

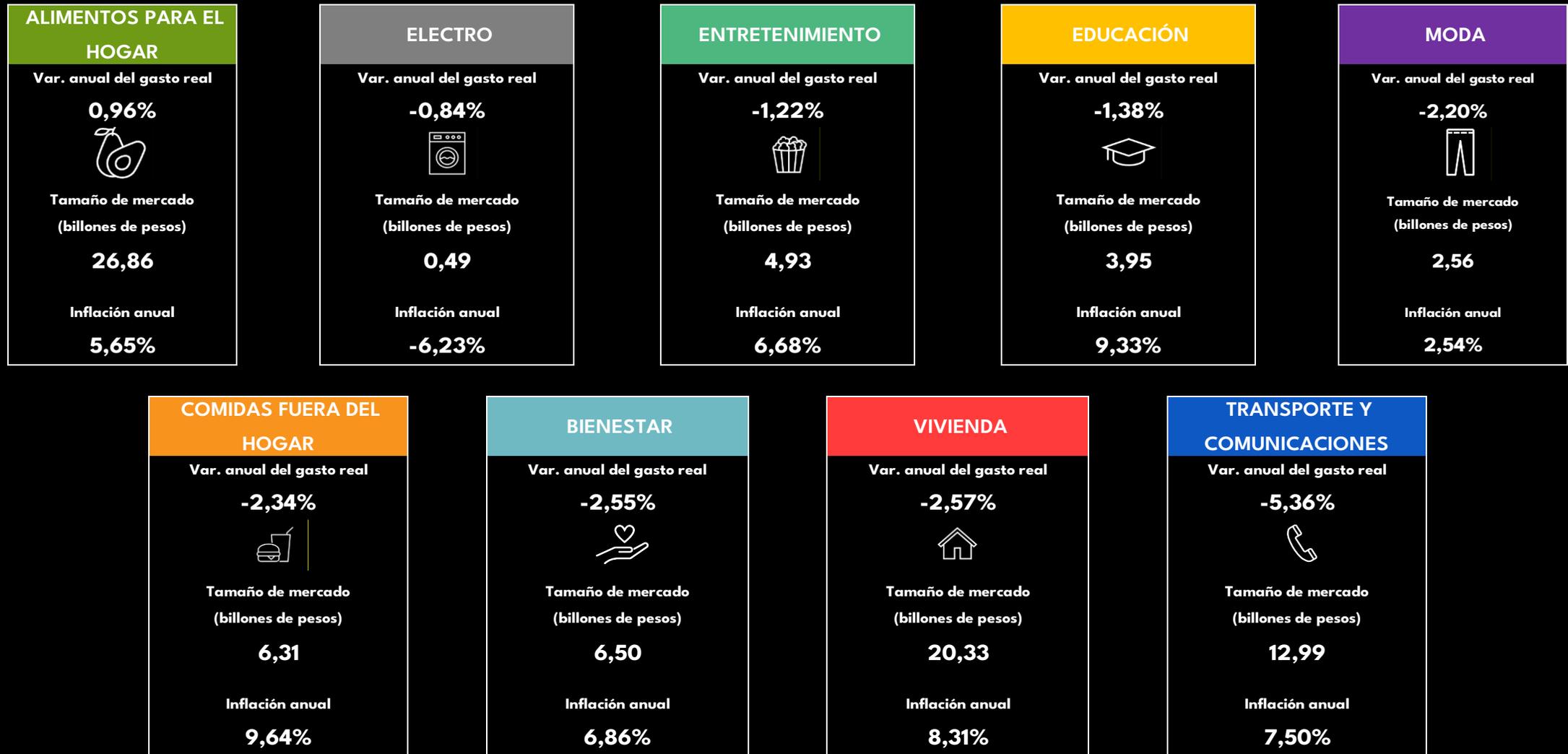


INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

ELECTRO

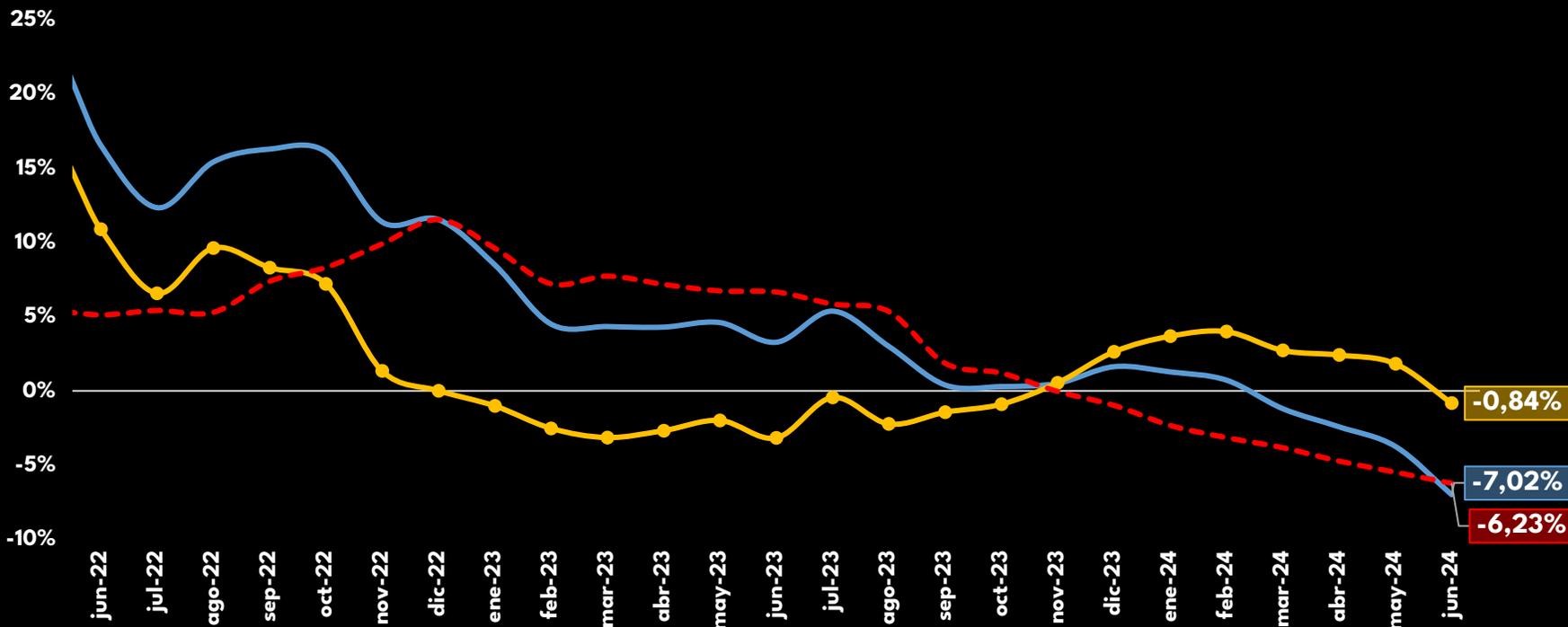
Junio 2024

DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO JUNIO-2024



DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO EN ELECTRO A NIVEL NACIONAL

— TAMAÑO DE MERCADO — GASTO REAL - - INFLACIÓN ANUAL



La dinámica anual del gasto real de Electro en junio del 2024, regresó a terreno negativo por primera vez desde octubre del 2023, cuando empezaron a disminuir los precios de la categoría, sin embargo, esto no ha motivado a los hogares a aumentar en gran medida el gasto en Electro, que podría relacionarse con la presión inflacionaria de otras canastas que tienen un peso mayor en el bolsillo de los hogares, como Alimentos para el hogar y Vivienda. Cabe resaltar que para junio se desaceleró la caída de los precios de la canasta.

No obstante, en el segundo semestre del 2024 podría esperarse una mejora de la dinámica, pues la mayor parte de la inflación ya ha sido causada, lo que podría dar más libertad a los hogares de destinar dinero a canastas como Electro. En línea con la dinámica anual, el gasto corriente per cápita decreció un 8% frente a junio del 2023, lo que podría indicar que los hogares destinaron menos dinero disponible para esta canasta.

