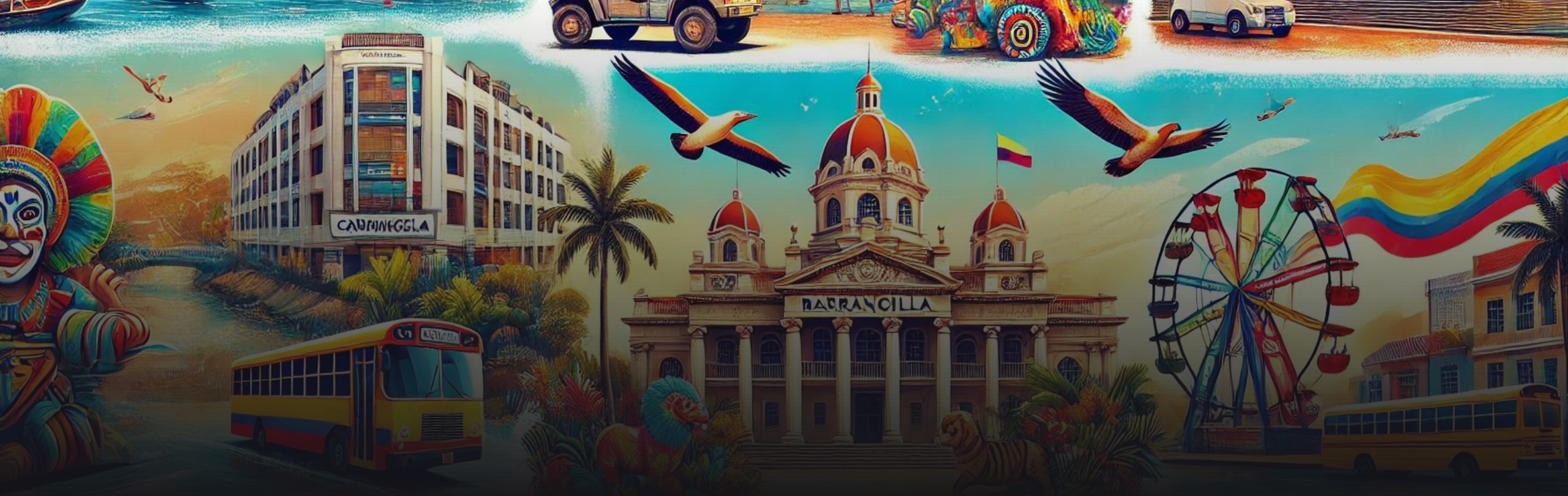




RADDV

Consumer
Knowledge
Group

BARRANQUILLA

MARZO 2025

DINÁMICA DEL GASTO EN LAS CIUDADES PRINCIPALES MARZO-2025



CALI

Var. anual del gasto real

3,97%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

6,79

Inflación anual

4,40%



BARRANQUILLA

Var. anual del gasto real

3,54%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

3,60

Inflación anual

4,13%



BOGOTÁ

Var. anual del gasto real

3,23%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

33,5

Inflación anual

5,51%



MEDELLÍN

Var. anual del gasto real

3,06%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

9,33

Inflación anual

4,96%



BUCARAMANGA

Var. anual del gasto real

2,85%

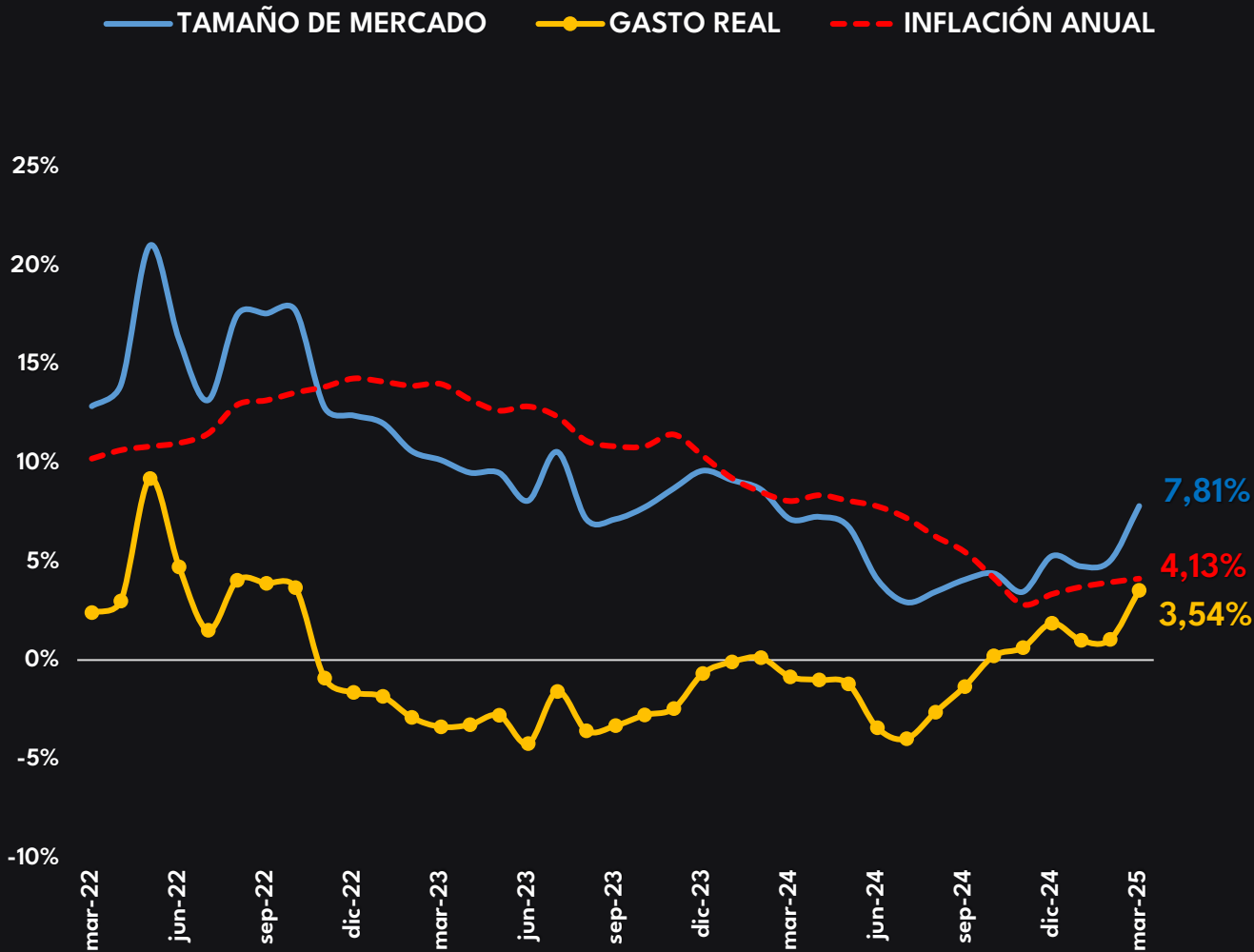
Tamaño de mercado
(billones de pesos)

