

Informe del gasto de los hogares

Electro

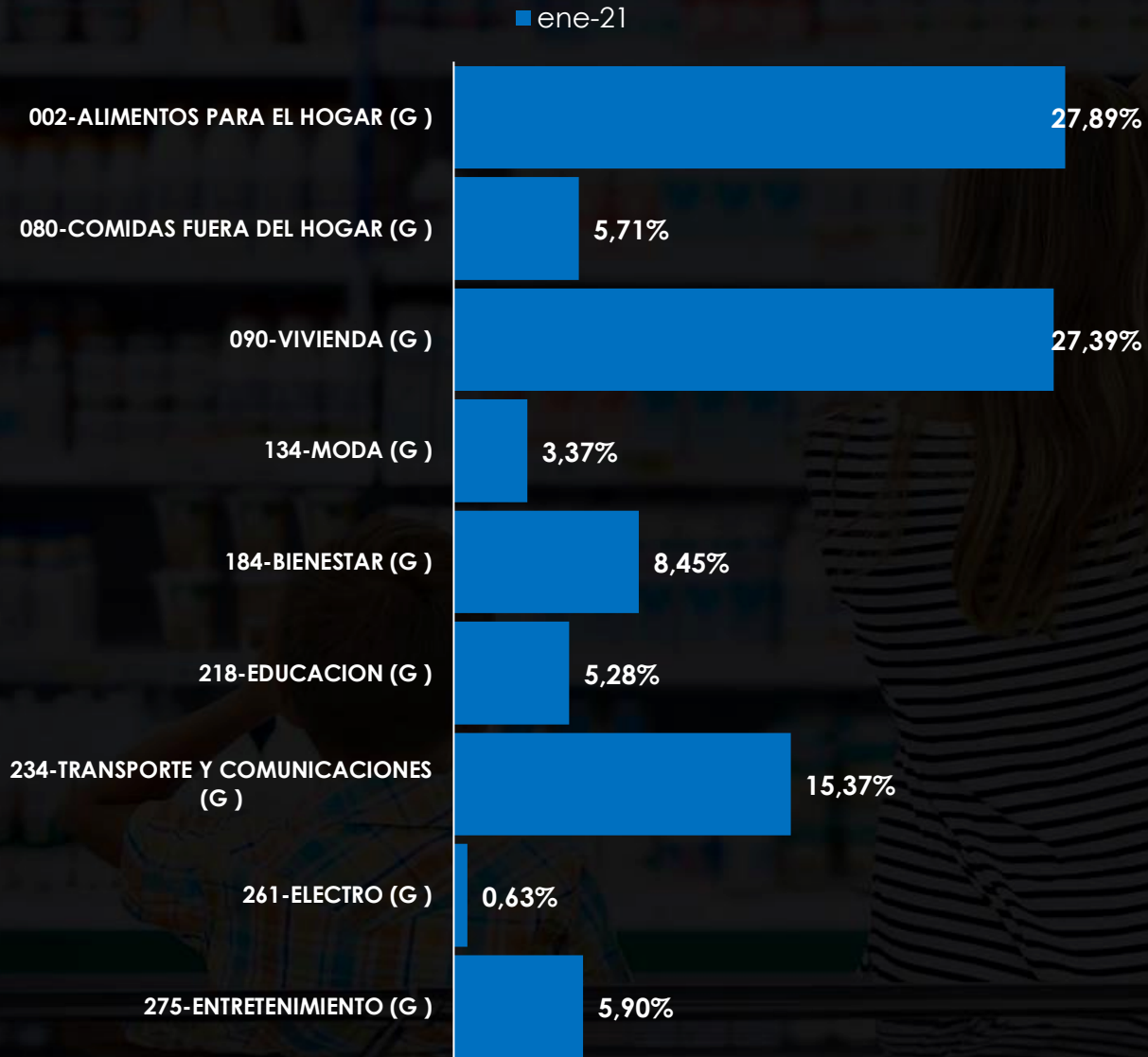
Enero 2021

RADDVA

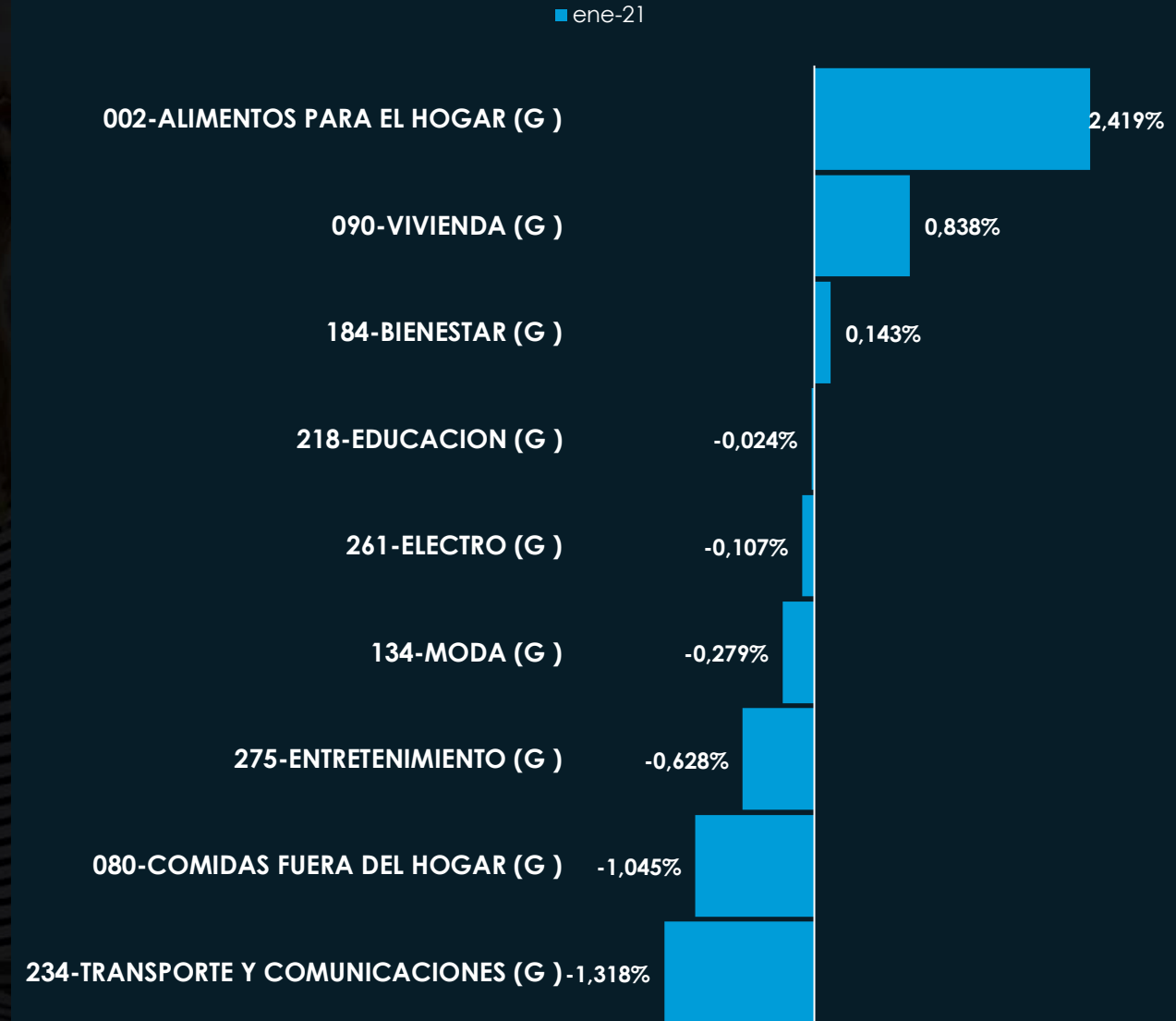
Consumer
Knowledge
Group



¿Cómo asignan 100 pesos las personas?



Reestructuración anual de las canastas



DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO



Noticias del mes de Enero-Electro

1

Covid-19 dispara la compra de electrodomésticos inteligentes

El comportamiento del consumidor colombiano tuvo un cambio con respecto a la compra de electrodomésticos, impulsado la demanda por máquinas de lavado de ropa y vajilla, aspiradoras robóticas, batidoras y procesadores de comida.

2

Colombianos, con mayor intención de compra de televisores y smartphones

Según una encuesta realizada por Samsung, una gran parte de la población está dispuesta a renovar su televisor, celular, nevera o lavadora para este 2021.

3

Empresas líderes del mercado como Samsung y LG, presentan nueva línea de sus productos

En el mes de enero se hizo el lanzamiento de los nuevos productos de reconocidas marcas, enfocándose principalmente en productos de tecnología de punta, lo que busca reducir el tiempo de uso y menor consumo de energía.