EN JUNIO DE 2024
EN LA CANASTA DE ELECTRO,
LOS HOGARES GASTARON

\$485,6

MIL MILLONES DE PESOS

LA INFLACIÓN ANUAL EN LA CANASTA SE
UBICÓ EN

-6,23%

LO QUE TERMINÓ GENERANDO UNA
VARIACIÓN DEL

-7,02%

EN DINERO

Y DE

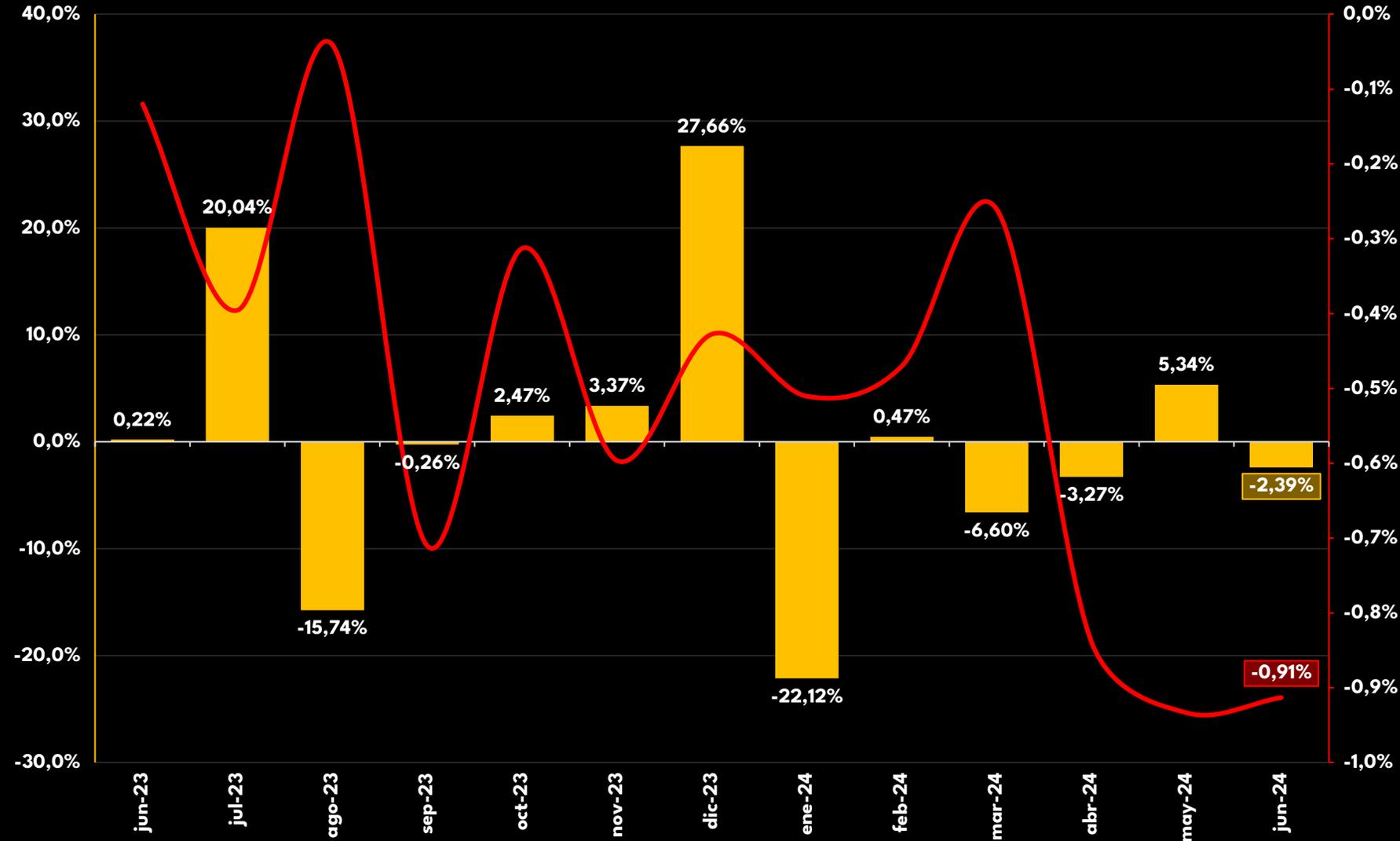
-0,84%

EN UNIDADES

LA INFLACIÓN MENSUAL EN ELECTRO REPUNTÓ EN JUNIO

DINÁMICA MENSUAL DEL GASTO EN ELECTRO

■ GASTO REAL ● INFLACIÓN MENSUAL



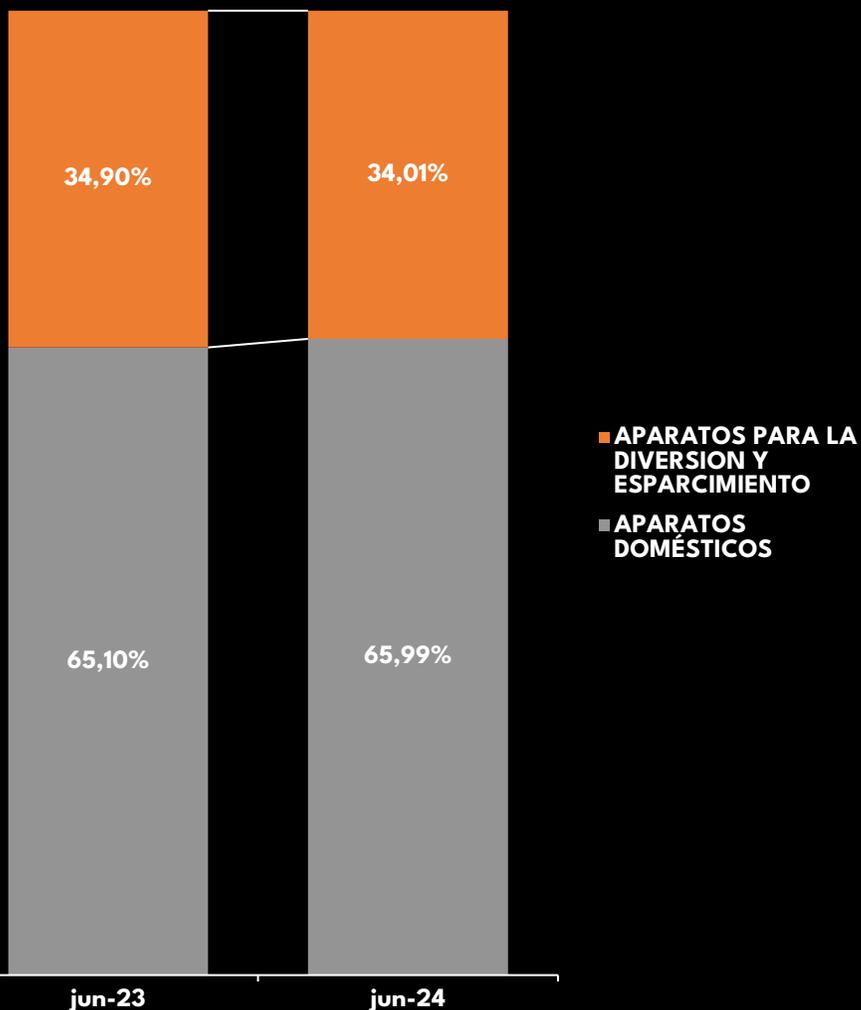
En junio la inflación repuntó, cambiando el comportamiento a la baja que tuvo en la primera parte del año. Este repunte pudo darse especialmente por los precios de los televisores, que pasaron de tener una inflación mensual de -2,31% a -0,87%.

Por otro lado, el gasto real del mes decreció, que podría deberse a que los eventos deportivos más esperados podrían tener mayor efecto en julio y agosto cuando se dan los momentos más importantes de las competencias. Asimismo, en junio el Índice de Confianza del Consumidor respecto a la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos fue de -22,5%, resaltando que fue el primer mes del trimestre que tuvo un incremento, tanto mensual como anual, lo que podría indicar que los hogares están cada vez más motivados a adquirir este tipo de productos.

