



INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

BARRANQUILLA

JUNIO 2024

DINÁMICA DEL GASTO EN LAS CIUDADES PRINCIPALES JUNIO-2024



CALI

Var. anual del gasto real
-1,62%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
6,27

Inflación anual
6,23%



MEDELLÍN

Var. anual del gasto real
-1,99%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
8,68

Inflación anual
7,09%



BARRANQUILLA

Var. anual del gasto real
-3,44%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
3,37

Inflación anual
7,79%



BOGOTÁ

Var. anual del gasto real
-1,85%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
31,32

Inflación anual
7,44%



BUCARAMANGA

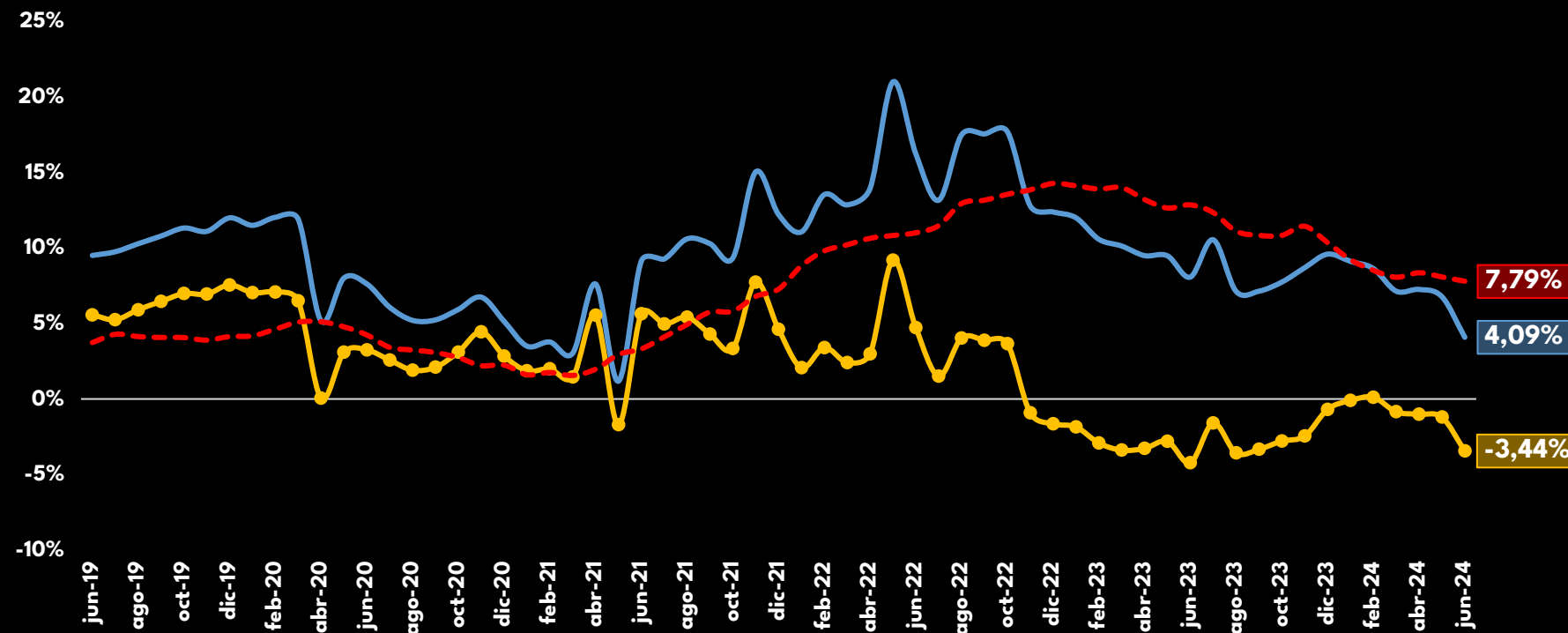
Var. anual del gasto real
-2,43%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
1,68

Inflación anual
7,44%

DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO TOTAL EN BARRANQUILLA

— TAMAÑO DE MERCADO — GASTO REAL - - INFLACIÓN ANUAL



A pesar de que durante el mes de Junio se llevó a cabo la celebración del Día del padre, la temporada de vacaciones de mitad de año y el inicio de la Copa América, el gasto de los hogares en Barranquilla registró una contracción en términos de dinero y cantidades. En efecto, la desaceleración de los precios ha sido menor y los compradores están tomando decisiones con cautela en medio de un panorama de incertidumbre.

