

---

# INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

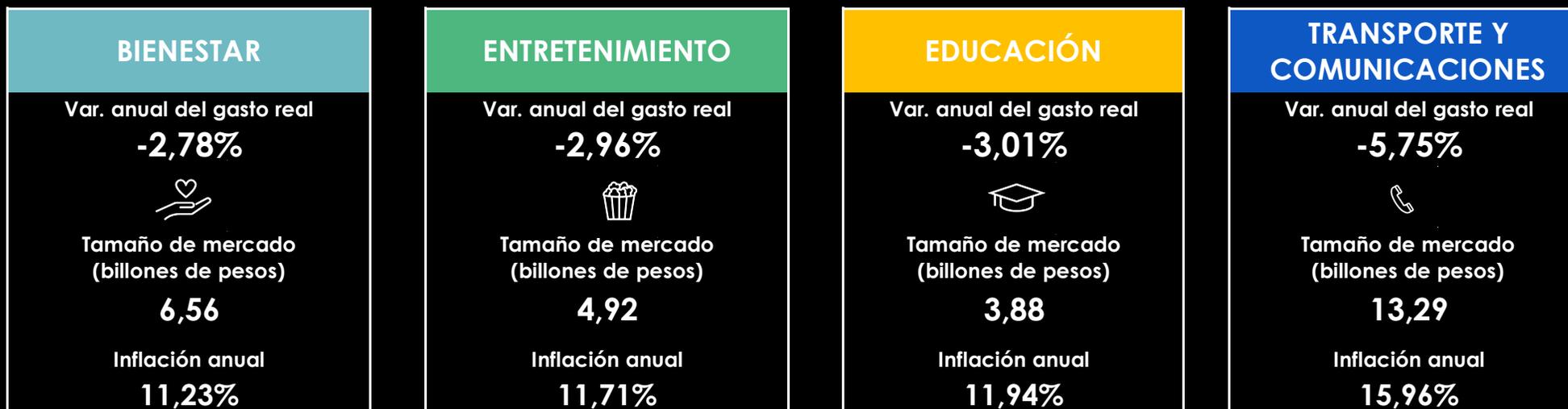
---

# BIENESTAR

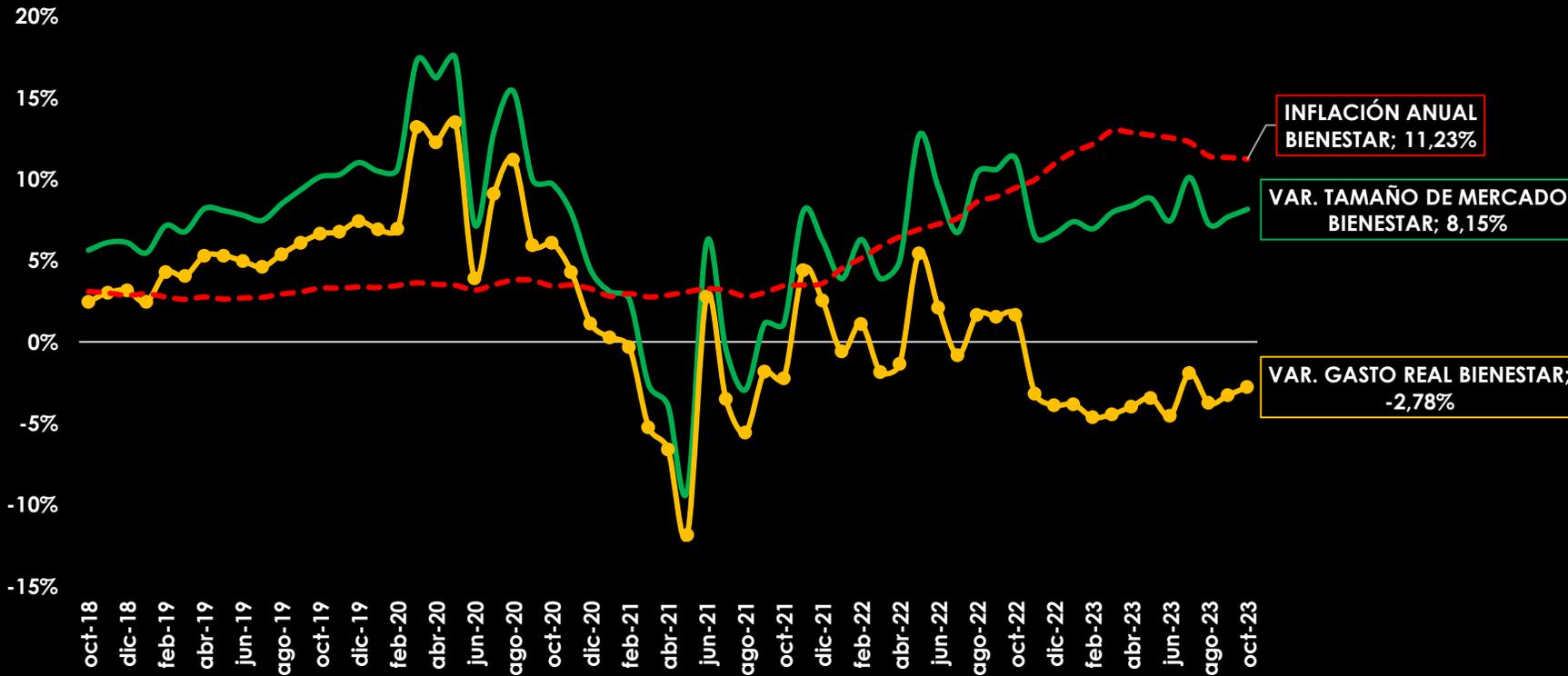
OCTUBRE 2023



# DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO OCTUBRE-2023



## DINÁMICA ANUAL DEL GASTO EN BIENESTAR A NIVEL NACIONAL



En octubre de 2023, el gasto de los hogares en la canasta de bienestar aumentó un 8,15% en términos de dinero con respecto al año pasado, lo que elevó el tamaño del mercado a 6,56 billones de pesos. No obstante, debido a una inflación anual del 11,23%, la cantidad de bienes y servicios que los hogares pudieron adquirir en esta canasta disminuyó en un 2,78% en comparación con el año anterior.

Este mes, se mantuvo una leve recuperación en la tendencia del gasto real en la canasta. Diversos factores contribuyeron a la dinámica de gasto este mes, incluyendo la recuperación de los salarios reales de los trabajadores, en consonancia con la desaceleración de la inflación y un mercado laboral sólido. La apreciación del tipo de cambio también contribuyó, reduciendo los efectos de las perturbaciones cambiarias en la inflación. Además, la persistente escasez de algunos medicamentos, el aumento de enfermedades respiratorias en algunas regiones del país y una migración en el enfoque del gasto hacia servicios pudieron impactar la dinámica del gasto de los hogares en la canasta.

