



INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

BOGOTÁ

JUNIO 2024

DINÁMICA DEL GASTO EN LAS CIUDADES PRINCIPALES JUNIO-2024



CALI

Var. anual del gasto real
-1,62%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
6,27

Inflación anual
6,23%



BOGOTÁ

Var. anual del gasto real
-1,85%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
31,32

Inflación anual
7,44%



MEDELLÍN

Var. anual del gasto real
-1,99%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
8,68

Inflación anual
7,09%



BUCARAMANGA

Var. anual del gasto real
-2,43%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
1,68

Inflación anual
7,44%



BARRANQUILLA

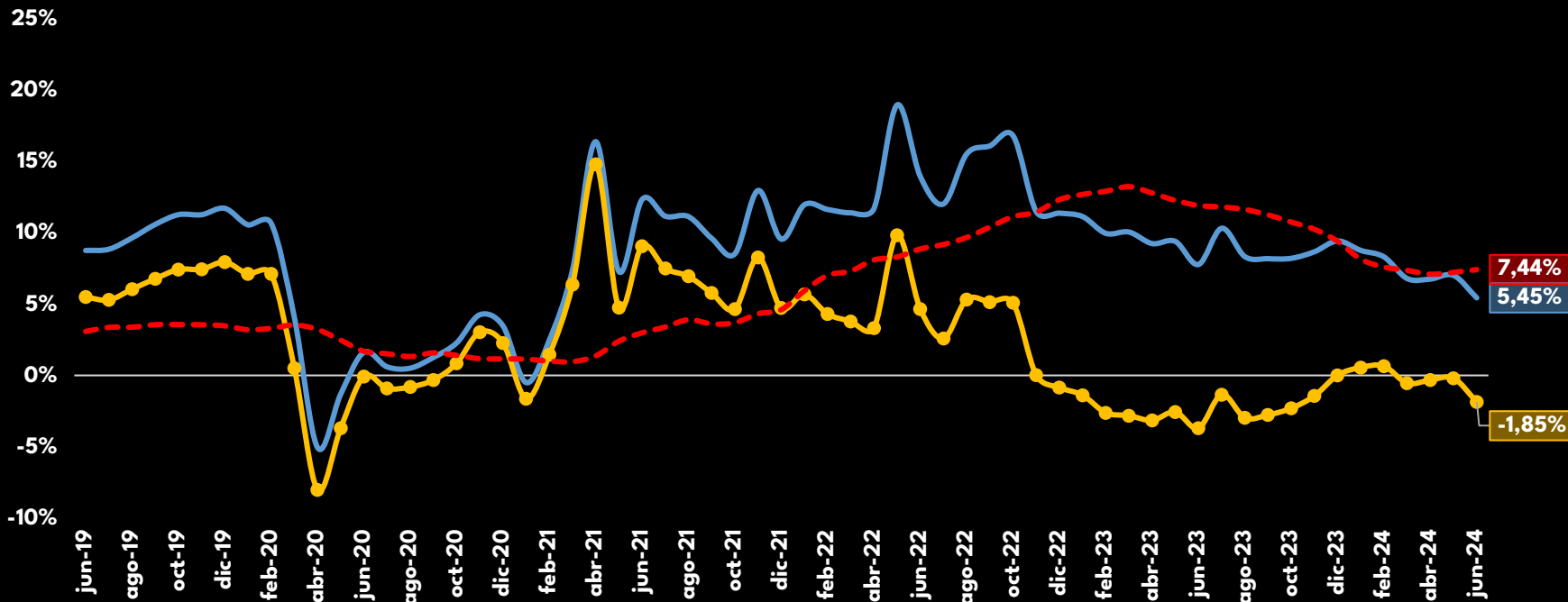
Var. anual del gasto real
-3,44%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
3,37

Inflación anual
7,79%

DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO TOTAL EN BOGOTÁ

TAMAÑO DE MERCADO GASTO REAL INFLACIÓN ANUAL



A pesar de que en junio el gasto real decreciera y se mantuviera en terreno negativo, en la ciudad se vivieron importantes celebraciones que pudieron contrarrestar la caída del gasto en junio, logrando ser la segunda ciudad con menor contracción. Es importante destacar que el Plan de Desarrollo Distrital “Bogotá Camina Segura” se sancionó el 7 de junio, donde se proponen 5 objetivos principales para el periodo 2024-2027: 1. Bogotá avanza en seguridad, 2. Bogotá confía en su bienestar, 3. Bogotá confía en su potencial, 4. Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática, justicia ambiental e integración regional, y 5. Bogotá confía en su gobierno; el Plan de Desarrollo Distrital podría mejorar las condiciones de vida de los hogares, que podría resultar en mejores dinámicas de gasto a largo plazo. Además, mayores esfuerzos de inversión podrían apalancar la recuperación de la economía en la capital, lo que a su vez favorecería los indicadores de empleo.

