
INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

BARRANQUILLA

OCTUBRE 2023



DINÁMICA DEL GASTO REAL EN LAS CIUDADES PRINCIPALES OCTUBRE-2023



CALI

Var. anual del gasto real
-1,69%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

6,38

Inflación anual
10,61%



BOGOTÁ

Var. anual del gasto real
-2,30%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

31,22

Inflación anual
10,78%



BUCARAMANGA

Var. anual del gasto real
-2,72%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

1,67

Inflación anual
10,14%



BARRANQUILLA

Var. anual del gasto real
-2,79%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

3,39

Inflación anual
10,83%



MEDELLÍN

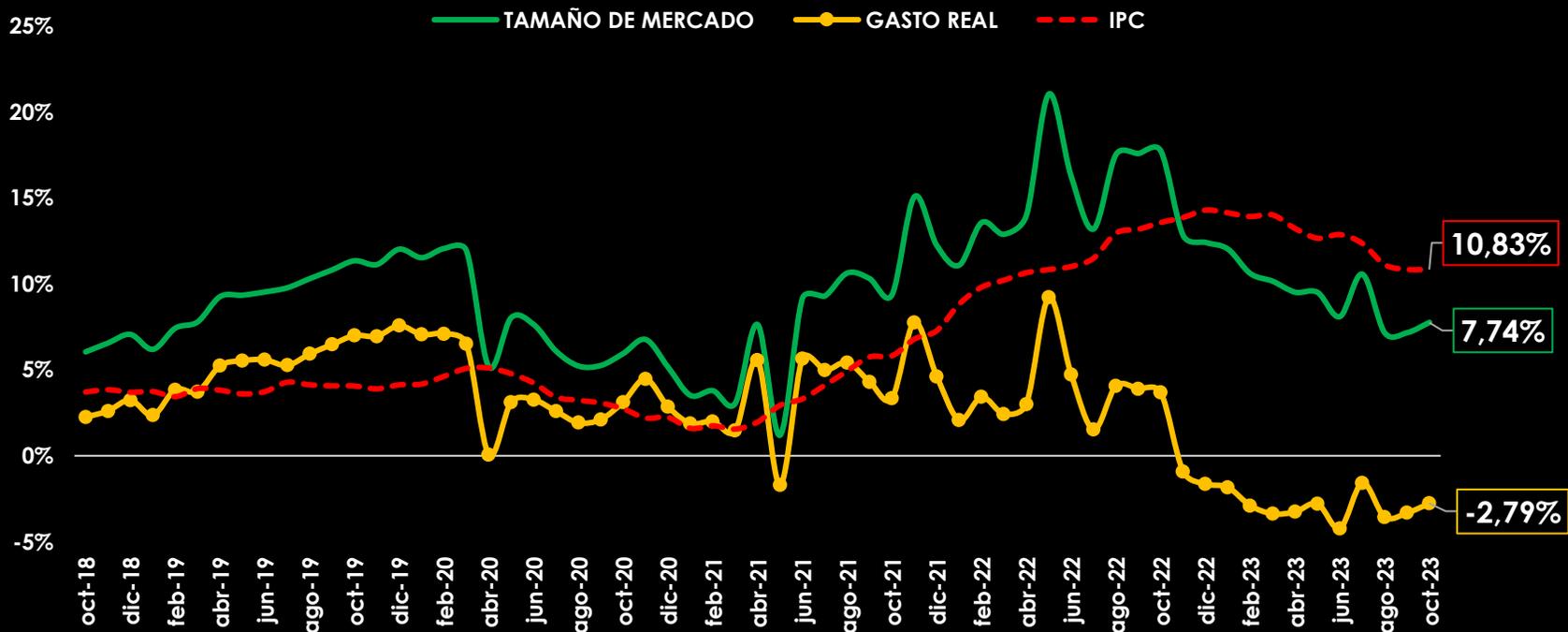
Var. anual del gasto real
-3,03%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

8,65

Inflación anual
10,24%

DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO TOTAL EN BARRANQUILLA



En octubre de 2023, el gasto de los hogares en Barranquilla experimentó un aumento del 7,74% en términos de dinero, alcanzando los 3,39 billones de pesos. Esto junto a una inflación interanual de 10,83% que representó una caída de 2,79% en términos de los volúmenes y cantidades que los hogares pudieron adquirir.

