

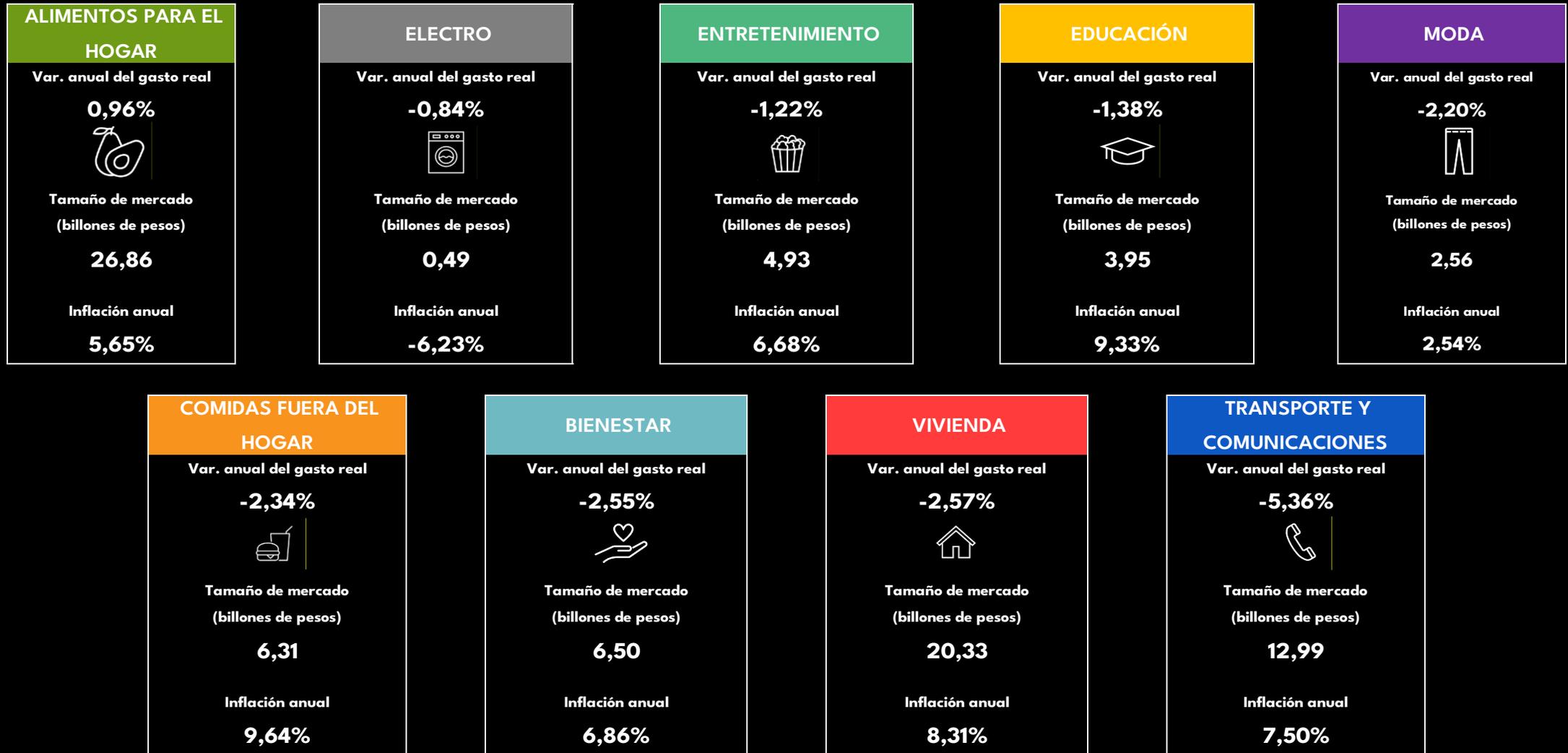


INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

ALIMENTOS PARA EL HOGAR

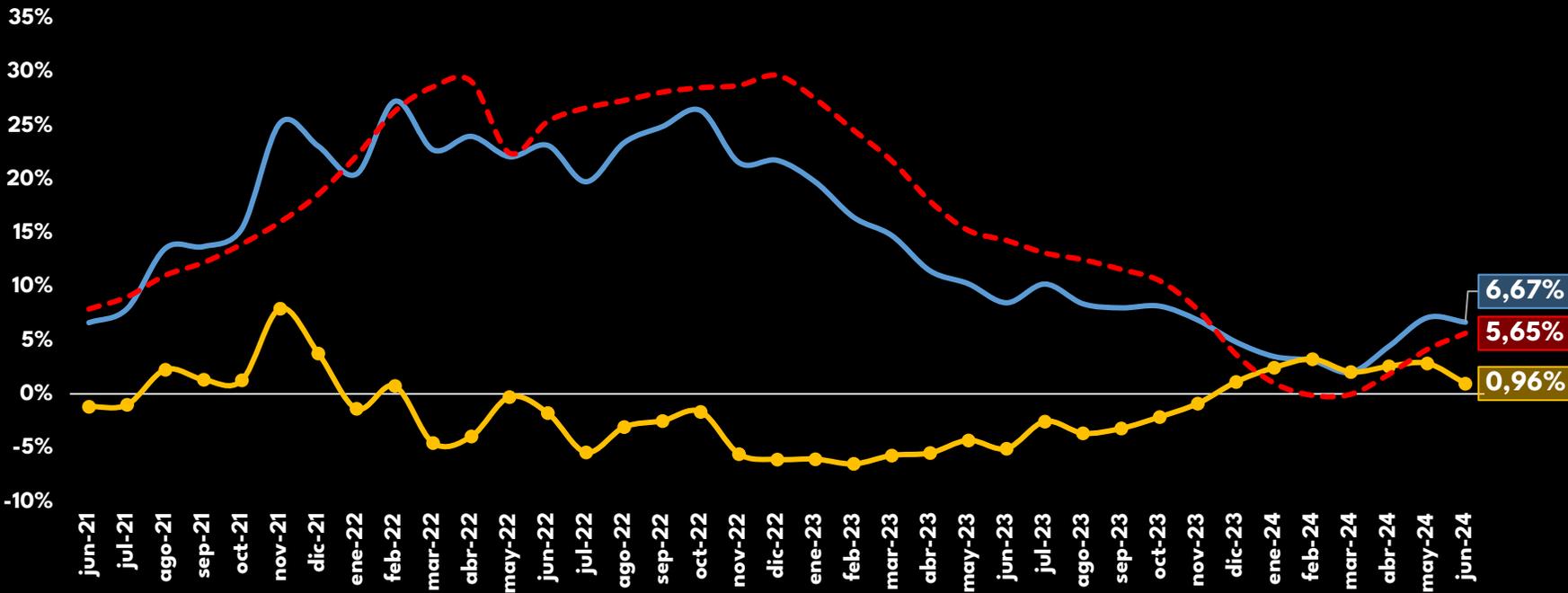
JUNIO 2024

DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO JUNIO-2024



DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO EN ALIMENTOS PARA EL HOGAR A NIVEL NACIONAL

TAMAÑO DE MERCADO GASTO REAL INFLACIÓN ANUAL



La inflación anual de Alimentos para el hogar alcanzó su mayor crecimiento en lo corrido del año, esto luego del cambio de tendencia observado el pasado mes de abril, cuando luego de un largo proceso de desaceleración en los precios, e incluso 2 meses consecutivos de caída (febrero y marzo), los alimentos nuevamente presentaron un comportamiento al alza. Factores climáticos actuales y rezagos negativos del fenómeno de El Niño, serían algunos de los causantes del repunte en los precios de esta canasta.

Por otro lado, esta dinámica generó una marcada desaceleración en el gasto real de los hogares, que reportó un crecimiento de 0,96% siendo el más bajo en lo corrido del año que de continuar esta tendencia de alza en precios se podría esperar un nuevo retroceso.

Por último, el Índice de precios de los alimentos de la FAO presentó una leve estabilidad explicada por una compensación entre un alto crecimiento de precios en aceites vegetales, azúcar y productos lácteos; y un descenso en los precios de los cereales. Sin embargo, riesgos globales por drásticos cambios climáticos podrían generar una nueva presión sobre el precio internacional de los alimentos.