TAMAÑO DE MERCADO

VAR ANUAL DEL GASTO CORRIENTE

VAR ANUAL DEL GASTO REAL

INFLACIÓN ANUAL

POCKET SHARE

Enero 2021

411 mil millones de pesos

-13,31%

-9,04%

-4,69%

0,63%

Enero 2020

474 billones de pesos

7,33%

8,14%

-0,75%

0,74%

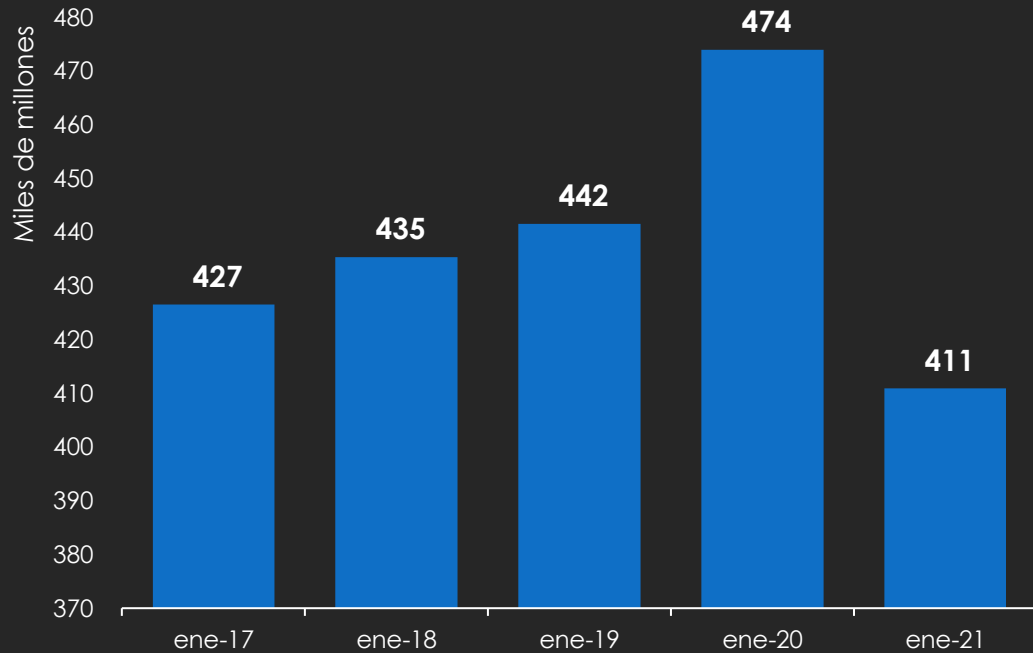
En el de enero del 2021 los hogares en gastaron un total de:

411 mil millones de pesos

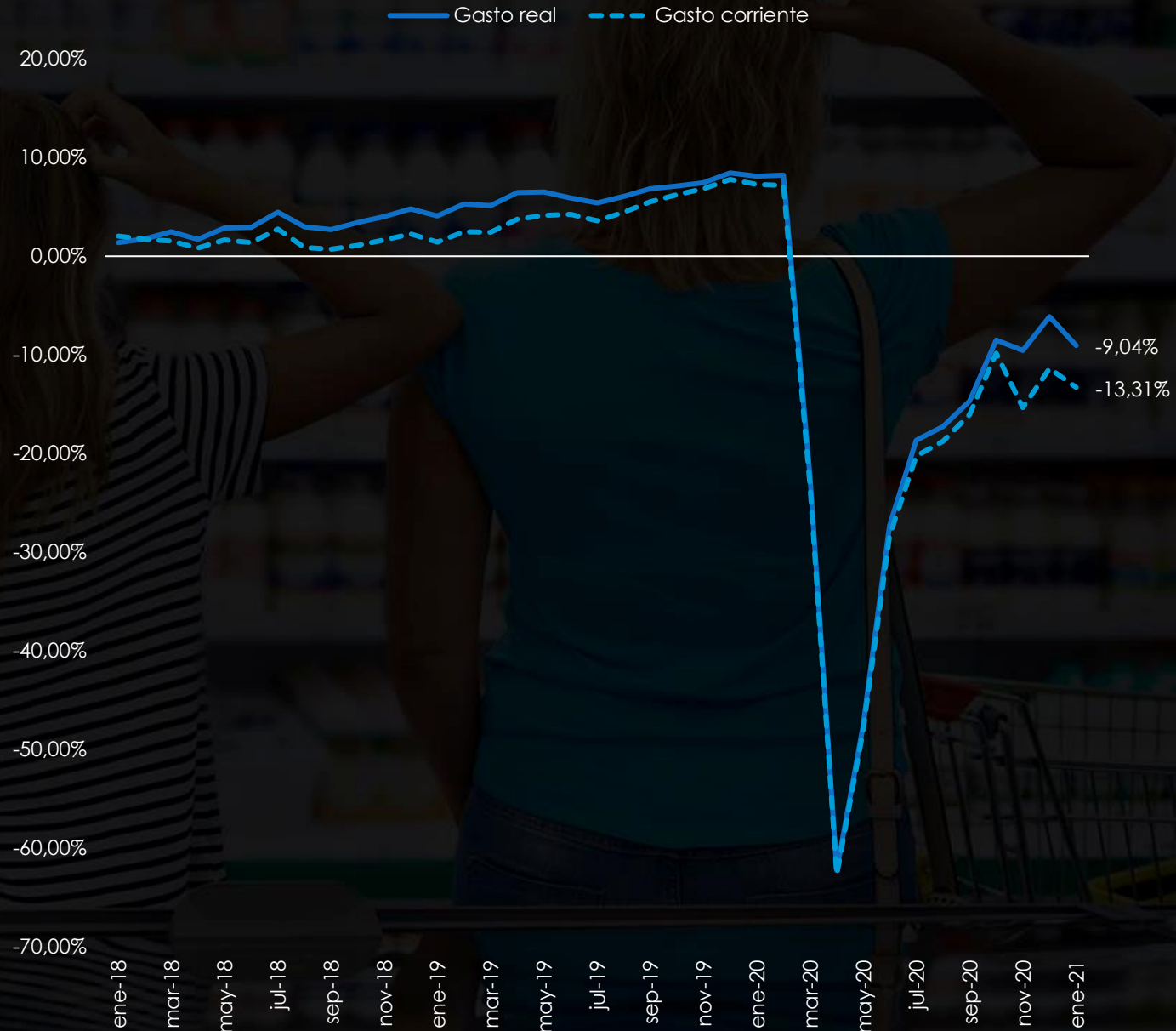
Esto representa una variación en términos corrientes del:

