



INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

CALI

NOVIEMBRE 2024

DINÁMICA DEL GASTO EN LAS CIUDADES PRINCIPALES NOVIEMBRE-2024



CALI

Var. anual del gasto real
1,26%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
6,93

Inflación anual
4,41%



MEDELLÍN

Var. anual del gasto real
0,72%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
9,55

Inflación anual
5,69%



BARRANQUILLA

Var. anual del gasto real
0,62%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
3,65

Inflación anual

2,81%



BOGOTÁ

Var. anual del gasto real
0,35%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
34,29

Inflación anual
5,80%



BUCARAMANGA

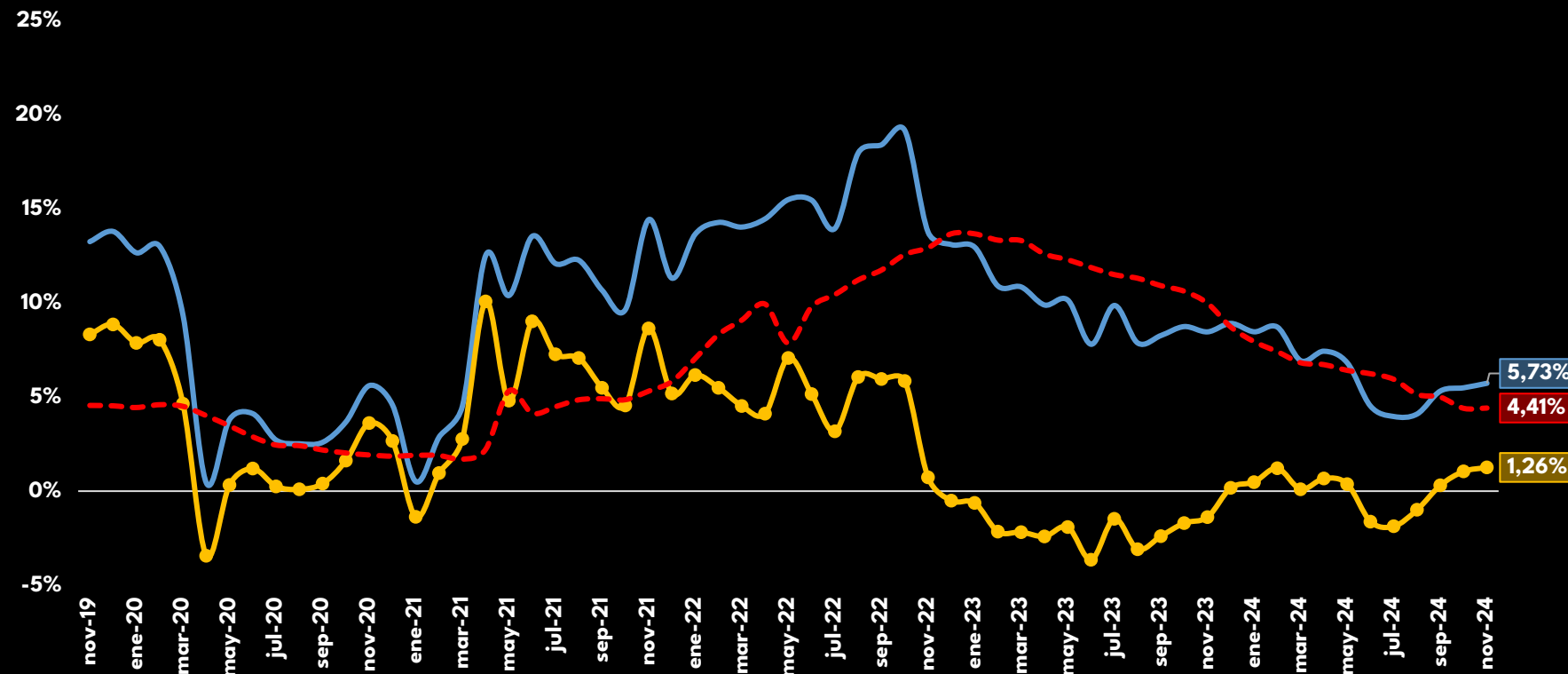
Var. anual del gasto real
-0,01%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
1,84

