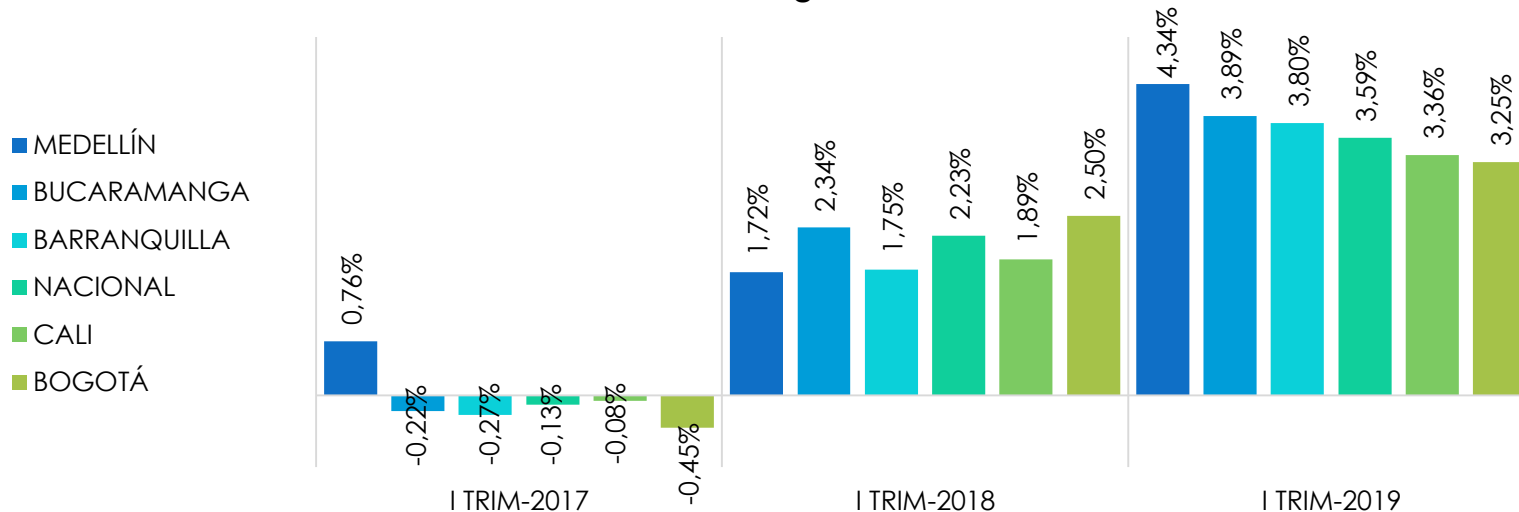
Medellín, Bucaramanga y Barranquilla crecieron por encima del promedio nacional. Las categorías que más crecieron en cada una fueron:

- MEDELLÍN: GIMNASIOS
- BUCARAMANGA: GIMNASIOS
- BARRANQUILLA: GIMNASIOS
- BOGOTÁ: SALUD
- CALI: SALUD

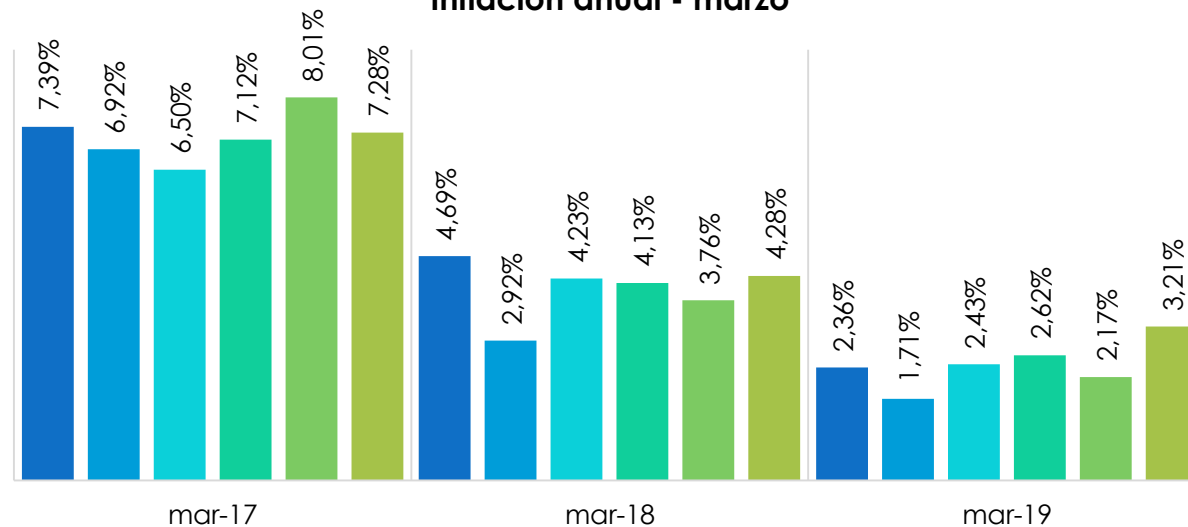


¿Cómo se comportó el gasto en bienestar en las ciudades principales?

