

A woman with dark hair and glasses is shown in profile, looking thoughtful with her hand to her chin. The image is faded and serves as a background for the left side of the slide.

Informe del gasto de los hogares

Cali

Septiembre 2021

Noticias del mes en la ciudad de Cali

01

La generación de empleo en Cali

Según el informe Ritmo Laboral, la tasa de desempleo fue de 17,6% en junio-agosto 2021, 7,6 p.p. menos que el mismo trimestre del año anterior. Entre las 23 ciudades y áreas metropolitanas del País, Cali registró la tercera tasa de ocupación más alta (55,3%) en junio-agosto 2021

02

Avance en la vacunación de jóvenes

5.000 de los 18.000 estudiantes en Cali ya cuentan con su esquema de vacunación. Univalle ya está lista para volver a la presencialidad el 1 de noviembre y el ritmo de vacunación creció en el mes de septiembre promoviendo la movilidad y el consumo

03

Importantes incentivos al turismo

En el mes de septiembre aumentó la oferta de actividades culturales y de entretenimiento. Se realizó el festival de teatro "puertas abiertas", se inauguró la iniciativa turística "Turismo al barrio" en la comuna 20 y se anunció la construcción de Parque Turístico Cristo Rey una iniciativa ecoturística que estará funcionando en el 2023.

| | Tamaño real de Mercado | Var anual Gasto Corr. | Var anual Gasto real | Inflación Anual | Pocket Share | Gasto real Per-Cápita |
|--|------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|--------------|-----------------------|
|--|------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|--------------|-----------------------|

Septiembre 2021

4,32
Billones de Pesos

10,66%

5,49%

4,91%

7,34%

1.901.249
de pesos

Septiembre 2020

4,10
Billones de pesos

2,59%

0,40%

2,18%

7,30%

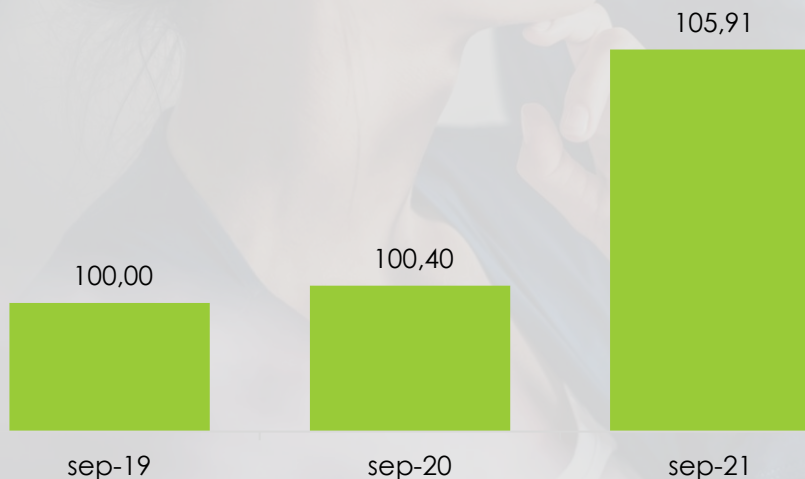
1.659.861
de pesos

Cali

En el mes de septiembre el gasto real de los hogares de Cali aumentó un 5,49% con respecto a septiembre del 2020. Adicionalmente, la variación del año corrido nos muestra que hasta el mes de septiembre la ciudad ha tenido una recuperación constante, aunque ha perdido fuerza en los últimos dos meses.

El crecimiento del gasto está impulsado principalmente por el avance en el plan de vacunación. Según el ministerio de salud, aproximadamente 30% de los caleños tiene el esquema completo de vacunación lo que ha permitido retomar la presencialidad, la reactivación del comercio minorista, la recuperación de algunos espacios culturales y del turismo.

Si en 2019 los hogares compraron 100 cosas ¿Cuántas compran hoy?



Dinámica del gasto para el mes de septiembre

Variación interanual del gasto real

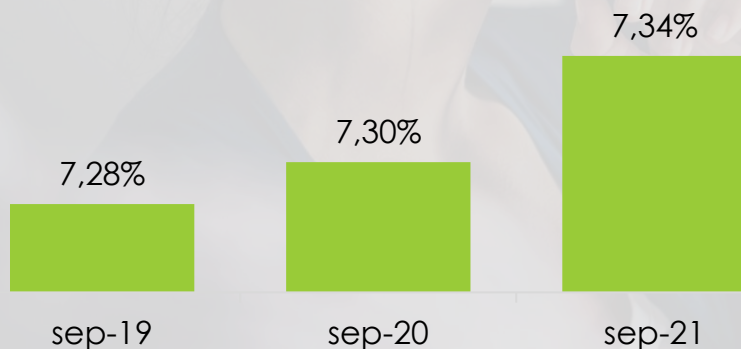


Cali

El peso del gasto de los hogares caleños parece haber aumentado progresivamente desde el 2019 pero esta cifra está distorsionada por los altos niveles de inflación que se han visto desde el segundo semestre del 2019. En términos reales el gasto de Cali tuvo un peso del 7,25% en septiembre de 2021 frente a un peso de 7,23% en el mismo mes del 2019.

