

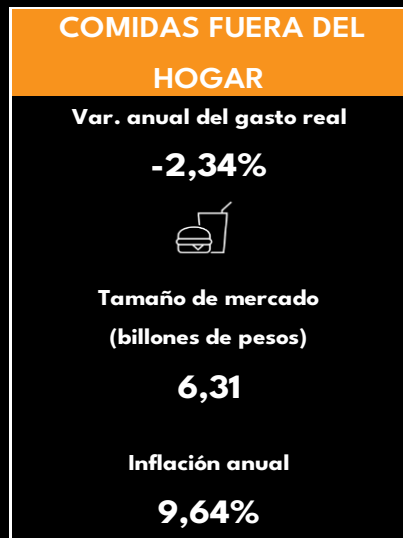
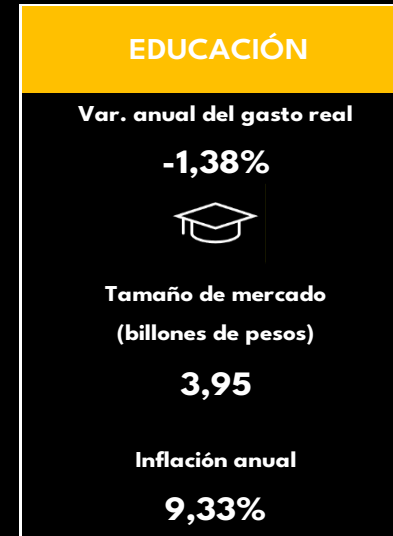
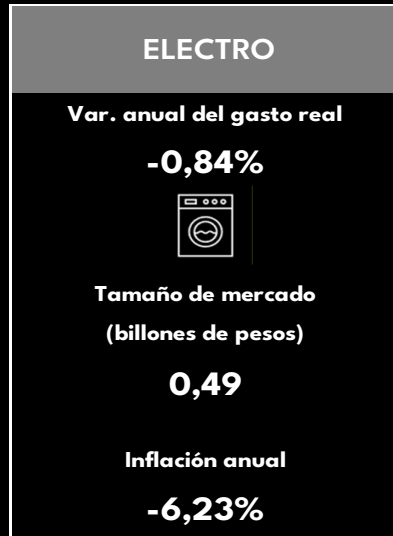
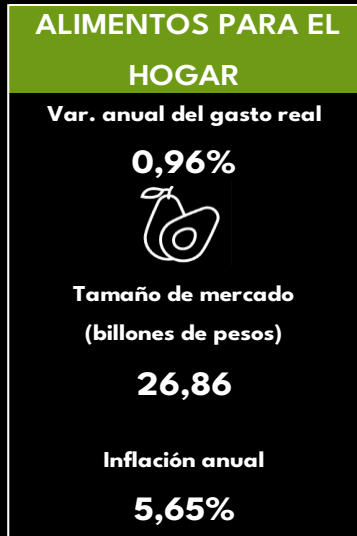


INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

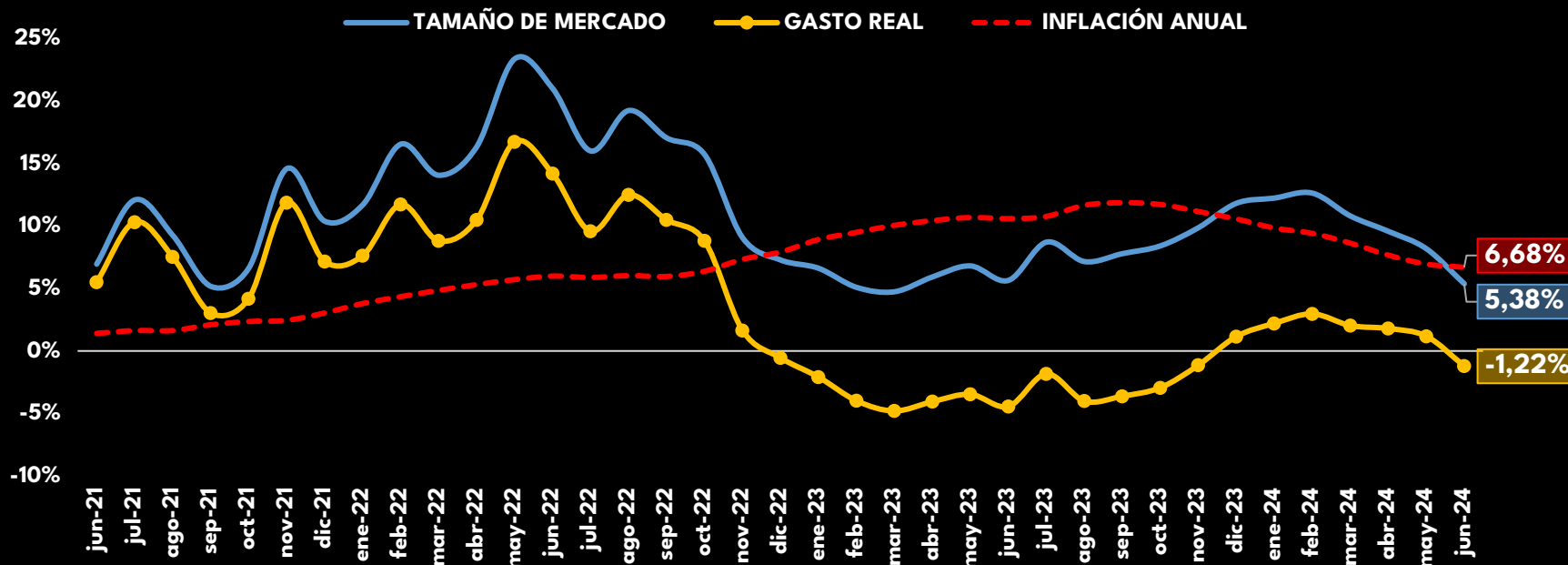
ENTRETENIMIENTO

JUNIO 2024

DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO JUNIO-2024



DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO EN ENTRETENIMIENTO A NIVEL NACIONAL



