

A background image showing a cable car (funivia) moving up a hill in Medellín, Colombia. The city's skyline is visible in the distance, and lush green trees are in the foreground. The image is partially obscured by a dark overlay where the text is placed.

INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

MEDPELLÍN

OCTUBRE 2023

DINÁMICA DEL GASTO REAL EN LAS CIUDADES PRINCIPALES OCTUBRE-2023



CALI

Var. anual del gasto real
-1,69%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

6,38

Inflación anual
10,61%



BOGOTÁ

Var. anual del gasto real
-2,30%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

31,22

Inflación anual
10,78%



BUCARAMANGA

Var. anual del gasto real
-2,72%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

1,67

Inflación anual
10,14%



BARRANQUILLA

Var. anual del gasto real
-2,79%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

3,39

Inflación anual
10,83%



MEDELLÍN

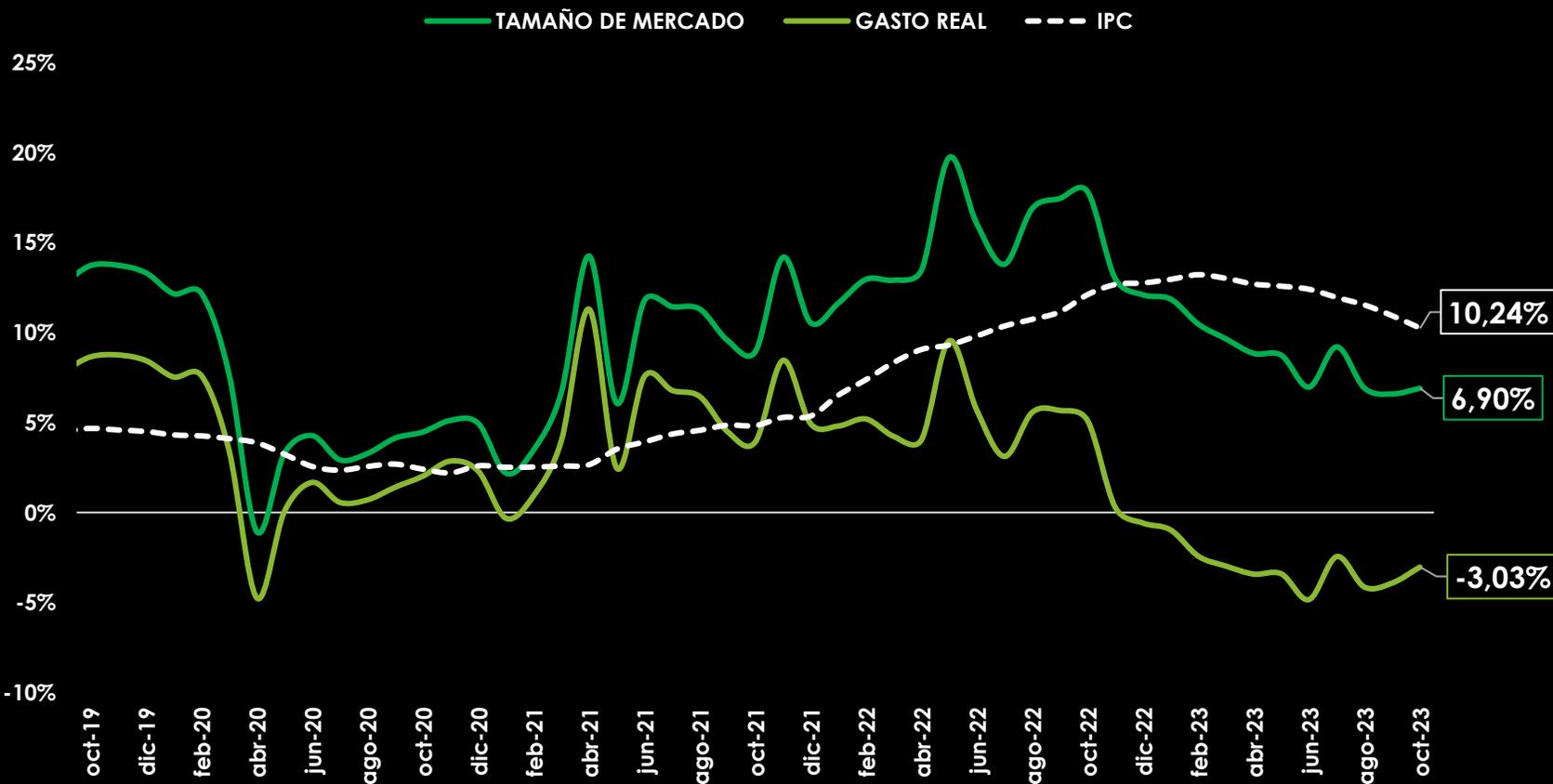
Var. anual del gasto real
-3,03%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

