

RADDVA Consumer Knowledge Group

INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

Transporte y
comunicaciones
Septiembre 2021



Dinámica de las canastas de consumo – Septiembre 2021



***29,21%**

Alimentos
19,15 billones de pesos
Variación real: **1,50%**

***8,14%**

Bienestar
5,33 Billones de pesos
Variación real: **-1,86%**



***26,32%**

Vivienda
17,26 Billones de pesos
Variación real: **5.65%**



***6,14%**

Comidas fuera del hogar
4,02 billones de pesos
Variación real: **18,73%**



***3,40%**

Moda
2,22 billones de pesos
Variación real: **16,60%**



***5,06%**

Educación
3,32 billones de pesos
Variación real: **3.41%**



***15,29%**

Transporte y comunicaciones
10,02 Billones de pesos
Variación real: **2.78%**



***5,77%**

Entretenimiento
3,78 billones de pesos
Variación real: **3,03%**



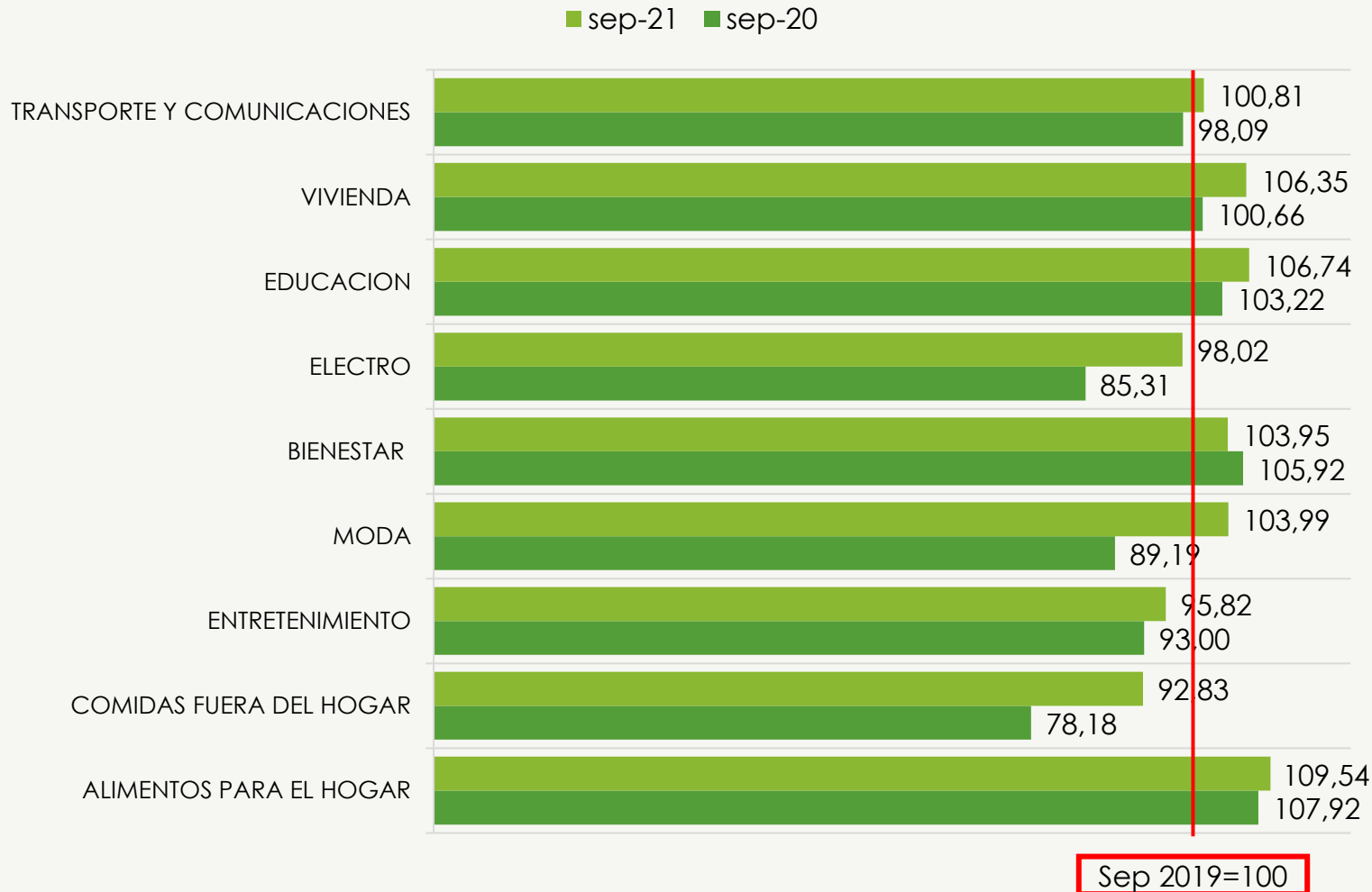
***0,68%**

Electro
446 Mil Millones de pesos
Variación real: **14,89%**



Si en Septiembre de 2019 los hogares gastaron 100 unidades en las canastas de consumo ¿Cuánto gastaron en Septiembre de 2020 y 2021?

índice del gasto real (base sep-19 = 100)



Para este mes, el gasto de los hogares registra una dinámica positiva en unidades, en donde la mayoría de canastas denotan un gasto superior al de la base del 2019.

En medio de la reactivación, las canastas de comidas por fuera del hogar, moda y electro continuaron mejorando para septiembre dado un mayor retorno de actividades por fuera del hogar, un aumento al 75% del aforo de eventos presenciales y una disminución considerable en los casos y muertes por covid-19.

Por el contrario la canasta de bienestar registra una dinámica inferior a la de un año atrás dada su importancia en medio de la pandemia, y un gasto moderado en estos productos y servicios para este mes.

Cabe resaltar el aumento que registra la canasta de alimentos, en primer lugar por una mayor asignación en medio de las restricciones hace un año, así como por el alto nivel de precios que tienen estos productos para este mes.

La reestructuración de las canastas permite evidenciar el comportamientos de consumo de los hogares, en medio de un mes de fechas especiales como amor y amistad, así como una mayor oferta de eventos y conciertos que lograron motivar el gasto en las distintos productos y servicios.