-13,31%

Tamaño de mercado de electro



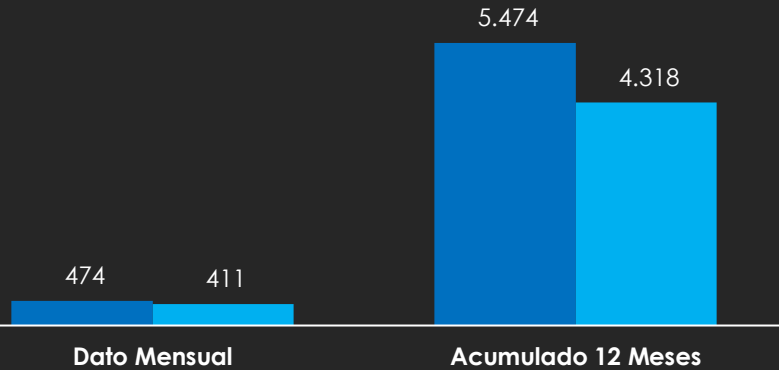
Dinámica anual del gasto de los hogares en electro



Comportamiento del gasto de la canasta

TAMAÑO CORRIENTE EN MILES DE MILLONES DE PESOS

■ ene-20 ■ ene-21



En este primer mes del año, el tamaño de mercado de electro fue de 411 mil millones de pesos, lo que viene siendo una variación negativa de -13,3% y al descontar los precios de -9,04%.

Donde después de la fuerte caída registrada en abril del año pasado, se venía evidenciando un esfuerzo de los colombianos en adquirir productos de esta canasta, dado que generan bienestar al hogar en esta época donde las personas se encuentran más dentro del hogar que por fuera, pero de igual forma el adelantamiento de la prima y los bajos ingresos que reciben los hogares colombianos generaron de nuevo una disminución para enero.

DINÁMICA DEL GASTO REAL

■ ene-20 ■ ene-21



Variación mensual del gasto real - Electro



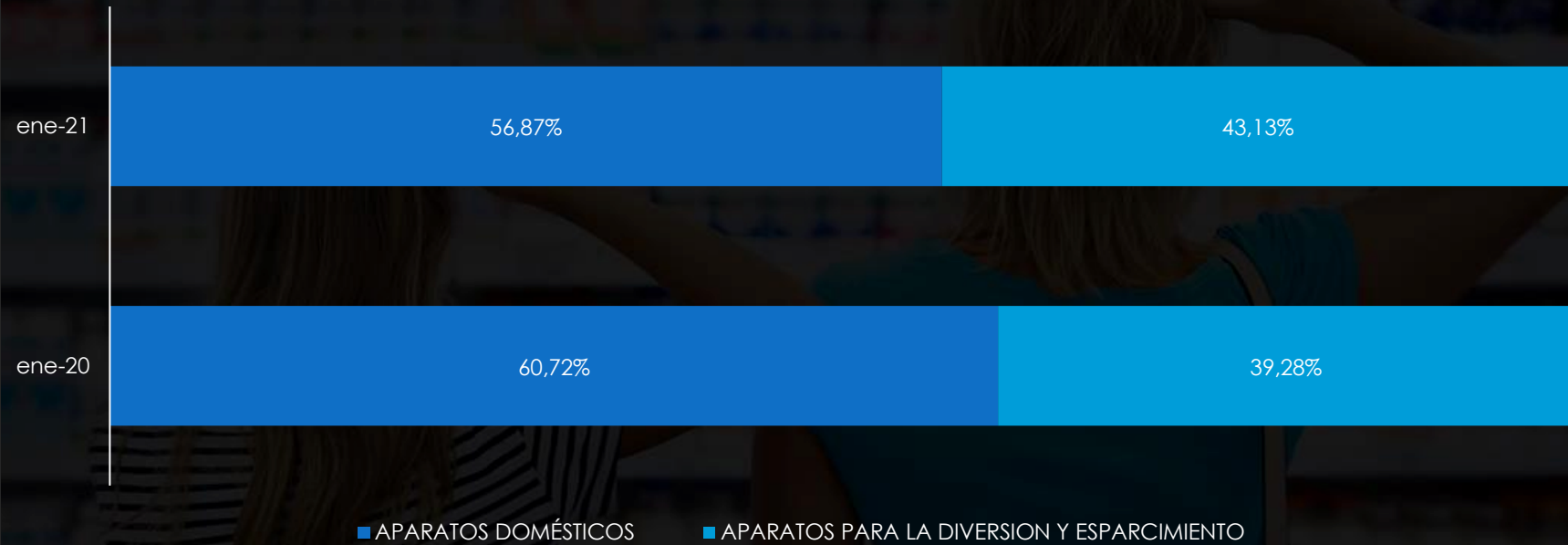
Composición de la canasta

Para enero del 2021, se ve que la categoría de aparatos domésticos pierde participación y cada vez se acerca a ser una participación del gasto igual para ambas categorías.

