



INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

BUARAMANGA

JUNIO 2024

DINÁMICA DEL GASTO EN LAS CIUDADES PRINCIPALES JUNIO-2024



CALI

Var. anual del gasto real

-1,62%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

6,27

Inflación anual

6,23%



BOGOTÁ

Var. anual del gasto real

-1,85%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

31,32

Inflación anual

7,44%



MEDELLÍN

Var. anual del gasto real

-1,99%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

8,68

Inflación anual

7,09%



BUCARAMANGA

Var. anual del gasto real

-2,43%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

1,68

Inflación anual

7,44%



BARRANQUILLA

Var. anual del gasto real

-3,44%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

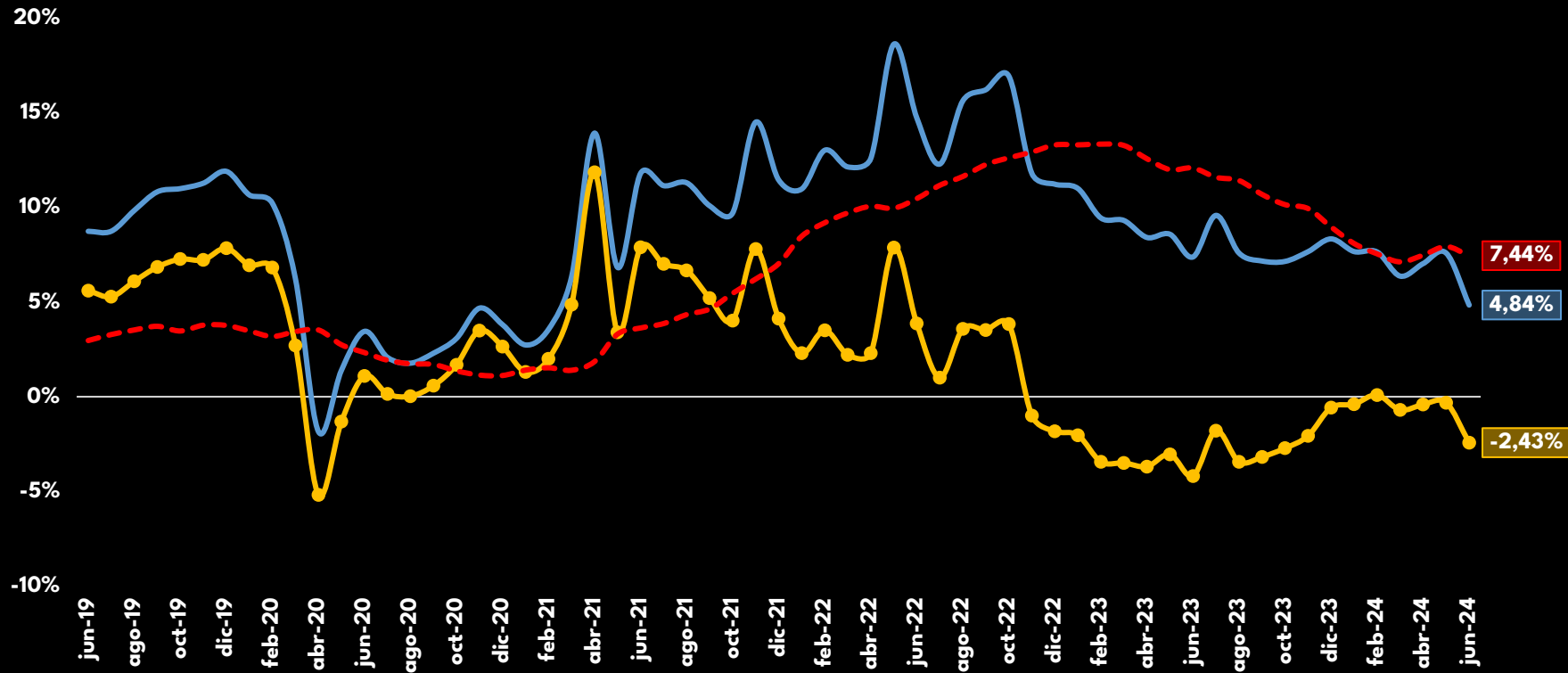
3,37

Inflación anual

7,79%

DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO TOTAL EN BUCARAMANGA

— TAMAÑO DE MERCADO — GASTO REAL - - INFLACIÓN ANUAL



A pesar del incentivo en el gasto que pudo generar la temporada vacacional de junio, la llegada de la prima y los eventos alrededor de la final de la liga del fútbol colombiano, los hogares de Bucaramanga en el mes de junio de 2023 registraron la segunda contracción del gasto real más alta dentro de las ciudades principales llegando a adquirir 2,43 unidades menos que en el mismo mes del 2023. El gasto en la ciudad cayó incluso en términos corrientes bajo un contexto de repunte en inflación afectado en mayor parte por Alimentos, Transporte y servicios públicos, destacando el servicio de gas, lo que pudo generar un mayor esfuerzo por parte de los hogares para adquirir bienes necesarios, trasladando quizás a un segundo plano bienes y servicios de otras canastas que podrían no ser considerados como necesarios en el mes.

