

INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

CALI

JUNIO 2024

DINÁMICA DEL GASTO EN LAS CIUDADES PRINCIPALES JUNIO-2024



CALI

Var. anual del gasto real
-1,62%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
6,27

Inflación anual
6,23%



BOGOTÁ

Var. anual del gasto real
-1,85%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
31,32

Inflación anual
7,44%



MEDELLÍN

Var. anual del gasto real
-1,99%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
8,68

Inflación anual
7,09%



BUCARAMANGA

Var. anual del gasto real
-2,43%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
1,68

Inflación anual
7,44%



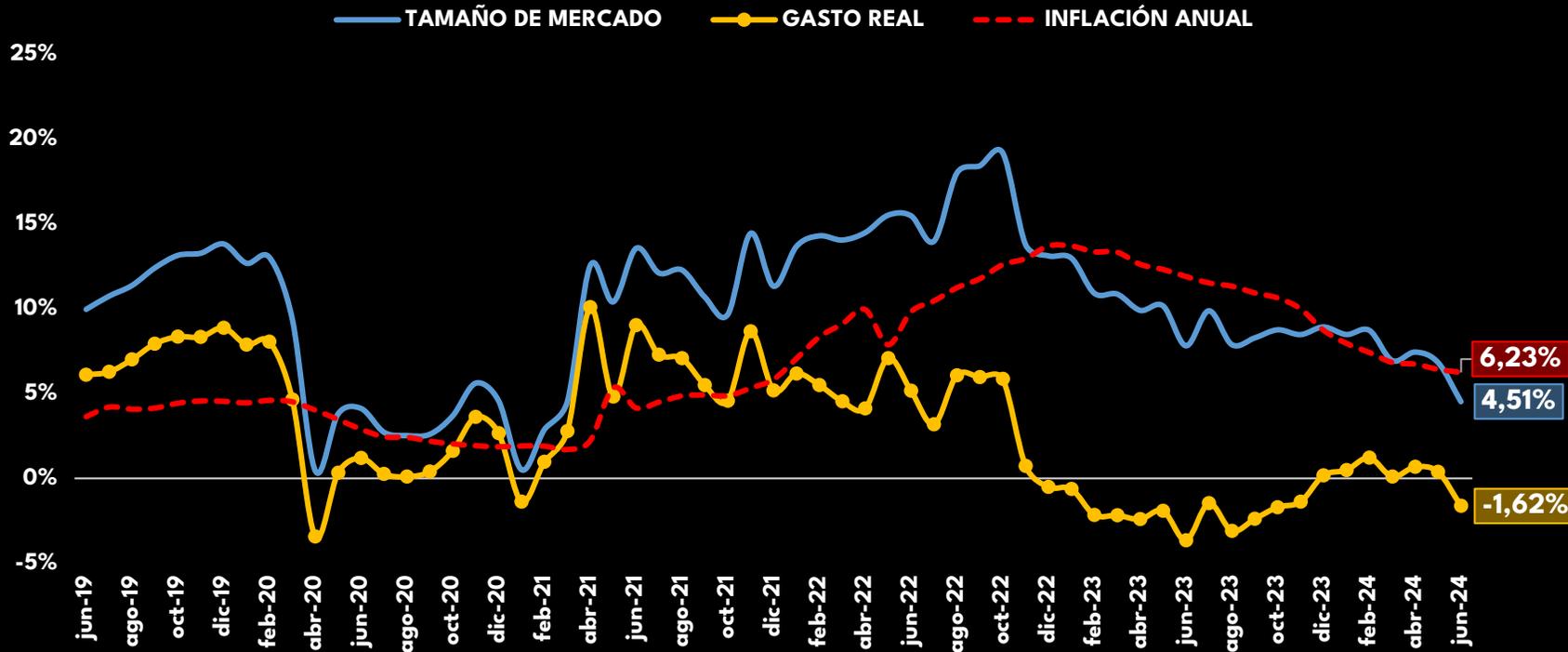
BARRANQUILLA

Var. anual del gasto real
-3,44%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
3,37

Inflación anual
7,79%

DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO TOTAL EN CALI



La ciudad de Cali cerró junio con una marcada contracción en la variación del gasto real, regresando a niveles similares de octubre de 2023. Aunque la inflación continuó su senda de desaceleración estuvo frenada por un aumento en precios en la canasta de Comidas fuera del hogar, Educación y Entretenimiento.