EN OCTUBRE DE 2023  
EN LA CANASTA DE BIENESTAR,  
LOS HOGARES GASTARON

**\$6,56**

**BILLONES DE PESOS**

LA INFLACIÓN ANUAL EN LA CANASTA  
SE UBICÓ EN

**11,23%**

LO QUE TERMINÓ GENERANDO UNA  
VARIACIÓN DEL

**8,15%**

**EN DINERO**

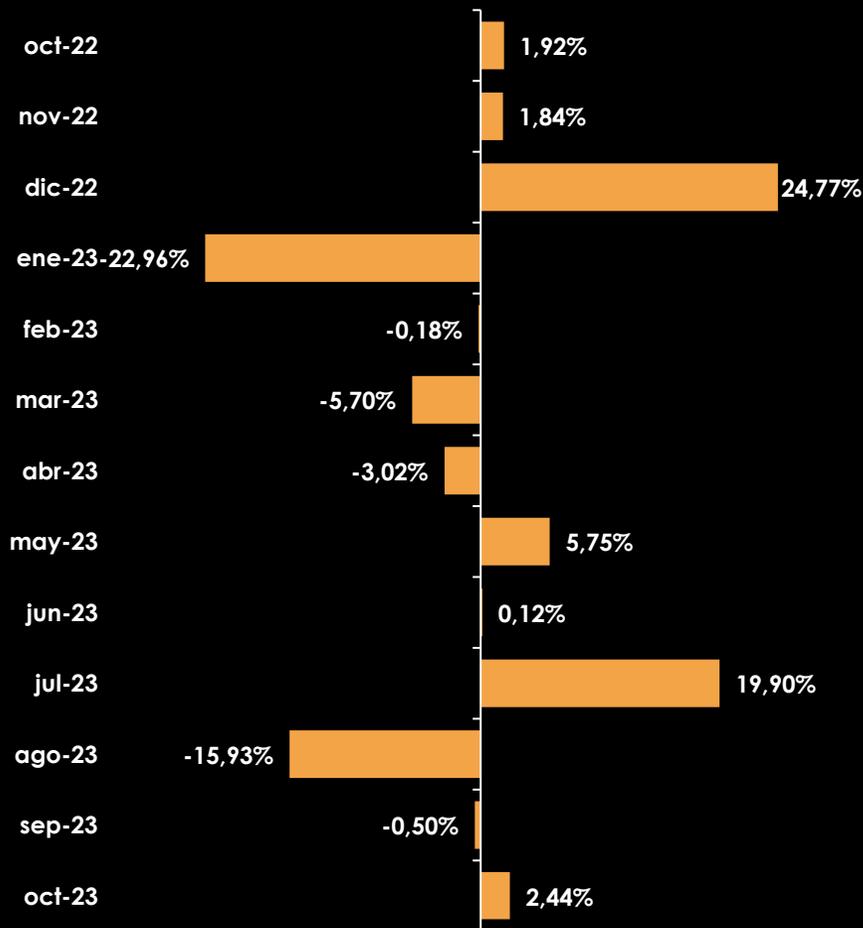
Y DE

**-2,78%**

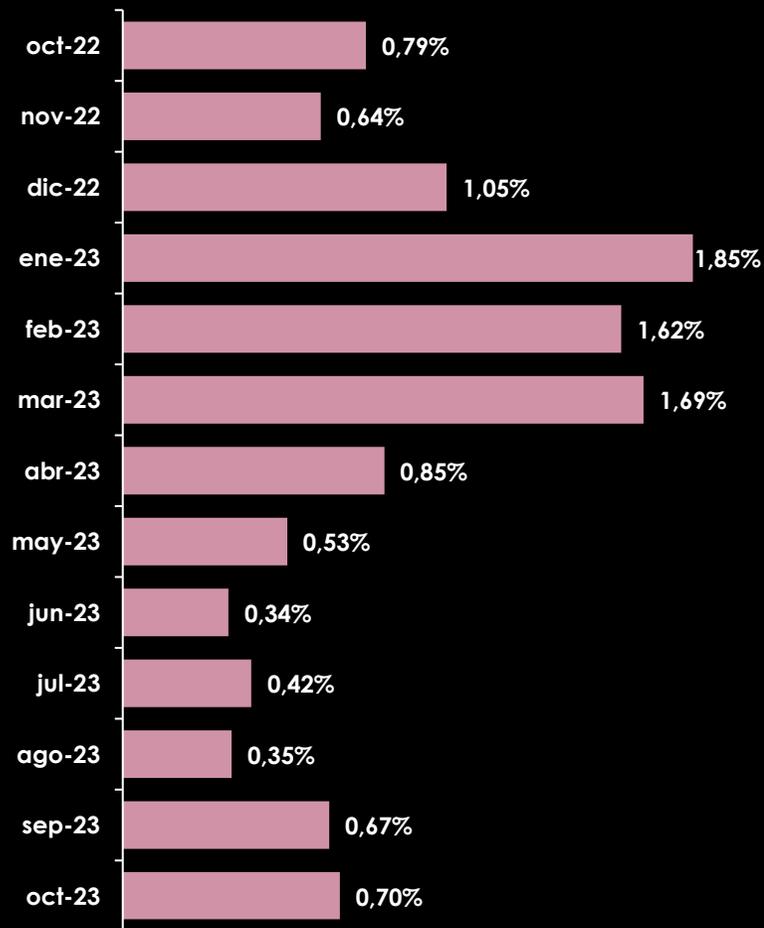
**EN UNIDADES**

# EL GASTO REAL EN LA CANASTA REPUNTA PARA OCTUBRE

## DINÁMICA DEL GASTO REAL MENSUAL EN BIENESTAR



## INFLACIÓN MENSUAL EN LA CANASTA BIENESTAR

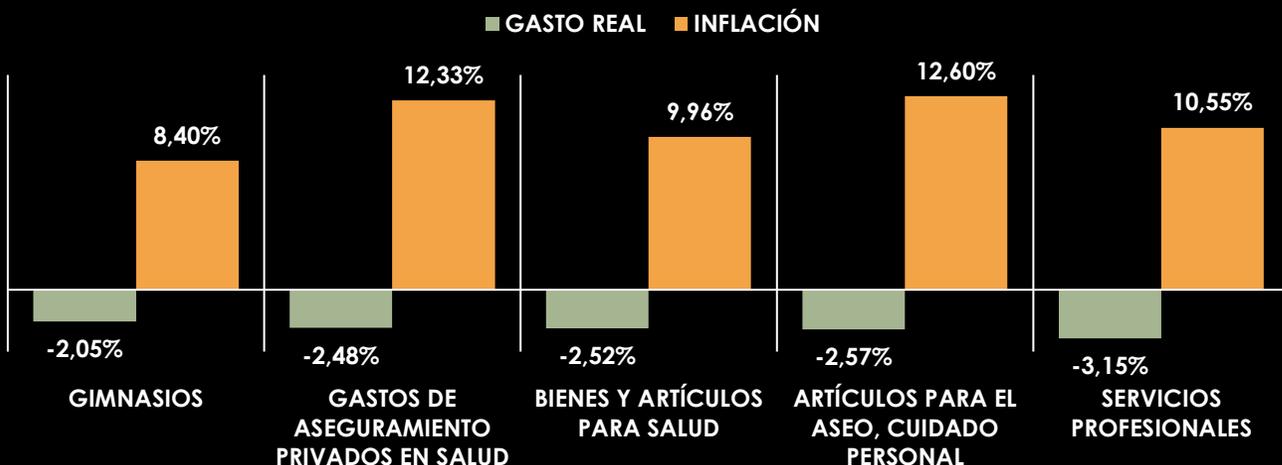


Este mes, se observó nuevamente un ligero aumento en la inflación mensual de la canasta. Los productos de cuidado personal, incluyendo aquellos para el cabello, cuerpo, bucal y facial, fueron los que experimentaron los mayores incrementos de precios en comparación con el mes anterior. Destacan también los servicios, como peluquería, membresías a gimnasios y servicios de hospitalización, que mostraron un mayor ritmo de crecimiento en sus precios respecto al mes pasado. Este comportamiento puede estar alineado con la tendencia de los hogares de la migración del gasto, priorizando servicios sobre bienes.

En cuanto al gasto real, se registró un repunte en comparación con el mes anterior. Este aumento podría atribuirse, en parte, a la temporada de vacaciones durante la semana de receso escolar, que suele impulsar el gasto en productos como protectores y bloqueadores solares. Además, el incremento de casos de enfermedades respiratorias en algunas regiones del país, como el valle y la región Caribe, debido a los bruscos cambios de temperatura, los cuales han afectado principalmente a mayores de 65 años y menores de edad, pudo influir en la demanda de ciertos medicamentos, consultas médicas y servicios de hospitalización.

