



**RADDVA**

Consumer  
Knowledge  
Group

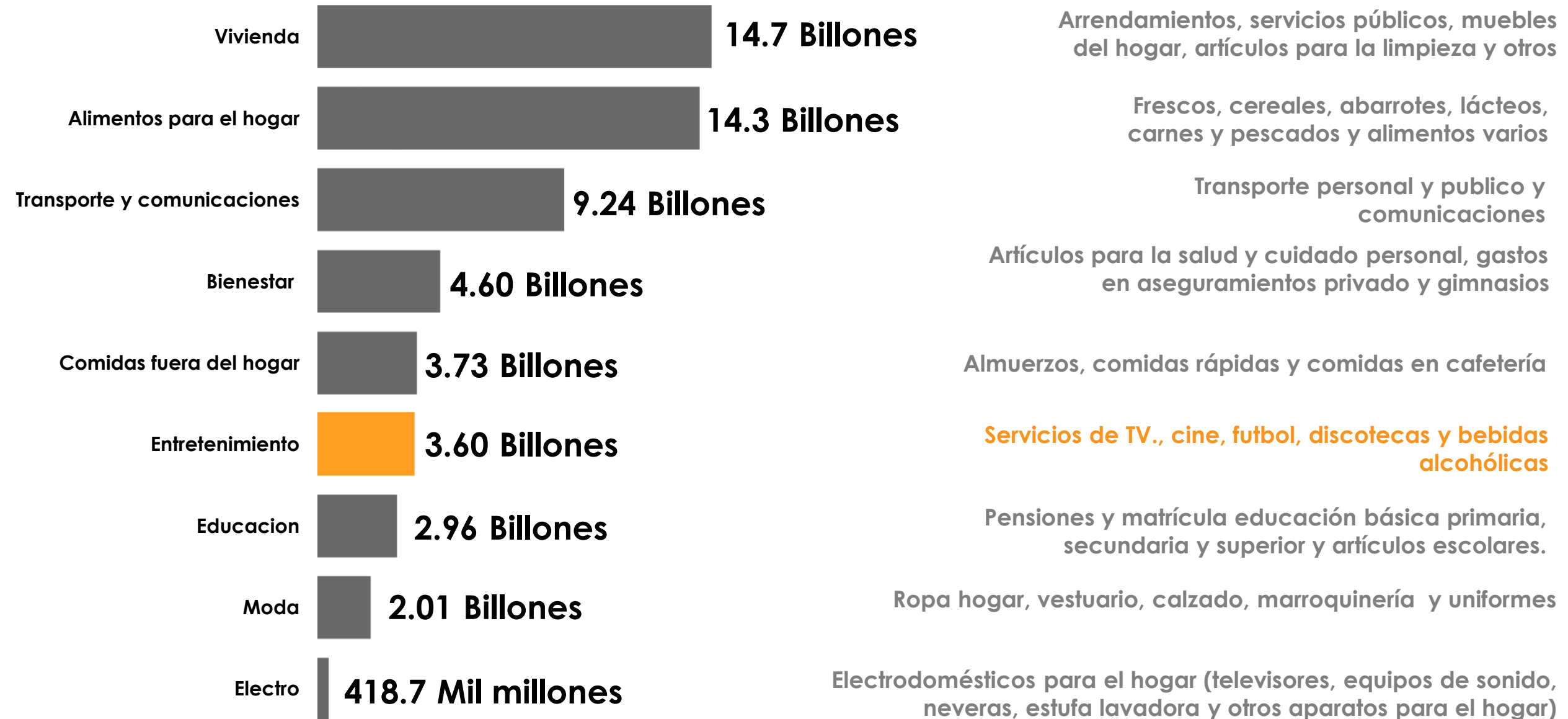
# Informe del gasto de los hogares

## ***ENTRETENIMIENTO***

**Abril-2019**

# ¿QUÉ COMPONEN LAS CANASTAS DE CONSUMO?

Tamaño de mercado de las canastas – Abril 2019



# ENTRETENIMIENTO

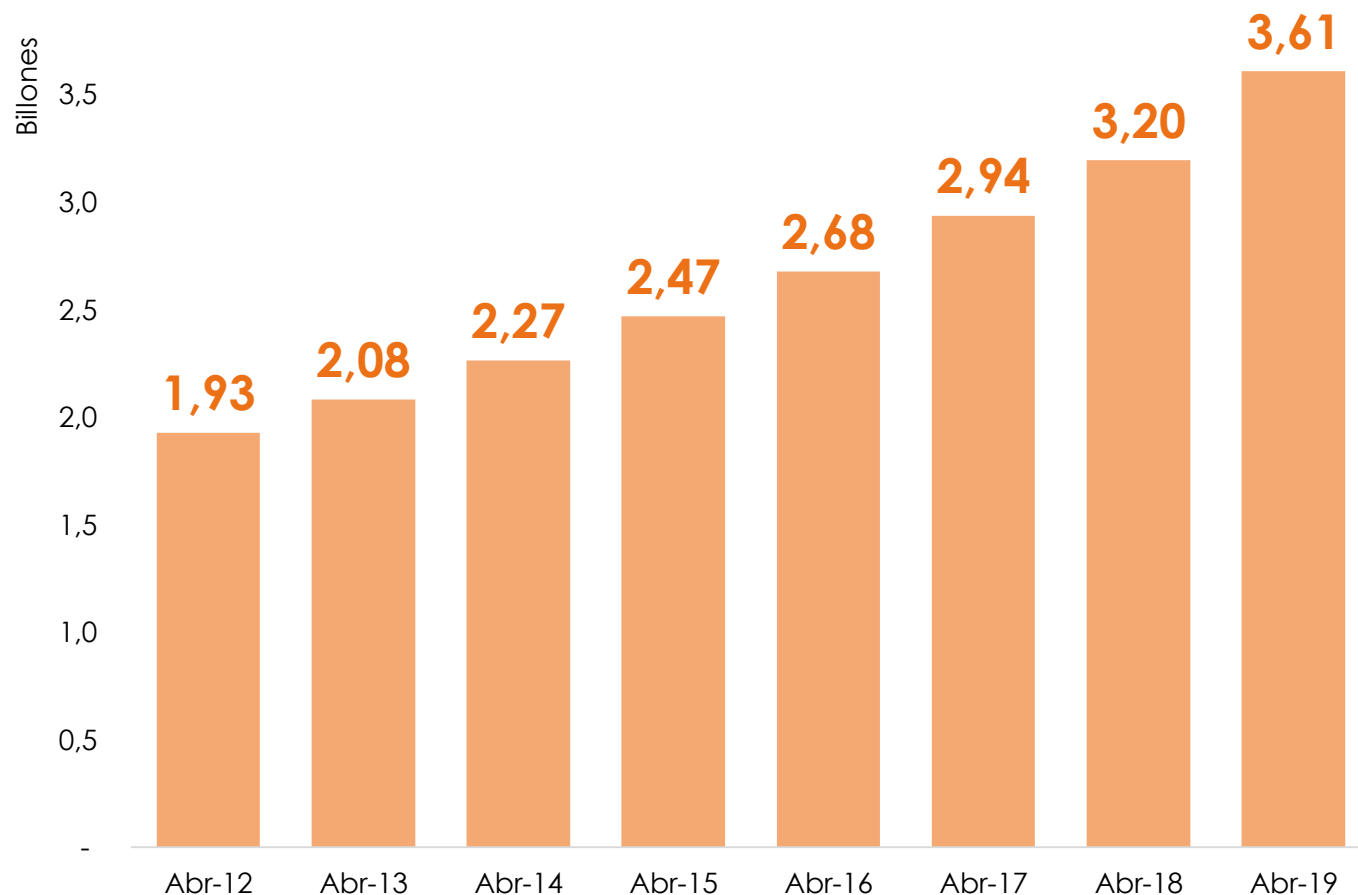
Durante abril de 2019, los hogares gastaron un total de 3,60 billones de