



RADVR

Consumer
Knowledge
Group

Informe del gasto de los hogares

Bogotá
Abril-2019

GASTO DE LOS HOGARES: CIUDADES PRINCIPALES DE COLOMBIA

Crecimiento del gasto real en las ciudades principales



Fuente: Gastometría (Raddar, 2019).

Con un gasto de **5.61 billones** de pesos en el mes de abril, Medellín se posiciona como la ciudad con mayor crecimiento en términos reales.

En lo corrido de este año, el gasto en la ciudad de Bucaramanga ha registrado una mejor dinámica. Durante abril los colombianos en esta ciudad hicieron un gasto de **1.10 billones**.

En abril el gasto en la ciudad de Cali fue de **4 billones** de pesos. Aunque el crecimiento de esta ciudad se situó por debajo del nacional, en los últimos 12 meses es el mejor crecimiento de esta ciudad.

Bogotá, luego de ser la ciudad que más crecía en su gasto real, en los últimos meses, a pesar de registrar altos crecimientos, se sitúa por debajo del promedio nacional. En la ciudad se realizó un gasto de **20.8 billones** de pesos.

Barranquilla en el mes de abril fue la ciudad que menor crecimiento registró en el gasto real, eso direccionado principalmente por una de las mayores variaciones en los precios. Así se gastaron **2.15 billones** de pesos en esta ciudad.

BOGOTÁ

Durante abril de 2019, los hogares gastaron un total de 20,8 billones de pesos en productos y servicios en Bogotá.

ABRIL -2018

ABRIL - 2019

TAMAÑO DE MERCADO	19.1 billones de pesos	20.8 billones de pesos
VAR ANUAL DEL GASTO CORRIENTE	5.34%	9.26%
VAR ANUAL DEL GASTO REAL	2.10%	5.72%
INFLACIÓN ANUAL	3,22%	3,05%

Noticias e insights del mercado



FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BOGOTÁ (FILBo)

Entre el 25 de abril y 6 de mayo de 2019, un gran conglomerado de personas se reunieron en Corferias para disfrutar de la feria del libro la cual llevó a más de 170 autores de 24 países y 400 escritores colombianos, además que permitió que los asistentes disfrutaran de 1850 eventos como charlas, conciertos, proyecciones de película, entre otros.



FINAL DE "LEAGUE OF LEGENDS" EN EL MOVISTAR ARENA DE BOGOTÁ

La final del torneo de La Liga Latinoamericana de League of Legends, un videojuego en el que el usuario elige una figura fantástica con la que participa en batallas en grupo, se desarrolló en el Movistar Arena. La empresa desarrolladora del famoso videojuego de batallas en línea, destacó que los latinoamericanos han contribuido a que este videojuego se posiciona como el videojuego gratuito más jugado del mundo con más de 100 millones de usuarios al mes. El ganador se lleva un premio de 112 mil dólares y un puesto para el Mid Season Invitational (el segundo torneo internacional más importante de este juego que se realizará en Vietnam), Cabe resaltar, que empresas como Mercedes -bez, Dell, Gillette, Lóreal y Predator se han unido para apoyar estas iniciativas para los amantes de videojuegos.



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) SE REDUJO.