Algunos hechos a resaltar en junio son el Día del Padre, la Primatón, el estreno de Intensamente (que fue la película más taquillera en Colombia), distintos eventos deportivos como la Copa América, y el inicio de la temporada de vacaciones, que además contó con dos festivales, y por ejemplo para el festivo del 10 de junio se estimó la salida de 998.700 carros. (Secretaría de Movilidad).

EN JUNIO DE 2024
EN LA CIUDAD DE **BOGOTÁ**,
LOS HOGARES GASTARON

\$31,32

BILLONES DE PESOS

LA INFLACIÓN ANUAL EN LA CIUDAD SE
UBICÓ EN

7,44%

LO QUE TERMINÓ GENERANDO QUE LOS
HOGARES GASTARAN

5,45%

EN DINERO

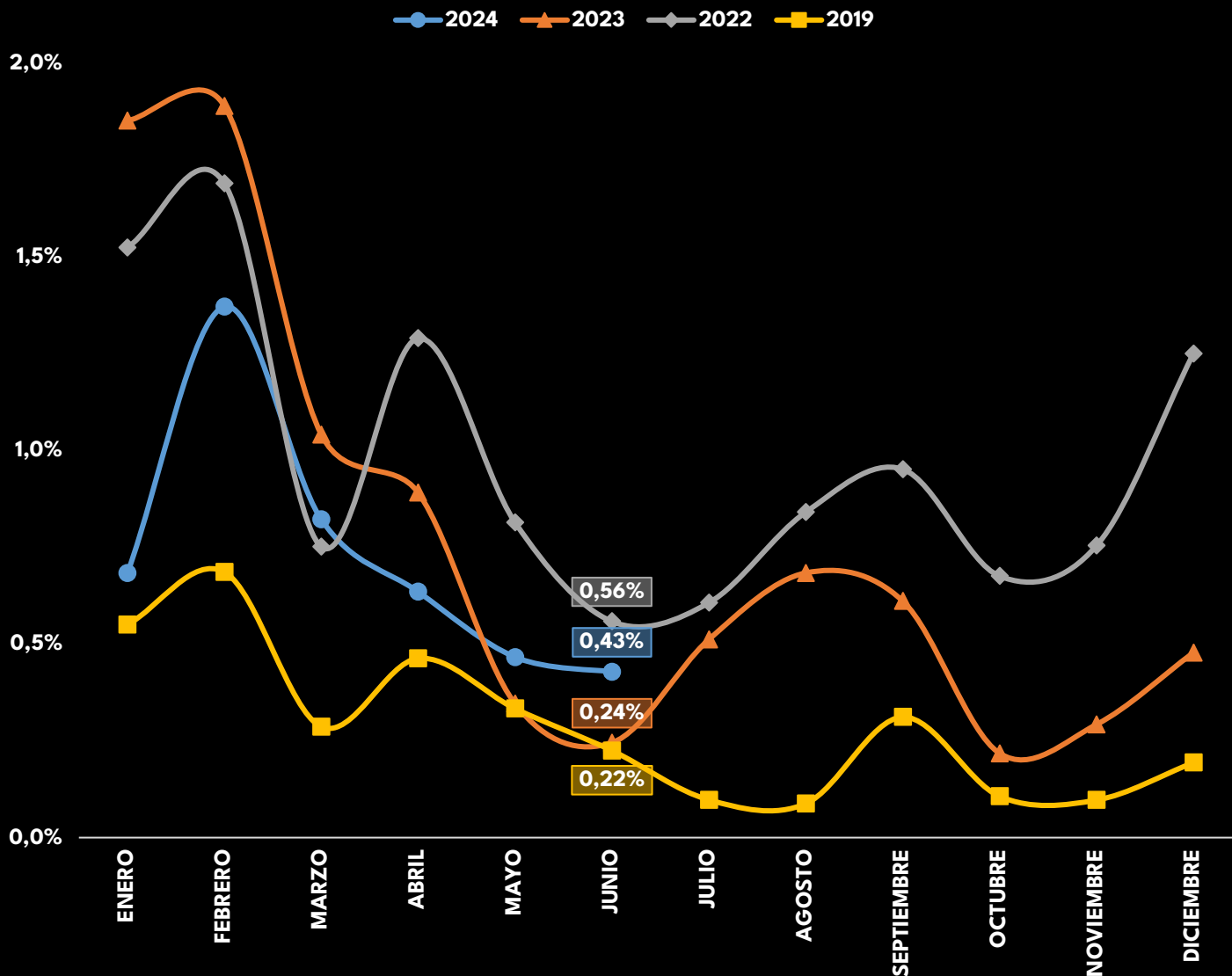
PERO RECIBIERAN

-1,85%

EN UNIDADES

INFLACIÓN DE BOGOTÁ VS NACIONAL

INFLACIÓN MENSUAL DURANTE LOS ULTIMOS AÑOS EN BOGOTÁ



FECHA	MENSUAL	ANUAL	AÑO CORRIDO	ACUMULADO 12 MESES
jun-23	0,24%	11,94%	6,42%	0,94%
may-24	0,47%	7,24%	4,04%	0,59%
jun-24	0,43%	7,44%	4,49%	0,60%