pesos en productos y servicios relacionados con entretenimiento.

## ABRIL -2018

## ABRIL - 2019

TAMAÑO DE MERCADO	3,19 billones de pesos	3,60 billones de pesos
VAR ANUAL DEL GASTO CORRIENTE	8,84%	12,9%
VAR ANUAL DEL GASTO REAL	3,15%	8,36%
INFLACIÓN ANUAL	5,52 %	4,24%
POCKET SHARE	0,79%	0,75%

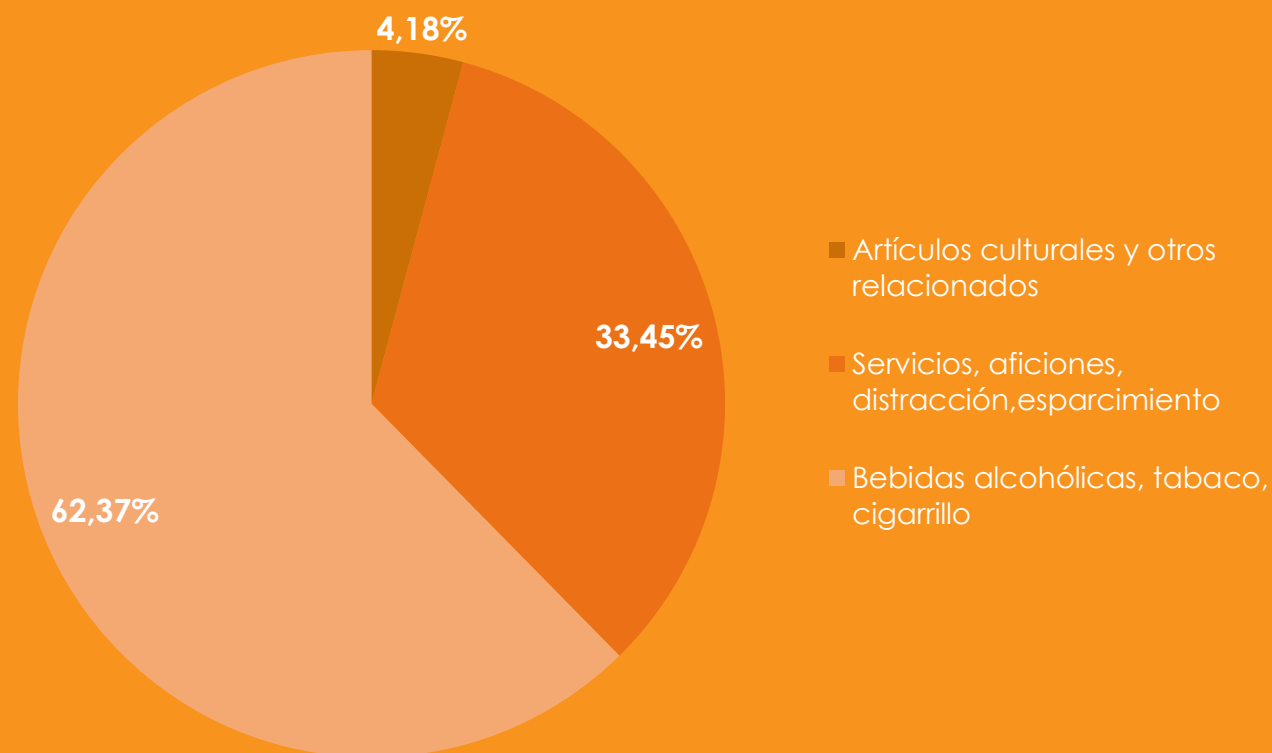
# ¿CUÁNTO GASTAN LOS COLOMBIANOS EN LA CANASTA?



