

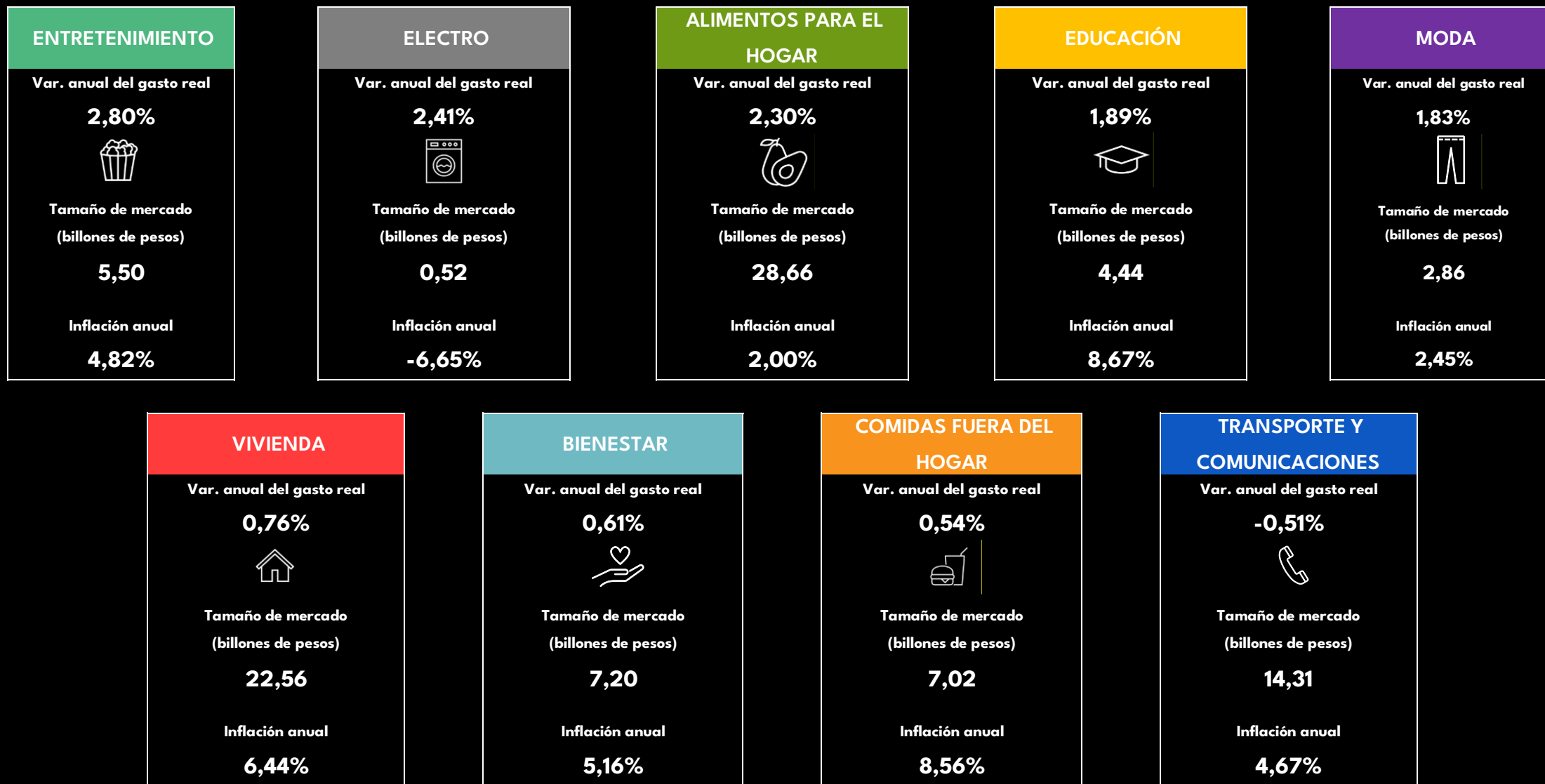


INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

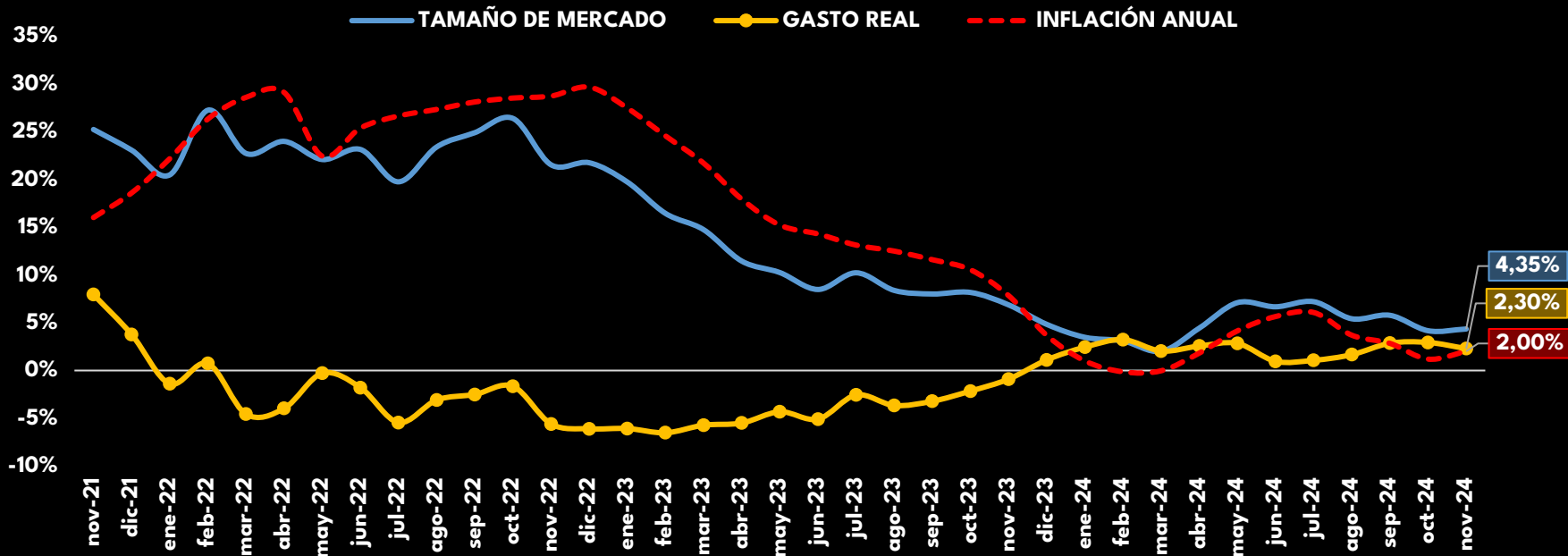
ALIMENTOS PARA EL HOGAR

NOVIEMBRE 2024

DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO NOVIEMBRE-2024



DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO EN ALIMENTOS PARA EL HOGAR A NIVEL NACIONAL



Durante noviembre la inflación anual de la canasta de Alimentos para el hogar si bien se mantuvo en un crecimiento bajo, tuvo un cambio de tendencia, mostrando un mayor crecimiento (2,00%) al mostrado en octubre (1,19%). Si bien la categoría de café y chocolate mantuvo su presión alcista sobre los precios de la canasta, en esta ocasión un mayor repunte al alza de las frutas generó esta dinámica. En cuanto a otros productos no asociados a estas categorías, la zanahoria y la panela también influyeron sobre ese mayor incremento en los precios de los alimentos.