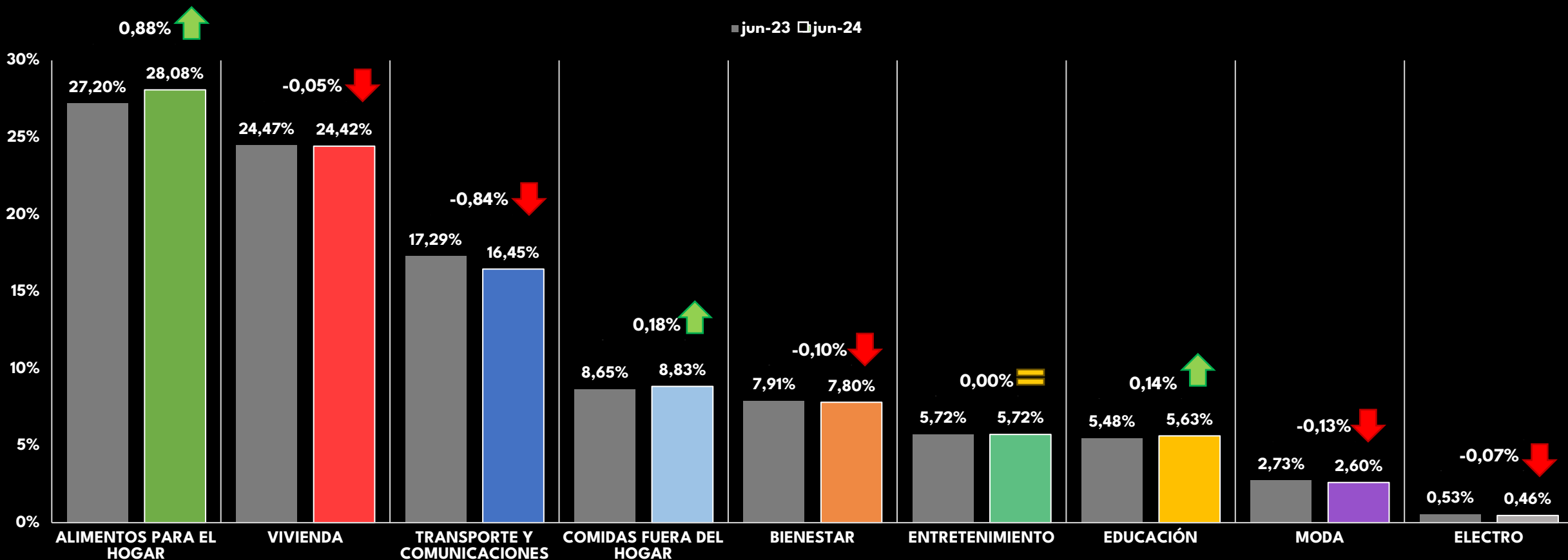
Aunque en junio de 2024 la inflación nacional tuvo un repunte leve, en Bogotá continuó con la tendencia a la baja, aunque en menor proporción que en los meses anteriores. Cabe resaltar que es la inflación mensual más baja del año para la ciudad, y aunque es menor que la del 2022, se acerca a los niveles inflacionarios de este año.

Algunas de las subcategorías que pudieron favorecer la tendencia a la baja de la inflación mensual pudieron ser las frutas frescas (-3,55%), las carnes (-0,11%) y la leche y sus derivados (-0,10%), que además son algunas de las que tienen mayor participación en los bolsillos de los hogares en Bogotá, lo que pudo favorecer la asignación de dinero a otros productos que son indispensables.

Por otro lado, los hogares se pudieron ver afectados por el alza de los precios en los tubérculos, donde la alta inflación mensual (16,62%) permitió un recorte mensual del gasto real (-0,22%).