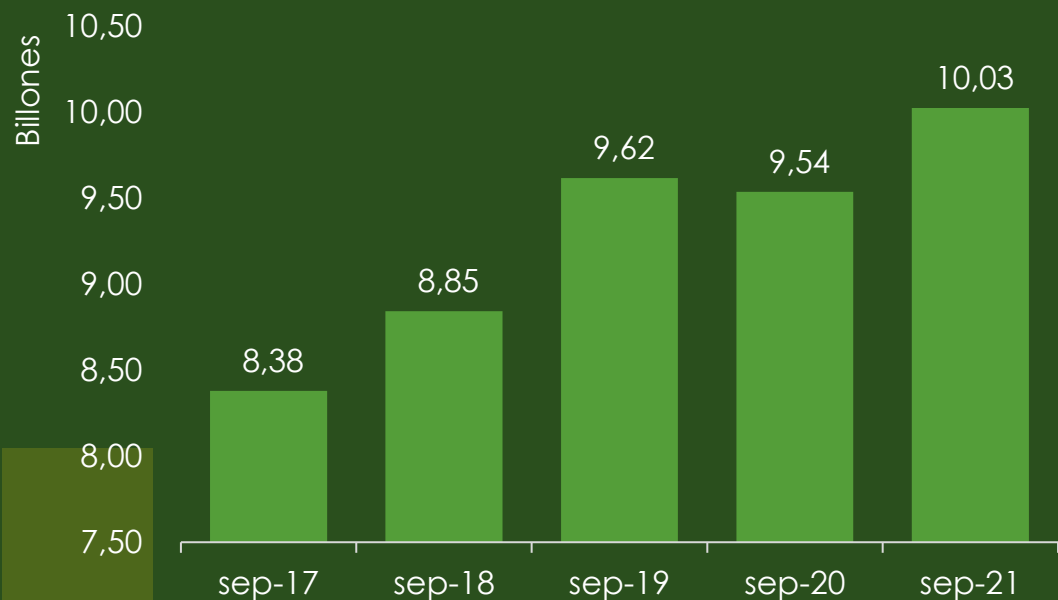
En Septiembre de 2021 los hogares colombianos gastaron un total de

10,03 billones de pesos

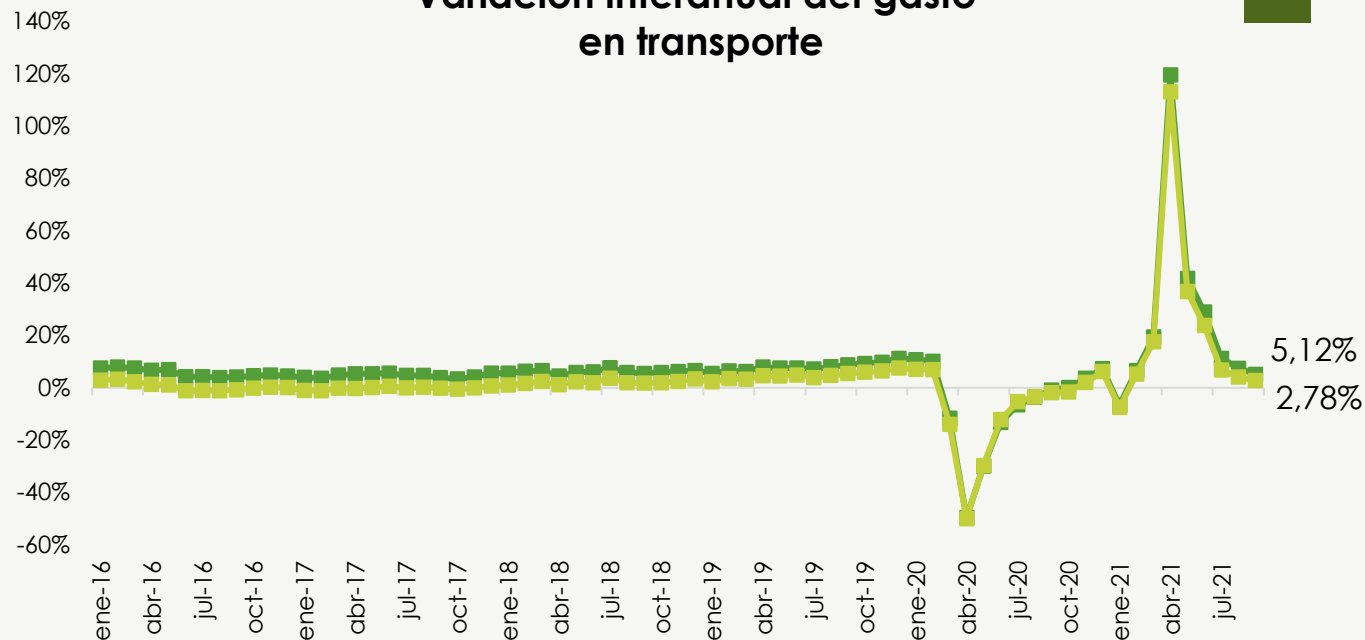
Esto representa una variación en términos corrientes del:

5,12%

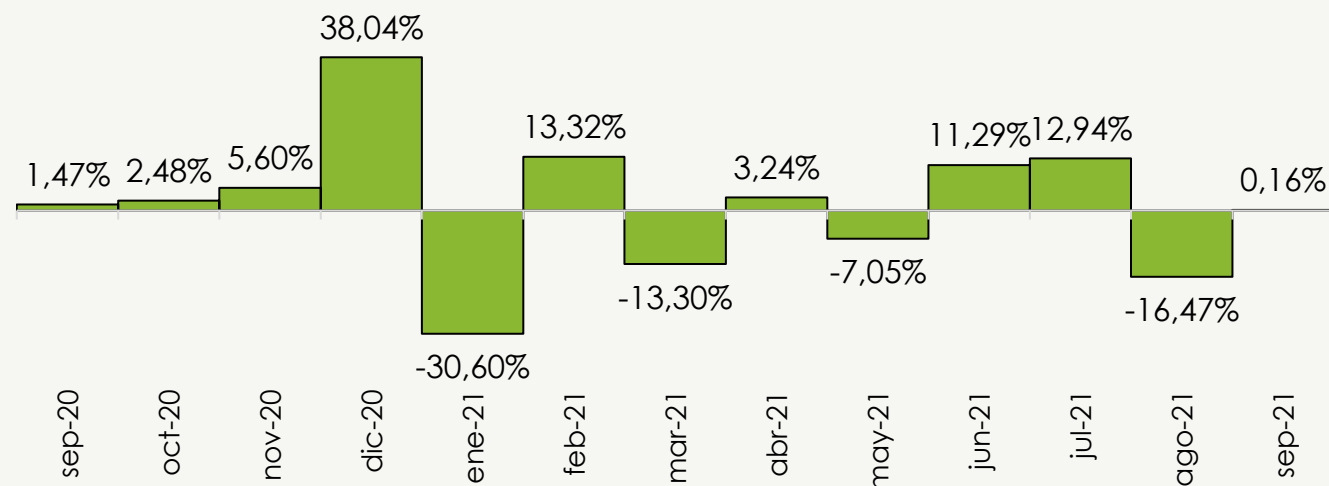
Tamaño de mercado transporte



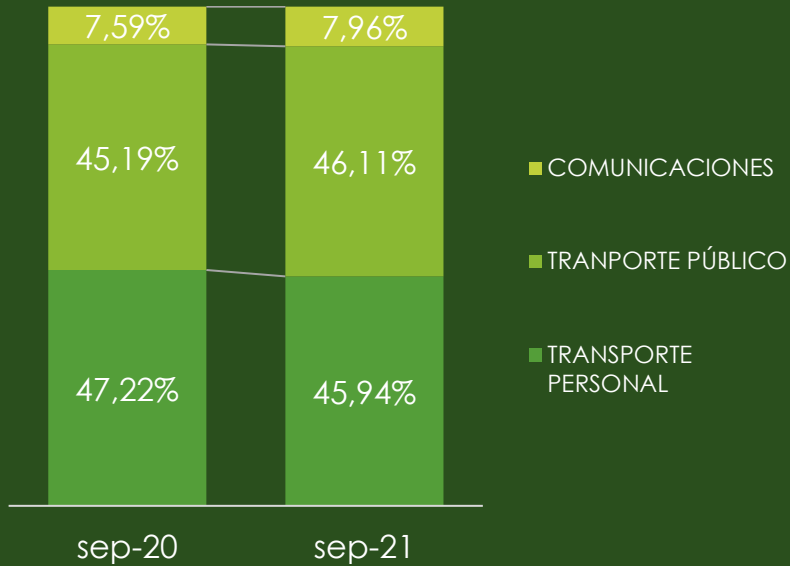
Variación interanual del gasto en transporte



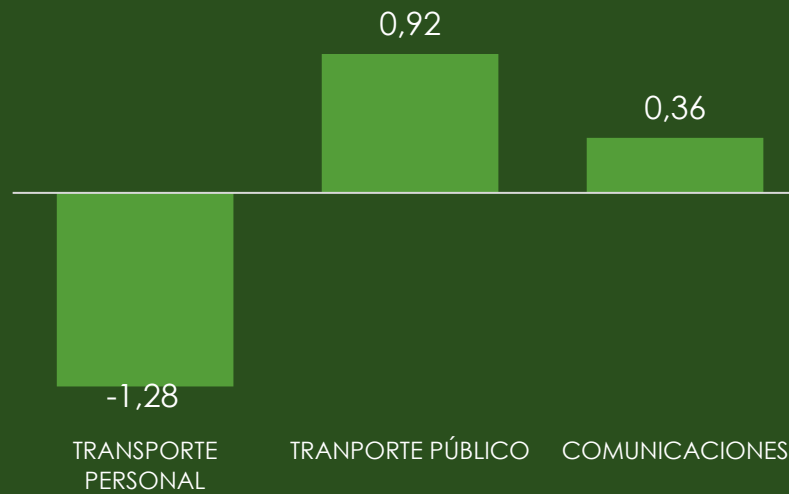
Variación mensual del gasto real en transporte



Composición de la canasta



Reestructuración de las categorías de la canasta



El gasto en transporte continúa recuperándose impulsado por la reactivación de la movilidad y la disminución de los contagios que están favoreciendo el uso del transporte público.

De esta manera, el gasto en transporte ya supera los niveles observados en pre pandemia siendo una de las canastas que más rápido se recuperó.

Por otro lado, una de las principales dificultades de la canasta se evidencia en el aumento de precios que afecta al transporte personal principalmente.

	TAMAÑO DE MERCADO	VAR ANUAL DEL GASTO CORRIENTE	VAR ANUAL DEL GASTO REAL	INFLACIÓN ANUAL	POCKET SHARE
Sep-21	10,03 billones de pesos	5,12%	2,78%	2,28%	15,29%
Sep-20	9,54 billones de pesos	-0,84%	-1,91%	1,09%	15,99%