1,82

Inflación anual

7,02%

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO DE LOS HOGARES EN BARRANQUILLA EN MARZO DE 2025



\$3,60 Billones de pesos

TAMAÑO DE MERCADO

4,13%

INFLACIÓN ANUAL

7,81%

GASTO CORRIENTE

3,54%

GASTO REAL

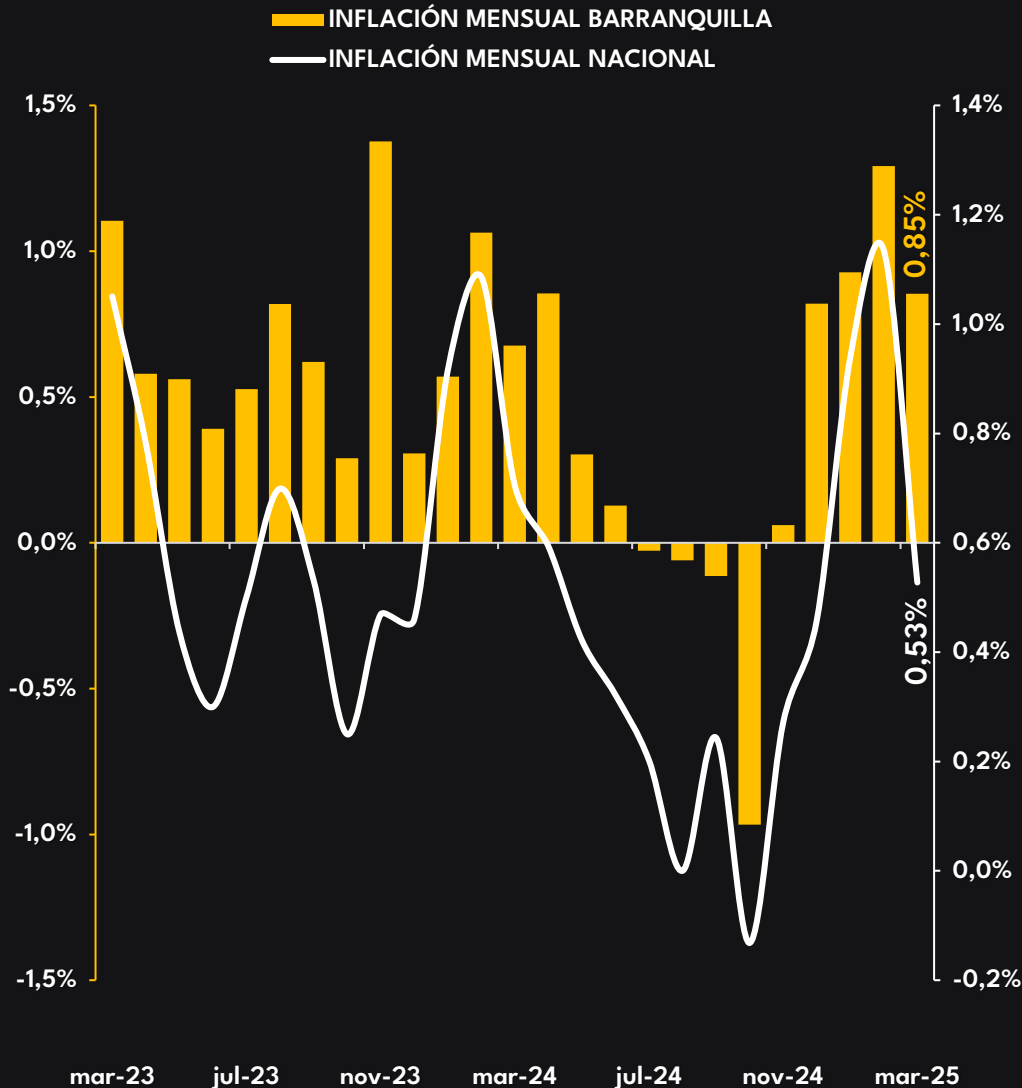
DINÁMICA ESTACIONAL DEL GASTO: POSIBLES EFECTOS DEL CARNAVAL EN LA ECONOMÍA LOCAL

Durante marzo de 2025, Barranquilla fue escenario de su evento cultural más importante: el Carnaval, celebrado entre el 1 y el 4 de marzo. Es posible que esta celebración haya influido en el buen comportamiento del gasto de los hogares en la ciudad. En este mes, el tamaño del mercado alcanzó los \$3,60 billones de pesos, acompañado por un crecimiento de 7,81% y un 3,54% en gasto real; este último dato representa un aumento considerable si se compara con los registros de enero (1,00%) y febrero (1,05%), lo que sugiere que el mayor nivel de actividad económica asociado al Carnaval pudo haber impulsado el gasto de los hogares.