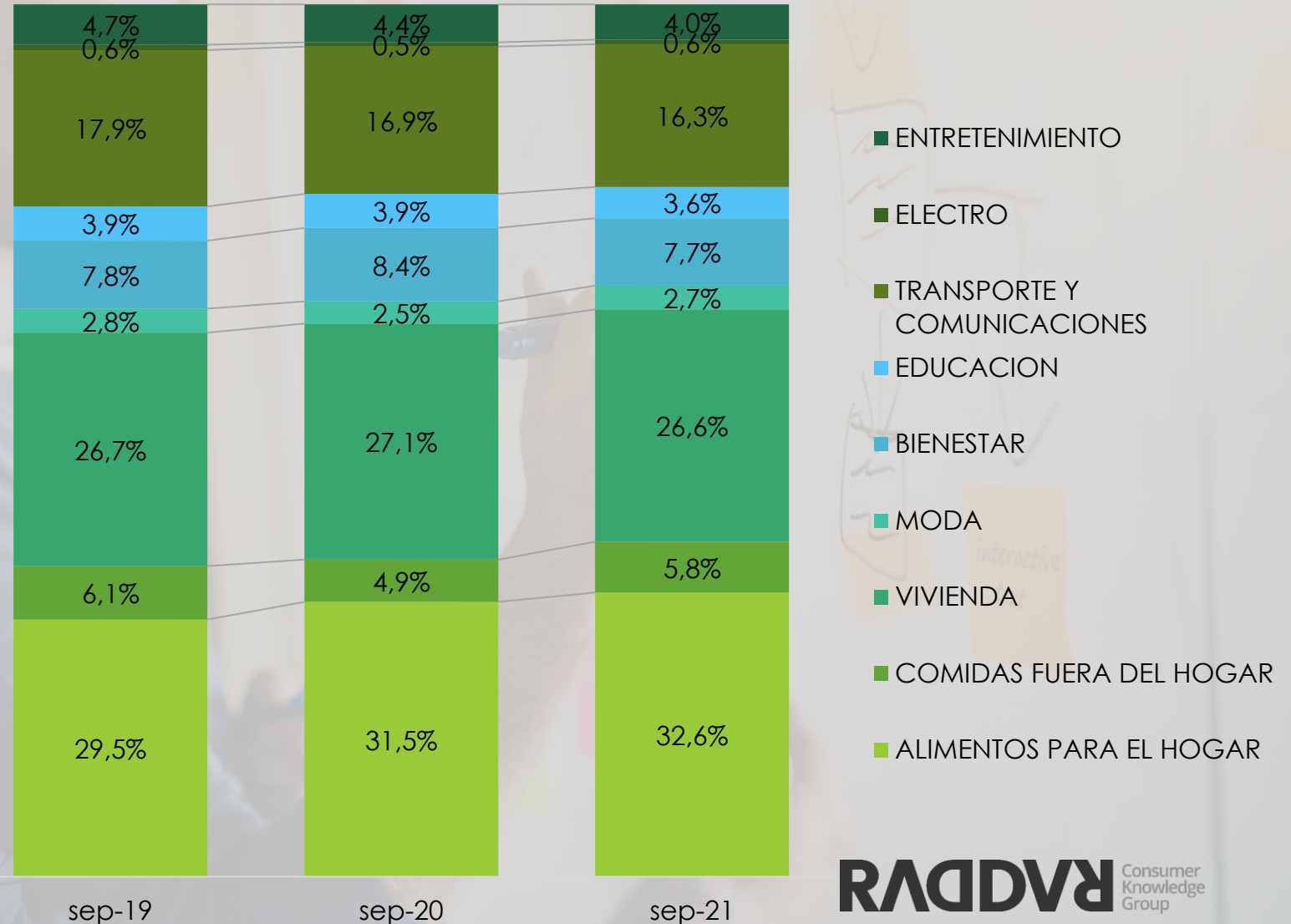
La inflación también contribuyó al aumento en la distribución del gasto de alimento para el hogar y de comidas fuera del hogar. La inflación en los alimentos hizo que los hogares tuvieran menos ingresos disponibles, lo cual explica la reducción de los ingresos destinados al consumo de bienes y servicios de otras categorías. Sin embargo, es importante destacar el crecimiento de moda debido principalmente al retorno a la presencialidad.