Efectos negativos por cuenta de las lluvias en el país, así como un bajo nivel de producción por escasez de mano de obra, podrían ser algunos factores que están afectando el alza en precio de algunos productos a nivel local. Además, un menor nivel de abastecimiento de alimentos en las principales centrales del país (-1,4% respecto a noviembre de 2023) también pudo presionar en alguna medida este mayor crecimiento en los precios de la canasta.

En términos generales, el repunte en el crecimiento de los precios de la canasta produjo un leve aumento en el gasto en dinero de los hogares. No obstante, estos adquirieron un mayor número de unidades de productos en comparación con el mismo periodo del año anterior. Esto refleja el efecto positivo de la desaceleración de la inflación de los alimentos a lo largo del 2024, que ha permitido un mayor poder adquisitivo en esta canasta y en otras denominadas de indulgencia.

EN NOVIEMBRE DE 2024
EN LA CANASTA DE ALIMENTOS
PARA EL HOGAR,
LOS HOGARES GASTARON

\$28,66

BILLONES DE PESOS

LA INFLACIÓN ANUAL EN LA CANASTA SE
UBICÓ EN

2,00%

LO QUE TERMINÓ GENERANDO UNA
VARIACIÓN DEL

4,35%

EN DINERO

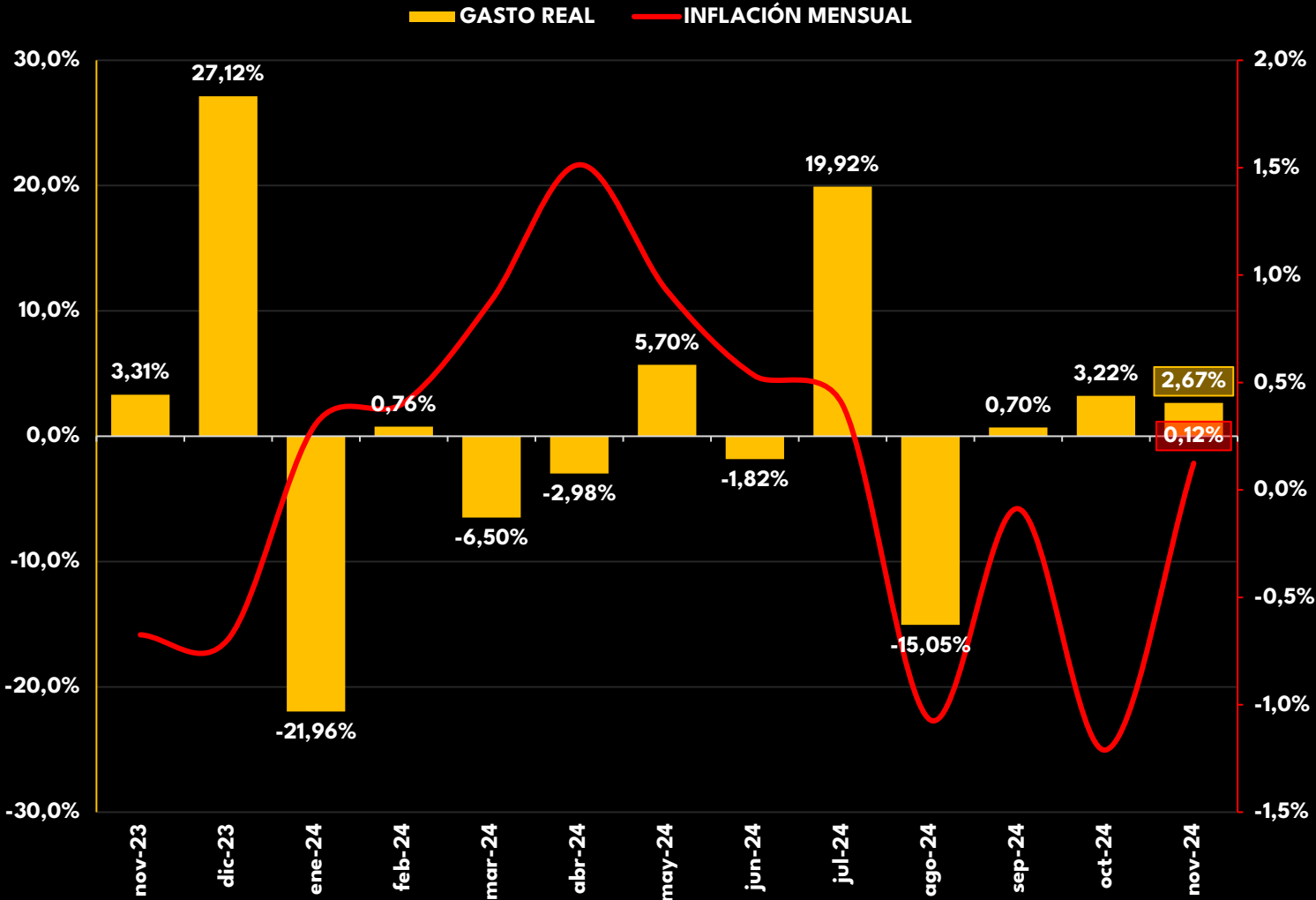
Y DE

2,30%

EN UNIDADES

EN NOVIEMBRE, LA INFLACIÓN MENSUAL REGISTRÓ CRECIMIENTO (0,12%) LUEGO DE 3 PERIODOS DE AJUSTE A LA BAJA

DINÁMICA MENSUAL DEL GASTO EN ALIMENTOS PARA EL HOGAR



La inflación mensual de alimentos para el hogar alcanzó en noviembre su nivel más alto desde agosto. Este resultado marca un retorno a cifras positivas, luego de un periodo de tendencia decreciente en los tres meses anteriores.

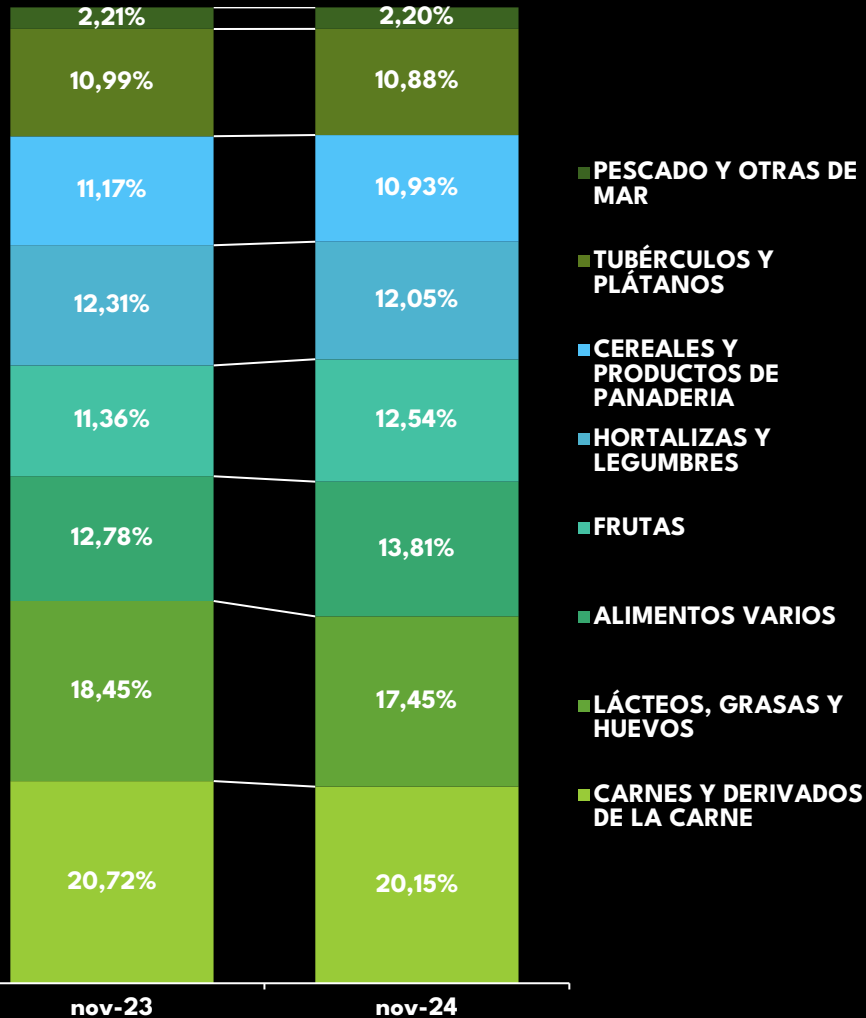
Dentro de los productos que generaron este repunte en la inflación se encuentran el tomate con una inflación mensual de 10,05% mostrando un fuerte cambio respecto al dato registrado en octubre (-11,59%). Para el caso de este producto, el sector se encuentra enfrentando diferentes dificultades, entre las que se encuentra una mayor importación desde Perú y Ecuador, que además aseguran algunos productores, termina por afectar la competencia leal del sector. De igual manera, otro factor que podría estar afectando el precio del producto es una falta de acceso a mercados directos.

