

**RADDVA** Consumer Knowledge Group

# INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

---

Educación  
Septiembre 2021



# Dinámica de las canastas de consumo – Septiembre 2021



**\*29,21%**

**Alimentos**  
19,15 billones de pesos  
Variación real: **1,50%**

**\*8,14%**

**Bienestar**  
5,33 Billones de pesos  
Variación real: **-1,86%**



**\*26,32%**

**Vivienda**  
17,26 Billones de pesos  
Variación real: **5.65%**



**\*6,14%**

**Comidas fuera del hogar**  
4,02 billones de pesos  
Variación real: **18,73%**



**\*3,40%**

**Moda**  
2,22 billones de pesos  
Variación real: **16,60%**



**\*5,06%**

**Educación**  
3,32 billones de pesos  
Variación real: **3.41%**



**\*15,29%**

**Transporte y comunicaciones**  
10,02 Billones de pesos  
Variación real: **2.78%**



**\*5,77%**

**Entretenimiento**  
3,78 billones de pesos  
Variación real: **3,03%**



**\*0,68%**

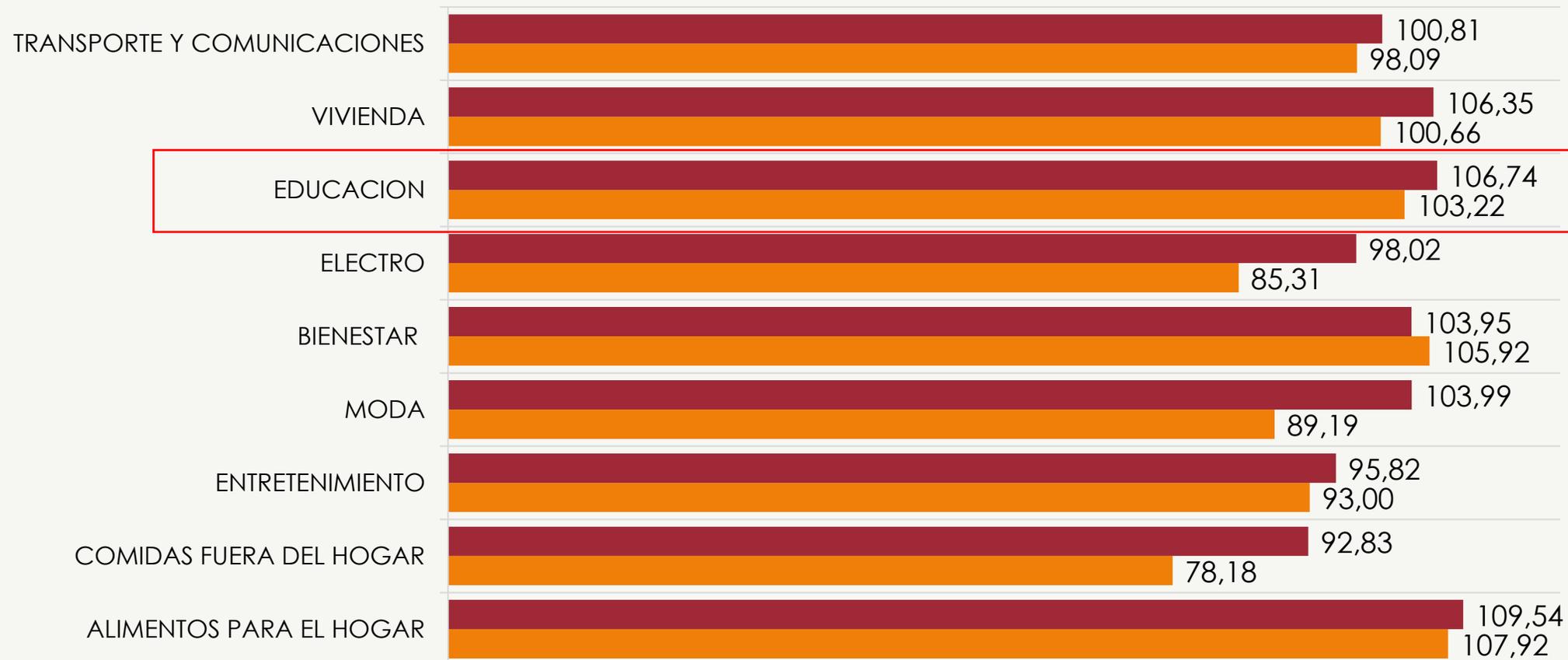
**Electro**  
446 Mil Millones de pesos  
Variación real: **14,89%**



# Si en septiembre del 2019 un colombiano gastó 100 unidades en las canastas de consumo ¿cuántas gastó en septiembre del 2020 y 2021?

índice del gasto real (base sep-19 = 100)

■ sep-21 ■ sep-20



En Septiembre del 2021 los hogares en gastaron un total de:

**3,3 billones de pesos en Educación**



El tamaño del mercado de educación creció

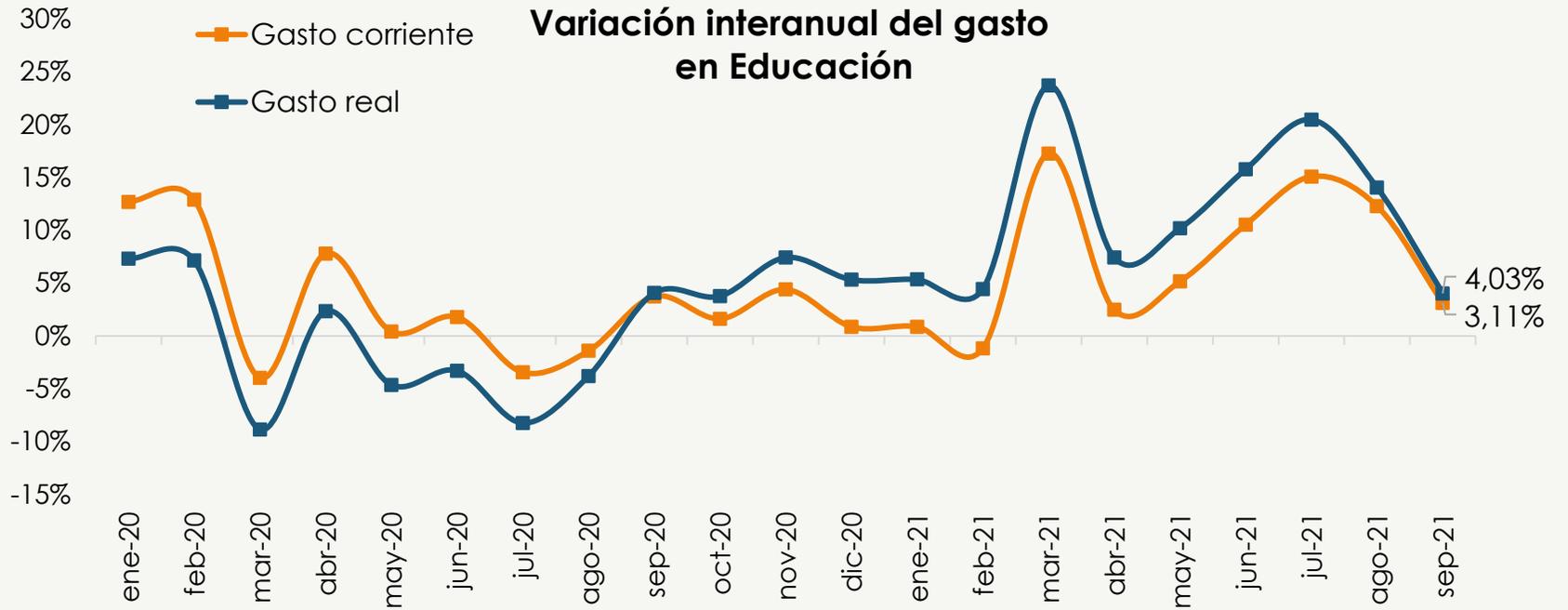
**3,11**

puntos porcentuales

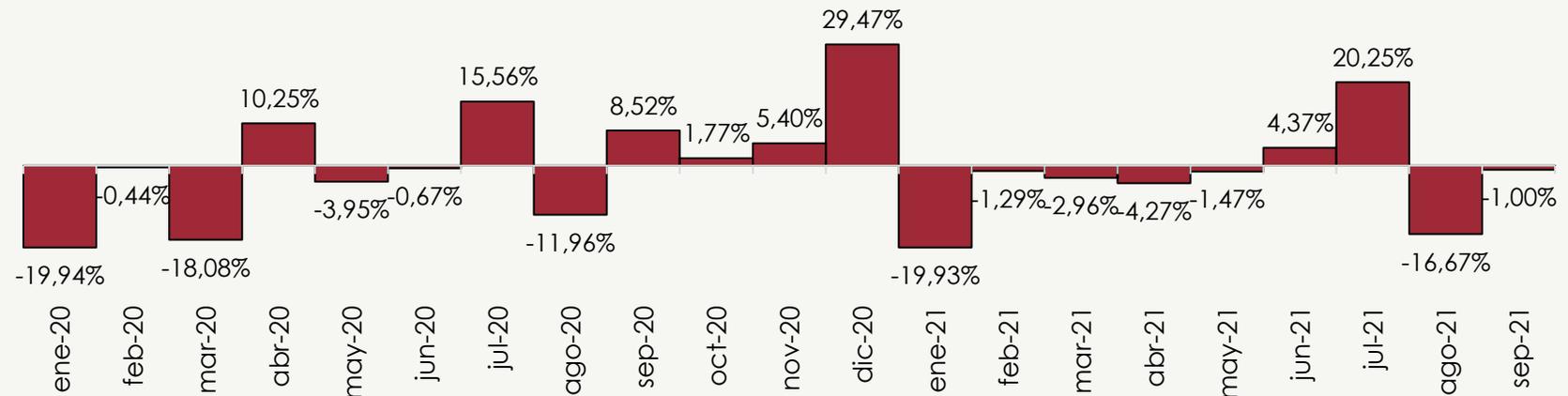
Comparado con el mismo mes del año pasado



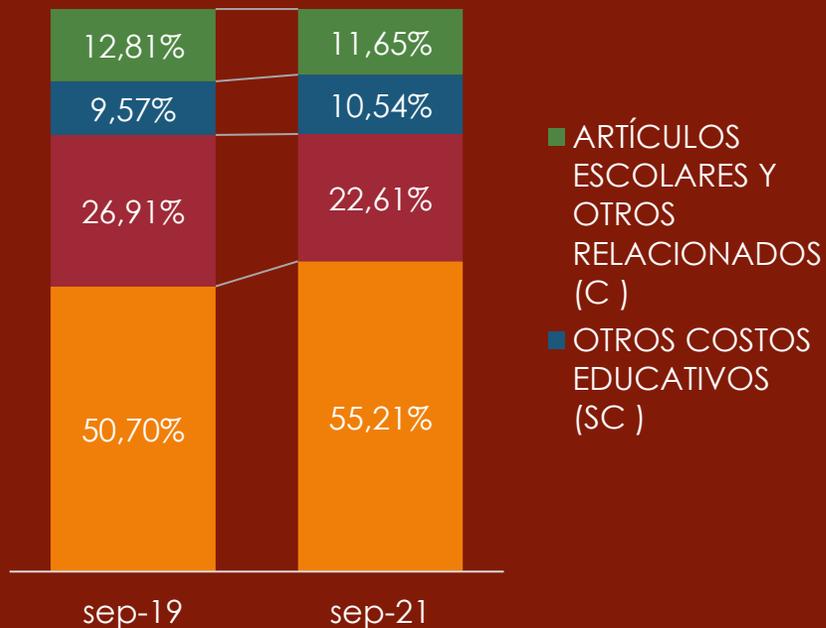
Tamaño de mercado Educación



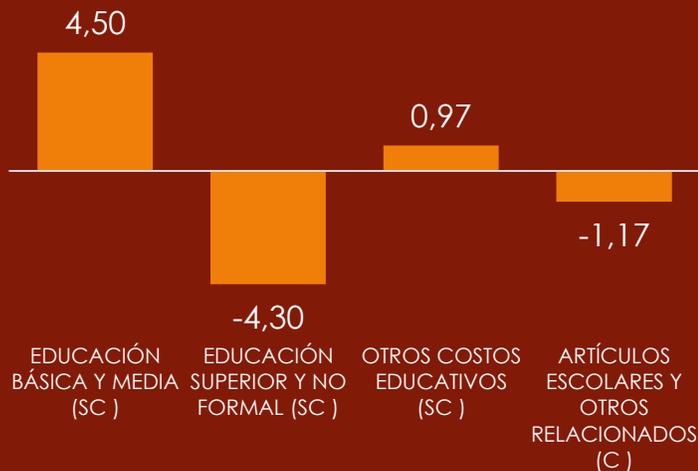
### Variación mensual del gasto real en Educación