Barranquilla fue la única ciudad que presentó confianza del consumidor en terreno positivo con un aumento de 21,1 p.p, pasando de -15,2% en mayo a 5,9% en junio. La cifra también es superior a la registrada en junio de 2023 cuando se situó en 4,5%. De igual forma, otro indicador en positivo fue la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos, además de registrar una mejora en la disposición hacia comprar vivienda. Esta dinámica pudo verse apalancada por la Construferia del Caribe y Vimo 2024 en su cuarta edición, una de las ferias más importantes del sector inmobiliario de la región Caribe.

EN JUNIO DE 2024
EN LA CIUDAD DE
BARRANQUILLA,
LOS HOGARES GASTARON

\$3,37

BILLONES DE PESOS

LA INFLACIÓN ANUAL EN LA CIUDAD SE
UBICÓ EN

7,79%

LO QUE TERMINÓ GENERANDO QUE LOS
HOGARES GASTARAN

4,09%

EN DINERO

PERO RECIBIERAN

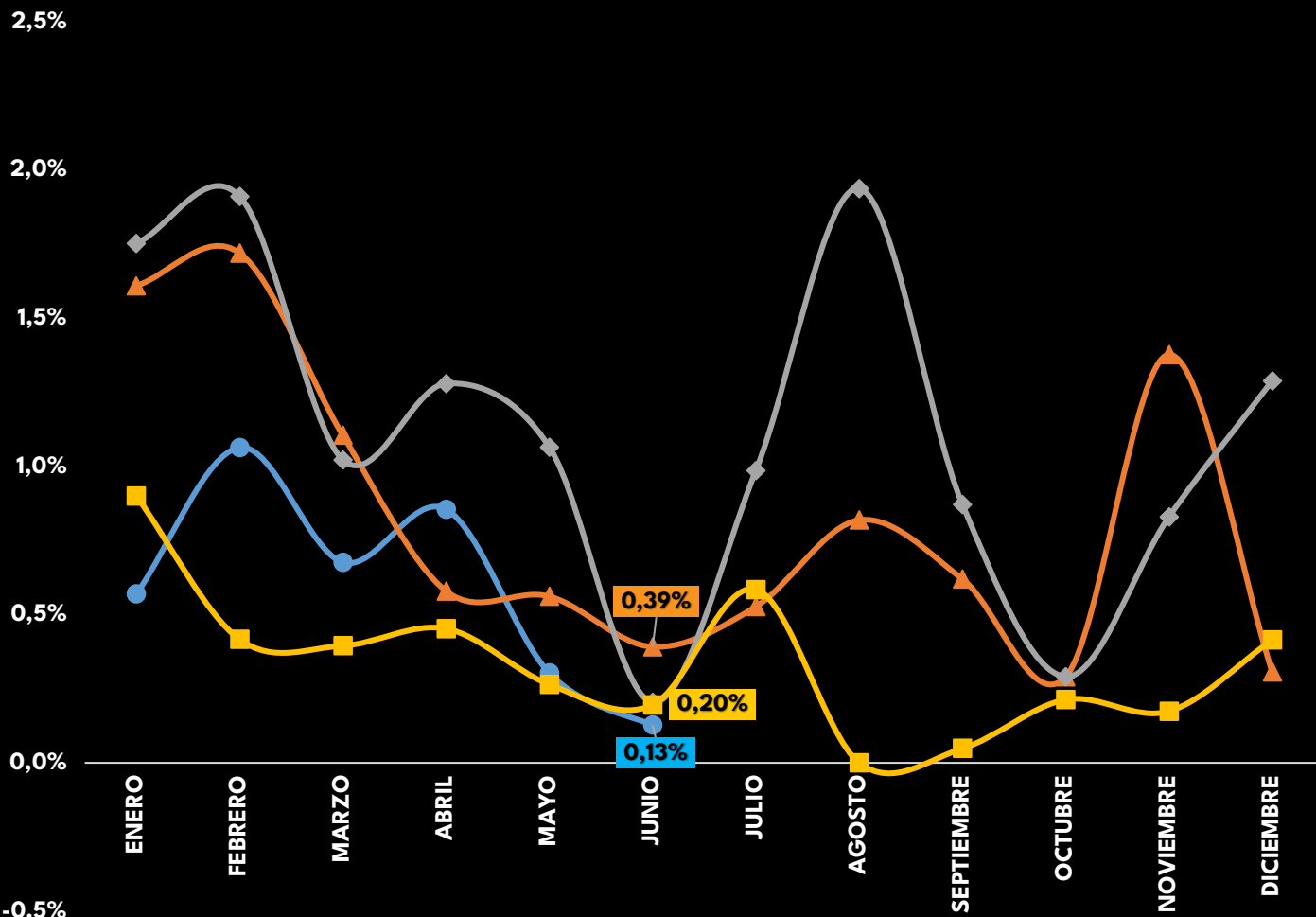
-3,44%

EN UNIDADES

LA INFLACIÓN MENSUAL CEDIÓ Y SE ESPERAN NUEVAS MEDIDAS PARA CONTROLAR EL INCREMENTO DE PRECIOS EN LA REGIÓN

INFLACIÓN MENSUAL DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS EN BARRANQUILLA

● 2024 ▲ 2023 ◆ 2022 ■ 2019



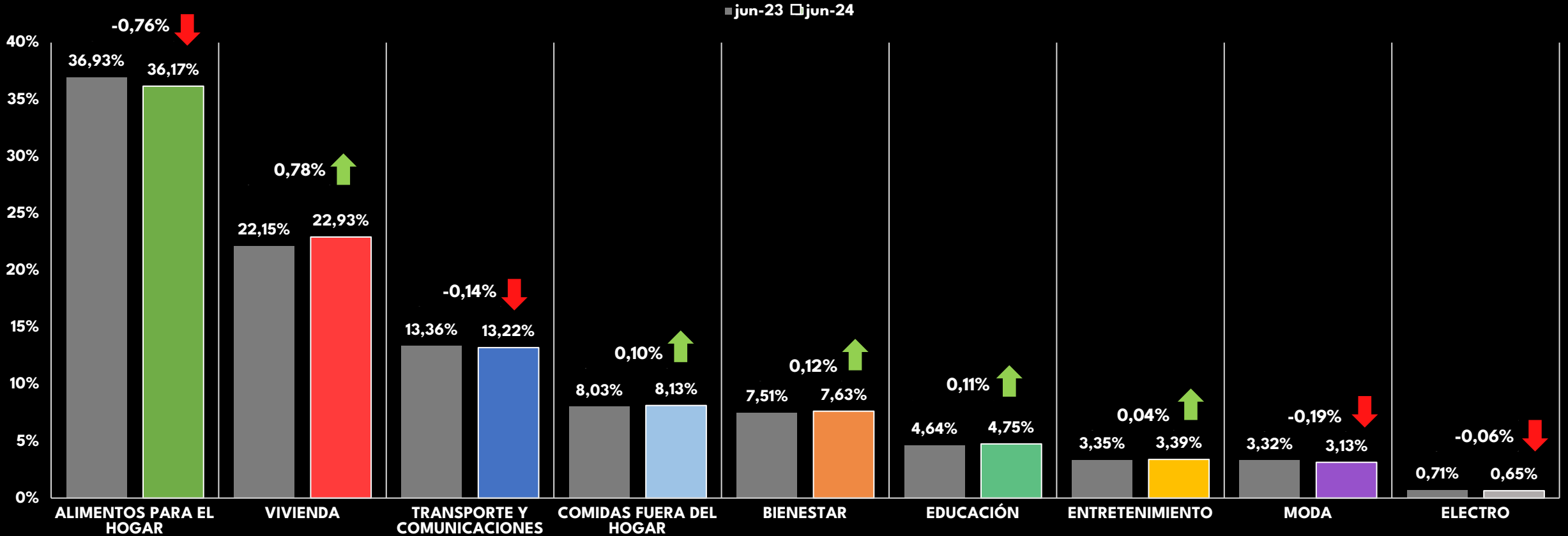
FECHA	MENSUAL	ANUAL	AÑO CORRIDO	ACUMULADO 12 MESES
jun-23	0,39%	12,85%	6,11%	1,01%
may-24	0,30%	8,08%	3,51%	0,65%
jun-24	0,13%	7,79%	3,65%	0,63%