EN JUNIO DE 2024
EN LA CIUDAD DE
BUCARAMANGA,
LOS HOGARES GASTARON

\$1,68

BILLONES DE PESOS

LA INFLACIÓN ANUAL EN LA CIUDAD SE
UBICÓ EN

7,44%

LO QUE TERMINÓ GENERANDO QUE LOS
HOGARES GASTARAN

4,84%

EN DINERO

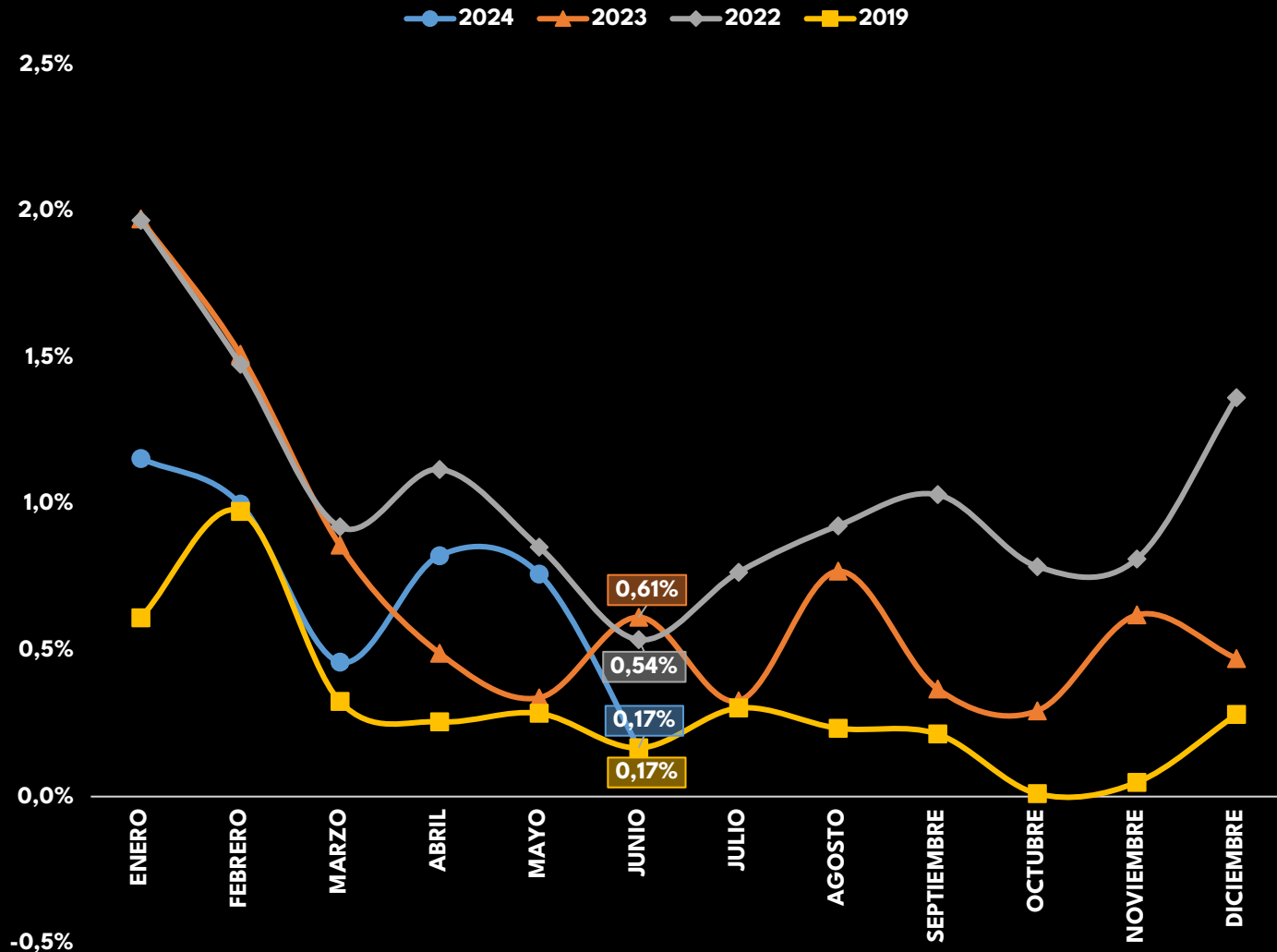
PERO RECIBIERAN

-2,43%

EN UNIDADES

AUNQUE LA INFLACIÓN DE LA CIUDAD CEDIÓ EN JUNIO, PERMANECE EN NIVELES ALTOS PRESIONANDO EL BOLSILLO DE LOS HOGARES

INFLACIÓN MENSUAL DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS EN BUCARAMANGA



