

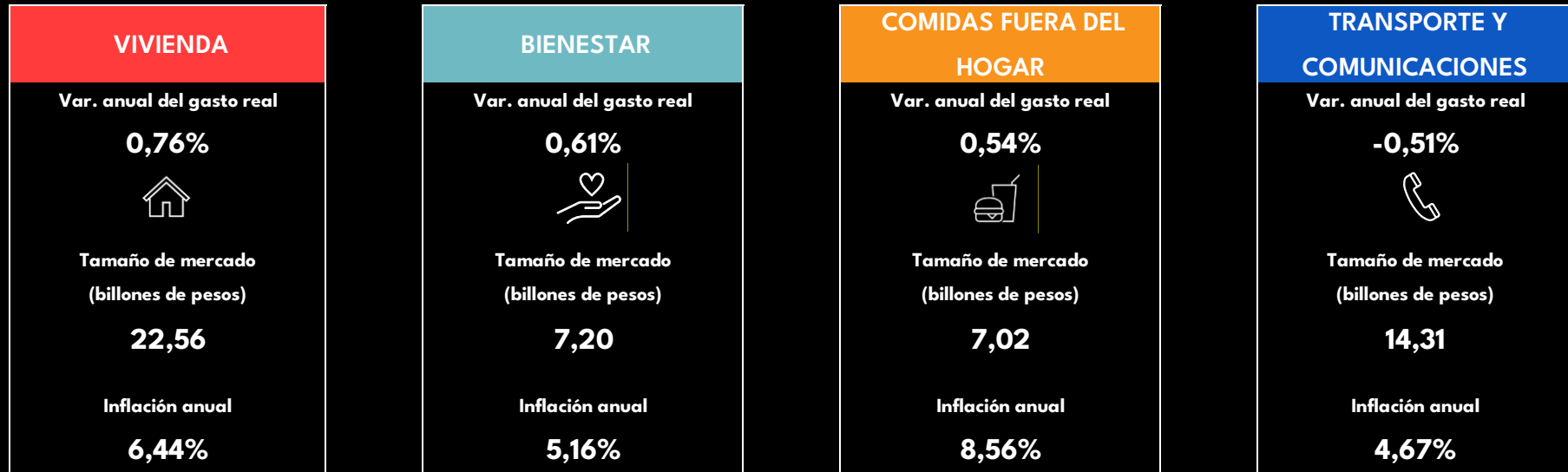
A shopping cart filled with groceries and household items next to a washing machine. The cart contains a laptop, a smartphone, a water bottle, a coffee maker, a vacuum cleaner, a hairbrush, a red mug with green limes, a silver kettle, a green bell pepper, a yellow bell pepper, a red bell pepper, a pineapple, and a white mug. The washing machine is white with a silver door and a control panel on top. The background is a solid teal color.

INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

ELECTRO

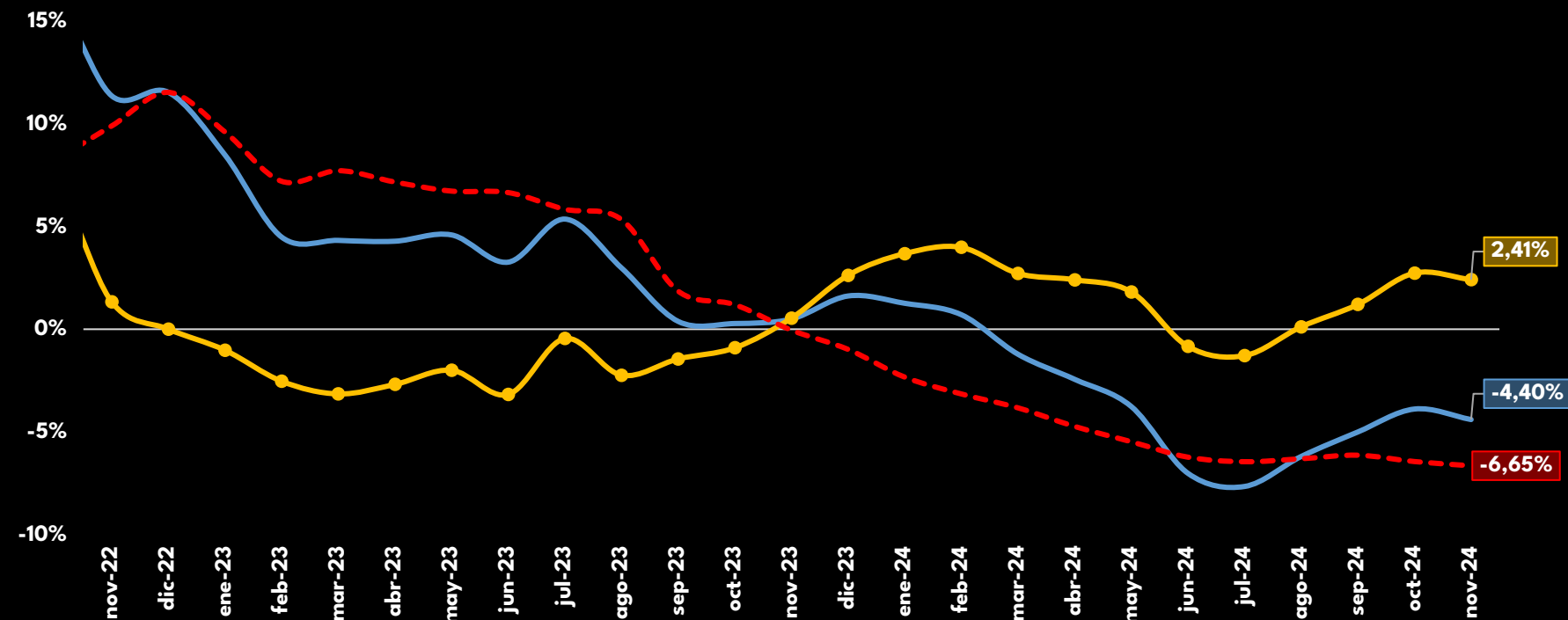
NOVIEMBRE 2024

DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO NOVIEMBRE-2024



DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO EN ELECTRO A NIVEL NACIONAL

— TAMAÑO DE MERCADO — GASTO REAL - - INFLACIÓN ANUAL



Electro ha sido una de las canastas que más crecimiento ha reportado en los últimos 4 meses, en concordancia con que tradicionalmente Electro suele ocupar más espacio en el bolsillo de los hogares durante la segunda parte del año. Esta dinámica podría explicar la razón por la cual para noviembre el gasto real se mantuvo en terreno positivo, aunque con una leve desaceleración, pues otras canastas empezaron a tomar una mayor importancia, como es el caso de Moda y Entretenimiento, por lo que el gasto de los hogares pudo verse diversificado.

Cabe resaltar que la disposición a comprar bienes durables de acuerdo con Fedesarrollo se mantuvo en terreno negativo, aunque con una mejora significativa frente a noviembre del 2023, ya que aumentó en 24,1 puntos porcentuales. Esto podría indicar que se espera un panorama optimista para la canasta, pues el gasto podría mantenerse estable, gracias también a otros factores como una inflación que se desacelera, una mayor participación de crédito entre las fuentes de gasto de los hogares, jornadas de descuento, y la temporada navideña.

