
INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

BARRANQUILLA

NOVIEMBRE 2024



DINÁMICA DEL GASTO EN LAS CIUDADES PRINCIPALES NOVIEMBRE-2024



CALI

Var. anual del gasto real

1,26%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

6,93

Inflación anual

4,41%



MEDELLÍN

Var. anual del gasto real

0,72%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

9,55

Inflación anual

5,69%



BARRANQUILLA

Var. anual del gasto real

0,62%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

3,65

Inflación anual

2,81%



BOGOTÁ

Var. anual del gasto real

0,35%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

34,29

Inflación anual

5,80%



BUCARAMANGA

Var. anual del gasto real

-0,01%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

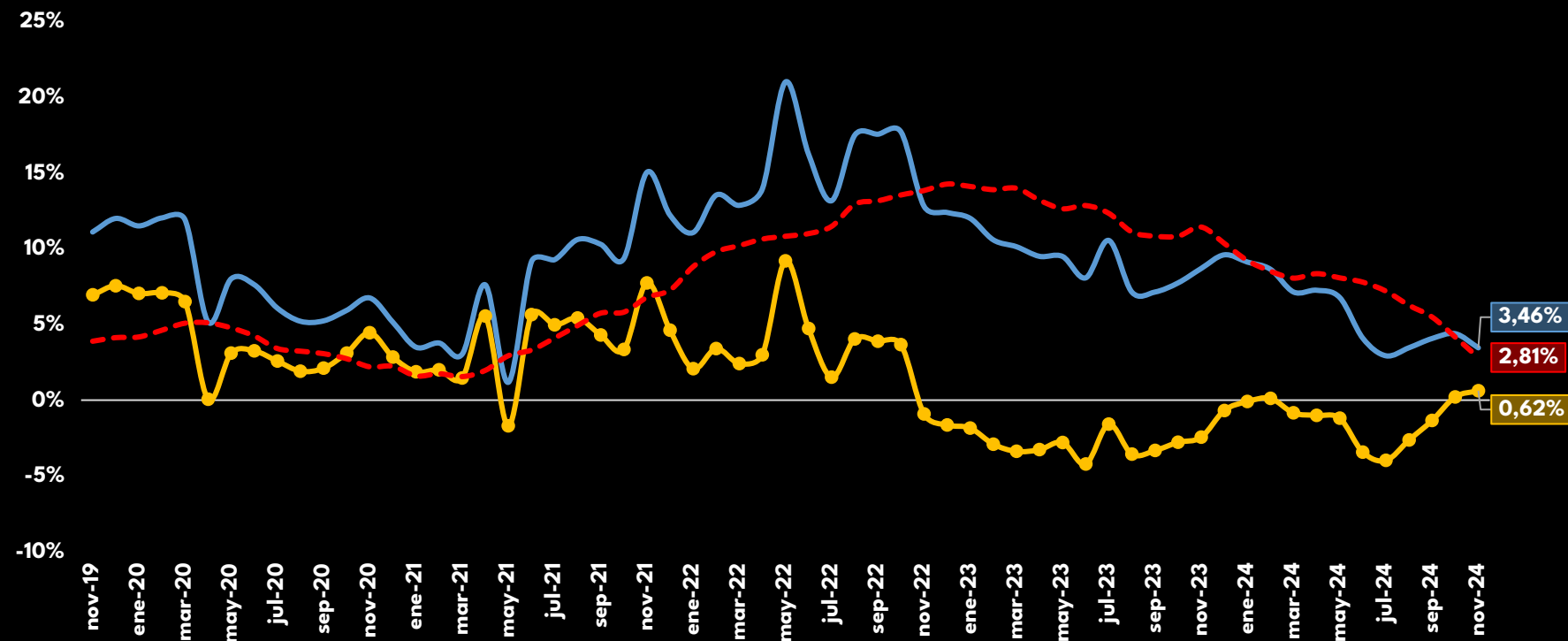
1,84

Inflación anual

6,10%

DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO TOTAL EN BARRANQUILLA

— TAMAÑO DE MERCADO — GASTO REAL - - INFLACIÓN ANUAL



Para el mes de noviembre el gasto en Barranquilla registró una dinámica positiva. Por su parte, el gasto corriente mostró una disminución, lo que pudo estar ligado a un menor esfuerzo monetario por parte de los hogares en medio del continuo descenso de la inflación en esta ciudad. Aún así, el gasto en unidades mantuvo su tendencia al alza con un crecimiento del 0,62% frente a noviembre de 2023. Este comportamiento estuvo apalancado principalmente por los servicios de entretenimiento y turismo, dejando ver un mayor gasto en medio de la temporada de fin de año, eventos deportivos, como la Copa Mundial Femenina de Amputados y la primera válida del Rotax Max Challenge, así como el aporte económico que han dejado los partidos de la Selección Colombia en la ciudad, destacando el partido contra Ecuador durante el mes de noviembre.