Este año fue en los que el gasto total que hacen los colombianos en la canasta de entretenimiento más creció, eso posiblemente porque gracias a una inflación controlada, los colombianos han sentido un alivio en sus bolsillos para gastar en estos bienes y servicios.

# ¿A QUÉ NOS REFERIMOS CON ENTRETENIMIENTO?

Composición de la canasta de entretenimiento



## NOTICIAS RELEVANTES PARA LA CANASTA...



### ESTRENO DE LA PELÍCULA AVENGERS

A finales del mes de abril se dio el estreno mundial de una de las películas más esperadas este año, Avengers. En el estreno de esta película en Colombia se rompieron todos los récords en taquilla. Eso claramente incentivó el gasto en la canasta, ya que el servicio de cine se considera como un servicio para la diversión y esparcimiento.



### INICIO FILBO 2019

El inicio de la edición número 32 de la Feria internacional del Libro en Bogotá, en el mes de abril fue una de las noticias positivas para la canasta de entretenimiento, ya que este evento posiblemente incentivó el gasto de los colombianos en artículos culturales y otros relacionados.



### SEMANA SANTA, FESTIVALES Y FÚTBOL

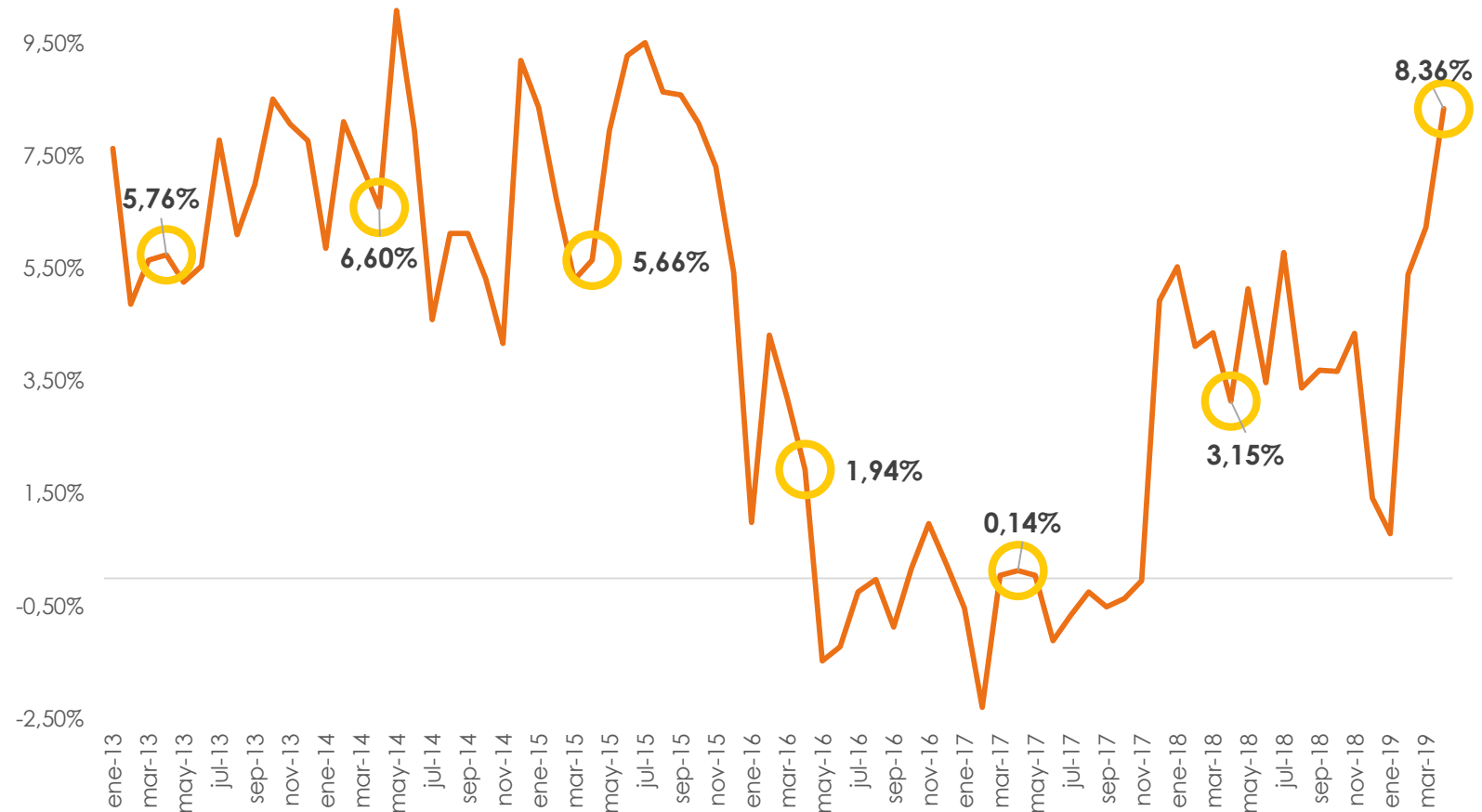
Algunos colombianos aprovechando los días libres por la celebración de la semana santa salieron de sus ciudades de residencia, lo que pudo incentivar el gasto en servicios de turismo. Pero adicional en el mes de abril en el país se dio lugar al festival de la leyenda vallenata y varios partidos de fútbol se transmitieron, grandes incentivos para el gasto en bebidas alcohólicas.

