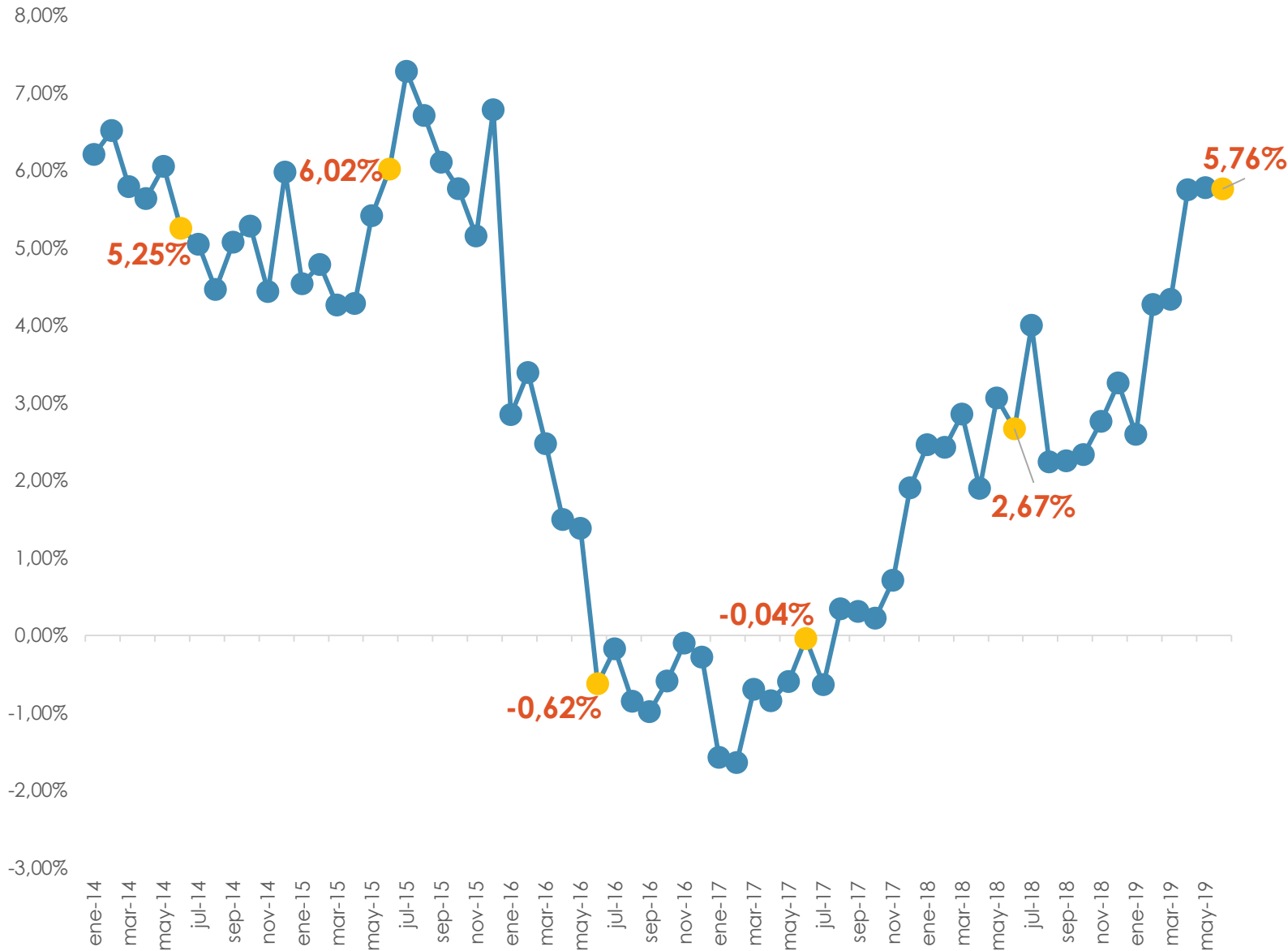


RADVR

Consumer
Knowledge
Group

Informe del gasto de los hogares I Semestre Junio-2019

Crecimiento anual del gasto real



La nueva “normalidad” del gasto: durante el último trimestre, cada mes registró crecimientos próximos al 5,8%, los mayores crecimientos desde diciembre 2015.