## Composición de la canasta



## Reestructuración de las categorías de la canasta



## ¿QUÉ COMPONE ESTA CANASTA?

La canasta representa de educación está compuesta por educación básica, educación superior, artículos escolares y otros relacionados. Esta canasta respresenta el 5,16% del gasto de los hogares colombianos.

En general casi todas las categorías tuvieron una expansión en la asignación en gasto de los hogares teniendo en cuenta el mismo mes del año inmediatamente anterior, esto puede deberse a la precencialidad grdua que presenta el país en las instituciones educativas, adicional a esto la apertura de matrículas para el primer semestre del 2022.

	TAMAÑO DE MERCADO	VAR ANUAL DEL GASTO CORRIENTE	VAR ANUAL DEL GASTO REAL	INFLACIÓN ANUAL	POCKET SHARE
Sep-21	3,3 billones de pesos	3,11%	4,09%	-0,88%	5,40%
Sep-20	3,2 billones de pesos	3,75%	4,07%	-0,30%	5,12%

**-0,88%**

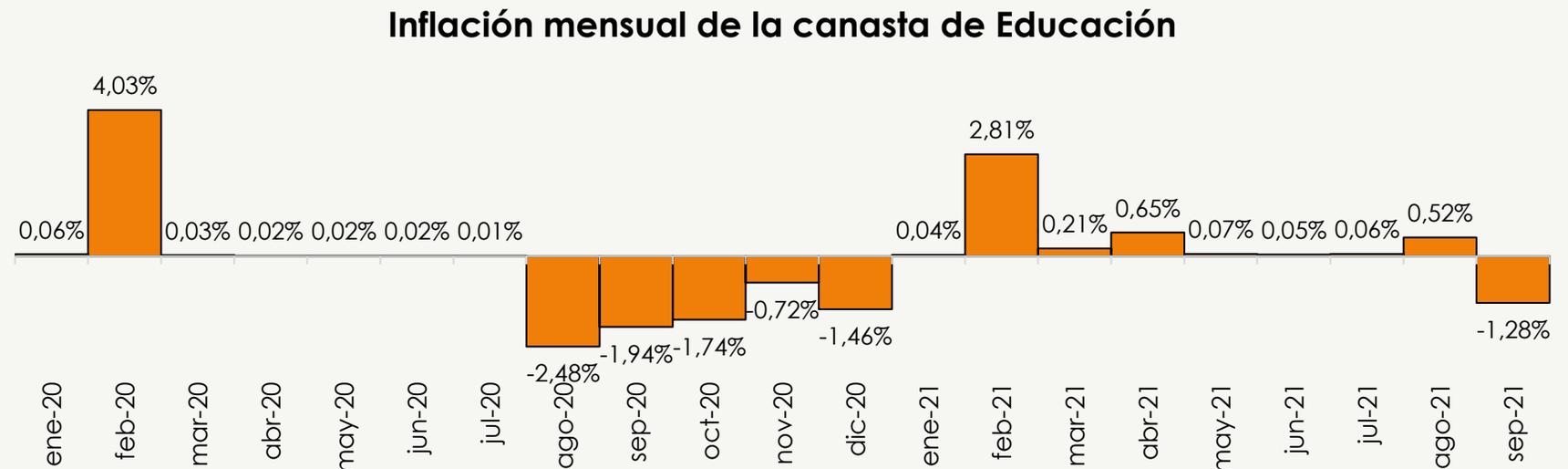
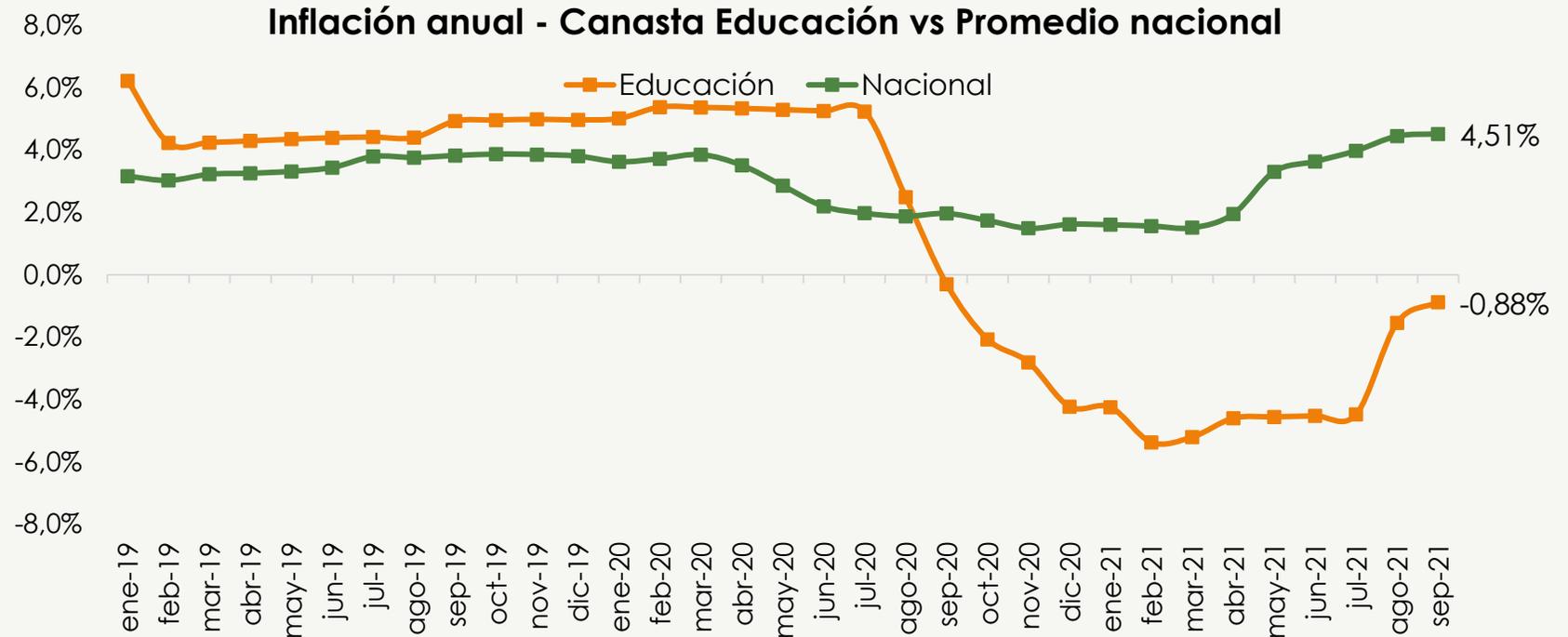
Inflación anual del educación para el Agosto del 2021