La inflación en la capital del Atlántico ha dejado ver una menor presión por parte de algunos rubros, que en meses anteriores frenaron el proceso de desaceleración. Esta dinámica es visible a nivel mensual en donde la inflación registró una de las variaciones más bajas de los últimos años para junio, lo cual, de continuar, podría beneficiar la capacidad de gasto de los hogares para la segunda parte del año.

Se espera que en los próximos meses la inflación pueda ceder en mayor medida teniendo en cuenta que el Ministerio de minas y energía, aseguró a través de un comunicado que las acciones en materia de política pública y regulatoria a cargo de la cartera y de la CREG respectivamente, tendrán un impacto escalonado en la disminución tarifaria de la energía para los usuarios más vulnerables, especialmente en la Costa Caribe.

SE REGISTRÓ UNA MAYOR ASIGNACIÓN EN VIVIENDA, EDUCACIÓN Y BIENESTAR

POCKETSHARE DE LOS HOGARES EN BARRANQUILLA

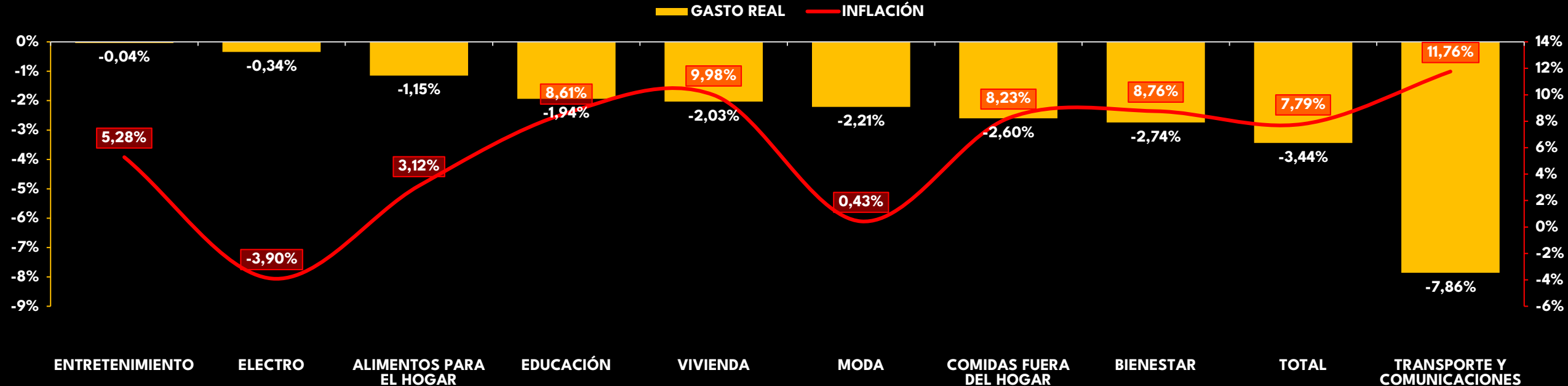


Para junio de 2024 el bolsillo de los hogares en Barranquilla se reestructuró atendiendo sus necesidades y capacidad de compra. Frente al mismo mes del año anterior aumentó la participación de la canasta de Vivienda y Educación. Esta dinámica por un lado se debe al incremento de precios en los servicios públicos y arrendamiento, además de que algunos pagos de matrículas se realizan durante este mes para lograr obtener beneficios económicos.

Por otro lado, algunas canastas disminuyeron su participación, ajustándose tras el pico inflacionario de hace un año, en donde los hogares tuvieron que asignar mayor parte de su gasto para adquirir ciertos productos y servicios. En el caso de moda, la baja variación de precios pudo influir en su comportamiento.

