

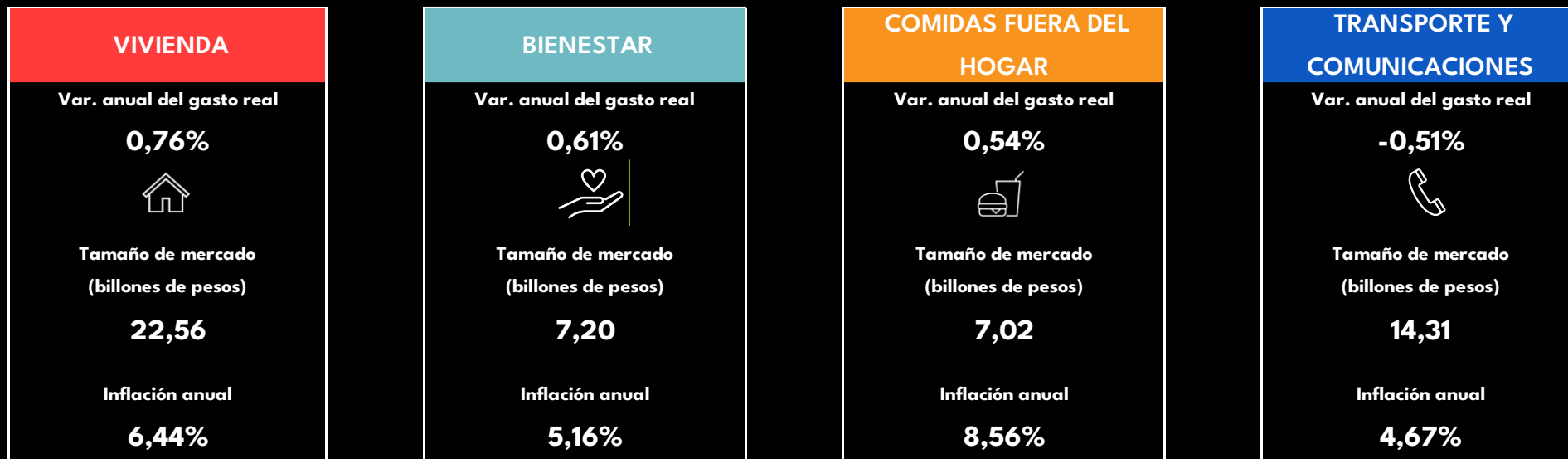


# INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

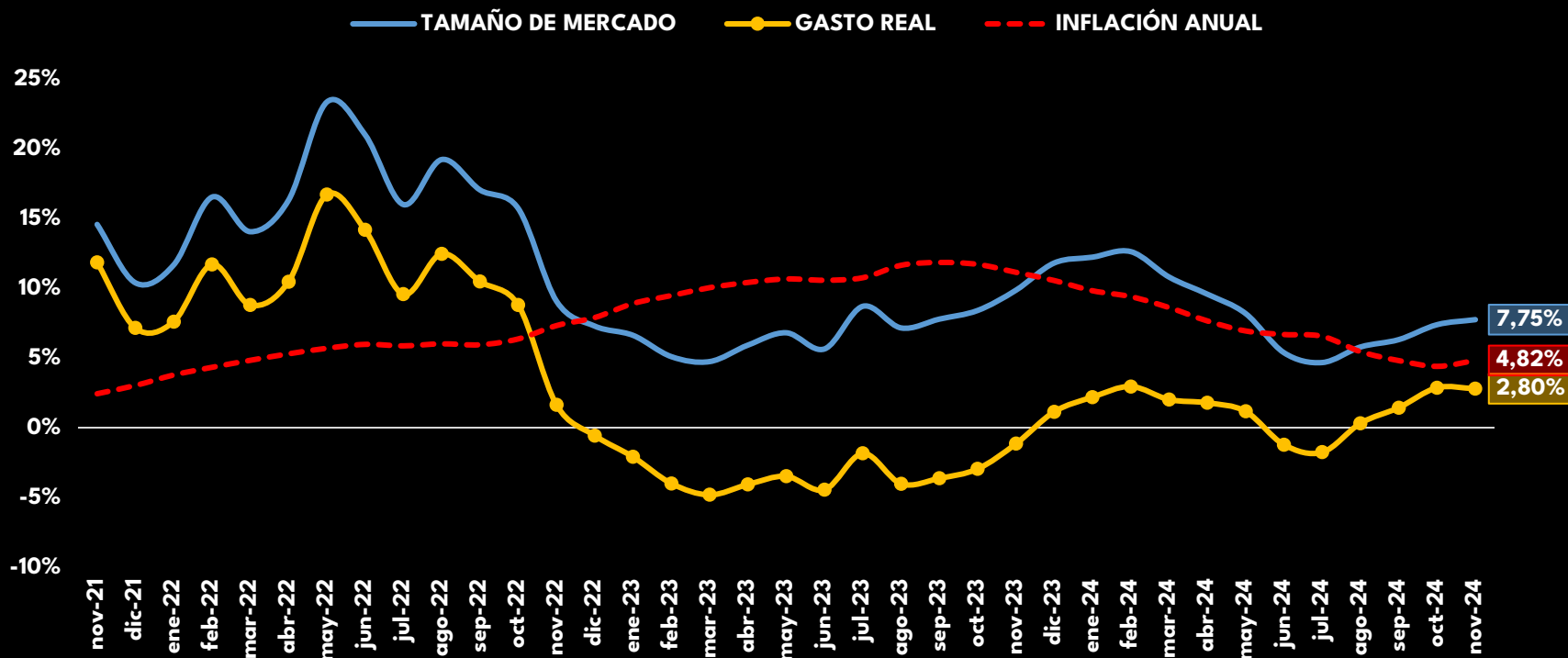
## ENTRETENIMIENTO

NOVIEMBRE 2024

# DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO NOVIEMBRE-2024



## DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO EN ENTRETENIMIENTO A NIVEL NACIONAL



Por cuarto mes consecutivo, la canasta de Entretenimiento tuvo una dinámica positiva en cuanto al gasto real con un crecimiento del 2,80% frente a noviembre del año pasado. Este crecimiento fue favorecido por un crecimiento del gasto en dinero del 7,75% anual, que en los últimos 5 meses del año ha mostrado una tendencia al alza. Dentro de los principales motores de la canasta de Entretenimiento, la de mayor crecimiento del gasto real en noviembre, se encuentra la amplia oferta de servicios de entretenimiento, en particular los conciertos y partidos de fútbol, de la mano de descuentos durante noviembre en tiquetes aéreos, aparatos de diversión, artículos deportivos, entre otros.

Así, ante el inicio de la temporada vacacional, los hogares pudieron asignar más dinero al entretenimiento, además de aprovechar descuentos por la temporada de Black Friday, lo que pudo apalancar la dinámica de la canasta.