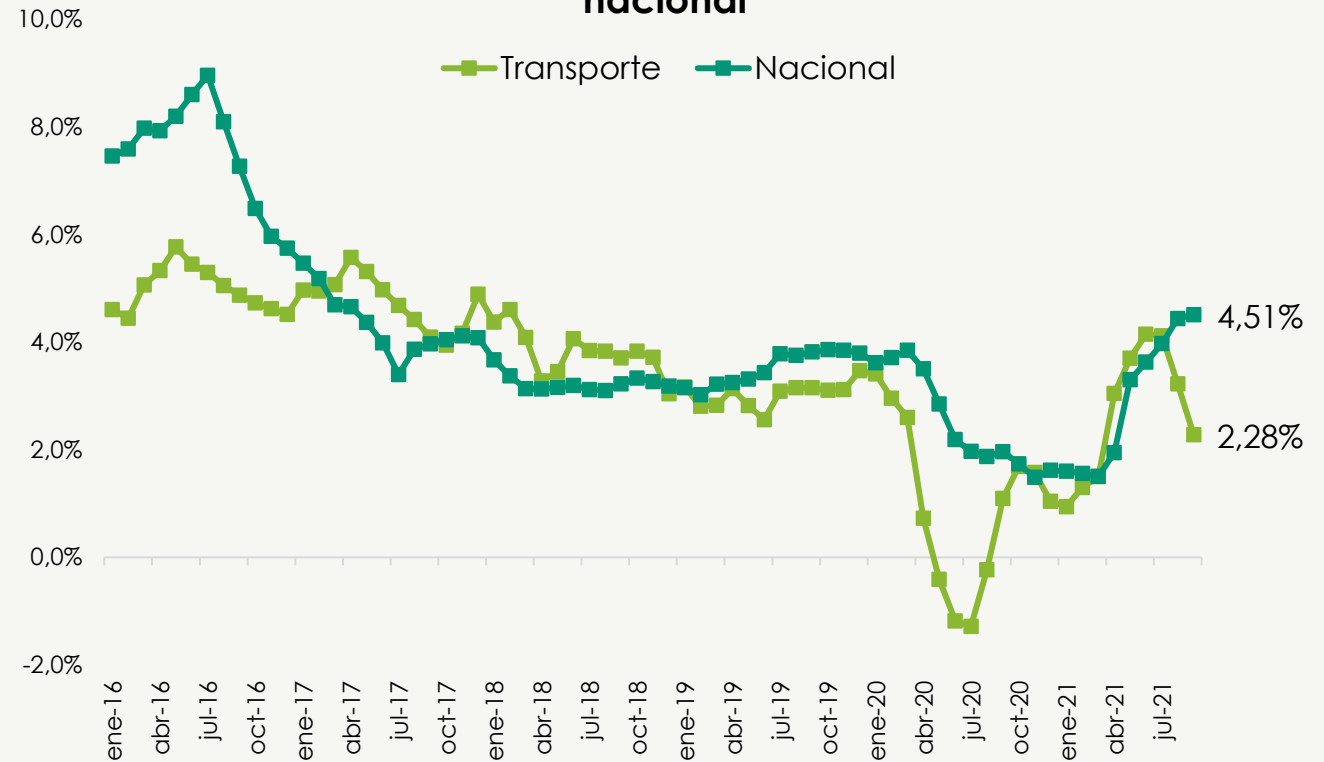
2,28%

Inflación anual de Transporte y Comunicaciones para Septiembre del 2021

Inflación mensual de la canasta de transporte



Inflación anual - Canasta transporte vs Promedio nacional

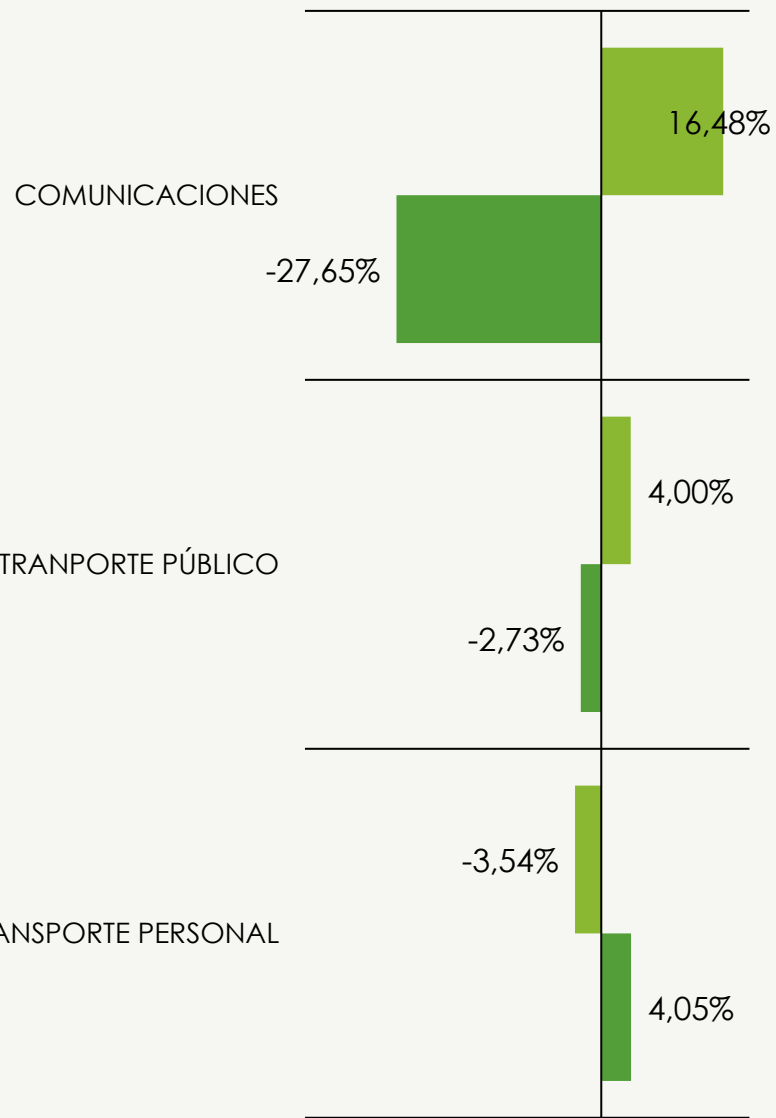


La inflación de la canasta de transporte se posiciona alrededor del 2%, lejos del 4,5% del total nacional. Esto se debe principalmente a un efecto de comparación frente al nivel de precios del año anterior donde para el mes de septiembre ya se observaba una estabilización debido a la recuperación de la demanda en la reapertura de la economía.

Sin embargo, los incrementos en los precios de los combustibles y de las importaciones por el aumento del dólar y los problemas en la logística del comercio internacional, están generando presiones inflacionarias dentro del transporte.

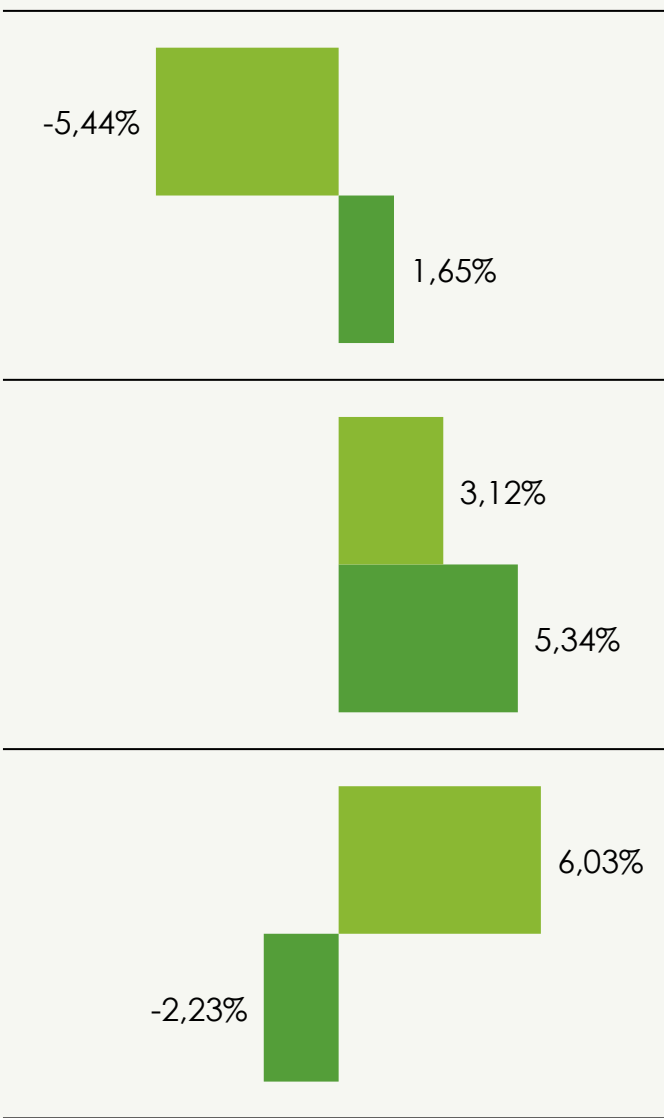
Variación interanual del gasto real de las categorías