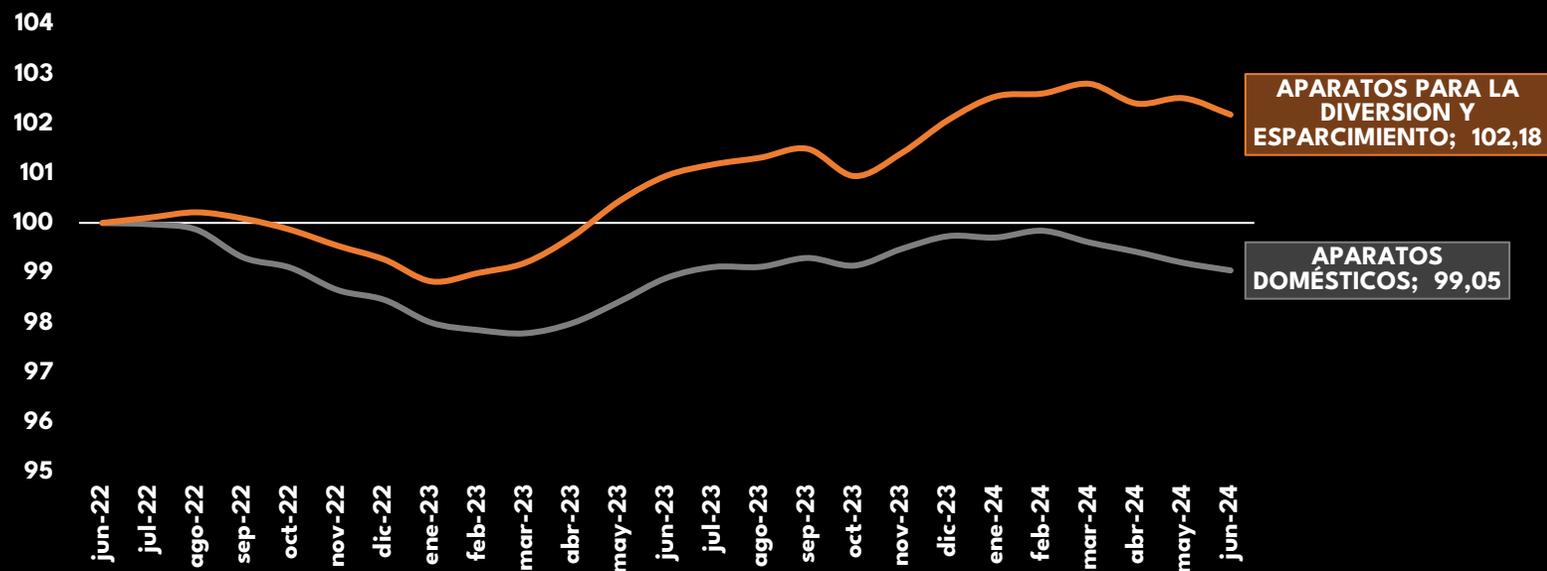
Con respecto a la prima, aunque el 30% del total de los ocupados en Colombia la recibió (GEIH- DANE), puede que a la mayoría de los hogares se les pagara a final de mes, por lo que podría tener mayor impacto en julio. Aun así, de acuerdo con el Consumer Track de Raddar, para el 2024 aumentó la cantidad de encuestados que emplearían la prima para el pago de deudas, lo que podría afectar el gasto en Electro.

LOS APARATOS DOMÉSTICOS MANTUVIERON LA TENDENCIA A LA BAJA

COMPOSICIÓN DE LA CANASTA (EN CORRIENTES)



ÍNDICE DEL POCKETSHARE REAL POR CATEGORÍAS SOBRE EL TOTAL GENERAL (JUNIO-2022=100)



Para junio del 2024 aumentó el tamaño de mercado de los Aparatos domésticos, sin embargo, ninguna de las categorías de Electro creció frente al año base, destacando que los hogares adquirieron casi una unidad menos de electrodomésticos de gama blanca respecto al 2022.

Aunque los Aparatos para la diversión y el esparcimiento tuvieron una leve desaceleración, esta pudo estar apalancada por iniciativas como la Primatón de Fenalco, con la cual se logró un 19% más de ventas en el 23% de las 1.200 marcas que participaron, como Alkosto y Falabella. Por otro lado, podría esperarse un crecimiento en los próximos meses, por ejemplo, con la final de la Copa América, que de acuerdo con proyecciones de Fenalco se podría motivar un incremento en las ventas hasta del 50% en productos relacionados con el fútbol, como los televisores y aparatos de sonido.

LOS APARATOS DE VIDEO FUERON LOS QUE TUVIERON LA MENOR CAÍDA DEL GASTO REAL ANUAL EN JUNIO



Para junio del 2024 ningún producto de la categoría creció en el gasto real frente a junio del 2023, no obstante, los Aparatos para la diversión y el esparcimiento fueron los que tuvieron la menor caída, posiblemente por el inicio de la temporada de eventos deportivos del año. Sin embargo, en el comportamiento mensual, los electrodomésticos de gama marrón fueron los que decrecieron más, que podría deberse a que los hogares pudieron aprovechar la jornada de Black Friday de mayo, o que están esperando una mejor situación económica para gastar en Electro.

Dado que los precios no han sido un driver de gasto para la canasta Electro, podría ser que los hogares estuvieran buscando formas de gastar que no conllevara a altos niveles de endeudamiento, pues como se pudo ver en la dinámica de uso de la prima, el pago de deudas pudo ser un factor clave en el bolsillo de los hogares en junio. Es por esto que estrategias como Addi o compras que no generan interés como las ofrecidas por LG, Samsung y Home Sentry podrían tener un mejor efecto en el gasto de la canasta.