Por su parte, la disminución de precios de los alimentos, energía y transporte han permitido que los hogares recuperen de alguna forma su capacidad de gasto en estas y otras canastas.

EN NOVIEMBRE DE 2024
EN LA CIUDAD DE
BARRANQUILLA,
LOS HOGARES GASTARON

\$3,65

BILLONES DE PESOS

LA INFLACIÓN ANUAL EN LA CIUDAD SE
UBICÓ EN

2,81%

LO QUE TERMINÓ GENERANDO QUE LOS
HOGARES GASTARAN

3,46%

EN DINERO

PERO RECIBIERAN

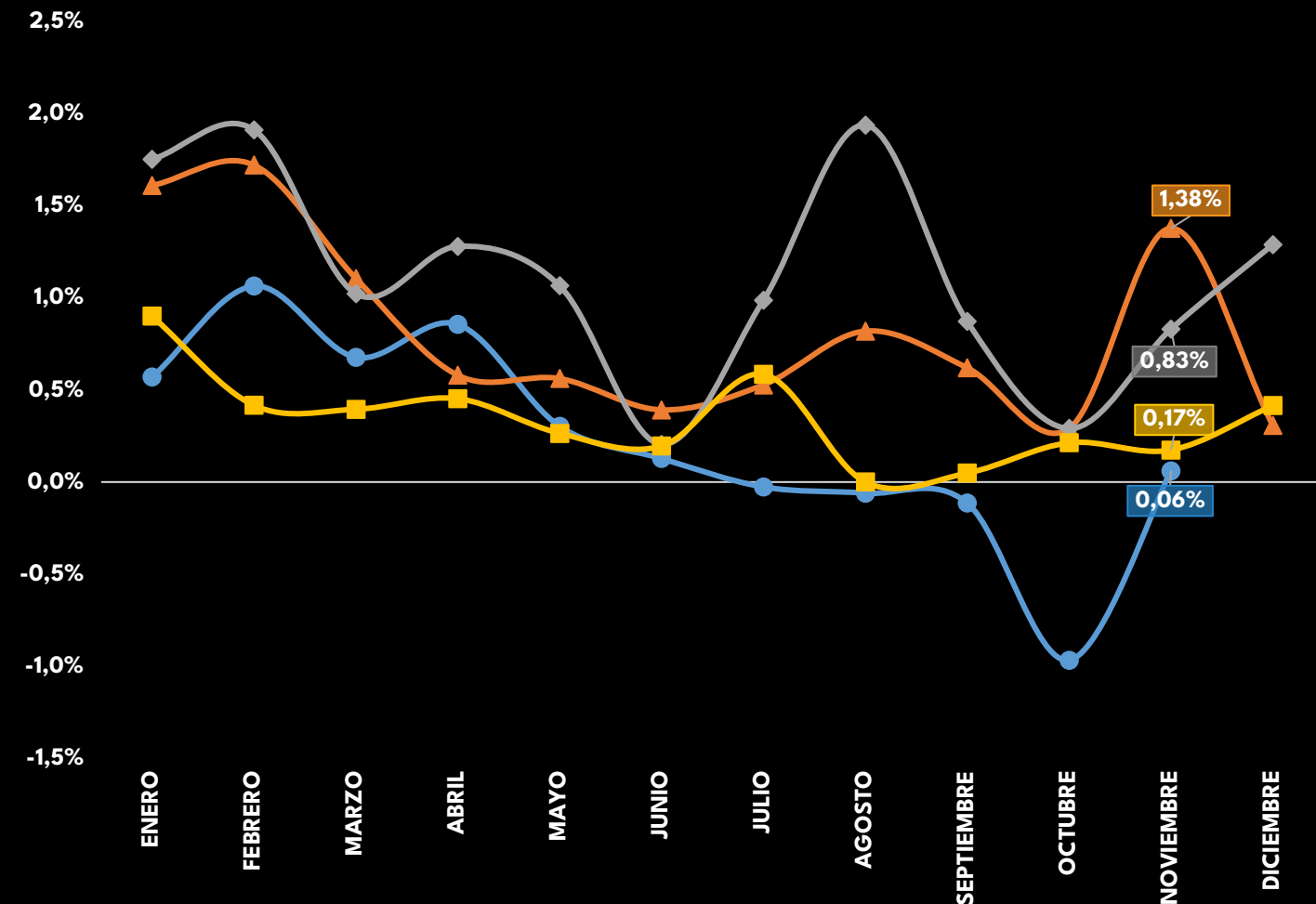
0,62%

EN UNIDADES

A PESAR DE RETOMAR UNA TENDENCIA CRECIENTE, LA INFLACIÓN MENSUAL PERMANECE POR DEBAJO DE LAS CIFRAS REGISTRADAS AÑOS ANTERIORES