Inflación anual
6,10%

DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO TOTAL EN CALI

— TAMAÑO DE MERCADO — GASTO REAL - - INFLACIÓN ANUAL



Por tercer mes consecutivo, la dinámica del gasto real en la ciudad de Cali cerró noviembre en terreno positivo, logrando así su mayor crecimiento en los últimos dos años. Adicionalmente, el gasto en dinero de los hogares continuó aumentando, mientras que la inflación frenó su proceso de desaceleración y repuntó muy levemente, variando tan sólo 0,01 pp respecto al mes previo.

La dinámica de gasto en Cali estuvo enmarcado en una disminución de la tasa de desempleo en 0,5 pp, es decir, hasta el 9,9% en el trimestre móvil agosto-octubre, respecto al trimestre móvil inmediatamente anterior. No obstante, en noviembre, se presentó un deterioro de la confianza del consumidor respecto al mes previo y mismo periodo del año anterior, ubicándose en -9,0% en dicho mes, lo que en alguna medida pudo restarle fuerza al gasto. A pesar de lo anterior, para el último mes del año, los hogares en Cali podrían mejorar sus expectativas, debido a la temporada navideña y fin de año que coincide con la Feria de Cali, entre otros eventos importantes para la ciudad.

EN NOVIEMBRE DE 2024
EN LA CIUDAD DE CALI,
LOS HOGARES GASTARON

\$6,93

BILLONES DE PESOS

LA INFLACIÓN ANUAL EN LA CIUDAD SE
UBICÓ EN

4,41%

LO QUE TERMINÓ GENERANDO QUE LOS
HOGARES GASTARAN

5,73%

EN DINERO

PERO RECIBIERAN

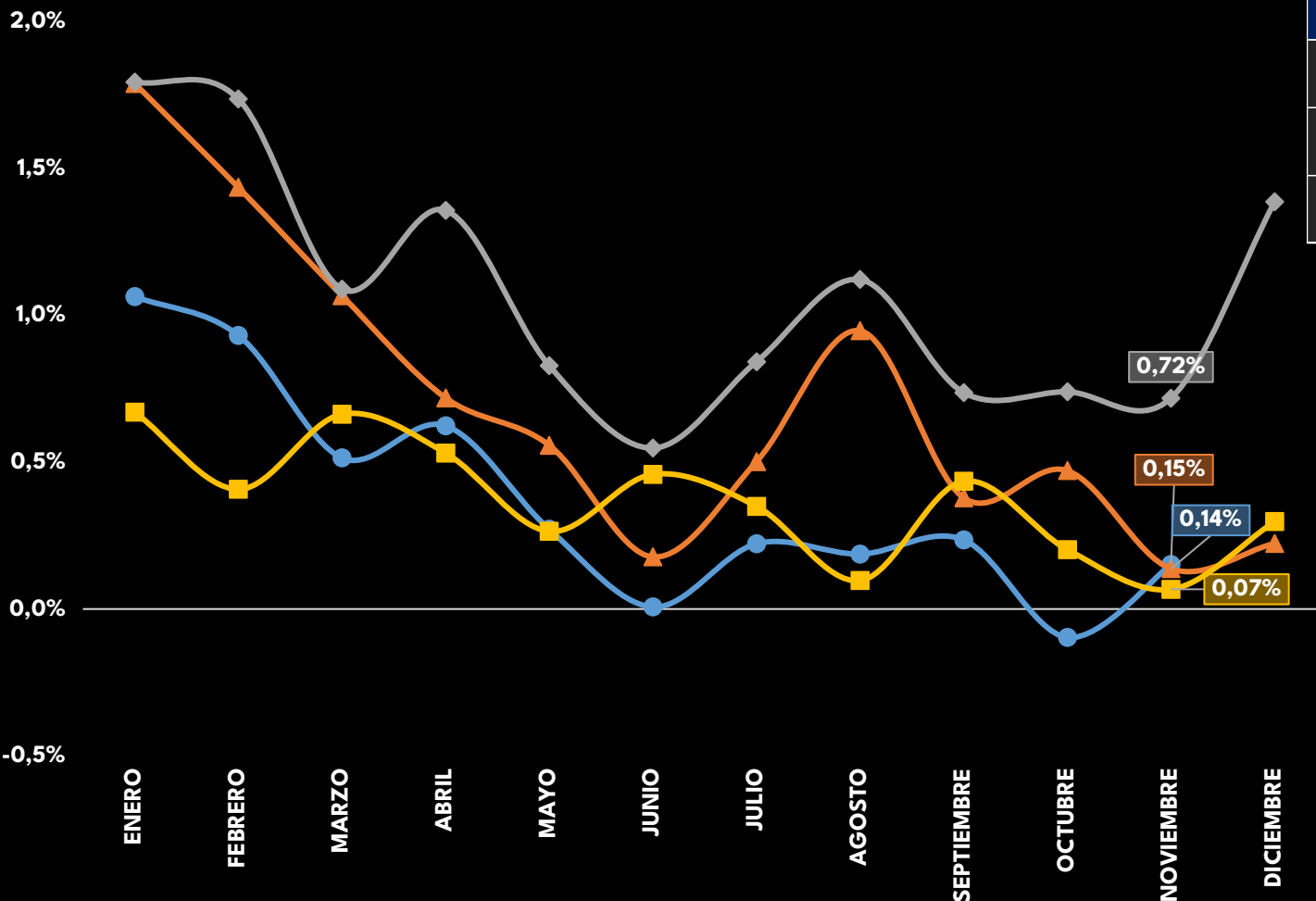
1,26%

EN UNIDADES

EN NOVIEMBRE, LA INFLACIÓN MENSUAL REPUNTÓ, AUNQUE SE UBICÓ LEVEMENTE POR DEBAJO DE LOS AÑOS PREVIOS

INFLACIÓN MENSUAL DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS EN CALI

● 2024 ▲ 2023 ◆ 2022 ■ 2019



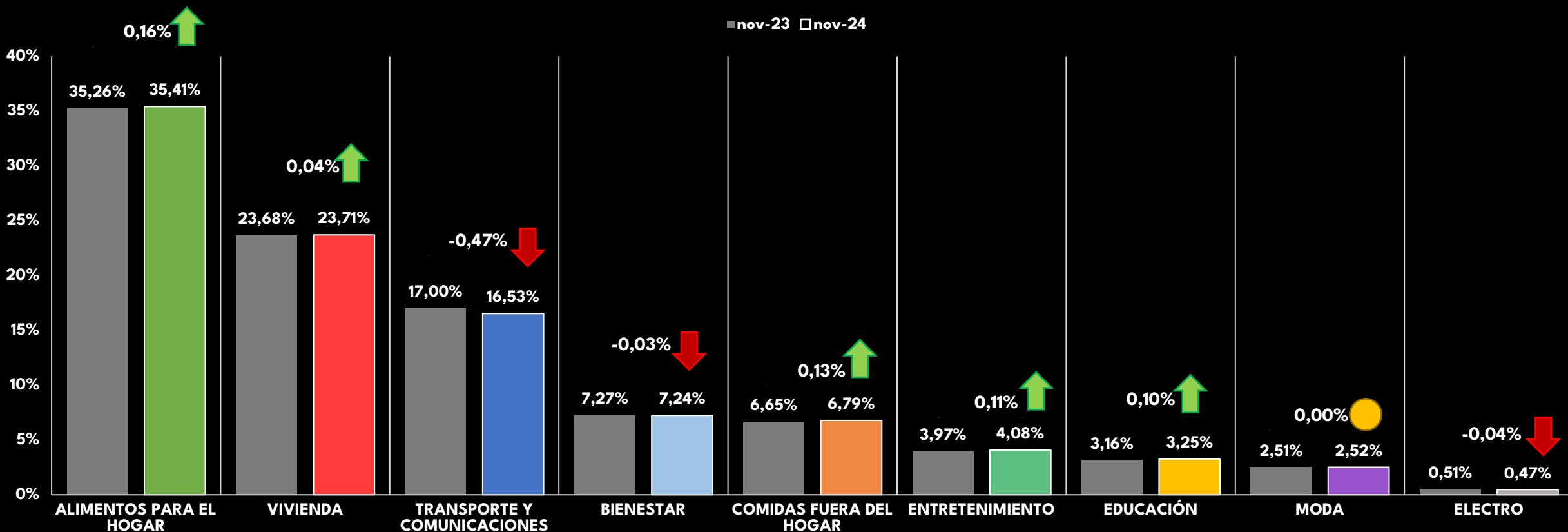
FECHA	MENSUAL	ANUAL	AÑO CORRIDO	ACUMULADO 12 MESES
nov-23	0,14%	9,97%	8,47%	0,78%
oct-24	-0,10%	4,40%	4,02%	0,36%
nov-24	0,15%	4,41%	4,18%	0,36%