# ENTRETENI- MIENTO

En el mes de abril los colombianos tuvieron varios incentivos para realizar un gasto adicional en la canasta de entretenimiento.



## Crecimiento anual del gasto real en entretenimiento

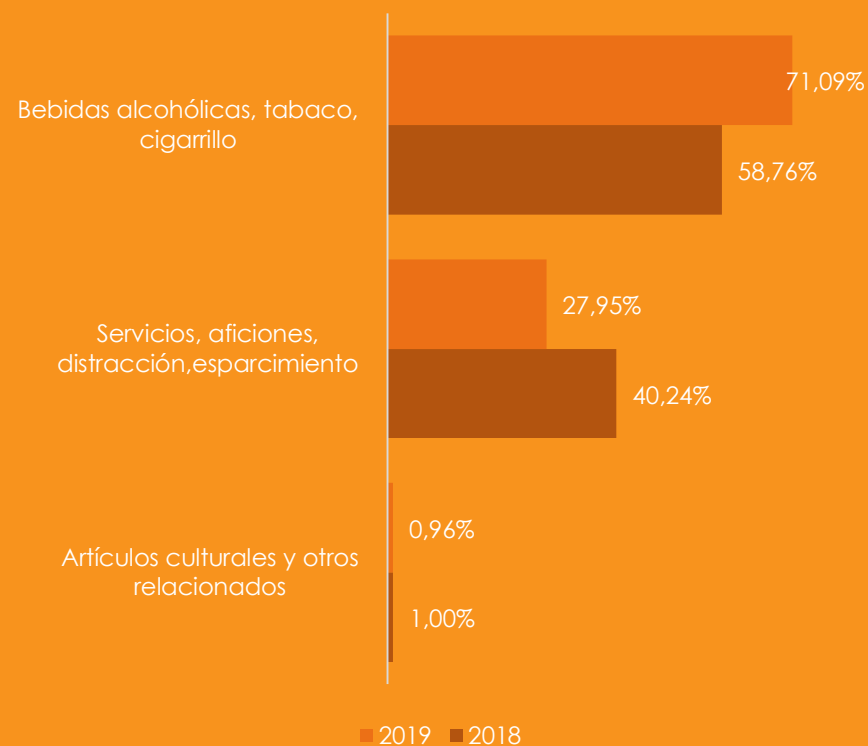


El gasto en la canasta de entretenimiento está creciendo más que el de las otras canastas, el aumento de salarios, el aumento de la colocación de créditos, la mejora de la confianza de los consumidores, son factores que están influyendo en este crecimiento. Adicionalmente en el mes abril hubo otros sucesos que incentivaron este crecimiento, tales como semana santa, el festival de la leyenda vallenata, partidos de fútbol nacionales e internacionales, el estreno de la última temporada de Game of Thrones, entre otros.

La inflación de la canasta de entretenimiento fue:

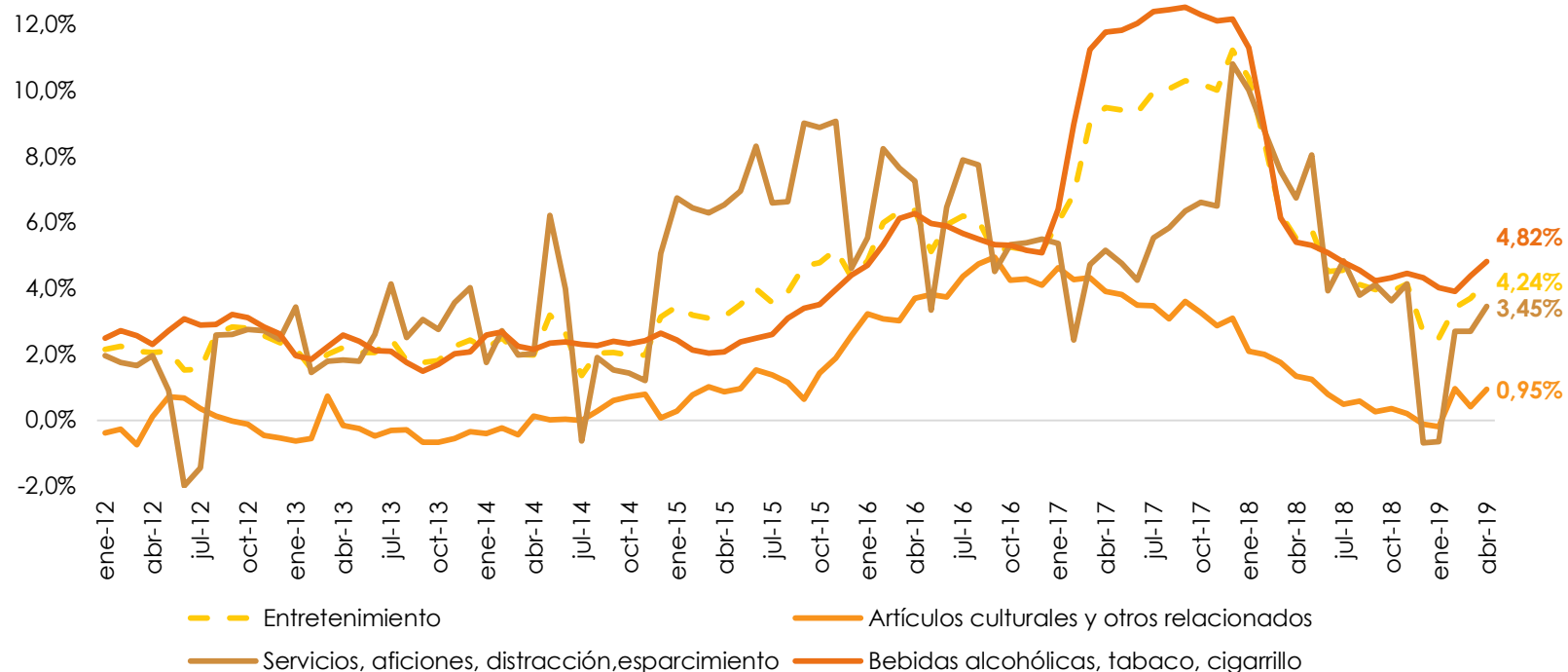
4,24%

Aporte a la inflación de la canasta (Abr 18 vs Abr 19)



# ¿Cómo se comportan los precios en la canasta?

Inflación anual de la canasta y las categorías



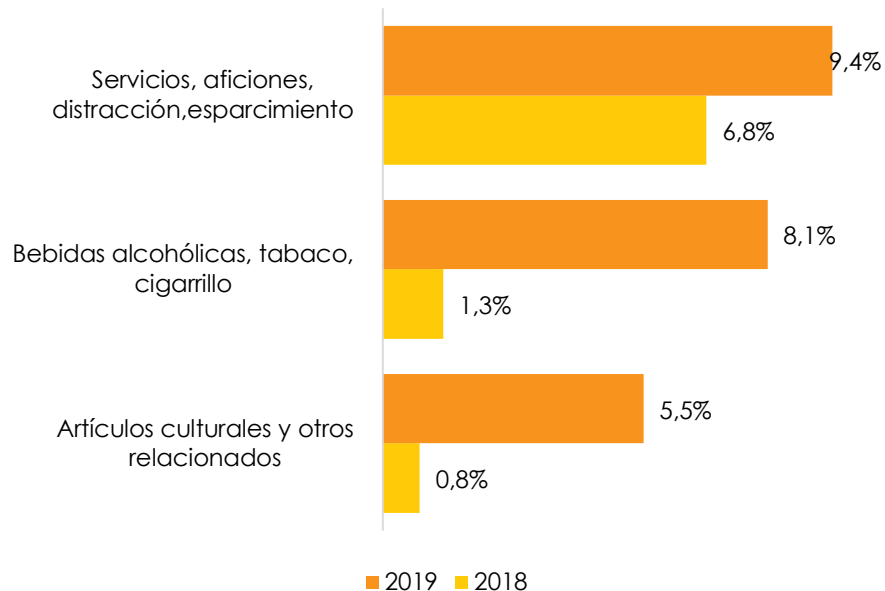
A pesar de que la inflación de la canasta de entretenimiento en abril de este año fue menor que la de hace un año en el mismo mes, se observa que esta tiene una tendencia a la alza, lo que también sucede con la inflación de las categorías. La inflación de la canasta este año fue principalmente direccionada por la de bebidas alcohólicas, tabaco y cigarrillos, la cual está por encima de la inflación de la canasta. El aumento en la inflación de esa categoría se debe en parte a un incremento de la demanda por estos productos, y por otra parte porque en el mes de marzo entró en vigencia el impuesto plurifásico a las cervezas, lo cual pudo empezar a sentirse este mes.

Bebidas  
alcohólicas,  
tabaco y  
cigarrillo es la  
categoría de  
entretenimiento  
a la que mayor  
gasto asignan  
los  
colombianos.