Un factor clave de junio fue que los hogares en Cali tuvieron un crecimiento mucho más cauteloso en el gasto corriente, esto se puede ligar a varios factores: I. Una confianza del consumidor que permanece en terreno negativo (-8,3%) que, si bien se recuperó frente a mayo, estuvo por debajo de junio de 2023. II. Se cumplió el plazo para pagar el impuesto vehicular lo que pudo afectar en el ingreso disponible de algunas familias. III. Finalmente, la tasa de desempleo se ubicó en 11,8% para el trimestre móvil marzo-mayo 2024 disminuyendo frente al trimestre móvil anterior, pero esto fue resultado de una menor presión en el mercado laboral, es decir, menos personas buscando empleo para el periodo de referencia.

EN JUNIO DE 2024
EN LA CIUDAD DE CALI,
LOS HOGARES GASTARON

\$6,27

BILLONES DE PESOS

LA INFLACIÓN ANUAL EN LA CIUDAD SE
UBICÓ EN

6,23%

LO QUE TERMINÓ GENERANDO QUE LOS
HOGARES GASTARAN

4,51%

EN DINERO

PERO RECIBIERAN

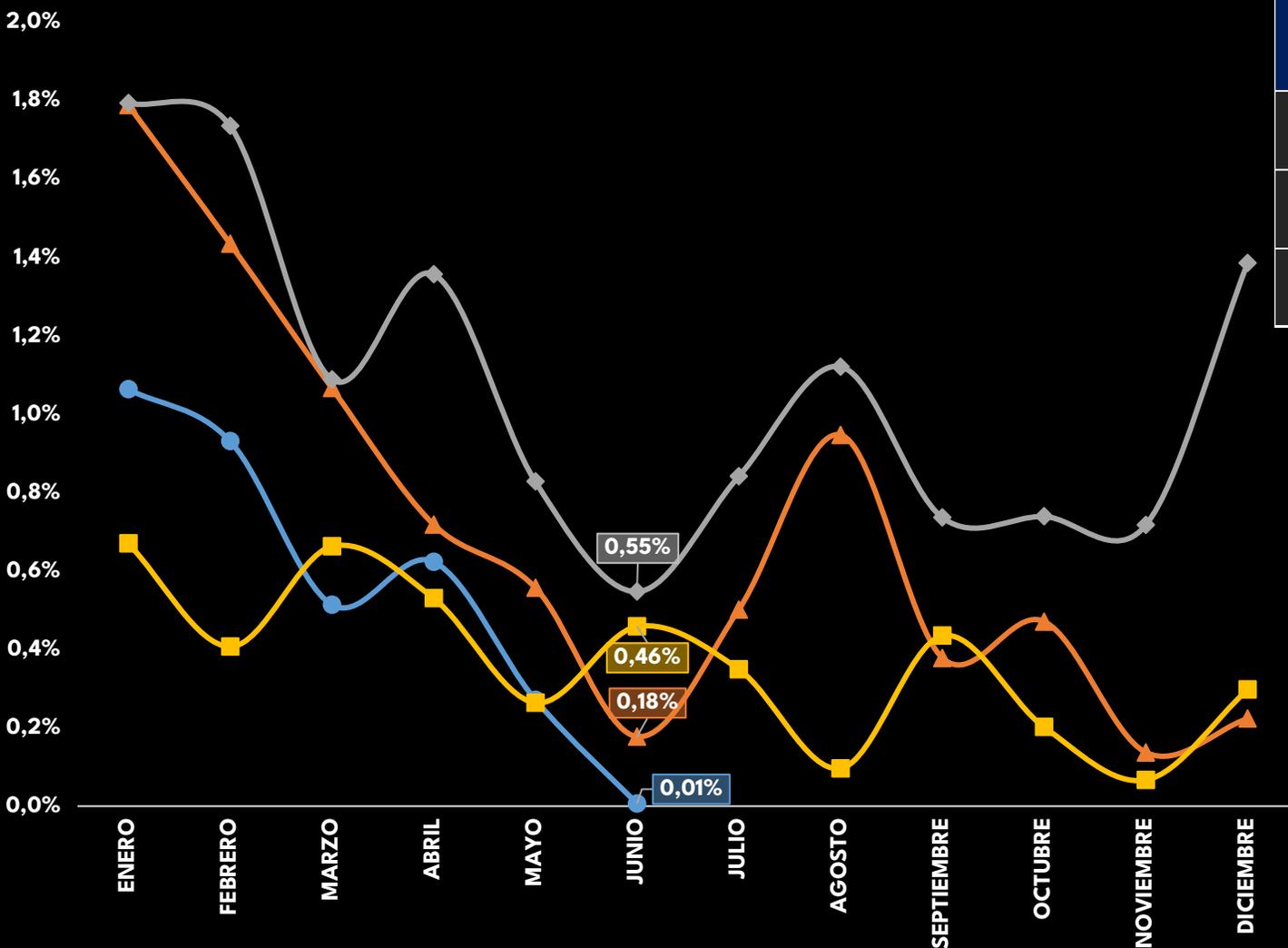