Frente a junio del 2023, el gasto real de los hogares en entretenimiento registró una caída del 1,22%, siendo esta la primera variación negativa del año, rompiendo la tendencia de recuperación que se había mantenido durante los últimos meses. Esta dinámica en el gasto real se vio impactada por un leve repunte en el aumento de los precios de la canasta, que venía desacelerándose; así, aunque los hogares realizaron mayores desembolsos de dinero (6,68%) frente a junio del año pasado, no pudieron adquirir más en términos de cantidades.

Además, es importante tener en cuenta que para este periodo del 2023 el gasto de los hogares se encontraba en ajuste, después del fuerte crecimiento que tuvo el sector de entretenimiento en el 2021 y 2022, lo que, sumado a un continuo aumento de precios, recortó el poder adquisitivo de la canasta.

Sin embargo, es importante recalcar que entretenimiento fue la tercera canasta de mejor comportamiento anual, después de Alimentos y Electro, poniendo en evidencia el mayor esfuerzo que los hogares han hecho en su bolsillo para seguir accediendo a bienes y servicios de entretenimiento, cuya oferta se ha ampliado y diversificado en los últimos 3 años. Adicionalmente, las celebraciones como el Día del padre, vacaciones académicas, entre otros, pudieron permitir que los hogares realizaran mayores desembolsos de dinero a pesar del aumento en precios.