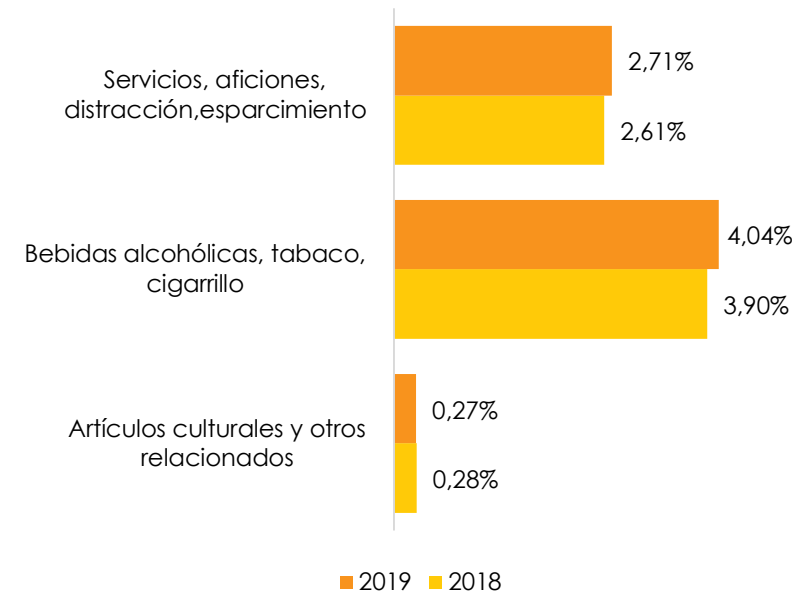


# ¿Cómo se comportaron las categorías de la canasta?

Crecimiento anual del gasto real de las categorías



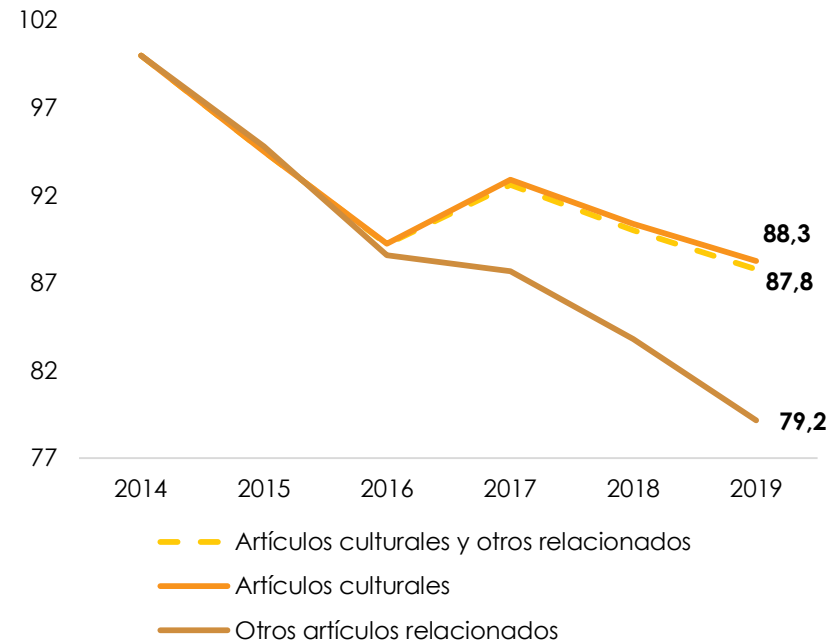
Asignación del gasto en las categorías



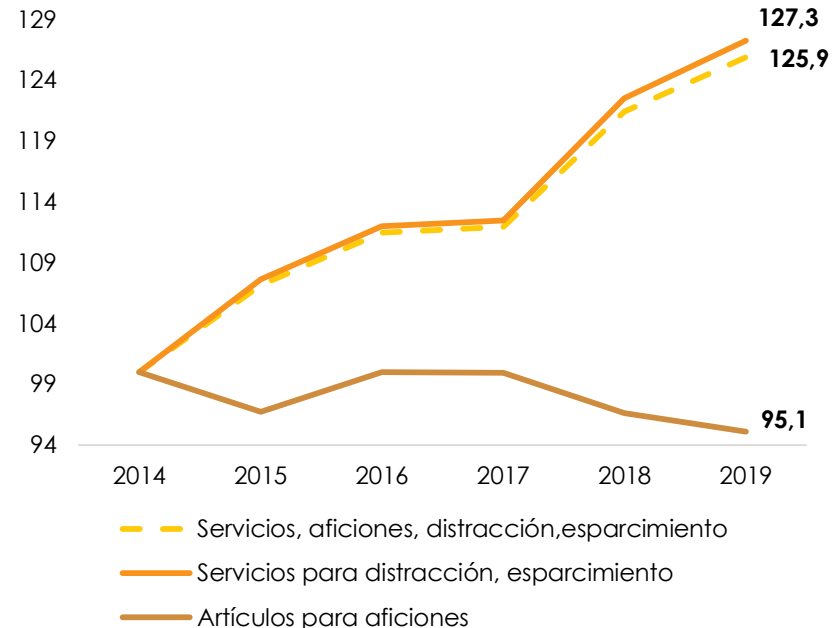
Con respecto al 2018 se observan grandes crecimiento en términos de volúmenes en las categorías que componen la canasta de entretenimiento, y aunque los servicios, aficiones, distracción y esparcimiento fueron este año los que más crecieron, si se compara con el crecimiento de hace un año, la categoría de bebidas alcohólicas, tabaco y cigarrillo es la que más se está recuperando, eso posiblemente impulsado por las campañas que han diseñado los productores de bebidas alcohólicas. De igual manera el crecimiento de los servicios para la distracción y esparcimiento este año, se le puede atribuir principalmente a la semana santa, lo que también se puede ver reflejado en la asignación del gasto, ya que se observa que esa fue mayor este año.

