



RADDA

Consumer
Knowledge
Group

MEDELLÍN

MARZO 2025

DINÁMICA DEL GASTO EN LAS CIUDADES PRINCIPALES MARZO-2025



CALI

Var. anual del gasto real
3,97%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
6,79

Inflación anual
4,40%



BARRANQUILLA

Var. anual del gasto real
3,54%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
3,60

Inflación anual
4,13%



BOGOTÁ

Var. anual del gasto real
3,23%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
33,5

Inflación anual
5,51%



MEDELLÍN

Var. anual del gasto real
3,06%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
9,33

Inflación anual
4,96%



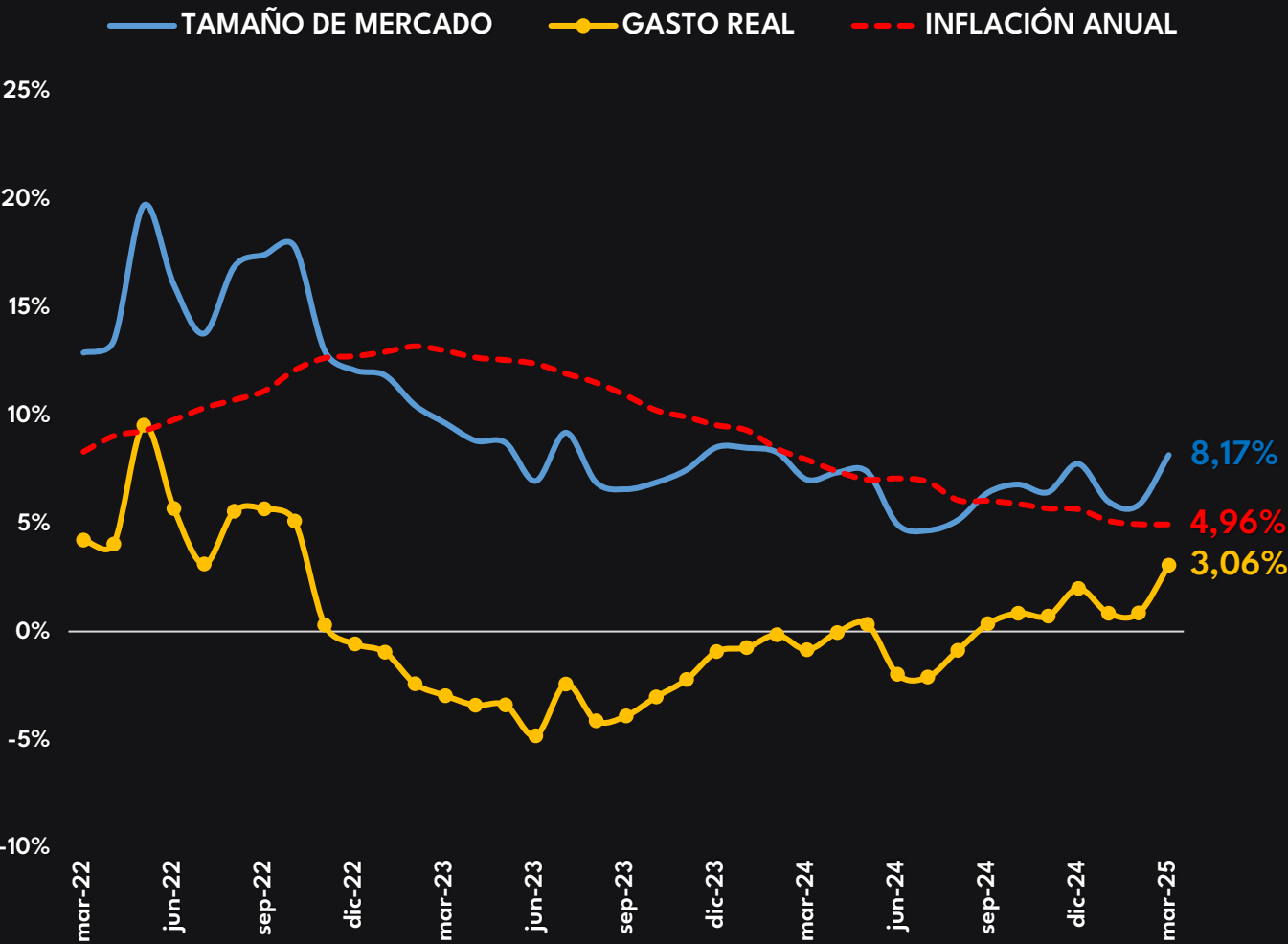
BUCARAMANGA

Var. anual del gasto real
2,85%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
1,82

Inflación anual
7,02%

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO DE LOS HOGARES EN MEDELLÍN EN MARZO DE 2025