EN JUNIO DE 2024
EN ENTRETENIMIENTO,
LOS HOGARES GASTARON

\$4,93

BILLONES DE PESOS

LA INFLACIÓN ANUAL EN LA CANASTA
SE UBICÓ EN

6,68%

LO QUE TERMINÓ GENERANDO UNA
VARIACIÓN DE

5,38%

EN DINERO

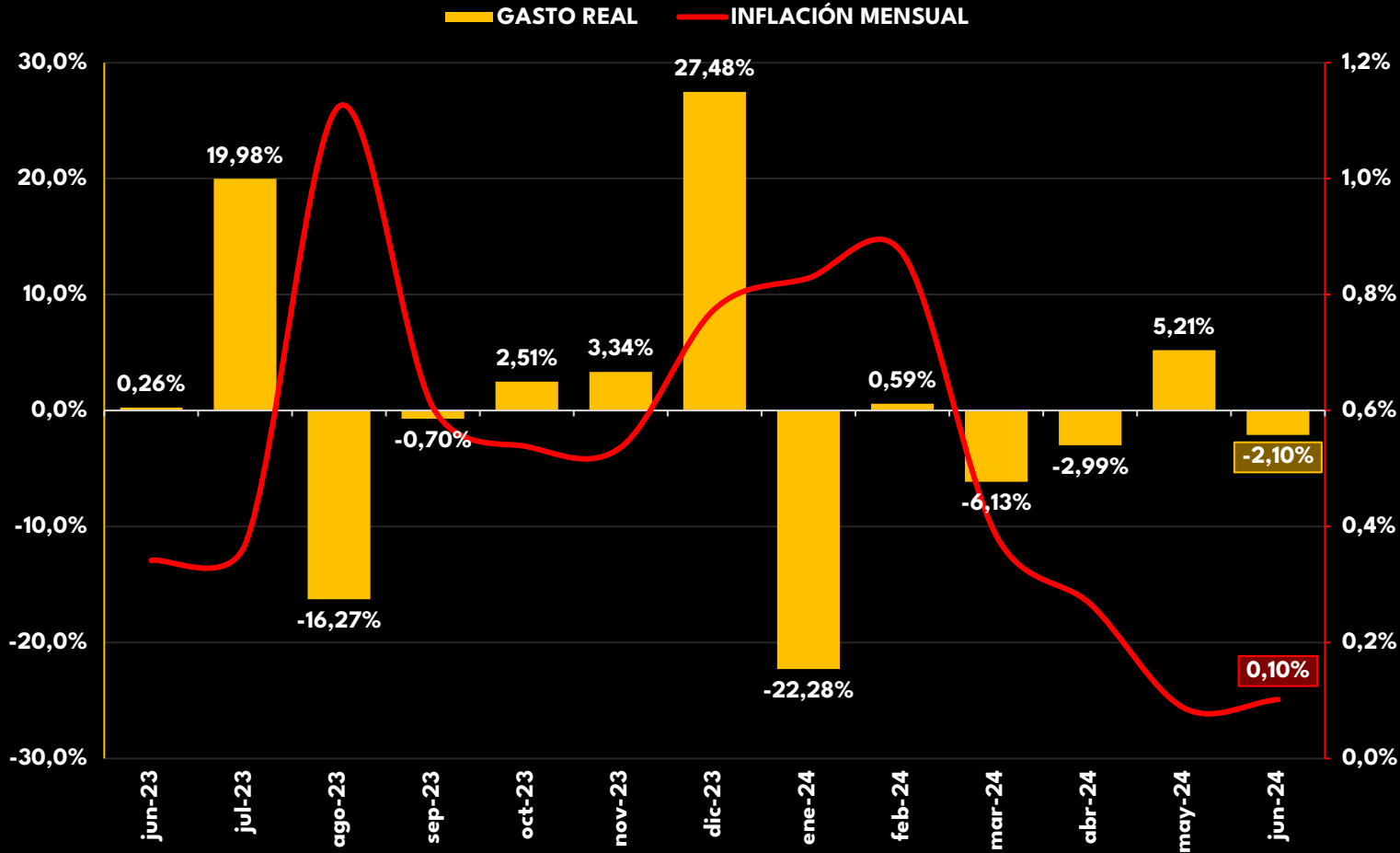
Y DE

-1,22%

EN UNIDADES

LA INFLACIÓN DE ENTRETENIMIENTO FRENÓ SU DESACELERACIÓN Y MOSTRÓ UN REPUNTE PARA JUNIO DE 2024

DINÁMICA MENSUAL DEL GASTO EN ENTRETENIMIENTO



Ahora, teniendo como base de comparación el mes anterior, el gasto de los hogares en entretenimiento tuvo una caída del -2,10%.

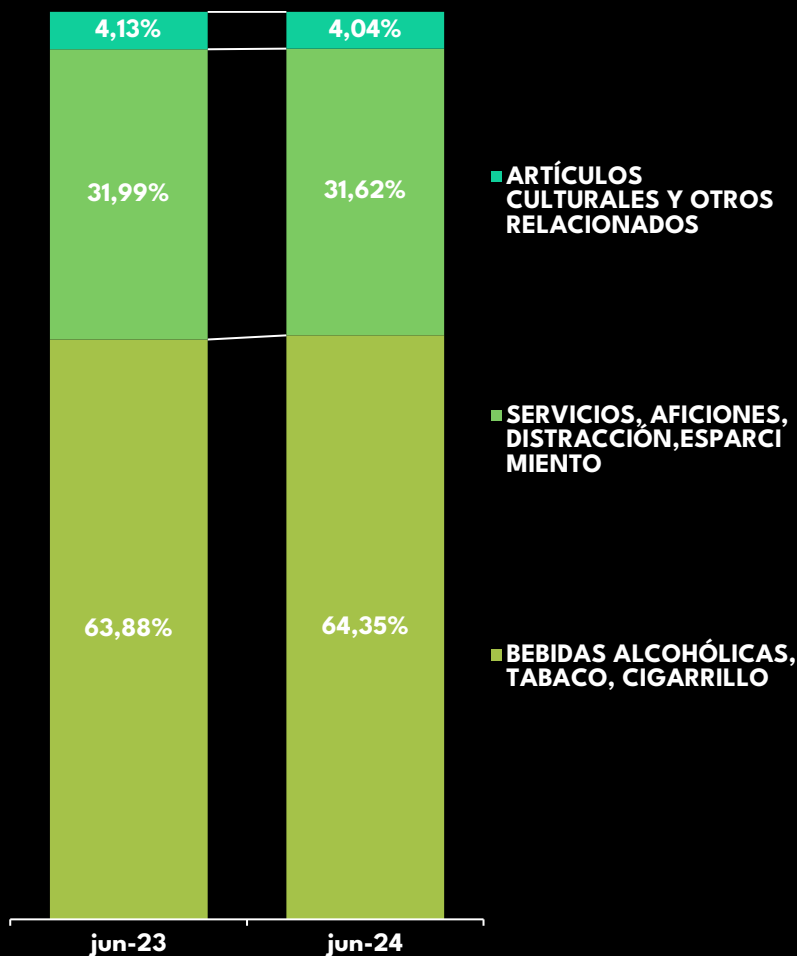
Esto, por un lado, estuvo evidenciado, al igual que el comportamiento anual, por un repunte en el incremento en los precios; de hecho, en los últimos 3 meses la inflación mensual de entretenimiento venía desacelerándose, llegando a niveles cercanos a cero. De esta manera, después de la variedad de descuentos en mayo por la celebración del Día de la Madre y el Black Friday, los precios pudieron volver a aumentar levemente en junio, a pesar de la celebración de eventos como la Primatón, en los últimos días del mes.

Por otro lado, el gasto se pudo reducir después del fuerte crecimiento en mayo (5,2%), en gran medida impulsado por la celebración de las madres, que dejó un alto punto de comparación en cuanto a gasto en entretenimiento.