# LOS ARTÍCULOS PARA EL ASEO Y CUIDADO PERSONAL CONTINUAN LIDERANDO LA INFLACIÓN EN LA CANASTA

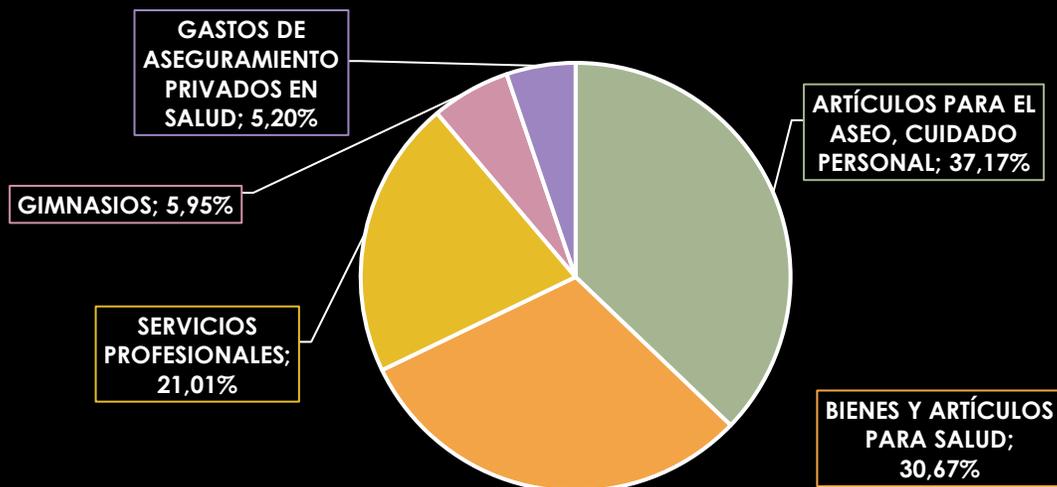
## DINÁMICA ANUAL DE LAS CATEGORÍAS - OCTUBRE 2023



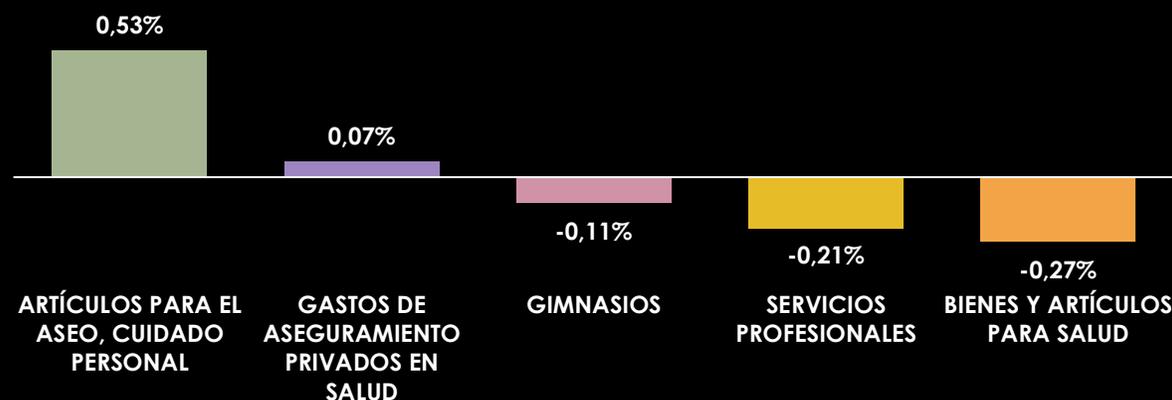
Durante este mes, se observó un incremento en la participación de las categorías de artículos de aseo, cuidado personal y gastos de aseguramiento privado en salud. Respecto a la primera, este aumento podría estar relacionado con la persistente inflación la categoría, donde, a pesar de la apreciación del tipo de cambio, los costos de transporte, que han aumentado desde octubre del año pasado en línea con la gasolina, podrían estar frenando la desaceleración de la inflación en los productos de cuidado personal.