DISTRIBUCIÓN DEL BOLSILLO

POCKETSHARE DE LOS HOGARES EN BOGOTÁ

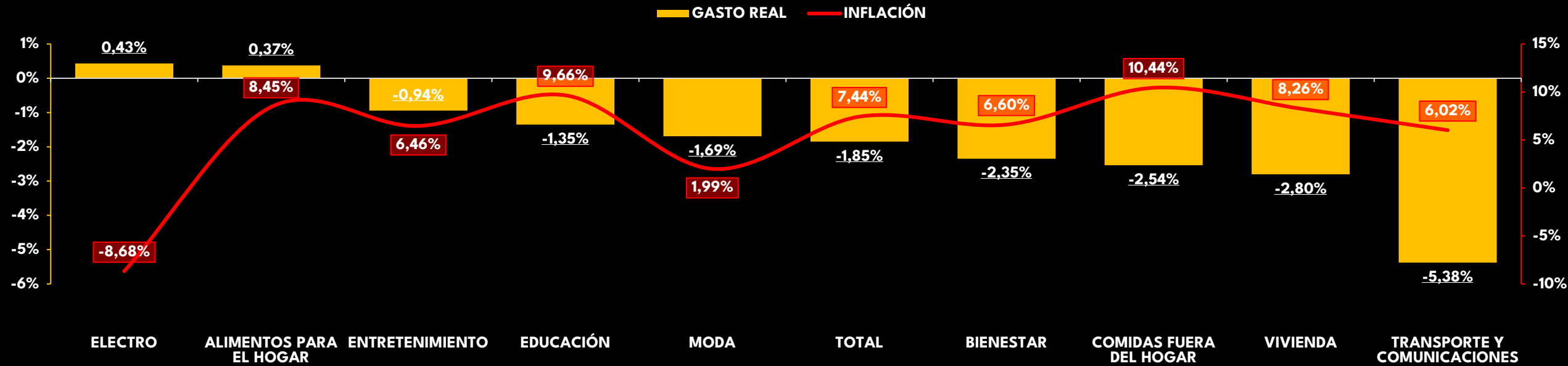


En junio los Alimentos para el hogar tuvieron el mayor aumento en la participación en el bolsillo de los hogares, que pudo deberse a que esta canasta tuvo un marcado repunte en la inflación, que para junio del 2024 fue del 8,45% anual, el cual pudo darse especialmente por los precios de los tubérculos y las hortalizas, que pudo generar que los hogares tuvieran que asignar más dinero para esta canasta.

El comportamiento de los Alimentos para el hogar pudo afectar las Comidas fuera del hogar, pues fue la canasta con mayor inflación anual (10,44%), lo que podría relacionarse con el incremento de los precios de los insumos de los restaurantes y establecimientos, que terminaría por transferirse al precio final asumido por los hogares en Bogotá. No obstante, iniciativas como el Sushi Fest y la Salchipapa Fest pudieron aumentar también favorecer el mayor gasto en dinero en esta canasta, además de otros eventos celebrados en el mes.

EN JUNIO SOLO CRECIERON DOS CANASTAS EN EL GASTO REAL

DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO POR CANASTAS EN BOGOTÁ



Para junio del 2024 solo dos canastas presentaron crecimiento del gasto real frente a junio del 2023, destacando que Electro tuvo la menor inflación, lo que pudo motivar que los hogares gastaran en electrodomésticos o aparatos de vídeo, como los televisores, pues desde el 14 de junio inició la Eurocopa y el 20 de junio comenzó la Copa América, donde Colombia era uno de los favoritos, lo que pudo aumentar el interés por este tipo de productos. Además, desde el 28 hasta el 30 de junio Fenalco implementó la Primatón, donde se alcanzó un aumento en las ventas del 20%, pues aproximadamente el 73% de los clientes de las marcas participantes tuvieron una respuesta positiva, por lo que luego se establecería como una fecha para repetir anualmente. (Fenalco)

Por otro lado, a pesar de que el gasto real en Entretenimiento y Comidas fuera del hogar decreciera, este pudo ser contrarrestado por las distintas actividades que se dieron en el mes, como el Día del Padre y la final de la liga BetPlay entre Santa Fe y Atlético Bucaramanga, que se celebraron en el mismo fin de semana, donde además hubo Bogotá Despierta y se esperaba que, gracias al partido, el comercio aumentara un 60% sus ventas (Fenalco). Ahora, si bien en junio iniciaron la Copa América y la Eurocopa, el efecto en el gasto podría darse en julio, momento en que se juegan los partidos más importantes de las competencias. Otro hecho importante para tener en cuenta es la llegada de Falcao a Millonarios, el cual podría tener un impacto de \$52 mil millones de pesos para el segundo semestre del año, pues el “Efecto Falcao” podría favorecer un crecimiento en los servicios de diversión, moda, suscripciones a Win+, transporte y comidas fuera del hogar (Observatorio de Desarrollo Económico). Dentro de esta misma dinámica en junio se pudo dar la mayor venta de abonos del equipo Millonarios, por lo que esto también pudo contrarrestar la caída del gasto en la canasta de entretenimiento.



INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

BOGOTÁ

2024-II

DINÁMICA DEL GASTO EN LAS CIUDADES PRINCIPALES 2024-II



CALI

Var. anual del gasto real
-0,20%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
18,81

Inflación anual
6,45%



MEDELLÍN

Var. anual del gasto real
-0,57%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
25,97

Inflación anual
7,18%



BOGOTÁ

Var. anual del gasto real
-0,80%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
93,11

Inflación anual
7,26%



BUCARAMANGA

Var. anual del gasto real
-1,06%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
5,00

Inflación anual
7,61%



BARRANQUILLA

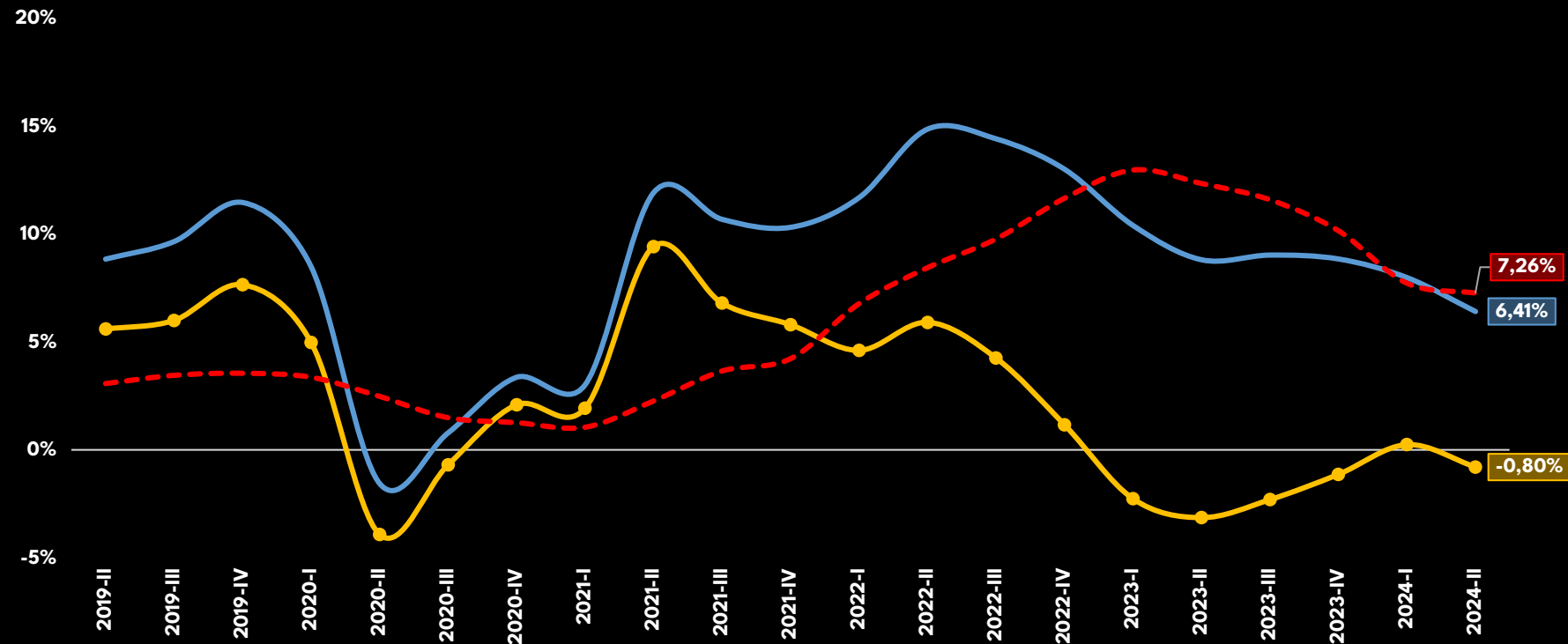
Var. anual del gasto real
-1,90%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
10,08

Inflación anual
8,07%

DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO TOTAL EN BOGOTÁ

— TAMAÑO DE MERCADO — GASTO REAL - - INFLACIÓN ANUAL



Bogotá fue la tercera ciudad con mejor desempeño del gasto en el segundo trimestre del 2024, a pesar de que el gasto real volvió a terreno negativo luego de un buen desempeño en el primer Q. Sin embargo, esta contracción, con excepción de los años de Pandemia (2020 y 2021), no es un comportamiento inusual, por lo que podría esperarse que en el segundo semestre del año se presentara una recuperación.