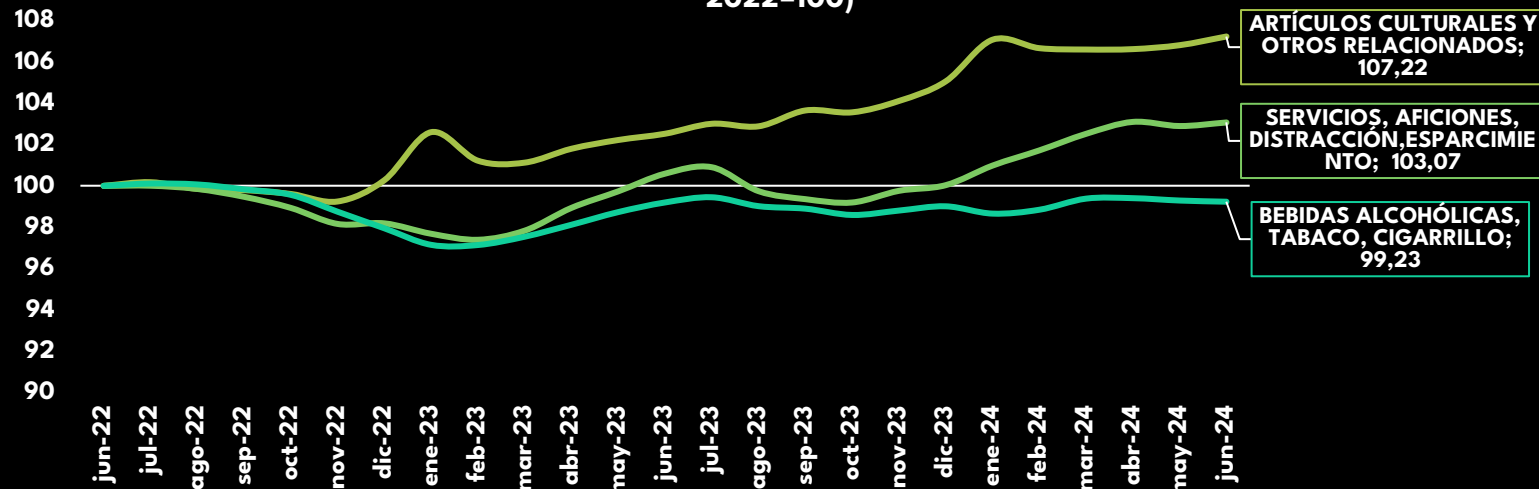
Sin embargo, en junio la gran cantidad de eventos deportivos y el estreno de la película más taquillera de Colombia, fueron factores que permitieron aliviar la caída en el gasto de la canasta. De hecho, en cuanto a variación mensual, entretenimiento fue la segunda de menor caída después de alimentos, dejando expuesto nuevamente, la importancia que esta canasta ha ganado en el bolsillo de los hogares.

SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO Y ARTÍCULOS CULTURALES NO CEDIERON ESPACIO EN EL BOLSILLO DE LOS HOGARES

COMPOSICIÓN DE LA CANASTA (EN CORRIENTES)



ÍNDICE DEL POCKETSHARE REAL POR CATEGORÍAS SOBRE EL TOTAL GENERAL (JUNIO-2022=100)



Al interior de la canasta, la categoría de servicios de entretenimiento ganó participación en el bolsillo de los hogares frente a junio del año pasado, logrando estabilizarse en lo corrido del 2024. Así, si en junio del 2022, un año de crecimiento para el sector, los hogares gastaban 100 pesos en servicios, para junio del 2024 gastaron 3 unidades más.

Esta dinámica se ha visto favorecida, por un lado, por la necesidad de los hogares de realizar actividades de esparcimiento, a las que de alguna manera se acostumbraron después del 2021 y 2022, siendo este último el año del “boom del entretenimiento”. Por otro lado, la oferta creciente de actividades y servicios ha impulsado la mayor participación de la canasta en el bolsillo, teniendo, por ejemplo, más de 11 conciertos en junio del 2023 mientras en 2024 esta cifra superó los 22 conciertos de gran magnitud por mes. Sumado a esto, el estreno de Intensamente 2, la que logró ser la película más taquillera del año, pudo aumentar el gasto en estos servicios.

Por su parte, las bebidas alcohólicas han perdido participación en el bolsillo de los hogares, especialmente por un fuerte incremento en los precios, en particular de los cigarrillos. Mientras tanto, la continua disminución de los aparatos de entretenimiento ha mantenido la participación de artículos culturales en una relativa estabilidad en lo corrido del 2024.

VAR ANUAL GASTO REAL

INFLACIÓN ANUAL

ARTÍCULOS CULTURALES Y OTROS RELACIONADOS (C)	2,60%	0,42%
ARTÍCULOS CULTURALES (SC)	-3,03%	6,94%
OTROS ARTÍCULOS RELACIONADOS (SC)	-2,51%	-15,45%
SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO (C)	0,52%	3,62%
SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO (SC)	0,68%	3,68%
ARTÍCULOS PARA AFICIONES (SC)	-2,42%	0,46%
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO, CIGARRILLO (C)	-1,86%	8,15%
BEBIDAS ALCOHÓLICAS (SC)	-2,12%	7,84%
TABACO (SC)	-2,50%	11,30%

SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO IMPULSARON EL GASTO REAL DE UN JUNIO SOMBRÍO

En línea con lo anterior, las categorías de artículos y servicios, experimentaron un comportamiento positivo, donde, a pesar de tener un peso en el bolsillo inferior al de bebidas alcohólicas, si pudieron contribuir a que la canasta de entretenimiento tuviera un mejor comportamiento de gasto en junio de 2024 en comparación a las demás.

Es importante resaltar, que a pesar de la fuerte caída de los precios de la categoría Otros artículos relacionados (15,45%), el gasto en estos productos no reportó un crecimiento del gasto, por el contrario, tuvo una caída del 2,51%. Esto pudo estar relacionado con el tipo de bienes que se encuentran esta categoría, donde las impresoras y computadores son productos cuya recompra tiene un tiempo más prolongado entendiendo la durabilidad de estos productos, así, aunque los precios disminuyan continuamente, los hogares no van a renovar estos productos si su compra se realizó recientemente.