Crecimiento anual del gasto real - I trimestre



Inflación anual - marzo

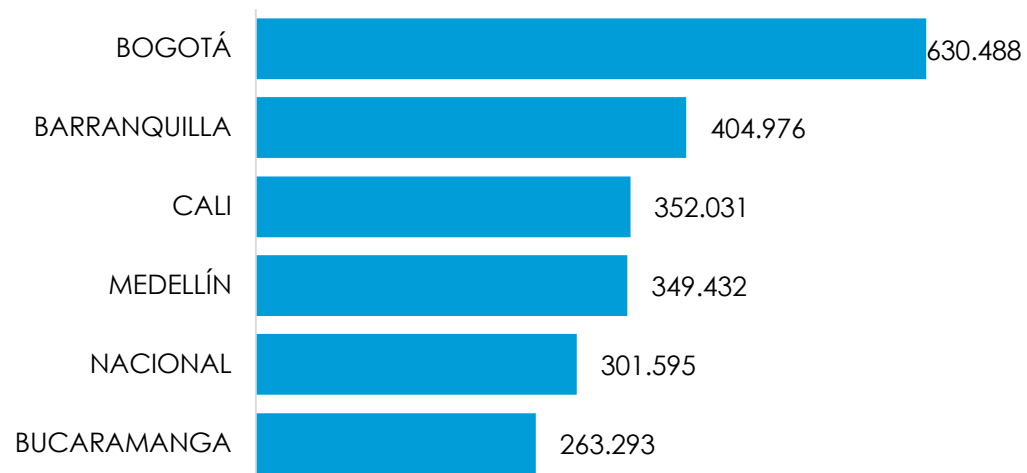


BOGOTÁ, DONDE MÁS SE GASTA, PERO DONDE MENOS CRECE ESTE GASTO

En promedio, en 4 de las 5 ciudades principales las personas le asignan una mayor cantidad de dinero que a nivel nacional. La capital es la líder; un bogotano promedio gasta 328 mil pesos más que el colombiano promedio.

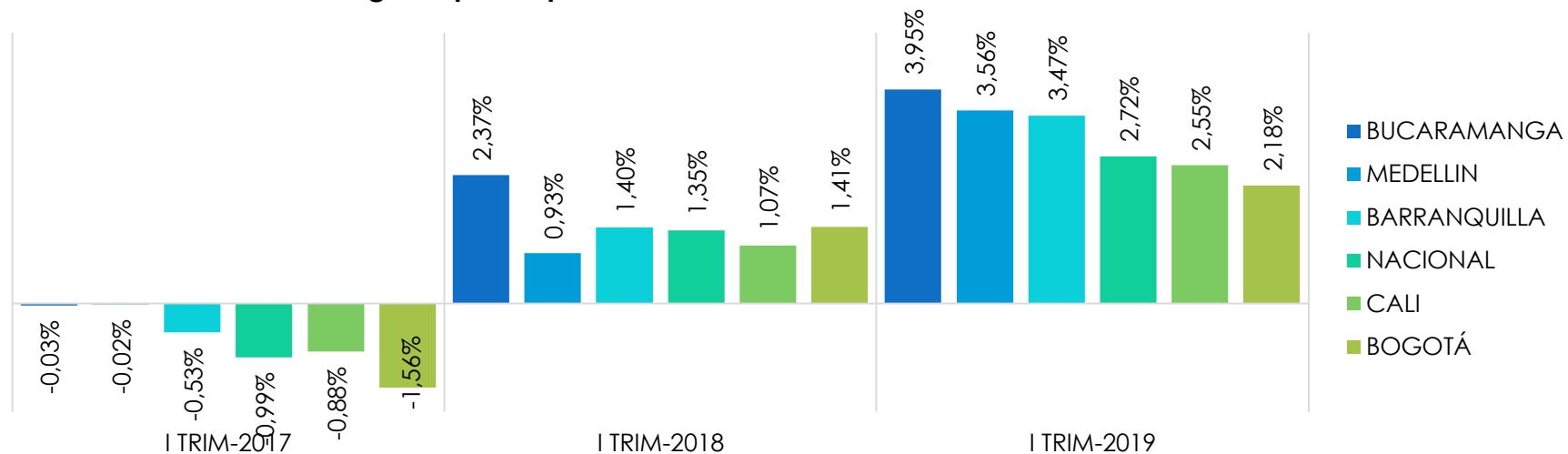
Asignación del gasto en bienestar per cápita

Gasto per cápita en bienestar - I trimestre 2019



En términos generales, en las ciudades más grandes se gasta más dinero que otras partes de Colombia en este tipo de bienes y servicios. Esto está relacionado con la mayor oferta que se tiene en estas ciudades y con los niveles de precios mayores, relacionados con los mayores costos de vida en estas ciudades. Por ejemplo, Bogotá presenta la mayor inflación y así mismo, muestra la mayor asignación per cápita. Sin embargo, al descontar los efectos de los precios, evidencia el menor crecimiento en el gasto per cápita real.

Crecimiento anual del gasto per cápita real - I trimestre



GRACIAS

