

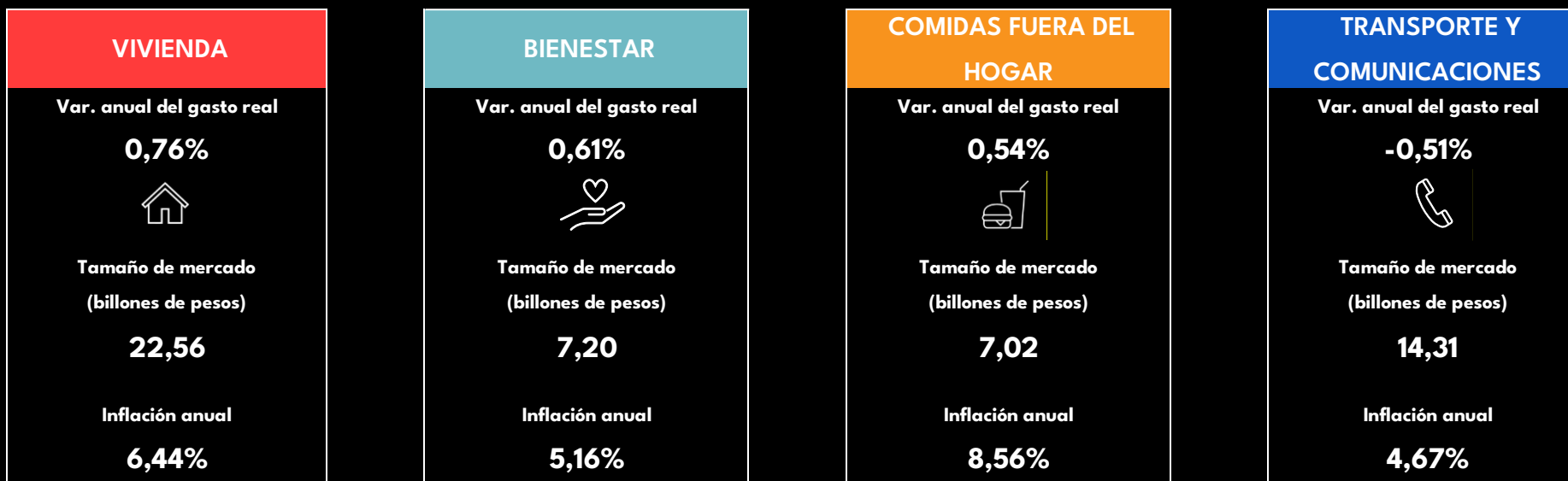


INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

BIENESTAR

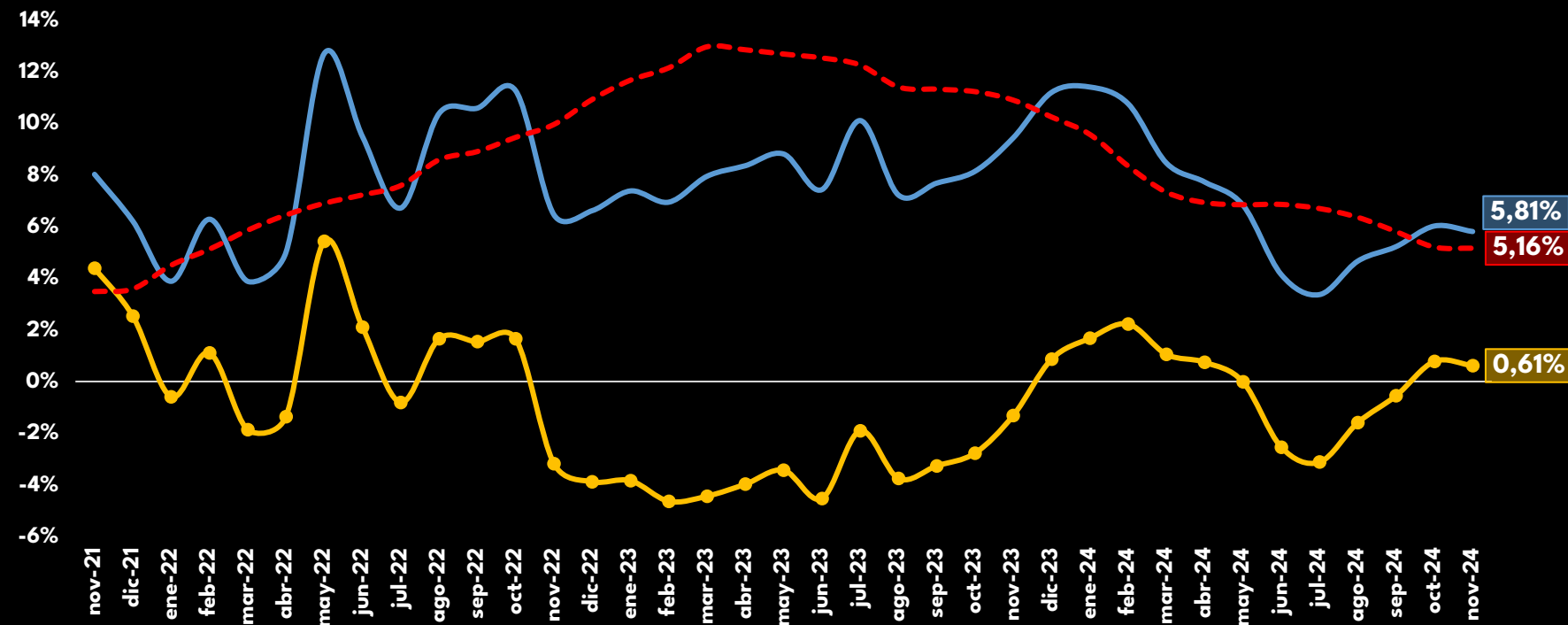
NOVIEMBRE 2024

DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO NOVIEMBRE-2024



DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO EN BIENESTAR A NIVEL NACIONAL

— TAMAÑO DE MERCADO — GASTO REAL - - INFLACIÓN ANUAL



El gasto de los hogares en Bienestar registró una leve caída para el mes de noviembre, no obstante se situó en terreno positivo. Esta dinámica estuvo en línea con una inflación estancada y un gasto corriente en descenso. En efecto, este comportamiento va ligado con una menor capacidad de gasto por parte de los hogares, por cuenta de sus salarios; una mayor asignación en canastas asociadas a la temporada pre- navidad y ligadas a las promociones de Black Friday; así como una posible priorización de bienes de alta necesidad en medio de las fuertes lluvias en el país y los desastres causados en infraestructura e inmuebles.

No obstante, dentro de los motivos que mantuvieron el gasto de la canasta Bienestar en terreno positivo también se encuentran los efectos generados por el aumento de precipitaciones en el país, lo que pudo influir en el pico respiratorio de algunas ciudades e impulsar el gasto en servicios y productos relacionados con la salud.