■ sep-21 ■ sep-20



Inflación de las categorías de la canasta transporte

■ sep-21 ■ sep-20



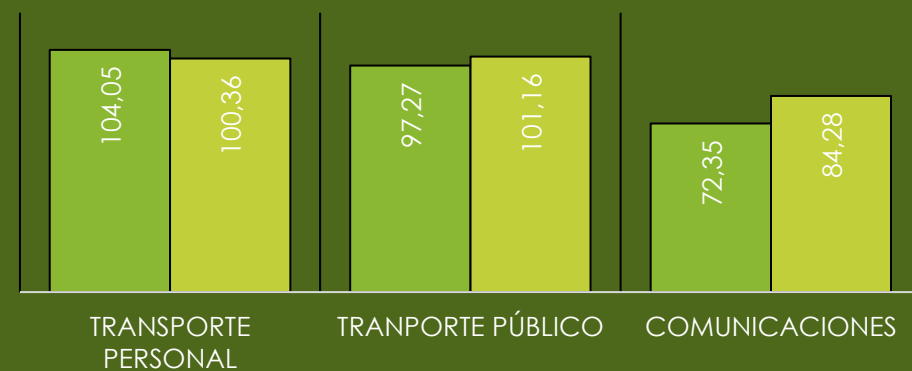
Dinámica del gasto de los hogares en transporte y comunicaciones

La categoría de transporte personal tiene la inflación más alta, lo cual está relacionado con el incremento de los precios de los combustibles, uno de los principales gastos en transporte, y el aumento de los precios de las importaciones de vehículos y repuestos. Esto está afectando el gasto de los hogares en esta categoría en la medida en que con el mismo dinero compran menos cantidades.

Por otro lado, el transporte público tiene una inflación estable y muestra niveles de gasto superiores a los pre pandemia resultado de la reactivación tanto del transporte urbano como el intermunicipal y aéreo.

Si en abril del 2019 un colombiano gasta 100 unidades en estas categorías ¿Cuánto gasta en abril del 2020 y 2021

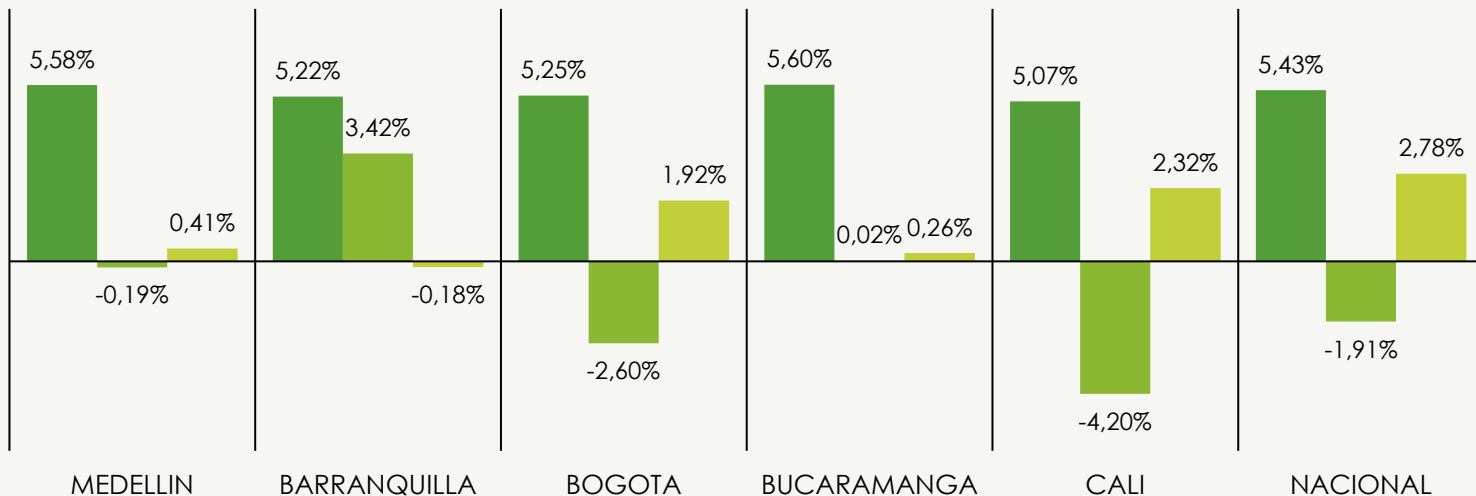
■ ago-20 ■ ago-21



Agosto 2019=100

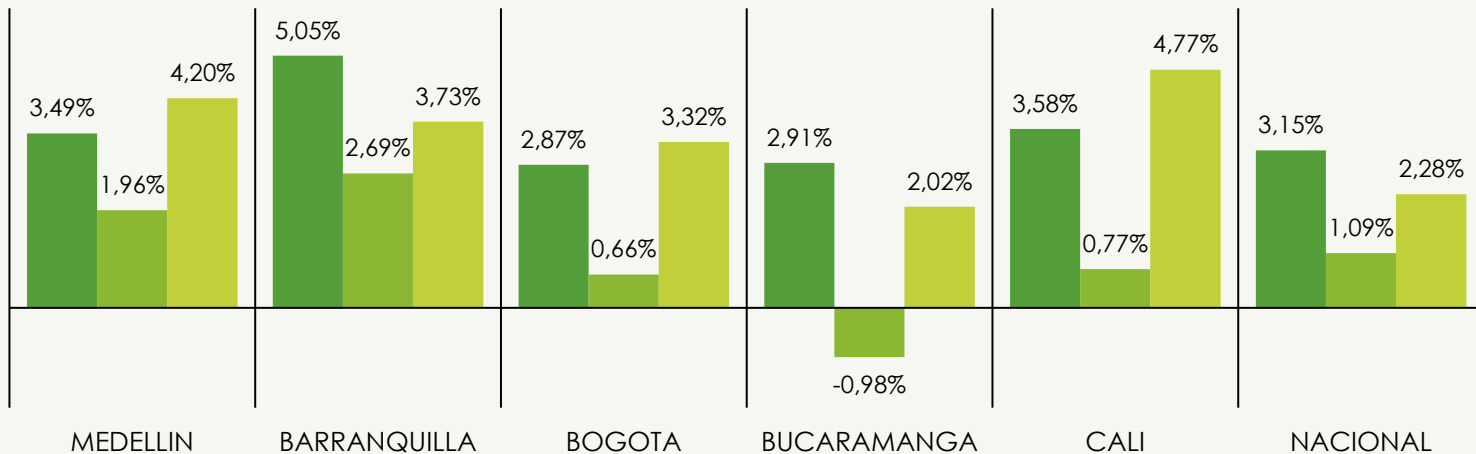
Variación interanual del gasto real en transporte en las principales ciudades