EN MEDIO DE LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL PADRE, TEMPORADA DE VACACIONES E INICIO DE LA COPA AMÉRICA, LAS CANASTAS DE ENTRETENIMIENTO Y ELECTRO FUERON LAS DE MENOR CONTRACCIÓN DE GASTO

DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO POR CANASTAS EN BARRANQUILLA



La dinámica de las canastas reflejó la caída del gasto en la ciudad, en donde Transporte y comunicaciones permaneció como la canasta con mayor caída, lo que se explica por su alta inflación y una menor capacidad de gasto en los hogares. No obstante, otras canastas de alto peso en el bolsillo como Vivienda y Alimentos presentaron nuevos repentes en la variación de precios, lo cual generó una contracción de gasto real para junio de 2024. En cuanto a los Alimentos, las afectaciones en la temporada de cosechas por cuenta de fenómenos climáticos generaron un cambio en la tendencia decreciente de la inflación, lo cual ocasionó algunos sacrificios en la canasta.

Si bien todas las canastas presentaron una variación negativa frente a junio de 2023, Entretenimiento y Electro fueron las menos afectadas. Esto pudo estar relacionado con la celebración del Día del padre, la temporada de vacaciones, el inicio de la Copa América y los 2 festivales que se llevaron a cabo durante el mes, lo cual pudo mover estas canastas a pesar del aumento de precios, especialmente en los productos y servicios de entretenimiento.



INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

BARRANQUILLA

2024-II

DINÁMICA DEL GASTO EN LAS CIUDADES PRINCIPALES 2024-II



CALI

Var. anual del gasto real
-0,20%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
18,81

Inflación anual
6,45%



MEDELLÍN

Var. anual del gasto real
-0,57%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
25,97

Inflación anual
7,18%



BOGOTÁ

Var. anual del gasto real
-0,80%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
93,11

Inflación anual
7,26%



BUCARAMANGA

Var. anual del gasto real
-1,06%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
5,00

Inflación anual
7,61%



BARRANQUILLA

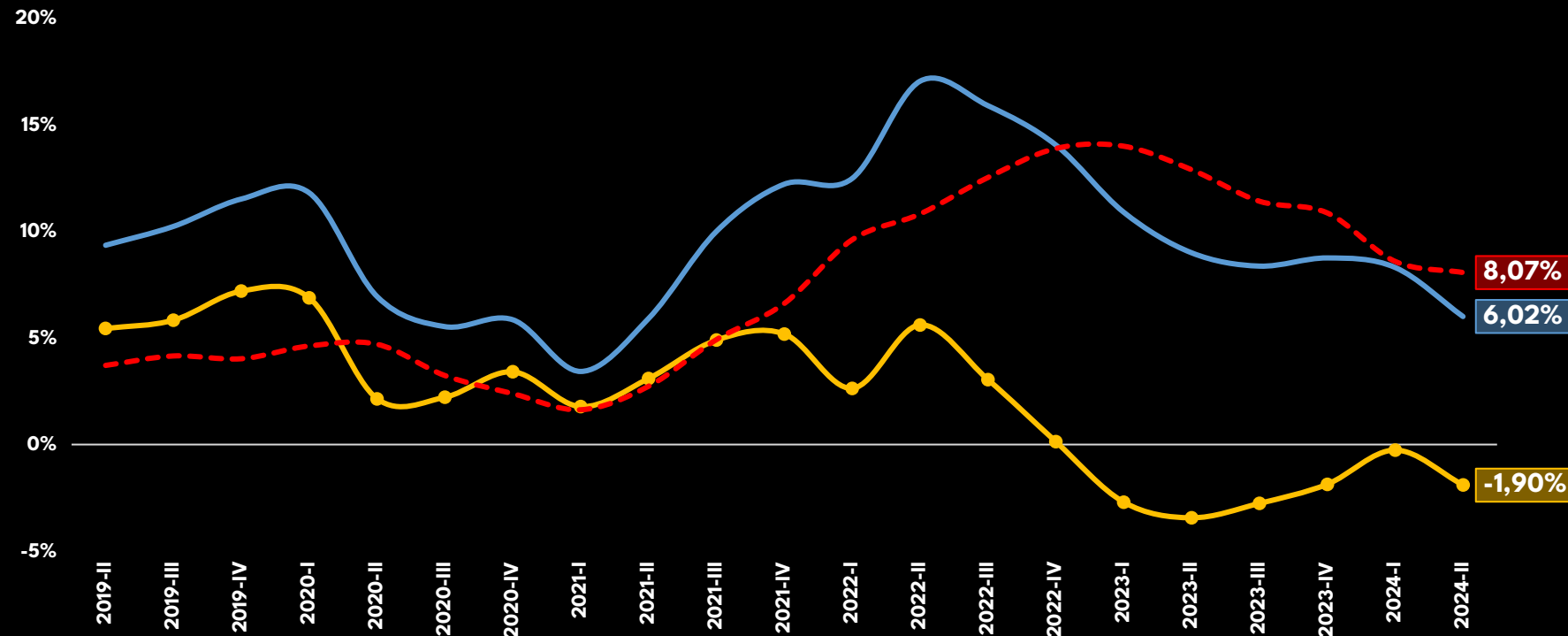
Var. anual del gasto real
-1,90%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)
10,08