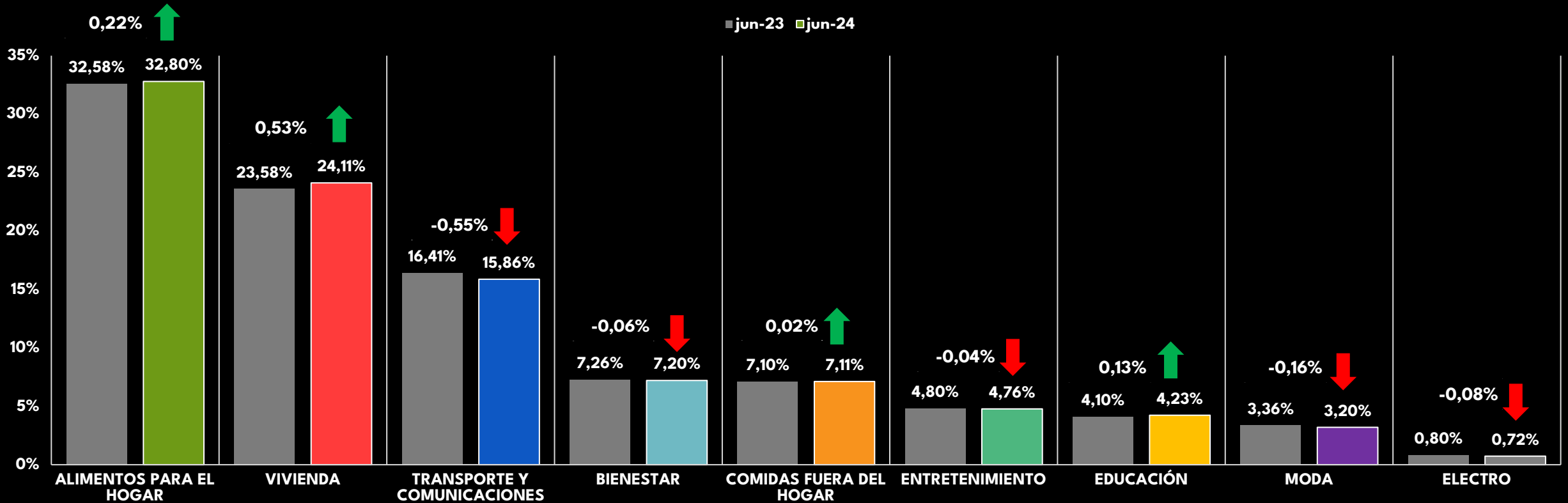
FECHA	MENSUAL	ANUAL	AÑO CORRIDO	ACUMULADO 12 MESES
jun-23	0,61%	12,07%	5,91%	0,95%
may-24	0,76%	7,92%	4,26%	0,64%
jun-24	0,17%	7,44%	4,44%	0,60%

La inflación mensual en la ciudad de Bucaramanga en junio cayó como fue habitual en 2019 y 2022 e incluso llegó al nivel presentado en el 2019. En comparación con la inflación mensual de mayo, el menor valor en junio de 2024 se debió en parte a una menor inflación mensual en el gas debido a la disipación del choque causado en el mes anterior por el incremento en las tarifas, así como menores inflaciones en el mes en frutas y tubérculos.

En términos anuales, aunque la inflación fue menor a la presentada en junio del año pasado y el mes de mayo de 2024, continúa en un nivel alto y dio fin desde abril a su paulatino decrecimiento, presionando así los bolsillos de los hogares en Bucaramanga. La inflación anual se vio afectada mayormente por las canastas de Alimentos, Vivienda y Transporte, debido a altos incrementos en precios de categorías como hortalizas, tubérculos, chocolate, abarros, gas, combustibles y transporte público.

