

LAS MARCAS MAS RECOMENDADAS

"Cuando una persona es capaz de recomendar un producto se debe principalmente a su funcionalidad; la recomendación de una marca nos habla además de la confianza y percepción que se tiene sobre ella"

Las marcas mas recomendadas

Ficha técnica

Este estudio elaborado por Raddar a partir de la herramienta del Consumer Track, donde por un año (julio 2017 – julio 2018) se recolectaron las respuestas sobre la pregunta ¿Cuál es la marca que recomendaría? A personas mayores de 12 años que viven en Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín.

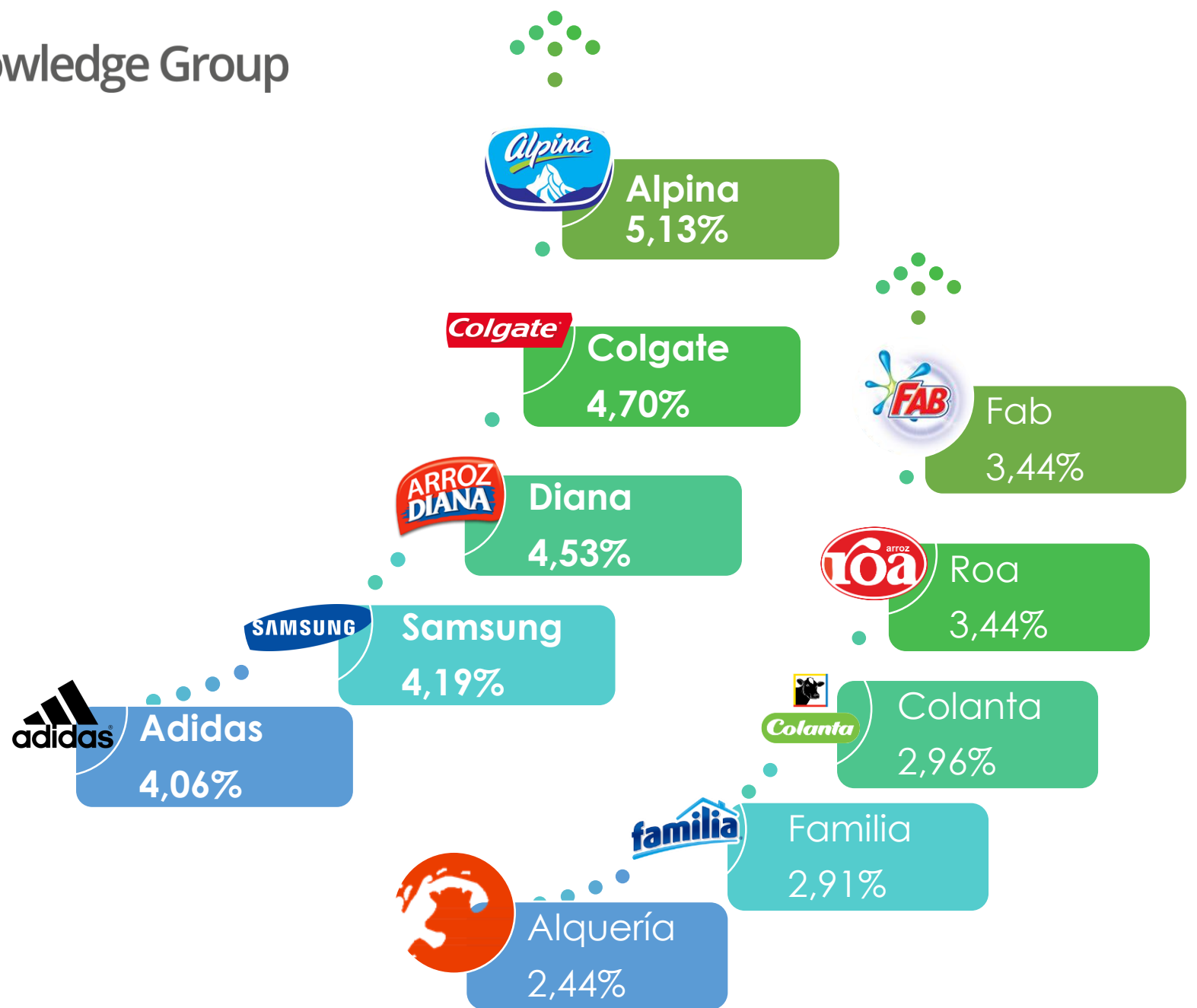
De lo anterior se obtuvieron cerca de 9.932 respuestas, las cuales arrojaron un total de **623** menciones de marca, divididas en los diferentes grupos de gasto, en función de la clasificación del consumo del DANE y sus mediciones de inflación