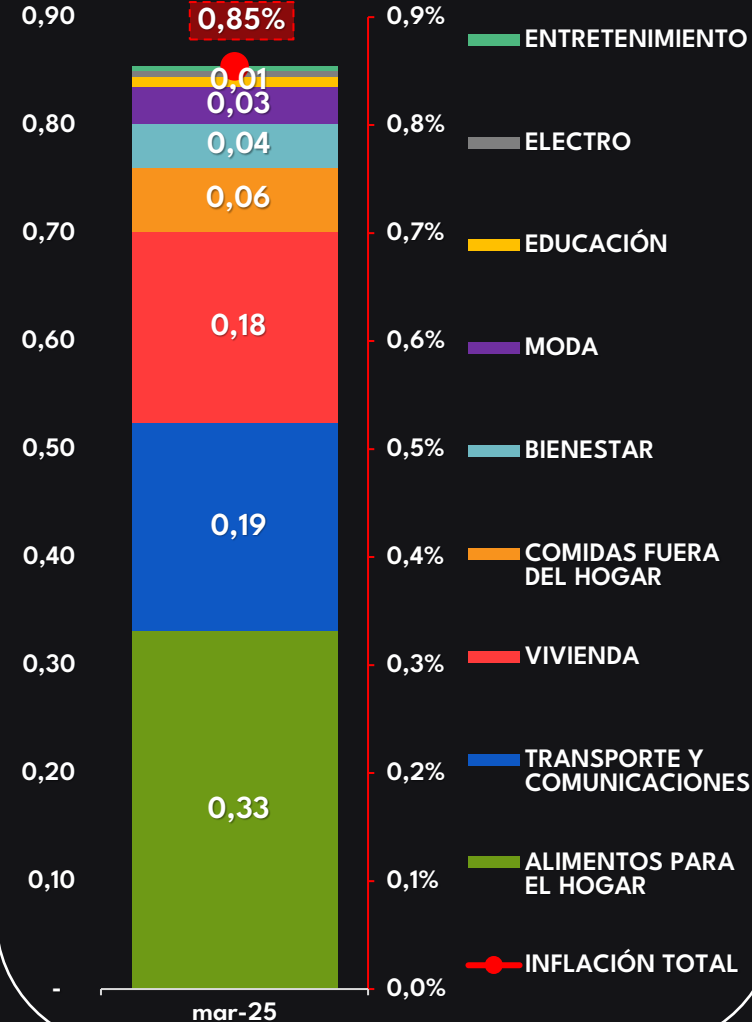
De forma paralela, también se observó un cambio en la tendencia de la inflación; desde noviembre de 2024, cuando alcanzó un mínimo del 2,81%, comenzó a incrementarse de manera gradual, situándose en marzo en un 4,13%, el nivel más alto del periodo reciente. Es posible que este repunte esté vinculado al aumento en la demanda de bienes y servicios durante las festividades, generando una presión adicional sobre los precios. Así, como de posibles mayores costos logísticos de productos enviados desde el interior del país. Dado que el Carnaval atrae a turistas tanto nacionales como internacionales, algunos sectores como la hotelería, gastronomía, transporte, comercio minorista y servicios de entretenimiento podrían haberse visto beneficiados.