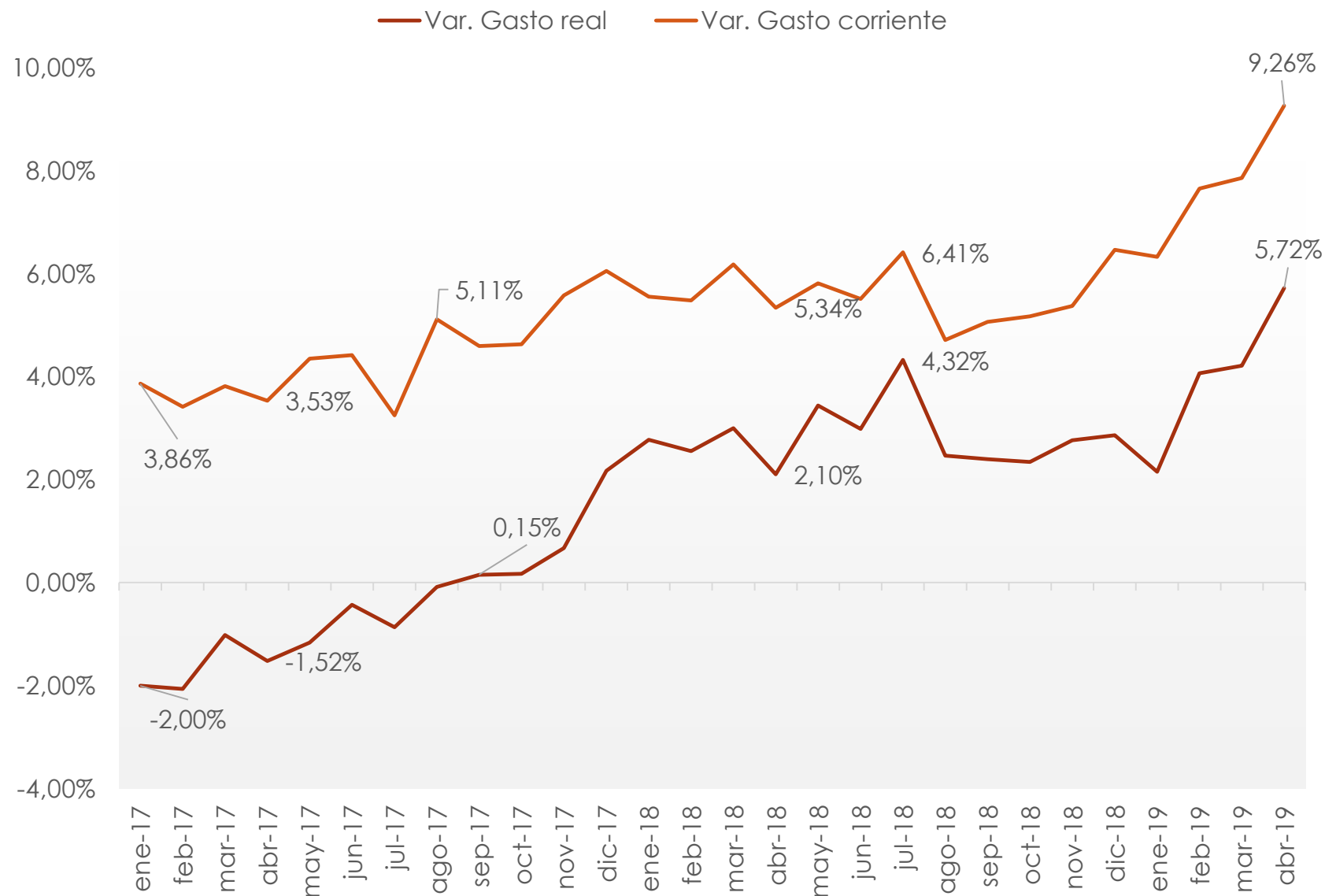
El indicador se redujo frente al mes anterior en Bogotá 13,8 puntos, junto con la disposición a comprar vivienda.

BOGOTÁ

¿POR QUÉ CRECIÓ LA CANASTA?

El gasto de los hogares bogotanos creció 9,26% en términos corrientes y sin tener en cuenta el aumento de los precios, el gasto creció 5,72%, siendo así el mayor crecimiento del gasto registrado en el mes de abril en los últimos años, la gran dinámica del gasto estuvo impulsada por el consumo de la Semana Santa, el FILBO, y estreno de avengers.