EN JUNIO DE 2024
EN LA CANASTA DE ALIMENTOS
PARA EL HOGAR,
LOS HOGARES GASTARON

\$26,86

BILLONES DE PESOS

LA INFLACIÓN ANUAL EN LA CANASTA SE
UBICÓ EN

5,65%

LO QUE TERMINÓ GENERANDO UNA
VARIACIÓN DEL

6,67%

EN DINERO

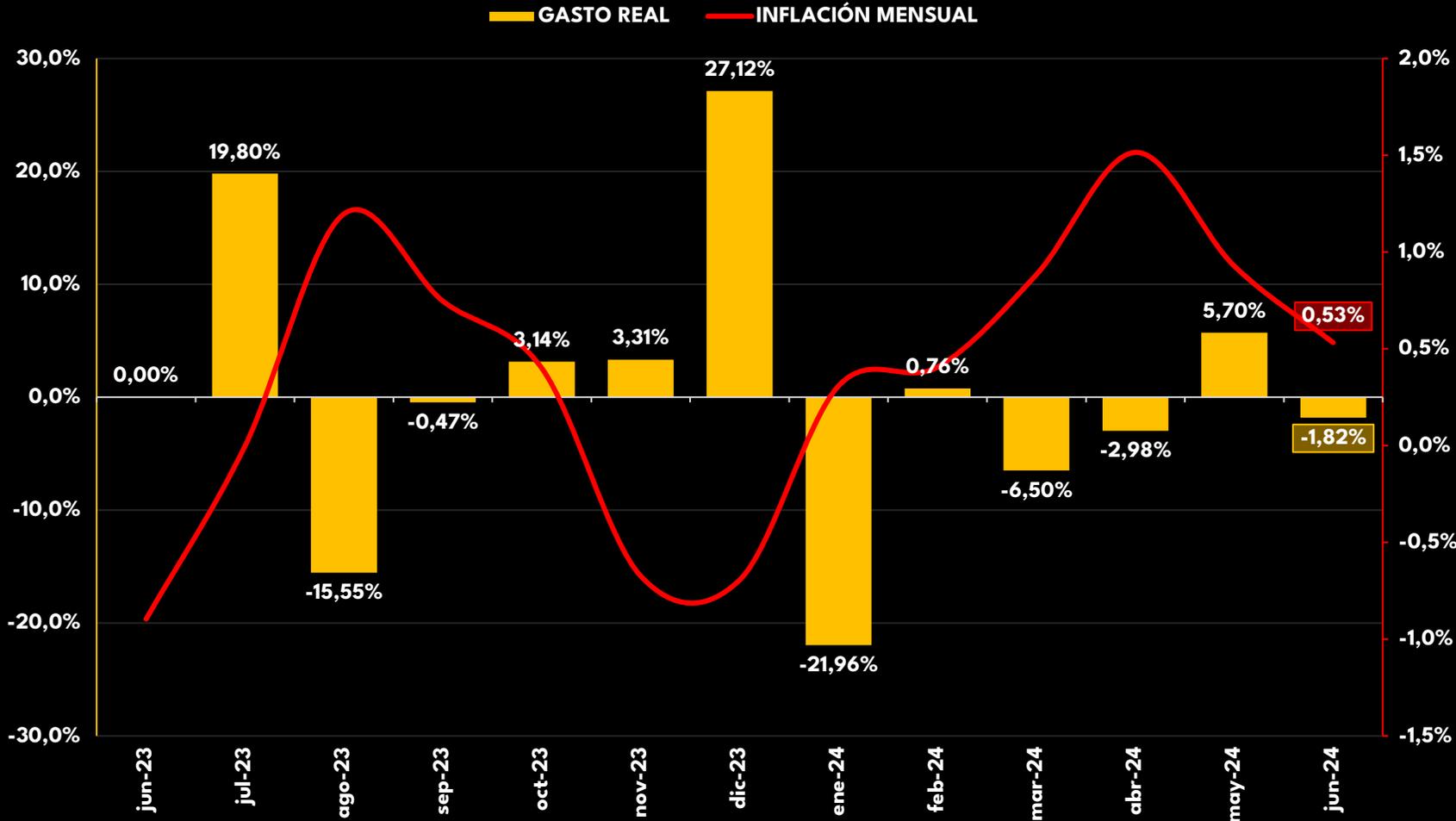
Y DE

0,96%

EN UNIDADES

EN SU VARIACIÓN MENSUAL, EL GASTO REAL SE CONTRAJÓ 1,82% MOSTRANDO UNA PÉRDIDA DE PODER DE COMPRA EN ALIMENTOS RESPECTO AL PASADO MES DE MAYO

DINÁMICA MENSUAL DEL GASTO EN ALIMENTOS PARA EL HOGAR



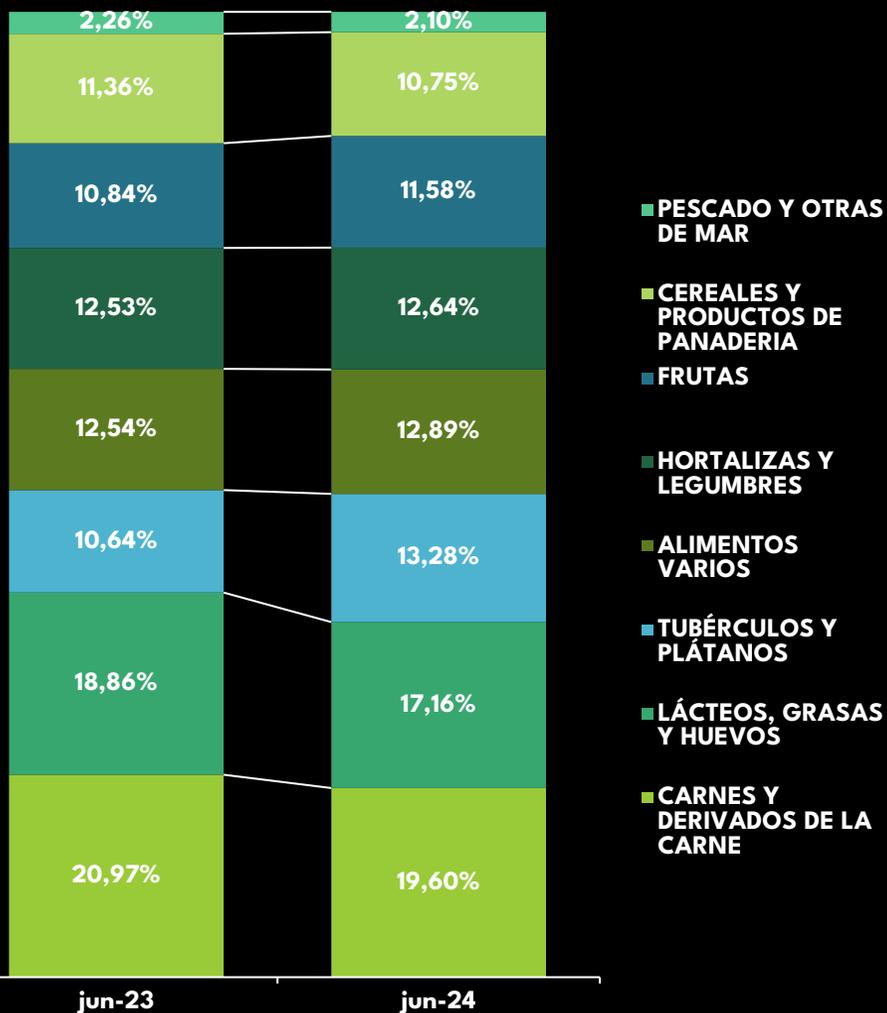
La inflación mensual de alimentos en el mes de junio creció 0,53% y siguió con una tendencia de desaceleración, sin embargo, mermando levemente su ritmo.

Tubérculos (10,40%) y café y chocolate (5,71%) fueron las subcategorías con mayor inflación mensual. Donde, por un lado, la papa ha mostrado una fuerte alza en sus precios en los últimos tres meses (13,17% en junio) como consecuencia de una baja oferta de estos productos en el mercado. Las altas temperaturas de los meses pasados adelantaron algunas cosechas y a su vez se disminuyó la intensidad de siembra, hecho que podría estar cambiando de tendencia entre mayo y junio, aprovechando a su vez la llegada del fenómeno de La Niña con la llegada de las lluvias que favorecería la producción.