-1,62%

EN UNIDADES

INFLACIÓN MENSUAL DE JUNIO LA MÁS BAJA EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS

INFLACIÓN MENSUAL DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS EN CALI

● 2024 ▲ 2023 ◆ 2022 ■ 2019



FECHA	MENSUAL	ANUAL	AÑO CORRIDO	ACUMULADO 12 MESES
jun-23	0,18%	11,87%	5,87%	0,94%
may-24	0,27%	6,41%	3,45%	0,52%
jun-24	0,01%	6,23%	3,45%	0,50%

En junio de 2024 la inflación mensual continuó su rumbo a la baja, logró descender 0,26 puntos porcentuales frente al mes de mayo. Además, es el punto más bajo registrado pues se ubicó por debajo de las cifras de ese mismo mes de referencia de años anteriores (2019, 2022 y 2023).

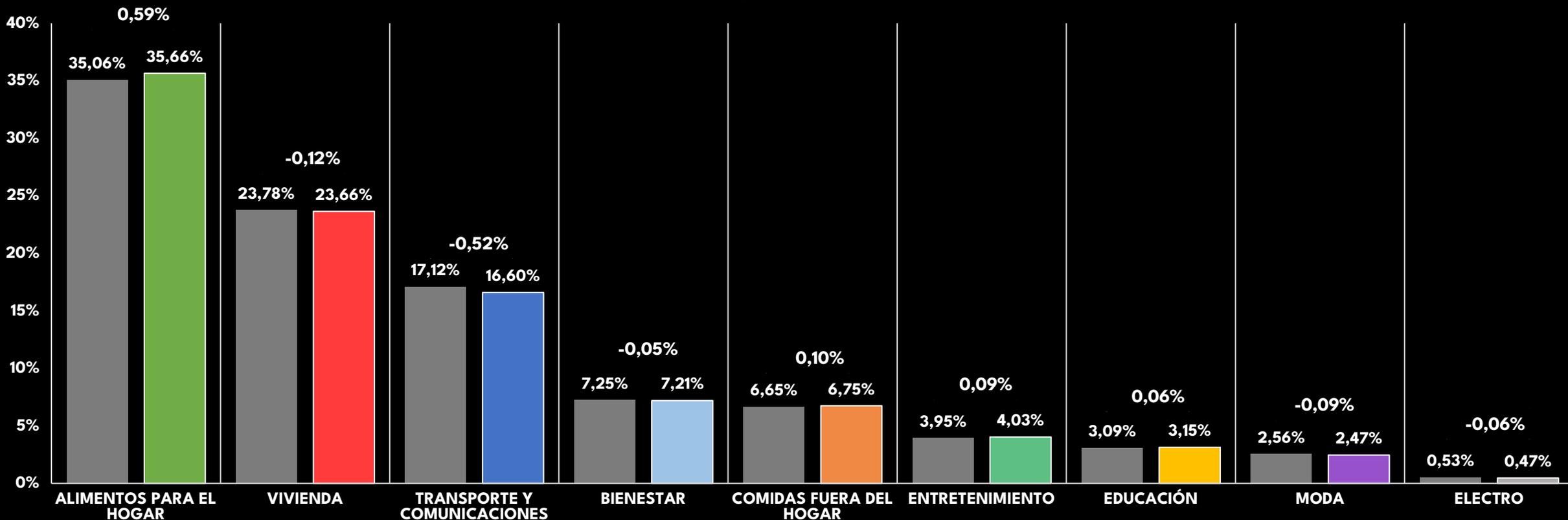
Las canastas que contribuyeron a esta disminución en la inflación mensual fueron Educación, Electro y Moda. Es importante señalar que, una vez más, Alimentos para el hogar y Comidas fuera del hogar impidieron una reducción aún mayor en esta dinámica de precios.