Variación del gasto

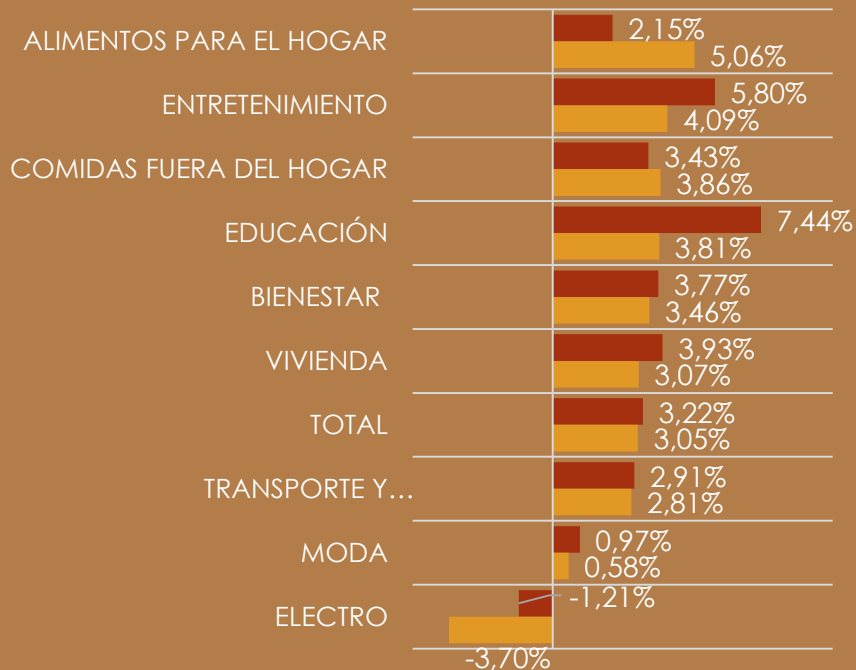


Inflación de la ciudad

3,05%

Inflación por canastas de consumo

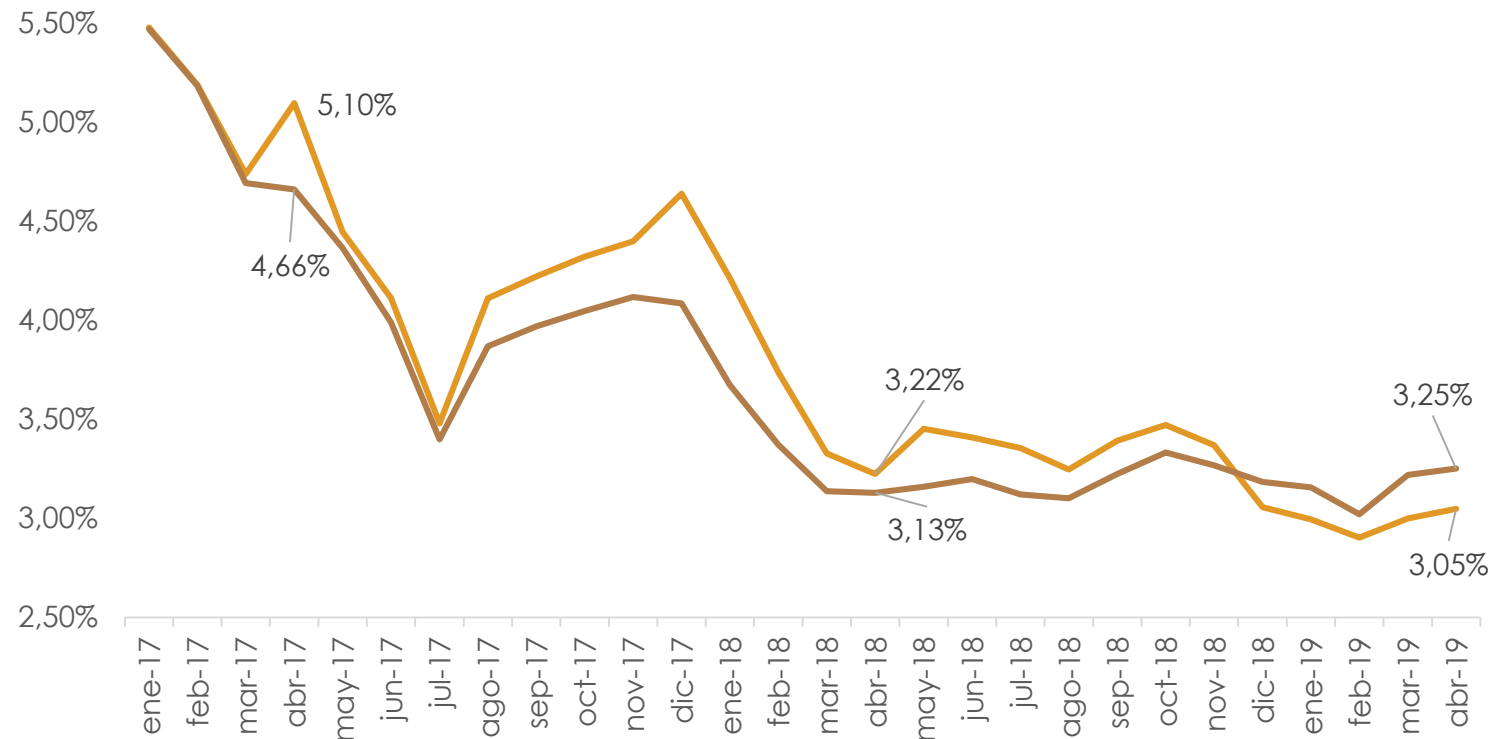
■ abr-18 ■ abr-19



¿Cómo se comportan los precios de la ciudad?