En el mes de junio de 2019, los hogares en Colombia gastaron un total de:

\$56,6 billones de pesos

Un crecimiento del 9,40% en términos corrientes con respecto a junio del 2018.

¿QUÉ INFLUYÓ EN EL GASTO DE JUNIO 2019?



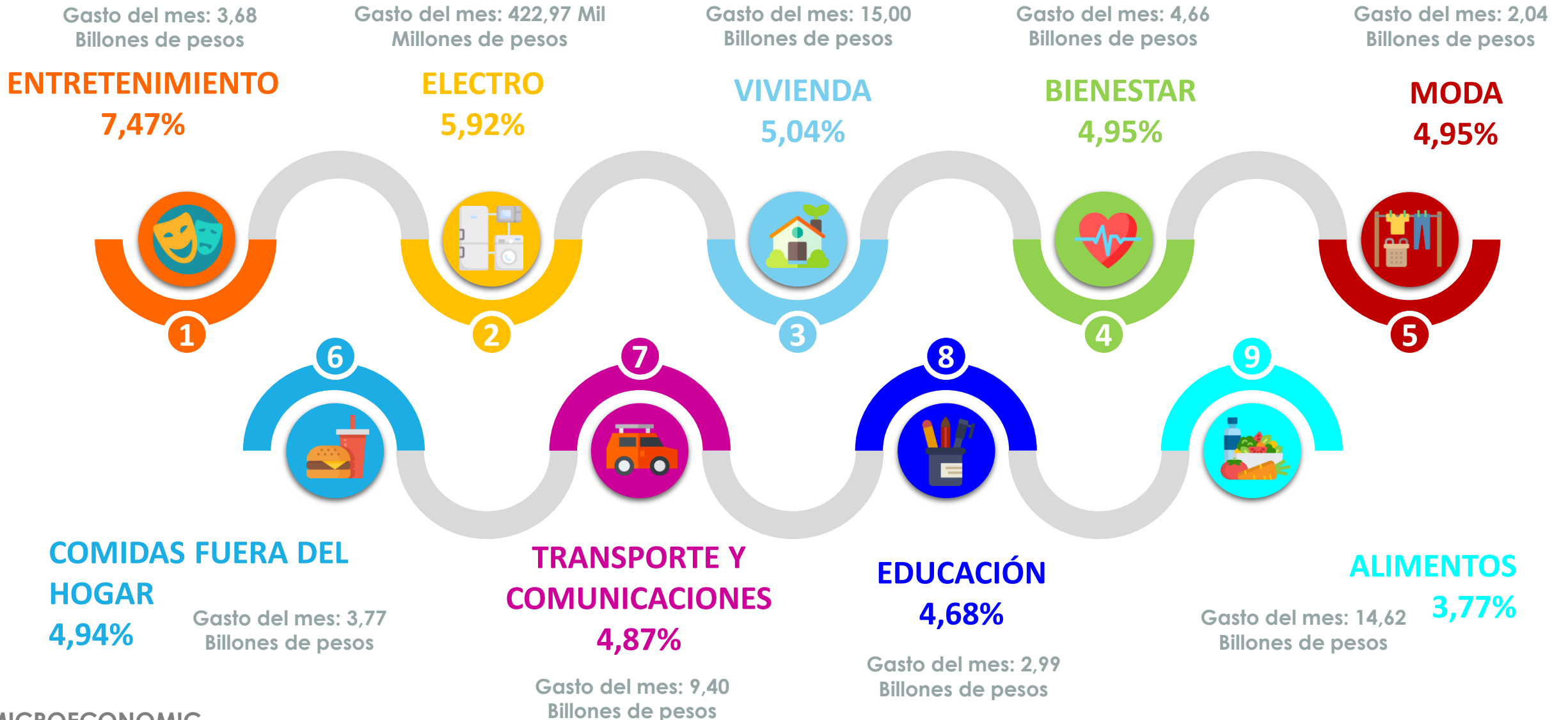
- La celebración del día de la padre presenta una de las mayores participaciones dentro del gasto en los últimos años.
- El ingreso de los hogares incrementó en los hogares asalariados con el pago de la prima y una mayor colocación de créditos.
- La Copa América y 2 puentes seguidos que coincidieron con pago de quincena y prima potenciaron el gasto.
- Todas las canastas muestran crecimientos positivos; resaltan electro y entretenimiento que crecen por encima del promedio nacional.