EL CARNAVAL Y SUS VISITANTES IMPULSAN PRECIOS: FUERTE IMPACTO EN ALIMENTOS, HOSPEDAJE Y TRANSPORTE

COMPORTAMIENTO INFLACIÓN MENSUAL



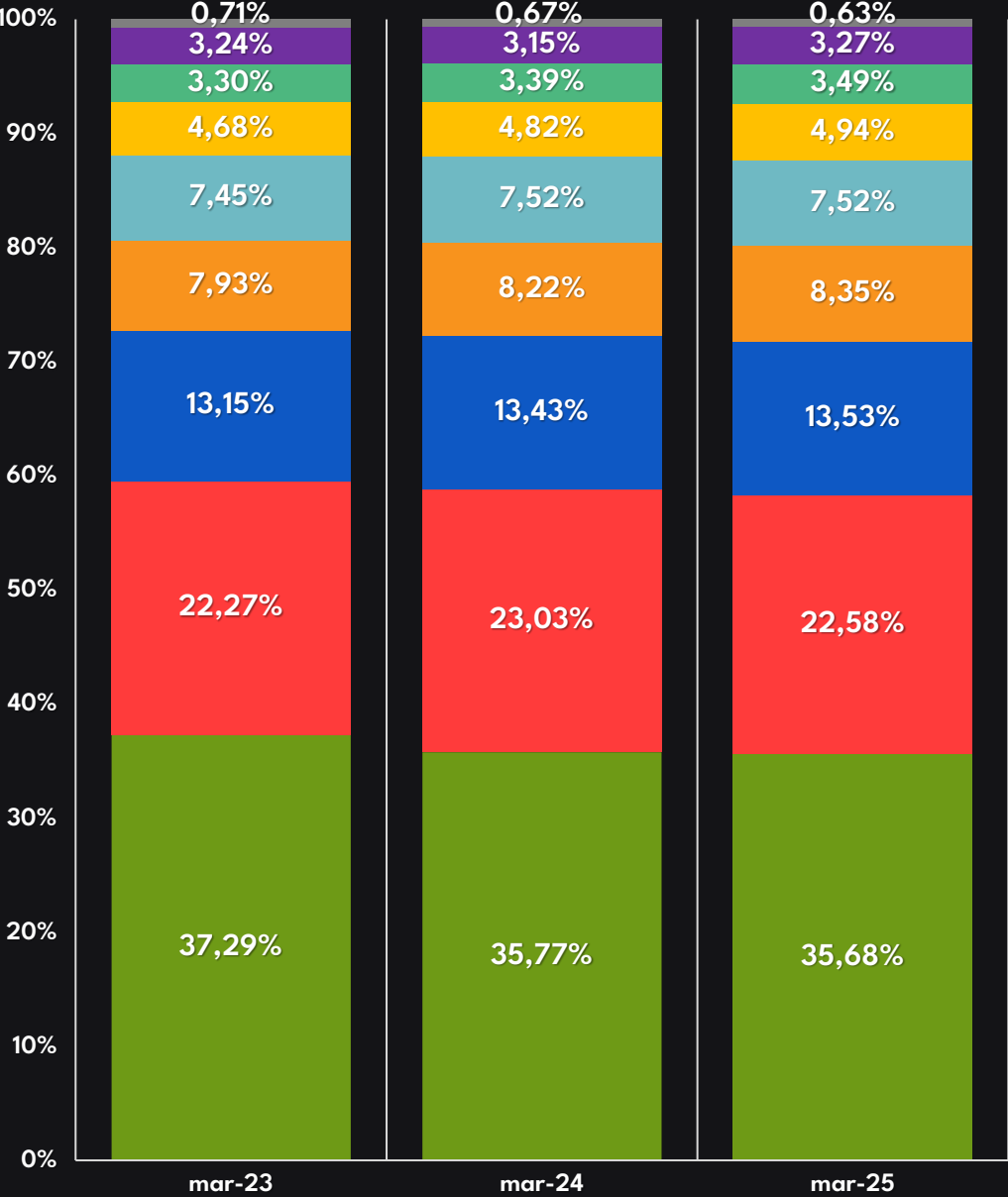
APORTE A LA INFLACIÓN MENSUAL POR CANASTAS (PUNTOS PORCENTUALES)



Durante marzo de 2025, la inflación mensual en Barranquilla se situó en 0,85%, superando la cifra nacional por 0,32 pps (0,53%). Las canastas que más aportaron a esta variación fueron Alimentos para el Hogar (0,33%), Transporte y Comunicaciones (0,19%) y Vivienda (0,18%), las cuales, en conjunto, representaron el 0,70% del total. Este comportamiento inflacionario estuvo posiblemente vinculado al contexto particular de la ciudad en ese mes, cuando se celebró una de las festividades culturales más importantes del país.

De acuerdo con las cifras reportadas, cerca de 800.000 visitantes nacionales e internacionales llegaron a la ciudad para disfrutar de una agenda que incluyó más de 360 eventos, muchos de ellos gratuitos. Este flujo de personas habría generado un aumento significativo en los precios de alimentos, debido al incremento del gasto de los hogares, en espacios públicos y actividades comunitarias. De igual manera, el transporte y la vivienda también se vieron presionados por la necesidad de movilización dentro de la ciudad y por el alto nivel de ocupación hotelera, que, según reportes, alcanzó el 100% desde los conciertos previos hasta los días principales del Carnaval.

POCKETSHARE DE LOS HOGARES EN BARRANQUILLA



REESTRUCTURACIÓN VS. FEB-24



EL RITMO DEL CARNAVAL INCENTIVÓ EL GASTO

El gasto de los hogares en Barranquilla experimentó una redistribución notable durante marzo de 2025, destacándose especialmente que las categorías de Alimentos para el Hogar y Vivienda concentraron el 58,26% del gasto total. Este fenómeno estuvo estrechamente vinculado al Carnaval de Barranquilla, que generó un aumento considerable en la demanda de productos alimenticios y alojamiento debido a la afluencia de turistas. La ciudad se preparó para recibir a miles de visitantes con un operativo de seguridad reforzado que incluyó el despliegue de 1.560 policías, junto al apoyo de fuerzas del ejército, lo que aumentó la demanda de servicios relacionados con alimentación, hospedaje y transporte. Las medidas logísticas implementadas durante este periodo, como el cierre de algunas calles y el refuerzo del transporte público, también impulsaron los gastos en estos sectores, ya que, los hogares debieron adaptarse a los cambios en la movilidad y la disponibilidad de servicios.