EN NOVIEMBRE DE 2024
EN LA CANASTA DE ELECTRO,
LOS HOGARES GASTARON

\$522,6

MIL MILLONES DE PESOS

LA INFLACIÓN ANUAL EN LA CANASTA SE
UBICÓ EN

-6,65%

LO QUE TERMINÓ GENERANDO UNA
VARIACIÓN DEL

-4,40%

EN DINERO

Y DE

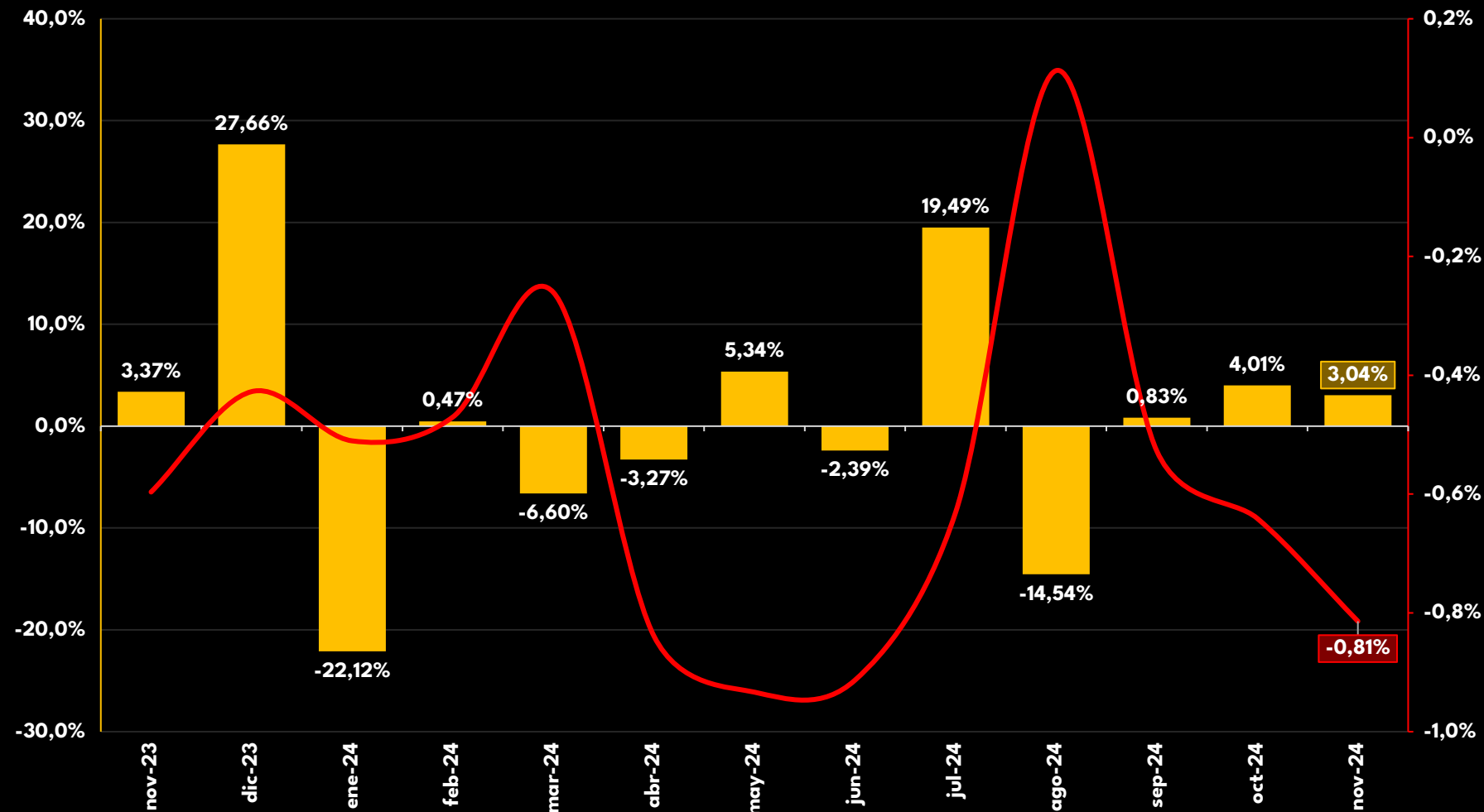
2,41%

EN UNIDADES

UNA ANTICIPACIÓN DE GASTO EN ELECTRO PUDO INFLUENCIAR EN LA ESTABILIZACIÓN DE SU DINÁMICA MENSUAL

DINÁMICA MENSUAL DEL GASTO EN ELECTRO

GASTO REAL INFLACIÓN MENSUAL



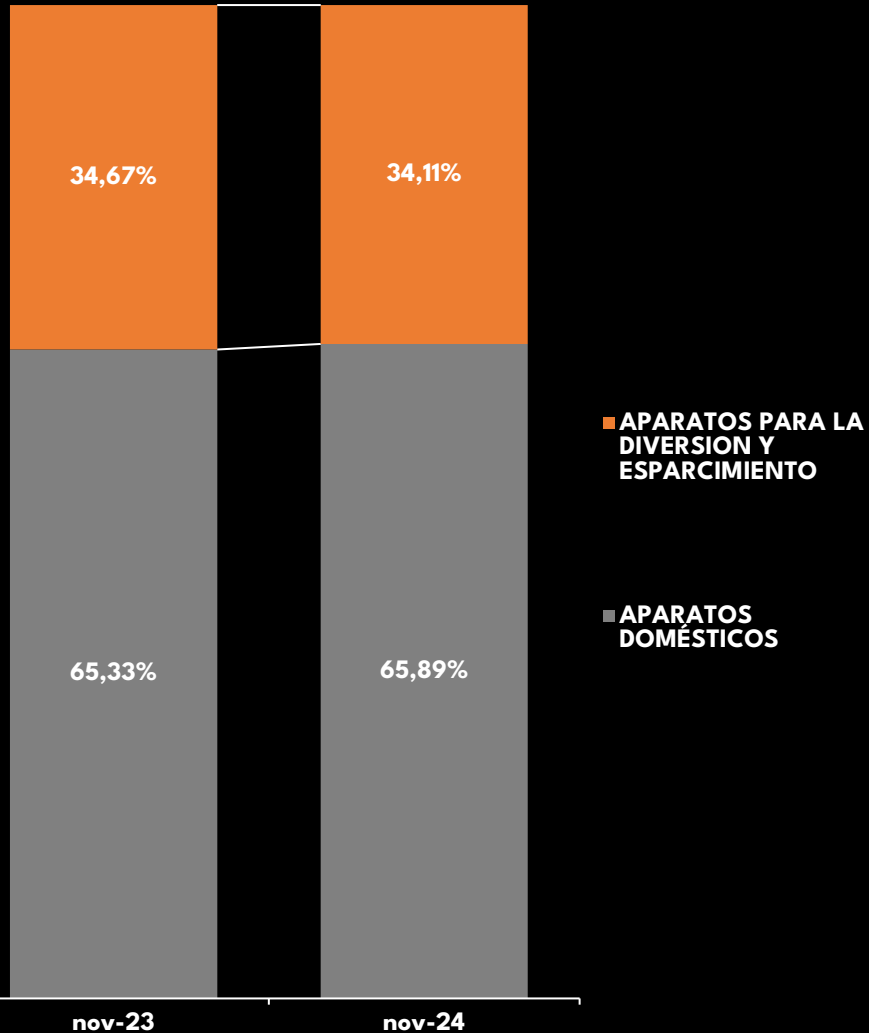
En noviembre, como es usual, el gasto presentó una desaceleración, quizás debido a que i. los hogares anticiparon compras desde el IIIQ, distribuyendo las cantidades entre los últimos meses; ii. Puede que algunos estén esperando a en diciembre y enero renovar la mayor parte de sus electrodomésticos, cuando también reciben la prima de final de año.