INCREMENTÓ EL ESPACIO DE LOS HOGARES EN BUCARAMANGA DESTINADO A VIVIENDA Y ALIMENTOS, LIMITANDO EL GASTO EN OTRAS CANASTAS

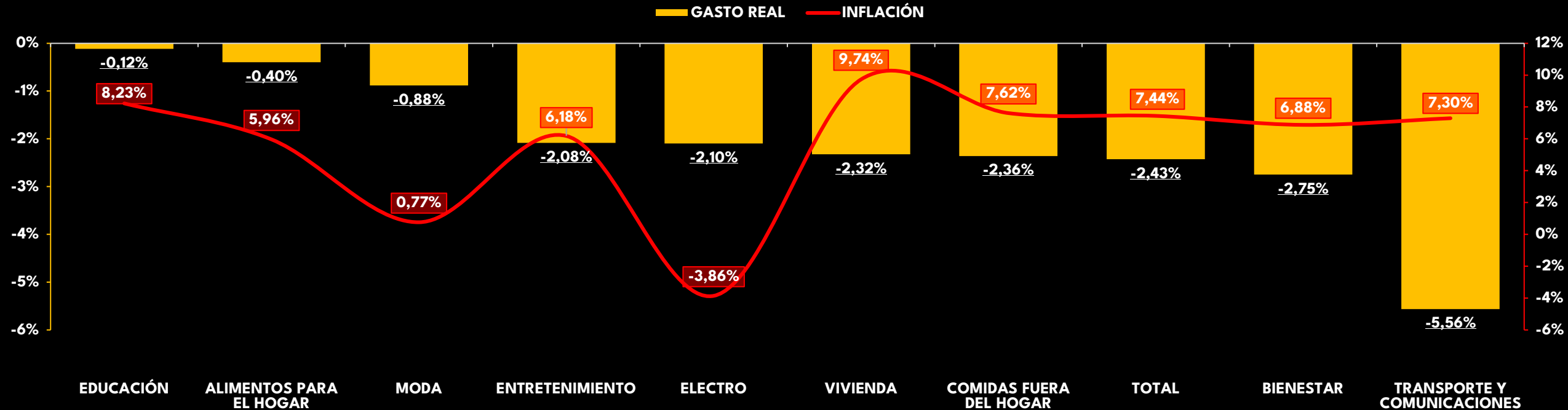
POCKETSHARE DE LOS HOGARES EN BUCARAMANGA



Por cada 100 pesos, los hogares en la ciudad de Bucaramanga gastaron 56,91 en sólo las canastas de Alimentos y Vivienda, dejando menos de la mitad de sus bolsillos para las demás canastas. El incremento en el espacio que los hogares destinaron a alimentos en junio de 2024 respecto al mismo mes del año anterior se vio afectado por mayores asignaciones a tubérculos, hortalizas, frutas, panela y azúcar, que podría estar relacionado por incrementos en precios de estos productos. En el caso de la vivienda, la mayor asignación correspondió a mayor participación de los arriendos y el gas en el bolsillo de los hogares debido a sus altos niveles de inflación que permanecen por encima de la inflación de la ciudad y la nacional. Esta mayor asignación en bienes necesarios para los hogares en Bucaramanga llevó a los hogares a sacrificar su gasto en otras canastas como Moda, Bienestar y Entretenimiento. Sin embargo, el gasto en entretenimiento fue el menos sacrificado, incentivado en parte por diferentes eventos como los conciertos de Ana Gabriel y Juanes, así como por la final del fútbol colombiano, la cual se vivió intensamente en la ciudad, ya que el equipo local llevaba 27 años sin jugar una final y disputaba su primera estrella.

MODA Y ENTRETENIMIENTO ENTRE LAS CATEGORÍAS CON MENOR CAÍDA DEL GASTO REAL DURANTE JUNIO

DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO POR CANASTAS EN BUCARAMANGA



En el mes de junio los hogares en la ciudad de Bucaramanga registraron la menor caída del gasto real en Moda del país, reflejando así una mejor dinámica en la canasta a pesar del repunte en la inflación en productos y servicios básicos para el hogar. Esta dinámica en Moda pudo verse impulsada por la Primatón llevada a cabo en diferentes comercios a final de mes y otras jornadas de descuento que pudieron llevar a los hogares a realizar compras de vestuario y calzado, aprovechando la temporada de vacaciones y la llegada de la prima a algunos hogares.

En Entretenimiento los hogares tuvieron la tercera menor caída del gasto en comparación con las demás ciudades, incentivado en mayoría por la final del equipo de la ciudad en la que resultó campeón. Incluso la final del fútbol colombiano en la ciudad pudo dinamizar otras canastas como Moda, Electro y Comidas por fuera del Hogar, ya que, desde el paso del equipo a los cuadrangulares finales hasta la final del torneo, que terminó ganando, los comerciantes de la región reportaron a Fenalco incrementos en ventas de alrededor del 30% en diferentes sectores como restaurantes, hoteles, negocios de artículos deportivos y comercio informal.



INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

BUARAMANGA

2024-II

DINÁMICA DEL GASTO EN LAS CIUDADES PRINCIPALES 2024-II



CALI

Var. anual del gasto real
-0,20%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

18,81

Inflación anual
6,45%



BOGOTÁ

Var. anual del gasto real
-0,80%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

93,11

Inflación anual
7,26%



BARRANQUILLA

Var. anual del gasto real
-1,90%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

10,08

Inflación anual
8,07%



MEDELLÍN

Var. anual del gasto real
-0,57%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

25,97

Inflación anual
7,18%



BUCARAMANGA

Var. anual del gasto real
-1,06%

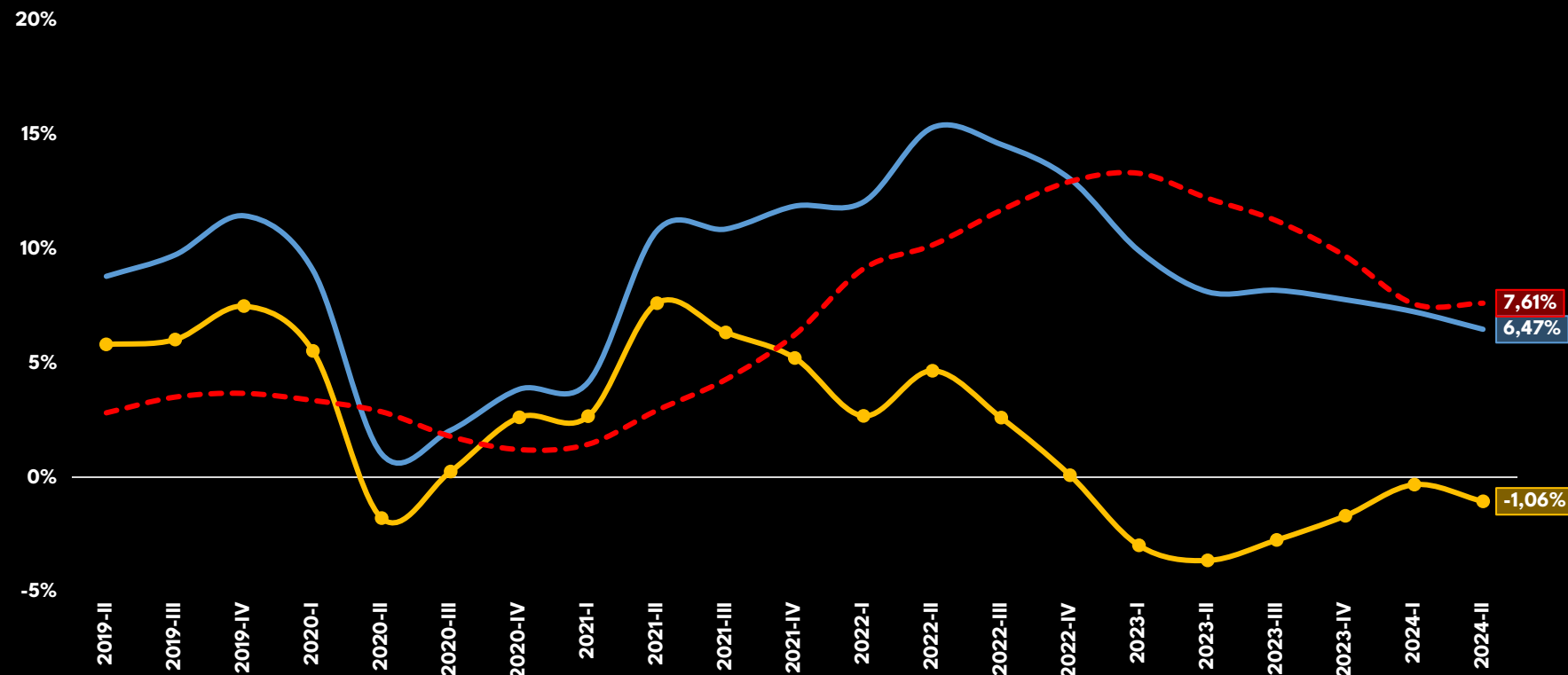
Tamaño de mercado
(billones de pesos)