8,65

Inflación anual
10,24%

DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO TOTAL EN MEDELLÍN



En el mes de octubre, Medellín mantuvo su posición como la ciudad con la mayor caída en el gasto en unidades entre las cinco principales ciudades del país. Los hogares adquirieron tres unidades menos de productos en comparación con el mismo periodo del año pasado. Esta tendencia señala un camino más prolongado hacia la recuperación del gasto en sus canastas en comparación con las demás ciudades, de las cuales tres experimentan tasas de inflación superiores a la de Medellín.

EN OCTUBRE DE 2023
EN LA CIUDAD DE **MEDELLÍN**,
LOS HOGARES GASTARON

\$8,65

BILLONES DE PESOS

LA INFLACIÓN ANUAL EN LA CIUDAD SE
UBICÓ EN

10,24%

LO QUE TERMINÓ GENERANDO QUE LOS
HOGARES GASTARAN

6,90%

EN DINERO

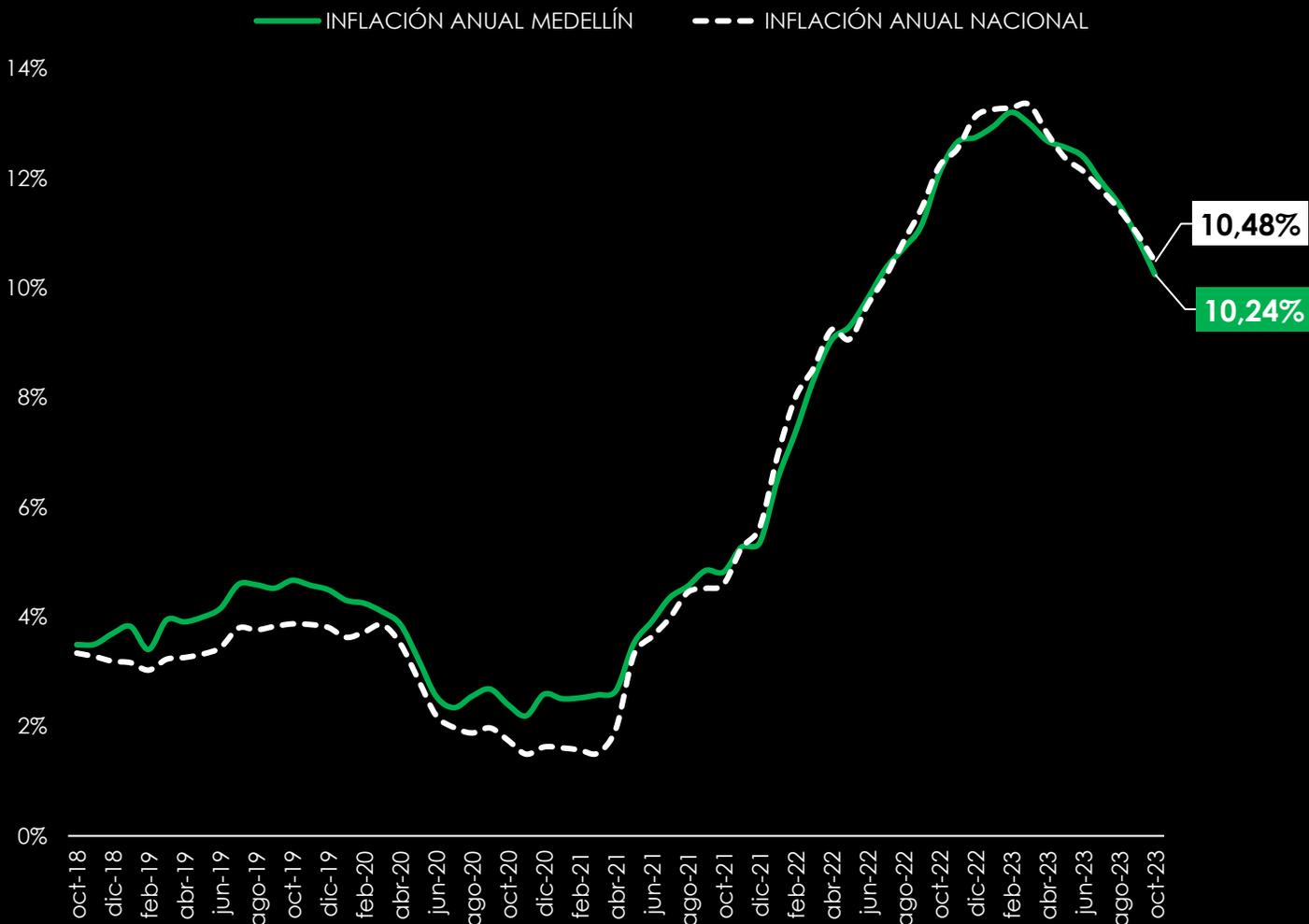
PERO RECIBIERAN

-3,03%

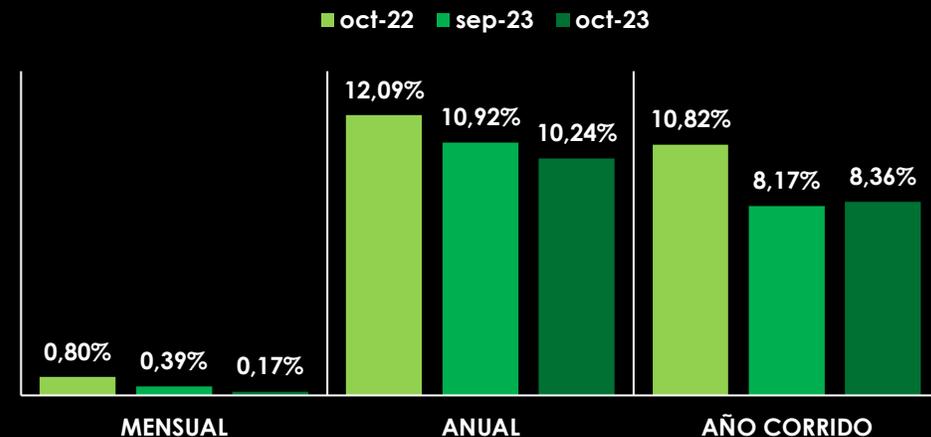
EN UNIDADES

INFLACIÓN DE MEDELLÍN VS NACIONAL

INFLACIÓN ANUAL EN MEDELLÍN



DINÁMICA DE LA INFLACIÓN EN MEDELLÍN

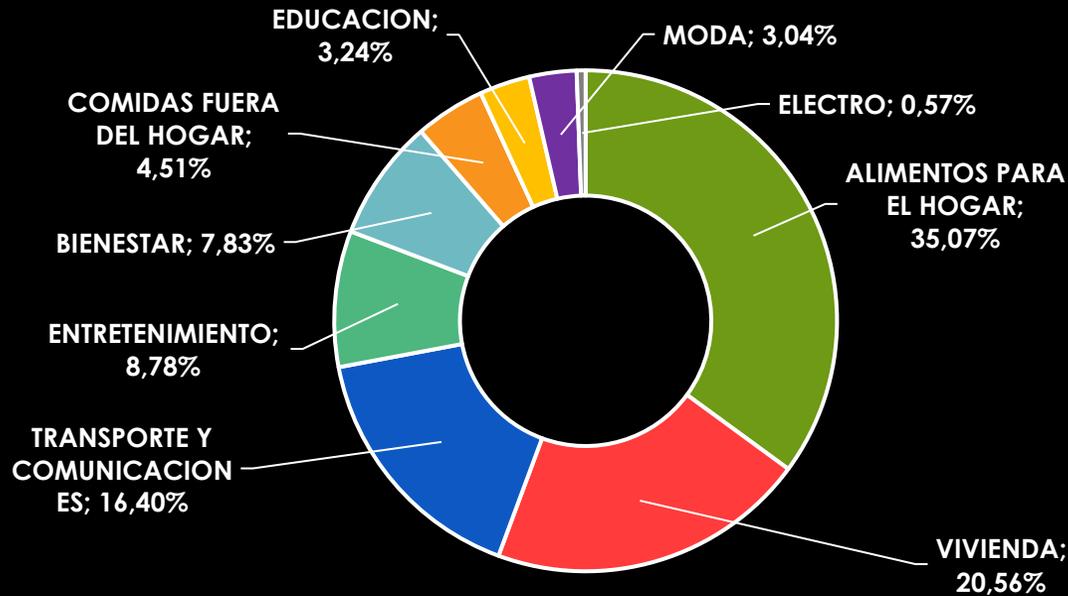


En cuanto a la inflación que ha afectado las canastas de consumo en la ciudad, encontramos factores como la gentrificación, mayores