Cabe destacar que el Black Friday fue una jornada que pudo compensar la desaceleración del gasto real, ya que en diversos almacenes tuvo una duración de una semana, lo que quizá les brindó más oportunidades a los hogares para adquirir aparatos de la canasta, especialmente de los de video, pues los televisores alcanzaron el mayor crecimiento del gasto frente a octubre de 2024.

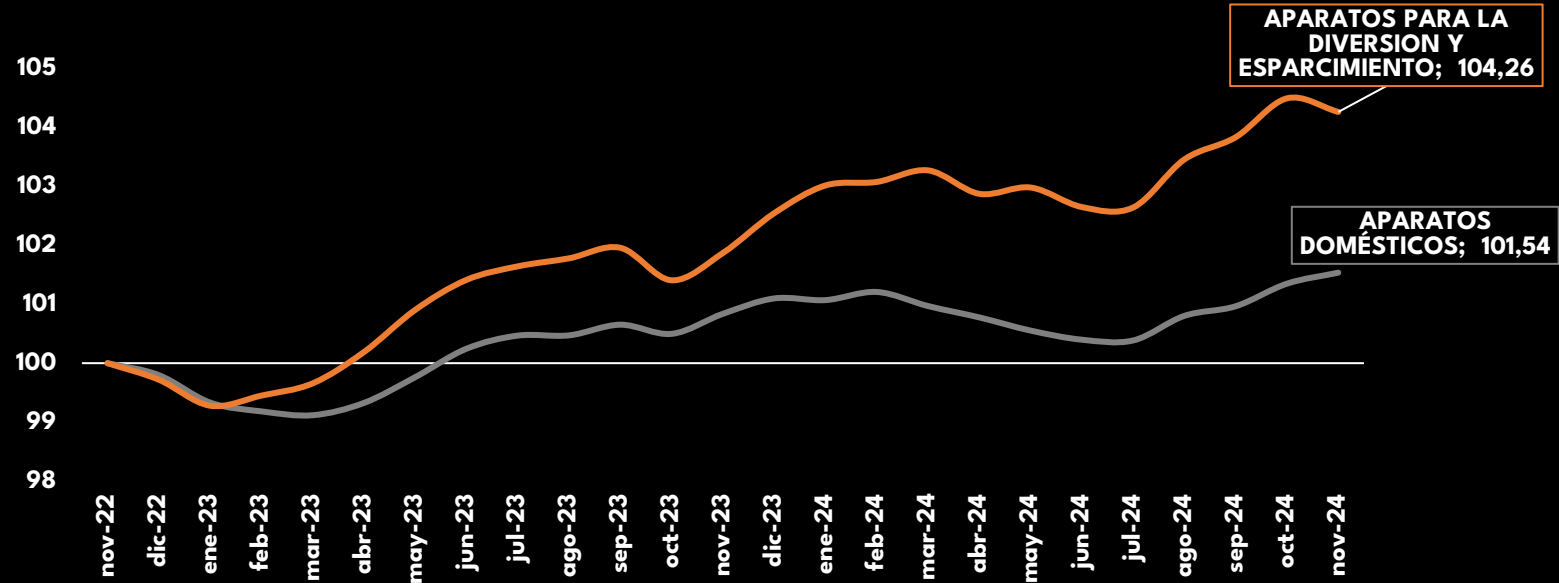
De acuerdo con la DIAN, solo entre el 29 de noviembre y el 1 de diciembre se alcanzó un total de 46,2 billones de pesos, donde uno de los sectores más beneficiados fue el de tecnología. Cabe resaltar que el 60% de las transacciones se hicieron a través de internet, un canal que en lo corrido del año ha tenido un desempeño superior al promedio histórico (2019-2023) en Electro, de acuerdo con el Consumer Track de Raddar.