5,00

Inflación anual
7,61%

DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO TOTAL EN BUCARAMANGA

TAMAÑO DE MERCADO GASTO REAL INFLACIÓN ANUAL



Tras tres trimestres consecutivos de con una tendencia al alza del gasto real, en el segundo trimestre de 2024 se vio afectado por el comportamiento negativo del gasto presentado en junio. Dado esto, los hogares en Bucaramanga adquirieron 1,06 unidades menos que en el mismo periodo de 2023, bajo un contexto de repunte de la inflación que dio fin al periodo de decrecimiento continuo que se venía presentando desde hacía un año. El repunte de la inflación en alimentos y servicios públicos jalonó en parte la inflación de la ciudad y pudo afectar el gasto de los hogares, el cual cayó incluso en términos monetarios. El gasto en Bucaramanga durante el trimestre pudo haberse incentivado con las compras relacionadas con el Día de la madre y el padre, el Black Friday realizado en mayo, la final del Deportivo Bucaramanga, la temporada vacacional, la Primatón y la llegada de la prima, eventos que pudieron jalonar el gasto en canastas como Entretenimiento, Moda, Comidas por Fuera del hogar, entre otras, a pesar de un abril y mayo de estancamiento en el gasto y un junio de caída.

EN EL 2024-I
EN LA CIUDAD DE
BUCARAMANGA,
LOS HOGARES GASTARON

\$5,00

BILLONES DE PESOS

LA INFLACIÓN ANUAL EN LA CIUDAD SE
UBICÓ EN

7,61%

LO QUE TERMINÓ GENERANDO QUE LOS
HOGARES GASTARAN

6,47%

EN DINERO

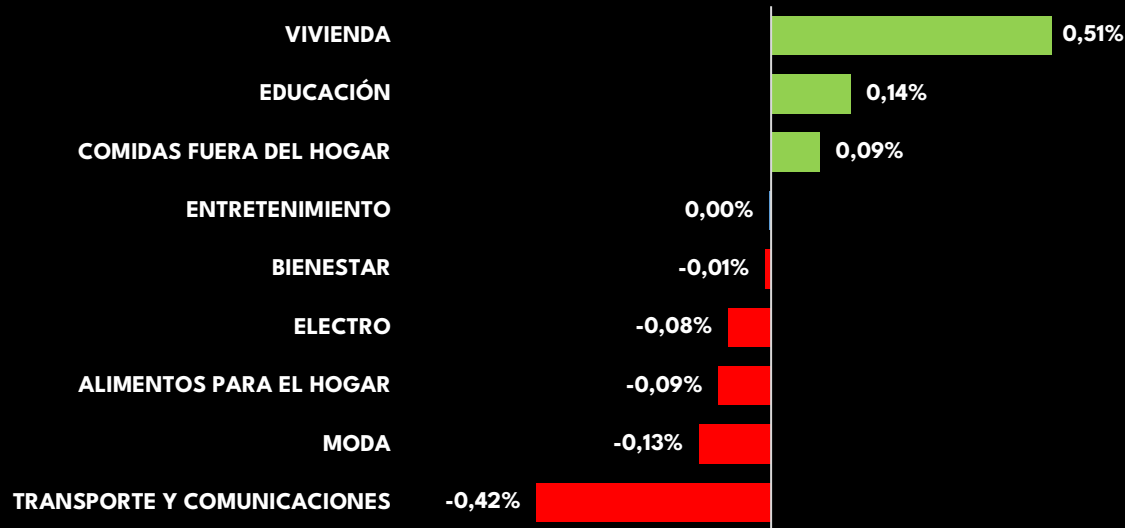
PERO RECIBIERAN

-1,06%

EN UNIDADES

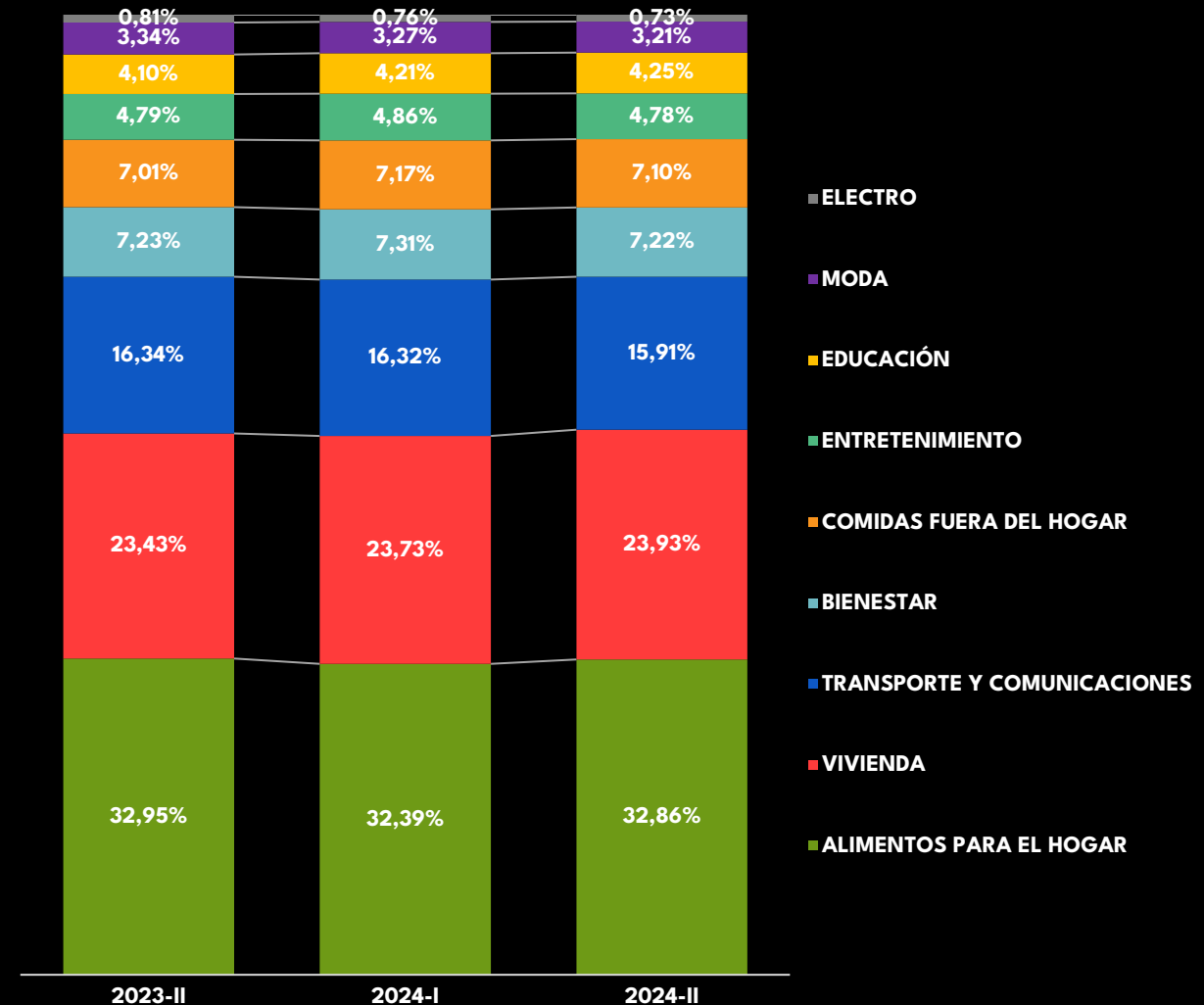
MAYOR ASIGNACIÓN DE GASTO VIVIENDA, LLEVÓ A LOS HOGARES A DISMINUIR EL ESPACIO DESTINADO A OTRAS CANASTAS

REESTRUCTURACIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES 2024-II VS 2023-II