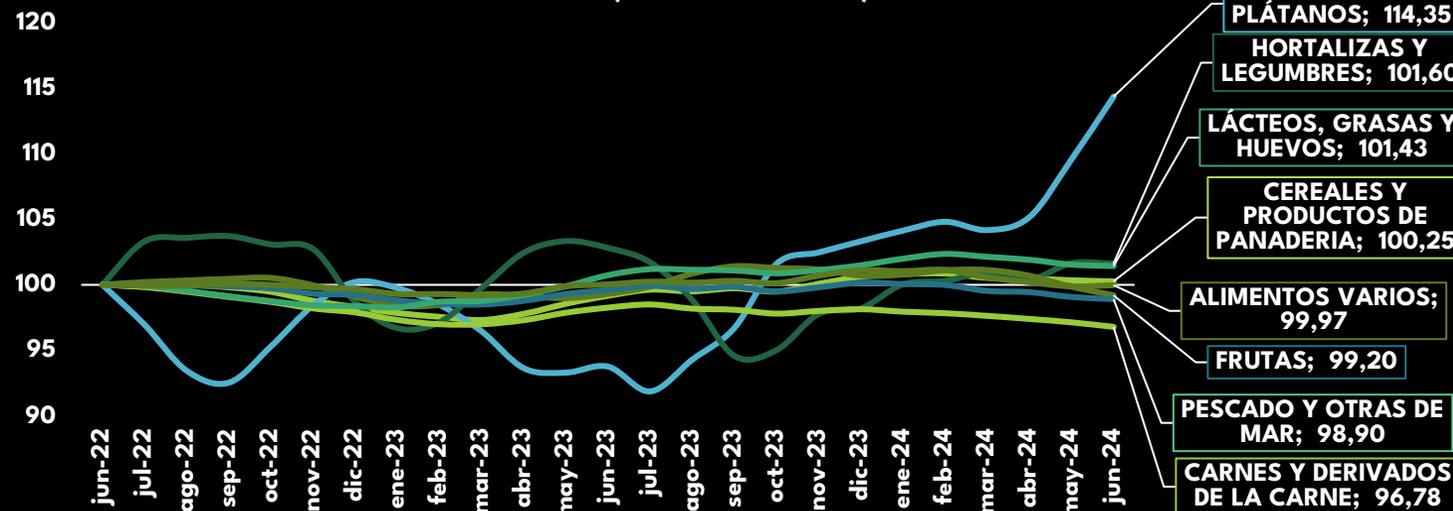
Por otro lado, los altos precios internacionales del cacao han afectado al sector del chocolate. Las altas temperaturas que afectaron a Costa Marfil y Ghana dañaron los cultivos de cacao generando una menor oferta en el mercado internacional; de igual manera, un envejecimiento de los árboles de cacao contribuyó a la disminución en las cosechas. Todo esto repercutió negativamente en el precio local del chocolate en Colombia, que, en el mes de junio mostró su mayor inflación mensual de 2024 (11,87%). Asimismo, el impuesto saludable que grava este producto generó una presión adicional a su precio de venta.

TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS FUE LA CATEGORÍA CON MAYOR CRECIMIENTO DENTRO DE LA COMPOSICIÓN DEL GASTO EN DINERO DE LOS HOGARES EN ALIMENTOS

COMPOSICIÓN DE LA CANASTA (EN CORRIENTES)



ÍNDICE DEL POCKETSHARE REAL POR CATEGORÍAS SOBRE EL TOTAL GENERAL (JUNIO-2022=100)



En la medida que el precio de la papa ha venido en fuerte aumento desde inicios de año, los hogares han tenido que hacer mayores desembolsos de dinero para adquirir este producto. Esta dinámica se ve reflejada en que la categoría de Tubérculos y plátanos pasó de tener un 10,64% de participación en junio de 2023 a ganar 2,64 pps (13,28%) en este junio de 2024, siendo ahora la tercera categoría con más peso dentro de la canasta de alimentos, cuando hace un año se ubicó en el top 7.

En el caso de la papa como producto, registró en junio una participación de 3,29% dentro del gasto total nacional, lo que es el 4to peso más alto de su historia, superada tan solo por los periodos febrero, marzo y abril del 2022, cuando altos costos de producción y escasez por baja producción elevaron fuertemente el precio del producto y por tanto los hogares también tuvieron que desembolsar más dinero.

Por otro lado, la categoría de alimentos varios continúa ganando participación donde se concentran una gran cantidad de productos afectados por el impuesto saludable, presionando entonces al alza el peso de la categoría dentro del total de los alimentos.

VAR ANUAL GASTO REAL

INFLACIÓN ANUAL

CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA (C)	-0,82%	1,71%
CEREALES (SC)	-2,29%	0,72%
PRODUCTOS DE PANADERIA (SC)	-0,67%	3,54%
TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS (C)	19,63%	11,32%
TUBÉRCULOS (SC)	6,61%	40,82%
PLÁTANO (SC)	-2,67%	-17,47%
HORTALIZAS Y LEGUMBRES (C)	-3,04%	11,02%
HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS (SC)	-3,09%	18,93%
HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS (SC)	-5,78%	-7,01%
FRUTAS (C)	-2,00%	16,29%
FRUTAS FRESCAS (SC)	-2,05%	16,37%
FRUTAS EN CONSERVA (SC)	-3,11%	10,02%
CARNES Y DERIVADOS DE LA CARNE (C)	-3,37%	3,20%
CARNES (SC)	-2,97%	1,93%
DERIVADOS DE LA CARNE (SC)	-2,38%	16,22%
PESCADO Y OTRAS DE MAR (C)	-2,59%	1,51%
PESCADO FRESCO, CONGELADO, SALADO, EN (SC)	-2,37%	1,51%
OTRAS DE MAR (SC)	-3,23%	1,51%
LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS (C)	-1,22%	-1,74%
HUEVOS (SC)	-1,97%	-2,80%
LECHE Y DERIVADOS (SC)	-2,51%	2,16%
ACEITES Y GRASAS (SC)	0,27%	-13,28%
ALIMENTOS VARIOS (C)	-1,96%	11,83%
PANELA Y AZÚCAR (SC)	-2,12%	3,39%
CAFÉ Y CHOCOLATE (SC)	-2,02%	19,39%
CONDIMENTOS (SC)	-2,32%	6,43%
ABARROTES (SC)	-1,47%	15,65%
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (SC)	-2,33%	10,56%

NUEVO REPUNTE INFLACIONARIO EN LA CANASTA ESTARÍA CONTRAYENDO NUEVAMENTE EL GASTO EN LA CANASTA

La categoría de Tubérculo y plátanos creció anualmente cerca de 20% en términos de unidades, que estuvo apalancado principalmente por un mayor gasto en otros tubérculos diferentes a la papa y a la yuca, lo que podría estar mostrando un movimiento de los hogares a gastar en productos sustitutos de la papa ante su fuerte incremento de precios.