incrementos en costos de producción y la difícil topografía de la ciudad, lo que ha generado fuertes aumentos en los precios, especialmente en la canasta de vivienda.

Si bien la dinámica inflacionaria en la ciudad no es la mejor, se encuentra por debajo de la inflación nacional, y en términos mensuales también tiene una dinámica relativamente positiva de cara a una nueva temporada de descuentos, lo que se espera pueda impulsar el gasto en todas las canastas.

DISTRIBUCIÓN DEL BOLSILLO EN MEDELLÍN

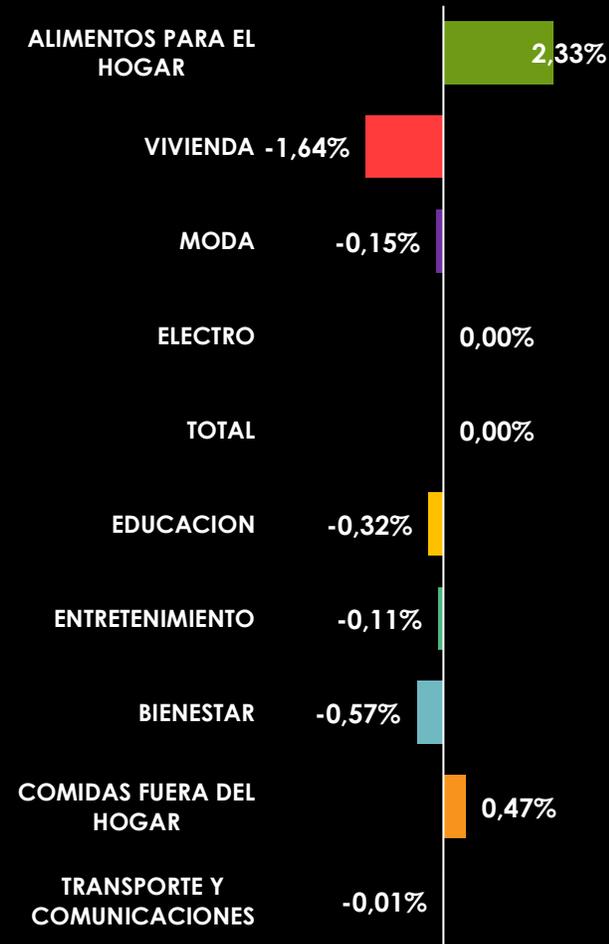
COMPOSICIÓN DEL GASTO EN MEDELLÍN (OCTUBRE 2023)



