

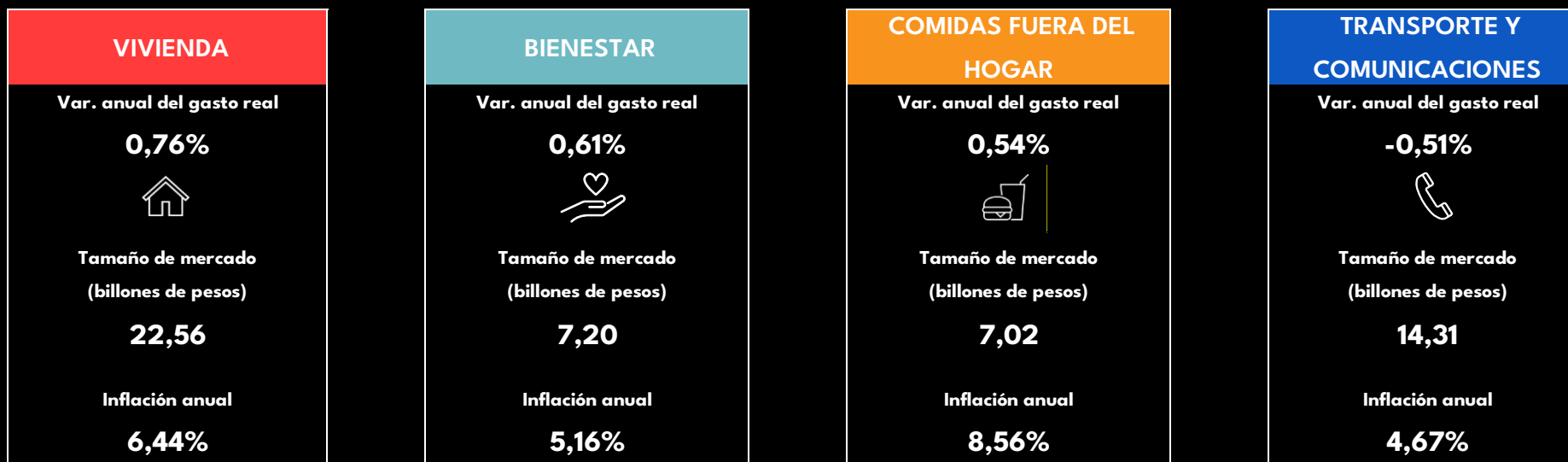


INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

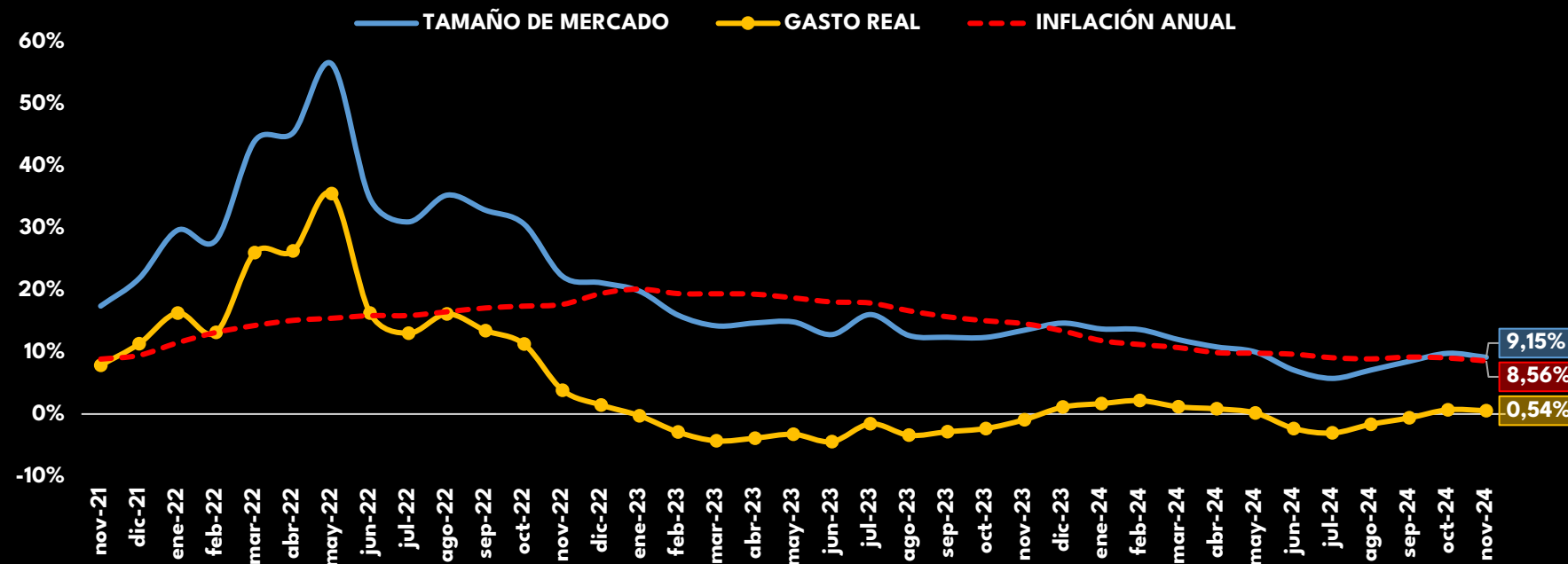
COMIDAS FUERA DEL HOGAR

NOVIEMBRE 2024

DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO NOVIEMBRE-2024



DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO EN COMIDAS FUERA DEL HOGAR A NIVEL NACIONAL



En noviembre, el gasto en dinero de los hogares en Comidas fuera del hogar continuó con crecimientos estables alrededor del 8%, lo que pone en evidencia la importancia de las comidas rápidas y los restaurantes en los hogares que ha justificado un mayor desembolso de dinero. Sin embargo, el gasto en unidades no creció en la misma magnitud; por el contrario, después de haber repuntado en octubre, para noviembre se desaceleró levemente, logrando estancarse después de una tendencia al alza que venía desde julio del 2024.