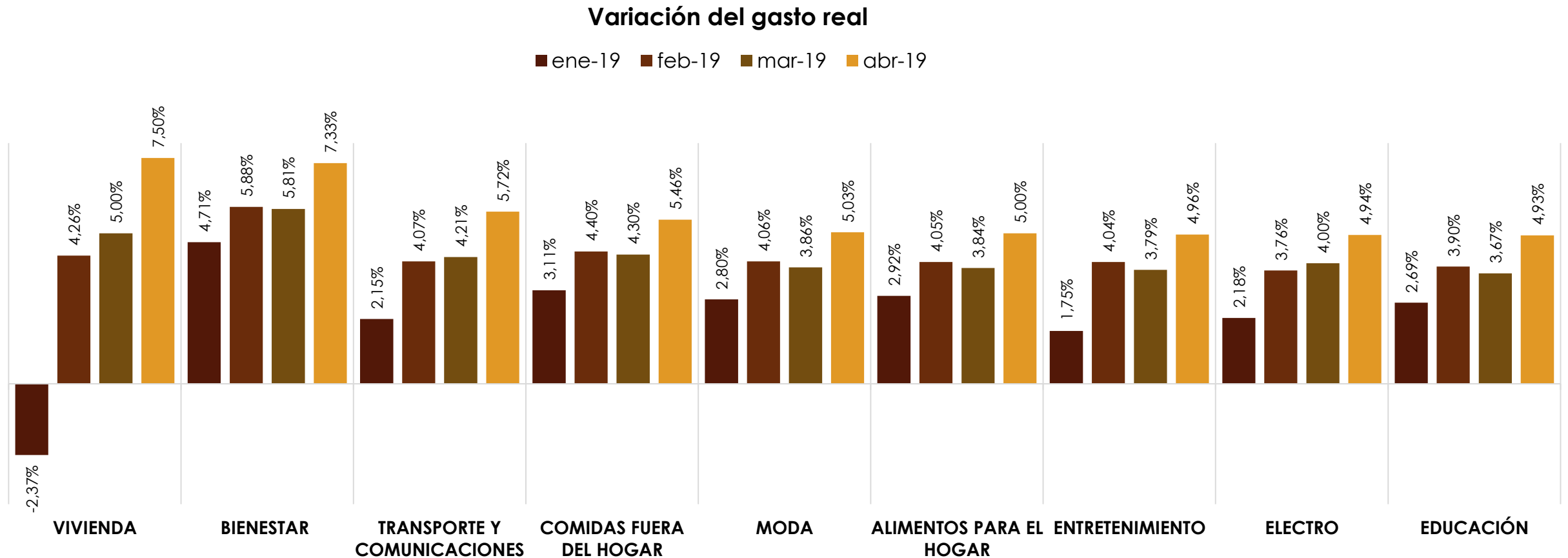
Comportamiento de los precios

— BOGOTÁ — NACIONAL



El comportamiento de los precios de la ciudad de Bogotá sigue la misma tendencia de la inflación nacional, mostrando un aumento de precios por debajo del nivel nacional (3,05%) en el mes de abril 2019. La canasta con el mayor crecimiento de los precios respecto a abril 2018, fue alimentos para el hogar (5,06%) y en contra parte encontramos que en la canasta electro los precios disminuyeron 3,07%.

Crecimiento del gasto real por canastas



La variación del gasto más alto la registraron: el grupo de vivienda con un crecimiento del 7,5% y el grupo de bienestar que creció 7,33%, lo cual es bastante sorprendente, sabiendo de antemano que las canastas de entretenimiento y electro son las que venían creciendo en los últimos meses.

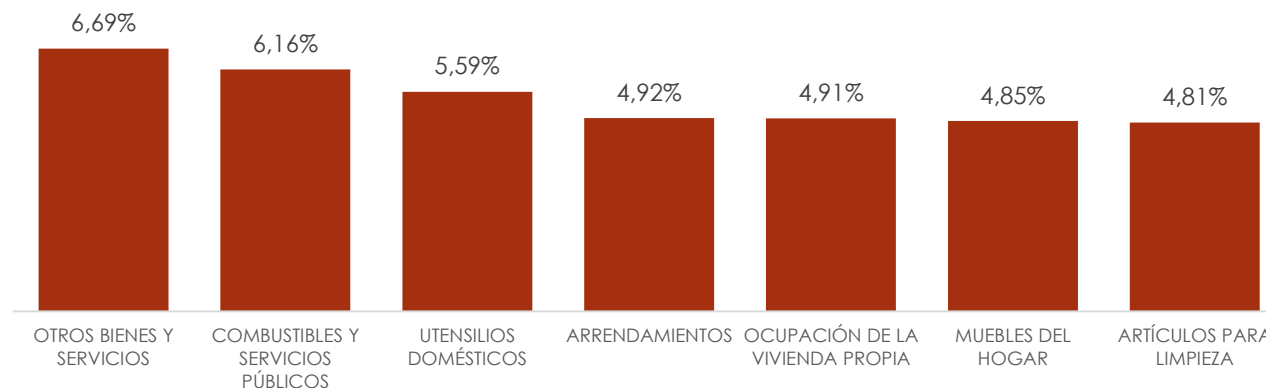
¿Por qué Vivienda y bienestar crecieron tanto?

CANASTA VIVIENDA



En abril 2019, el gasto en otros bienes y servicios el cual abarca todos los servicios financieros fue el que más creció respecto al mismo mes del año anterior. Probablemente se deba por el rubro de los créditos como el hipotecario, el cual según cifras de BBVA, el 3,1% de los hogares ha adquirido, siendo Bogotá una de las ciudades con mayor penetración en este tipo de financiación.