Por otro lado, destaca el comportamiento del precio de los huevos, que continúan con una tendencia de caída en los precios, para este caso -2,80% anual. Esto se ha dado en respuesta a una mejora notable en la producción del sector, que ante una caída en la demanda genera un ajuste a la baja en los precios. De alguna manera se esperaría que esta dinámica continúe en el tercer trimestre del año.

Es importante señalar que, aunque las frutas presentaron una inflación anual del 16,29%, están experimentando un proceso de ajuste a la baja en sus precios. En la dinámica mensual, reportaron un decrecimiento del -5,02%, impulsado principalmente por una inflación negativa en las moras (-10,76%) y las naranjas (-5,09%). La mayor producción y abastecimiento de estos productos serían los principales factores que propiciaron esta dinámica.

En el caso de las moras, sus precios se están ajustando nuevamente después del choque negativo transitorio de oferta que se produjo en Cundinamarca debido a una bacteria que afectó las cosechas, generando un fuerte repunte inflacionario.

Ahora bien, en términos generales, si excluimos el fuerte crecimiento del gasto en tubérculos y plátanos podríamos estar nuevamente en un proceso de contracción del gasto real en la canasta de Alimentos para el hogar.

GASTO EN ALIMENTOS PARA EL HOGAR EN LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES

Las ciudades capitales mostraron una fuerte desaceleración en el gasto real de alimentos en junio de 2024. Respecto al dato reportado en mayo, Cali y Medellín tuvieron los desempeños más bajos ya que perdieron terreno en 2,93pps y 2,60pps, respectivamente.

Para el caso de Barranquilla, que, si bien no tuvo la mayor inflación anual en este mes, los hogares de la ciudad si sintieron una pérdida de poder de compra de alimentos. De alguna manera, el fuerte aumento de precio de los servicios públicos, especialmente el de energía eléctrica ha podido reducir la capacidad de gasto de los hogares en esta ciudad. Esta dinámica estuvo jalonada principalmente por la categoría de Hortalizas y legumbres, que cayó -3,34%.

Ahora, en la medida que esta ciudad cuenta con el mayor peso de los alimentos dentro de la composición total del gasto, mayores repuntes en la inflación podrían estar generando fuertes afectaciones tanto en el gasto como incluso en indicadores de seguridad alimentaria y pobreza.

Por otro lado, según la UPRA, en Bogotá (-12,8%), Bucaramanga (-8,8%) y Cali (-2,8%) se presentó una caída anual en el abastecimiento de alimentos durante el mes de junio.

DINÁMICA ANUAL



GASTO REAL



INFLACIÓN



POCKET-SHARE

	GASTO REAL	INFLACIÓN	POCKET-SHARE
BOGOTÁ	0,37%	8,45%	28,08%
MEDELLÍN	0,57%	5,05%	34,92%
CALI	0,25%	6,02%	35,66%
BUCARAMANGA	-0,40%	5,96%	32,80%
BARRANQUILLA	-1,15%	3,12%	36,17%