En el caso específico de Alimentos para el hogar los hogares vieron incremento de precios en alimentos como cebolla, chocolate y papa.

DISTRIBUCIÓN DEL BOLSILLO

POCKETSHARE DE LOS HOGARES EN CALI

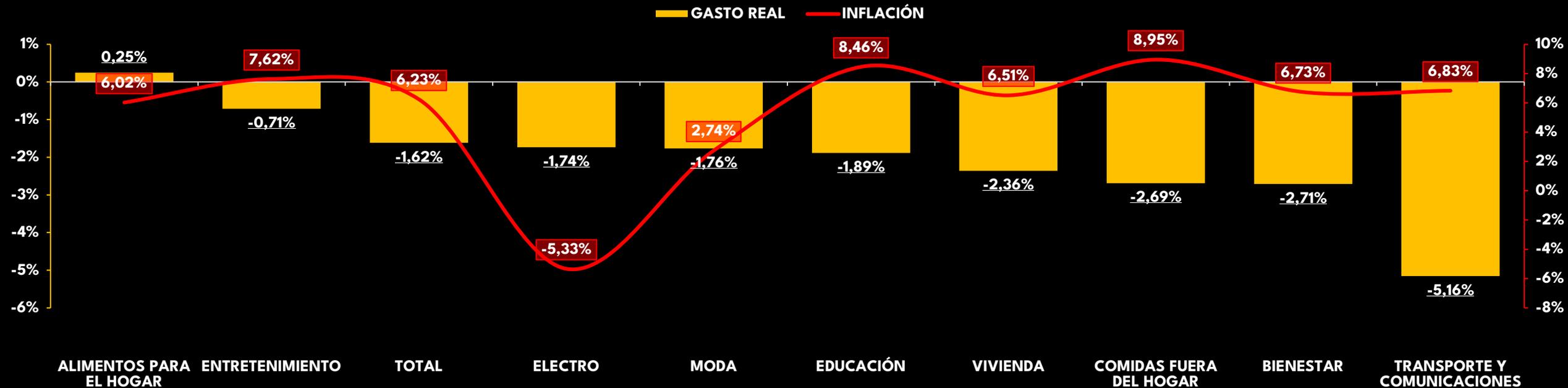
■ jun-23 □ jun-24



- Los hogares de Cali tuvieron que asignar más dinero a la canasta de Alimentos para el hogar en comparación a junio de 2023, pues el aumento en precios de productos esenciales como papa, cebolla y chocolate llevó a que los hogares tuvieron que realizar un mayor esfuerzo en su bolsillo. En el caso de la papa el adelanto de cosechas en el primer trimestre a causa del fenómeno de El Niño, complicó el abastecimiento de este producto en los meses de mayo y junio. Cabe anotar que el UPRA reportó para el mes de junio que la ciudad de Cali tuvo menor abastecimiento (-2,8%) en comparación con junio de 2023 entre los que resalta un menor abastecimiento de verduras y hortalizas como la cebolla cabezona.
- Los hogares de Cali asignaron un poco menos en la canasta de Vivienda, esto se pudo deber a una caída en la inflación del servicio de gas natural. De igual forma, el arriendo y el servicio de energía eléctrica son los rubros que siguen presionando el bolsillo de los hogares en Cali en esta canasta.

JUNIO UN MES EN EL CUAL SE REFLEJÓ UN RITMO NEGATIVO EN LAS MAYORÍA DE LAS CANASTAS

DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO POR CANASTAS EN CALI



En junio 8 canastas tuvieron contracción en la dinámica real, la única canasta que mantuvo un crecimiento positivo fue Alimentos para el hogar, esto reflejó que junio no fue un mes favorable en términos reales para la ciudad de Cali. En el caso de Alimentos solamente tuvo una dinámica positiva la categoría de Tubérculos y plátanos jalonado en particular por otros tubérculos. Las mayores contracciones se registraron en las categorías de Carnes y Lácteos. Dentro de Carnes, los derivados como embutidos se han visto fuertemente afectados por estar gravados con el impuesto saludable, pues presentaron una inflación anual de 17,02%.