GASTO EN ELECTRO EN LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES

Solo en Bogotá creció el gasto en Electro, acompañado de la inflación más baja. La subcategoría que pudo jalonar el gasto real de la canasta en la capital fueron los aparatos de vídeo con un 2,56% anual.

A pesar que, en Barranquilla el gasto real decreció frente a junio del 2023, fue la única ciudad en la que estuvo en terreno positivo la disposición de comprar bienes muebles y electrodomésticos, con un 16,8%, cifra que tuvo un incremento de 30,7 pps frente a mayo (Encuesta de Opinión del Consumidor). Esta dinámica podría indicar que en la ciudad pudo aumentar el interés frente a la categoría por los eventos deportivos, ya que los Aparatos para la diversión y el esparcimiento apalancaron el gasto real, al crecer un 2,07% anual.

Por el contrario, Medellín fue la que más decreció tanto en el gasto real como en la disposición de compra de este tipo de productos (una disminución mensual de 16 pps), que podría deberse a que en junio fue la cuarta ciudad de las 13 analizadas por Raddar con la inflación mensual más alta.

DINÁMICA ANUAL



**GASTO
REAL**



\$ INFLACIÓN



**POCKET-
SHARE**

	GASTO REAL	\$ INFLACIÓN	POCKET-SHARE
BOGOTÁ	0,43%	-8,68%	0,46%
MEDELLÍN	-2,59%	-5,62%	0,52%
CALI	-1,74%	-5,33%	0,47%
BUCARAMANGA	-2,10%	-3,86%	0,72%
BARRANQUILLA	-0,34%	-3,90%	0,65%



INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

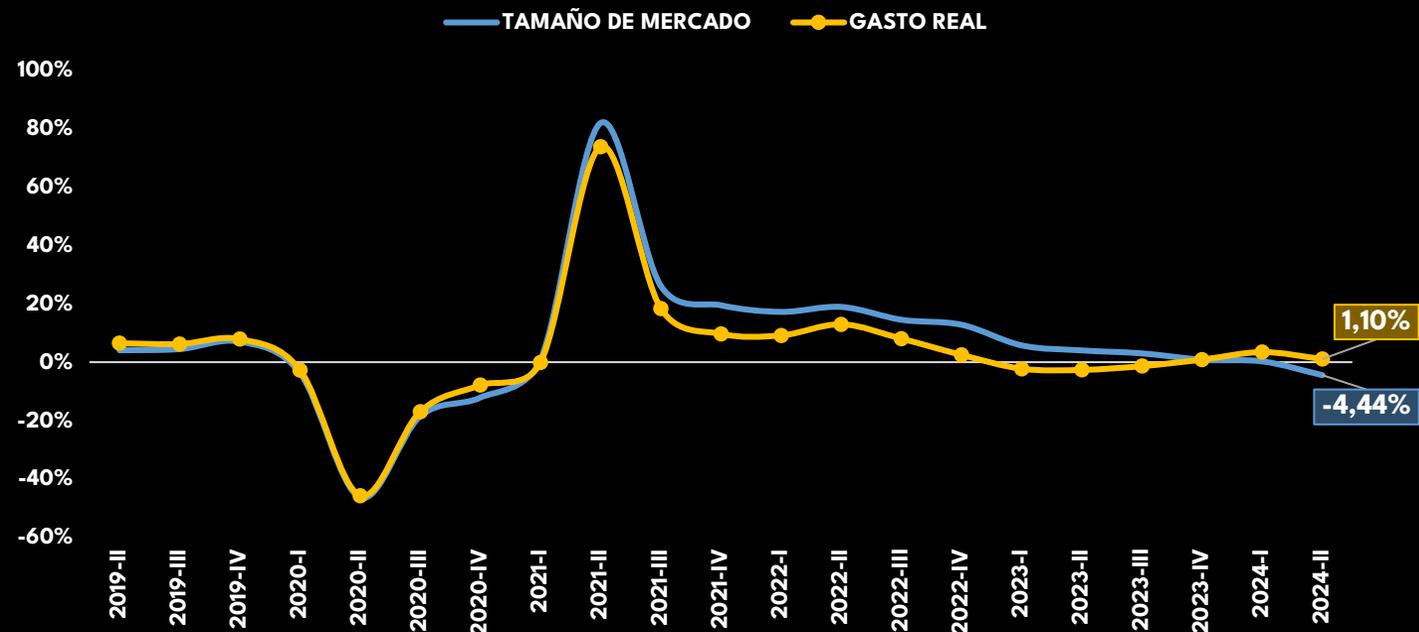
ELECTRO

2024-II

DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO 2024-II



DINÁMICA ANUAL DEL GASTO TRIMESTRAL EN ELECTRO A NIVEL NACIONAL



EN EL IIQ DE 2024 EN LA CANASTA DE ELECTRO, LOS HOGARES GASTARON

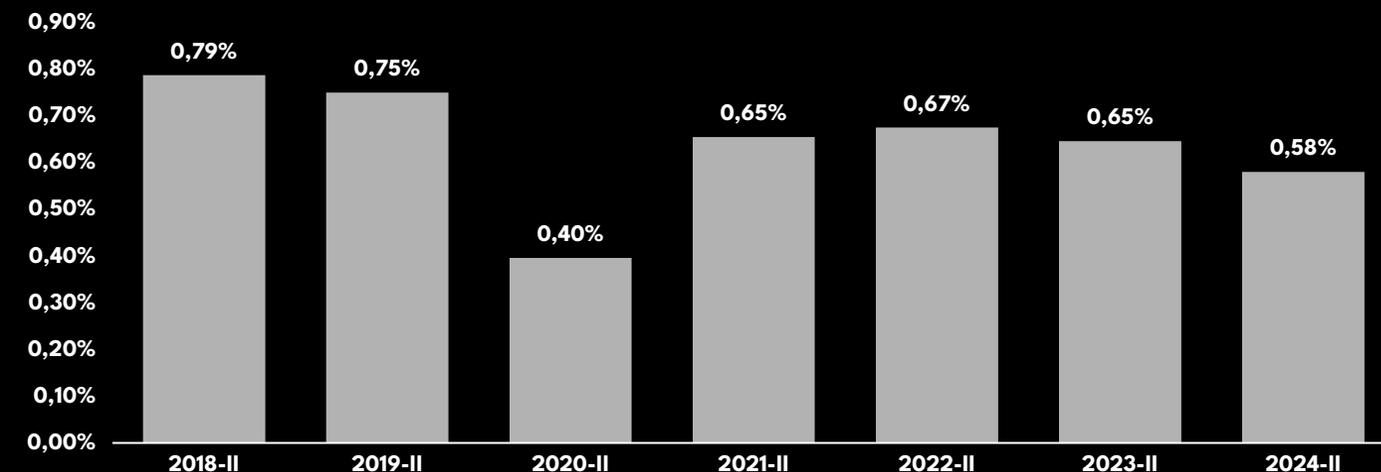
\$1,47 BILLONES DE PESOS

LO QUE TERMINÓ GENERANDO UNA VARIACIÓN DEL

-4,44% EN DINERO Y DE

1,10% EN UNIDADES

POCKETSHARE EN ELECTRO EN LOS ULTIMOS AÑOS