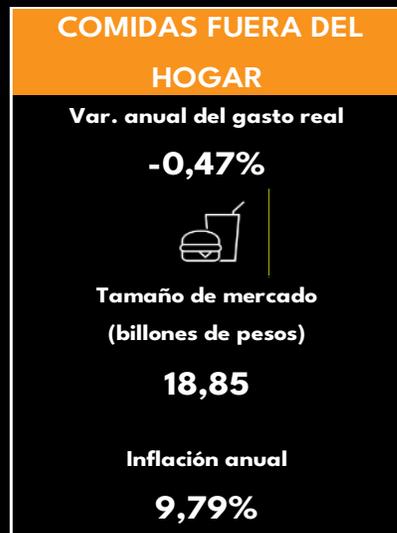


INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

ALIMENTOS PARA EL HOGAR

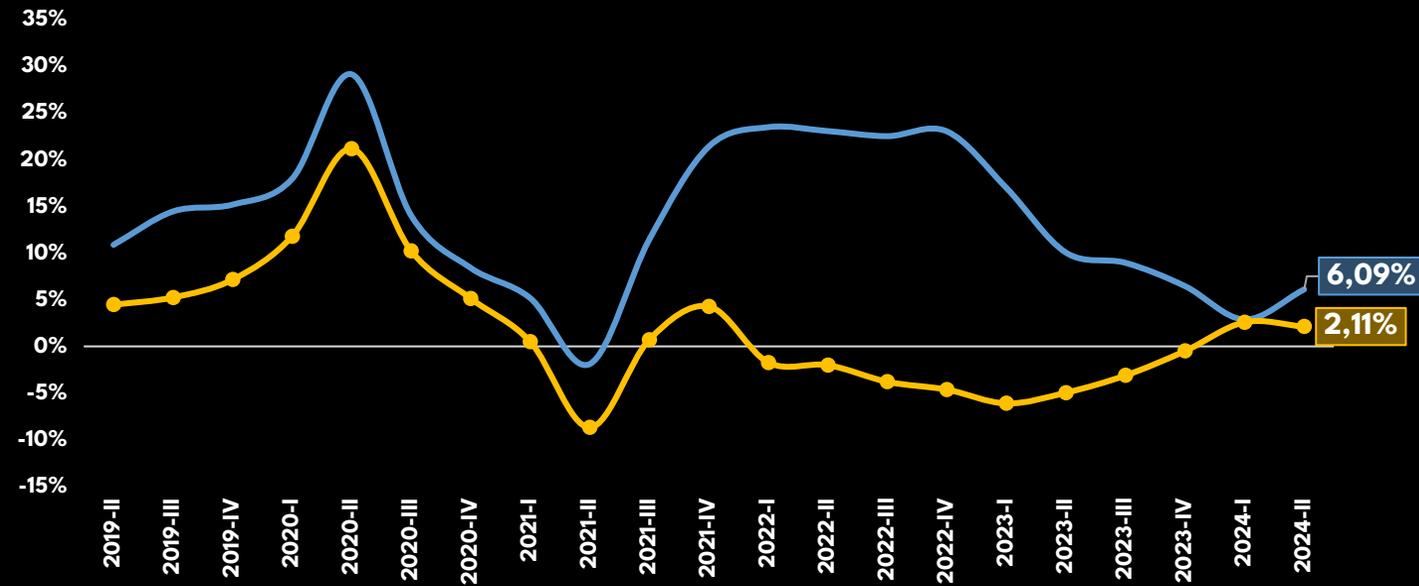
2024-II

DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO 2024-II



DINÁMICA ANUAL DEL GASTO TRIMESTRAL EN ALIMENTOS PARA EL HOGAR A NIVEL NACIONAL

TAMAÑO DE MERCADO GASTO REAL



EN EL IIQ DE 2024 EN LA CANASTA DE ALIMENTOS PARA EL HOGAR, LOS HOGARES GASTARON

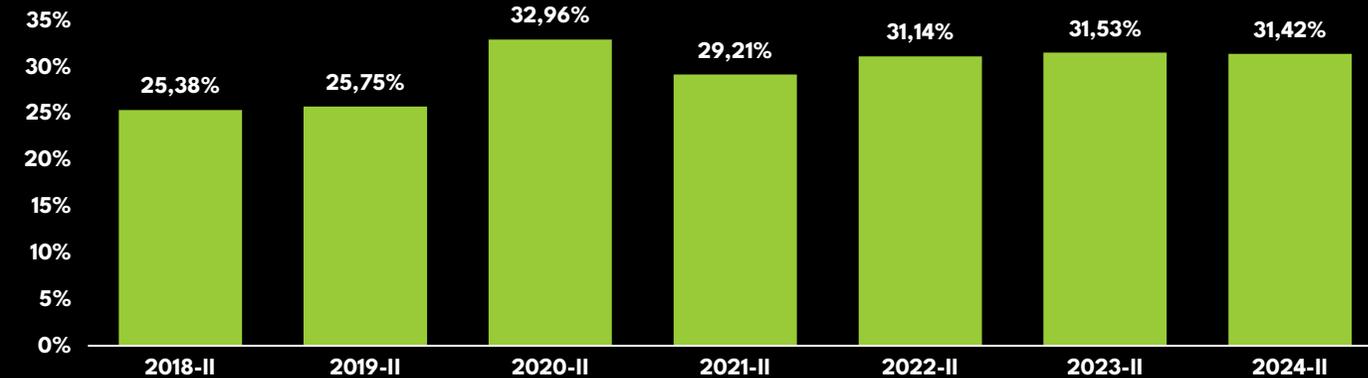