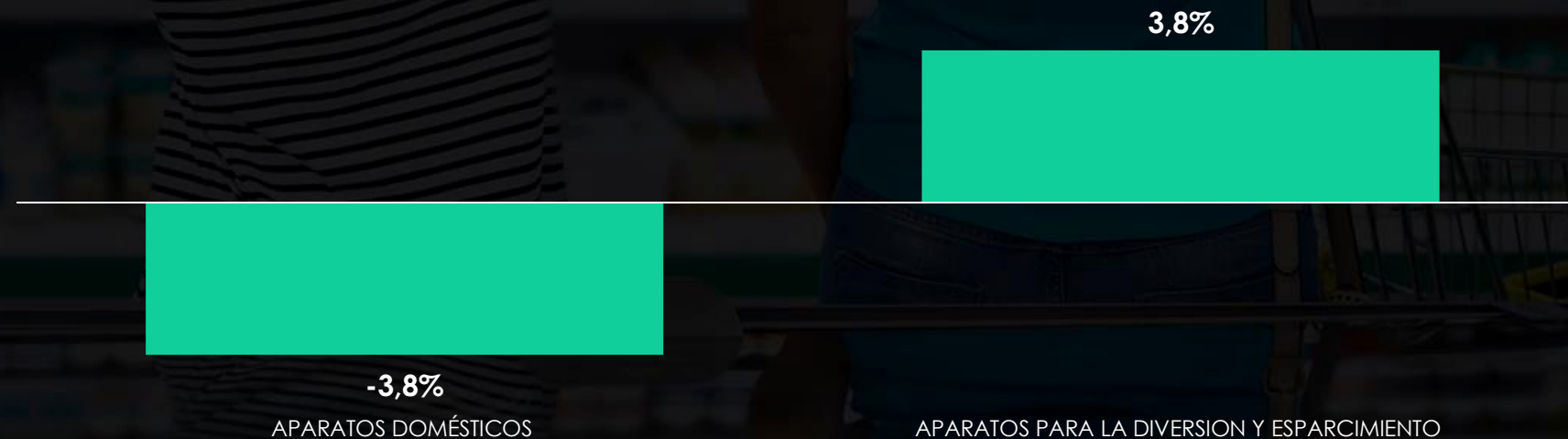
Se debe tener en cuenta que es una canasta que viene perdiendo participación en los bolsillos de los colombianos dado a los bajos precios y las nuevas necesidades de los colombiano durante esta época.

Aún así, los aparatos para la diversión ganaron participación dentro de la canasta para enero, dado que la gente busca bienestar en sus hogares con la compra de estos productos.