■ sep-19 ■ sep-20 ■ sep-21



Inflación anual de la canasta transporte en las principales ciudades del país

■ sep-19 ■ sep-20 ■ sep-21



Comportamiento de la canasta de transporte y comunicaciones en las ciudades principales

Bucaramanga y Medellín evidencian un bajo crecimiento frente al año anterior y barranquilla decrece, lo cual se debe a un efecto de base de comparación, ya que estas ciudades fueron las que menos cayeron hace un año y barranquilla mostró un alto crecimiento.

De esta manera, Cali y Bogotá que tuvieron una fuerte caída en septiembre del año anterior, este año crecen más que el resto de las ciudades.

En cuanto al nivel de precios, Bucaramanga tiene la más baja entre las ciudades principales y fue la única que cayó en septiembre del año anterior por la baja demanda de transporte intermunicipal principalmente.

RADDA Consumer Knowledge Group

INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

Transporte y
comunicaciones
IIIQ 2021



En el tercer trimestre de 2021 los hogares colombianos gastaron un total de

31,90 billones de pesos

Esto representa una variación en términos corrientes del:

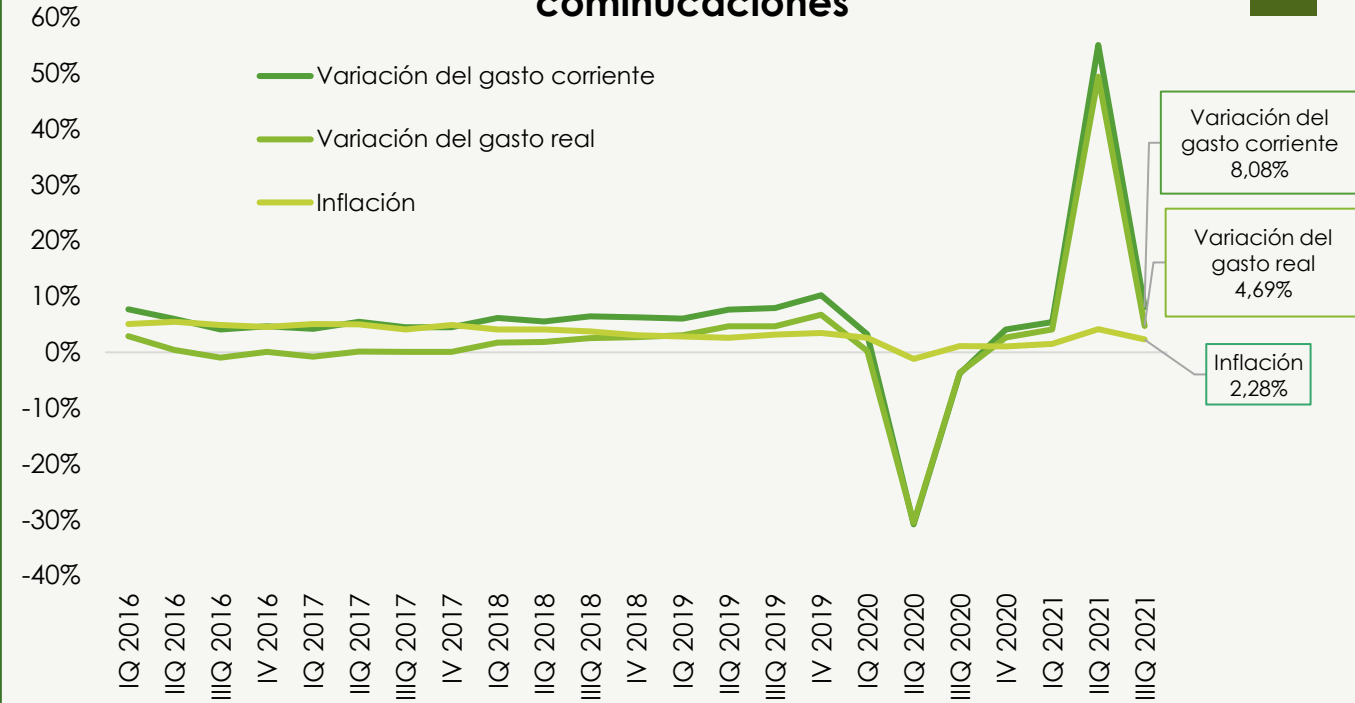
8,08%

El crecimiento del gasto en transporte se estabiliza para el tercer trimestre después del fuerte repunte del trimestre anterior debido a un efecto de comparación. Adicionalmente, se resalta que el tercer trimestre es uno de los trimestre más importante para el transporte debido a la temporada de vacaciones que incentiva el transporte intermunicipal y aéreo.

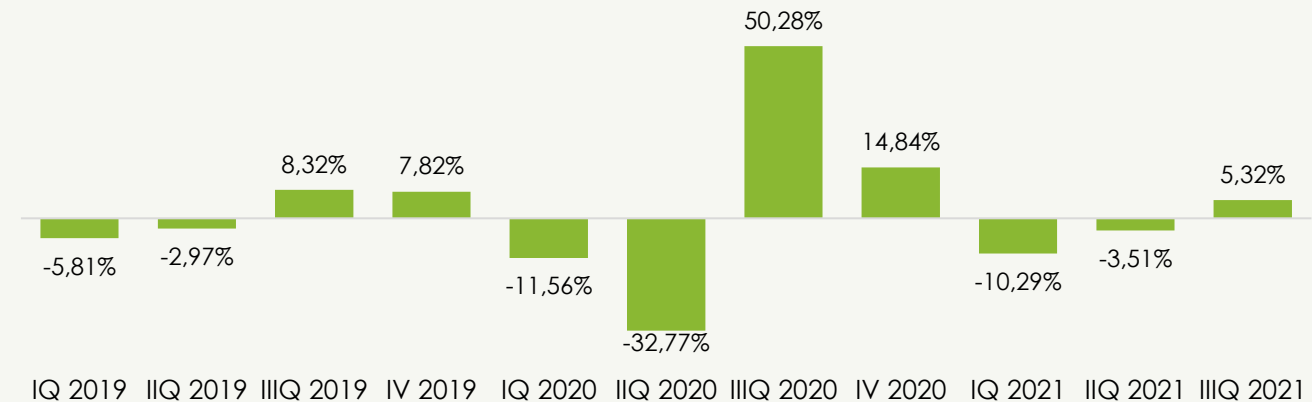
Otro factor que afectó el gasto trimestral en la canasta transporte es el aumento de las compras de vehículos, lo cual resulta en más gastos de combustibles y respuestas en el futuro.