\$9,33 Billones de pesos

TAMAÑO DE MERCADO

4,96%

INFLACIÓN ANUAL

8,17%

GASTO CORRIENTE

3,06%

GASTO REAL

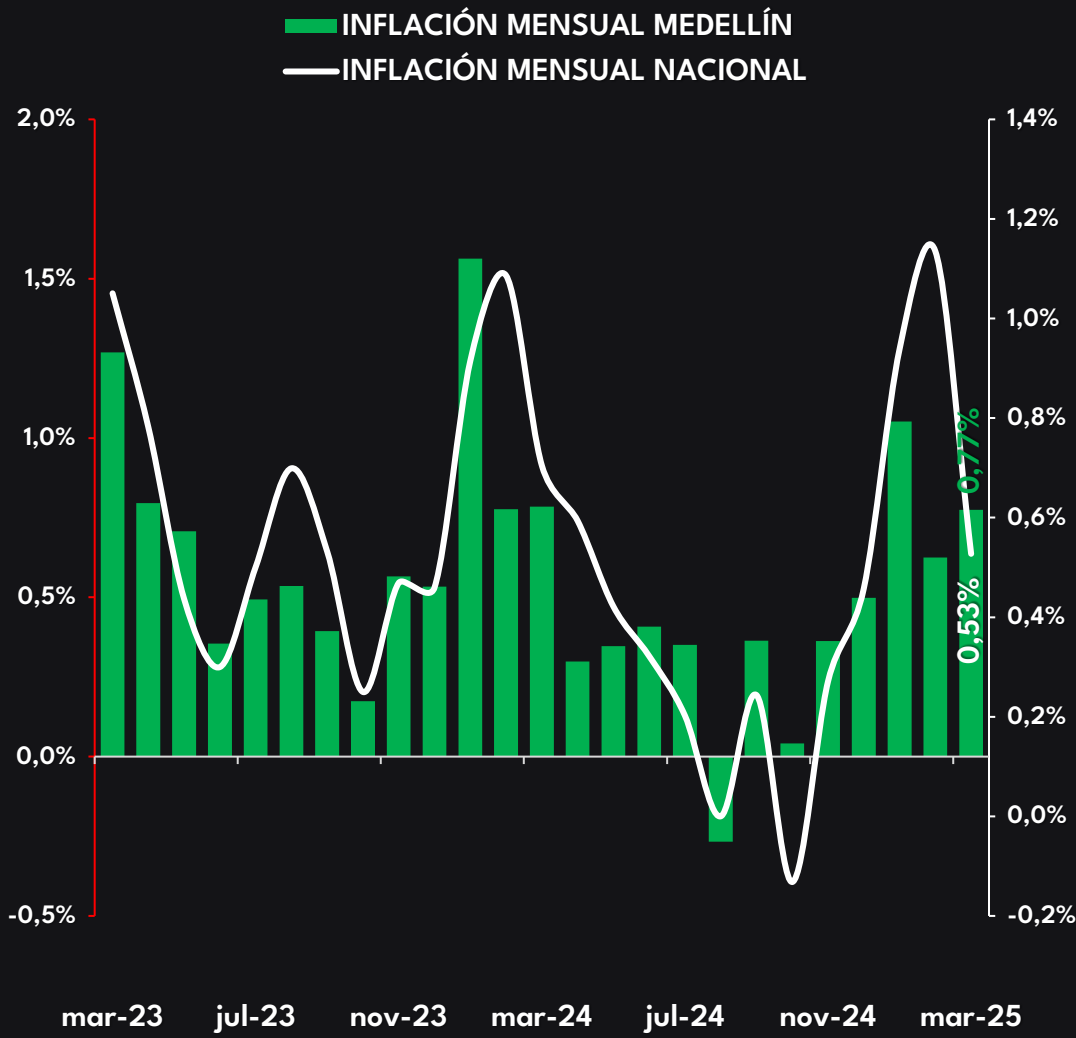
CONTINUANDO CON EL PROCESO DE RECUPERACIÓN, EL GASTO DE LOS HOGARES EN MEDELLÍN REPUNTÓ EN MARZO Y CRECIÓ POR ENCIMA DEL RITMO PROMEDIO DE PRE PANDEMIA

Producto de un crecimiento del gasto en dinero del 8,17% y una inflación que continuó desacelerándose (4,96%), en marzo los hogares en Medellín adquirieron tres unidades más que en el mismo mes, pero del 2024. Este crecimiento real (3,06%) fue superior al promedio histórico de crecimientos en marzo de los años previos a la pandemia, el cual fue de 2,21% (2017-2019). Esto refleja que el gasto continuó recuperándose, llegando incluso a presentar el crecimiento más alto desde septiembre de 2022.