POR PRIMERA VEZ EN EL AÑO LOS APARATOS DOMÉSTICOS FUERON LOS QUE MANTUVIERON SU TENDENCIA DE CRECIMIENTO

COMPOSICIÓN DE LA CANASTA (EN CORRIENTES)



ÍNDICE DEL POCKETSHARE REAL POR CATEGORÍAS SOBRE EL TOTAL GENERAL (NOVIEMBRE-2022=100)

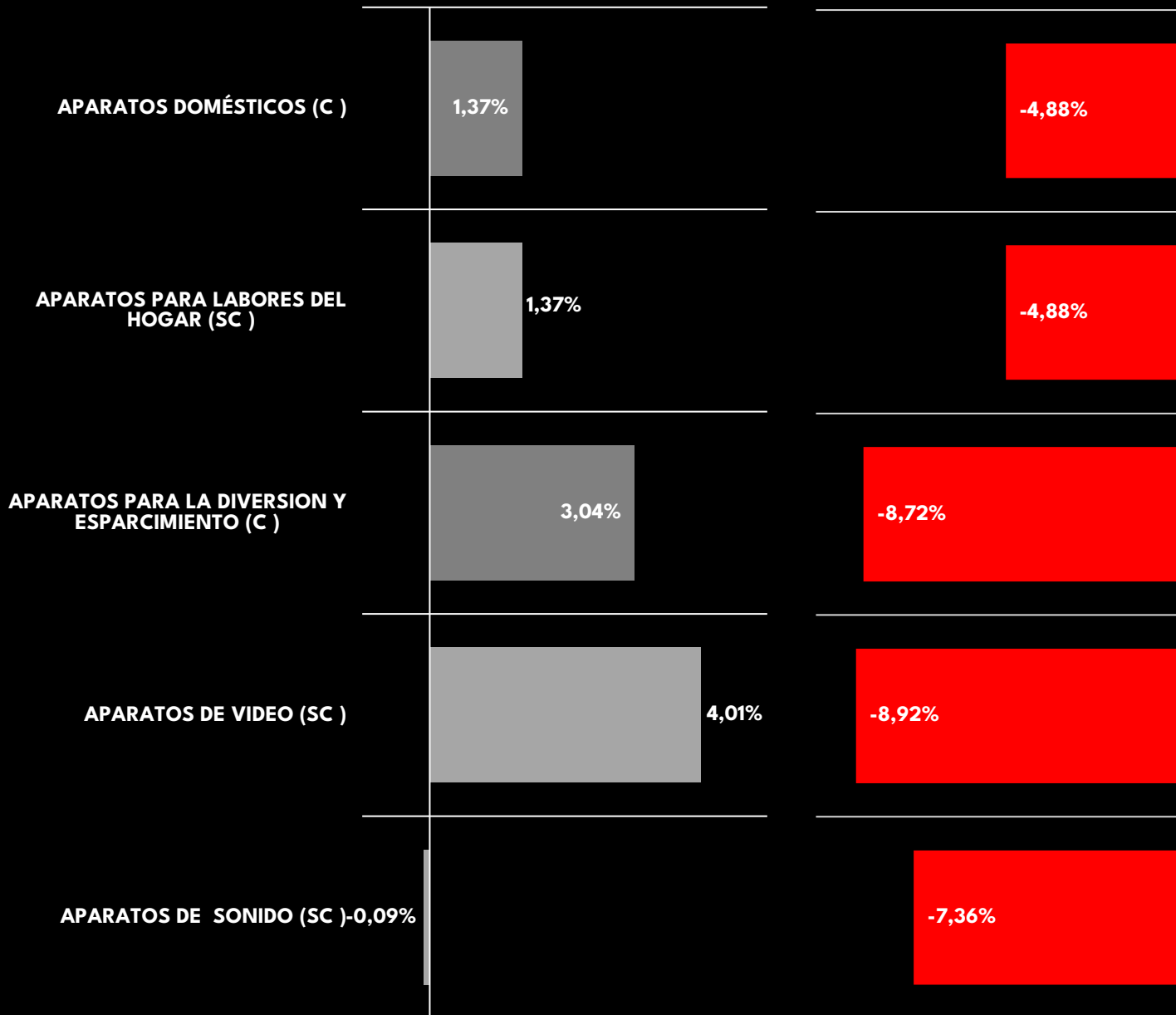


Aunque los aparatos para la diversión y el esparcimiento suelen ocupar menos espacio en el bolsillo de los hogares, estos durante el 2024 han sido aquellos que los hogares han podido adquirir en mayores cantidades, quizá gracias a que **i.** representan desembolsos menores; **ii.** han tenido una inflación mucho menor comparada con los aparatos domésticos; **iii.** se pueden renovar con mayor frecuencia. Sin embargo, por primera vez en los últimos meses los aparatos para la diversión desaceleraron su crecimiento, tal vez cediendo espacio a los electrodomésticos de gama blanca, que han tenido una dinámica más lenta.

Es así como los aparatos domésticos continuaron con su tendencia al alza, lo que podría sugerir que los hogares estarían concentrando sus esfuerzos en la renovación de sus espacios, de la mano con una mayor participación del crédito como fuente de gasto, en conjunto con precios bajos y la próxima llegada de la prima de fin de año.

VAR ANUAL GASTO REAL

INFLACIÓN ANUAL



LOS APARATOS DOMÉSTICOS TUVIERON LA MAYOR DESACELERACIÓN DE LA INFLACIÓN

A pesar que los aparatos para la diversión y el esparcimiento se mantuvieron como la categoría líder de crecimiento del gasto real, los aparatos para las labores del hogar quizás se beneficiaron de tener la mayor desaceleración de los precios, jalonada en especial por las lavadoras. Esto tal vez les permitió a los hogares una mayor comodidad para adquirir este tipo de productos, que posiblemente representan un proceso de compra con mayor planeación. Es así como en el crecimiento del gasto real, dentro de los electrodomésticos de gama blanca, destacaron los de menores desembolsos como microondas, licuadoras, cafeteras, estufas, entre otros.