La canasta de Entretenimiento mostró el menor deterioro en el gasto real, aunque se podía esperar un mejor comportamiento de esta canasta por la entrada de la temporada vacacional en particular la categoría de Servicios de esparcimiento y distracción tuvieron una contracción en unidades (-2,25%) a pesar de tener una inflación mensual negativa (-0,32%). Esto puede sugerir que los hogares de Cali decidieron darles prioridad a las canastas de primera necesidad como Alimentos y Vivienda. Es probable que el mes de julio traiga mejores dinámicas en el gasto de esta canasta debido a los eventos deportivos y continuación de la temporada vacacional.

INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

CALI

2024-II

DINÁMICA DEL GASTO EN LAS CIUDADES PRINCIPALES 2024-II



CALI

Var. anual del gasto real

-0,20%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

18,81

Inflación anual

6,45%



MEDELLÍN

Var. anual del gasto real

-0,57%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

25,97

Inflación anual

7,18%



BOGOTÁ

Var. anual del gasto real

-0,80%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

93,11

Inflación anual

7,26%



BUCARAMANGA

Var. anual del gasto real

-1,06%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

5,00

Inflación anual

7,61%



BARRANQUILLA

Var. anual del gasto real

-1,90%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

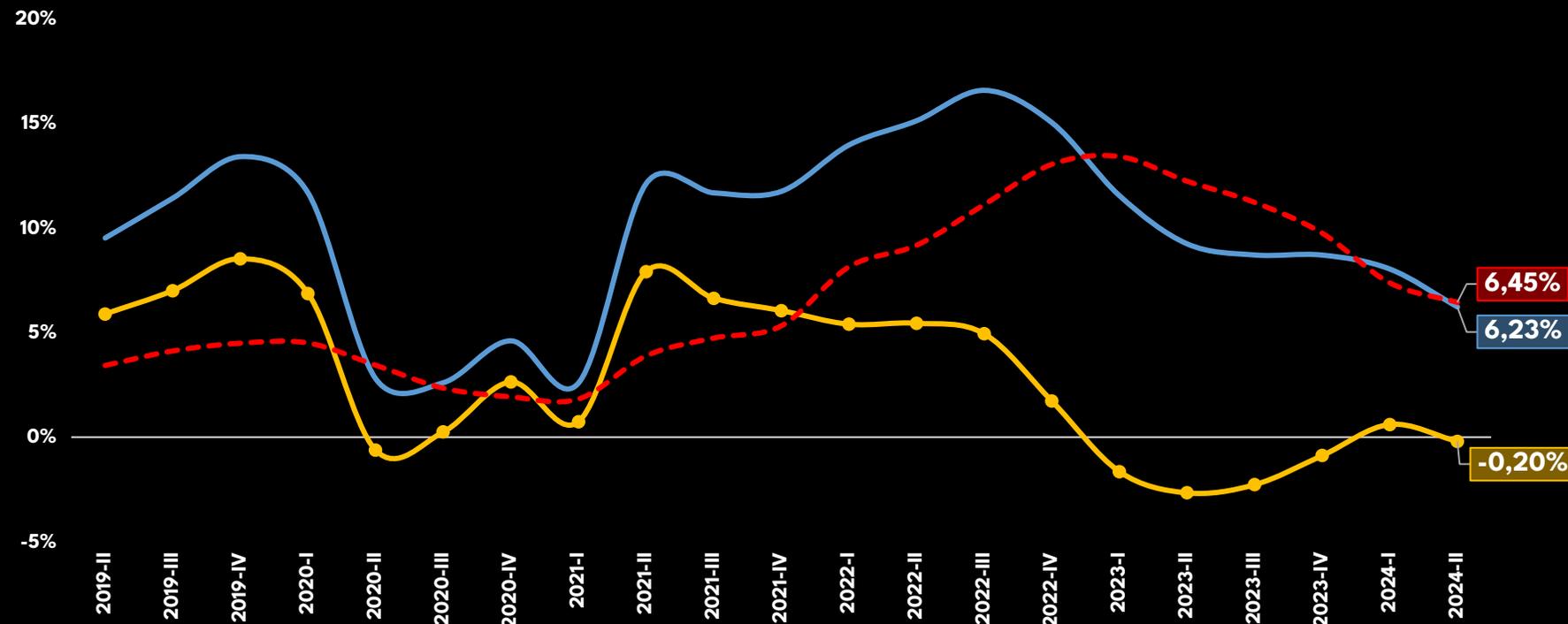
10,08

Inflación anual

8,07%

DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO TOTAL EN CALI