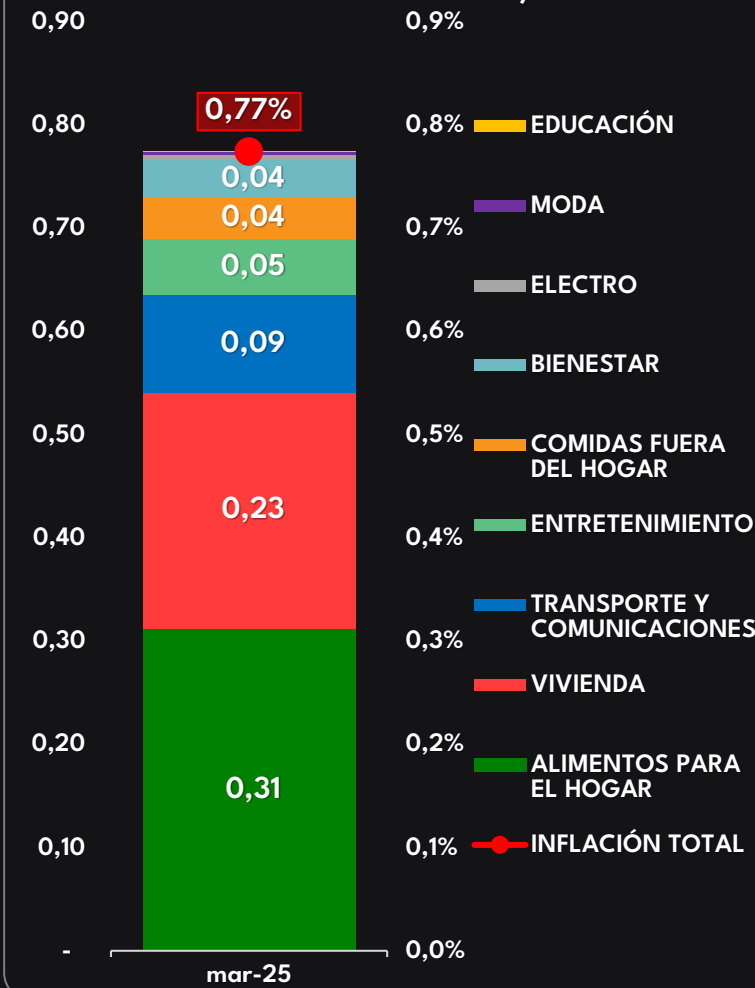
La dinámica de gasto en la ciudad podría estarse viendo favorecida por un mejor panorama del empleo, ya que en el promedio de enero y febrero el número de ocupados se incrementó frente al mismo periodo del año pasado, llevando a que la tasa de desempleo se ubicara en el punto más bajo de los últimos años. No obstante, cabe resaltar que el mayor crecimiento de ocupados se dio en el sector de alojamiento y comidas, lo que incide junto al crecimiento de ocupados en el comercio en un incremento de la informalidad, por lo que, si bien puede haber un incremento en los ingresos de los hogares y en su capacidad de gasto, esto no necesariamente se traduce en una mayor estabilidad económica de los hogares.

ALIMENTOS Y VIVIENDA IMPULSARON LA INFLACIÓN EN MARZO: EXPLICARON MÁS DE LA MITAD DEL ALZA DE PRECIOS

COMPORTAMIENTO INFLACIÓN MENSUAL



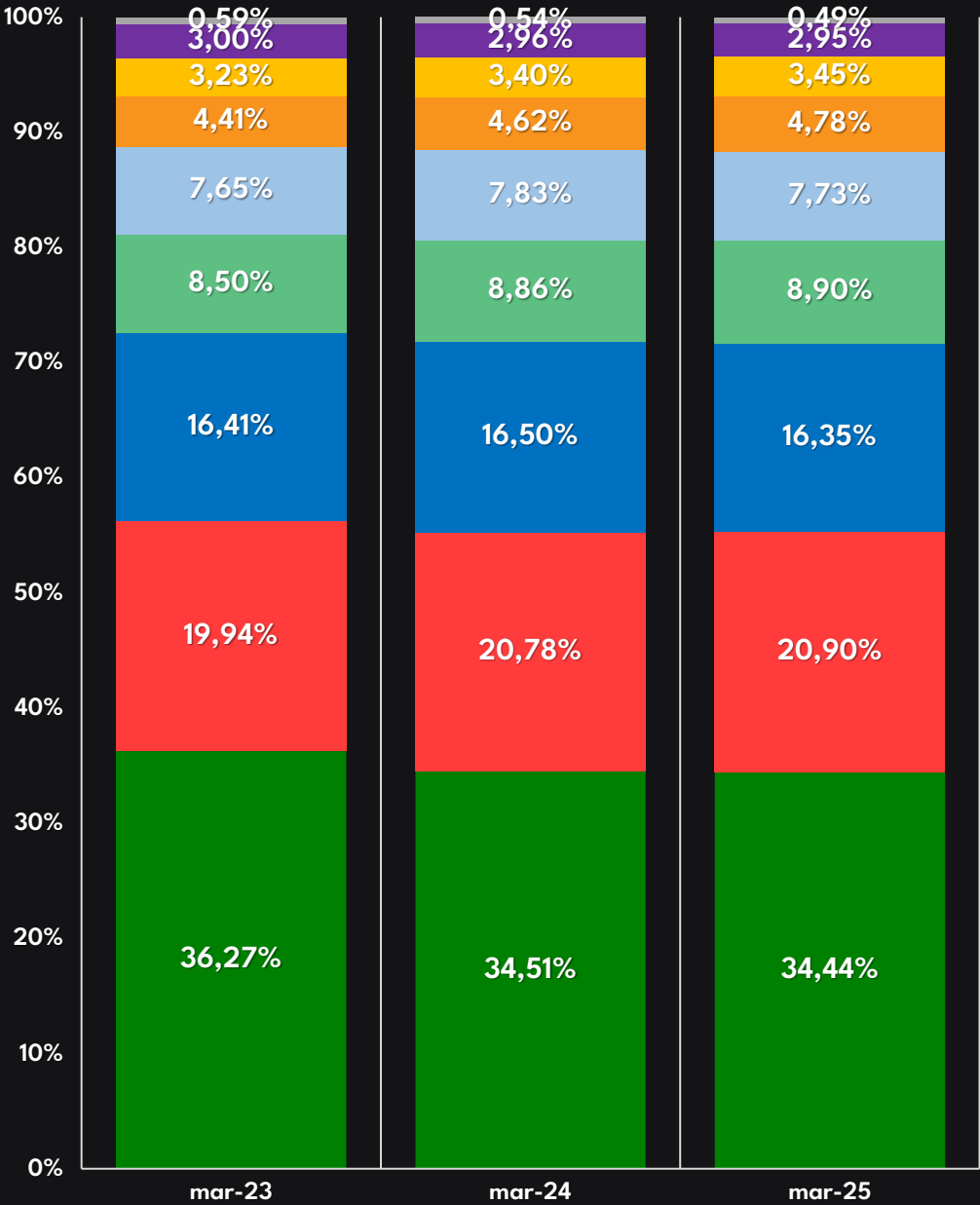
APORTE A LA INFLACIÓN MENSUAL
POR CANASTAS (PUNTOS
PORCENTUALES)