INFLACIÓN MENSUAL DURANTE LOS ULTIMOS AÑOS EN BARRANQUILLA

● 2024 ▲ 2023 ◆ 2022 ■ 2019



FECHA	MENSUAL	ANUAL	AÑO CORRIDO	ACUMULADO 12 MESES
nov-23	1,38%	11,43%	10,02%	0,90%
oct-24	-0,97%	4,17%	2,44%	0,33%
nov-24	0,06%	2,81%	2,50%	0,23%

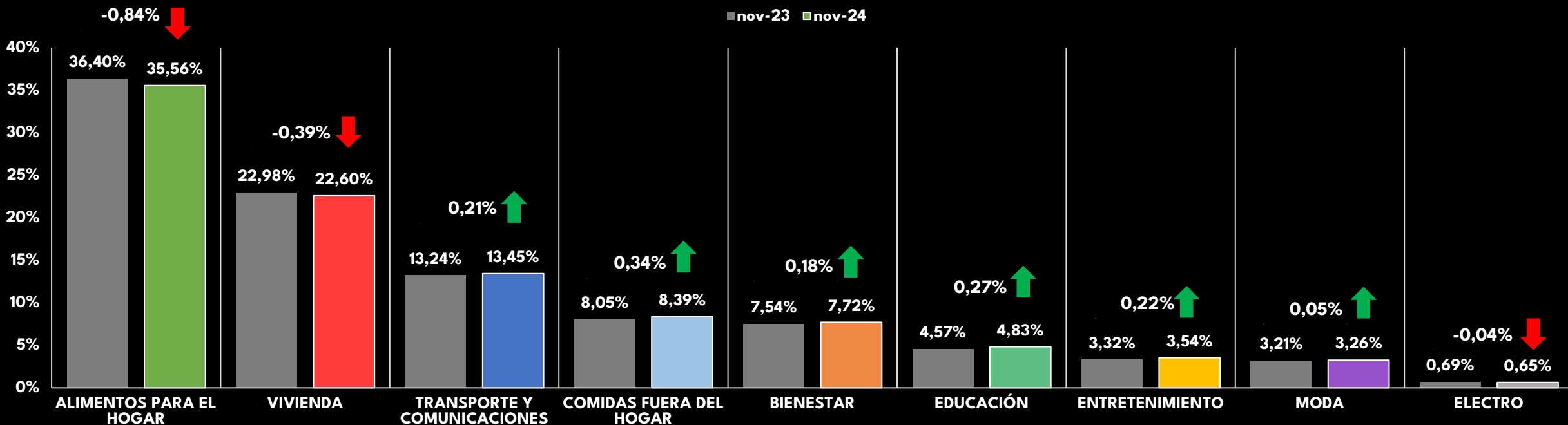
La inflación mensual en la ciudad registró una variación positiva para el mes de noviembre, no obstante, permaneció por debajo de las cifras registradas para este mes en años anteriores. En efecto, este comportamiento viene explicado por:

- Estabilización y menor impacto en los precios de algunos alimentos en medio de la temporada de cosechas, en donde algunos productos se pudieron ver beneficiados por el inicio de la temporada de lluvias.
- Descuentos y promociones en algunos bienes y servicios relacionados con la jornada de Black Friday, especialmente aparatos de sonido y video, vestuario y artículos para el hogar.

No obstante, algunos rubros que presionaron al alza la inflación mensual fueron los servicios de turismo y pasajes aéreos, dinámica que va en línea con una mayor demanda y subida de precios por temporada de fin de año.

LOS HOGARES EN BARRANQUILLA AUMENTARON SU ASIGNACIÓN DE GASTO EN LA MAYORÍA DE LAS CANASTAS

POCKETSHARE DE LOS HOGARES EN BARRANQUILLA



Durante el mes de noviembre los hogares en Barranquilla aumentaron su asignación de gasto en 6 de las 9 canastas, lideradas por Comidas fuera del hogar y Educación. En efecto, estas dos canastas presentaron la mayor variación de precios anual, dejando ver un mayor esfuerzo por parte de los hogares para mantener este gasto.