Por otro lado, la categoría de servicios para distracción tuvo una dinámica positiva, que fue favorecida tanto por una mayor oferta, como por una disminución en los precios en los servicios de turismo, que lideran esta categoría.

Finalmente, la categoría de bebidas alcohólicas y tabaco fue la más sacrificada por los hogares, especialmente por un incremento del 11,3% en el precio de los cigarrillos.

GASTO EN ENTRETENIMIENTO EN LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES

En las ciudades principales, Cali tuvo el mejor comportamiento del gasto, siendo la ciudad con menor caída del gasto real. Esto, a pesar de tener un fuerte incremento en los precios frente al año pasado (7,62%). Uno de los factores que pudo impulsar esta dinámica, fue la realización de eventos de entretenimiento como la Media Maratón de Cali, así como el tour de Viva la Salsa que si bien se realizó en julio, la etapa de compra de boletas pudo intensificarse en junio, así como la preventa o lanzamiento de otros conciertos como Andrés Cepeda, Gilberto Santa Rosa,

Esta misma dinámica se replicó en Bogotá, la segunda ciudad de menor caída del gasto real, donde en junio se realizaron los lanzamientos de conciertos como Manuel Medrano, Lenny Kravitz, Los Petit Fellas, siendo estos últimos los de mayor impacto al haber agotado boletas en una hora, y la segunda fecha fue agotada en 4 horas.

Lo anterior permite evidenciar la gran oferta de conciertos en estas ciudades, que pueden estar apalancando el gasto en servicios de entretenimiento.

DINÁMICA ANUAL



GASTO REAL



INFLACIÓN



POCKET-SHARE

BOGOTÁ

-0,94%

6,46%

5,72%

MEDELLÍN

-2,84%

8,22%

8,82%

CALI

-0,71%

7,62%

4,03%

BUCARAMANGA

-2,08%

6,18%

4,76%

BARRANQUILLA

-0,04%

5,28%

3,39%

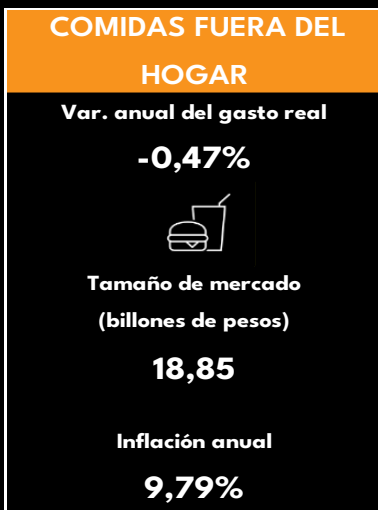
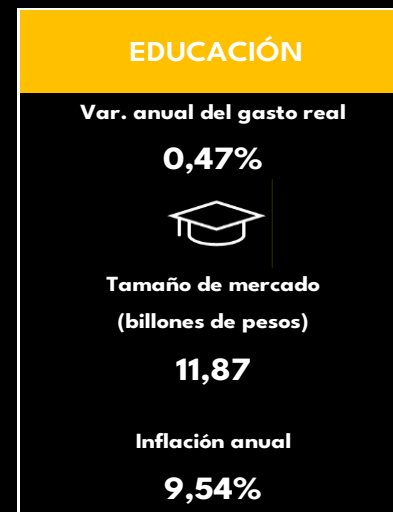


INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

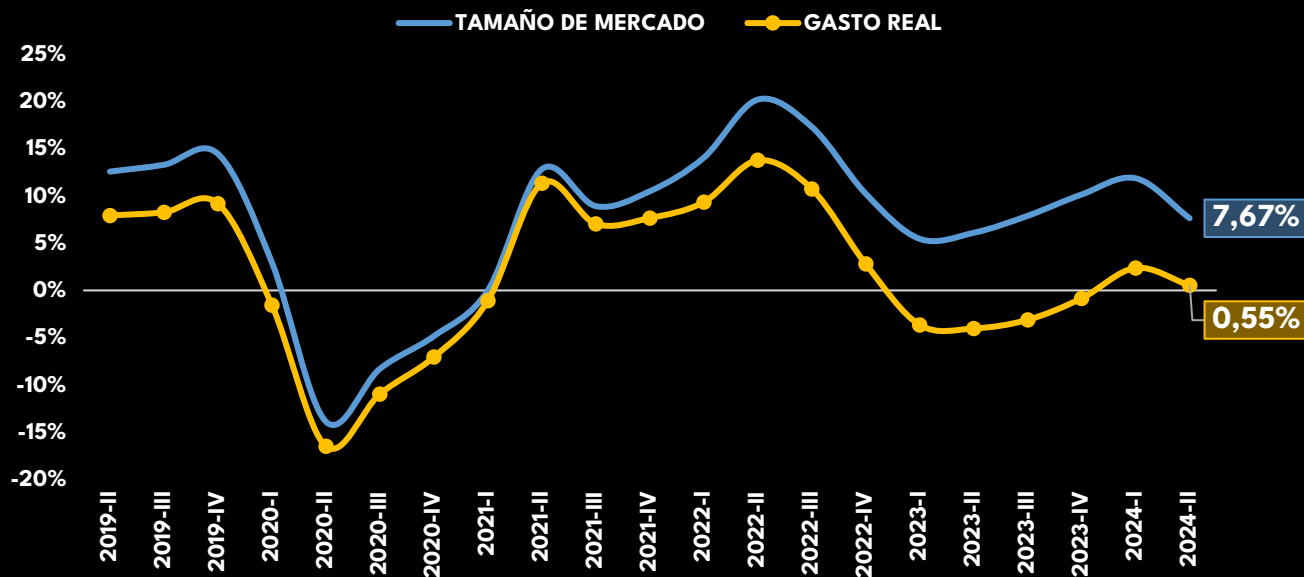
ENTRETENIMIENTO

2024-II

DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO 2024-II



DINÁMICA ANUAL DEL GASTO TRIMESTRAL EN ENTRETENIMIENTO A NIVEL NACIONAL



EN IIQ DE 2023 EN LA CANASTA DE ENTRETENIMIENTO, LOS HOGARES GASTARON

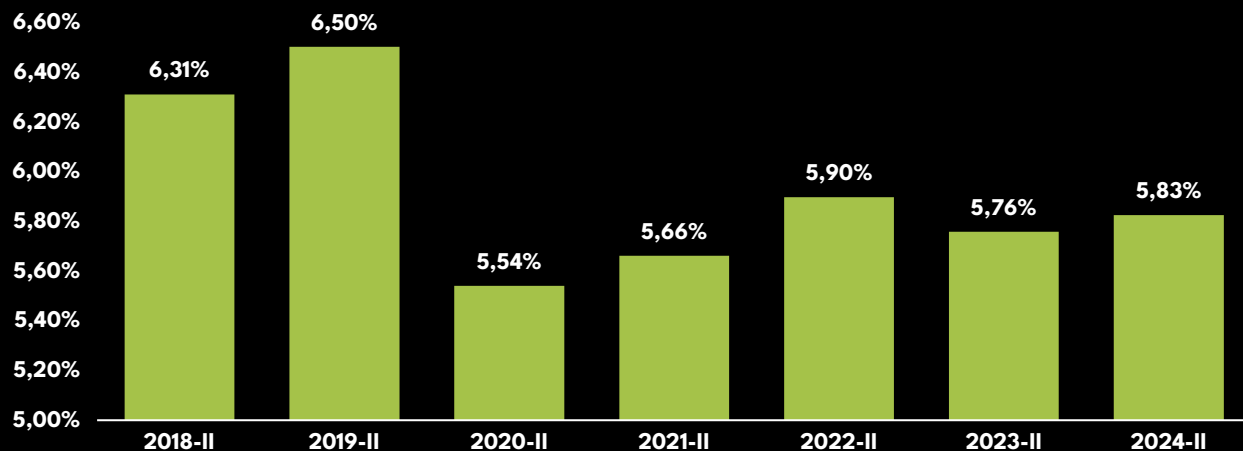
\$14,7 BILLONES DE PESOS

LO QUE TERMINÓ GENERANDO UNA VARIACIÓN DEL

7,67% EN DINERO Y DE

0,55% EN UNIDADES

POCKETSHARE EN ENTRETENIMIENTO EN LOS ULTIMOS AÑOS



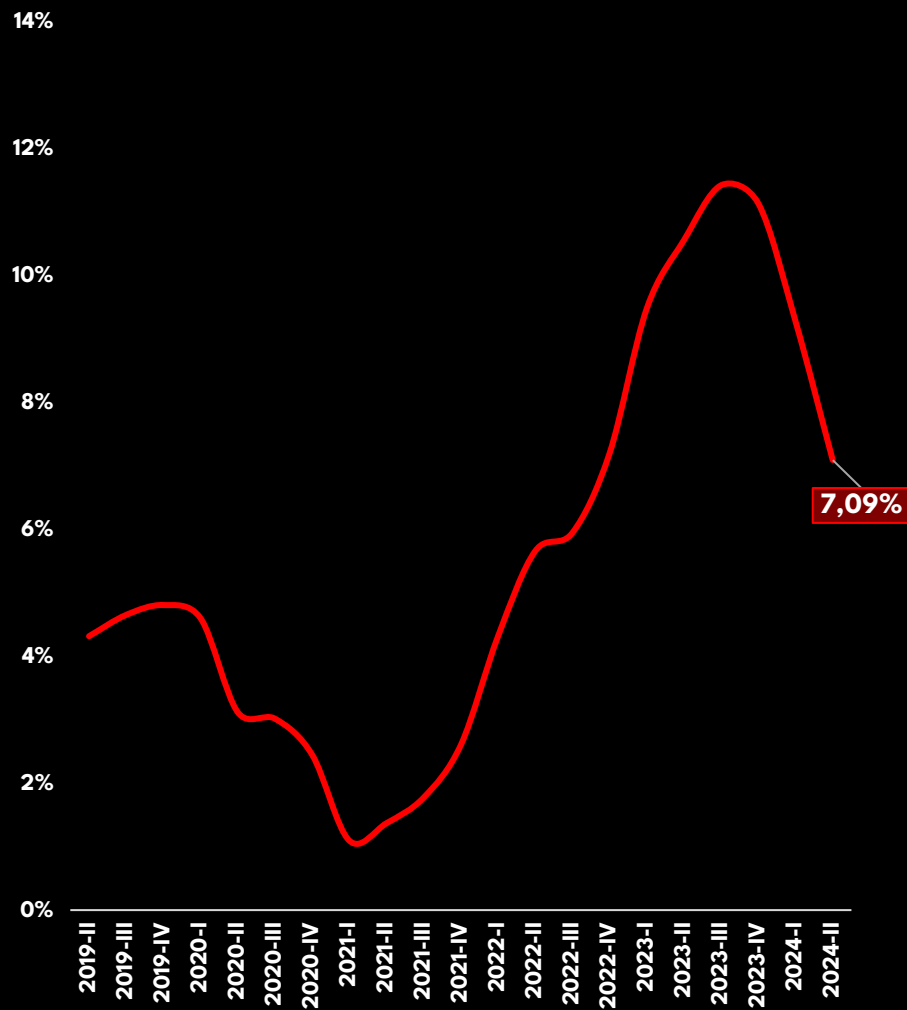
Durante el segundo trimestre del año, el gasto de los hogares en entretenimiento registró un crecimiento del 0,55% frente al mismo periodo del 2023 en el que se situaba en terreno negativo tras el fuerte crecimiento del 2022 y 2023.