¿cuanto pesa Cali en el gasto total del país?



¿Cómo ha cambiado la distribución del gasto en el mes de septiembre?

Distribución del gasto

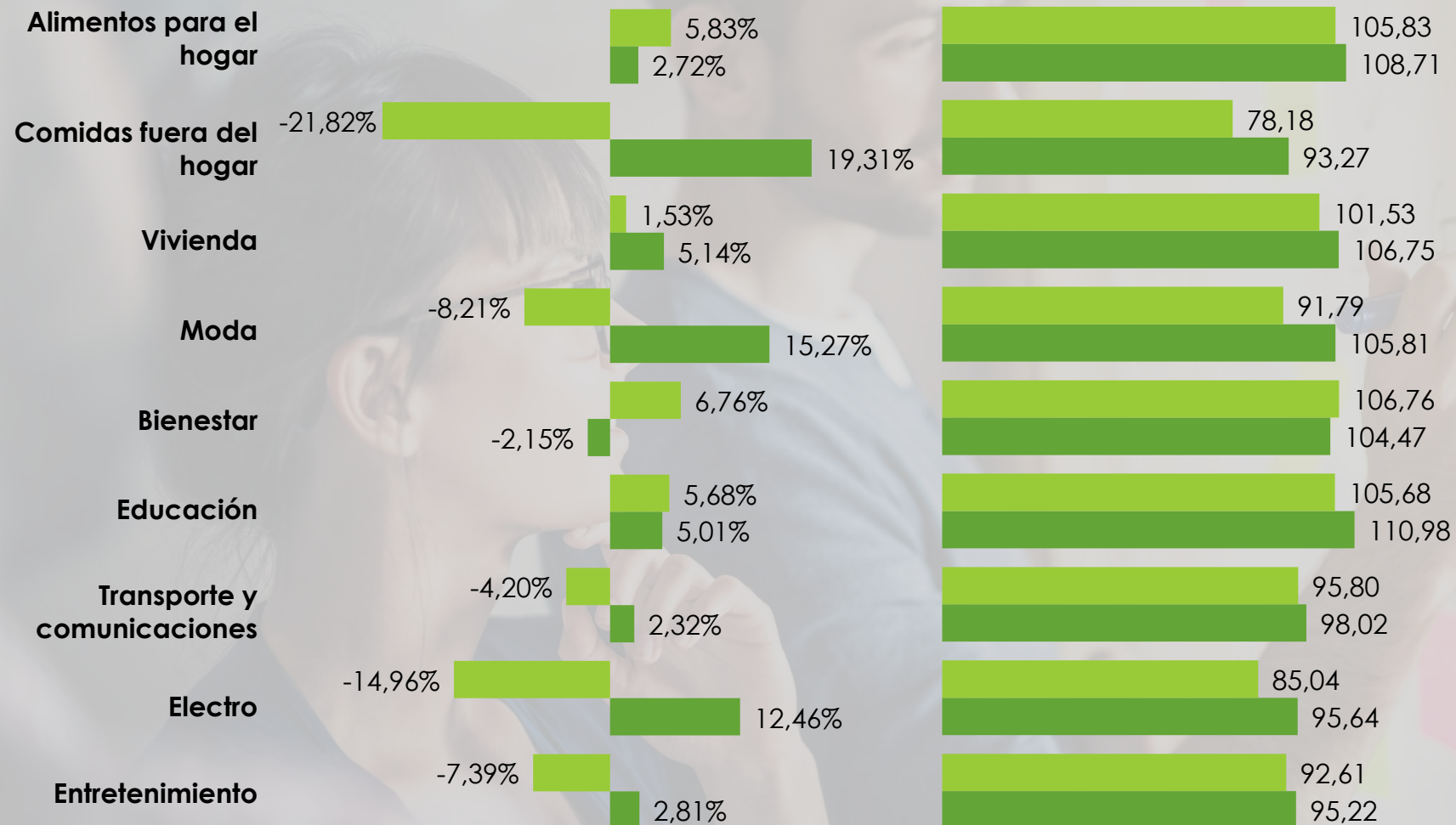


Variación interanual del gasto real

■ sep-20 ■ sep-21

Si en 2019 los hogares compraron 100 cosas ¿Cuántas compran hoy?

■ sep-20 ■ sep-21



¿Cómo se comportan las canastas de consumo en Cali?