\$79,5 BILLONES DE PESOS

LO QUE TERMINÓ GENERANDO UNA VARIACIÓN DEL

6,09% EN DINERO Y DE

2,11% EN UNIDADES

POCKETSHARE ALIMENTOS PARA EL HOGAR EN LOS ÚLTIMOS AÑOS



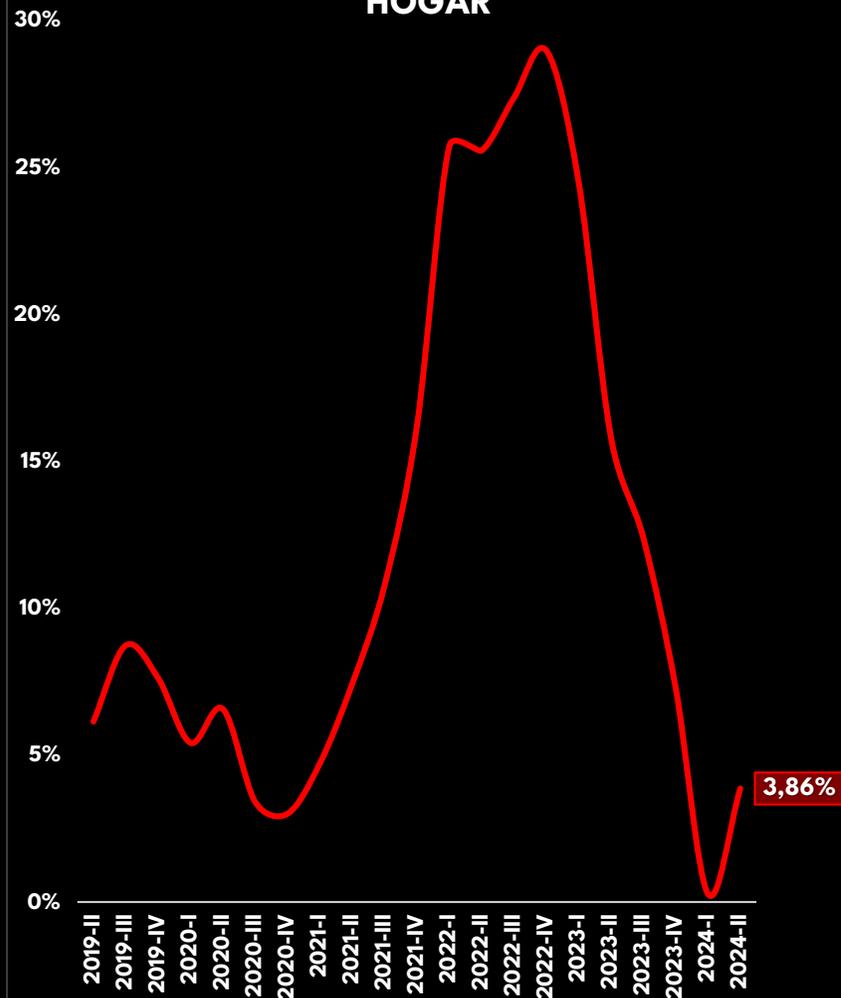
El segundo trimestre del año cerró con una leve desaceleración del gasto real en alimentos, jalonado principalmente por el bajo desempeño mostrado en junio. Por su parte, el gasto corriente mostró un crecimiento anual de 6,09% mostrando un cambio en la tendencia.