La fortaleza de esta canasta, que a pesar de haber desacelerado su crecimiento aún no presenta variaciones negativas trimestrales, radica en la importancia que ha cobrado en el bolsillo de los hogares, especialmente para el acompañamiento de tres temporadas importantes durante el tercer trimestre: Día de la Madre, Día del Padre y vacaciones académicas. Todo lo anterior pudo favorecer el gasto en productos de entretenimiento y viajes como posible regalo.

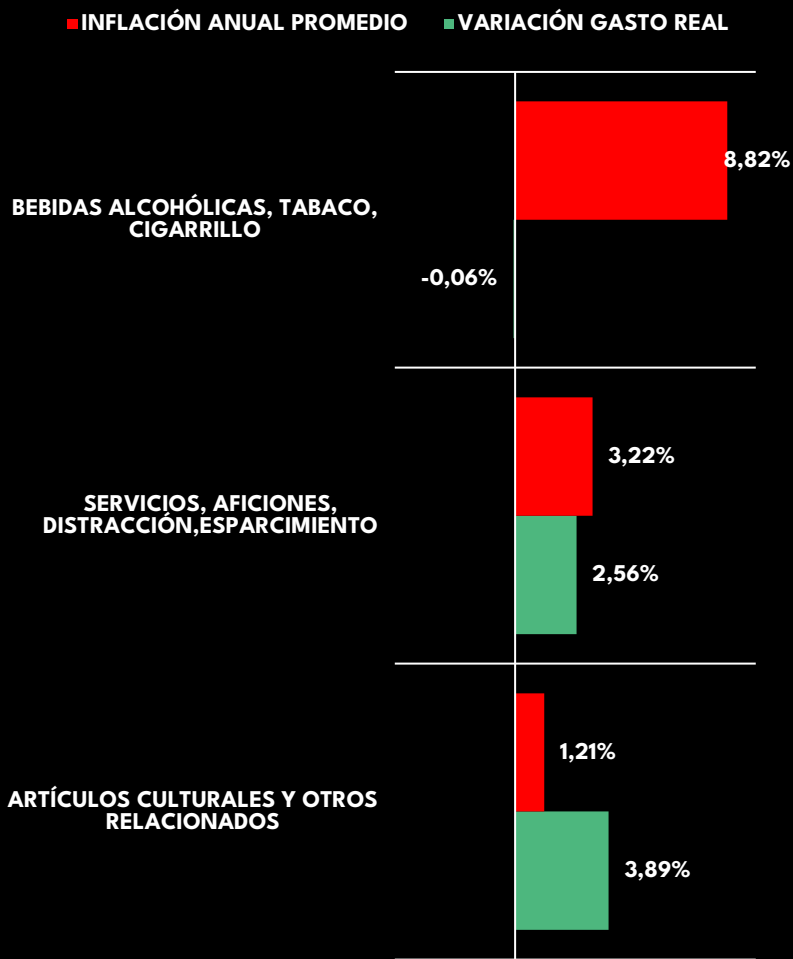
Lo anterior, también se evidencia en el crecimiento en la participación del entretenimiento en el bolsillo de los hogares, situándose en niveles cercanos a los del 2022, el año en que el entretenimiento tuvo un fuerte crecimiento.

DINÁMICA DEL PODER ADQUISITIVO EN LA CANASTA DE ENTRETENIMIENTO TRIMESTRAL

INFLACIÓN ANUAL PROMEDIO DEL TRIMESTRE - ENTRETENIMIENTO



DINÁMICA ANUAL DEL GASTO REAL E INFLACIÓN PROMEDIO POR CATEGORÍAS - 2024-II



Al analizar el comportamiento trimestral de los precios se evidencia una continua desaceleración en el crecimiento de los mismos, de hecho, después del pico inflacionario del tercer trimestre del 2023 el aumento de precios se ha desacelerado.

Sin embargo, la dinámica de precios no ha afectado a todas las categorías en la misma medida.