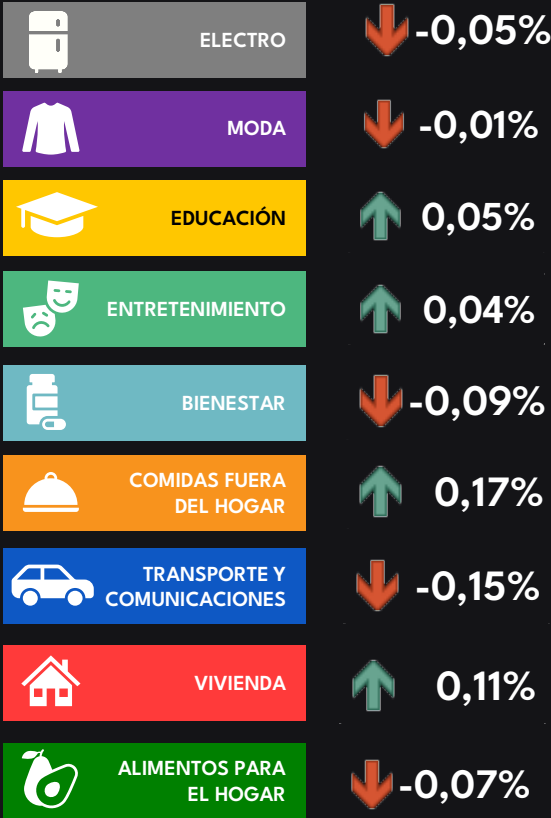
En marzo la inflación mensual en Medellín (0,77%) se ubicó por encima de la nacional (0,53%), explicada mayormente por Alimentos para el hogar y Vivienda. Al interior de estas canastas, los productos que más incidieron en la inflación fueron: hortalizas y legumbres (7,34%), frutas frescas (5,48%), papa (3,62%), energía eléctrica (1,89%), arrendamiento (0,75%) y acueducto (1,23%).

En marzo, uno de los productos que tuvo una aceleración significativa en su inflación frente a febrero fue el servicio de gas (9,70%), aumentando ocho puntos porcentuales frente a febrero, en línea con la entrada en rigor de las nuevas tarifas del gas en los recibos, que según la empresa EPM se incrementaron entre un 20% y 22% dependiendo del proveedor y del estrato. No obstante, debido al peso del servicio público dentro del bolsillo de los hogares en Medellín, este incremento en las tarifas del gas aportó solo 0.01 puntos porcentuales en la inflación mensual de la ciudad.

POCKETSHARE DE LOS HOGARES EN MEDELLÍN



REESTRUCTURACIÓN VS. MAR-24



COMIDAS FUERA DEL HOGAR GANÓ TERRENO EN EL BOLSILLO DE LOS HOGARES, REFLEJANDO SU ESFUERZO POR MANTENER EL GASTO

En los últimos meses la canasta Comidas fuera del hogar ha presentado la mayor inflación anual en Medellín y se ubicó en marzo por encima de la media nacional. Esto llevó a que el espacio del bolsillo asignado a la canasta se incrementará frente a marzo del año pasado un 0,17%. Lo anterior refleja un mayor gusto por la canasta por parte de los hogares y un esfuerzo por mantener su gasto sobre todo en almuerzos, en medio de la inflación en servicios públicos, arrendamientos y algunos alimentos, que llevó a algunos los establecimientos a incrementar en \$1.000 pesos el almuerzo corriente en los primeros meses del año según Telemedellín.