- Fuertes lluvias y bloqueos en las vías ocasionaron incrementos en los precios de alimentos, lo que afectó el gasto de manera negativa, en especial en la capital del país.
- Bogotá y Barranquilla continúan creciendo por debajo del promedio nacional en junio.
- Alta tasa de desempleo: este año se ha mantenido en dos dígitos. 4 de las 5 ciudades principales enfrentan desempleos por encima del promedio nacional.
- Aunque el último dato de confianza del consumidor (may-19) mejoró frente al mes pasado, continúa en terreno negativo.



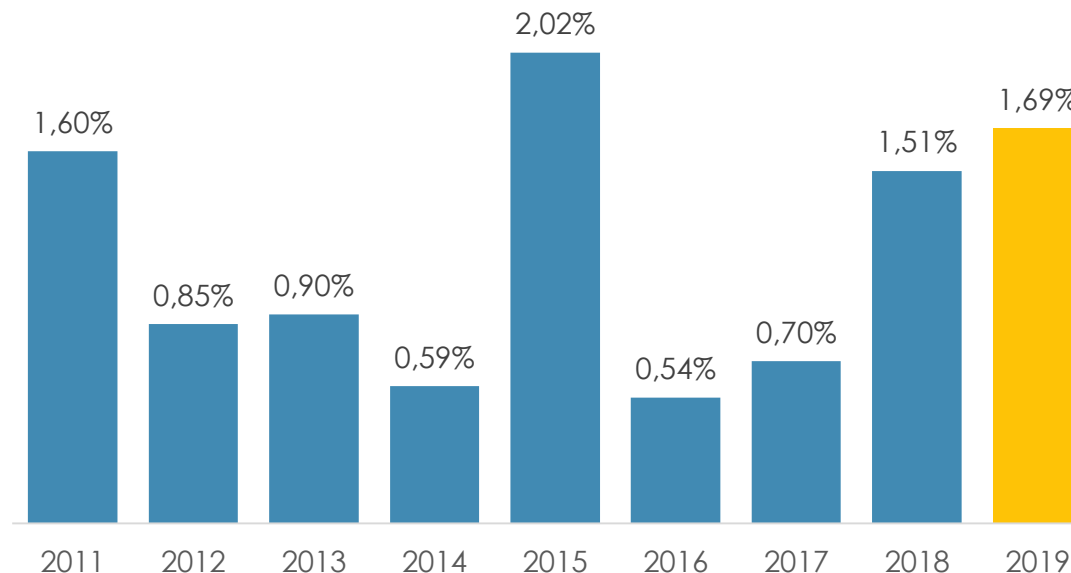
¿CÓMO FUE EL GASTO Y SU CRECIMIENTO EN LAS CANASTAS EN JUNIO?



*(Los porcentajes representan la variación anual del gasto real en cada canasta)

FUENTE: Gastometría RADDAR, 2019.

¿CUÁNTO PESA EL DÍA DEL PADRE EN EL GASTO DE LOS HOGARES? - JUNIO



Este junio, los hogares gastaron un total de:

959 Miles de millones de pesos

en la celebración del día del padre



En el día del padre se gasta un

49%

menos que en el día de la madre

51 de cada 100 personas en las principales ciudades

Celebran el día del padre.