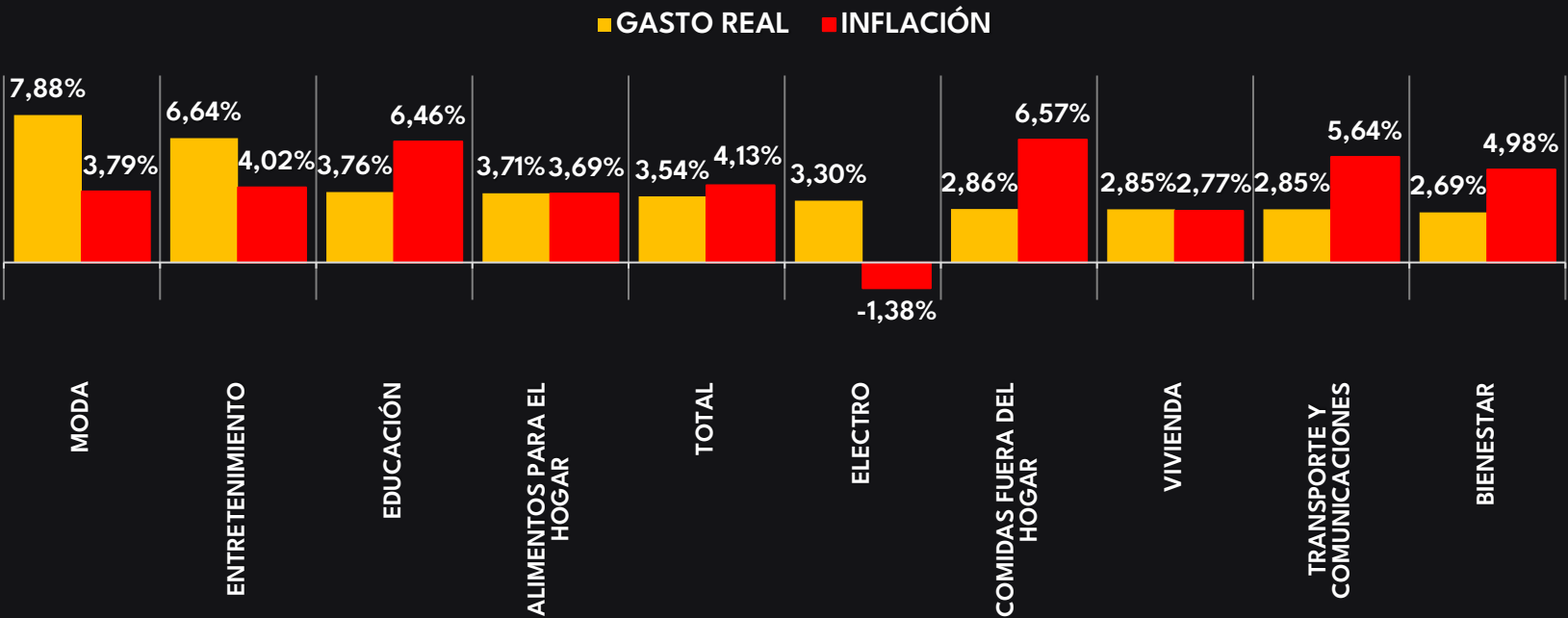
Por otro lado, se observó un incremento en las canastas como Comidas Fuera del Hogar (0,14%), Entretenimiento (0,10%) y Transporte y Comunicaciones (0,10%). Este crecimiento estuvo relacionado con las actividades organizadas por la Alcaldía en espacios como el Gran Malecón y el Malecón de Rebolo, donde se llevaron a cabo eventos gratuitos que atrajeron tanto a locales como a turistas. Estas iniciativas incentivaron a los hogares barranquilleros a destinar más recursos en experiencias gastronómicas, recreativas y de transporte, con el fin de disfrutar de las festividades y participar activamente en el Carnaval bajo el lema "Un Carnaval para todos".

EL CRECIMIENTO DE MODA Y ENTRETENIMIENTO: INFLUENCIA CULTURAL

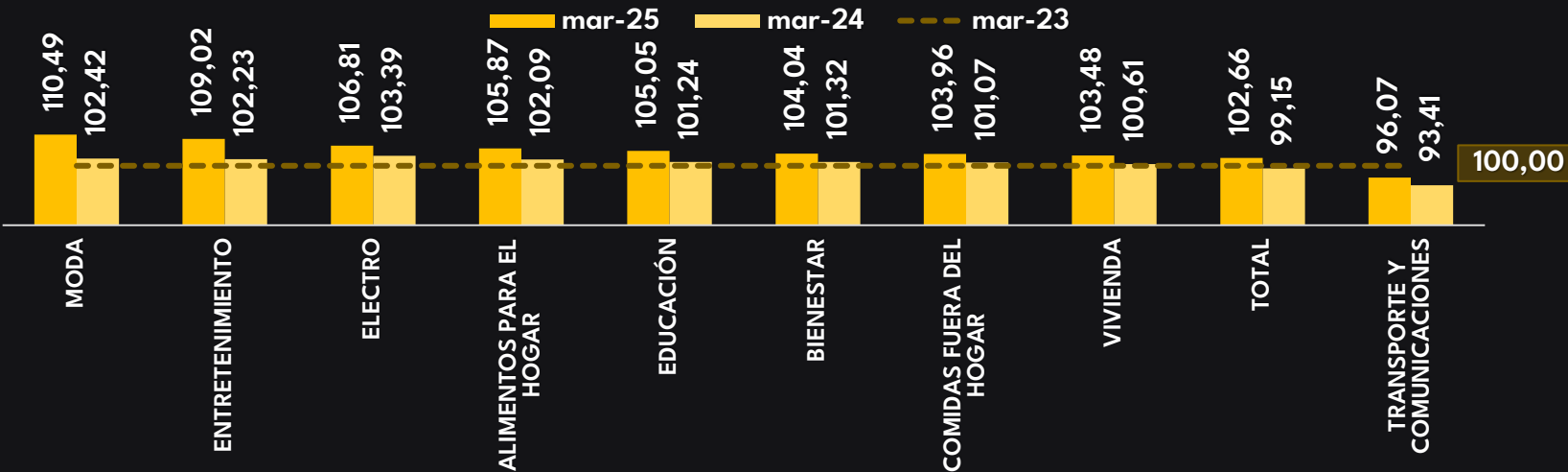
Durante marzo de 2025, los hogares barranquilleros modificaron su patrón de gasto con variaciones destacables en diferentes categorías. Moda destacó con un crecimiento dual: 7.88% en gasto real y 3.79% en inflación, evidenciando una mayor inversión en vestuario y el consecuente aumento de precios. El Carnaval pudo haber estimulado la adquisición de disfraces, atuendos coloridos y trajes tradicionales; la afluencia de visitantes pudo haber amplificado este efecto, con turistas adquiriendo productos relacionados con las festividades. Paralelamente, el Entretenimiento registró aumentos significativos (6.64% en gasto real y 4.02% en inflación), lo que podría reflejar una mayor inversión en actividades recreativas durante esta temporada (se reportaron 354 eventos del Portafolio de Estímulos del Carnaval de Barranquilla).