Por otro lado, frutas como la mora (2,90%) y los bananos (2,32%), si bien a primera vista pueden reflejar un crecimiento inflacionario moderado, en el pasado mes de octubre estos tuvieron registros de -1,46% y 0,25%, respectivamente, mostrando esa mayor presión sobre la inflación general de la canasta. En el caso de la mora, esta tendencia al alza podría explicarse por la temporada de noviembre, un periodo que históricamente coincide con una baja en la cosecha.

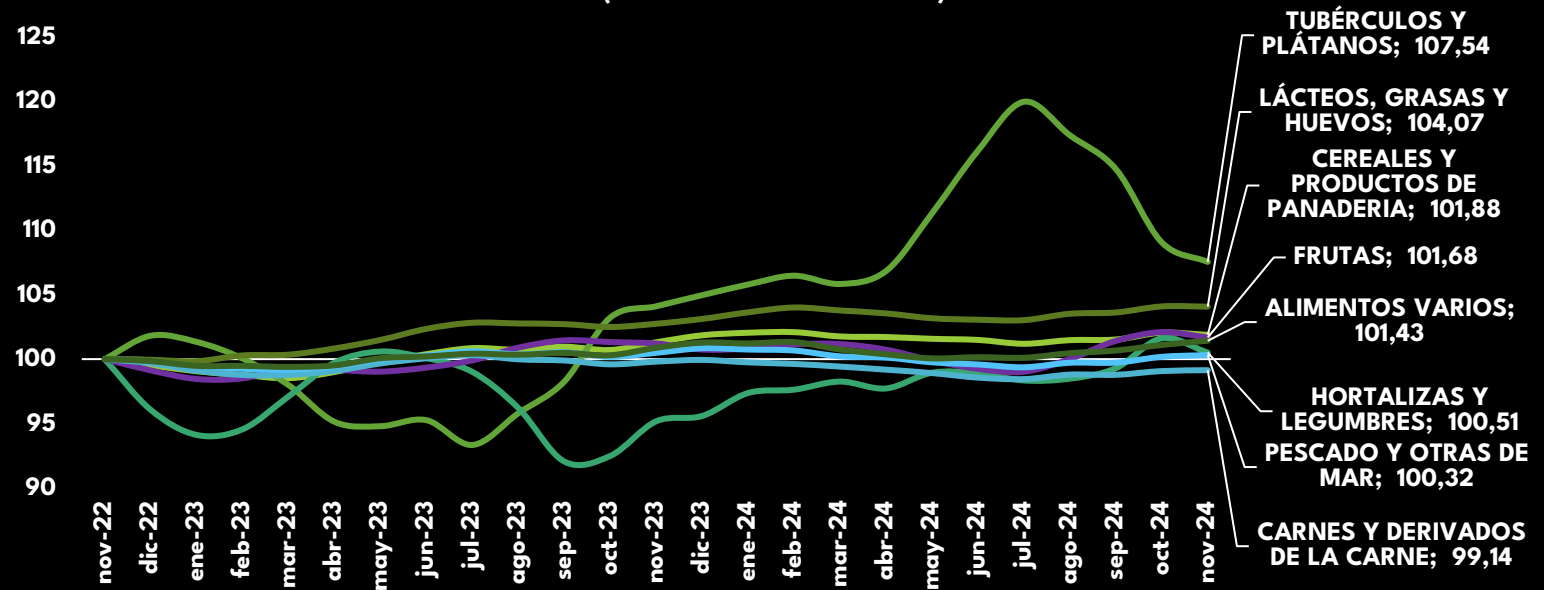
Por último, a pesar de que la inflación mensual de Alimentos para el hogar marcó esa tendencia creciente, el gasto real se mantuvo al alza (2,67%). Esto, en general refleja las mejores dinámicas de poder de compra de los hogares en este 2024, donde en comparación con noviembre de 2023, el gasto real creció, pero a consecuencia de una inflación de -0,67%.