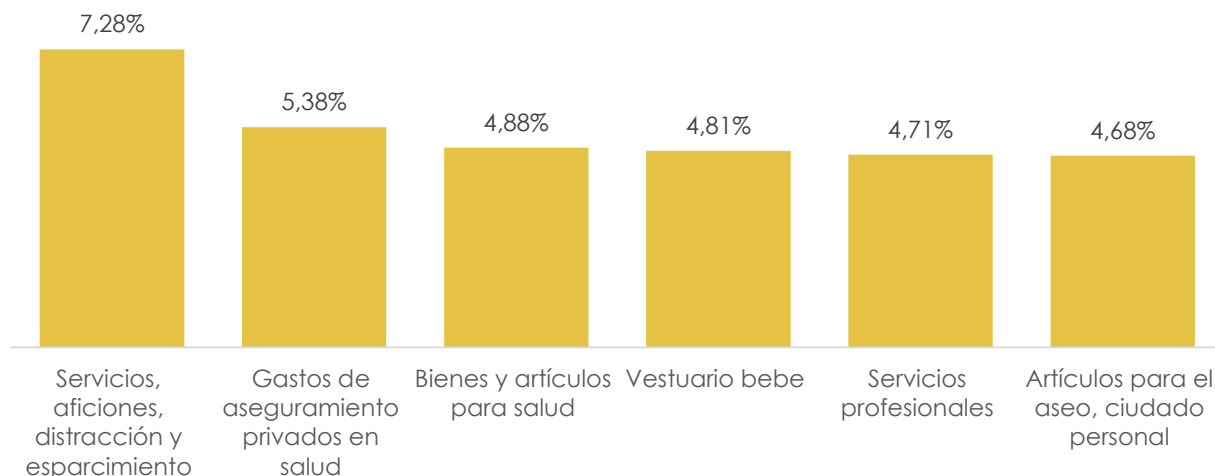
Variación del gasto real (abr-19)