Varios factores pueden haber influido en la dinámica del gasto de los hogares. Por un lado, la reducción de la tasa de desempleo, que pasó de 12,0% a 9,1% en el trimestre julio-septiembre respecto al año pasado, lo que se traduce en un aumento de 33 mil trabajadores en el último año, impulsado principalmente por la buena dinámica en la creación de empleo que exhibieron el comercio, la administración pública, las actividades artísticas y la industria manufacturera. Por otro lado, la confianza del consumidor para este mes volvió a disminuir, según Fedesarrollo, alcanzando un saldo de -24,3%, mientras que se registró una disminución en la disposición a comprar bienes duraderos de 13,5 pps. Otros factores como el encuentro de fútbol entre Colombia y Uruguay en el Estadio Metropolitano, que impulsó el comercio en la ciudad, así como la semana de receso escolar y la celebración de Halloween, también pudieron haber influido en la dinámica del gasto en la ciudad.

EN OCTUBRE DE 2023
EN LA CIUDAD DE
BARRANQUILLA,
LOS HOGARES GASTARON

\$3,39

BILLONES DE PESOS

LA INFLACIÓN ANUAL EN LA CIUDAD SE
UBICÓ EN

10,83%

LO QUE TERMINÓ GENERANDO QUE LOS
HOGARES GASTARAN

7,74%

EN DINERO

PERO RECIBIERAN

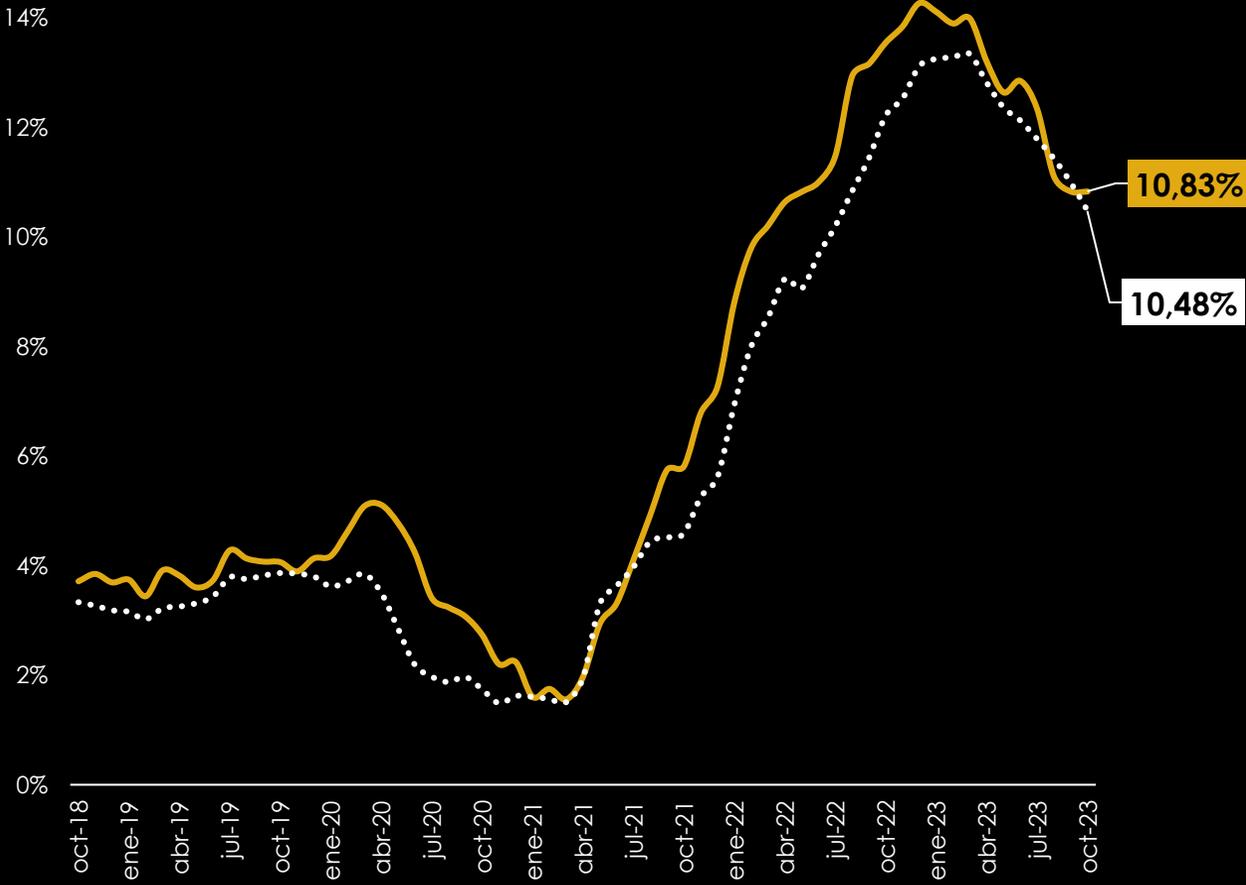
-2,79%

EN UNIDADES

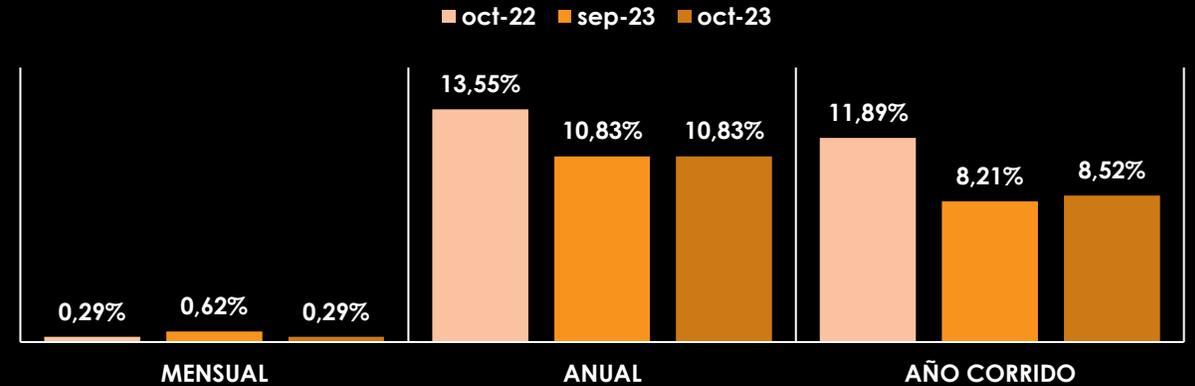
INFLACIÓN DE BARRANQUILLA VS NACIONAL

INFLACIÓN ANUAL EN BARRANQUILLA

— INFLACIÓN ANUAL BARRANQUILLA INFLACIÓN ANUAL NACIONAL



DINÁMICA DE LA INFLACIÓN EN BARRANQUILLA

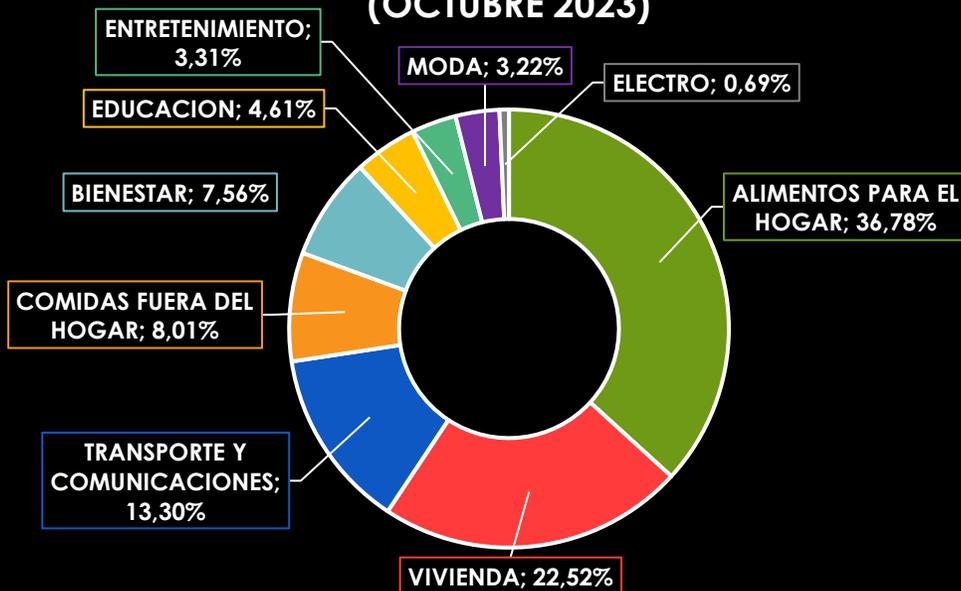


En octubre de 2023, la inflación anual en la ciudad se mantuvo en niveles elevados, registrando una muy leve disminución con respecto al mes anterior, aunque superando el dato nacional nuevamente. Entre los productos que más contribuyeron al aumento de precios se encuentran tubérculos, tomates y lácteos, destacando