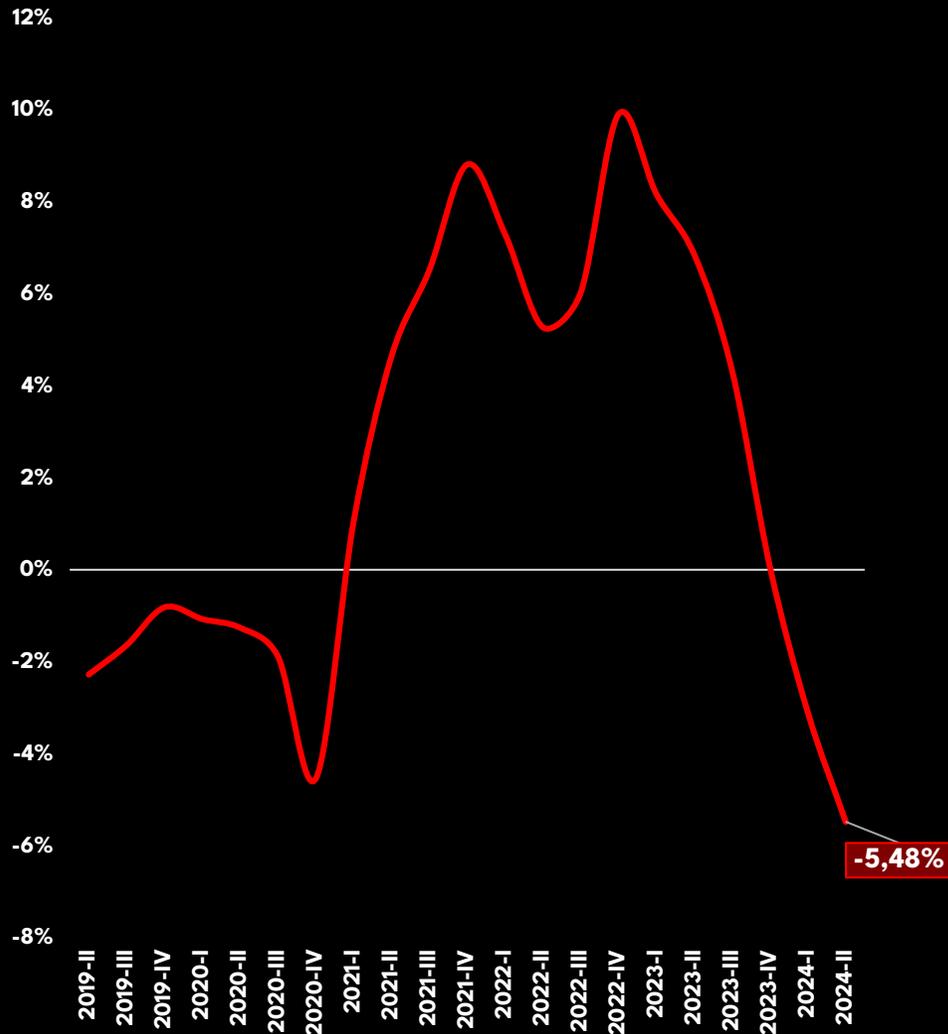


Para el segundo trimestre Electro fue una de las dos canastas que tuvieron gasto real positivo, precedida por Alimentos para el hogar. Además, completó tres trimestres consecutivos en terreno positivo, a pesar que, para el IIQ presentó una desaceleración. El gasto real trimestral pudo verse favorecido por la primera edición del Black Friday en mayo, la Primatón de junio, y otras iniciativas como “Hinchas de la Tecnología” de Ktronix-Alkosto.