Para el mes de Septiembre la inflación de la canasta presenta una variación a la alza, pero, continua por debajo del promedio nacional con un leve crecimiento en términos anuales y mensuales.

Se evidencia que los subsidios y beneficios por parte del gobierno siguen motivando el gasto sin afectar el nivel de los precios.

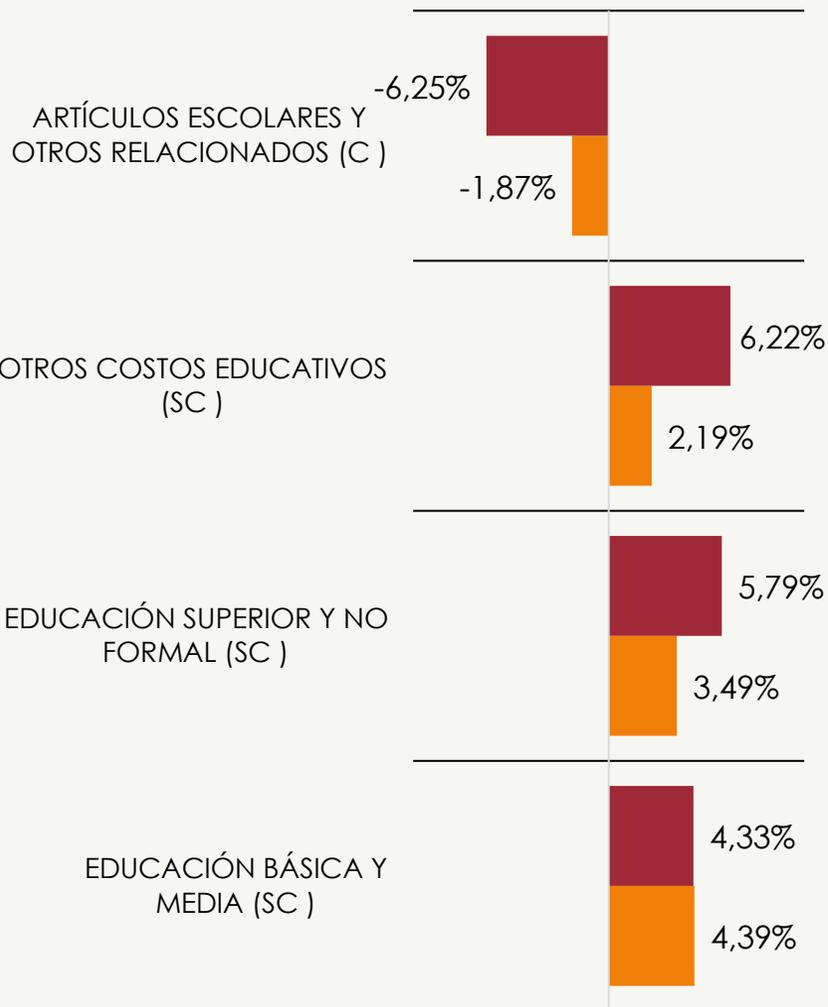
Igualmente, el regreso gradual a la presencialidad de los estudiantes genera un nivel de consumo mayor en la canasta, debido a que deben adquirir artículos escolares, y con la apertura de las matriculas para primer semestre del 2021 incrementará el gasto en educación para el próximo mes.

Se debe tener en cuenta que la variación anual tiene este comportamiento dada la alta base de comparación que dejó el mismo mes del año anterior, con los efectos de la pandemia.



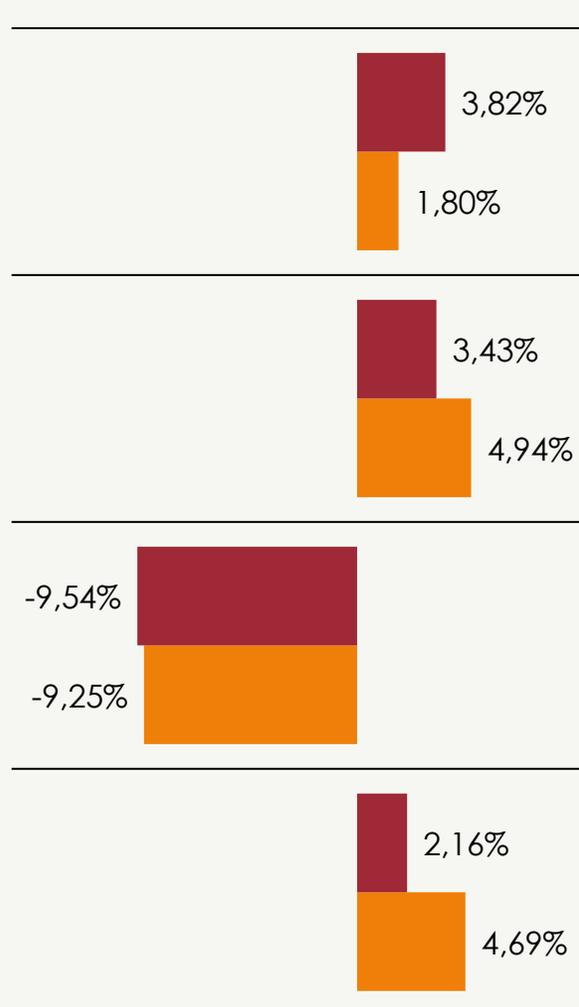
## Variación interanual del gasto real de las categorías