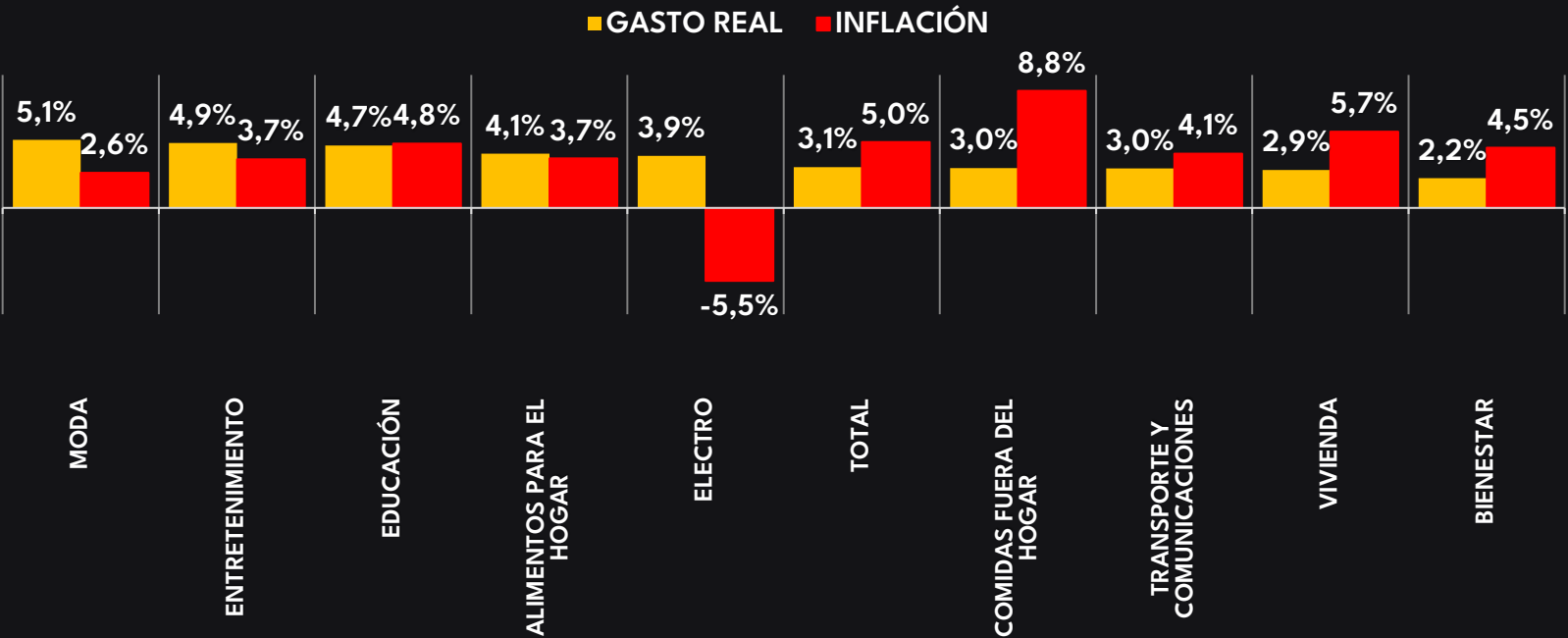
Por otro lado, la estabilidad en la inflación de alimentos permitió que el espacio del bolsillo asignado a la canasta se redujera, aunque se contrarresta con la presión ejercida por Vivienda, la cual incrementó un 0,11% debido mayormente a la presión inflacionaria que ejercen los arriendos en la ciudad con relación a la persistencia de la escasez de oferta inmobiliaria según un estudio realizado por La Lonja.