CANASTA BIENESTAR

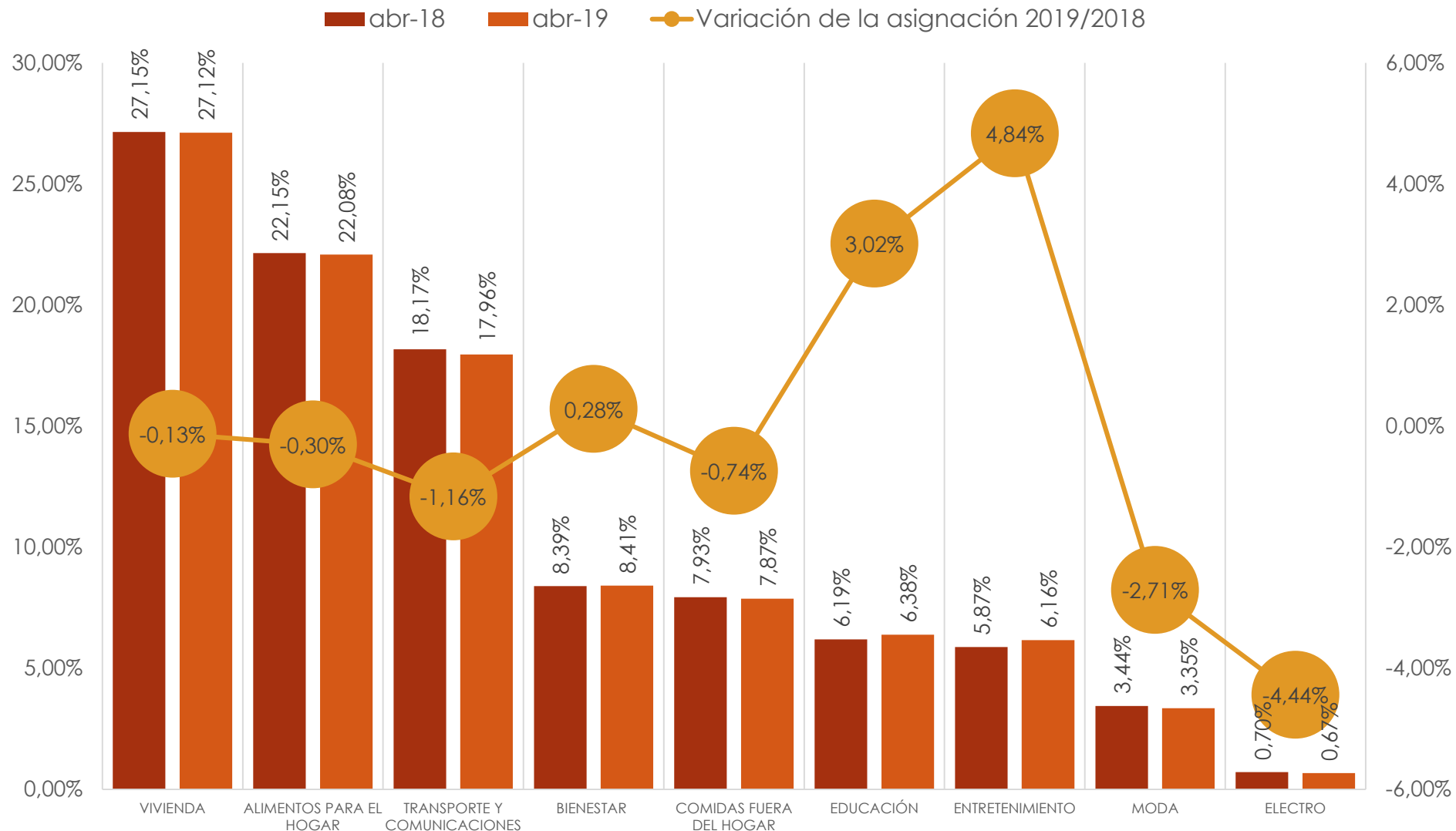


Variación del gasto real (abr-19)



El rubro que más creció en la canasta bienestar fue el de servicios, aficiones, distracción y esparcimiento, el cual en parte estuvo impulsado por el gasto en servicio de turismo por la Semana Santa y por los servicios de televisión, pues muchos bogotanos decidieron decidir paquetes adicionales como el de HBO para no perderse la última temporada de la serie de game of thrones (GOT).

Asignación del gasto por canastas