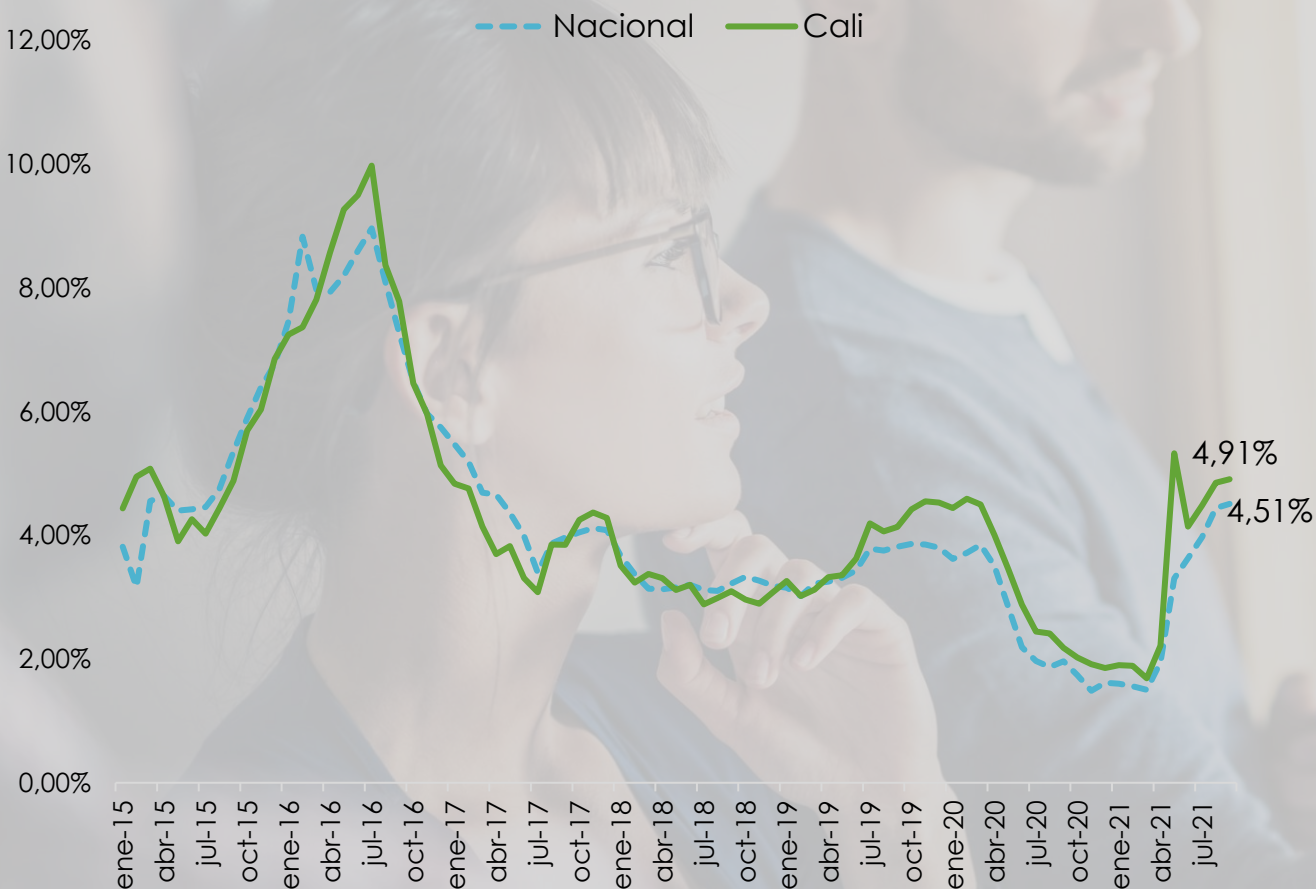
Las categorías de comidas fuera del hogar, moda y educación tuvieron un crecimiento importante en el mes de septiembre debido al retorno a la presencialidad laboral y educativa y a la reactivación de actividades culturales en la ciudad.

Las categorías de electro y entretenimiento también han crecido con respecto a septiembre del 2020. En entretenimiento se destaca el crecimiento del consumo de juegos electrónicos y el alquiler de video que está acompañado del crecimiento en el consumo de aparatos de video e imagen en la categoría electro. Por otro lado, se destaca el aumento en el consumo de equipos de sonido.

Las canastas presentan un efecto generalizado aumentando la cantidad de gasto en unidades, excepto bienestar que presenta la única disminución para el mes de septiembre.

¿Cómo se comportan los precios en la ciudad?