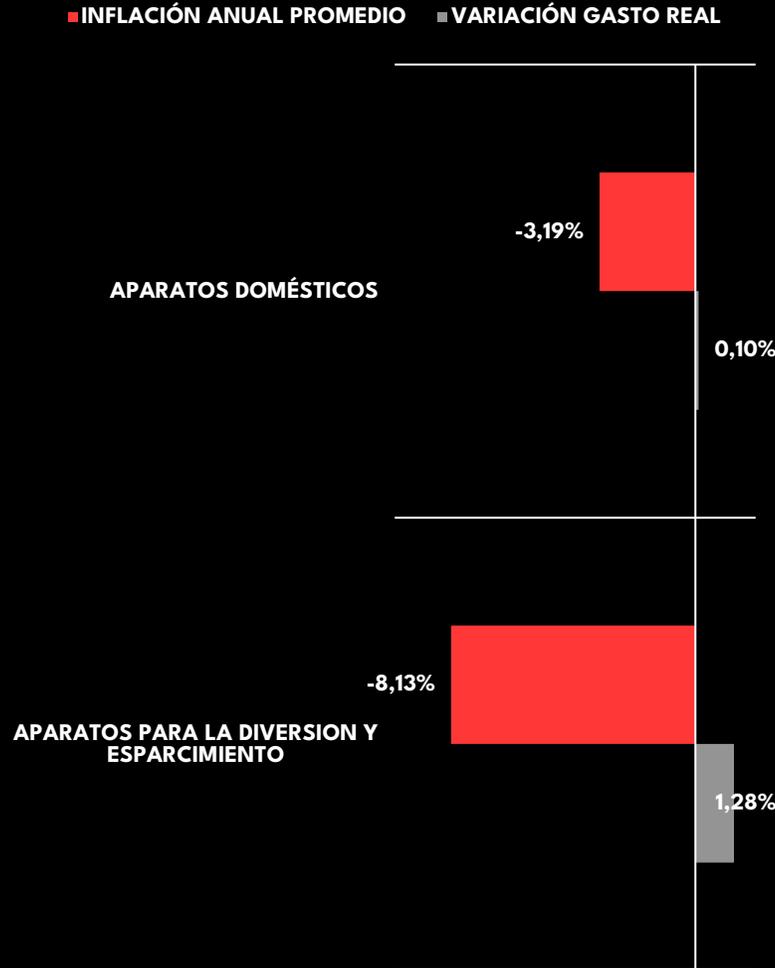
No obstante, el peso de esta canasta en el bolsillo de los hogares ha disminuido desde el IIQ del 2018 y no ha vuelto a alcanzar la misma participación, para el segundo periodo del 2024 podría estar alineado con la continua desaceleración de la inflación.

AUNQUE LA INFLACIÓN EN LA CANASTA CAE LOS APARATOS DOMÉSTICOS CRECIERON DE MANERA TENUE

INFLACIÓN ANUAL PROMEDIO DEL TRIMESTRE - ELECTRO



DINÁMICA ANUAL DEL GASTO REAL E INFLACIÓN PROMEDIO POR CATEGORÍAS - 2024-II



La inflación anual promedio del trimestre continuó con tendencia a la baja que inició en el 2023. En cuanto a las categorías de la canasta, los Aparatos para la diversión y el esparcimiento fueron los que contaron con los precios más bajos del segundo trimestre, lo que pudo motivar el gasto real, que podría relacionarse con el auge que tuvieron los Aparatos de vídeo, como los aparatos de video para la industria gamer.

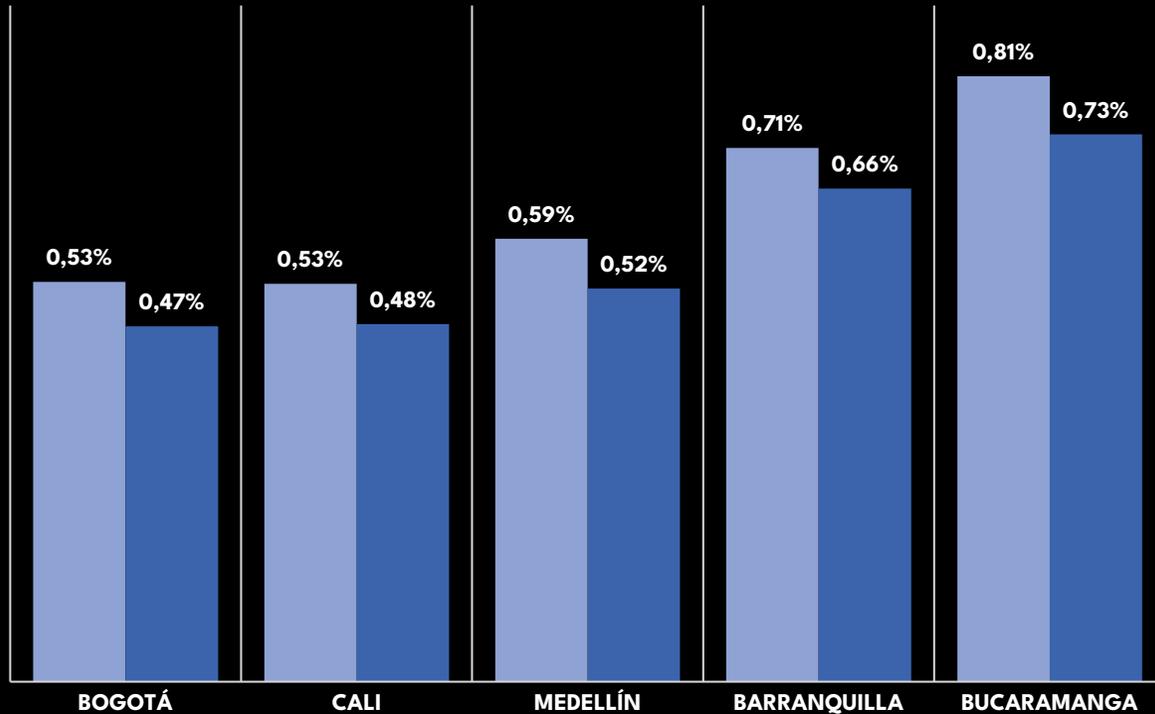
En contraste, los Aparatos domésticos tuvieron un leve crecimiento frente al mismo periodo de 2023, que podría relacionarse con que algunos hogares han pausado o no han invertido en vivienda nueva por altas tasa de interés, esta pudo afectar el gasto en electrodomésticos para el hogar. Por ejemplo, comparado con junio del 2023 los “Arreglos del hogar” disminuyeron la participación en los usos de la prima de mitad de año, pasando de 15,25% a 6,30%, por lo que podría haber un menor interés de la renovación de Electro. Cabe resaltar que la cautela de los hogares al gastar podría jugar un papel importante en la dinámica de la canasta.