EN NOVIEMBRE DE 2024
EN LA CANASTA DE BIENESTAR,
LOS HOGARES GASTARON

\$7,20

BILLONES DE PESOS

LA INFLACIÓN ANUAL EN LA CANASTA SE
UBICÓ EN

5,16%

LO QUE TERMINÓ GENERANDO UNA
VARIACIÓN DEL

5,81%

EN DINERO

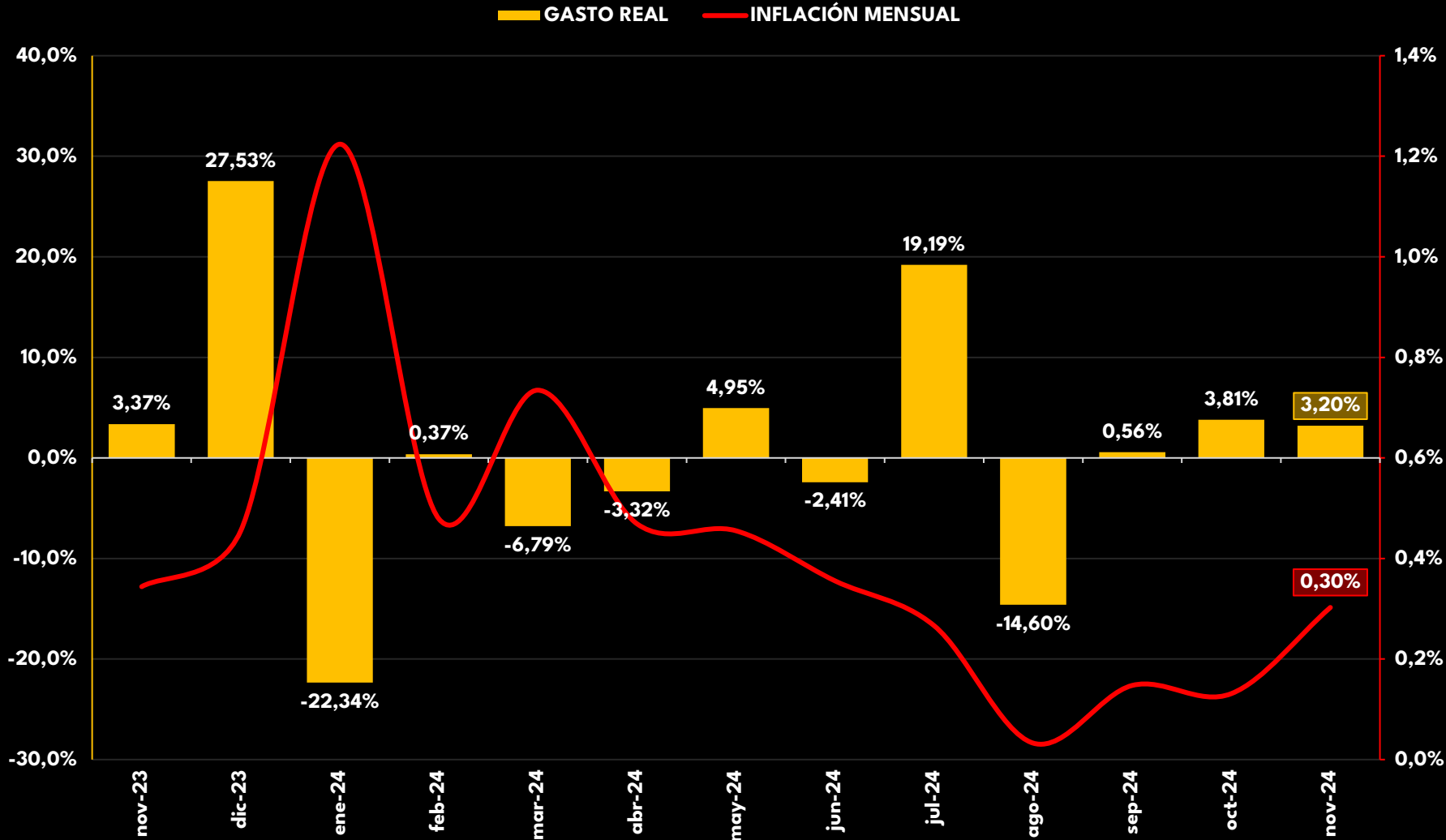
Y DE

0,61%

EN UNIDADES

LA DINÁMICA CRECIENTE EN UNIDADES SE MANTUVO FRENTE AL MES ANTERIOR, AUNQUE A UN MENOR RITMO

DINÁMICA MENSUAL DEL GASTO EN BIENESTAR



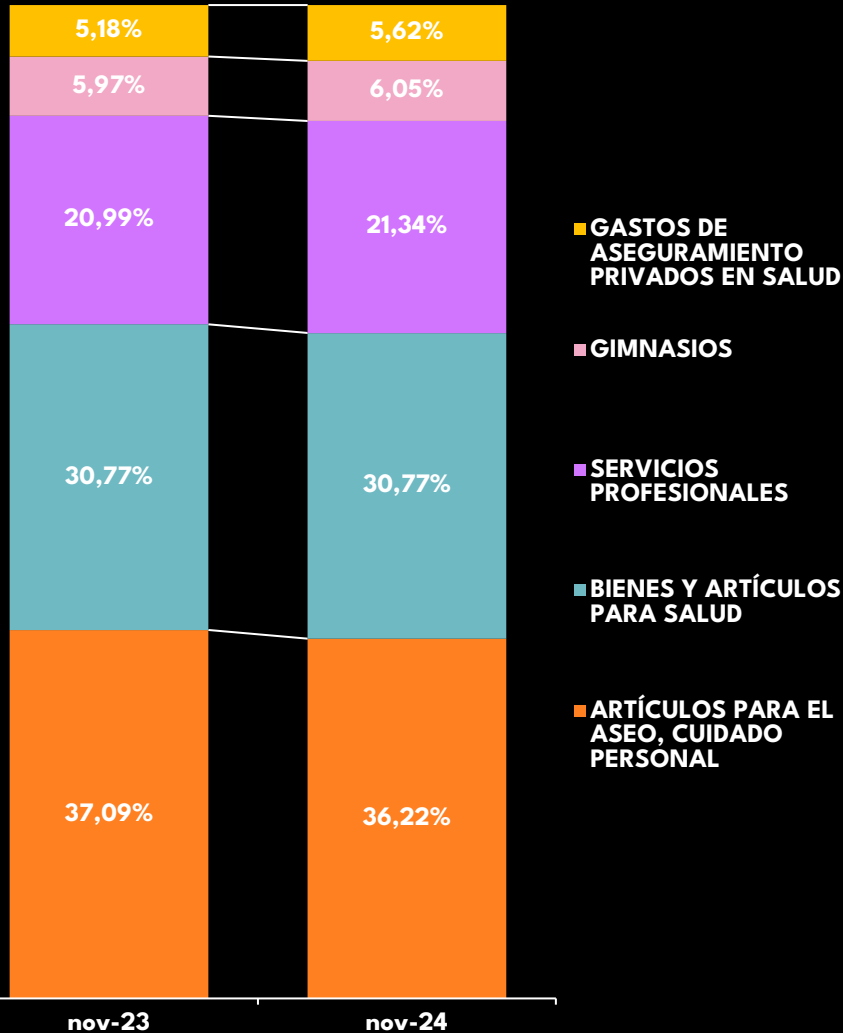
En cuanto a la dinámica mensual, se observó un crecimiento tanto en los precios como en el gasto. Por un lado, el repunte de la inflación se dio principalmente por el alza en los gimnasios, dinámica que atiende a un posible incremento en los costos operacionales, especialmente arriendos y servicios públicos, así como un ajuste en las tarifas previo a la temporada de fin de año.

Mientras que, el crecimiento del gasto real estuvo apalancado por todos los rubros de la canasta, liderados por los bienes y servicios de cuidado personal como artículos para la higiene oral y facial, cuidado de bebé y gimnasios.