EN NOVIEMBRE DE 2024  
EN ENTRETENIMIENTO,  
LOS HOGARES GASTARON

**\$5,50**

**BILLONES DE PESOS**

LA INFLACIÓN ANUAL EN LA CANASTA  
SE UBICÓ EN

**4,82%**

LO QUE TERMINÓ GENERANDO UNA  
VARIACIÓN DE

**7,75%**

**EN DINERO**

**Y DE**

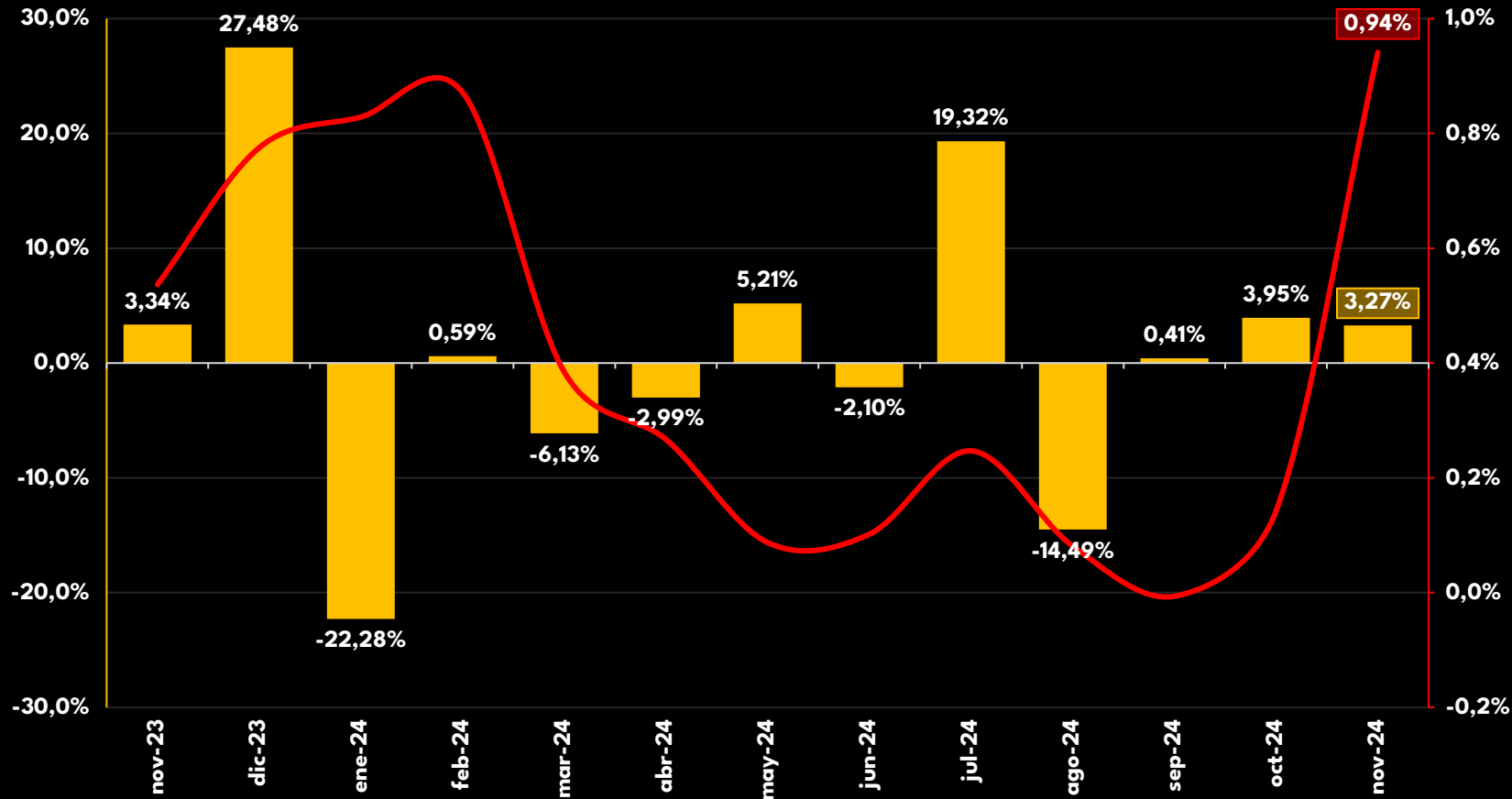
**2,80%**

**EN UNIDADES**

# AUNQUE LOS PRECIOS DEL ENTRETENIMIENTO AUMENTARON, LOS HOGARES INCREMENTARON SU GASTO EN ESTA CANASTA

DINÁMICA MENSUAL DEL GASTO EN ENTRETENIMIENTO

■ GASTO REAL — INFLACIÓN MENSUAL



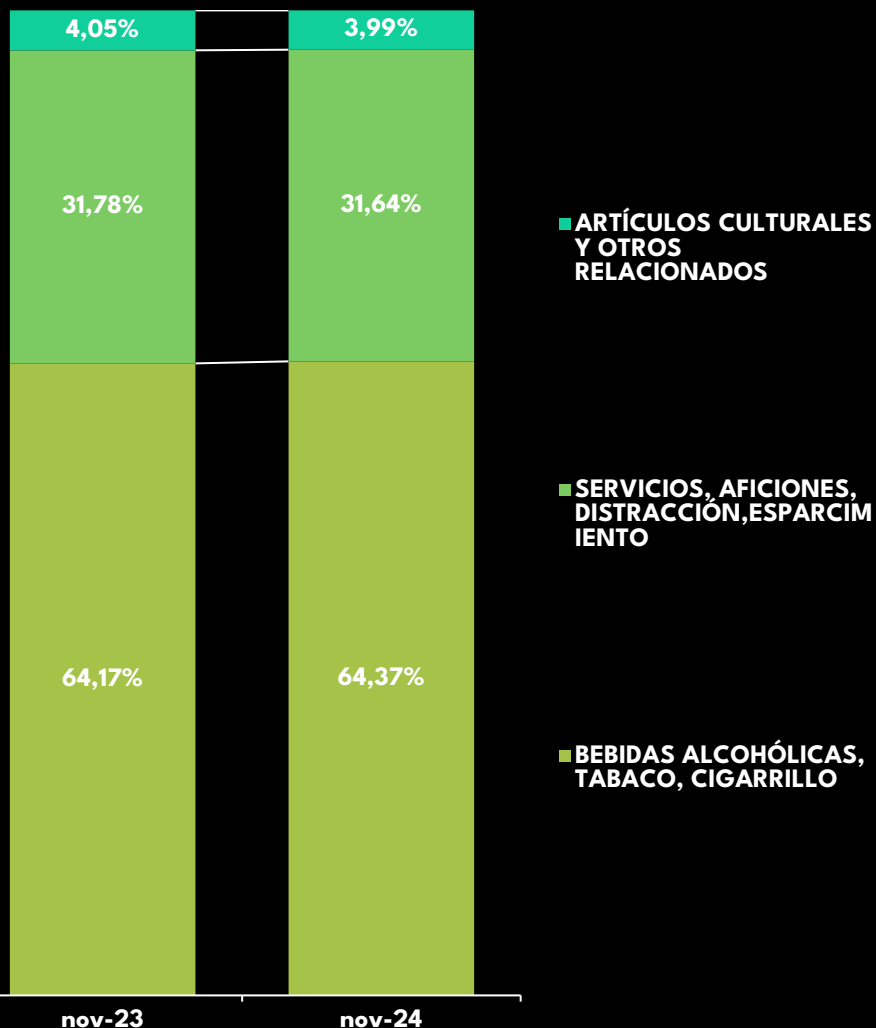
En el mes de noviembre se vio un incremento en la oferta y demanda de productos y servicios de entretenimiento, lo que frente al mes anterior ocasionó no sólo un repunte en el crecimiento de los precios por mayor demanda, sino que también ocasionó un mayor desembolso de dinero por parte de los hogares para poder adquirir más.

Dentro del repunte de la inflación, los servicios de turismo lideraron con el mayor incremento en precios frente al mes anterior con una variación de 4,73%; uno de los principales causantes pudo estar relacionado con los servicios de turismo como complementarios a los tiquetes aéreos, lo que pudo incrementar la demanda de estos. Por otro lado, el inicio de la temporada vacacional y la pre-Navidad, pudo ocasionar una mayor demanda para los meses de noviembre y diciembre, reflejando el ajuste de precios ante la temporada alta.