■ sep-21 ■ sep-20



## Inflación anual de las categorías de la canasta Educación

■ sep-21 ■ sep-20



## Dinámica del gasto de los hogares en educación

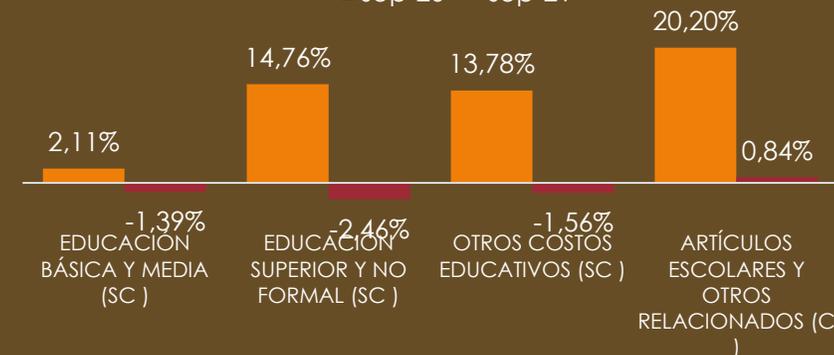
Durante el mes de septiembre el plan de retorno a clases presenciales y una mayor movilidad por el proceso de vacunación han permitido que los hogares recuperen la confianza en la canasta y generen un mayor gasto en ella después de más de un año de la llegada de la pandemia.

La categoría de artículos escolares que fue de las más afectadas, para este mes presenta el crecimiento más alto en gasto real, y una mayor demanda de los bienes que la componen. Esto a su vez a generado un crecimiento en la inflación.

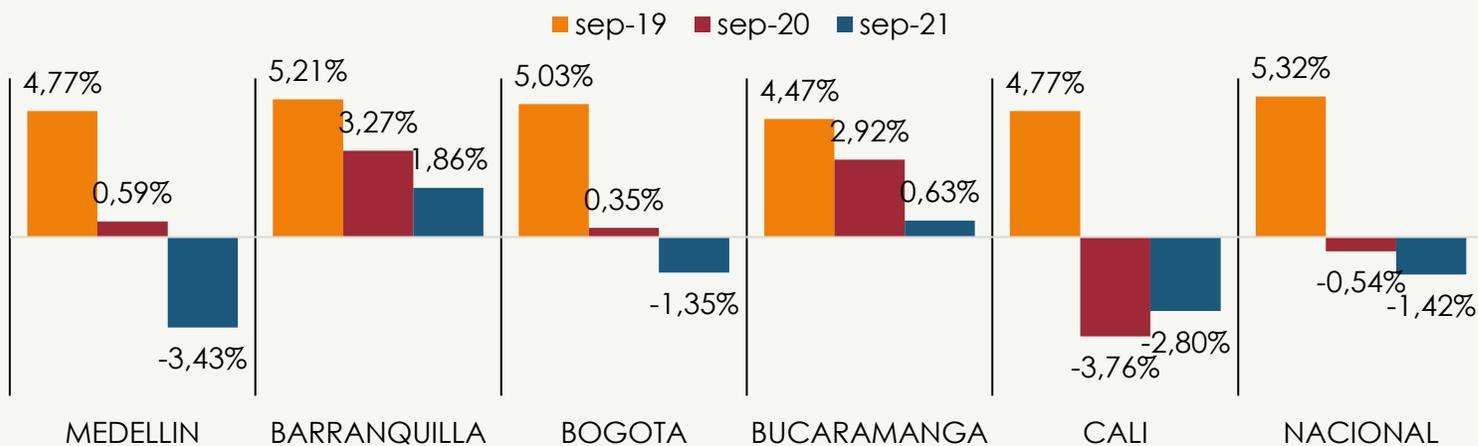
Por otro lado, las demás categorías lideradas por educación superior presentan una variación negativa en la inflación así como una mayor asignación de gasto en unidades superando los niveles previos y durante la pandemia en el 2020.