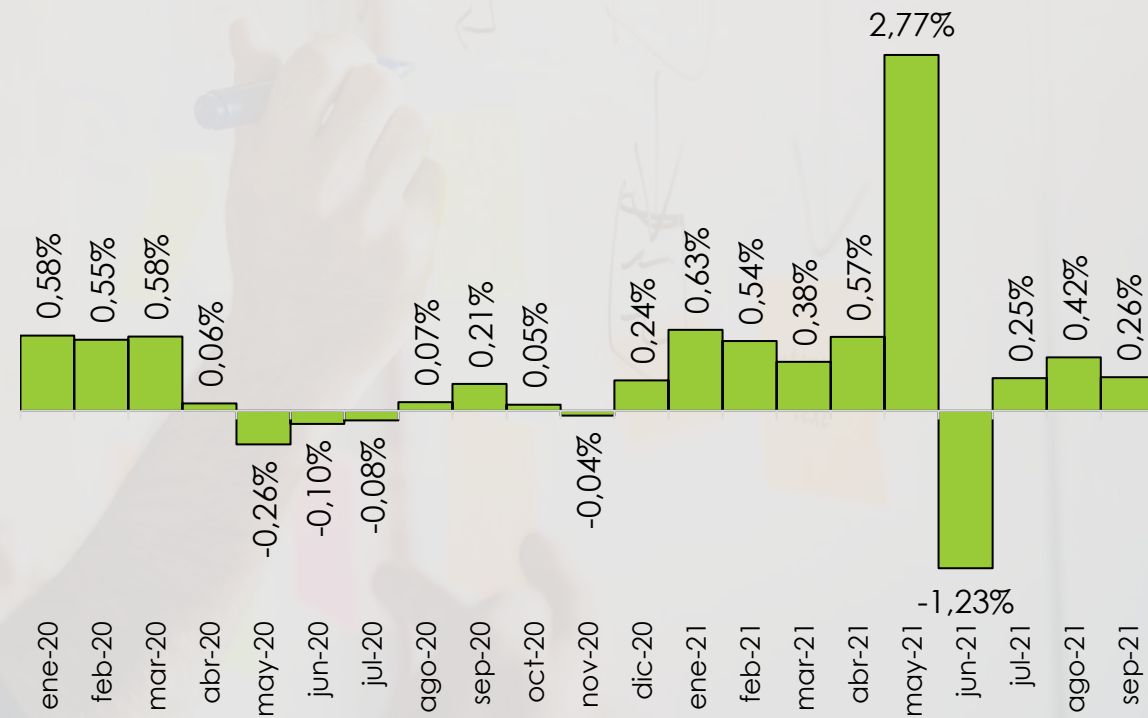
Inflación interanual en Cali



La inflación siguió aumentando por encima del promedio nacional en el mes de septiembre. La inflación de alimentos continúa siendo bastante alto debido a la reactivación de la economía a nivel local e internacional lo cual sumado a el paro nacional ha incrementado los precios durante los últimos seis meses.

Por otro lado, el mes de septiembre Cali tuvo uno de los menores niveles de inflación mensual de modo que está convergiendo con la inflación nacional después de haber tenido uno de los mayores picos de inflación en mayo.