TAMAÑO DE MERCADO GASTO REAL INFLACIÓN ANUAL



La ciudad de Cali cerró el segundo trimestre de 2024 con una variación negativa en el gasto real, luego de una tenue recuperación en el primer trimestre que regaló indicios de un mejor comportamiento frente al año 2023. La inflación perdió velocidad en su descenso tratando de estancarse, las canastas que jugaron un papel importante en la dinámica de precios fueron Educación, Alimentos para el hogar y Bienestar.

Este segundo trimestre estuvo marcado por un deterioro de la confianza del consumidor, luego de alcanzar terreno positivo en el mes de marzo, disminuyó fuertemente hasta ubicarse en junio en -8,3%. Otro factor es el deterioro del sector de la industria, el cual tiene un peso importante dentro de la composición de empleo en la ciudad. La tasa de desempleo para el último trimestre móvil marzo-mayo se ubicó en 11,8%. Si bien no ha aumentado de manera notoria para el segundo semestre puede repercutir el deterioro de la industria y la pérdida de empleos en el sector informal generando menores ingresos en los hogares.

EN EL 2024-II
EN LA CIUDAD DE CALI,
LOS HOGARES GASTARON

\$18,81

BILLONES DE PESOS

LA INFLACIÓN ANUAL EN LA CIUDAD SE
UBICÓ EN

6,45%

LO QUE TERMINÓ GENERANDO QUE LOS
HOGARES GASTARAN

6,23%

EN DINERO

PERO RECIBIERAN

-0,20%

EN UNIDADES

ALIMENTOS VOLVIÓ A TOMAR PROTAGONISMO EN EL BOLSILLO DE LOS HOGARES EN CALI

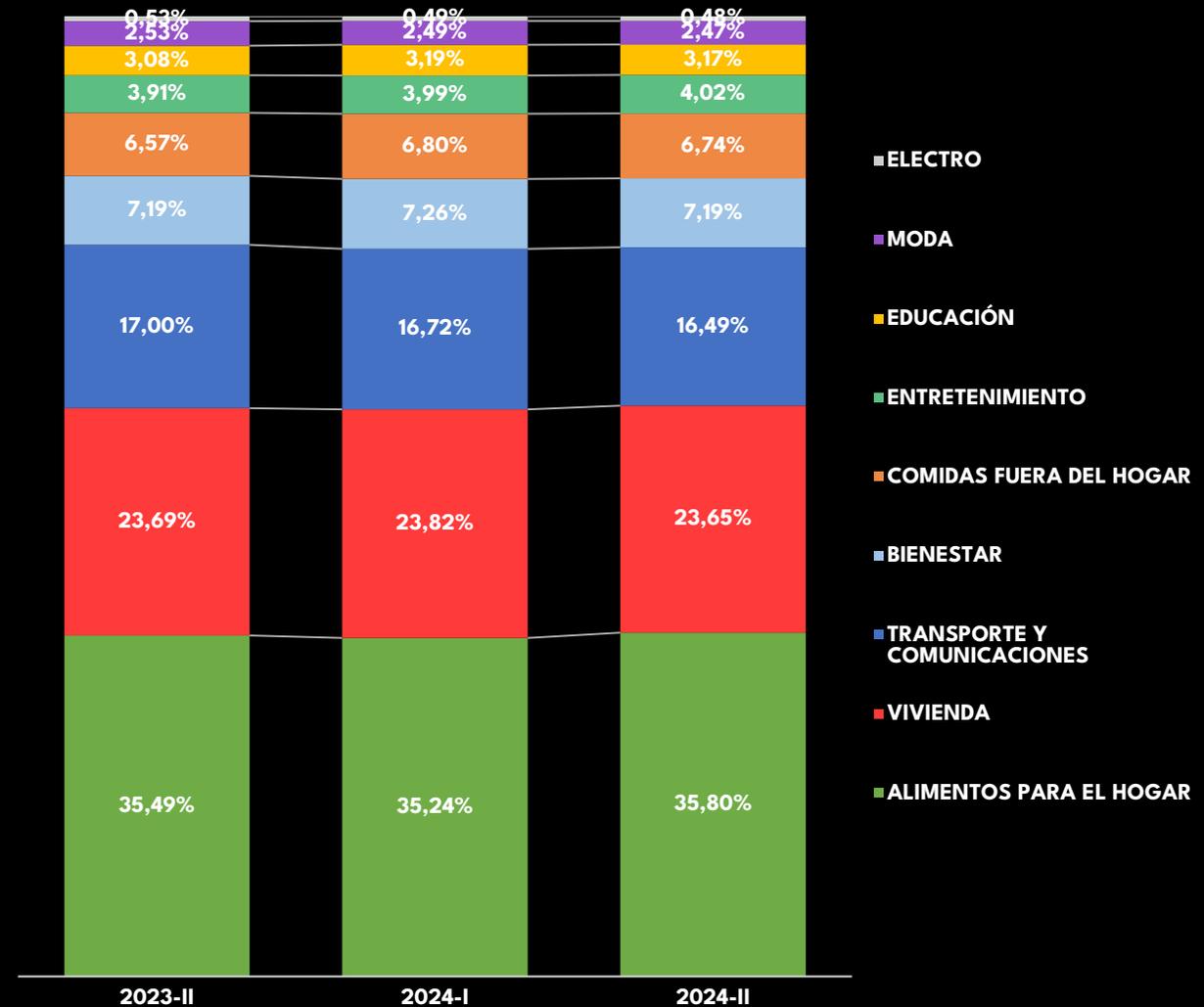
REESTRUCTURACIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES 2024-II VS 2023-II