Inflación anual
8,07%

DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO TOTAL EN BARRANQUILLA

TAMAÑO DE MERCADO GASTO REAL INFLACIÓN ANUAL



Al revisar la dinámica de gasto en Barranquilla, se hace evidente que desde el último trimestre de 2022 el gasto ha sufrido una desaceleración y un mayor ajuste como efecto del pico inflacionario del 2023 y la incertidumbre que ha permanecido en lo corrido del 2024. Para el segundo trimestre del año, el gasto presentó una caída del 1,90%, de la mano de un comportamiento estancado en la desaceleración de los precios.

Algunos factores que incidieron en el bajo desempeño del gasto están relacionados con: la baja dinámica del comercio tanto en el sector formal como informal, impactando directamente en el empleo y los ingresos de los hogares; la constante preocupación por el costo de vida y la situación actual del país; los efectos del fenómeno de El Niño, ocasionando que los hogares gasten en productos y servicios que contrarresten los efectos de las altas temperaturas y el repunte en la inflación de bienes no durables y servicios.

EN EL 2024-II
EN LA CIUDAD DE
BARRANQUILLA,
LOS HOGARES GASTARON

\$10,08

BILLONES DE PESOS

LA INFLACIÓN ANUAL EN LA CIUDAD SE
UBICÓ EN

8,07%

LO QUE TERMINÓ GENERANDO QUE LOS
HOGARES GASTARAN

6,02%

EN DINERO

PERO RECIBIERAN

-1,90%

EN UNIDADES

FRENTE A LOS DOS PERIODOS EVALUADOS, LA ASIGNACIÓN DE GASTO EN VIVIENDA Y BIENESTAR AUMENTÓ

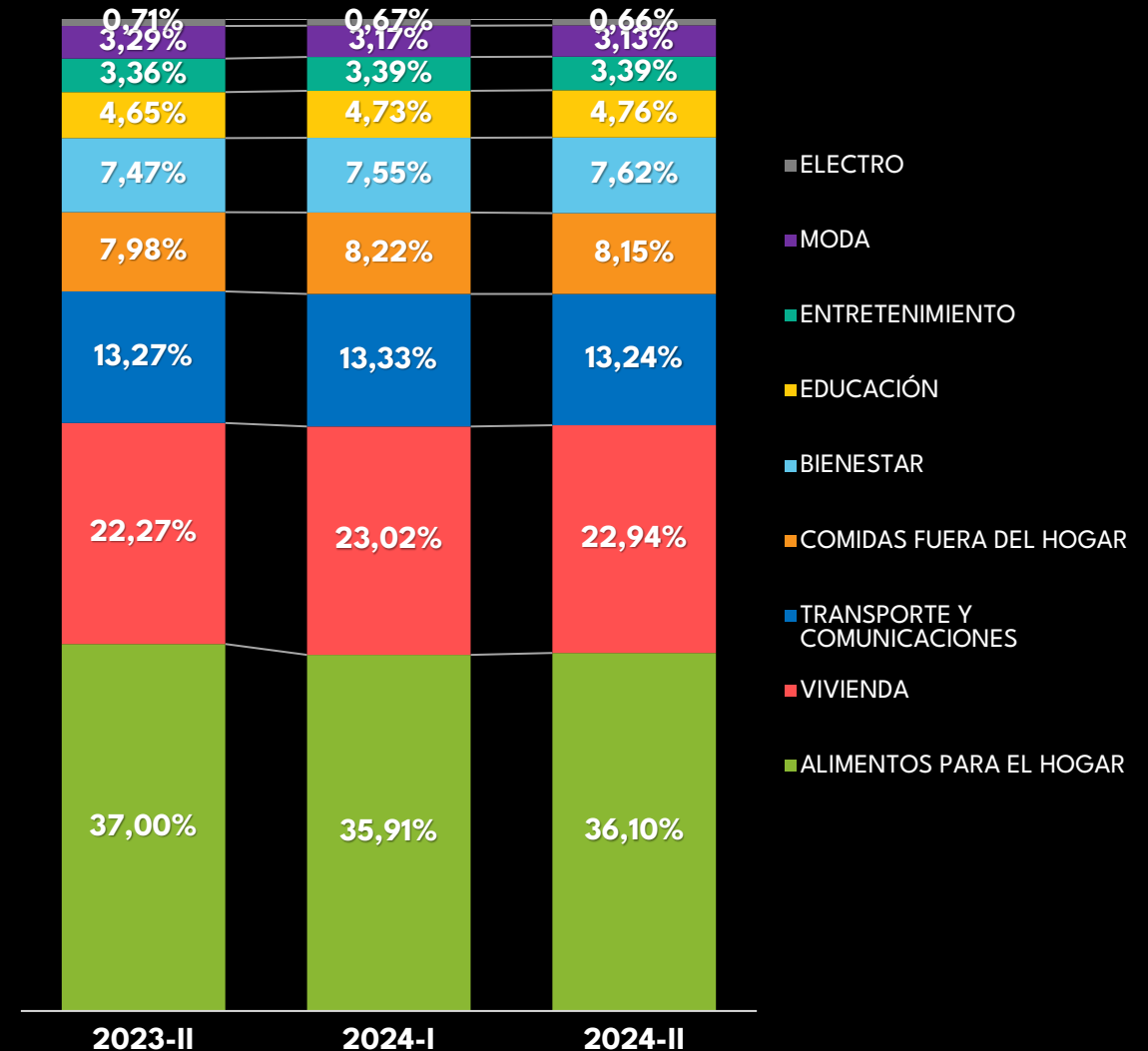
REESTRUCTURACIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES 2024-II VS 2023-II



En cuanto al bolsillo de los hogares se observó que, frente al mismo trimestre del 2023, y el primer trimestre del 2024 las canastas que aumentaron su participación fueron Vivienda y Bienestar. La primera de estas, con un mayor desembolso debido al incremento de precios, especialmente en el rubro de servicios como la energía eléctrica, mientras que Bienestar presentó una mayor asignación en servicios privados de la salud tras la incertidumbre por los distintos acontecimientos entorno al sistema de salud y la búsqueda de atención oportuna y de calidad, más aún en medio de los picos respiratorios y los casos de dengue en la región.