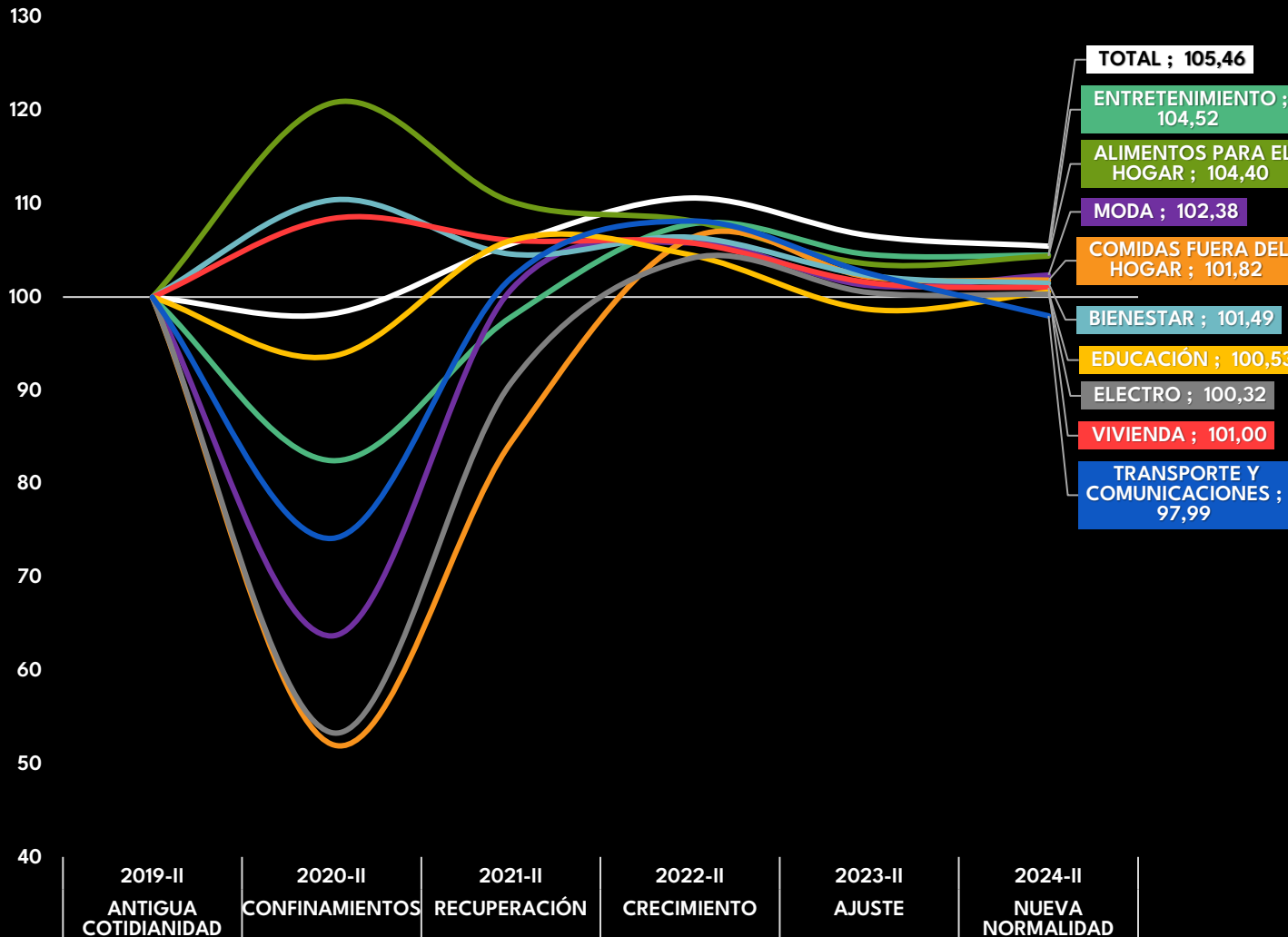
En el segundo trimestre de 2024 los hogares tuvieron que incrementar el espacio dentro de sus bolsillos destinado a Vivienda comparado con el mismo periodo del 2023. Esta mayor asignación a vivienda correspondió a incrementos del dinero destinado a arrendamientos y servicios de energía eléctrica, acueducto y gas, por incrementos en los precios. La mayor asignación en educación correspondió a pensiones de educación básica y primaria más costosas que las pagadas en el segundo trimestre del 2023. A pesar de los incrementos en precios de Transporte, los hogares disminuyeron la asignación de gasto en esta canasta, lo que podría suponer que los hogares eligieron otras alternativas para transportarse. La asignación de Moda disminuyó en parte por mayor asignación en Vivienda, pero también podría haberse visto influida por la baja inflación de la canasta.

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN BUCARAMANGA



EN 2024 EL GASTO REAL SE ESTANCÓ Y PRESENTÓ RESISTENCIA PARA CRECER EN ALGUNAS CANASTAS, MODA REPUNTÓ

ÍNDICE DEL GASTO REAL 2019-II = 100



CANASTAS	INFLACIÓN PROMEDIO ANUAL
VIVIENDA	9,37%
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	8,50%
EDUCACIÓN	8,15%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	8,14%
TOTAL	7,61%
BIENESTAR	7,18%
ENTRETENIMIENTO	6,46%
ALIMENTOS PARA EL HOGAR	5,31%
MODA	1,19%
ELECTRO	-3,59%

Comparado con el segundo trimestre de 2019, todas las canastas a excepción de Transporte han recuperado su gasto, aunque en 2024 se pueden observar leves caídas respecto a 2023. Se pudo presentar una presión en el bolsillo de los hogares por cuenta de la inflación en canastas de bienes necesarios, que llevó a reducir las unidades adquiridas en canastas como Electro, Bienestar y Comidas por Fuera del Hogar. Comparado con el segundo trimestre de 2023, el gasto en Moda repuntó, lo que podría estar relacionado con mejores precios para los hogares y jornadas de descuentos que incentivaron el gasto.

¡VISÍTANOS!



GRACIAS