una aceleración en el aumento de los precios del tomate y los lácteos posiblemente debido a algunos ciclos productivos estacionales adversos, así como a perturbaciones climáticas, ligadas al fenómeno de El Niño.

A nivel mensual, el Índice de Precios al Consumidor presentó una ligera disminución, impulsada principalmente por la baja en los precios de algunos alimentos y la postergación del aumento en los precios de la gasolina en octubre. Sin embargo, la tarifa eléctrica continúa siendo una de las principales preocupaciones para los hogares de la ciudad esto en relación con un repunte en el precio del kilovatio de energía debido al aumento del precio de la energía en bolsa que se produjo, en donde la empresa comercializadora transfirió parcialmente a los consumidores este incremento.

DISTRIBUCIÓN DEL BOLSILLO

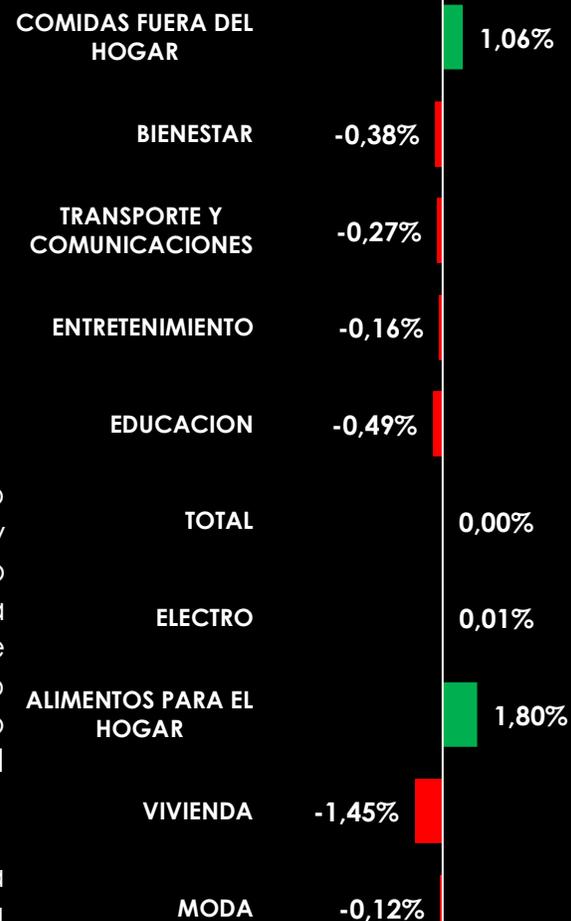
COMPOSICIÓN DEL GASTO EN BARRANQUILLA (OCTUBRE 2023)