Dinámica de la inflación mensual en Cali



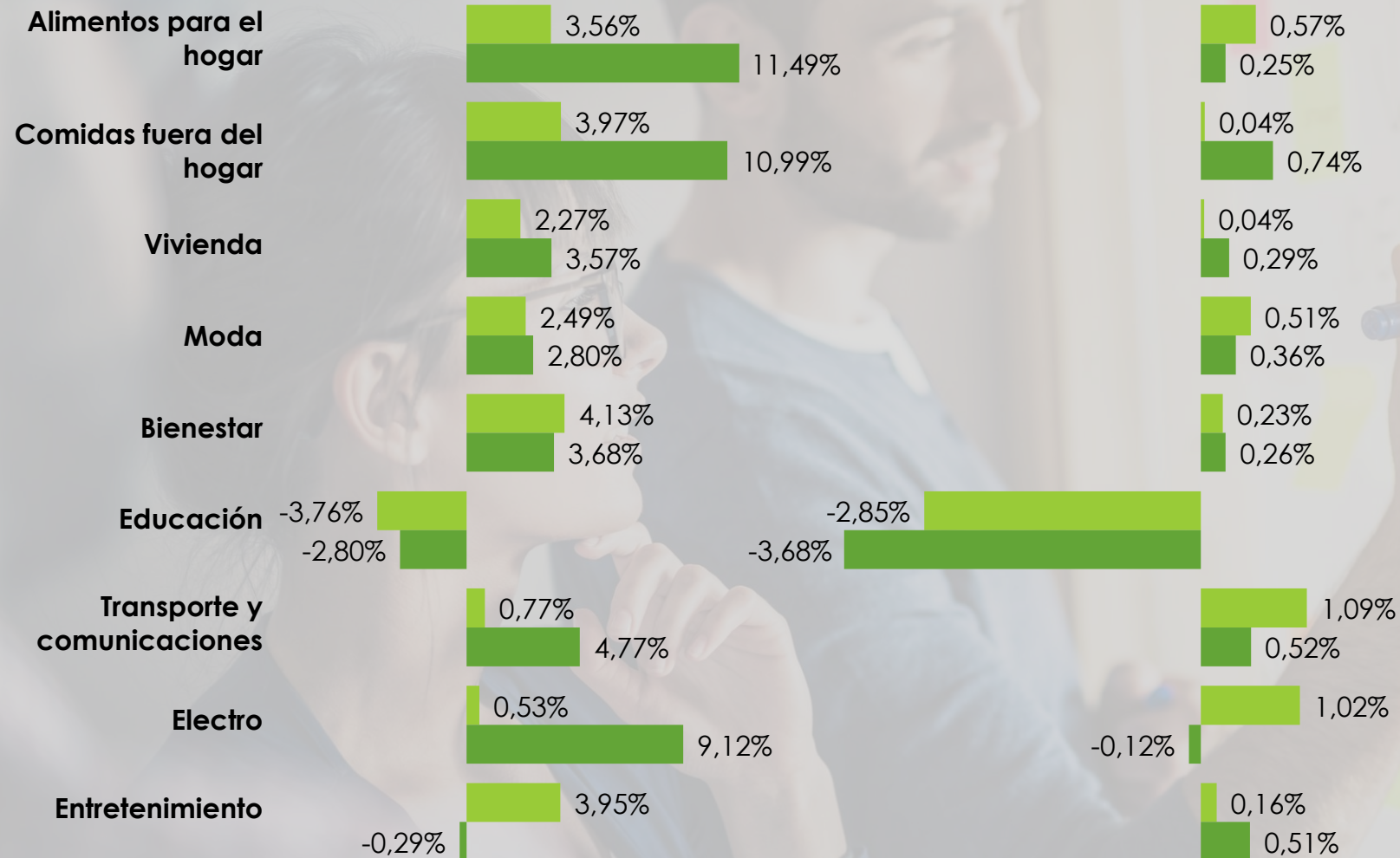
¿Cómo se comportan los precios de las canastas de consumo en Cali ?

Crecimiento anual de los precios de las canastas

Crecimiento mensual de los precios de las canastas

■ sep-20 ■ sep-21

■ sep-20 ■ sep-21



- Los mayores niveles de inflación están en la categoría de alimentos debido al crecimiento de la demanda mundial y local, así mismo, la escasez de materias primas, componentes y los problemas de logística en el comercio internacional han impulsado la inflación en la categoría electro.
- Entretenimiento empieza a mostrar niveles de inflación positivos en términos mensuales probablemente gracias a los programas del gobierno local para promover el esparcimiento y el turismo, junto con la recuperación de los niveles de movilidad en la ciudad gracias al plan de vacunación.
- Educación es la única categoría con una caída de precios en septiembre debido a la reducción del gasto en matrículas, papelería y libros