# ¿Cómo ha cambiado lo que los colombianos asignan a entretenimiento?

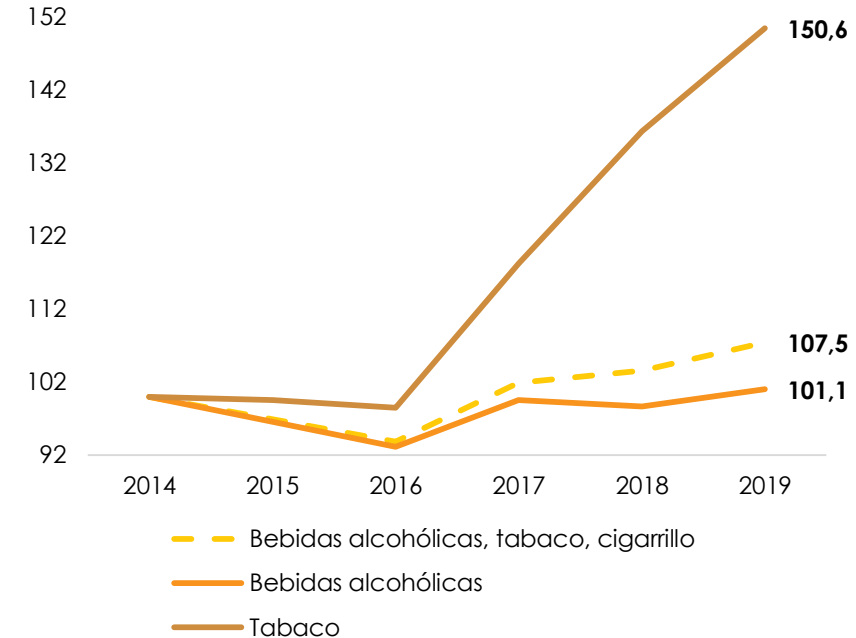
## Índice del pocketshare en artículos culturales



## Índice del pocketshare de servicios para distracción



## Índice del pocketshare de bebidas alcohólicas y tabaco



La asignación del gasto que realizan los colombianos en los diversos bienes y servicios puede cambiar por múltiples factores como un cambio en los precios tanto de los mismo productos y servicios como de otros, un cambio en los gustos y necesidades de los consumidores, entre otros. Las categorías y subcategorías correspondientes a la canasta de entretenimiento no han sido ajenas a esos cambios, pero estas tres categorías han tenido cambios distintos. La subcategoría de tabaco es la que mayores cambios ha registrado, teniendo un aumento en la asignación del gasto mayor al 50% con respecto al 2014; eso a causa de las alzas constantes en los precios de esta subcategoría para disminuir el consumo de la misma. La asignación del gasto que se hace en otros artículos relacionados, tales como libros, revistas y periódicos es la que más ha disminuido con los años, lo que puede deberse a que estos artículos han sido reemplazados gradualmente por los medios digitales.



# ENTRETENI- MIENTO

## Medellín lidera el crecimiento de la canasta dentro de las ciudades principales

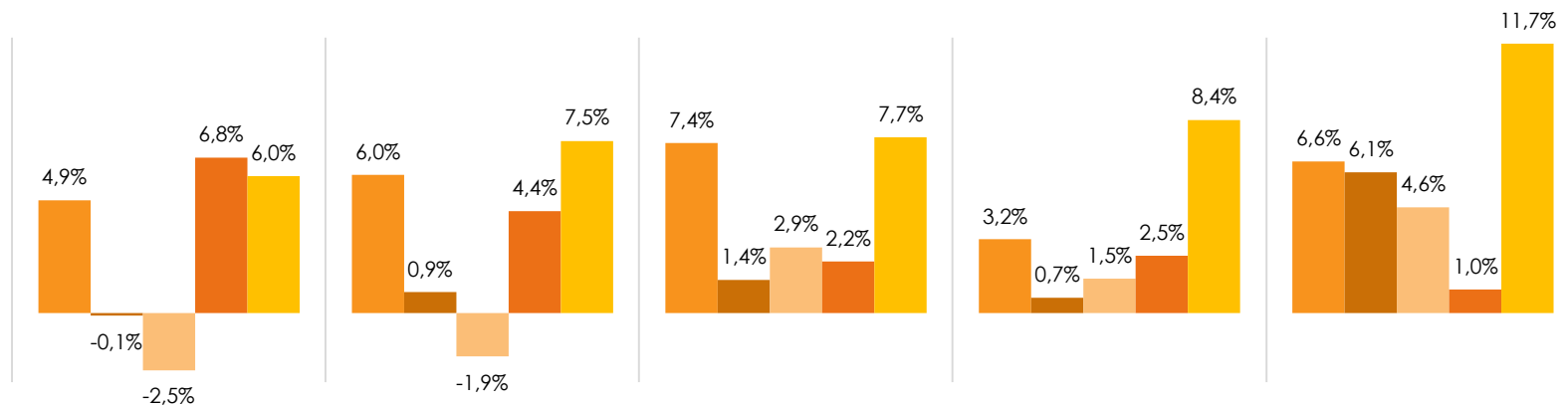
El crecimiento en la ciudad de Medellín se le atribuye a los servicios relacionados con la diversión, lo cual puede deberse a los partidos de fútbol que hubo en la ciudad a lo largo del mes, los estrenos en la cartelera de cine, la semana santa que incentiva a los colombianos a hacer uso de estos servicios, entre otros eventos que no suceden comúnmente.