Por otro lado, la categoría de gimnasios es la que presenta la menor reducción en el gasto real, lo cual podría vincularse con una tendencia generalizada en la región de aumento en la demanda de membresías para estos servicios.

## COMPOSICIÓN DE LA CANASTA - OCTUBRE 2023



## REESTRUCTURACIÓN DE LA CANASTA FRENTE A OCTUBRE DE 2022



# DINÁMICA DE GASTO E INFLACIÓN DE LAS CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS DE LA CANASTA DE BIENESTAR EN OCTUBRE 2023

CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS DE LA CANASTA	GASTO REAL	INFLACIÓN ANUAL
SERVICIOS PROFESIONALES (C )	-3,15%	10,55%
CONSULTA (SC )	-2,40%	10,87%
EXÁMENES (SC )	-3,07%	8,53%
SERVICIO HOSPITALIZACIÓN, OTROS RELACIONADOS (SC )	-4,15%	9,41%
BIENES Y ARTÍCULOS PARA SALUD (C )	-2,52%	9,96%
MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS (SC )	-2,56%	10,02%
APARATOS ORTOPÉDICOS (SC )	-2,26%	9,33%
GASTOS DE ASEGURAMIENTO PRIVADOS EN SALUD (C )	-2,48%	12,33%
ASEGURAMIENTO PRIVADO (SC )	-2,48%	12,33%
GIMNASIOS (C )	-2,05%	8,40%
ARTÍCULOS PARA EL ASEO, CUIDADO PERSONAL (C )	-2,57%	12,60%
PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC )	-2,45%	12,65%
VESTUARIO BEBE (SC )	-2,54%	8,65%
SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL (SC )	-2,34%	12,39%

Este mes, la categoría de productos de cuidado personal experimentó el mayor aumento en sus precios en comparación con el año pasado, impulsado posiblemente por el incremento en los costos de los combustibles y los problemas en el Canal de Panamá. Por otro lado, resaltan los productos de higiene bucal, donde ganan relevancia los productos para aliviar el dolor y la sensibilidad dental, así como las variantes de pastas dentales naturales, orgánicas y a base de hierbas. Aunque estos productos tienden a ser más costosos, son bastante atractivos para el bienestar de los hogares.

En cuanto a la categoría de gimnasios, esta muestra la menor contracción en el gasto real, posiblemente alineada con la tendencia creciente en la región latinoamericana de demanda de suscripciones a estos servicios, tendencia que se ha reflejado en el buen desempeño de cadenas de gimnasios como Smart Fit en lo que va del año.