De alguna manera, el cambio de tendencia en la inflación, que ahora se encuentra al alza, estaría nuevamente perjudicando el poder de compra de los hogares.

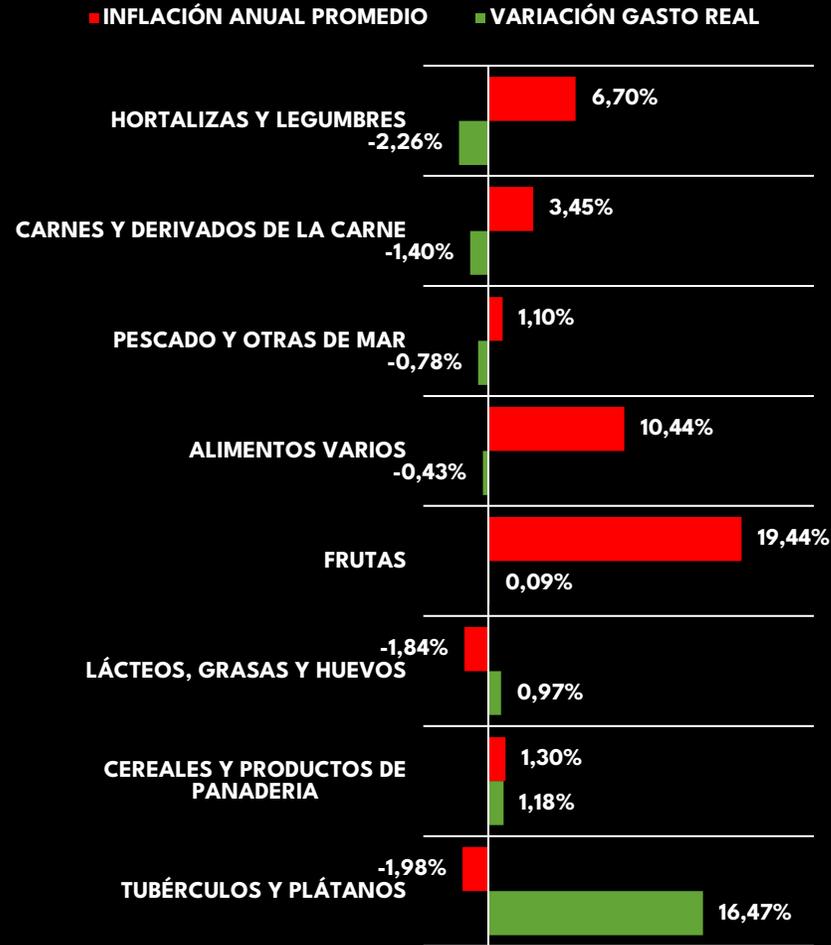
Entre los factores que presionaron a la baja el desempeño del gasto en esta canasta estaría el repunte de precios en alimentos ultraprocesados por la presión ocasionada por el impuesto saludable, asimismo, un fuerte crecimiento en el precio de la papa y el chocolate. Se espera que la finalización del fenómeno de El Niño permita ajustar nuevamente a la baja los precios de estos productos.

LA INFLACIÓN ANUAL CAMBIÓ DE TENDENCIA Y CRECIÓ 3,58 pps RESPECTO EL DATO REPORTADO EN EL PRIMER TRIMESTRE

INFLACIÓN ANUAL PROMEDIO DEL TRIMESTRE - ALIMENTOS PARA EL HOGAR



DINÁMICA ANUAL DEL GASTO REAL E INFLACIÓN PROMEDIO POR CATEGORÍAS - 2024-II



Los impuestos saludables y el fenómeno de El Niño fueron los principales factores que presionaron al alza los precios de los alimentos en Colombia.

En términos reales, las categorías de Hortalizas y legumbres y carnes y derivados de la carne fueron las más afectadas, donde los hogares percibieron una pérdida de poder de compra.