En el mes de abril, los precios de la canasta no fueron un determinante a la hora de realizar un gasto en la canasta dentro de la ciudad de Medellín, ya que se observa que la inflación en esta ciudad fue una de las mayores a nivel nacional.

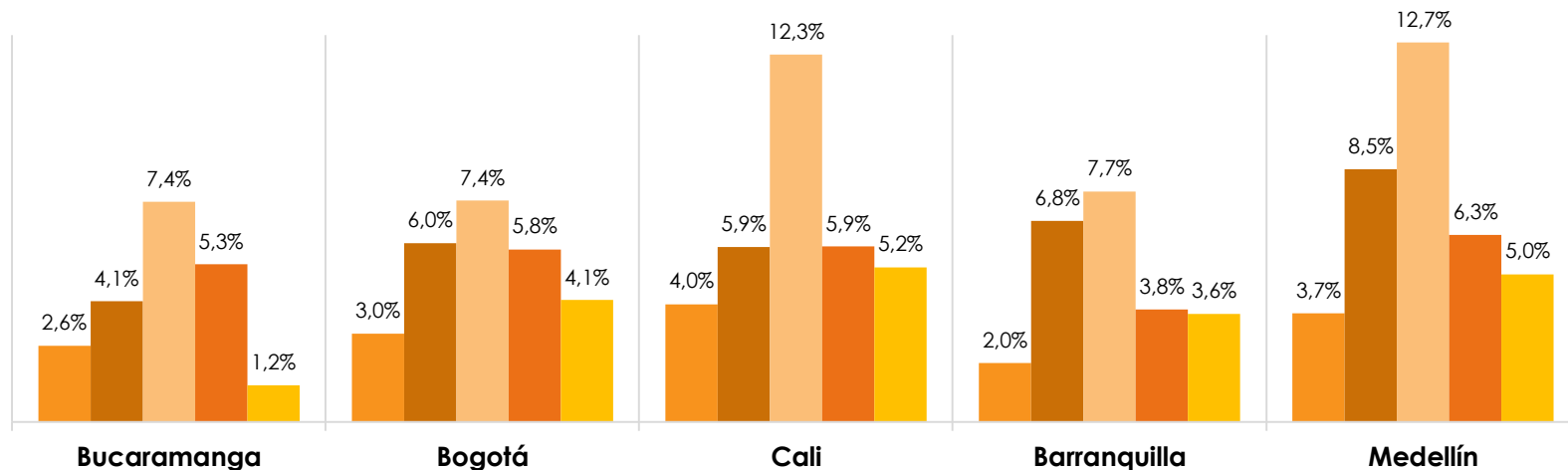
# ¿Cómo se comportó el gasto en entretenimiento en las ciudades principales?

### Crecimiento anual del gasto real - abril

abr-15   abr-16   abr-17   abr-18   abr-19



### Inflación anual - abril



# A manera de resumen...

## No importan los precios, la gente quiere divertirse...

Aunque los precios de la canasta y de las categorías que componen esta registran una tendencia al alza, el gasto en estas, en términos de unidades, de igual manera registra la misma tendencia. Lo que puede estar reflejando que en esta canasta los precios no son un factor de decisión a la hora de realizar un gasto, sino que hay otros factores que pueden tener mayor importancia, como la experiencia.

## ¿Se ingirieron más bebidas alcohólicas en semana santa?...

La categoría de bebidas alcohólicas fue una de las que mayor crecimiento registró en el mes de abril, siendo de igual manera la ciudad que mayor aporte hizo a la inflación de la canasta. Con lo que se puede concluir que contrario a lo que se decía el gasto en bebidas alcohólicas no disminuyó con la Ley de Financiamiento. De igual manera cabe resaltar que la semana pudo incentivar el consumo de estas bebidas al tener los colombianos un mayor tiempo libre disponible.

## Lo digital desplazó lo físico...

Lo que los colombianos asignan el artículos culturales como libros, revistas y periódicos, ha estado disminuyendo con el tiempo. Eso a causa principalmente de un desplazamiento hacia lo digital por parte de los consumidores, que ha hecho que el gasto en este tipo de artículos este disminuyendo. Aunque en el mes de abril el gasto en estos artículos pudo verse incentivado por el inicio de la Feria Internacional del Libro en Bogotá.



**RADDVA**

Consumer  
Knowledge  
Group

**GRACIAS**  
***ENTRETENIMIENTO***  
**Abril-2019**