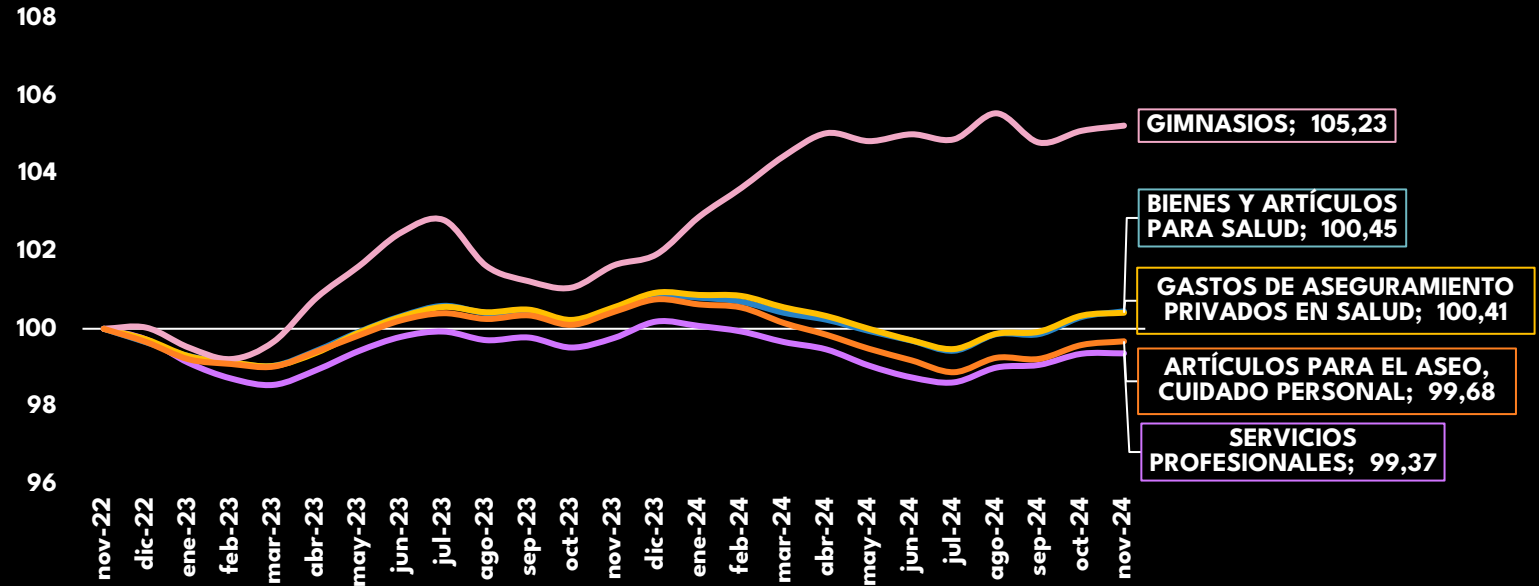
Por su parte, las medicinas continuaron registrando incremento de precios mes a mes (0,63%), sin embargo, su gasto se ubicó en terreno positivo (3,16%), como parte de la adquisición de medicamentos fuera del sistema de salud, debido a las complicaciones que se han presentado en la entrega a los usuarios.

LA PARTICIPACIÓN NOMINAL Y REAL DE LOS GIMNASIOS Y EL ASEGURAMIENTO PRIVADO INCREMENTÓ EN NOVIEMBRE DE 2024

COMPOSICIÓN DE LA CANASTA (EN CORRIENTES)