MODA Y ENTRETENIMIENTO LIDERARON EL CRECIMIENTO DEL GASTO EN MARZO

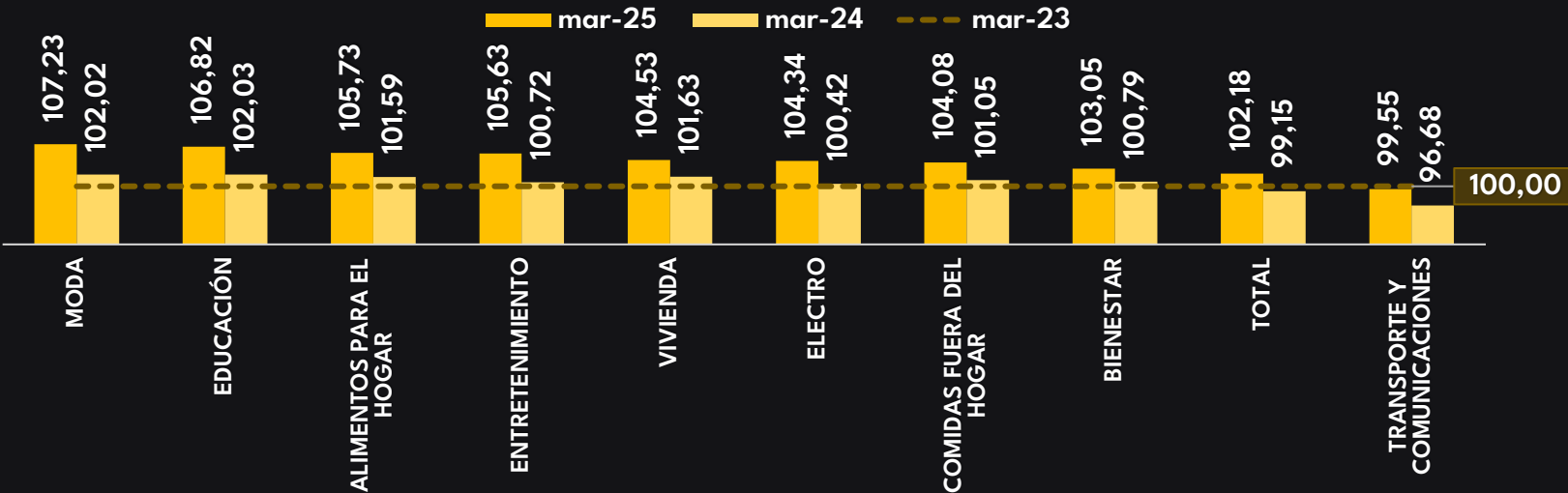
En marzo las canastas que presentaron los mayores crecimientos del gasto real fueron Moda (5,11%) y Entretenimiento (4,88%). Por un lado, la dinámica de gasto en Moda se pudo impulsar en el mes con la realización del Hot Sale, en el que participaron diferentes comercios a través de internet. Cabe resaltar que en 2024 este canal se posicionó como el segundo con mayor participación al interior de la canasta Moda, por lo que este tipo de dinámicas podrían ser clave en el gasto de los hogares en Moda, más aún teniendo en cuenta el crecimiento del cazador de promociones en Medellín, según el ConsumerTrack de Raddar.

Por otro lado, los hogares mostraron un desempeño destacado en el gasto en la canasta de Entretenimiento frente a marzo del año pasado, comportamiento que se pudo impulsar por los conciertos de Bacilos y Nelson Velásquez y sus amigos, así como también con la realización de la Semana del Teatro. También, la realización del Burgerville 2025 pudo impulsar parte del gasto en hamburguesas, las cuales tuvieron un crecimiento real del 2,94%.

DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO POR CANASTAS EN MEDELLÍN



ÍNDICE DEL GASTO REAL POR CANASTAS





RADVR

Consumer
Knowledge
Group

MEDELLÍN

IQ 2025

En el IQ 2025 los hogares gastaron en total

\$279,70
BILLONES DE PESOS

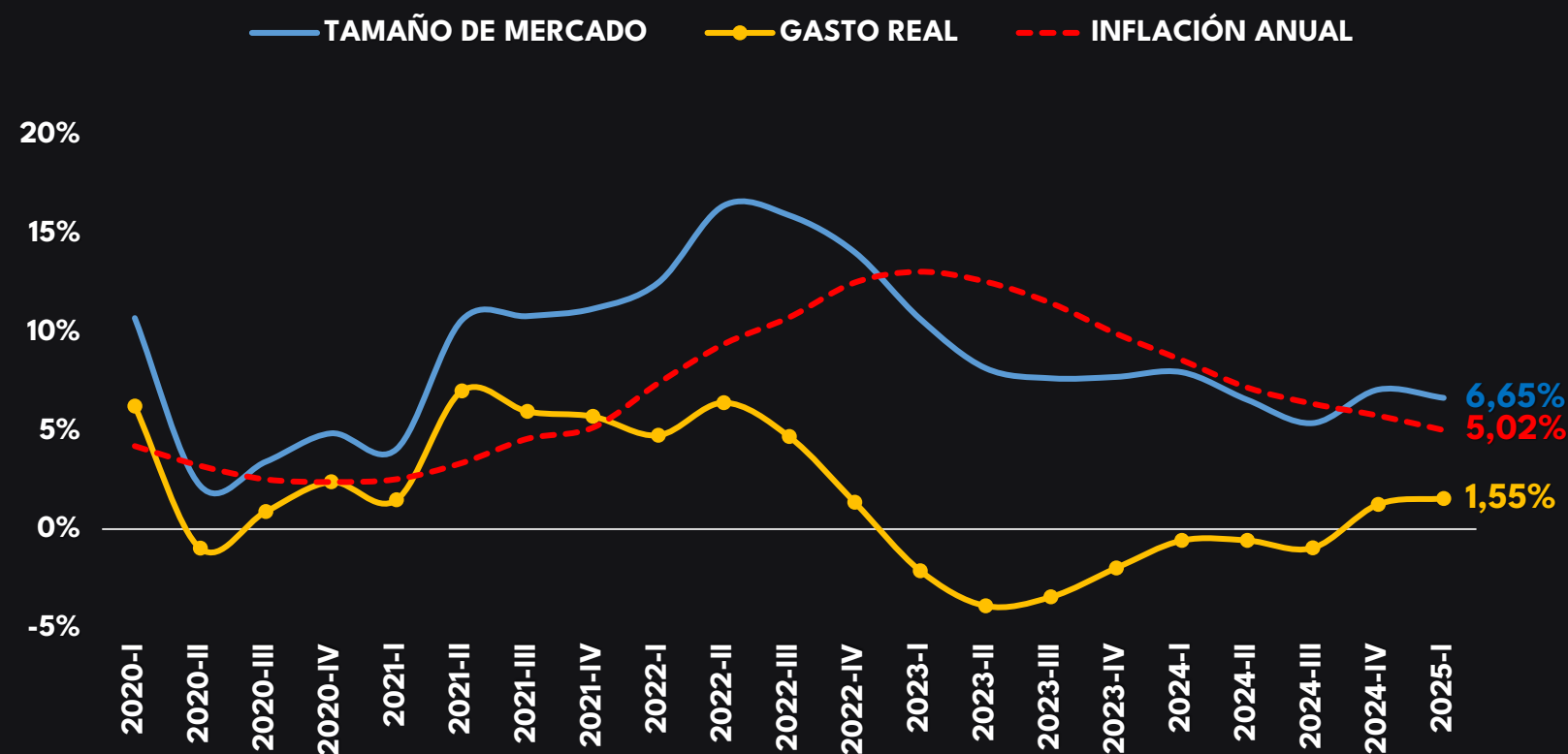
10,23%*

\$28,61
BILLONES DE PESOS

En la ciudad de
Medellín

*Peso de la ciudad en el gasto total nacional IQ 2025.

DINÁMICA DEL GASTO DE LOS HOGARES EN MEDELLÍN EN EL AÑO IQ 2025



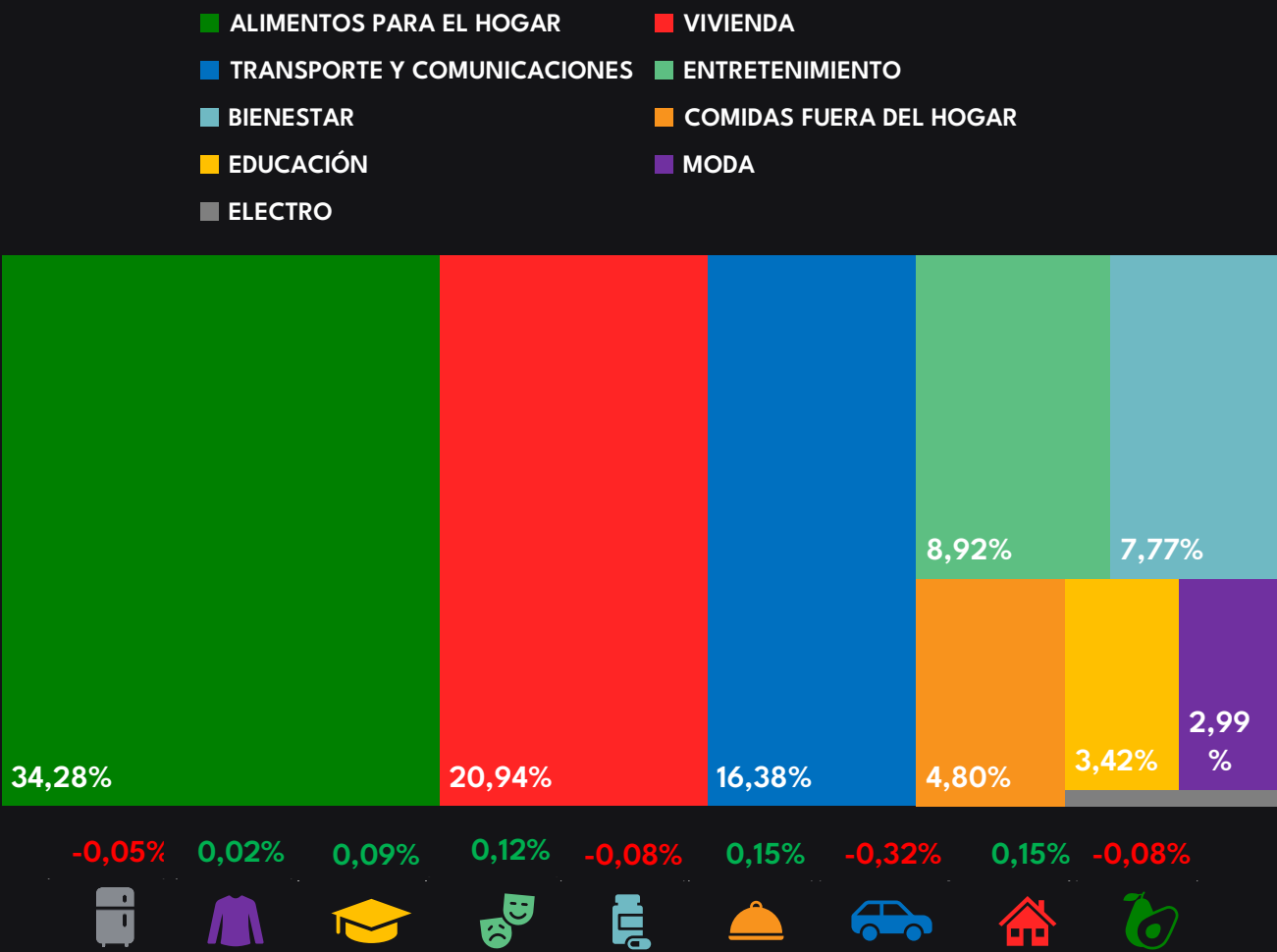
Por segundo trimestre consecutivo el gasto de los hogares en Medellín logró mantenerse en terreno positivo, creciendo incluso por encima del cuarto trimestre del 2024. Esto, producto de un constante crecimiento del dinero gastado (6,65%) y la continuación del proceso de desaceleración de la inflación (5,02%).