¿Qué generación celebra más el día del padre?

PROMEDIO **50,7%**

SILENCIOSO **28,1%**

BABY BOOMER **49,0%**

GENERACIÓN X **48,6%**

MILLENNIAL **54,9%**

ZETA **51,7%**

En Colombia, que las personas vivan con sus madres es más común que con sus padres, sobre todo en las generaciones que más celebran estas festividades, es decir Zetas y Millennials. De hecho, para el primer semestre del año se tiene que el 53% de Zetas y Millennials viven con sus madres, mientras que esta cifra llega al 42% para el caso de los padres.

Esto, junto con el componente cultural y el grado de involucramiento de los padres en sus hogares, lleva a que el día del padre a pesar de que coincidió con el pago de la prima y la quincena, la Copa América y demás, se celebre menos que el día de las madres.

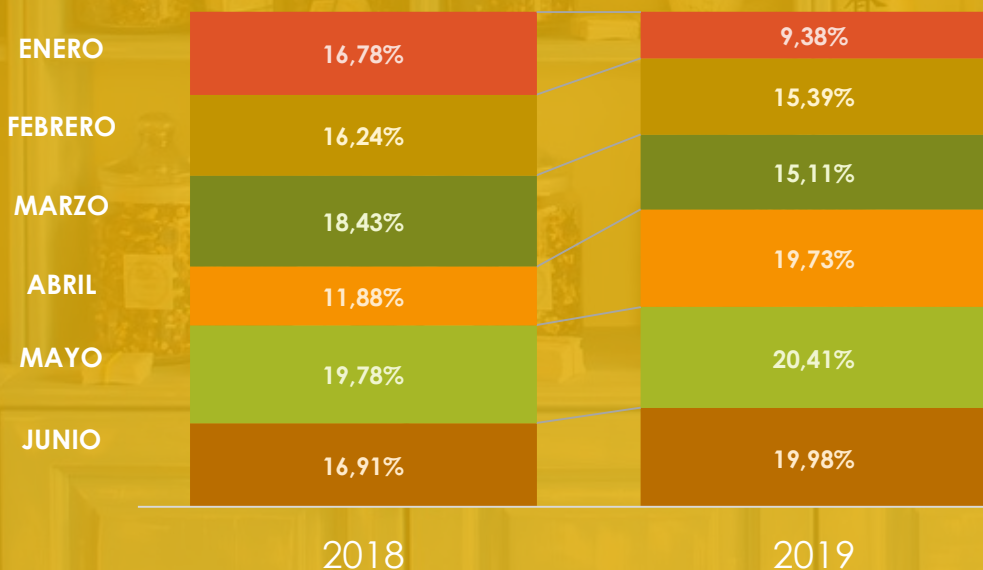
En el primer semestre del año se gastaron