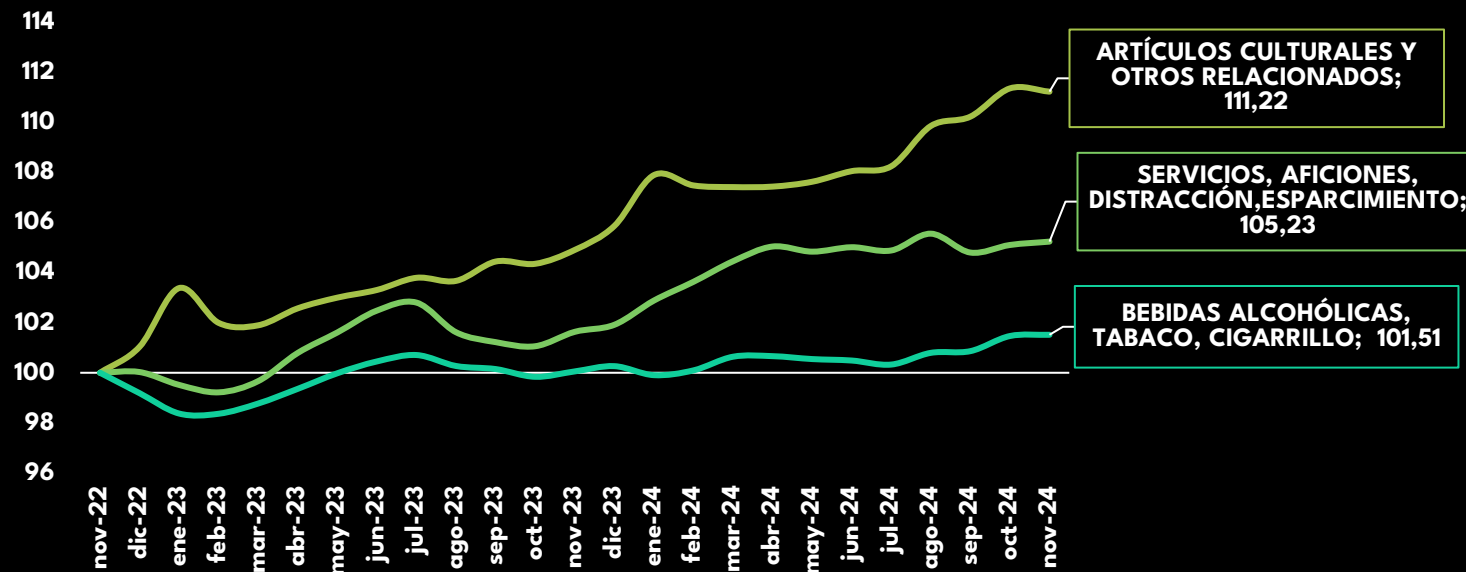
Sin embargo, a pesar de los altos precios los hogares estuvieron dispuestos a gastar un 4% más en términos corrientes, lo que ocasionó que el gasto real tuviera comportamiento positivo por tercer mes consecutivo.

# MIENTRAS LAS BEBIDAS GANARON TERRENO EN EL BOLSILLO DE LOS HOGARES, EN TÉRMINOS DE CANTIDADES SON LOS ARTÍCULOS QUIENES TIENEN MÁS PARTICIPACIÓN

COMPOSICIÓN DE LA CANASTA (EN CORRIENTES)