En la ciudad diferentes factores podrían estar incidiendo en la recuperación del gasto de los hogares como un mejor panorama del empleo y posible mejora en los ingresos, una mayor confianza de los consumidores y de su disposición a comprar bienes, muebles y electrodomésticos, así como también una mayor colocación crediticia.

Adicionalmente, cabe resaltar que frente al primer trimestre del año pasado y según el ConsumerTrack de Raddar, los motivos de compra de los hogares en Medellín que más tuvieron ganancia de participación fueron calidad y precio, lo que puede indicar una mayor disposición de gasto hacia artículos y servicios que cumplan con lo que podría ser un mayor valor agregado y cuya relación con el precio sea óptima.

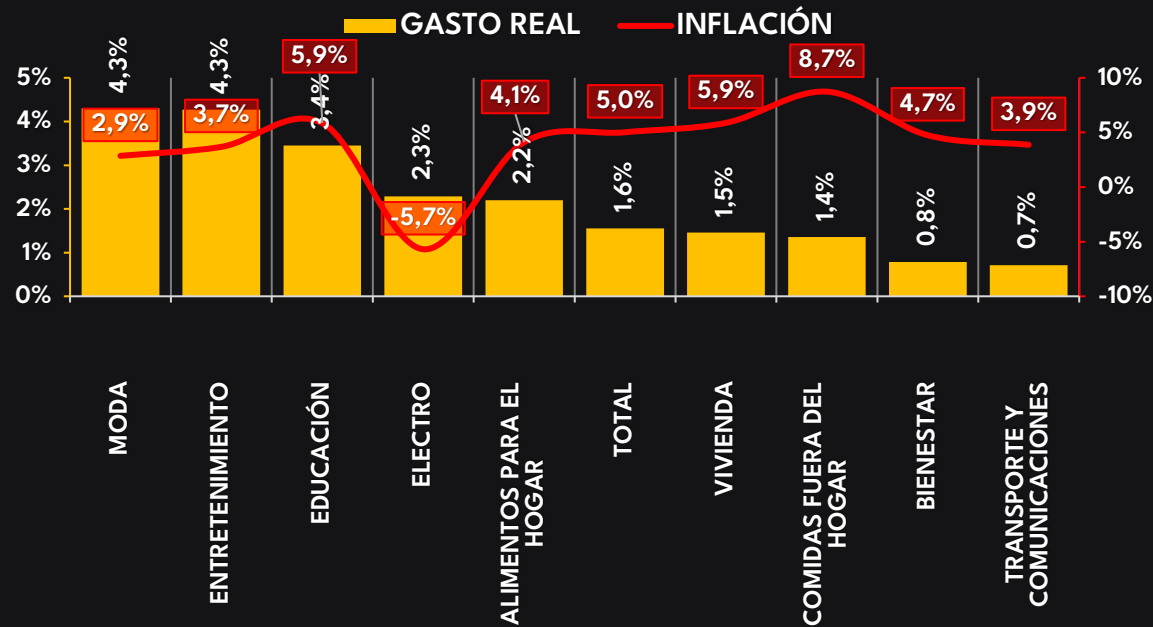
TRAS UN MAYOR ESFUERZO EN DINERO, EL GASTO REAL DE LOS HOGARES EN MODA Y ENTRETENIMIENTO PRESENTARON LAS MEJORES DINÁMICAS DE GASTO

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN MEDELLÍN



REESTRUCTURACIÓN VS IQ 2024

DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO POR CANASTAS EN MEDELLÍN



Durante el primer trimestre del año los hogares en Medellín incrementaron el espacio del bolsillo asignado a Entretenimiento y Moda frente al mismo periodo, pero del año anterior. Esto refleja un mayor esfuerzo de gasto en dinero por incrementar las cantidades en bienes y servicios no básicos en la cotidianidad de los hogares como los relacionados con Moda y Entretenimiento, en línea con un año que podría estar presentando mejoras en la disposición y capacidad de gasto de los hogares.

No obstante, para este año continuó en Medellín el crecimiento de los precios de los arriendos, convirtiendo al costo de vida en una de las principales preocupaciones de los hogares en Medellín según Invamer. Esto podría limitar el crecimiento del gasto en la ciudad y llevar a que el crecimiento del gasto real de los hogares se siga ubicando por debajo de otras ciudades analizadas por Raddar.



Raddar CKG



@Raddarckg



Raddarckg



RADDAR CKG

¡VISÍTANOS!



GRACIAS