Composición de la canasta



Reestructuración anual categorías



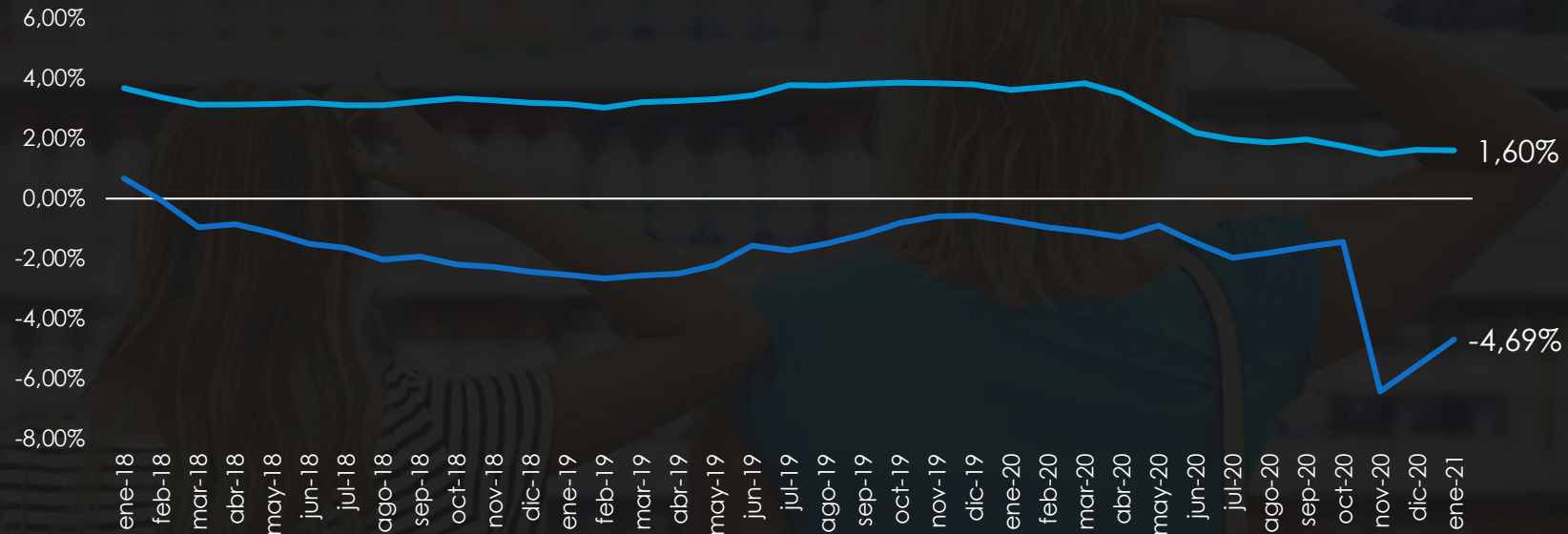
-4,69%

Inflación anual de electro en enero 2021

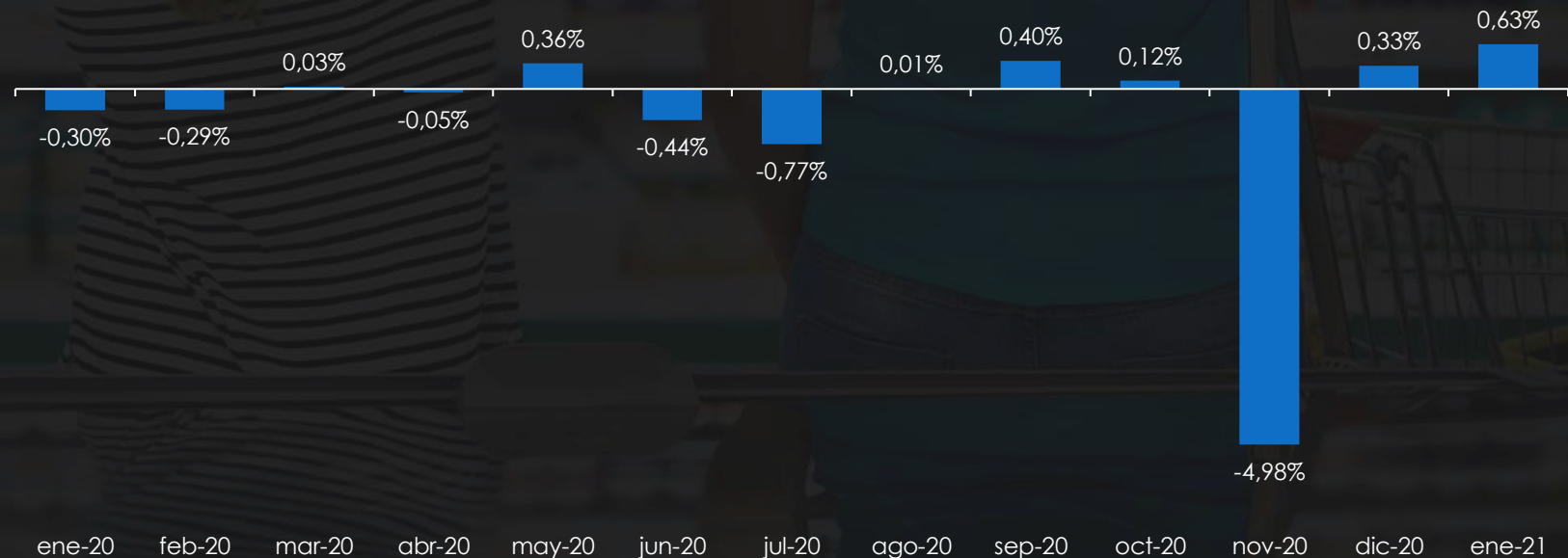
Para el mes de noviembre se presentaron grandes descuentos para productos que conforman esta canasta, como fueron el cyber lunes, black friday y el día sin IVA, lo que ocasionó la fuerte caída del nivel de precios.