Informe del gasto de los hogares

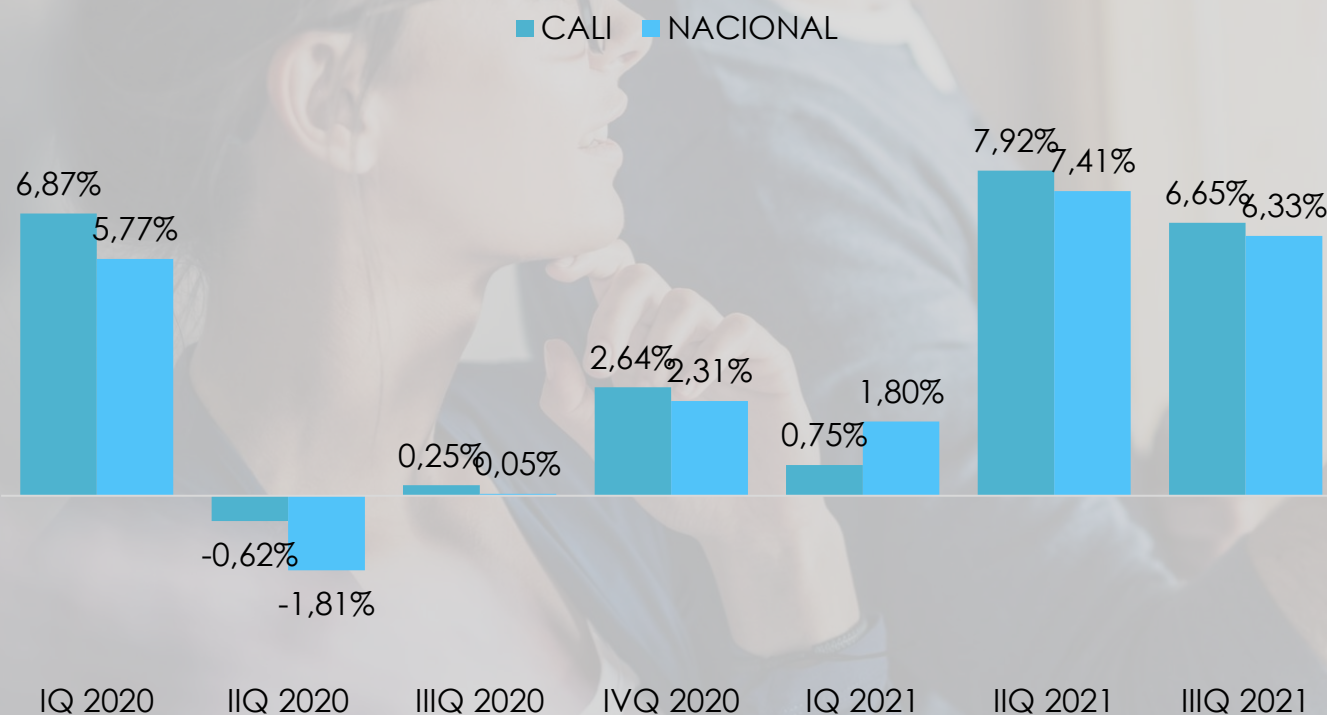
Cali

IIQ 2021

Dinámica del gasto trimestral IIIQ 2021

| | Tamaño de Mercado | Var anual Gasto Corr. | Var anual Gasto real | Inflación Anual |
|------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|
| IIIQ 2021 | 15,41 Billones de Pesos | 11,7% | 6,65% | 4,75% |
| IIIQ 2020 | 13,80 Billones de pesos | 2,61% | 0,25% | 2,35% |

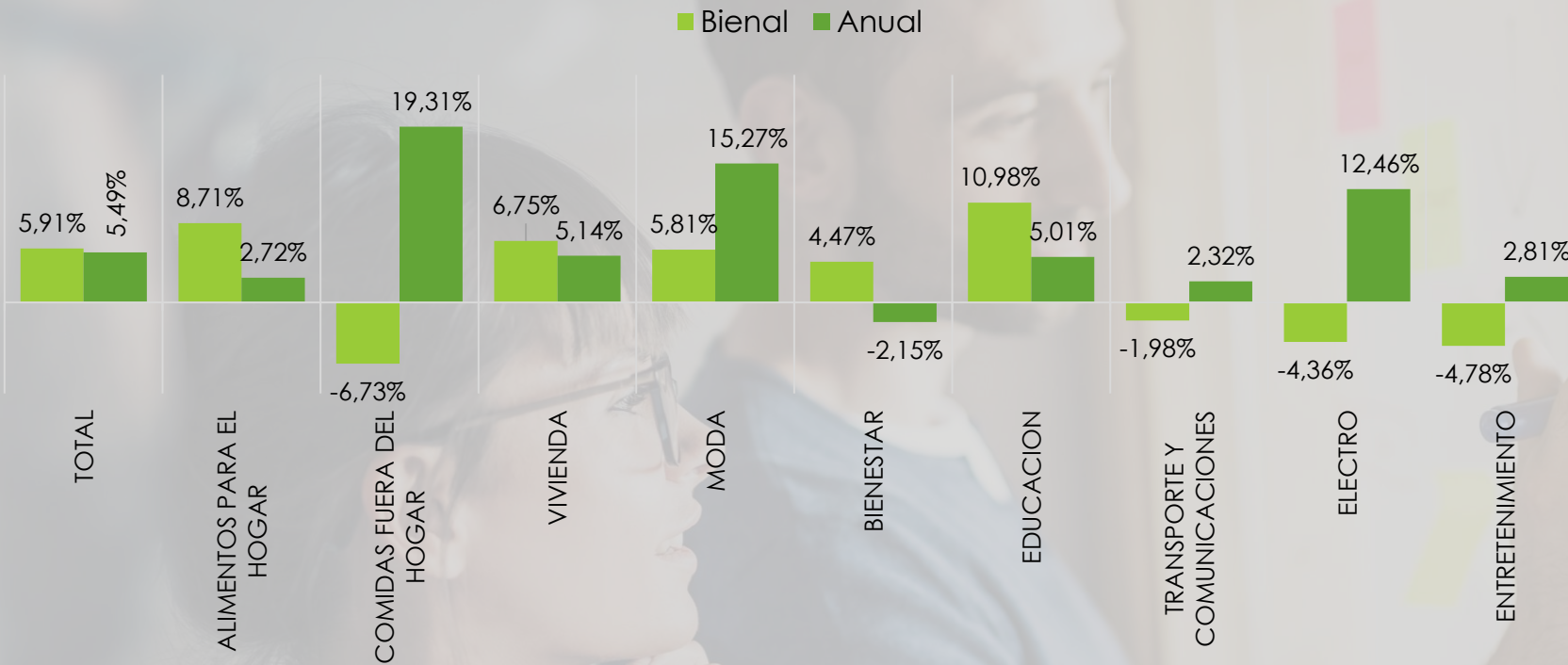
Crecimiento interanual del gasto trimestral