En el segundo trimestre Alimentos para el hogar fue la canasta que demandó una mayor asignación de dinero. La papa tuvo una alta inflación para este trimestre debido a fenómenos climáticos que implicaron un adelanto en las cosechas. Además, la inflación en productos como el chocolate que se ha visto afectado por los altos precios internacionales por la escasez de cacao en África llevó a que las familias tuvieran que asignar más en este producto. En junio, el abastecimiento de verduras y hortalizas en Cali fue menor en comparación con el mismo mes del año anterior esto también pudo tener impacto en precios de productos como la cebolla.

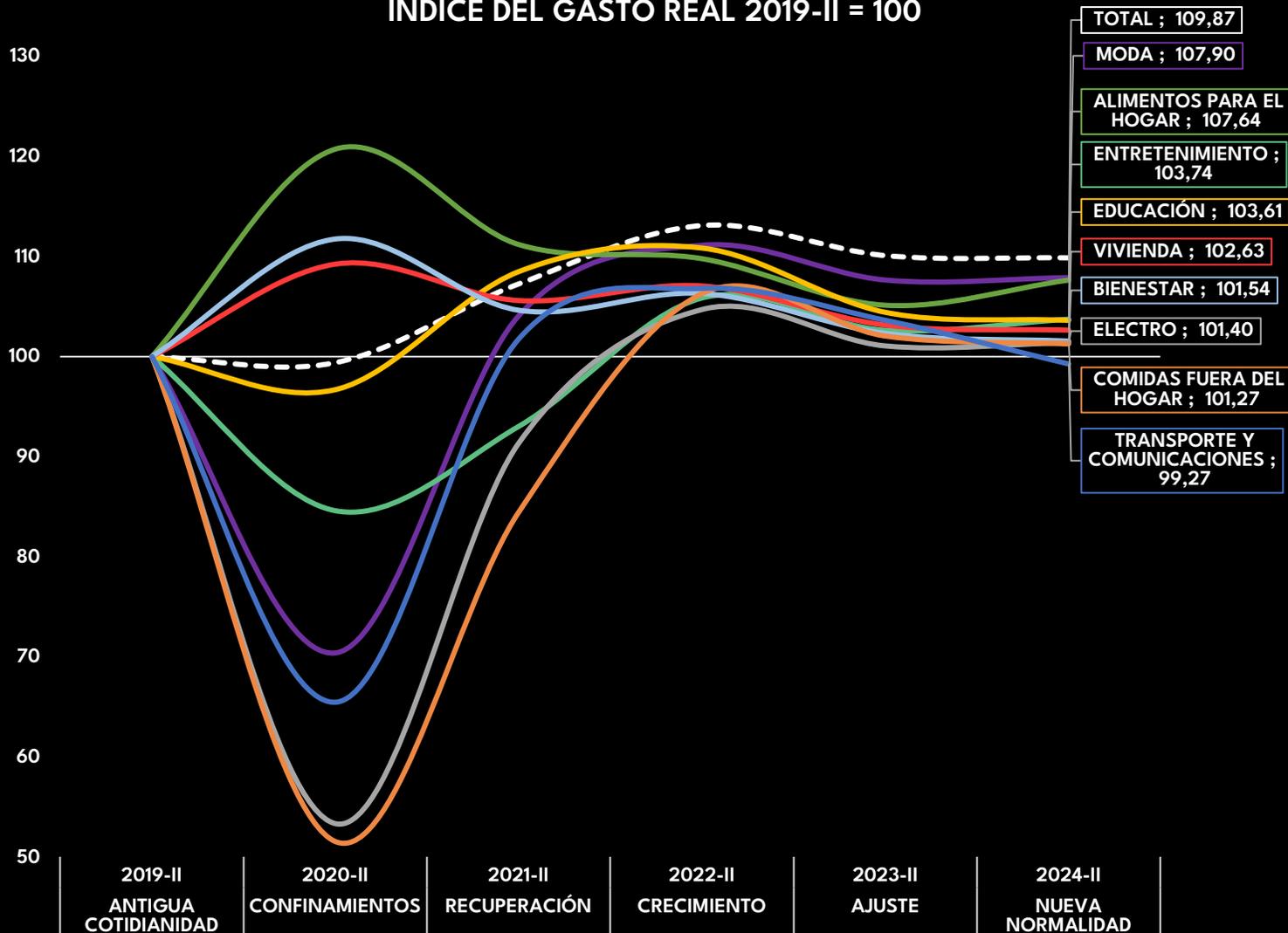
Vivienda tuvo una asignación menor, aunque pudieron influir algunos productos de limpieza, en particular el programa “Ahorrar paga” (entró en vigor en mayo) para la energía eléctrica pudo tener impacto positivo en los hábitos de los hogares, pues este servicio tuvo incrementos fuertes en las tarifas en los meses de abril y mayo cuando los niveles de los embalses estaban en puntos críticos. Finalmente, para el mes de junio la inflación disminuyó en 1,33% en este servicio, esto también alivió la carga en el bolsillo de los hogares.

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN CALI