Pero a partir de diciembre y enero, se viene presentando un crecimiento de los precios a raíz de la demanda que presenta estos productos en temporadas como la navideña y la llegada de productos de nueva generación a nuevos precios para enero.

Dinámica anual de la inflación de electro y total nacional



Variación mensual de la inflación



Dinámica del gasto de los hogares en electro

La categoría con mayor crecimiento para el mes de enero fue:

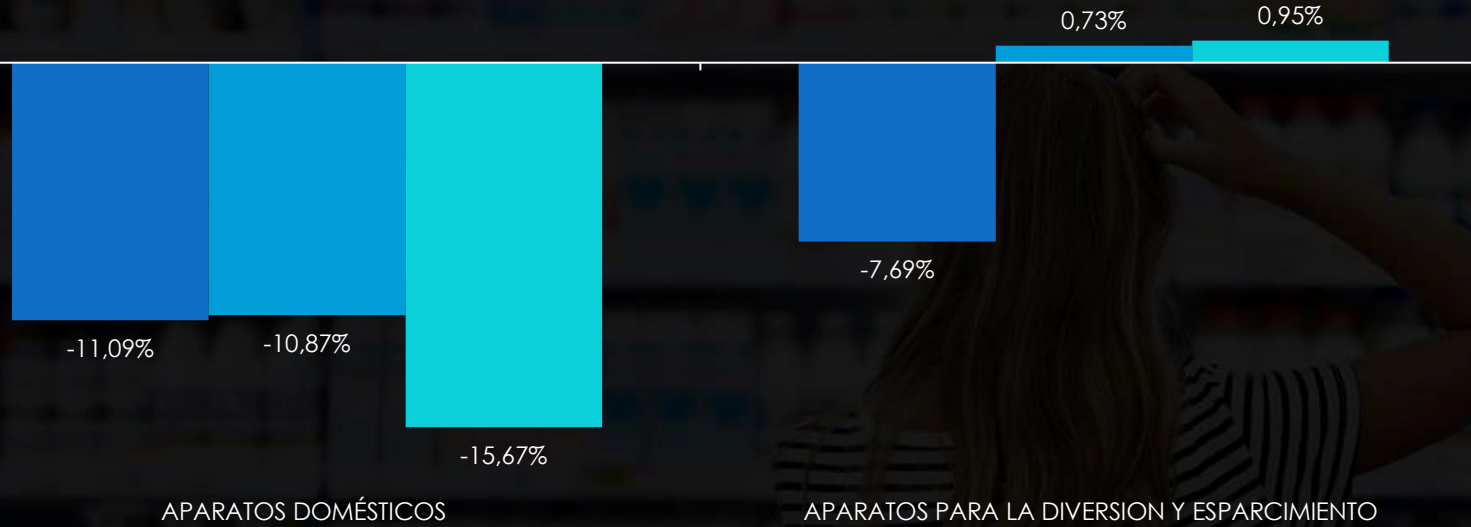
Aparatos para la diversión y esparcimiento