Cali ha tenido una recuperación muy buena a lo largo del 2021. En el tercer trimestre el gasto creció 32 p.b. más que el promedio nacional. Por otro lado, sus niveles de inflación han sido bastante elevados desde el segundo semestre del 2019 por lo que durante la pandemia continuaron con niveles de inflación positivos y en el tercer trimestre de 2021 tuvieron una inflación de 4,75%, sin embargo, en los meses de agosto y septiembre la inflación redujo su crecimiento.

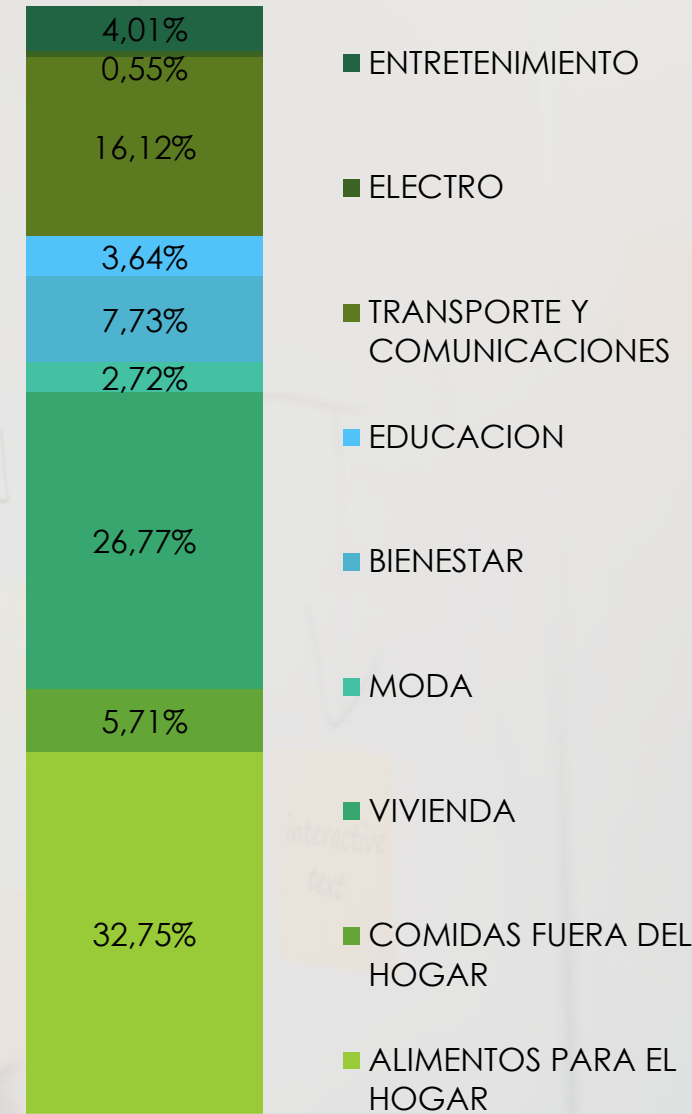
Dinámica del gasto en las canastas

Crecimiento frente al 2020 y 2019 de las canastas de consumo



En medio de la acelerada recuperación económica a nivel global a inicios del 2021 Colombia vivió un paro nacional que afectó el suministro de bienes y servicios. El efecto conjunto de estos dos fenómenos impactó profundamente los precios de los alimentos y en el tercer trimestre del año todavía quedan secuelas. Por otro lado, muchos productos electrónicos aumentaron de precio debido a los cuellos de botella en el comercio internacional y a la escasez de algunos componentes. Los precios de la ropa también aumentaron debido al cierre de fábricas textiles en Asia a causa de brotes de coronavirus. En conjunto, estos eventos explican por qué los hogares de Cali han tenido que aumentar el gasto en las categorías anteriores. Sin embargo, la vivienda, el transporte y el entretenimiento también muestran señales de recuperación. A medida que disminuyan la inflación a nivel local y global en conjunto con el avance del plan de vacunación estas categorías van a mostrar mejores tasas de crecimiento.

Composición del gasto de los hogares



IIIQ 2021



GRACIAS

Septiembre 2021