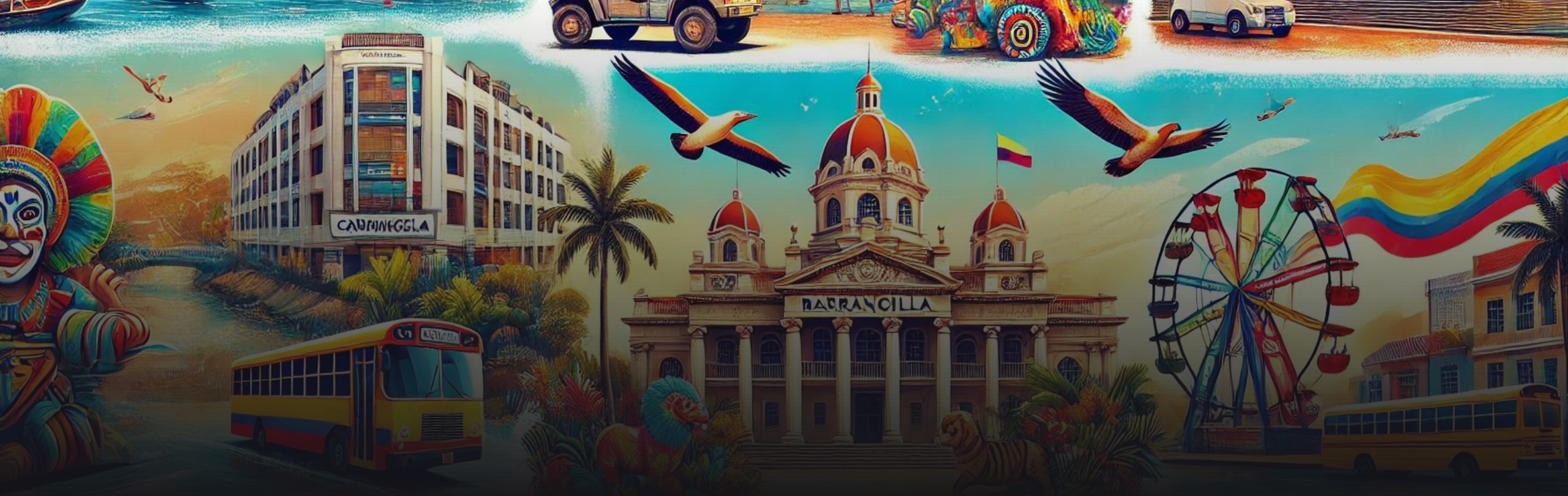
La dinámica interanual reveló que la mayoría de las canastas superaron el índice, indicando crecimiento respecto a periodos anteriores. Moda, Entretenimiento y Electro lideraron con los índices más elevados, aunque esta última categoría presentó una contracción en términos reales entre marzo de 2024 y marzo de 2025, pese a mantener un índice superior al periodo base. En contraste, Transporte y Comunicaciones mostró una tendencia decreciente con un índice de 96.07 en marzo de 2025, confirmando una disminución sostenida durante los últimos dos años.

DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO POR CANASTAS EN BARRANQUILLA