Los aparatos para la diversión y esparcimiento, vienen presentando una buena dinámica del gasto, dado que en medio del comportamiento de la canasta, logró presentar un crecimiento del gasto real con una baja inflación.

El comportamiento de esta categoría, se relaciona a los bajos precios que tienen varios productos y a la alta demanda que tienen los juegos al salir nuevas versiones para el 2021.

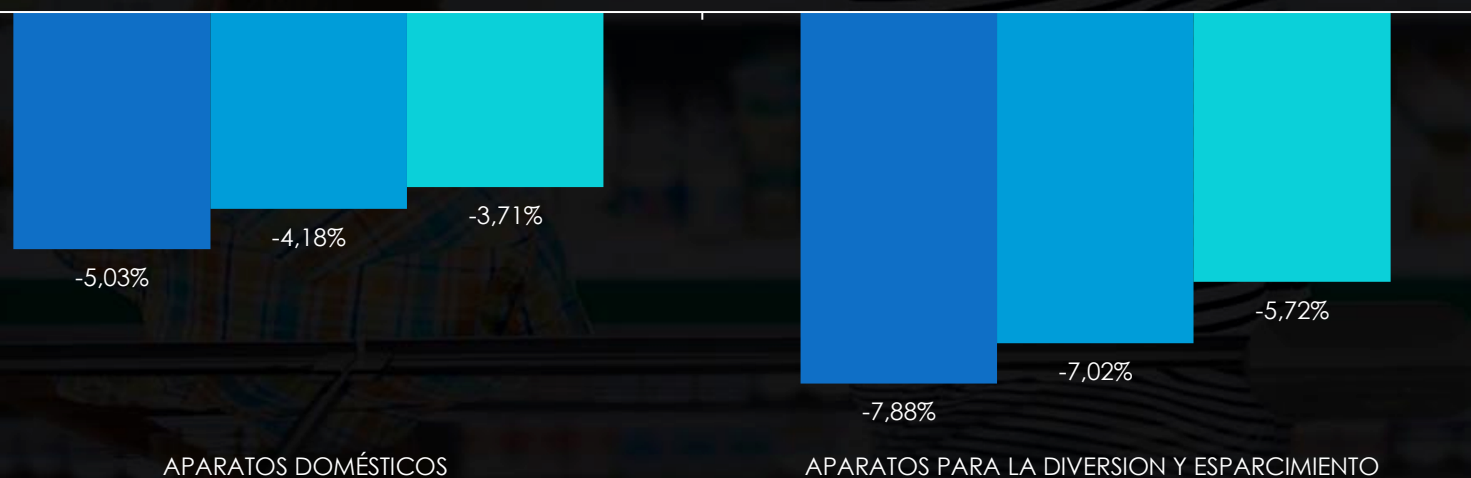
Variación del gasto real de las categorías