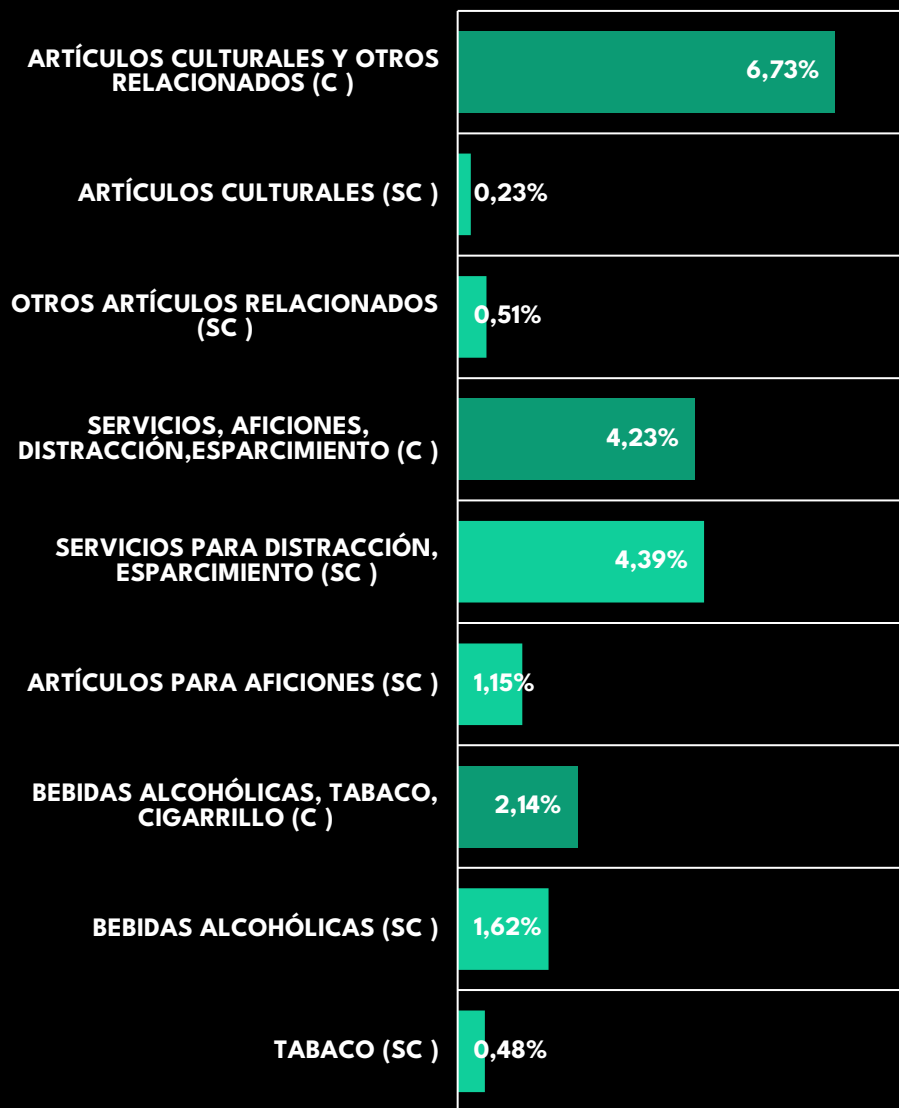
ÍNDICE DEL POCKETSHARE REAL POR CATEGORÍAS SOBRE EL TOTAL GENERAL (NOVIEMBRE-2022=100)



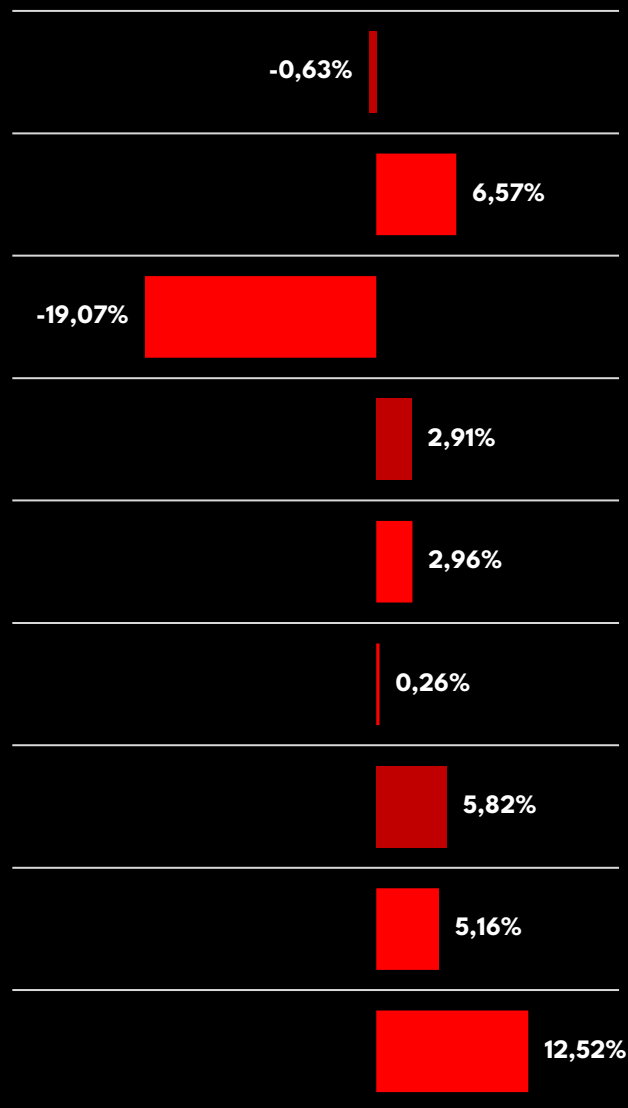
Al interior de la canasta se dio una reestructuración en términos de asignación de dinero, donde la categoría de bebidas alcohólicas y tabaco ganó participación en el gasto en entretenimiento, recortando así el peso de las otras dos categorías. Sin embargo, este incremento en el gasto en bebidas no ocasionó un mayor crecimiento en reales, de hecho, su participación en el gasto total real de los hogares se ha mantenido estable en los últimos meses, donde en comparación a noviembre del 2022 sólo ha incrementado en un 1%. Una mayor participación de bebidas y tabaco en el bolsillo de los hogares puede ser explicada por el esfuerzo en dinero que están realizando para poder hacerle frente a un incremento de precios del 5,82% en la categoría.