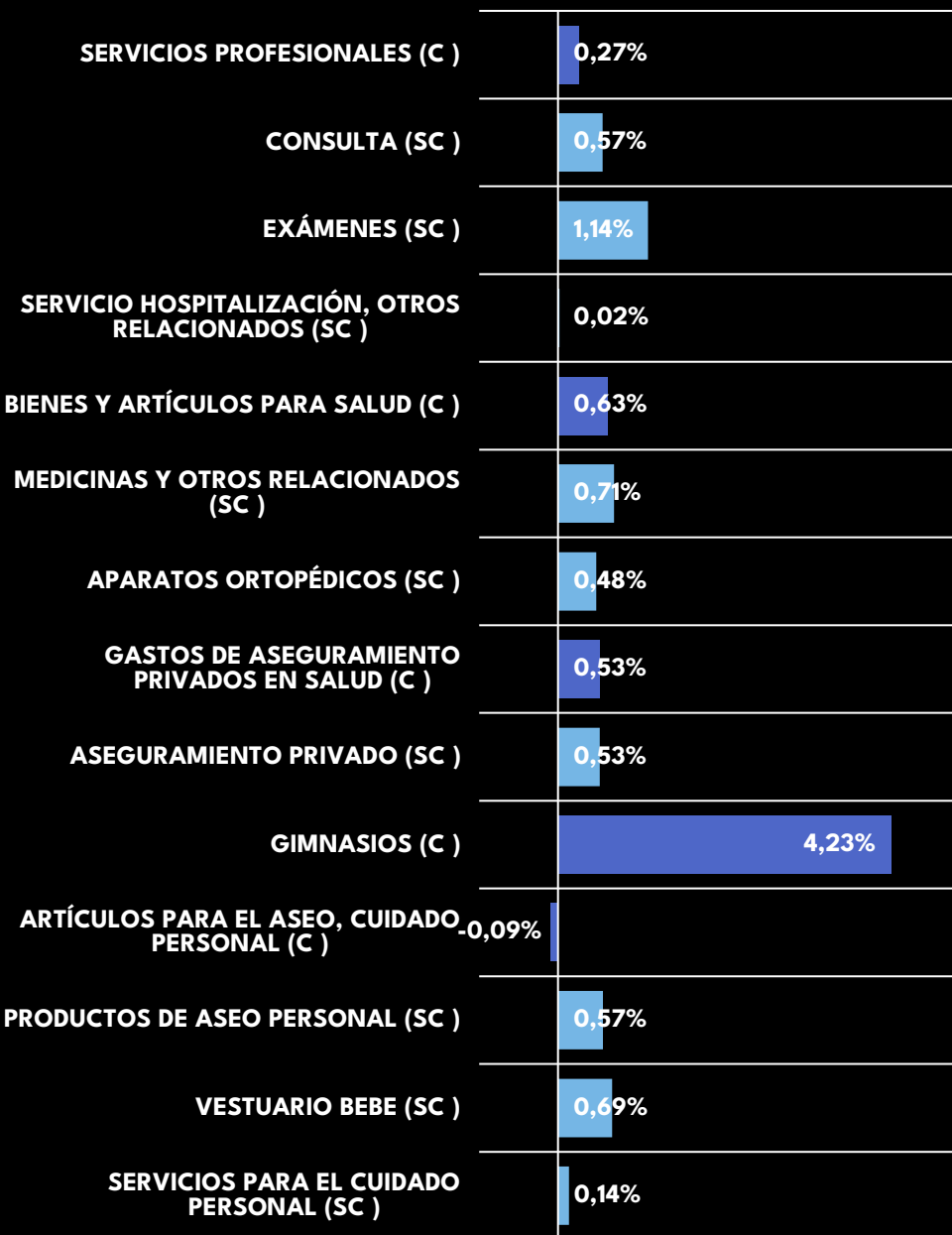
ÍNDICE DEL POCKETSHARE REAL POR CATEGORÍAS SOBRE EL TOTAL GENERAL (NOVIEMBRE-2022=100)



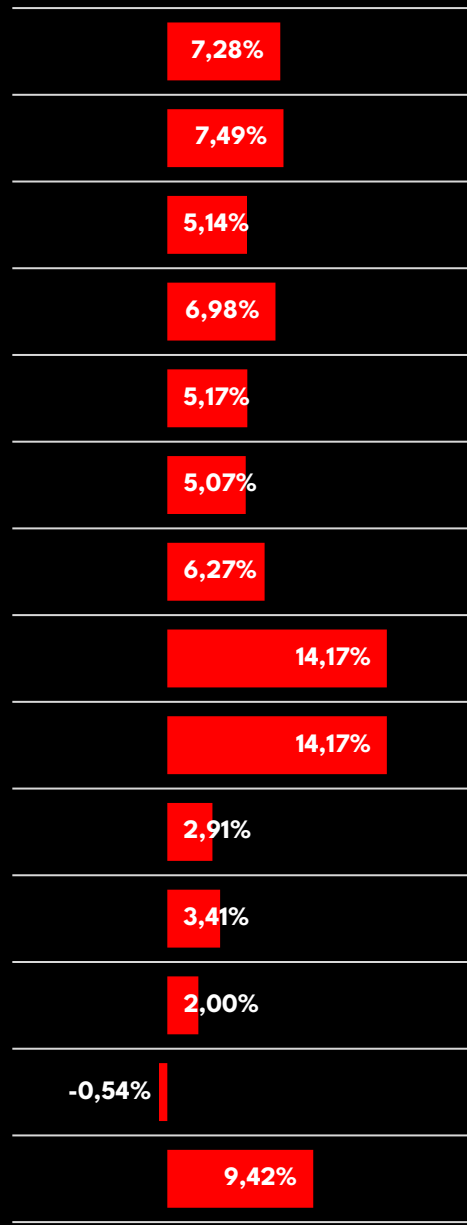
Al comparar la composición de la canasta en noviembre de 2024 frente a noviembre de 2023, se observó que las únicas categorías que incrementaron su asignación fueron los gimnasios y los gastos de aseguramiento privado. Si bien, se podría decir que esta dinámica está directamente relacionada con el incremento de precios de estos rubros, cabe destacar que los hogares han priorizado estos servicios en medio de la búsqueda de bienestar y calidad en los servicios adquiridos. Esta dinámica se reflejó en el pocketshare real, en donde al comparar con la base de noviembre de 2022, los gimnasios muestran un crecimiento de 5 puntos y los gastos en aseguramiento privado presentaron un leve crecimiento, dejando ver un mayor esfuerzo por parte de los hogares para mantener este servicio.