■ nov-20 ■ dic-20 ■ ene-21

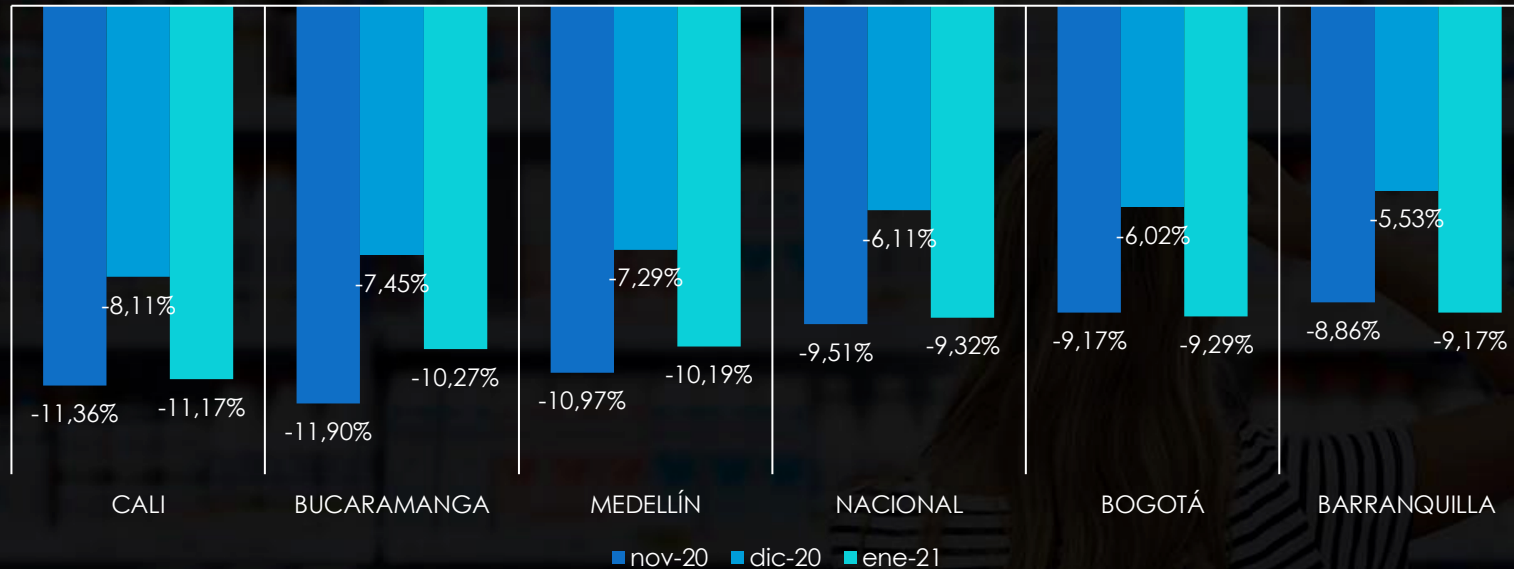


Inflación anual de las categorías

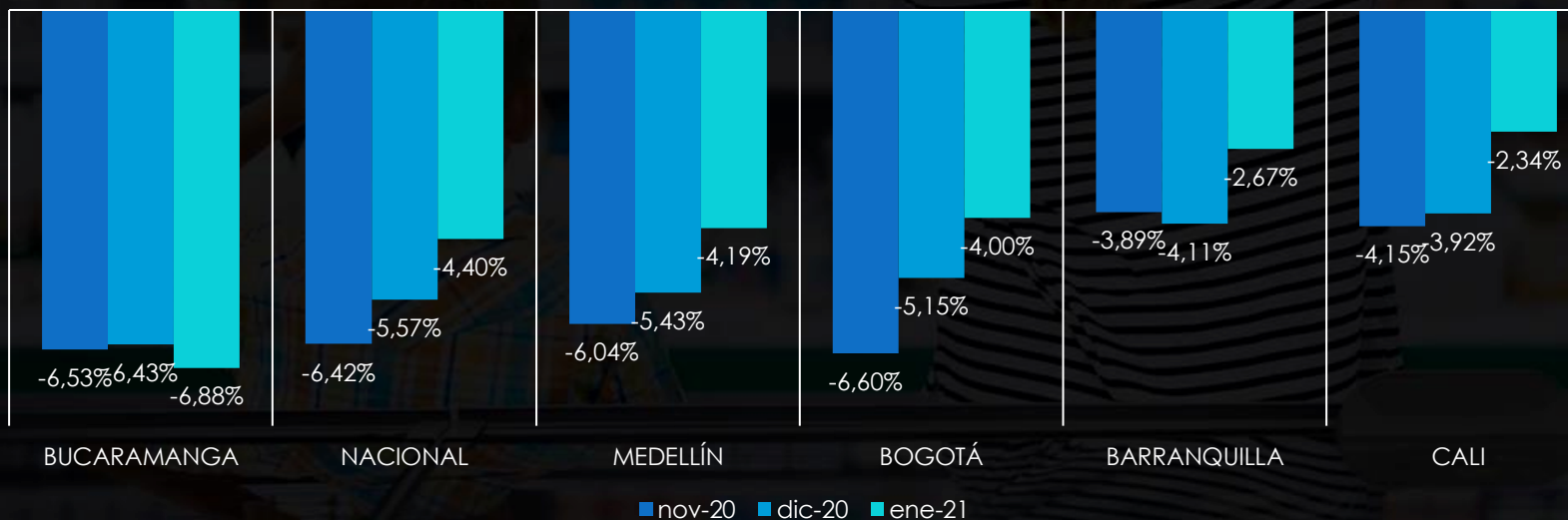
■ nov-20 ■ dic-20 ■ ene-21



Dinámica del gasto real en las ciudades principales



Inflación anual en las ciudades principales



Comportamiento de la canasta de electro en las ciudades principales

Para este mes de enero se registró la menor caída del gasto en la ciudad de Barranquilla, siendo junto a Bogotá, las dos únicas ciudades con una variación negativa menor a la registrada a nivel nacional.

Un comportamiento que a pesar de las restricciones de gasto y la incertidumbre de la ciudad de Bogotá, no se vio tan afectado como las otras ciudades principales, siendo las compras por internet un factor determinante.

Por parte de la inflación, todas tienen variaciones negativas gracias a los descuentos que se encuentra en esta canasta, pero la ciudad de Bucaramanga fue la única ciudad principal con una inflación por debajo a la registrada a nivel nacional.

GRACIAS

Enero 2021