ÍNDICE DEL GASTO REAL POR CANASTAS





RADDV

Consumer
Knowledge
Group

BARRANQUILLA

IQ 2025

DINÁMICA DEL GASTO DE LOS HOGARES EN BARRANQUILLA EN EL AÑO IQ 2025

En el IQ 2025 los
hogares gastaron en total

\$279,70
BILLONES DE PESOS

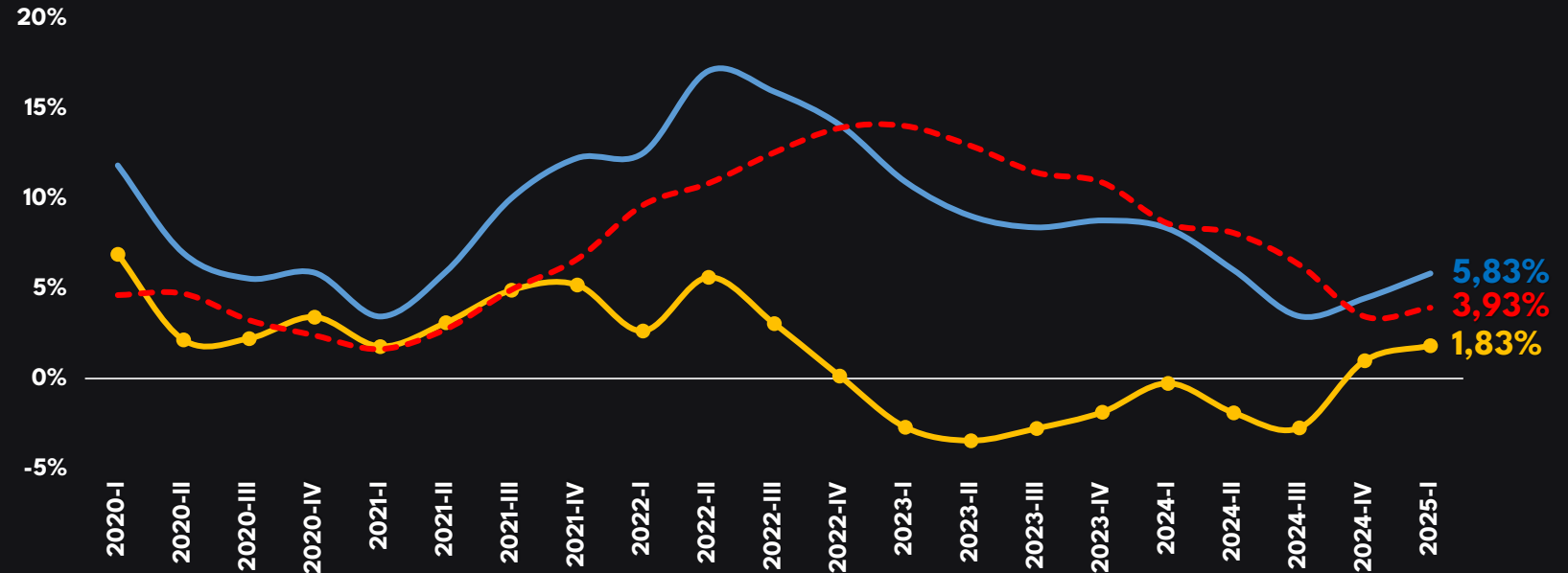
3,95%*

\$11,04
BILLONES DE PESOS

En la ciudad de
Barranquilla

*Peso de la canasta en el gasto total nacional IQ 2025.