Respecto al segundo trimestre del 2023 las canastas que crecieron fueron Electro (2,25%), Alimentos para el hogar (1,42%), Educación (0,55%), Entretenimiento (0,53%) y Moda (0,29%). El crecimiento de Electro pudo deberse a los eventos deportivos que se presentaron este año como la Eurocopa y la Copa América, esta última tuvo relevancia gracias a la participación de Colombia y a que se posicionaba como uno de los favoritos, por lo que los hogares pudieron gastar en televisores.

EN 2024-II
EN LA CIUDAD DE **BOGOTÁ**,
LOS HOGARES GASTARON

\$93,11

BILLONES DE PESOS

LA INFLACIÓN ANUAL EN LA CIUDAD SE
UBICÓ EN

7,26%

LO QUE TERMINÓ GENERANDO QUE LOS
HOGARES GASTARAN

6,41%

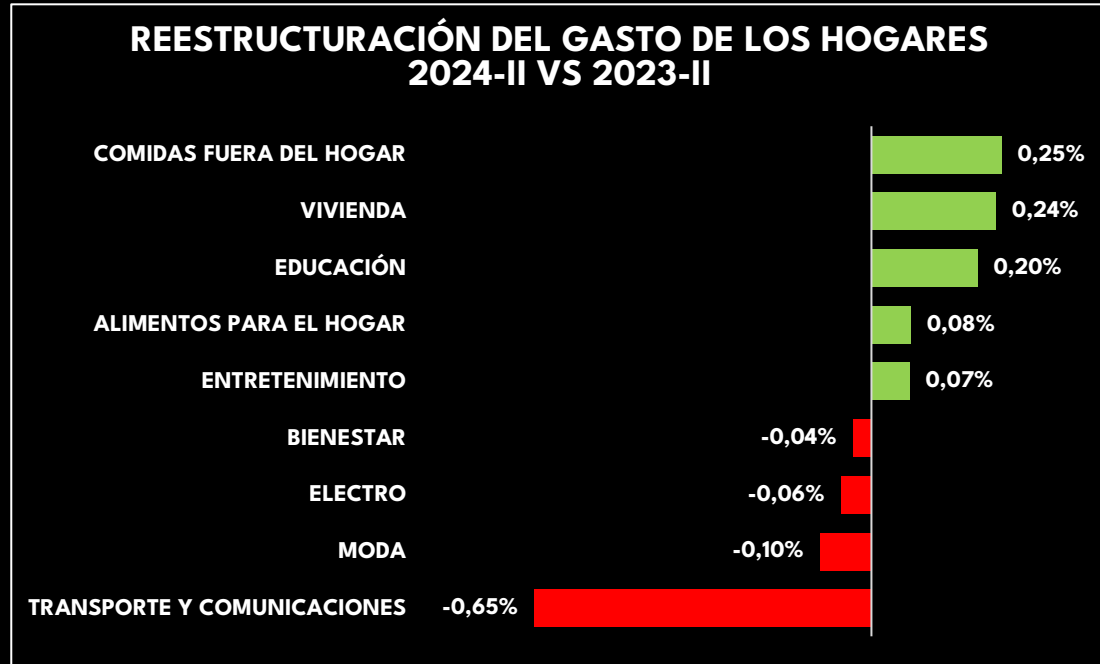
EN DINERO

PERO RECIBIERAN

-0,80%

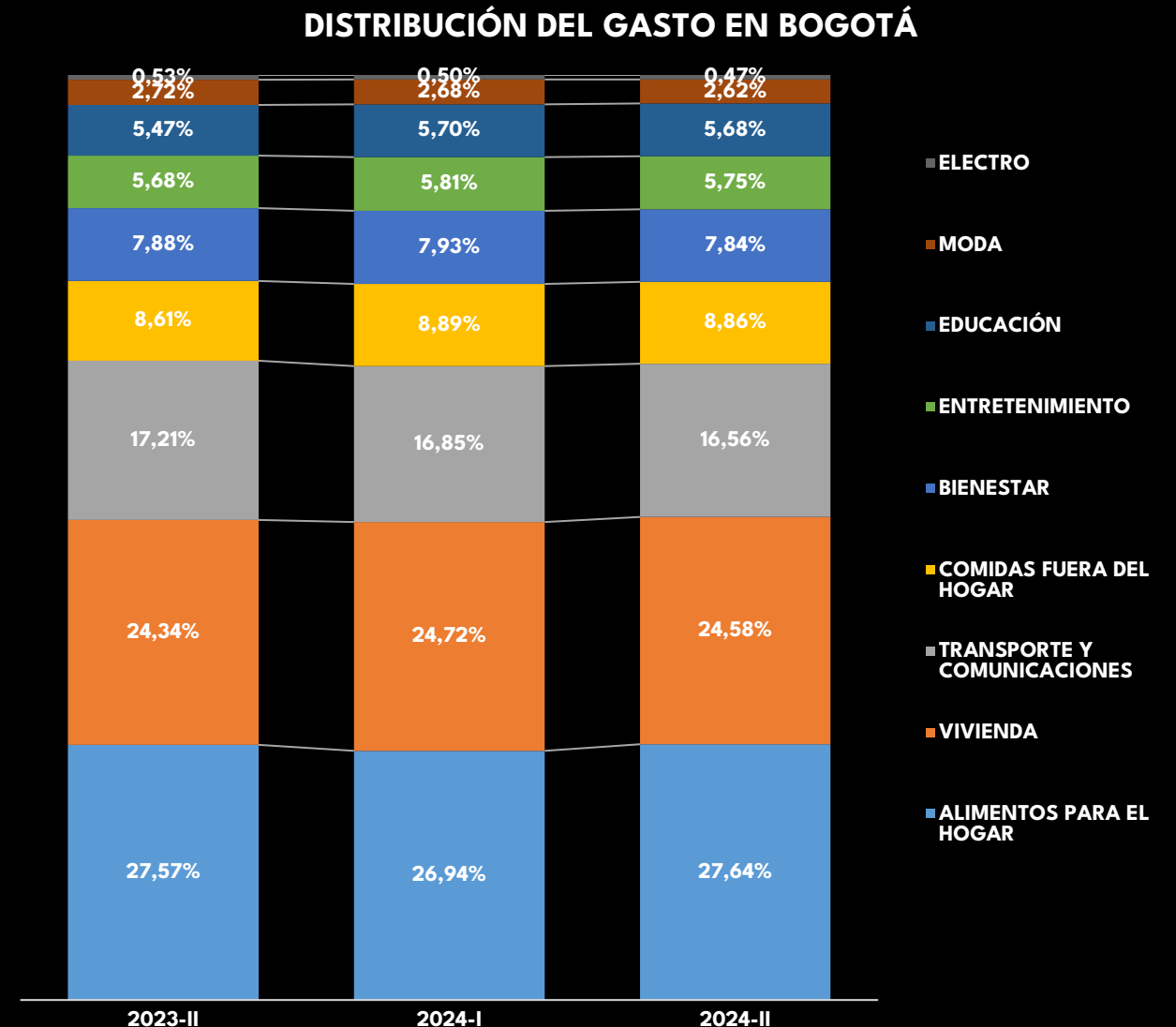
EN UNIDADES

LOS ALIMENTOS PARA EL HOGAR GANARON PARTICIPACIÓN EN EL BOLSILLO DE LOS HOGARES