## Variación Mensual del gasto real de las categorías

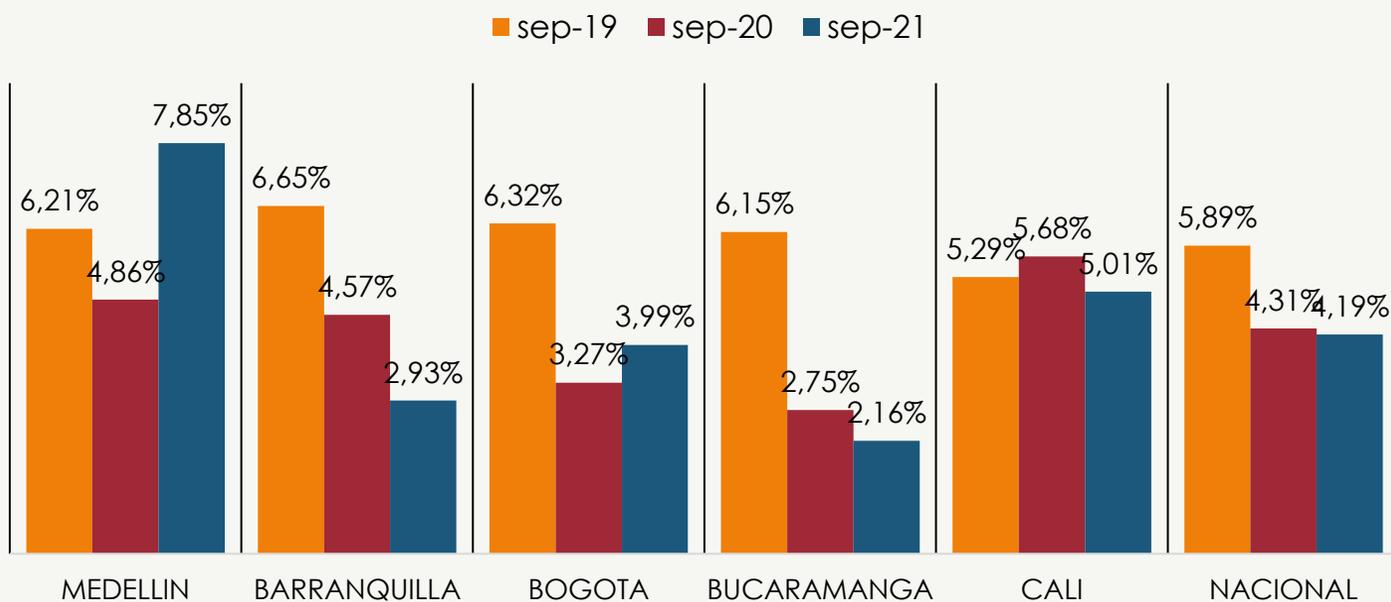
■ sep-20 ■ sep-21



## Inflación anual de la canasta Educación en las principales ciudades del país



## Variación interanual del gasto real en Educación en las principales ciudades



## Comportamiento de la canastas de educación en las ciudades principales

La canasta de educación muestra recuperación en las principales ciudades, teniendo el mayor crecimiento en Medellín y Bucaramanga (ciudad con mayor decrecimiento en el mismo mes del año anterior) logrando superar el promedio nacional.

En cuanto a la inflación, varias ciudades principales continúan con variaciones negativas, en donde Medellín y Cali son las que presentan el decrecimiento más alto en el nivel de precios de la canasta.

Si bien en Cali y distintas ciudades se había aplazado el regreso a clases por considerar los riesgos, el progreso en las etapas de vacunación y un mayor incentivo por parte del gobierno e instituciones han permitido que los estudiantes vuelvan a los salones de clase y se de un mayor gasto en la canasta.

Debido a que el gato en educación se presenta de forma cíclica, se puede observar que para este años el gasto en educación a nivel nacional tiende a ser menor comparado con los dos años anteriores, esto debido a que en el mes de septiembre apenas se iniciaba la apertura de matriculas académica, se espera que con esta apertura el próximo mes presente una subida considerable

**RADDVA** Consumer Knowledge Group

# INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

---

Educación  
IIIQ 2021



En el tercer trimestre de 2021 los hogares colombianos gastaron un total de:

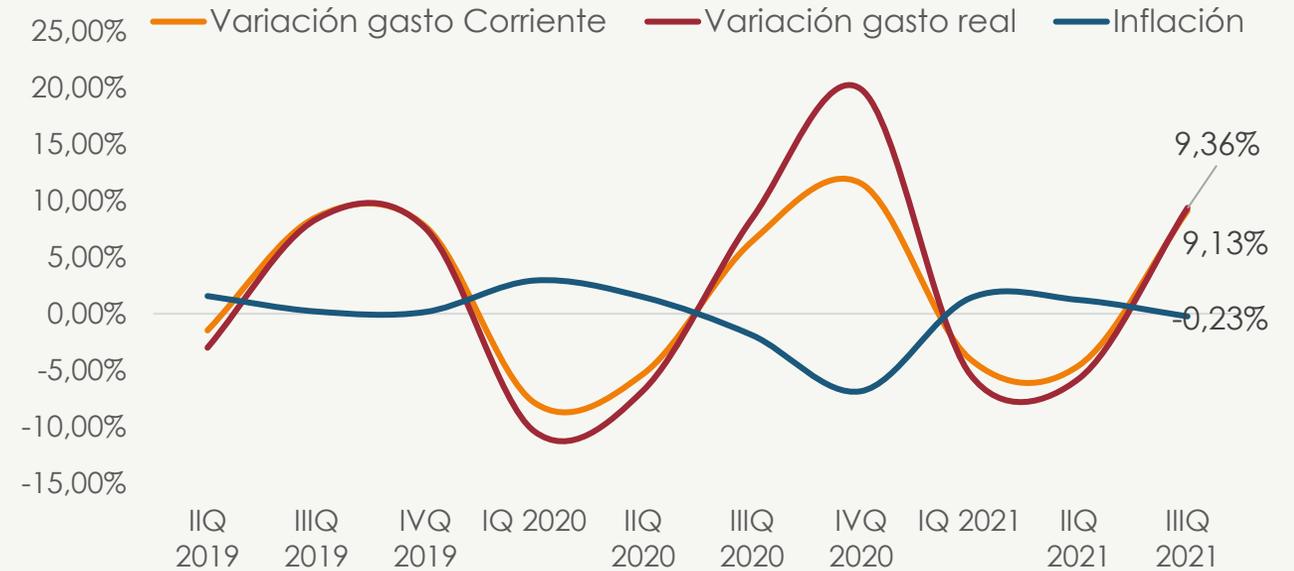
**750 mil millones de pesos**

Esto representa una variación en términos corrientes del:

**13,72%**

La variación entre el gasto real y el gasto corriente tienden a converger debido a los bajos niveles de inflación que presenta esta canasta, esto incentiva a los consumidores de educación en el país debido a que no deben desembolsar mas dinero por los mismos servicios para lo que va de este año

