



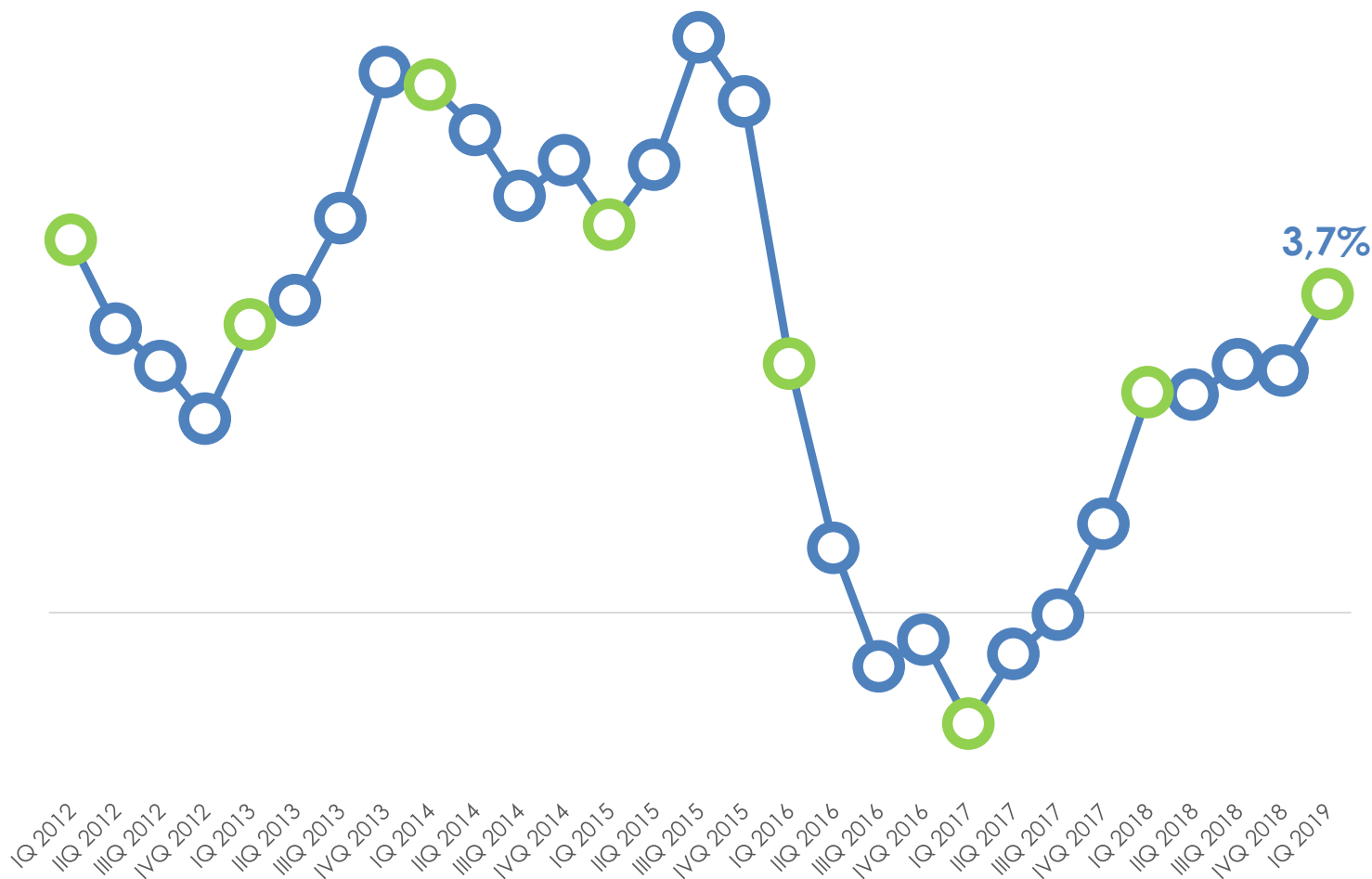
Este es el trimestre con mayor crecimiento desde el primer trimestre de 2016

El gasto de los hogares durante el primer trimestre del año fue de:

**\$172 billones de pesos**

En términos de unidades frente a lo observado en 2018, este trimestre presenta un crecimiento del **3,7%**.

Variación trimestral anual del gasto real de los hogares en Colombia



# ¿Cómo fue el primer trimestre del año?

*El primer trimestre del año frente a los anteriores años presenta un crecimiento no solo corriente, sino que también en las unidades.* A nivel corriente, el crecimiento del trimestre se sitúa en 7%, siendo este aumento el mejor en los últimos 2 años.

En términos reales, el gasto del primer trimestre de 2019 es mayor y presenta las mejores dinámicas de crecimiento en los últimos 3 años.

Respecto a IV trimestre de 2018 se presenta un decrecimiento del -3,71%, propio del comportamiento estacional del gasto. Sin embargo, este año la caída es menor a la observada entre el IVQ 2017 y IQ 2018.