Cabe resaltar que, los hogares han intentado mantener su gasto en bienes y artículos para la salud, más aún en medio del pico respiratorio, y la búsqueda de medicinas no entregadas por las EPS.

VAR ANUAL GASTO REAL



INFLACIÓN ANUAL



MIENTRAS QUE LA INFLACIÓN NO CEDE, LOS HOGARES HACEN UN MAYOR ESFUERZO PARA OBTENER BIENES Y SERVICIOS DE LA CANASTA

En medio de jornadas de descuentos como Black Friday, algunas categorías de cuidado personal y salud pudieron verse beneficiadas. Para noviembre, los hogares lograron tener una mejora en la capacidad de gasto en la subcategoría de vestuario para bebé, es decir, aquellos artículos relacionados con el cuidado, como los pañales, debido a la baja inflación que se registró frente al mismo mes del año anterior.

Por su parte, los servicios para el cuidado personal no ceden y su inflación permanece por encima del 9%. Esta dinámica ha estado influenciada principalmente por la estructura de costos vinculada a los arriendos y servicios públicos. En efecto, esta subcategoría podría sufrir nuevos incrementos por cuenta de un mayor costo ligado a energía, agua y gas, así como por el incremento de los arriendos a inicio de año, dado que se encuentra condicionado a la inflación.

Los gimnasios permanecen como la categoría estrella de la canasta, dejando ver una mayor asignación y alta importancia en la búsqueda de espacios deportivos y de salud. De igual forma, este crecimiento continuo puede estar ligado a las suscripciones anuales, dejando mes a mes un débito automático.

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO EN BIENESTAR EN LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES

En noviembre la inflación de bienestar tuvo su mayor variación en la ciudad de Medellín, lo que a su vez ocasionó el menor crecimiento en términos de gasto real frente a las demás ciudades principales. Esto se debe a una mayor presión por cuenta de los servicios de cabello, siendo la segunda ciudad principal más afectada por este comportamiento, después de Barranquilla. De igual forma, los gastos de aseguramiento han presionado al alza la inflación en esta ciudad.

Por su parte, Barranquilla y Bogotá presentaron los mayores crecimientos en unidades en la canasta, dinámica que pudo estar apalancada por la búsqueda de bienes y servicios para contrarrestar los efectos de las fuertes precipitaciones y desastres por las lluvias, especialmente porque la zona norte y centro del país fueron las más afectadas.



GASTO REAL



INFLACIÓN



POCKET-SHARE

	GASTO REAL	INFLACIÓN	POCKET-SHARE
BOGOTÁ	1,07%	4,79%	7,89%
MEDELLÍN	0,13%	5,68%	7,79%
CALI	0,43%	4,88%	7,24%
BUCARAMANGA	0,34%	4,94%	7,26%
BARRANQUILLA	0,56%	5,27%	7,72%

¡VISÍTANOS!



GRACIAS