De esta manera, al ser el último trimestre del año uno de los predilectos para viajar, se espera que el gasto en transporte incremente.

Dinámica trimestral de la canasta Transporte y comunicaciones

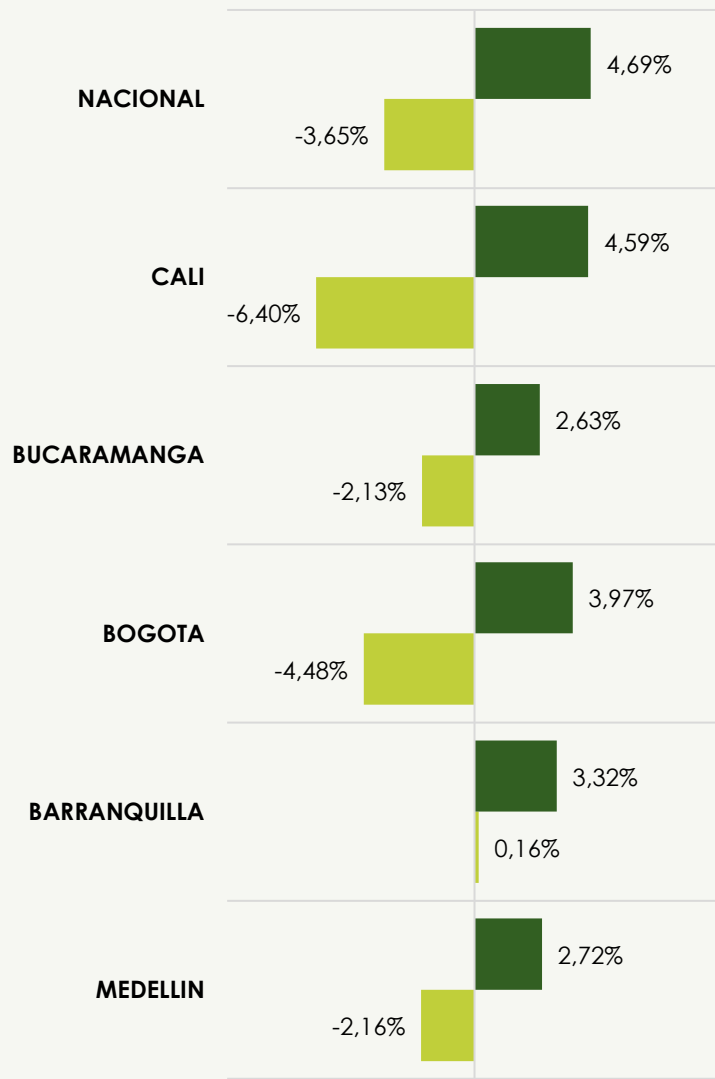


Variación intertrimestral del gasto real



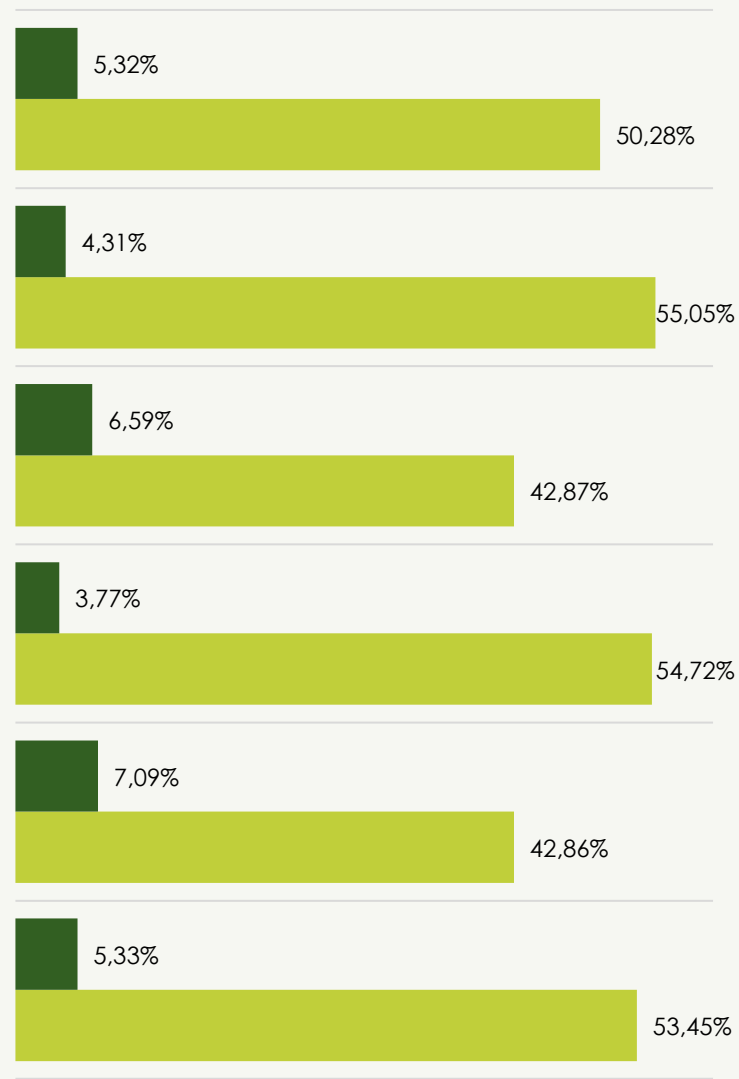
crecimiento interanual del gasto real trimestral en las ciudades principales