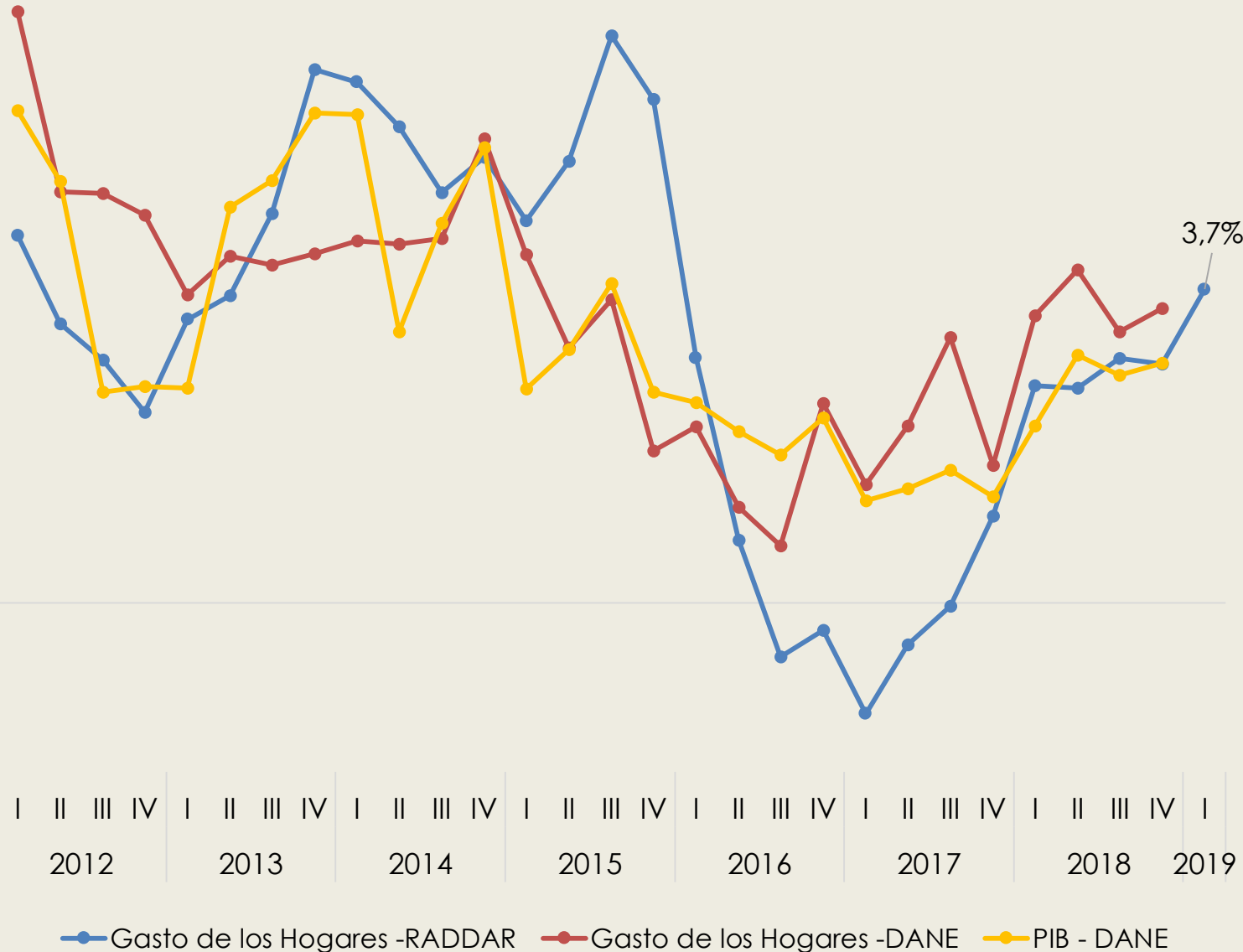


- Aumento de los salarios en inicio de año
- Continuo crecimiento de las canastas de entretenimiento y electro
- Crecimiento del gasto en bienes durables
- Crecimiento por encima del promedio en 3 de las 5 ciudades principales.



- Bloqueo sobre vía panamericana
- Reforma tributaria
- La ciudad de Bogotá aportó en menor medida al gasto
- Aumento de la tasa de desempleo

## ¿Cómo va la economía colombiana?



# ¿Cómo está el trimestre frente a otros?

En este trimestre se mantiene el crecimiento del gasto observado en los 2 últimos años. Este crecimiento apalancado tanto en el ajuste inflacionario y la mejora en la confianza de los consumidores, como en la recuperación en las dinámicas de gasto de las ciudades principales. **El crecimiento corriente de este trimestre se coloca por encima del IQ de 2016, 2017 y 2018.**

El crecimiento de este trimestre se impulsó además en el crecimiento significativo que presentaron algunas canastas del gasto como electro y entretenimiento. Además de la canasta de bienestar que incluye las categorías de aseo y cuidado personal, salud y gimnasios.

Esto nos da indicios de como el PIB puede mantener su comportamiento al alza e igual dinámica se observaría dentro de las cuentas de consumo.

**RADDVA**

Consumer  
Knowledge  
Group

**GRACIAS**