Por su parte, artículos culturales tiene una mayor participación en el gasto total real frente a noviembre del 2022 en cerca de 11%, especialmente favorecida por mejores precios.

## VAR ANUAL GASTO REAL



## INFLACIÓN ANUAL



# AUNQUE LOS PRECIOS DE ENTRETENIMIENTO AUMENTARON HASTA UN 12%, EL GASTO REAL CRECIÓ EN TODAS LAS CATEGORÍAS

La categoría de artículos culturales se vio favorecida por una disminución anual en los precios, lo que la impulsó a ser la categoría de mayor crecimiento real en noviembre.

Lo anterior, especialmente por una caída del 19% en los precios de otros artículos relacionados, donde se encuentran los aparatos relacionados con el entretenimiento como computadores, impresoras, entre otras, especialmente favorecidos por los descuentos en la temporada de Black Friday, y una dinámica general de disminución de precios en lo corrido del 2024.

Por su parte, la categoría de artículos culturales tuvo el menor crecimiento del gasto real, siendo la segunda de mayor inflación después de tabaco, que también reportó de los menores crecimientos en gasto real.

# DINÁMICA ANUAL DEL GASTO EN ENTRETENIMIENTO EN LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES

En las ciudades principales, el gasto en entretenimiento reportó comportamiento positivo frente a noviembre del año pasado, siendo Barranquilla la ciudad de mayor crecimiento, a pesar de ser la de menor asignación a Entretenimiento. En esta ciudad, la categoría de servicios de distracción y esparcimiento tuvo el mayor crecimiento de las ciudades principales después de Bogotá.

Para el caso de Barranquilla, la realización del partido de Colombia vs Ecuador pudo incentivar el gasto en esta categoría, que pudo a su vez apalancar el gasto en la categoría de Bebidas alcohólicas que, con un crecimiento del 4,04% posicionó a Barranquilla como la ciudad de mayor crecimiento anual en bebidas alcohólicas, por encima de la variación nacional de 1,62%.

Por su parte, Bogotá tuvo el mayor crecimiento del gasto en la categoría de Servicios, impulsada por la realización de conciertos, partidos de fútbol, festivales como Rock al parque, entre otros.

 **GASTO REAL**

 **INFLACIÓN**

 **POCKET-SHARE**

**BOGOTÁ**

2,99%

4,23%

5,82%

**MEDELLÍN**

2,45%

5,17%

8,95%

**CALI**

2,24%

6,23%

4,08%

**BUCARAMANGA**

1,47%

6,07%

4,86%

**BARRANQUILLA**

5,22%

4,76%

3,54%

¡VISÍTANOS!



# GRACIAS