LAS FRUTAS SE MANTUVIERON COMO LA CATEGORÍA QUE MÁS PRESIONÓ EL BOLSILLO DE LOS HOGARES

COMPOSICIÓN DE LA CANASTA (EN CORRIENTES)



ÍNDICE DEL POCKETSHARE REAL POR CATEGORÍAS SOBRE EL TOTAL GENERAL (NOVIEMBRE-2022=100)



Las frutas es una categoría que viene ganando peso dentro del bolsillo de los hogares en los últimos 3 meses, donde la mayor inflación de estos productos han ocasionado que los hogares hayan tenido que hacer un mayor esfuerzo en dinero por adquirirlos.

Por su parte, los alimentos varios mantiene su presión sobre el gasto de los hogares en alimentos, siendo productos como la panela, el chocolate y los abarrotes los que están ocasionando esta dinámica.

En cuanto a las dinámicas de gasto real frente a los niveles de 2022, la categoría de carne y sus derivados continuó por debajo del periodo de comparación. Factores como la inflación y, en cierta medida, la aplicación del impuesto a los ultraprocesados sobre algunos productos de esta categoría, podrían explicar que el gasto real se mantenga por debajo del registrado en 2022.

VAR ANUAL GASTO REAL

INFLACIÓN ANUAL

CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA (C)	1,24%	0,83%
CEREALES (SC)	0,39%	-0,04%
PRODUCTOS DE PANADERIA (SC)	1,58%	2,45%
TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS (C)	4,00%	-0,70%
TUBÉRCULOS (SC)	3,84%	0,38%
PLÁTANO (SC)	1,28%	-2,07%
HORTALIZAS Y LEGUMBRES (C)	6,31%	-3,98%
HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS (SC)	8,79%	-4,90%
HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS (SC)	-0,47%	-1,53%
FRUTAS (C)	1,14%	13,96%
FRUTAS FRESCAS (SC)	1,07%	14,06%
FRUTAS EN CONSERVA (SC)	1,87%	6,57%
CARNES Y DERIVADOS DE LA CARNE (C)	0,00%	1,46%
CARNES (SC)	0,16%	0,97%
DERIVADOS DE LA CARNE (SC)	0,40%	6,13%
PESCADO Y OTRAS DE MAR (C)	0,50%	3,39%
PESCADO FRESCO, CONGELADO, SALADO, EN (SC)	0,56%	3,39%
OTRAS DE MAR (SC)	0,30%	3,39%
LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS (C)	1,97%	-3,26%
HUEVOS (SC)	1,48%	-9,45%
LECHE Y DERIVADOS (SC)	0,53%	0,47%
ACEITES Y GRASAS (SC)	1,89%	-8,19%
ALIMENTOS VARIOS (C)	1,22%	11,37%
PANELA Y AZÚCAR (SC)	1,74%	4,89%
CAFÉ Y CHOCOLATE (SC)	1,25%	26,72%
CONDIMENTOS (SC)	0,90%	6,43%
ABARROTES (SC)	1,80%	11,62%
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (SC)	-0,67%	6,34%