■ IIIQ 2021 ■ IIIQ 2020



Crecimiento intertrimestral del gasto real en las ciudades principales

■ IIIQ 2021 ■ IIIQ 2020



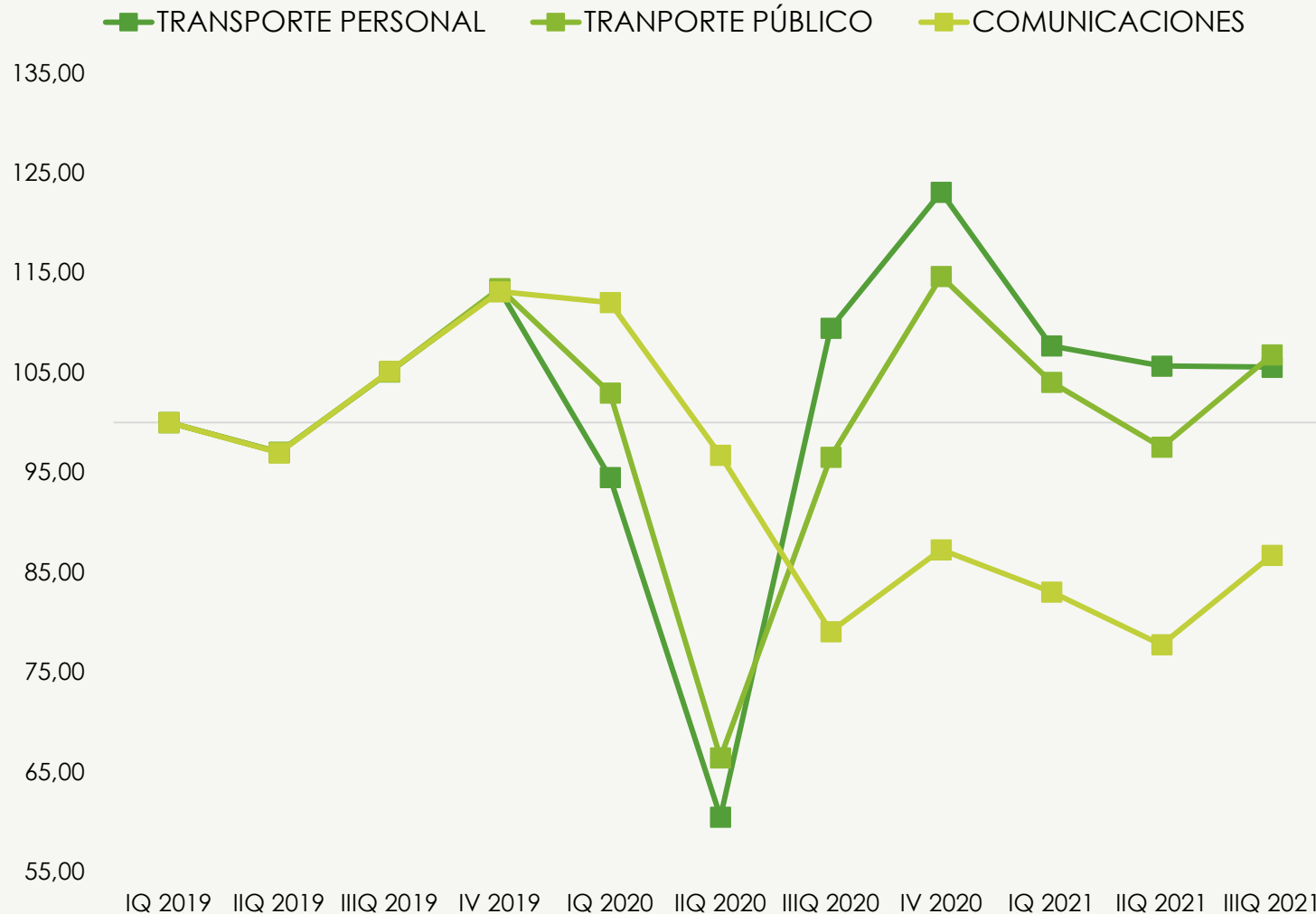
Dinámica trimestral de la canasta de transporte y comunicaciones

Para el tercer trimestre de 2021 se observa un menor crecimiento frente al trimestre inmediatamente anterior en comparación a lo observado en 2020. Esto se debe a que para este periodo de tiempo del año anterior, se iniciaba el desconfinamiento de los hogares después de las duras cuarentenas, lo cual hizo que el gasto creciera de trimestre a trimestre alrededor de 50%.

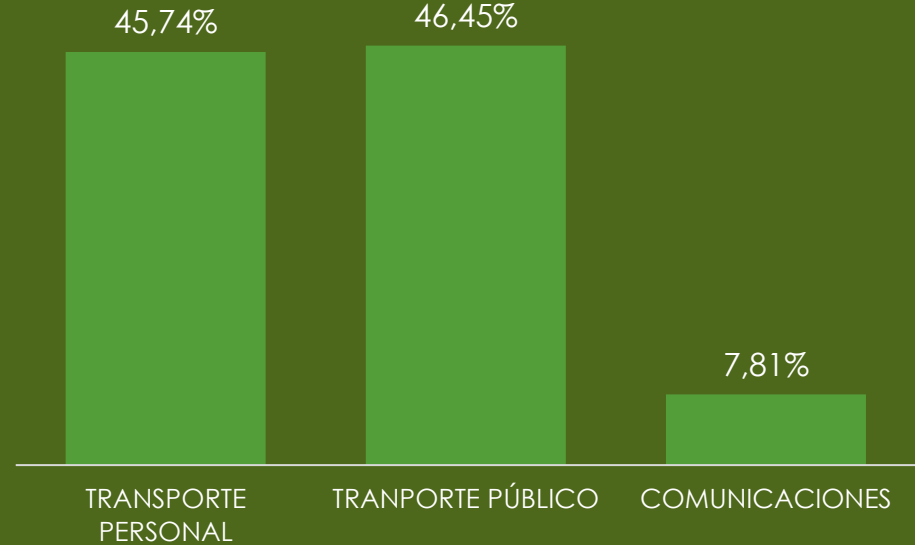
Se espera que el gasto en transporte de las ciudades principales crezca considerablemente para el último trimestre del año, impulsado principalmente por los viajes y vacaciones después de que hace un año fueron restringidas por la pandemia.

¿CÓMO VAN LAS CATEGORÍAS DE LA CANASTA?

Índice del gasto real trimestral (base IQ 2019 =100)



Pocket Share



Se evidencia que el transporte público y personal ya se encuentran en niveles pre pandemia y representan el 92% del gasto de la canasta.

El transporte público sufrió un fuerte golpe durante el trimestre anterior debido a los efectos del paro nacional sobre la movilidad. Sin embargo para este trimestre se recupera considerablemente y supera la dinámica del transporte personal. Esto se debe a un cada vez mayor uso de transporte público para movilizarse después de la disminución del riesgo de contagios y el aumento de la movilidad.



¡VISITANOS!

GRACIAS

Septiembre-2021



@Raddarckg



Raddar CKG



Raddarckg



RADDAR CKG