En noviembre de 2024 la inflación mensual repuntó y tuvo un crecimiento de +0,25 pp, mientras que la variación de los precios anual y acumulada de los últimos 12 meses exhibieron cambios mínimos de +0,01 pp y 0,00 pp, respectivamente en comparación con octubre. Además, en el comportamiento mensual de noviembre, la inflación de la ciudad se ubicó levemente por debajo de lo presentado en 2022 y 2023; sin embargo, dicho nivel fue superior al del 2019 (+0,07 pp).

Las canastas que contribuyeron al repunte inflacionario fueron Entretenimiento (+0,99%), Moda (+0,72%), Bienestar (+0,57%), Comidas fuera del hogar (+0,25%) y Vivienda (+0,24%). En línea con lo anterior, dentro de los productos o servicios que durante el mes tuvieron mayores precios, se destacaron servicios relacionados con diversión (+3,76%), servicios de turismo (+3,53%), gimnasios (+2,76%), gas (+2,02%) y, en menor medida, vestuario (0,66%). Dichas dinámicas pudieron estar relacionadas con presiones de demanda, debido a la mayor afluencia de los habitantes de la ciudad en actividades y eventos al aire libre, así como la atracción de turistas por medio de la estrategia “Cali es donde debes estar”, impulsada desde la celebración de la COP16.