## Dinámica trimestral de la canasta de educación

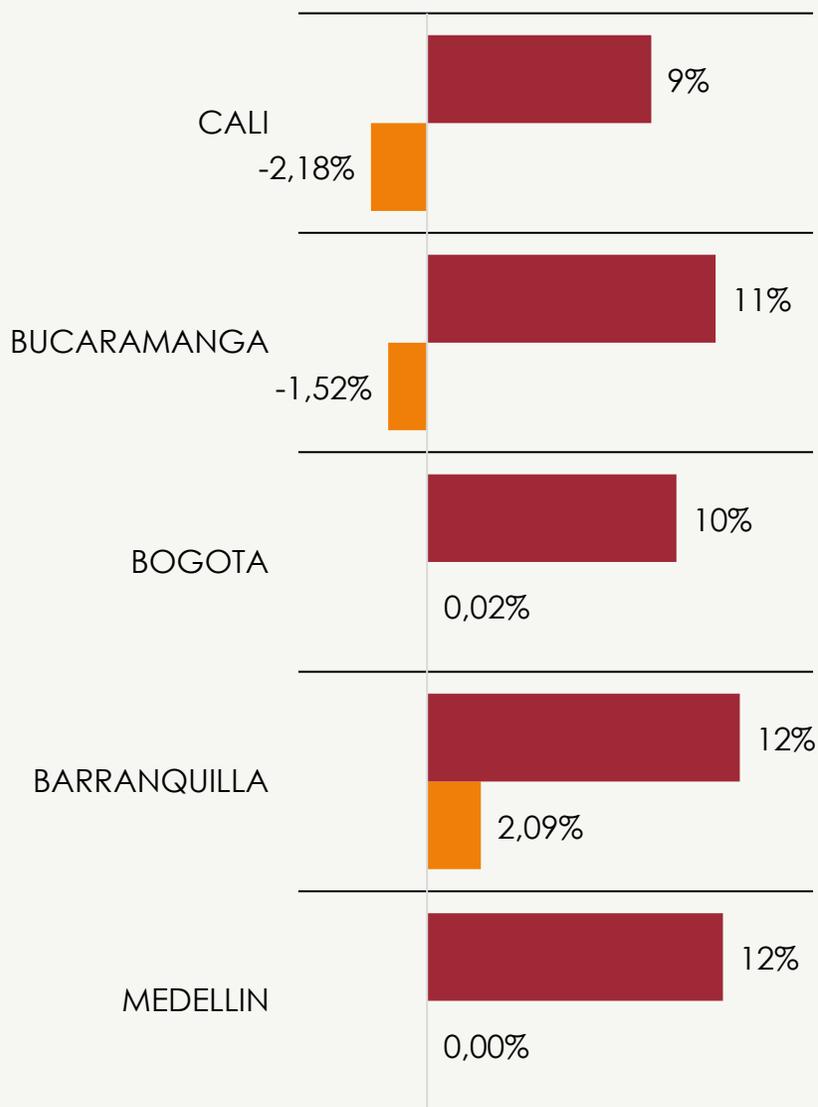


## Variación inter trimestral del gasto real



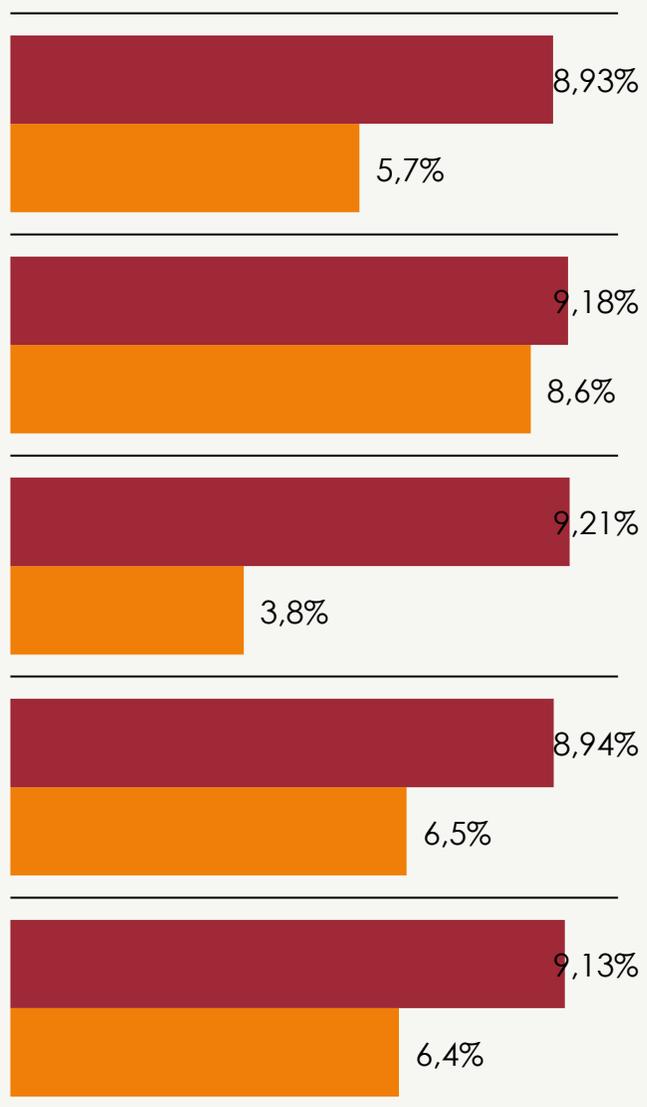
## Variación anual trimestral del gasto en canasta educación

■ IIIQ 2021 ■ IIIQ 2020



## Variación trimestre anterior gasto canasta educación

■ IIIQ 2021 ■ IIIQ 2020



## Dinámica trimestral de la canasta de moda

Durante el tercer trimestre de septiembre el plan de retorno a clases presenciales y una mayor movilidad por el proceso de vacunación han permitido que los hogares recuperen la confianza en la canasta y generen un mayor gasto en ella después de más de un año de la llegada de la pandemia.