Este estudio fue publicado por la Revista Portafolio edición 39 en 2019

Top 10 de las marcas más recomendadas

Dentro de la clasificación de Raddar la marca con mayor recordación es Alpina, la cual representa el 5% de las menciones de las 623. En términos generales las 10 marcas más recomendadas representan el 37,7% dentro del total de recomendaciones, donde es Samsung y Alquilería quienes aumentan más su participación respecto al año anterior. Por su parte Roa decrece en su posición, sin salir de las 10 más nombradas, de estas 10 marcas 6 son de origen nacional.

En los grupos donde se genera mayor recordación de marca es en alimentos, vivienda, vestuario y gastos varios.



Las **marcas más** recomendada por **grupo**

Alimentos



15% dentro de las 30 primeras marcas del grupo

Vestuario **36%** dentro de las 30 primeras marcas del grupo



Transporte y comunicaciones



21% dentro de las marcas del grupo

Útiles escolares **83%** dentro de las marcas del grupo



Hogar

34% dentro de las marcas del grupo



Varios



23% dentro de las 30 primeras marcas del grupo

Entretenimiento

52% dentro de las marcas del grupo



Cuando una persona es capaz de recomendar un producto se debe principalmente a su funcionalidad; la recomendación de una marca nos habla además de la confianza y percepción que se tiene sobre ella. Se puede llegar a pensar que dentro del mismo segmento o en uso del mismo producto de varias marcas, una en particular cumplió mejor las expectativas de su comprador. Por lo cual pensar sobre qué es lo que están recomendando los hogares nos permite ver que es lo que están valorando más en el momento de comprar y usar dentro de casa.

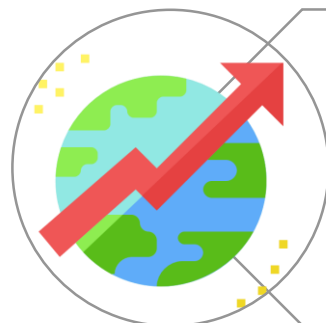
Algunas Conclusiones



Las marcas que más estamos recomendando tienen no solo un impacto afectivo dentro de nuestra opinión, sino como se mencionó su funcionalidad nos permite no solo usarla con confianza sino invitar a que otro la use, para que tenga o la misma experiencia y la misma efectividad que obtuvo el comprador.



Varias marcas colombianas regresaron a la memoria de los colombianos, pero esto se debe a quién está recomendando, sabiendo que las personas que más lo hacen son los baby boomers, quiere decir que entre millennials y generación x estamos haciendo pocos vínculos duraderos con algunas de las marcas que estamos consumiendo.



Las generación X y millennials son quienes tienen mayor recomendación solo entre las 80 marcas, también nos muestra que en muchos casos esta recomendación se hace solo por las recientes experiencias, que posiblemente también fueron recomendadas y no por una aproximación fuerte a una marca en específico con la cual se tenga lazo en particular o una compra segura desde hace varios años. En pocas palabras que esta recomendación también tiene que ver un poco con lo que esté en tendencia.



The background features a light gray gradient with several colorful speech bubbles in shades of orange, red, teal, and dark blue. At the bottom, there are five stylized icons of people's heads and shoulders in the same color palette, representing a diverse group of individuals.

GRACIAS
RADDV Consumer Knowledge Group