



**RADDVA**

Consumer  
Knowledge  
Group

# Informe del gasto de los hogares

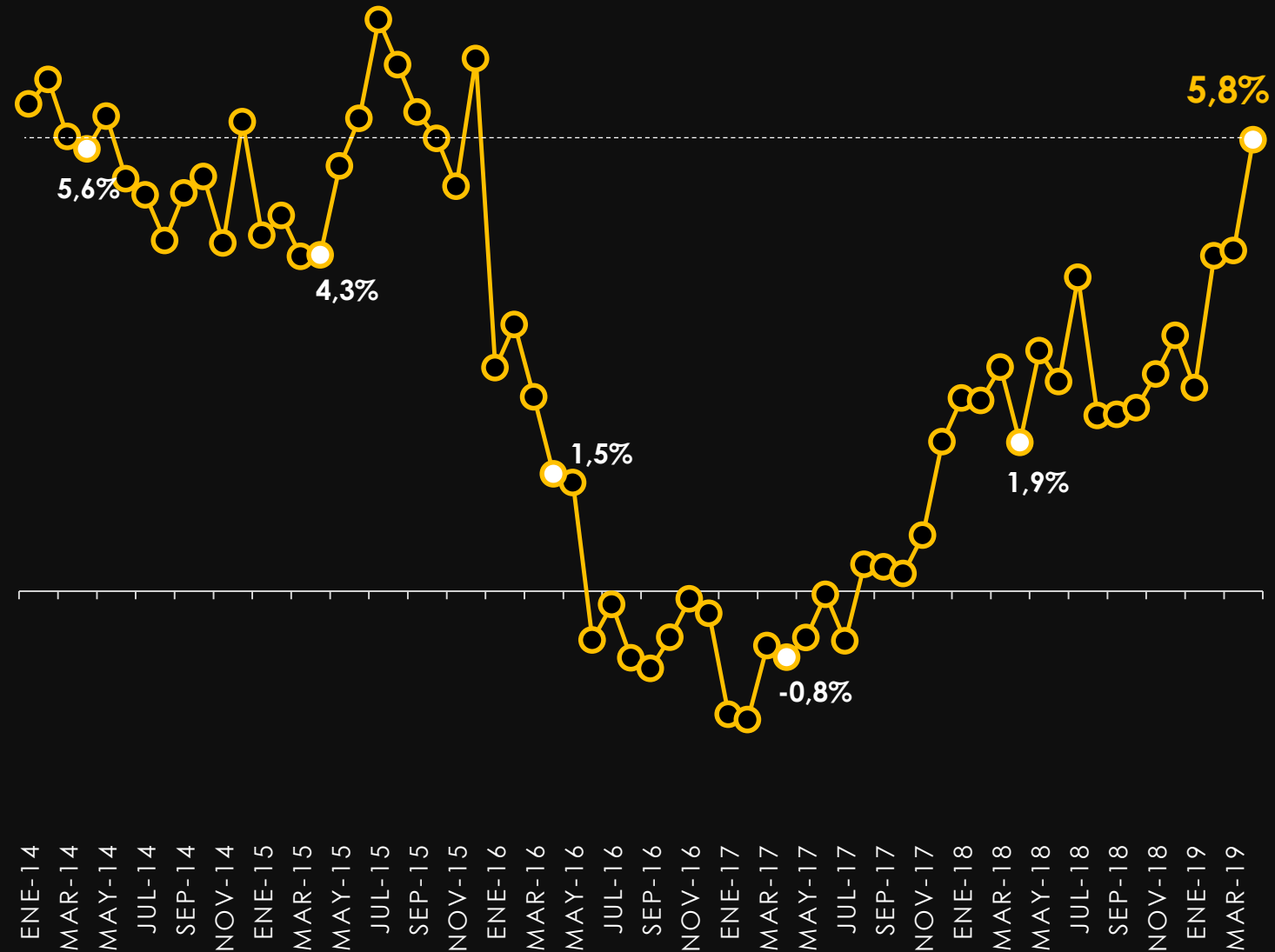
## Abril-2019

**Desde diciembre del 2015 no se registraba un crecimiento del gasto real similar al de este mes.**

Los hogares en Colombia en el mes de abril realizaron un gasto de:

**\$55.6 billones de pesos**

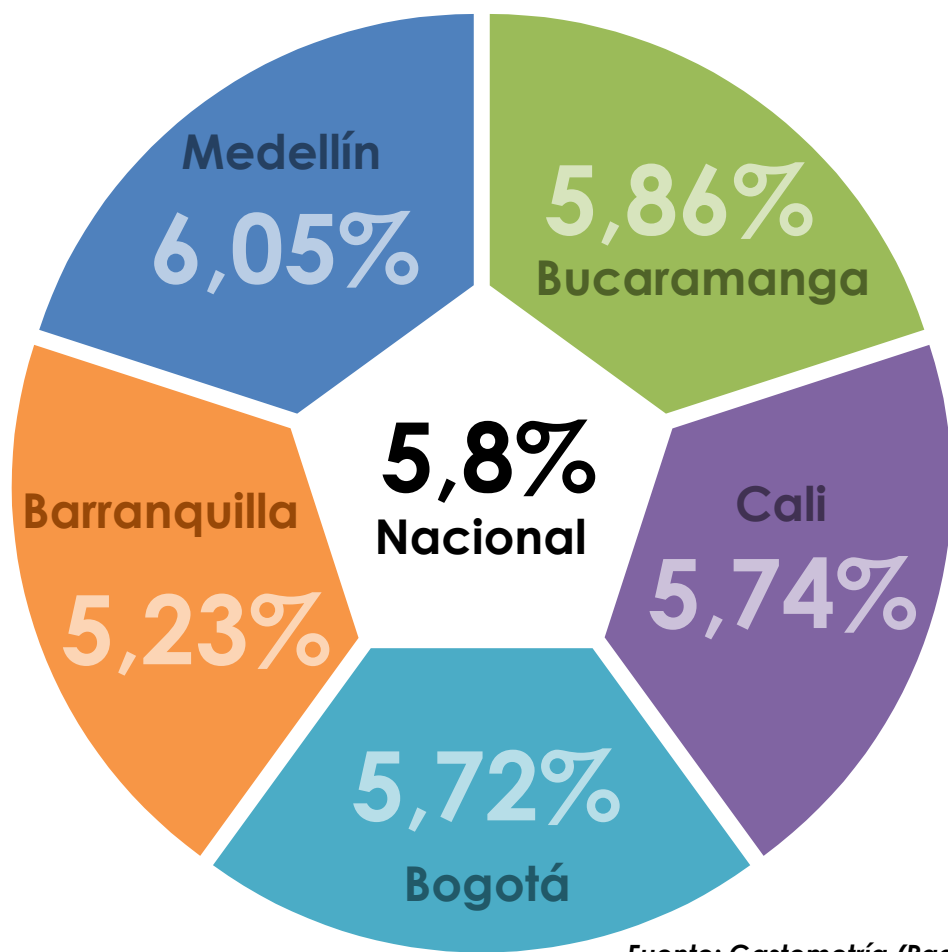
## VARIACIÓN ANUAL DEL GASTO REAL



Fuente: Gastometría (Raddar, 2019)

# GASTO DE LOS HOGARES: CIUDADES PRINCIPALES DE COLOMBIA

Crecimiento del gasto real en las ciudades principales



Fuente: Gastometría (Raddar, 2019).

Con un gasto de **5.61 billones** de pesos en el mes de abril, Medellín se posiciona como la ciudad con mayor crecimiento en términos reales.

En lo corrido de este año, el gasto en la ciudad de Bucaramanga ha registrado una mejor dinámica. Durante abril los colombianos en esta ciudad hicieron un gasto de **1.10 billones**.

En abril el gasto en la ciudad de Cali fue de **4 billones** de pesos. Aunque el crecimiento de esta ciudad se situó por debajo del nacional, en los últimos 12 meses es el mejor crecimiento de esta ciudad.