En cuanto a los aparatos para la diversión y el esparcimiento, los aparatos de video se mantuvieron como los productos que jalonaron el crecimiento de la categoría, donde otros aparatos fueron los principales protagonistas, como los mini proyectores de imagen, que podrían ser llamativos por sus precios bajos desde cerca de \$200.000. Cabe resaltar que los Hard Discount han incursionado con productos de la canasta Electro con precios muy llamativos, lo que en cierta medida podría estar llamando la atención de los hogares.

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO EN ELECTRO EN LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES

Barranquilla se posicionó como la ciudad principal líder en el desempeño de gasto real, superando a Bogotá, incluso cuando la disposición para comprar bienes durables según Fedesarrollo se desaceleró en 4,1 puntos porcentuales frente a octubre de 2024. En esta ciudad los aparatos para la diversión y el esparcimiento fueron los que jalonaron este comportamiento.

Por su parte, Bogotá ocupó el segundo puesto en términos de gasto real de la categoría, destacando que los aparatos de vídeo alcanzaron el crecimiento del gasto real más alto de noviembre entre las 5 ciudades principales con un 7,77%, quizás beneficiado en parte por el Black Friday.



**GASTO
REAL**



INFLACIÓN



**POCKET-
SHARE**

BOGOTÁ

MEDELLÍN

CALI

BUCARAMANGA

BARRANQUILLA

3,92%

0,74%

0,84%

2,48%

4,07%

-9,38%

-5,26%

-3,40%

-5,54%

-6,40%

0,45%

0,51%

0,47%

0,71%

0,65%

¡VISÍTANOS!



GRACIAS