INFLACIÓN ANUAL EN NOVIEMBRE: FRUTAS Y ALIMENTOS VARIOS LIDERARON EL REPUNTE

Durante el mes de noviembre las categorías de frutas (13,96%) y alimentos varios (11,37%) mantuvieron un fuerte crecimiento inflacionario en su variación anual.

Para el caso de las frutas, una fuerte caída en el abastecimiento nacional en las principales centrales del país respecto a noviembre de 2023 (-8,0%) ha generado esta marcada presión sobre el incremento en los precios de los productos. Además, afectó también la inflación de otros productos como las Bebidas no alcohólicas, específicamente jugos, al entender estos como un insumo de producción.

En esta categoría en específico, resalta la naranja, que viene con una producción mundial a la baja, tanto por factores climáticos como el Huracán de Florida (principal estado productor de EE.UU) y afectaciones en algunos países de región LATAM por presencia de hongos que están deteriorando la calidad del producto.

En el caso de la categoría de alimentos varios, que incluye numerosos productos impactados por el impuesto saludable, se registró una leve desaceleración de -1,43 pps respecto a la inflación anual de octubre (12,80%). Es importante señalar que este ajuste obedece a un efecto estadístico, ya que fue en noviembre de 2023 cuando se implementó dicho impuesto. No obstante, algunos productos de esta categoría, como la panela, están ejerciendo una fuerte presión sobre la inflación.

En este caso, el sector de la panela viene enfrentando una caída en la producción local, que podría estar relacionada a la falta de mano de obra en las distintas etapas de producción. Asimismo, un menor rendimiento de la caña estaría afectando este sector.

Para finalizar, el gasto en unidades en la mayoría de las categorías y subcategoría ya entró a terreno positivo, sin embargo, algunas como cereales y bebidas no alcohólicas (de pronto por la temporada de lluvias) aun siguen reportando variaciones negativas.

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO EN ALIMENTOS PARA EL HOGAR EN LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES

Durante el mes de noviembre 4 de las 5 ciudades principales registraron inflación anual positiva, siendo Bogotá (3,38%) y Bucaramanga (2,84%) las de mayor crecimiento. Por su parte, Barranquilla fue la única ciudad con variación negativa (-0,44%) en este mes.

Para el caso de la ciudad del caribe, 4 de 8 categorías mostraron inflación negativa, destacándose Tubérculos y plátanos (-14,18%) por mayor caída en precios de la yuca (-7,43%), y hortalizas y legumbres (-3,67%) por caída en precios del tomate (-23,50%) explicado por un ajuste estadístico respecto al año pasado cuando presentó fuertes incrementos.

Ahora bien, según el SISPA, de las ciudades aquí analizadas Bogotá (3,4%), Bucaramanga (-5,4%) y Barranquilla (-8,3%) tuvieron caídas en el abastecimiento de alimentos en sus principales centrales, lo que pudo, en alguna medida aportar el crecimiento de los precios. En Barranquilla, que estuvo negativo, reportó un menor decrecimiento que el mostrado en octubre.

 **GASTO REAL**

 **INFLACIÓN**

 **POCKET-SHARE**

BOGOTÁ

MEDELLÍN

CALI

BUCARAMANGA

BARRANQUILLA

1,41%

2,33%

3,38%

1,04%

1,52%

3,38%

2,64%

2,72%

2,84%

-0,44%

27,04%

34,49%

35,41%

31,82%

35,56%

¡VISÍTANOS!



GRACIAS