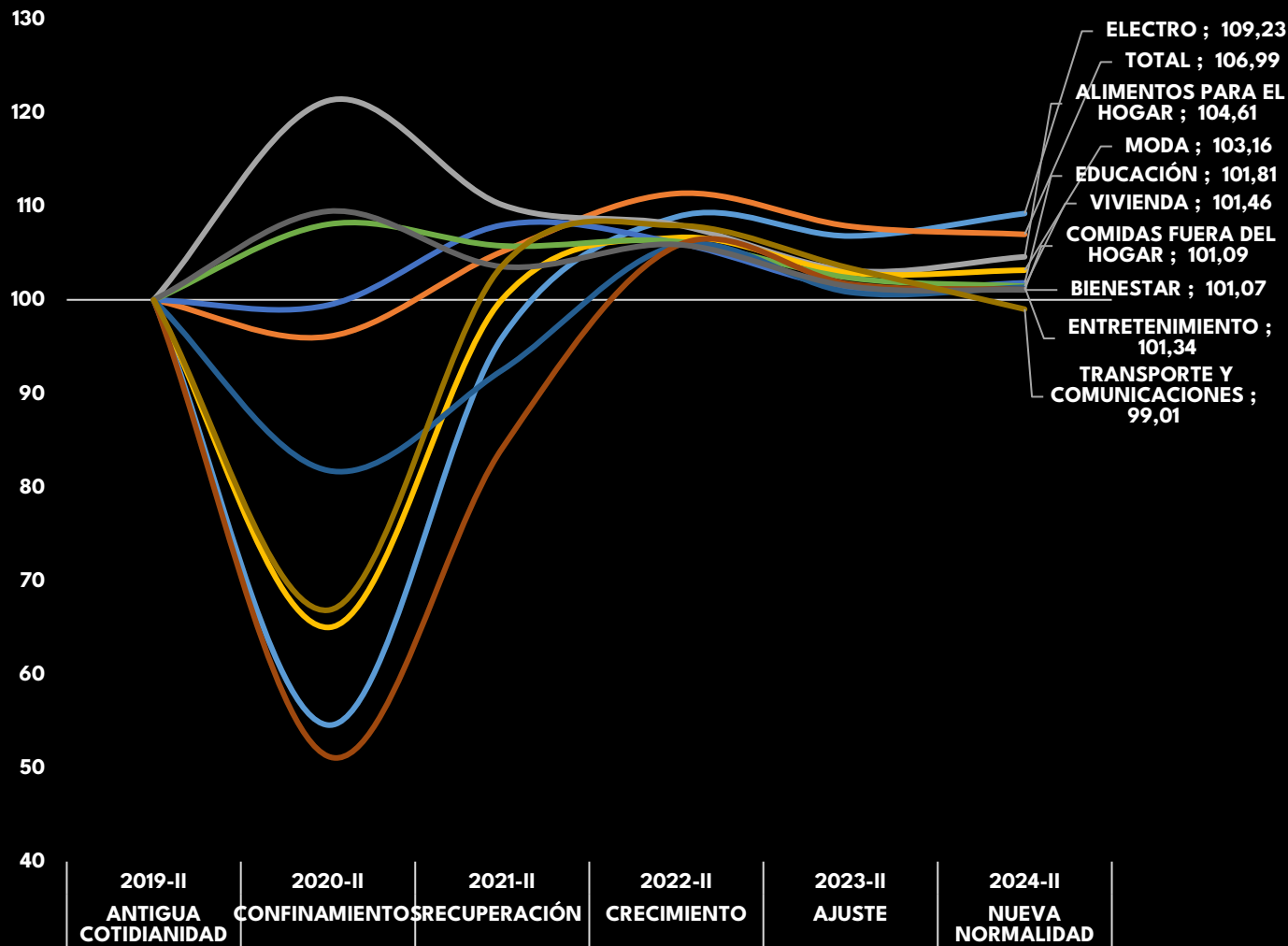
En la dinámica anual, para el segundo trimestre del 2024 las Comidas fuera del hogar tuvieron mayor asignación de dinero, que podría estar relacionado con las celebraciones del Día de la Madre y el Día del Padre, además del inicio de la temporada vacacional, los conciertos y eventos deportivos del trimestre.

En cuanto al comportamiento intertrimestral, los Alimentos para el hogar volvieron a ganar importancia, que podría relacionarse a la alta inflación de alimentos como los tubérculos, hortalizas y chocolate. Esta situación pudo también presionar a los hogares a disminuir la asignación de dinero a otras canastas.



ELECTRO: LA CANASTA QUE MÁS CRECIÓ EN EL SEGUNDO TRIMESTRE EN EL GASTO REAL

ÍNDICE DEL GASTO REAL 2019-II = 100



CANASTAS	INFLACIÓN PROMEDIO ANUAL
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	10,12%
EDUCACIÓN	9,75%
VIVIENDA	8,39%
TOTAL	7,26%
ENTRETENIMIENTO	7,21%
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	6,92%
BIENESTAR	6,30%
ALIMENTOS PARA EL HOGAR	5,20%
MODA	2,22%
ELECTRO	-7,54%

Teniendo como base de comparación el IIQ de 2019, para este mismo trimestre, pero de 2024, se evidenció una desaceleración general en el gasto real. Sin embargo, dentro de las 9 canastas, la que presentó una mayor recuperación fue Electro, que podría beneficiarse de la baja inflación y los leves recortes en la tasa de interés.

Por otro lado, la única canasta que alcanzó terreno negativo para el IIQ fue Transporte y comunicaciones, que pudo estar afectada porque algunas estaciones de Transmilenio, como Museo del Oro y Las Aguas cerraron temporalmente, lo que pudo conllevar a costos adicionales para los hogares. Además, en junio venció el plazo para pagar el impuesto vehicular.

¡VISÍTANOS!



GRACIAS