DISTRIBUCIÓN DEL BOLSILLO

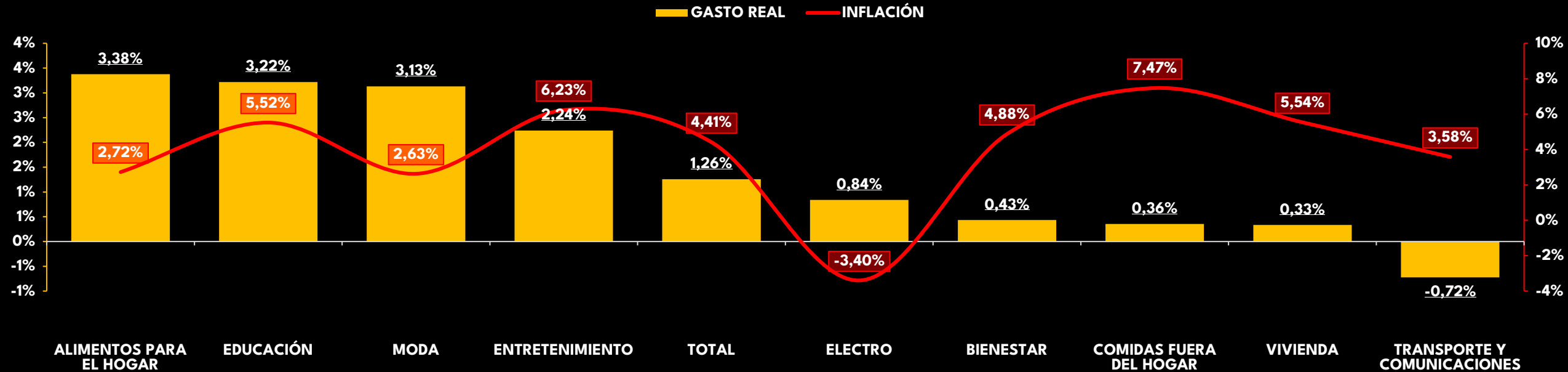
POCKETSHARE DE LOS HOGARES EN CALI



Los hogares en Cali durante noviembre asignaron más dinero a la canasta de Alimentos para el hogar, la cual tuvo el mayor crecimiento entre las 9 canastas analizadas, donde la presión al alza en algunos alimentos como algunas frutas, como bananos, además de otros productos como el chocolate, ajustaron el bolsillo de los hogares, quienes tuvieron que hacer un mayor esfuerzo por adquirir estos productos clave en su dieta alimenticia. Adicionalmente, otras canastas que aumentaron su participación fueron Comidas Fuera del Hogar y Entretenimiento, lo que pudo responder especialmente a diversos eventos desarrollados en la ciudad, dentro de los que destacaron: **i)** la Feria Internacional del Libro de Cali, **ii)** el Festival Internacional de Cine de Cali, **iii)** el concierto de Arcángel y Andrés Cepeda, **iv)** las jornadas de “Cali vibra en el territorio”, **v)** el lanzamiento del programa “El centro brilla por vos”, **vi)** las dos jornadas de la “Ciclovida nocturna”, entre otros. Por otra parte, en particular, el comportamiento de Vivienda pudo responder a las mayores presiones derivadas del aumento en los precios nacionales del gas, en medio del déficit de suministro que enfrenta el país y los mayores costos de producción que han aumentado durante el año en cerca del 40%, lo cual ha generado presión en los hogares de la ciudad teniendo que asignar más dinero de su bolsillo a dicha categoría.

EL GASTO REAL DE CALI CONTINUÓ DINAMIZÁNDOSE Y MOSTRÓ RESILENCIA ANTE ALGUNAS PRESIONES INFLACIONARIAS

DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO POR CANASTAS EN CALI



En noviembre de 2024, por segundo mes consecutivo, se ubicaron en terreno positivo de gasto real 8 de las 9 canastas en la ciudad. Por una parte, la canasta de Alimentos para el hogar continuó su tendencia de recuperación, impulsada especialmente por hortalizas y legumbres, categorías que tuvieron el mayor crecimiento de gasto real anual (+11,92%), lo que pudo responder a los menores precios anuales de la categoría (-5,08%) y los sostenidos niveles durante el año de abastecimiento de este grupo de alimentos (+9,7%).

Por otra parte, se destacó que Educación y Moda registraron una expansión significativa en el gasto real, para el caso de la primera se resalta que, es la primera vez que en el segundo semestre de un año se cuenta con 180.982 estudiantes en educación superior, representado un crecimiento de 54,73% de alumnos respecto al 1S24, lo cual ha podido incidir en el mayor gasto real de la canasta en la finalización del semestre, así como por el programa de la alcaldía de “Mi Cali Beca” y los programas de educación continuada, vinculados a la estrategia local de “Tesos por el ambiente” (entrega becas para realizar diplomados de temas ambientales), y los descuentos de educación continuada durante los *Black Days* desarrollados en el mes. Finalmente, la canasta de Moda en la ciudad continuó teniendo un mayor dinamismo, quizás incentivado por menores niveles inflacionarios, inclusive por debajo del nivel nacional (3,92%) y la temporada de descuentos en categorías indulgentes en el marco del *Black Week*, *Black Friday*, entre otros. En los próximos meses, se espera que la canasta y, en general la economía de la ciudad, siga dinamizándose por eventos como la Feria de Cali, las funciones de la Orquesta Filarmónica de la ciudad y la temporada navideña.

¡VISÍTANOS!



GRACIAS