— TAMAÑO DE MERCADO — GASTO REAL - - INFLACIÓN ANUAL

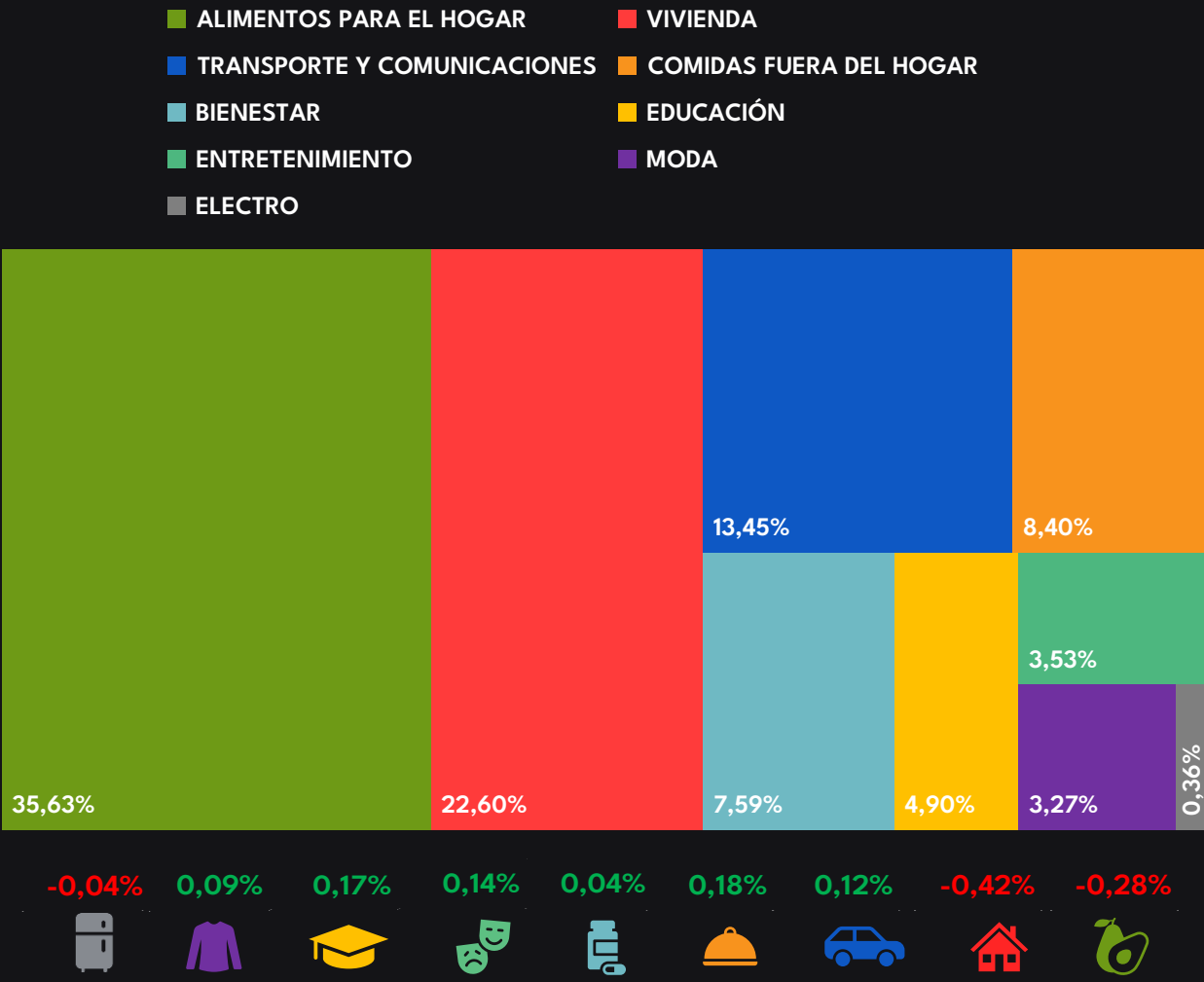


Durante el primer trimestre de 2025, Barranquilla experimentó una destacada recuperación en su gasto real, registrando un crecimiento del 1,83%. Este repunte fue impulsado por una serie de factores favorables, como la estabilidad económica, reflejada en una inflación anual controlada del 3,93%, que permitió mantener un poder adquisitivo fuerte en los hogares. A esto se sumó la vibrante agenda de eventos de la ciudad, con la temporada escolar de febrero generando un aumento en el gasto en educación y artículos escolares, y la celebración del Carnaval, que impulsó el gasto en sectores como el entretenimiento, la gastronomía y el comercio; además, los conciertos y otras actividades culturales también contribuyeron al dinamismo económico local.

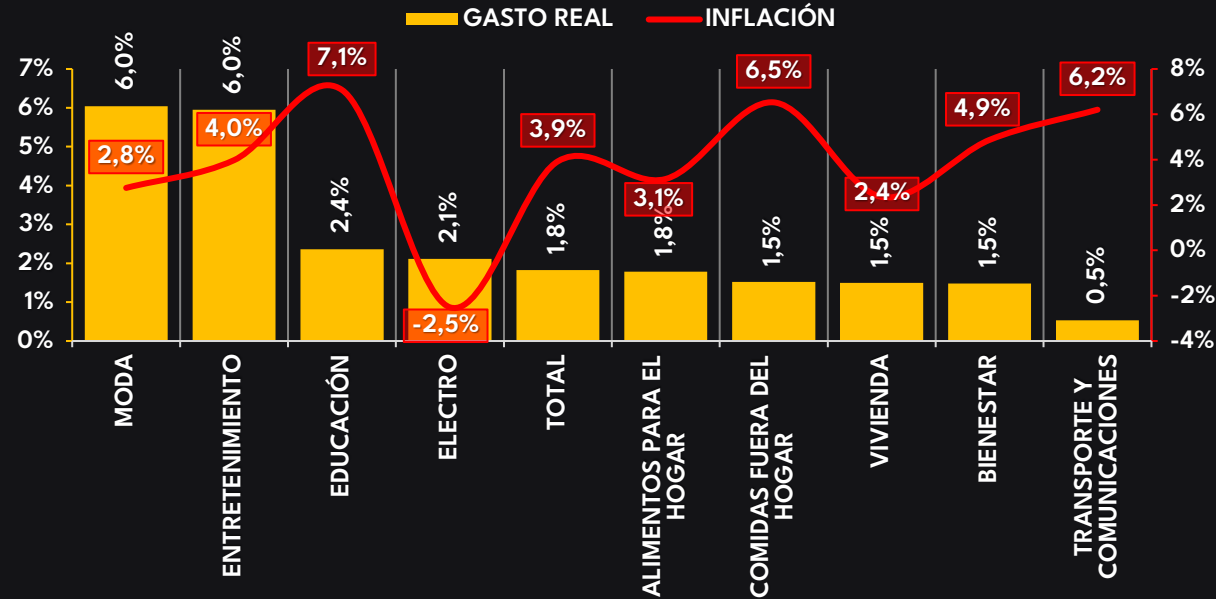
Este contexto positivo pudo haberse visto respaldado por la confianza del consumidor que, aunque presentó fluctuaciones entre enero (8,4), febrero (0,1) y marzo (14,3), se mantuvo en terreno positivo en general, lo que habría reflejado una percepción favorable de la situación económica por parte de los ciudadanos. Este optimismo, combinado con los eventos mencionados, pudo haber incentivado el gasto de los hogares y contribuido al crecimiento del tamaño del mercado en un 5,83%.

BARRANQUILLA REGISTRÓ UN AUMENTO EN EL GASTO DE LOS HOGARES, CON MODA Y ENTRETENIMIENTO A LA CABEZA

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN BARRANQUILLA



DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO POR CANASTAS EN BARRANQUILLA



El dinamismo económico se reflejó en un incremento del gasto de los hogares, especialmente en categorías como Comidas fuera del Hogar, Entretenimiento, Transporte y Comunicaciones, en comparación con el mismo periodo de 2024, donde los hogares asignaron una mayor proporción de su presupuesto a estas áreas, evidenciando un aumento en la confianza y el gasto en la ciudad.

El gasto de los hogares en Barranquilla durante el primer trimestre de 2025 se vio impulsado por eventos de gran impacto, como las festividades del Carnaval, que habrían generado un movimiento económico superior a los \$880.000 millones, beneficiando sectores como hotelería, gastronomía y comercio. Según datos de la Alcaldía de Barranquilla, estos eventos habrían aumentado la demanda de bienes y servicios, lo que potencialmente favoreció el gasto de los barranquilleros. Además, los conciertos de Shakira también habrían contribuido al gasto, especialmente en turismo y entretenimiento, generando un movimiento económico superior a los \$67.000 millones.



Raddar CKG



@Raddarckg



Raddarckg



RADDAR CKG

¡VISÍTANOS!



GRACIAS