En el bolsillo de los bogotanos los bienes y servicios de primera necesidad siguen siendo los que más pesan, no obstante, se observa que en el mes de abril 2019, ha cobrado mayor relevancia en el bolsillo, la canasta de entretenimiento, educación y bienestar, frente a abril 2018.

¿Qué actividad prefirieron los bogotanos realizar en Semana Santa?

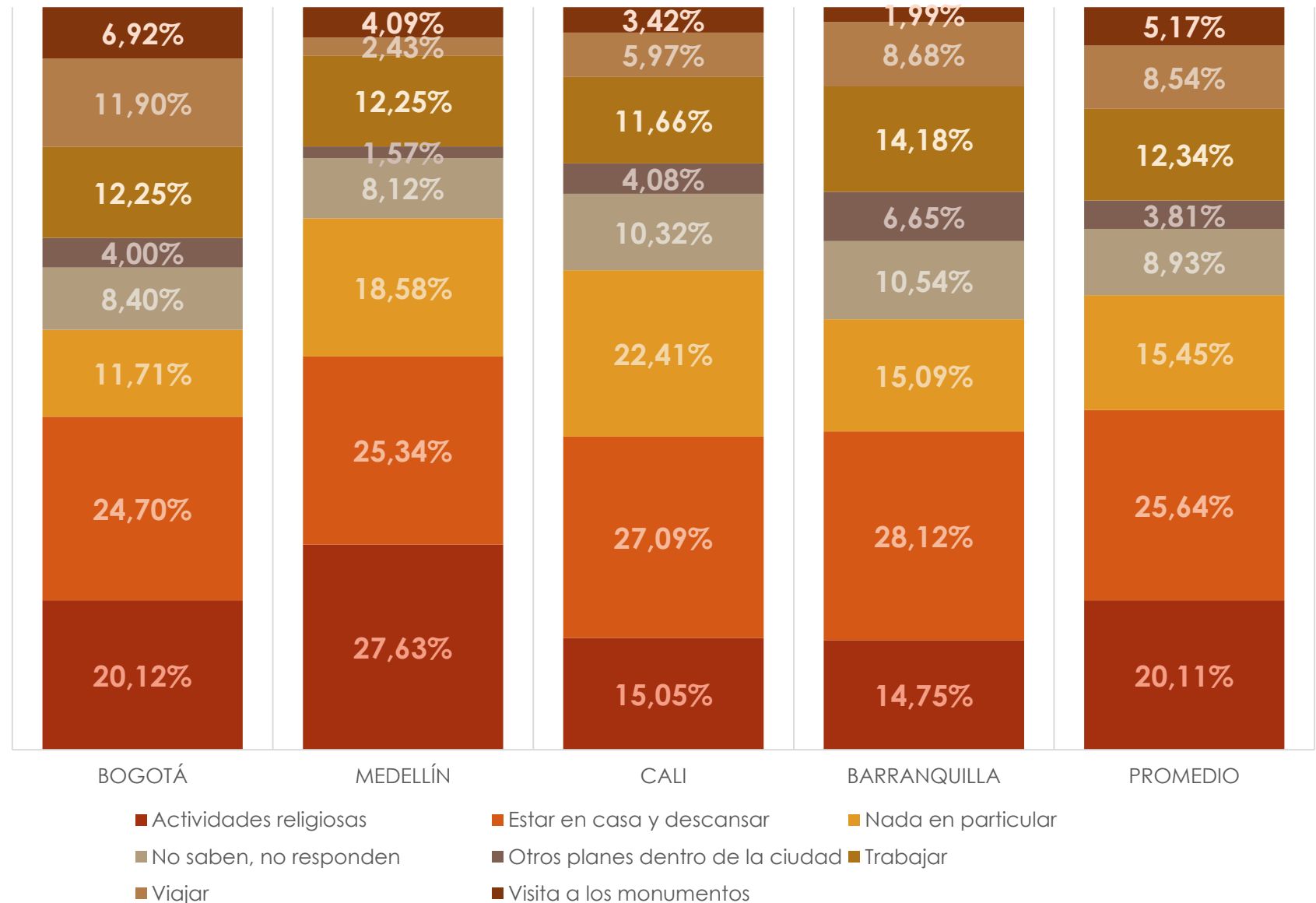
Más de la mitad de la población de la ciudad de Bogotá indicó que se dedicaría a descansar-estar en la casa (24,7%) y a participar en actividad religiosas (20,12%). El gran porcentaje residual de la población se dedicó a trabajar (12,25%) y a viajar (11,9%).