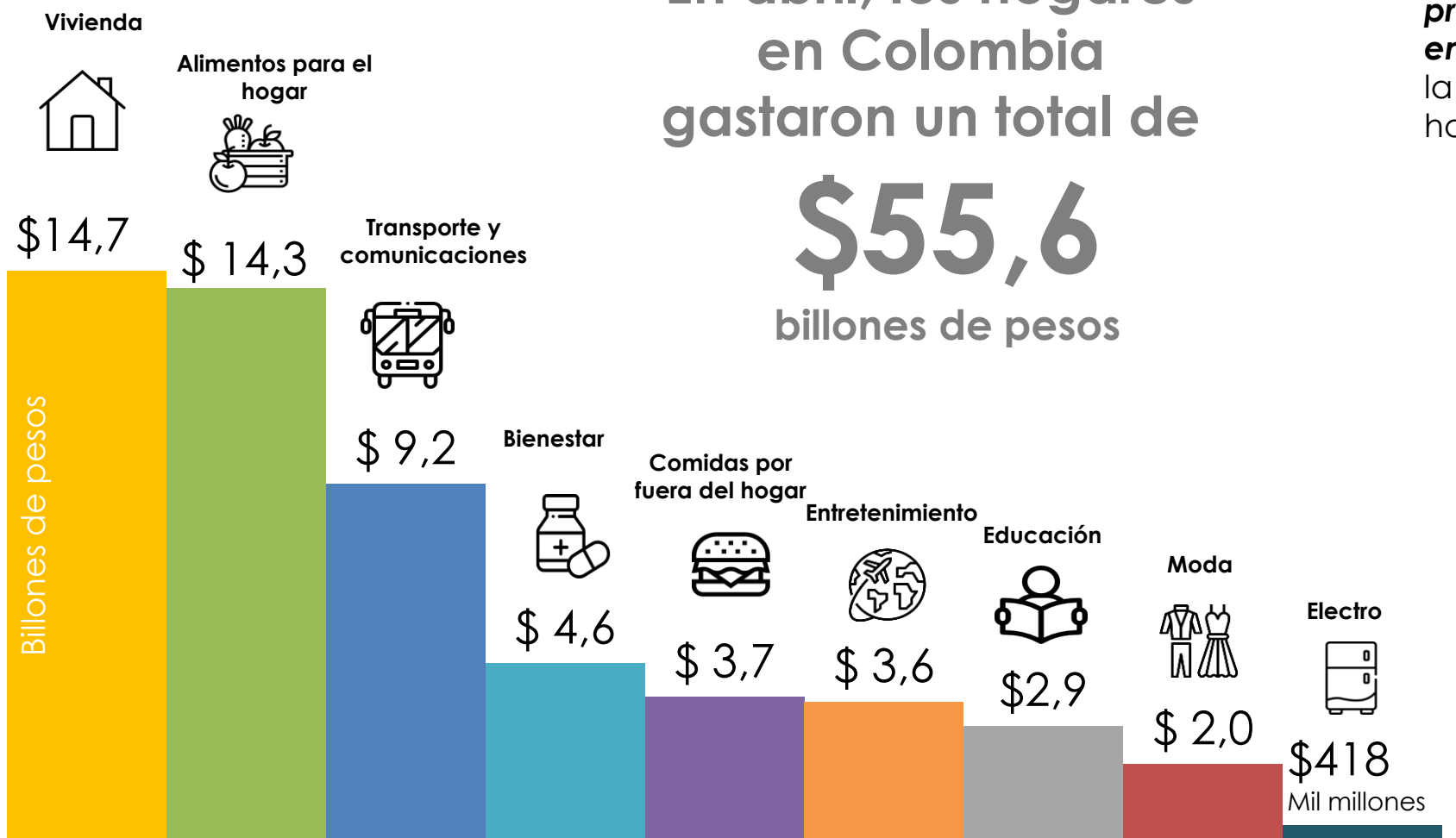
Bogotá, luego de ser la ciudad que más crecía en su gasto real, en los últimos meses, a pesar de registrar altos crecimientos, se sitúa por debajo del promedio nacional. En la ciudad se realizó un gasto de **20.8 billones** de pesos.

Barranquilla en el mes de abril fue la ciudad que menor crecimiento registró en el gasto real, eso direccionado principalmente por una de las mayores variaciones en los precios. Así se gastaron **2.15 billones** de pesos en esta ciudad.

# ¿CUÁNTO FUE EL GASTO DE LOS HOGARES POR CANASTA DE CONSUMO?

En abril, los hogares en Colombia gastaron un total de **\$55,6** billones de pesos

Los colombianos están aumentando la proporción del gasto en productos de **entretenimiento** y están disminuyendo la asignación en alimentos para el hogar y transporte-comunicaciones.



¿A qué canasta se le asignó más proporción para gastar respecto a abril 2018?

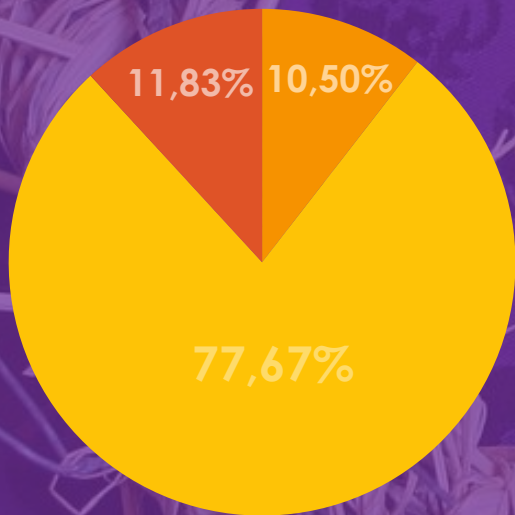
Canasta	Cambio (%)
ENTRETENIMIENTO	3,00%
ELECTRO	1,20%
BIENESTAR	0,10%
VIVIENDA	0,0%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	-0,12%
MODA	-0,12%
EDUCACIÓN	-0,32%
ALIMENTOS PARA EL HOGAR	-0,56%
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	-0,33%

**Nota:** cambio en la asignación del gasto en términos reales.



# Semana Santa

De los que mencionaron viajar como opción, sus destinos son:

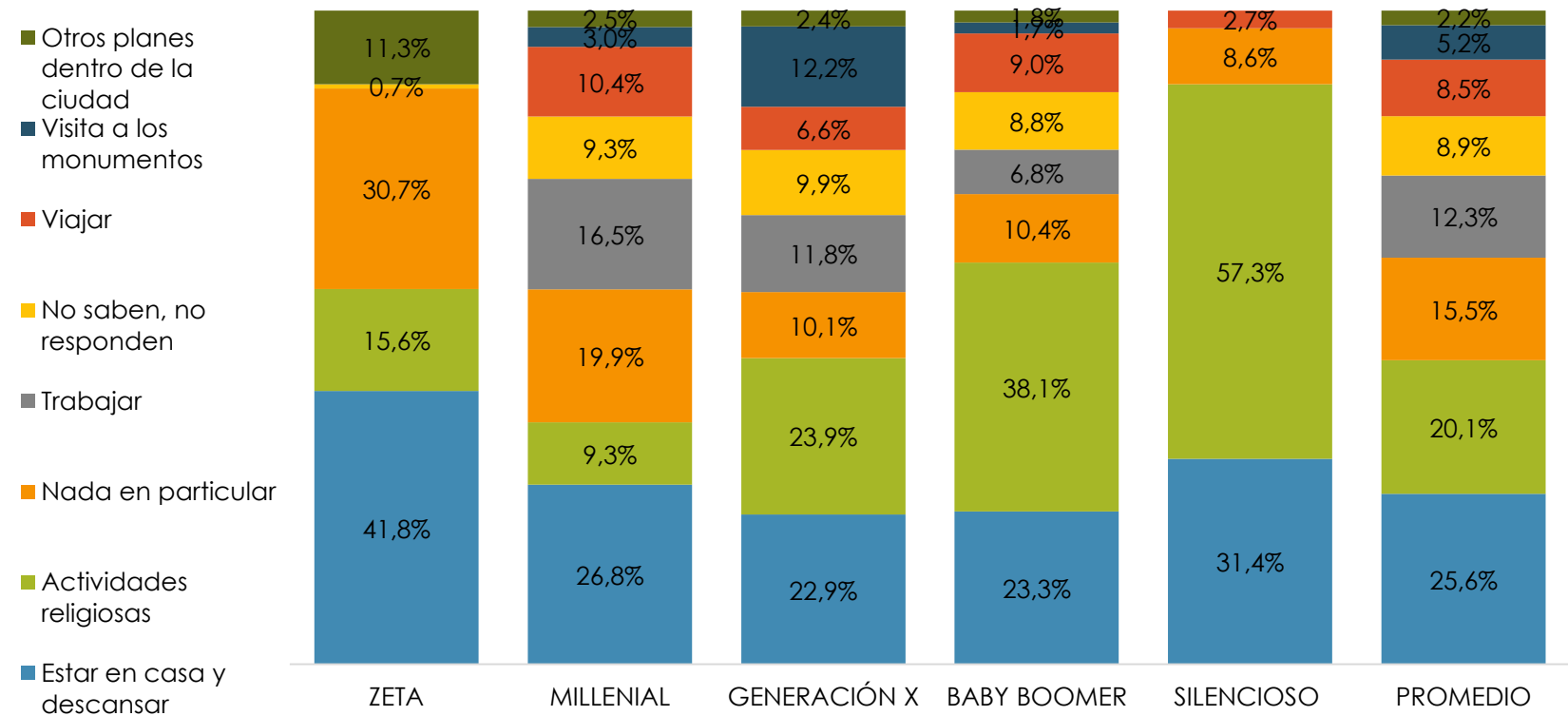


- Internacionales
- Nacionales
- No saben, no respondieron

\*Cartagena, Tolima y La Mesa fueron los principales destinos.

Fuente: ConsumerTrack (Raddar, 2019)

## ¿Qué actividades realizaron los colombianos en las ciudades principales durante semana santa por generaciones?



Se ha mencionado a la semana santa como uno de los principales factores de crecimiento para este último abril; sin lugar a dudas, unos días de descanso motivan a las personas a gastar, ya que cuentan con el tiempo libre para cambiar de actividades. Sin embargo, al ser una festividad originariamente religiosa, genera curiosidad las actividades seleccionadas por los consumidores. Adicional a esto, puede permitir entender mejor el crecimiento del mes. Las actividades religiosas, fueron practicadas por un 20%, mayoritariamente concentrado entre los silenciosos y baby boomers. Apenas 9 de cada 100 encuestados mencionó el viajar como opción, en su mayoría Millenials, lo que va en línea con las aspiraciones de esta generación que está cada vez más adentro del mercado laboral, es decir tienen una fuente de ingresos propia para decidir cómo gastarla.

**RADDVA**

Consumer  
Knowledge  
Group

**GRACIAS**