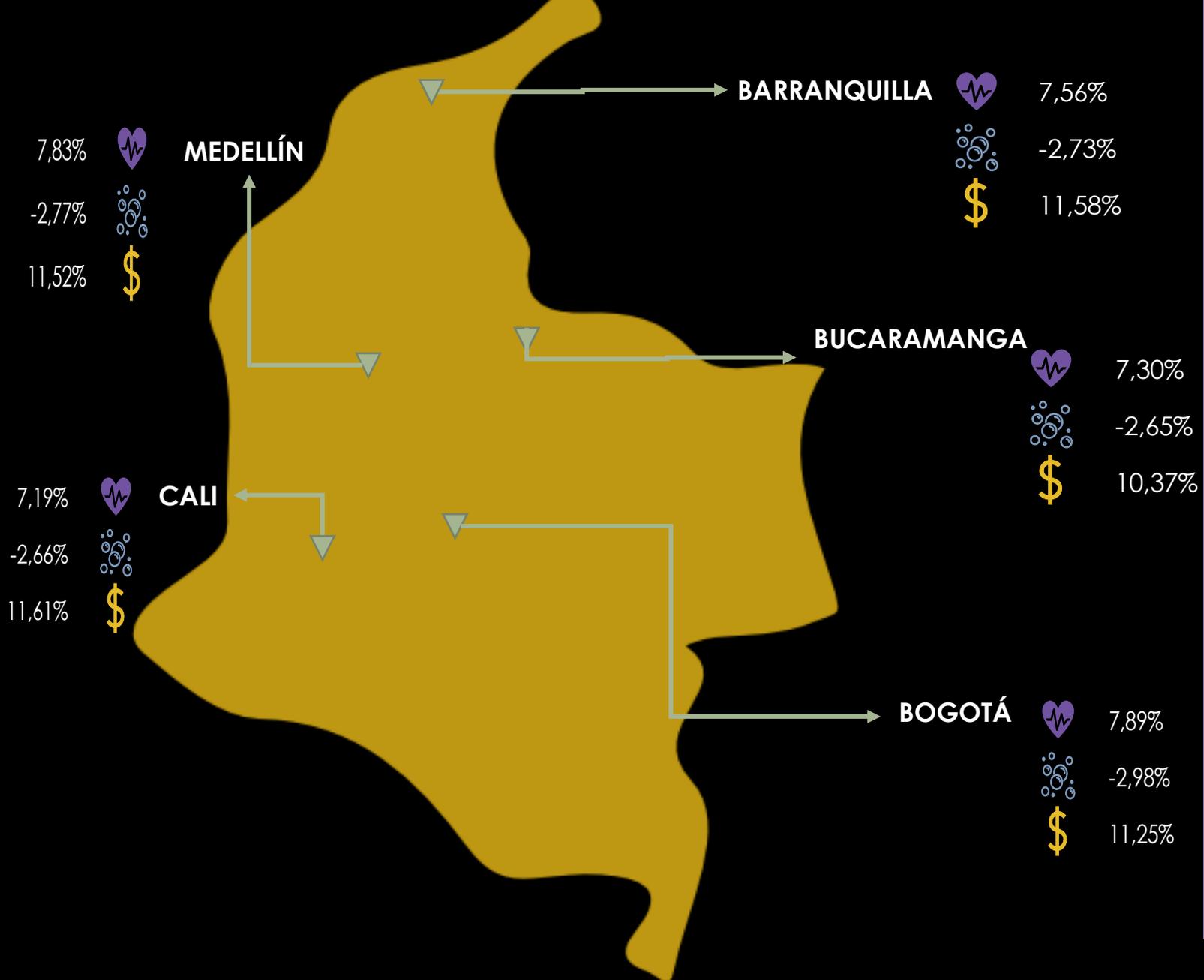
De otro lado se tiene que aún persiste la escasez de medicamentos en el país, con 33 medicamentos en escasez según el INVIMA, debido a problemas en la adquisición de materias primas (por la falta de una industria farmoquímica local) y a la insuficiencia de proveedores debido a la disminución del interés económico de los fabricantes de ciertos medicamentos debido a techos de precios que hacen menos rentable el negocio.

Con relación al gasto en seguros privados, Fasecolda informó que la medicina prepagada es actualmente el tercer seguro más adquirido por los colombianos, después del seguro de vida y el seguro funerario.

# POCKETSHARE BIENESTAR EN LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES

Bogotá ha experimentado una fuerte reducción en el gasto real en la canasta en comparación con otras ciudades principales, esto a pesar de que los hogares de la ciudad han destinado una proporción significativa de su presupuesto para adquirir productos y servicios esenciales de la misma.

En contraste, los hogares de Barranquilla y Cali muestran una contracción menor en el gasto real, posiblemente relacionada con el aumento de enfermedades respiratorias en estas regiones, afectando la dinámica del gasto en la canasta. Además, se anticipa que las categorías de cuidado facial y corporal cobren importancia en el resto del año, impulsadas por la temporada de vacaciones y la intensificación del fenómeno de El Niño, especialmente en estas ciudades.



- POCKET SHARE BIENESTAR**  
OCTUBRE 2023
- GASTO REAL BIENESTAR**  
OCTUBRE 2023
- INFLACIÓN ANUAL BIENESTAR**  
OCTUBRE 2023

¡VISÍTANOS!



# GRACIAS