342 Billones de pesos

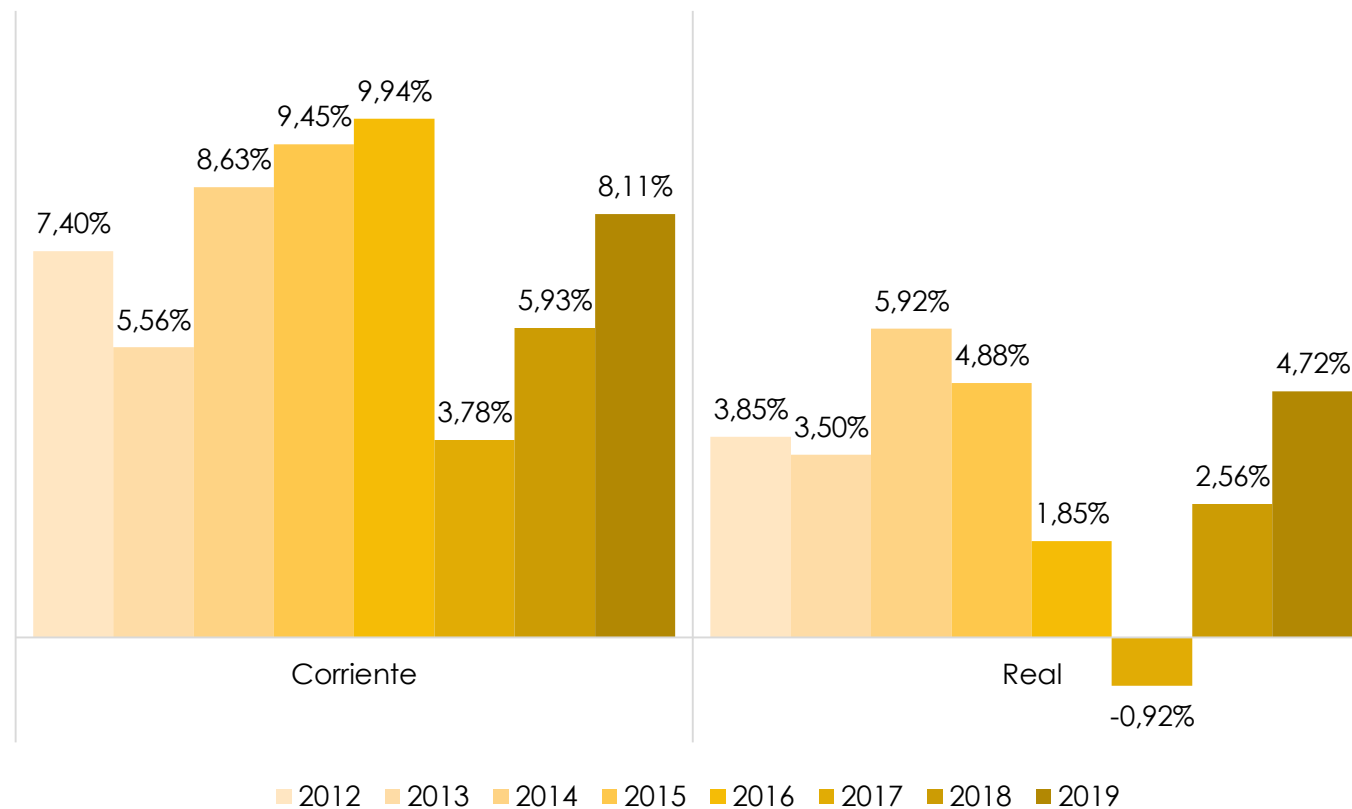
Un crecimiento del 8,11% respecto al mismo periodo del año pasado.

A diferencia del año pasado, fue el segundo trimestre de este 2019 el que más influyó en este nivel de crecimiento:

Aporte al crecimiento anual del gasto real - I Semestre



Variación del gasto - Primer semestre



Variación anual del gasto real acumulado

4,72%

El crecimiento real nos permite observar que este es el mejor primer semestre de los últimos 4 años

El primer trimestre del año consolida la recuperación del gasto para los hogares definitivamente, aún cuando durante este periodo el país ha atravesado dificultades climáticas, aumentos de precios en canastas de bienes necesarios, así como movilizaciones sociales que han afectado la percepción sobre el gasto en el país.

¿CÓMO VAN LOS CENTROS COMERCIALES EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO?

18\$

Billones de pesos acumularon las ventas de los centros comerciales en el primer semestre.