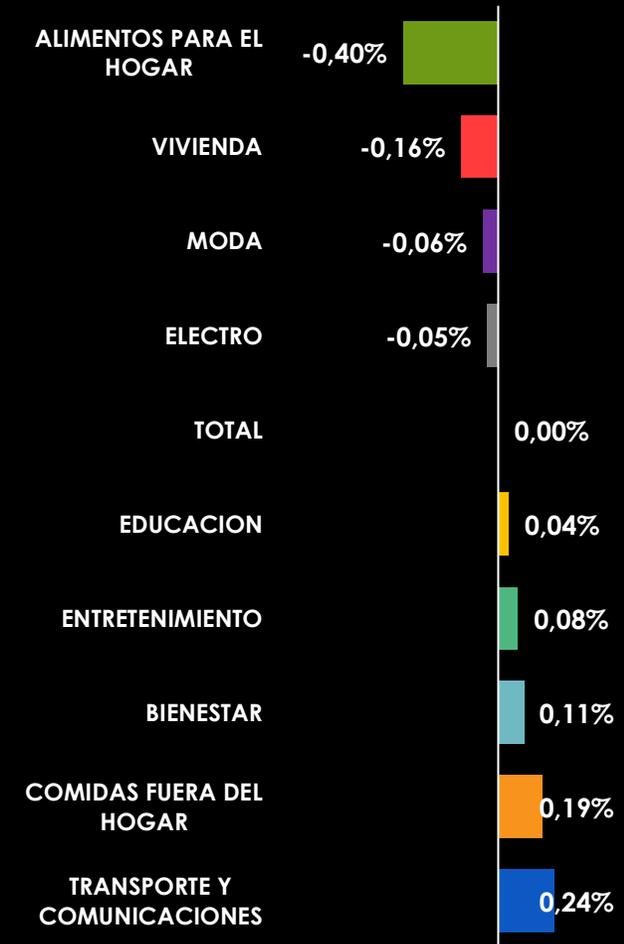
En Medellín, los hogares han llevado a cabo una reestructuración significativa en su gasto, focalizándose especialmente en la canasta de transporte y comunicaciones. Este ajuste se ha visto influido por los incrementos en los costos de combustibles. Aunque no se registró un nuevo aumento en octubre, los efectos de las variaciones previas continúan manifestándose en la distribución mensual del gasto.

Por otra parte, la desaceleración en la canasta de alimentos para el hogar ha brindado a los hogares la capacidad de reducir el presupuesto asignado a esta categoría.

REESTRUCTURACIÓN ANUAL DEL GASTO OCTUBRE 2022



REESTRUCTURACIÓN ANUAL DEL GASTO OCTUBRE 2023



DINÁMICA ANUAL CANASTAS	VARIACIÓN CORRIENTE	INFLACIÓN ANUAL	VARIACIÓN REAL
MODA	4,71%	6,29%	-1,49%
ELECTRO	-1,07%	0,76%	-1,82%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	11,59%	14,44%	-2,49%
VIVIENDA	6,10%	8,92%	-2,59%
BIENESTAR	8,43%	11,52%	-2,77%
ENTRETENIMIENTO	7,92%	11,28%	-3,02%
ALIMENTOS PARA EL HOGAR	5,69%	9,28%	-3,29%
EDUCACIÓN	8,40%	12,57%	-3,71%
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	8,49%	15,27%	-5,88%

TRANSPORTE Y EDUCACIÓN CONTINÚAN AFECTANDO LA DINÁMICA DE GASTO EN MEDELLÍN

El tamaño de mercado de la canasta electro experimenta una contracción del -1,07% en comparación con el mismo período del año anterior. Este fenómeno está impulsado principalmente por la marcada desaceleración en la inflación en la canasta, que se situó en 0,76% para el mes de octubre. Esta tendencia indica claramente una senda hacia la recuperación del gasto en la canasta y brinda a los consumidores una mayor capacidad de compra, lo que podría comenzar a incrementar la demanda interna por parte de los hogares en la ciudad.

Por otro lado, la gran oferta y variedad de actividades de entretenimiento como conciertos ha generado mejores dinámicas de gasto en canastas como Comidas fuera del Hogar y Entretenimiento. Además, se espera que, de cara a la temporada de descuentos en noviembre, alentada por el Black Friday, en donde encontraremos en descuento productos en todas las canastas de consumo, así como una dinámica igualmente positiva en actividades de entretenimiento y conciertos, pueda seguir impulsando el gasto en unidades en la ciudad que continúa afectado en distintos sectores económicos.

¡VISÍTANOS!



GRACIAS