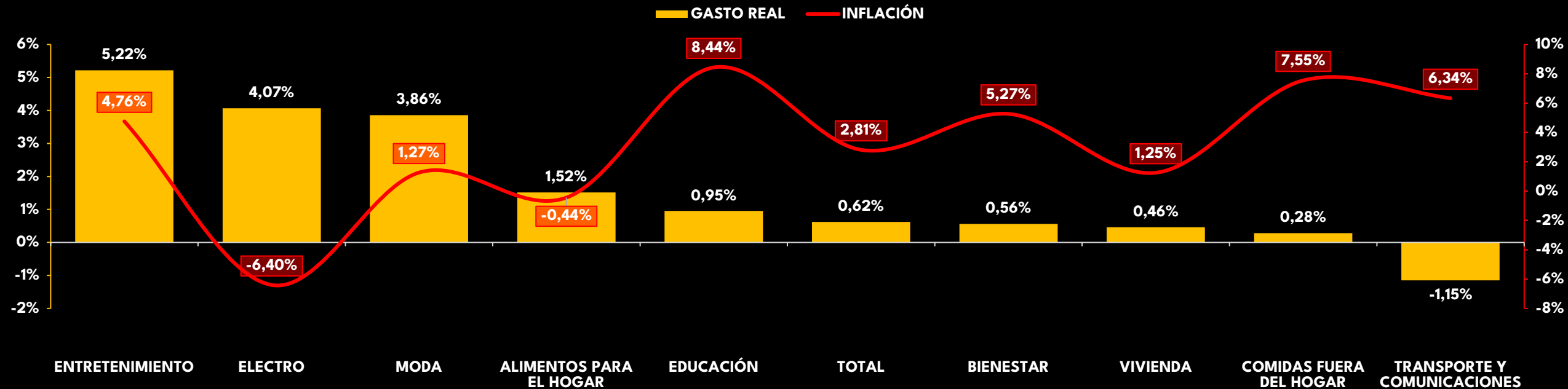
Por un lado, en medio de la temporada de fin de año y una buena dinámica turística, en medio de evento deportivos y musicales, los hogares asignaron mayor parte de su gasto en canastas como entretenimiento, moda, comidas fuera del hogar, e incluso transporte aéreo y terrestre.

En contraste, alimentos y vivienda redujeron su participación en el bolsillo de los hogares, como parte de la disminución de precios en algunos productos alimenticios y en servicios como el gas y la energía. No obstante, esta dinámica podría cambiar para el mes de diciembre teniendo en cuenta que:

- A raíz de las fuertes lluvias, campesinos de varios municipios del oriente y sur del Atlántico comenzaron a verse afectados, especialmente en cultivos como el maíz.
- Se anunció el desabastecimiento de gas natural en el país, lo cual podría afectar directamente la inflación, dada la importación de gas que se implementó a mediados de noviembre.
- Posible incremento en las tarifas de energía, teniendo en cuenta que la empresa intervenida Air-e señaló que el costo del servicio subirá para diciembre, a raíz de la alta exposición en la bolsa de energía, con el 53%, lo que encarece el valor final del kilovatio hora para los usuarios.

EL GASTO CRECIÓ EN LA MAYORÍA DE CANASTAS, IMPULSADAS POR LA TEMPORADA PRE-NAVIDAD

DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO POR CANASTAS EN BARRANQUILLA



Para el mes de noviembre, Entretenimiento continúa liderando el crecimiento del gasto real en Barranquilla. Esta dinámica va de la mano con una alta ocupación hotelera, especialmente en medio de importantes eventos deportivos, como la Copa Mundial Femenina de Amputados y la primera válida del Rotax Max Challenge, así como el partido entre Colombia y Ecuador en la ciudad. El alto volumen de visitantes que atrajo la ciudad no solo benefició a los hoteles, sino también a restaurantes, centros comerciales y el sector turístico en general. Por su parte, la Ruta Turística Distrital de Barranquilla facilitó el acceso de los visitantes a diferentes puntos emblemáticos de Barranquilla a través de recorridos guiados en buses.

Para el mes de diciembre se espera que la dinámica del turismo se impulse, más aún, en medio de la inauguración de Puerto Mocho, la playa de Barranquilla que abrió sus puertas el 30 de noviembre y ofrece diversas actividades que combinan naturaleza, deporte, gastronomía y sostenibilidad.

Mientras que, canastas como Moda y Electro mantuvieron una baja inflación para este mes, apalancados por las promociones características del Black Friday, en donde los hogares pudieron aprovechar para adquirir aparatos tecnológicos de video y sonido, así como vestuario y calzado.

¡VISÍTANOS!



GRACIAS