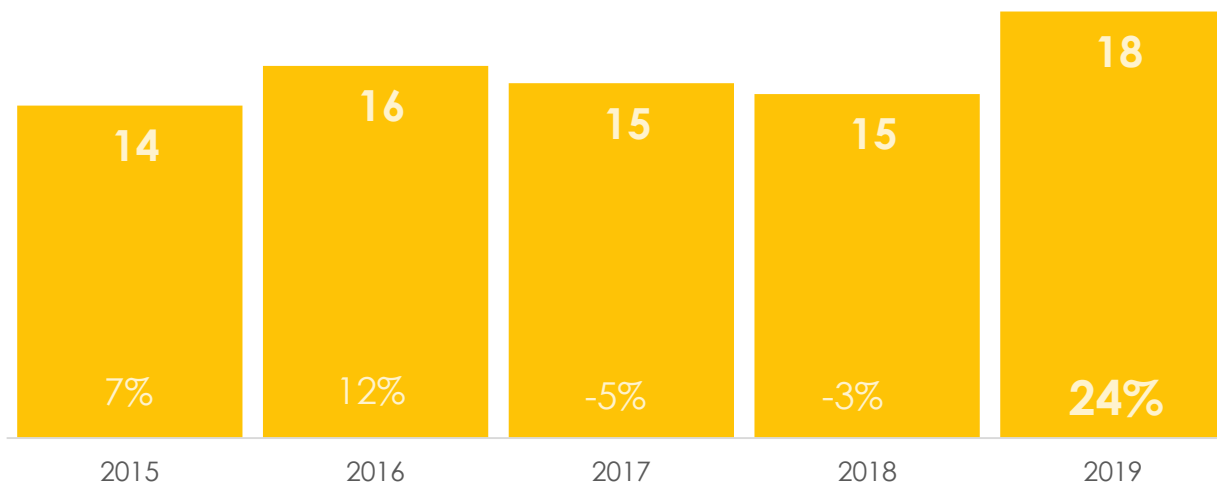
5,3% 

del gasto promedio de un hogar en el primer semestre del año, fue en un centro comercial.

9/10 

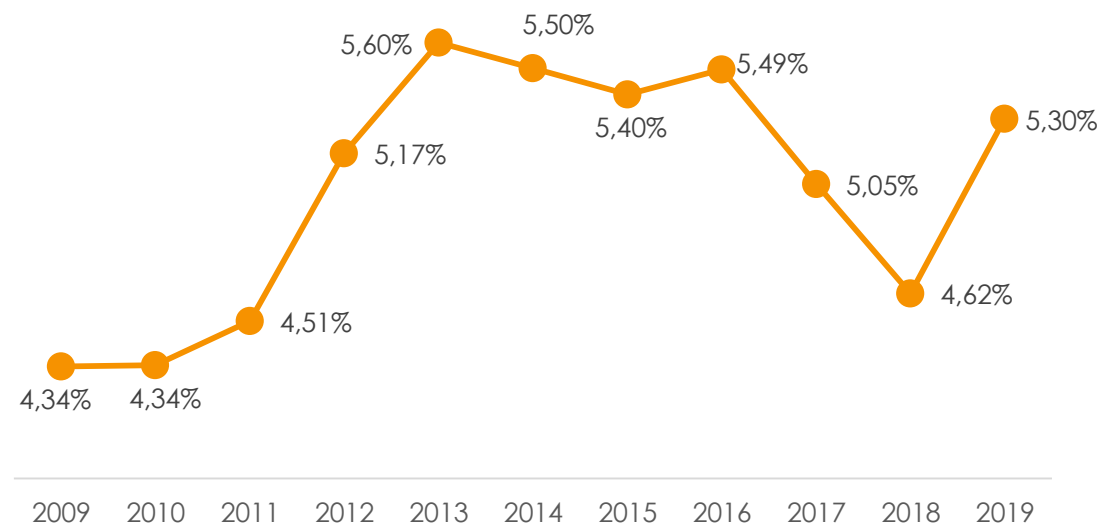
Colombianos de las ciudades principales van por lo menos una vez al mes a centros comerciales

Ventas del I Semestre de los Centros Comerciales
Billones de pesos



*(En porcentajes, la variación anual)

¿Cuánto pesan las ventas de los centros comerciales en el gasto de los hogares? – I Semestre



Fuentes: Observatorio de Centros Comerciales de Raddar y ConsumerTrack, 2019.



RADVV

Consumer
Knowledge
Group

GRACIAS