EDUCACIÓN CON LA MAYOR INFLACIÓN Y ENTRETENIMIENTO CON UN BUEN COMPORTAMIENTO FRENTE A 2019

ÍNDICE DEL GASTO REAL 2019-II = 100



CANASTAS	INFLACIÓN PROMEDIO ANUAL
EDUCACIÓN	10,09%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	9,79%
ENTRETENIMIENTO	8,06%
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	7,57%
BIENESTAR	7,05%
VIVIENDA	6,57%
TOTAL	6,45%
ALIMENTOS PARA EL HOGAR	4,64%
MODA	3,27%
ELECTRO	-4,83%

Educación tuvo la mayor inflación trimestral, esto derivado principalmente de un efecto base ya que en el segundo trimestre no hubo ajustes en el precio de matrículas ni pensiones, pero al compararlo con tarifas del año anterior si se observa un incremento. Aun así, también subieron los costos de útiles escolares y no ha bajado la inflación de los cuadernos (1,04%) como en otras zonas del país. El índice de gasto real mostró que se han adquirido cerca de 3 unidades adicionales en la canasta a pesar de los problemas que marcaron este primer semestre como deserción escolar y déficit de docentes en los colegios.

Por su parte Entretención es una de las canastas con mejor desempeño frente a 2019, puede que presente un repunte más marcado para el segundo semestre con más festivales y eventos como la feria del libro (septiembre) y el festival internacional de danzas folclóricas (julio).

¡VISÍTANOS!



GRACIAS