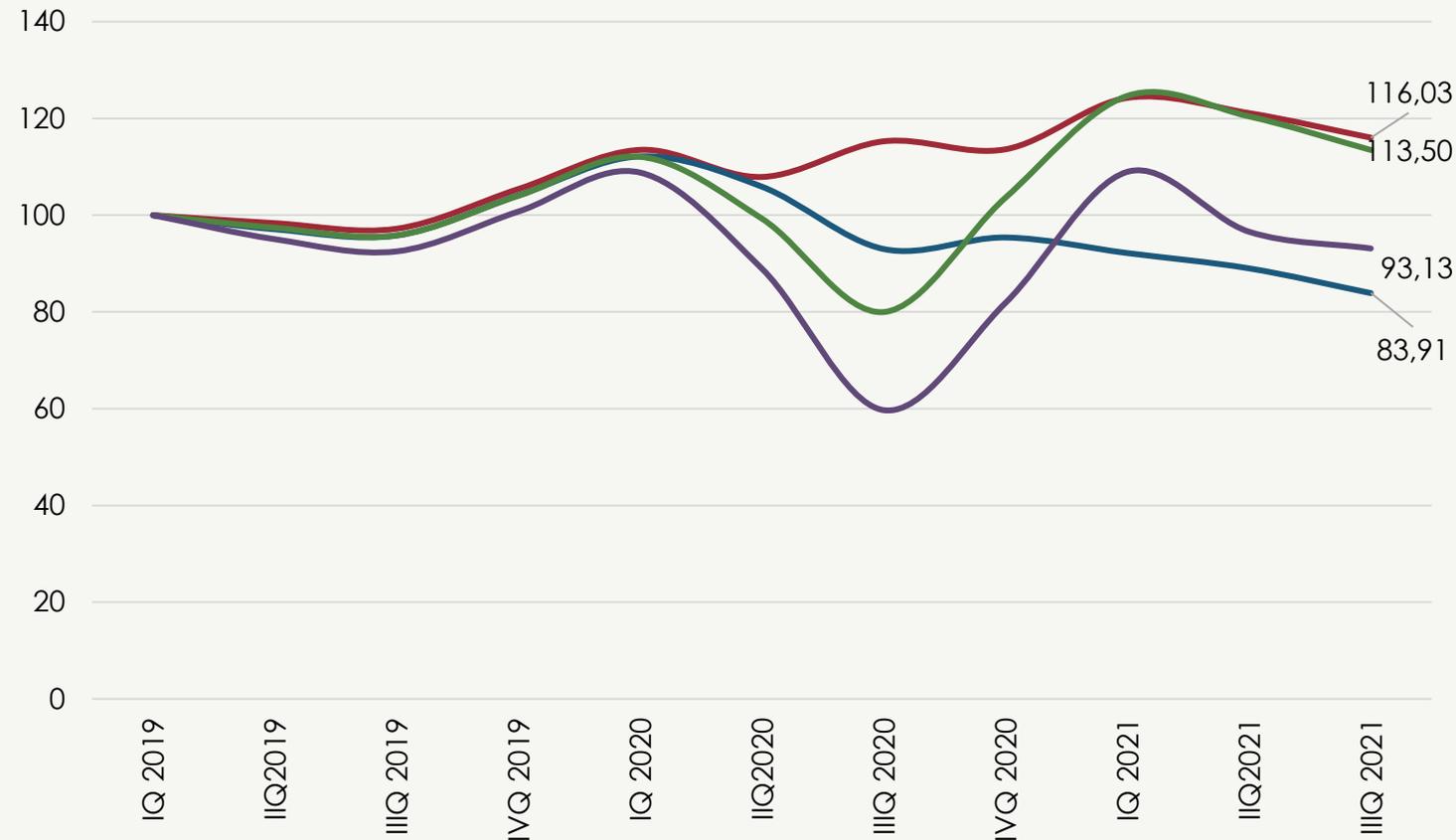
En las ciudades principales del país se observa como el gasto para este trimestre se recupera de forma contundente comprado al mismo periodo del año anterior, la media para las ciudades se encuentra en un aumento del 10% lo que indica la recuperación importante en la participación del gasto para este año.

De igual forma, al comparar con el trimestre anterior se observa que cada vez los hogares colombianos están retomando sus vidas educativas y comienzan a invertir en su educación, la ciudad con mas crecimiento este trimestre es Bogotá, lo cual hace sentido por la cantidad instituciones educativas con las que cuenta y por el favorecimiento a la movilidad sin restricciones que presenta la ciudad.

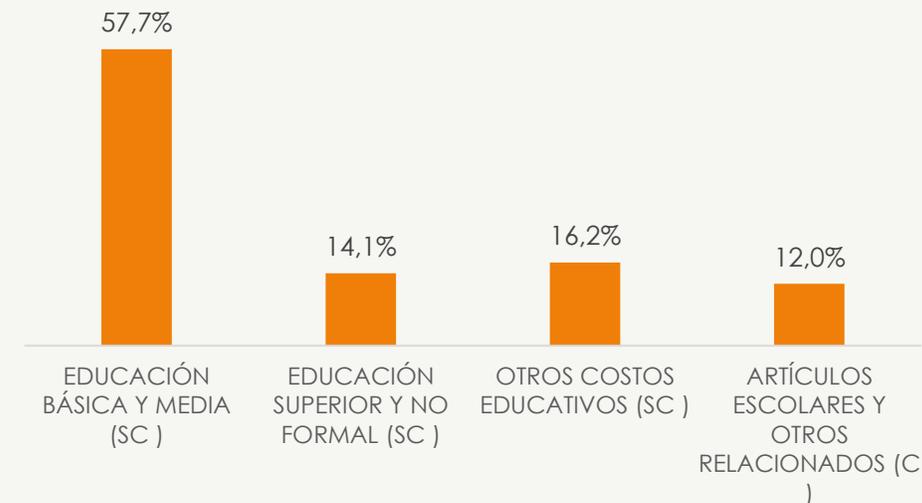
# ¿Cómo van las categorías de la canasta?

## Índice del gasto real trimestral Base IQ-2019=100

- EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA (SC)
- EDUCACIÓN SUPERIOR Y NO FORMAL (SC)
- OTROS COSTOS EDUCATIVOS (SC)
- ARTÍCULOS ESCOLARES Y OTROS RELACIONADOS (C)



## Pocket share



Para el tercer trimestre de este año la educación básica y media tiene un peso del 57,7% en el gasto en la canasta de educación.

De igual forma la educación básica y media es la que presenta mayores índices de gaste en comparación con otros costos educativos, artículos escolares y educación superior y no formal que ocupa el último puesto en gasto para este mes- debido a que los gastos en educación son cíclicos, se espera que para el último trimestre de este año una recuperación en educación superior debido a la apertura de matriculas de educación superior para el primer semestre de 2022



¡VISITANOS!

# GRACIAS

Septiembre-2021



@Raddarckg



Raddar CKG



Raddarckg



RADDAR CKG