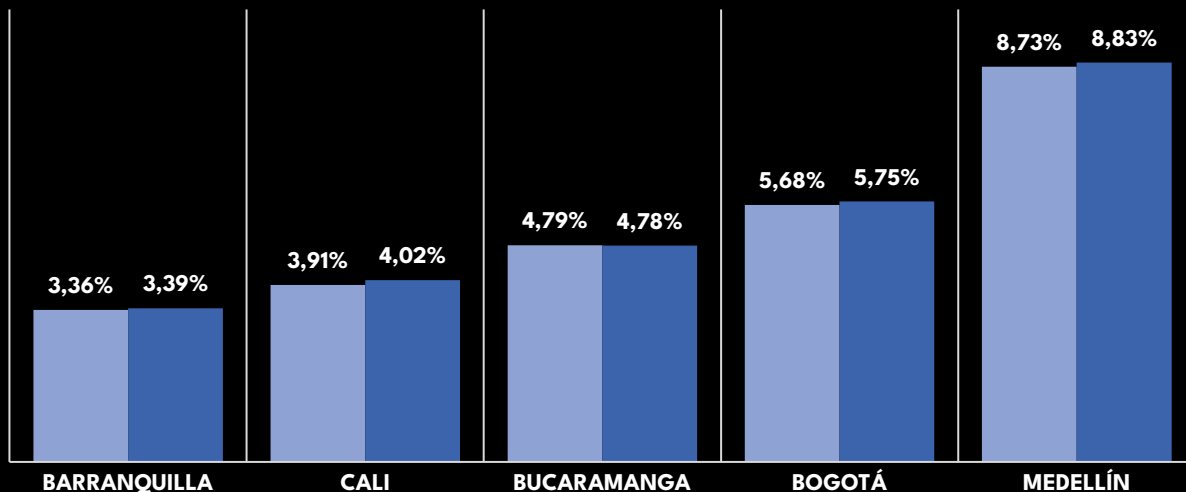
Por su parte, bebidas alcohólicas es la categoría de mayor peso en el bolsillo de los hogares, y su consumo habitual ha llevado a que los hogares hagan un esfuerzo para realizar mayores desembolsos y contrarrestar el aumento de precios; sin embargo, esta es la única categoría con una leve variación negativa frente al año pasado.

Por su parte, artículos culturales ha tenido el mayor crecimiento del gasto real, una categoría favorecida especialmente por menores precios para el caso de aparatos importados, así como una mayor demanda de productos como libros, donde eventos como la Feria del Libro en Bogotá (entre abril y mayo), pueden ser incentivos para la compra de estos productos.

UNA MAYOR DIVERSIFICACIÓN DE EVENTOS EN DISTINTAS CIUDADES FAVORECIÓ A ALGUNAS CIUDADES PRINCIPALES

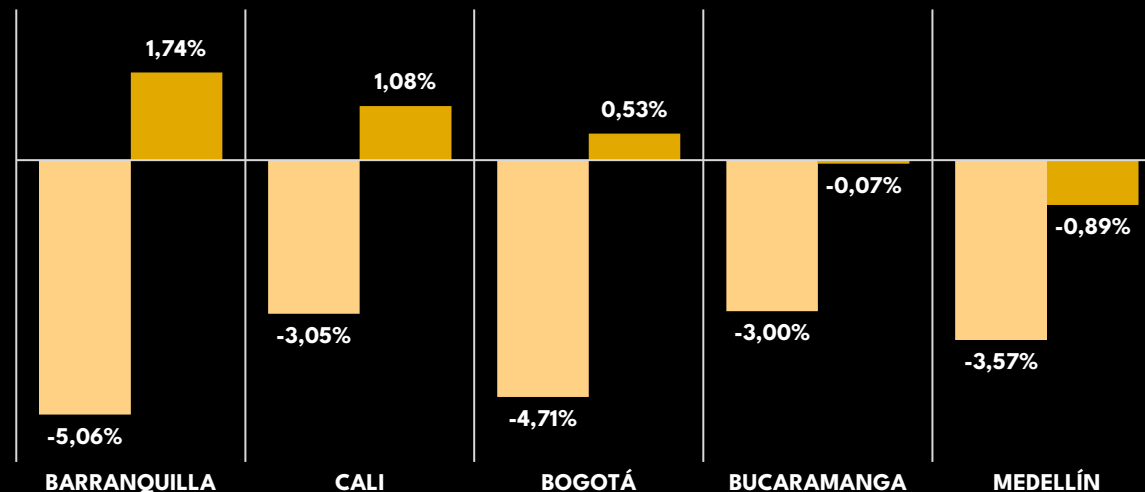
POCKETSHARE EN ENTRETENIMIENTO CIUDADES PRINCIPALES

■ 2023-II ■ 2024-II



VARIACIÓN ANUAL DEL GASTO REAL EN LAS CIUDADES PRINCIPALES - ENTRETENIMIENTO

■ 2023-II ■ 2024-II



Finalmente, en todas las ciudades principales la participación del entretenimiento en el bolsillo de los hogares se incrementó frente al segundo trimestre del año pasado, siendo Medellín la ciudad en la que la canasta tiene un mayor peso. Así, se evidencia que los hogares han podido sacrificar otras canastas menos indispensables para adquirir bienes y servicios que les generen diversión o esparcimiento.

Ahora, al revisar la dinámica de gasto real, es decir descontando el efecto de los precios, se evidencia una recuperación frente a las fuertes caídas del 2023, donde 3 ciudades logran una variación positiva, y Bucaramanga y Medellín redujeron su caída acercándose a terreno positivo. Estas dos ciudades están enfrentándose a un ajuste, ya que en junio del 2021 y 2022 fueron las ciudades de mayor crecimiento de gasto, apalancadas por la realización de grandes eventos de entretenimiento con artistas internacionales como Gorillaz, Kiss, Louis Tomilison, Baum Festival, entre otros, lo cual dejó una alta base de comparación. Mientras tanto, en el 2024 ante una oferta más diversa en varias ciudades del país, es posible que Bucaramanga y Medellín se hayan visto afectadas.

¡VISÍTANOS!



GRACIAS