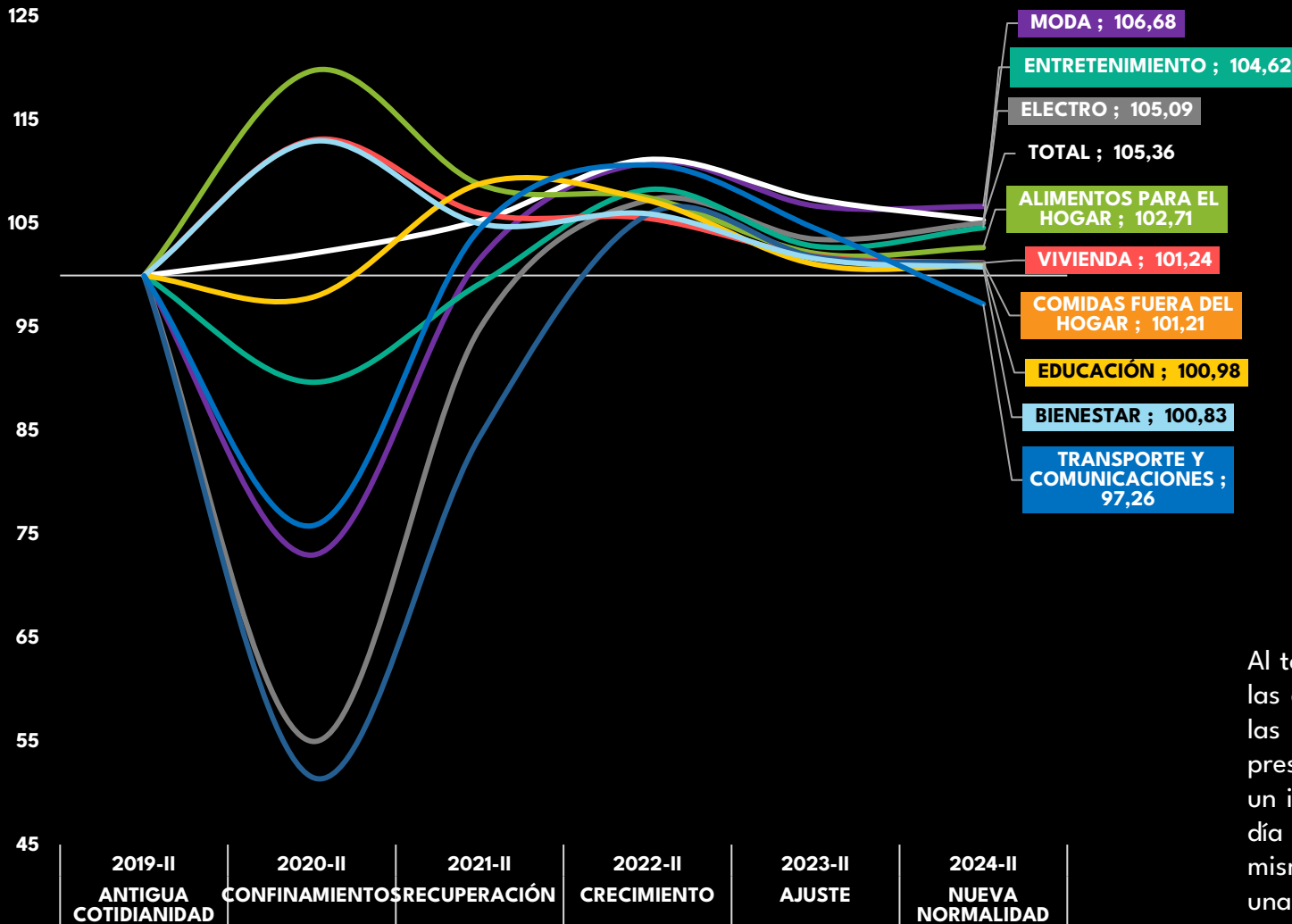
Sin embargo, al revisar la reestructuración frente al trimestre inmediatamente anterior, se observó nuevamente un crecimiento en la asignación de Alimentos, dinámica que atiende al repunte de los precios de algunos productos, especialmente las frutas y tubérculos.

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN BARRANQUILLA



LA BAJA DINÁMICA INFLACIONARIA BENEFICIÓ LA CAPACIDAD DE COMPRA EN LA CANASTA MODA Y ELECTRO

ÍNDICE DEL GASTO REAL 2019-II = 100



CANASTAS	INFLACIÓN PROMEDIO ANUAL
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	13,74%
VIVIENDA	9,94%
BIENESTAR	9,09%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	8,96%
EDUCACIÓN	8,73%
TOTAL	8,07%
ENTRETENIMIENTO	5,28%
ALIMENTOS PARA EL HOGAR	2,87%
MODA	0,73%
ELECTRO	-3,49%

Al tomar como base el segundo trimestre del 2019, se observó que la mayoría de las canastas lograron un crecimiento superior, a excepción de transporte. Entre las canastas con mejor dinámica se encuentran Moda y Electro, las cuales presentaron una baja dinámica inflacionaria para este trimestre, además de tener un impulso por las compras relacionadas con la celebración del día de la madre, día del padre, vacaciones de mitad de año y el inicio de la Copa américa. Así mismo, entretenimiento mantuvo su tendencia al alza en el gasto real dejando ver una priorización en estos productos y servicios en los últimos periodos.

¡VISÍTANOS!



GRACIAS