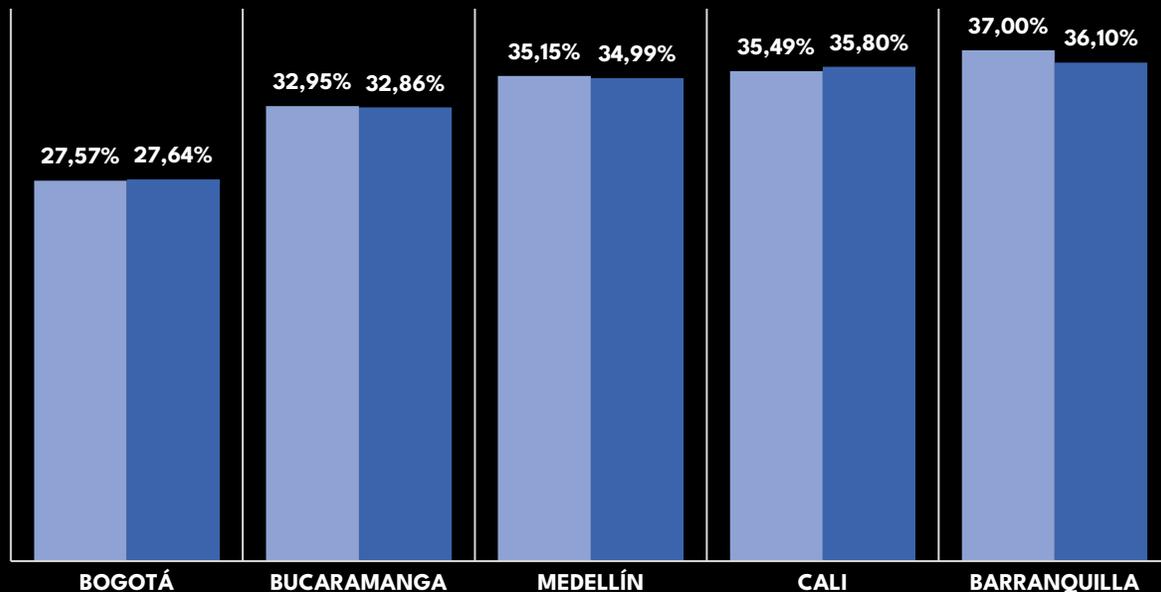
Por otro lado, si bien la categoría de Cereales y productos de panadería creció 0,96% anual en términos reales, durante este trimestre y en general en lo corrido del año, el comercio ha mencionado un debilitamiento en la demanda de pan, consecuencia del importante incremento en precios que tuvo este producto luego de la alteración de la oferta global de trigo, que terminó por incrementar los costos de producción. En este caso, el pan tuvo una contracción de 2,18% anual en junio.

Por último, la leche fue otro de los productos que tuvieron una desaceleración en la demanda por parte de los hogares en este trimestre, explicado posiblemente por un cambio en las tendencias de consumo hacia productos sustitutos como leches vegetales.

BARRANQUILLA TUVO EL DESEMPEÑO MÁS BAJO EN GASTO REAL DURANTE ESTE SEGUNDO TRIMESTRE

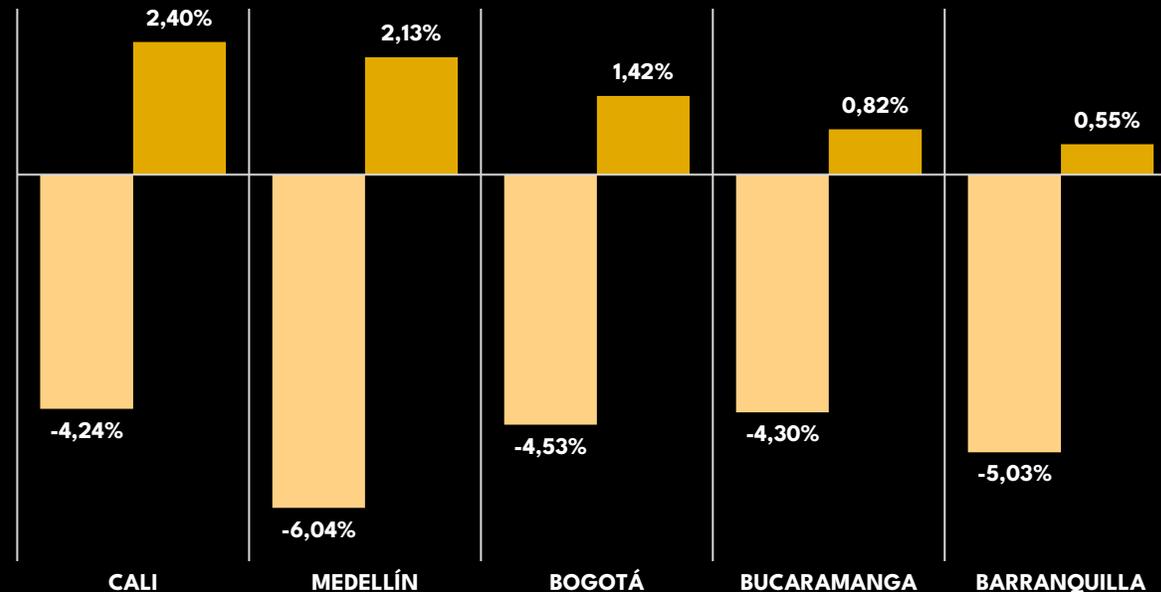
POCKETSHARE ALIMENTOS PARA EL HOGAR CIUDADES PRINCIPALES

■ 2023-II ■ 2024-II



VARIACIÓN ANUAL DEL GASTO REAL EN LAS CIUDADES PRINCIPALES - ALIMENTOS PARA EL HOGAR

■ 2023-II ■ 2024-II



Al cierre del segundo trimestre del año, las ciudades capitales mostraron una marcada desaceleración del gasto en unidades, sin embargo, se evidencia una alta disparidad entre las ciudades del centro de la ciudad y aquellas que se encuentran en la periferia. Cali, que fue la ciudad con mejor desempeño creció 2,40% anual, mientras que Barranquilla creció tan solo 0,55%, es decir, una diferencia de 1,85pps. Para el caso de esta última ciudad, y en general de aquellas que se encuentran en la región caribe, como Montería y Cartagena, los datos no son alentadores. Los mayores costos de producción, especialmente por aumentos en el precio de la energía eléctrica, han afectado la producción, pero también el gasto de los hogares, quienes han tenido que hacer un mayor esfuerzo para pagar este servicio y por tanto han visto una reducción en otras categorías de gasto. Para el caso de Cali, el gasto en otros tipos de tubérculos pudo apalancar el crecimiento real de los alimentos durante este trimestre.

¡VISÍTANOS!



GRACIAS