Los tres destinos más apetecidos para viajar durante la Semana Santa de este año fueron:

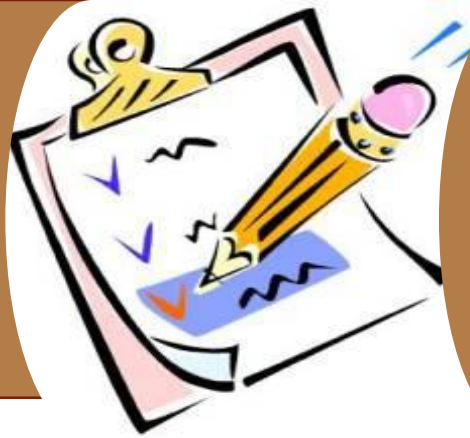
- TOLIMA (12,98%)
- CARTAGENA (13,98%)
- LA MESA (11,47%)

Sin embargo, el mayor grueso de la población que viajó (14,89%) no indicó su ciudad de destino por cuestiones de desconfianza.

¿Qué planes realizaron las personas en las ciudades principales por Semana Santa?



Fuente: ConsumerTrack (Raddar, 2019)



CONCLUSIONES

Bogotá presenta una tendencia ascendente del gasto de los hogares. Para el mes de abril 2019, se registró el mayor crecimiento del gasto real, impulsado por la Semana Santa.

La gran parte de la población bogotana se dedicó a descansar en la casa y a participar en las actividades religiosas de la Semana Santa.

Sorprendentemente, las canastas de vivienda y bienestar fueron las que más crecieron, impulsado respectivamente por los servicios de turismo y por los servicios financieros (créditos, transacciones, etc.)

Los precios de los bienes y servicios de la ciudad siguen la tendencia nacional estable e incluso con un crecimiento menor, no obstante, la disposición de compra de vivienda nueva cayó en el mes de abril.



RADVA

Consumer
Knowledge
Group

GRACIAS

CIUDAD

Abril-2019