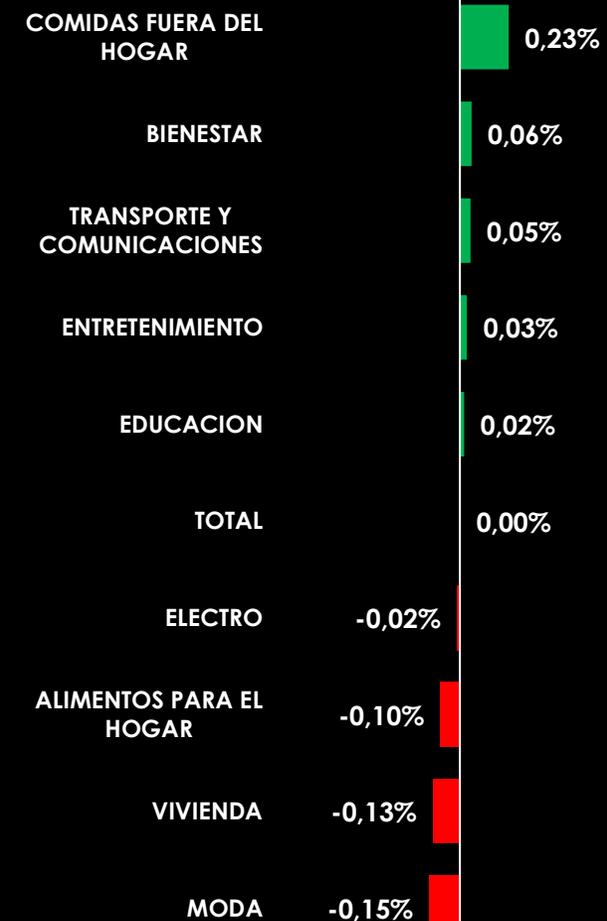
Durante este mes en Barranquilla, los hogares priorizaron su asignación de gasto en canastas como comidas fuera del hogar, bienestar, transporte y comunicaciones, así como entretenimiento. Esta tendencia limitó el presupuesto asignado a canastas como moda, vivienda, alimentos para el hogar y electro. La mayor asignación de gasto en comidas fuera del hogar y entretenimiento puede estar relacionada con la temporada de vacaciones durante la semana de receso escolar, coincidiendo con un partido de la selección Colombia en el estadio Metropolitano. Este evento impulsó el turismo y motivó a los hogares aficionados al fútbol a participar en actividades fuera del hogar.

En comparación con el mismo mes del año anterior, se destaca que la única canasta con una tendencia positiva en la asignación de gasto en dinero continúa siendo la de comidas fuera del hogar, evidenciando la importancia y el esfuerzo que los hogares dedican a esta.

REESTRUCTURACIÓN ANUAL DEL GASTO OCTUBRE 2022



REESTRUCTURACIÓN ANUAL DEL GASTO OCTUBRE 2023



LA AFICIÓN AL FUTBOL HACE RELUCIR EL GASTO EN ACTIVIDADES FUERA DEL HOGAR

En este mes, los hogares de la ciudad experimentaron un notable aumento en el desembolso de dinero destinado a la canasta de comidas fuera del hogar, entretenimiento y bienestar. Frente a las dos primeras, este incremento coincidió con la semana de vacaciones escolares de octubre y la celebración de Halloween. Estos eventos suelen impulsar la disposición de los hogares para realizar salidas recreativas fuera del hogar, además, el comercio, especialmente en el transcurso del partido entre Colombia y Uruguay en el marco de las eliminatorias al Mundial 2026 celebrado en la ciudad.

En cuanto al aumento en el desembolso de dinero en la canasta de bienestar, este se dio en medio de un incremento en los casos de enfermedades respiratorias en la ciudad, según informó la Secretaría de Salud de Barranquilla. La hospitalización por estas enfermedades aumentó un 9,58% en 2023 en comparación con 2022, atribuido a cambios bruscos de temperatura, golpes de calor y días lluviosos, generando una mayor demanda de servicios hospitalarios y medicamentos.

Por otro lado, la canasta de transporte y comunicaciones nuevamente experimentó la mayor contracción en el gasto real, al mismo tiempo que registró el mayor incremento en los precios.

DINÁMICA ANUAL CANASTAS	VARIACIÓN CORRIENTE	INFLACIÓN ANUAL	VARIACIÓN REAL
ELECTRO	5,28%	7,09%	-1,69%
VIVIENDA	7,11%	9,32%	-2,02%
MODA	2,95%	5,37%	-2,30%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	10,99%	13,93%	-2,58%
ALIMENTOS PARA EL HOGAR	7,46%	10,42%	-2,67%
BIENESTAR	8,53%	11,58%	-2,73%
EDUCACIÓN	8,21%	12,26%	-3,60%
ENTRETENIMIENTO	8,85%	14,36%	-4,81%
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	8,16%	18,38%	-8,64%

¡VISÍTANOS!



GRACIAS



RADDAR Consumer Knowledge Group