Además, el Índice de Confianza del Consumidor respecto a la disposición para adquirir bienes muebles y electrodomésticos se mantuvo negativa durante el trimestre, y solo en junio mostró una mejoría de 5,1 pps, cuando alcanzó un -22,5% de respuestas positivas.

EN BARRANQUILLA ELECTRO TUVO GRAN IMPORTANCIA

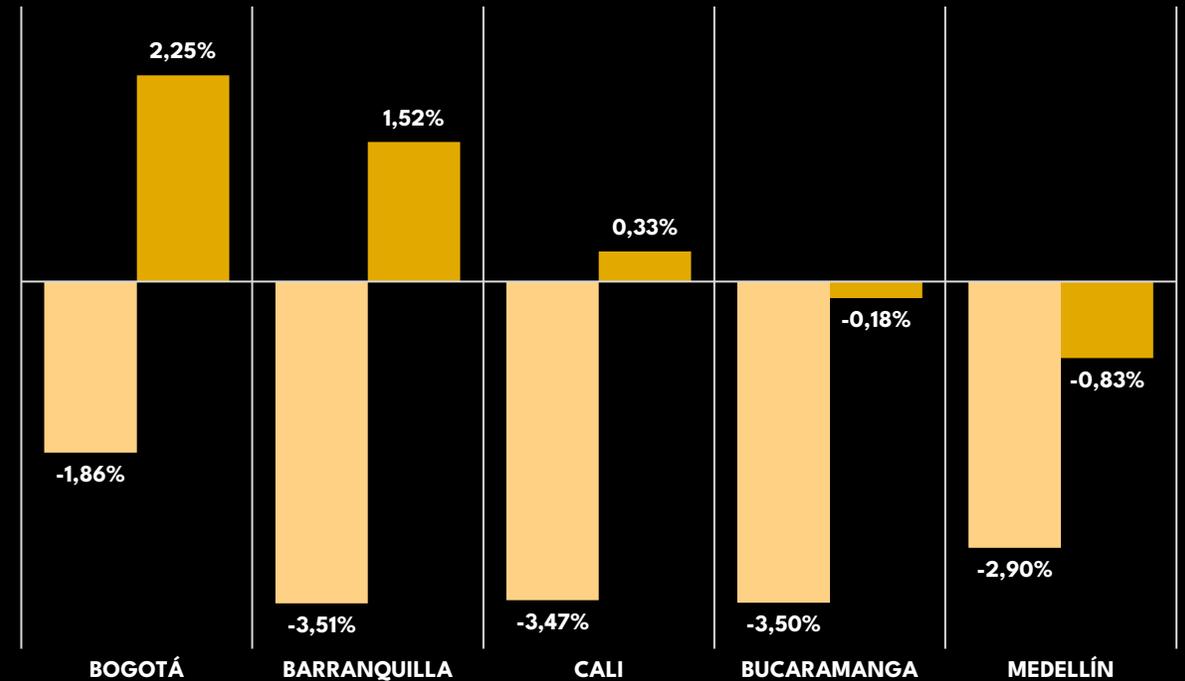
POCKETSHARE EN ELECTRO CIUDADES PRINCIPALES

■ 2023-II ■ 2024-II



VARIACIÓN ANUAL DEL GASTO REAL EN LAS CIUDADES PRINCIPALES - ELECTRO

■ 2023-II ■ 2024-II



El peso en el bolsillo de los hogares de Electro en las cinco ciudades principales disminuyó para el IIQ del 2024 respecto al mismo periodo del año anterior, posiblemente por la desaceleración de los precios de la canasta. Dentro de estas ciudades, en Barranquilla la canasta tuvo gran importancia, a pesar que contó con una inflación alta durante el trimestre, el gasto real aumentó el cual pudo estar jalonado por los Aparatos de vídeo, que tuvieron un crecimiento del 4,22% frente al segundo trimestre del 2023, donde mayo fue el mes con mejor comportamiento, ya que fue el único mes con una variación mensual del gasto real positiva con un 5%, y donde se dio el 34,12% del gasto total del trimestre.

En la dinámica trimestral anual solo Bucaramanga y Medellín decrecieron en el gasto real, en esta última el comportamiento podría estar relacionado con la disposición para comprar bienes muebles y electrodomésticos en la Encuesta de Opinión del Consumidor que bajó en lo corrido del segundo trimestre, pasando de -25,8% en abril a -44,6% en junio, lo que la ubicó como la quinta ciudad con menos motivación frente a esta categoría.

¡VISÍTANOS!



GRACIAS