Lo anterior, puede ser consecuencia en primera medida de un incremento en los precios del 8,56%, que marcó un repunte en octubre y noviembre frente a la leve desaceleración que se venía evidenciando en el año. Este incremento de precios pudo ser impulsado por el incremento en precios de arriendos y de servicios públicos, especialmente el acueducto que aportó en 0,13 puntos porcentuales a la inflación nacional.

De esta manera, la canasta se posicionó como la segunda de mayor inflación anual, y la segunda de menor crecimiento anual en términos de gasto real. Esto último, podría implicar la búsqueda de presentaciones o porciones más pequeñas para no sacrificar a la canasta en términos de dinero.

EN NOVIEMBRE DE 2024
EN LA CANASTA DE **COMIDAS FUERA DEL HOGAR**,
LOS HOGARES GASTARON

\$7,02

BILLONES DE PESOS
LA INFLACIÓN ANUAL EN LA CANASTA SE UBICÓ EN

8,56%

LO QUE TERMINÓ GENERANDO UNA VARIACIÓN DEL

9,15%

EN DINERO

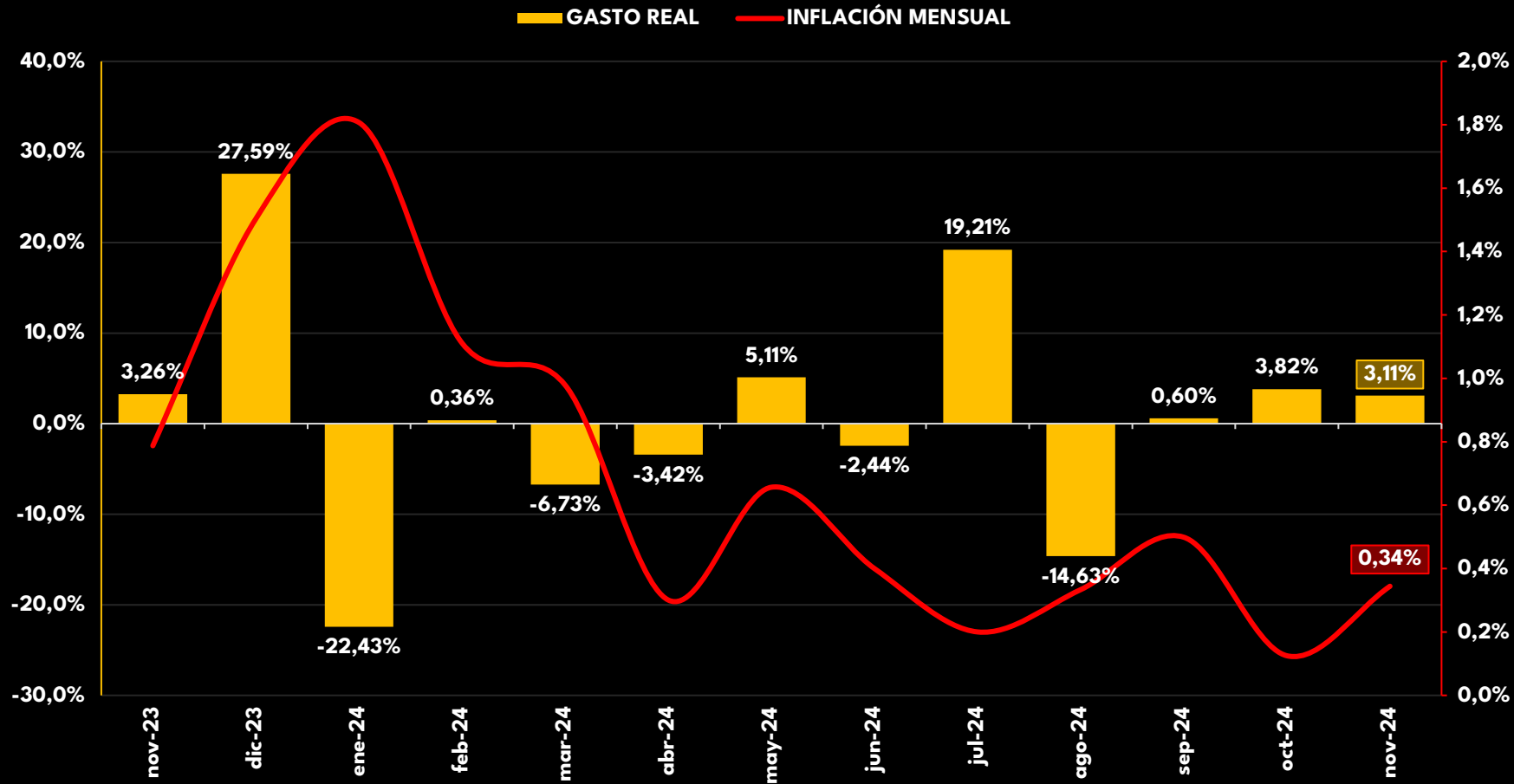
Y DE

0,54%

EN UNIDADES

LA INFLACIÓN MENSUAL DE LA CANASTA REPUNTÓ MIENTRAS EL GASTO REAL RALENTIZÓ SU CRECIMIENTO

DINÁMICA MENSUAL DEL GASTO EN COMIDAS FUERA DEL HOGAR



Teniendo en cuenta lo anterior, la dinámica mensual tuvo un comportamiento similar en el que los precios repuntaron en su crecimiento mensual, mientras el gasto real creció menos de lo evidenciado en octubre.

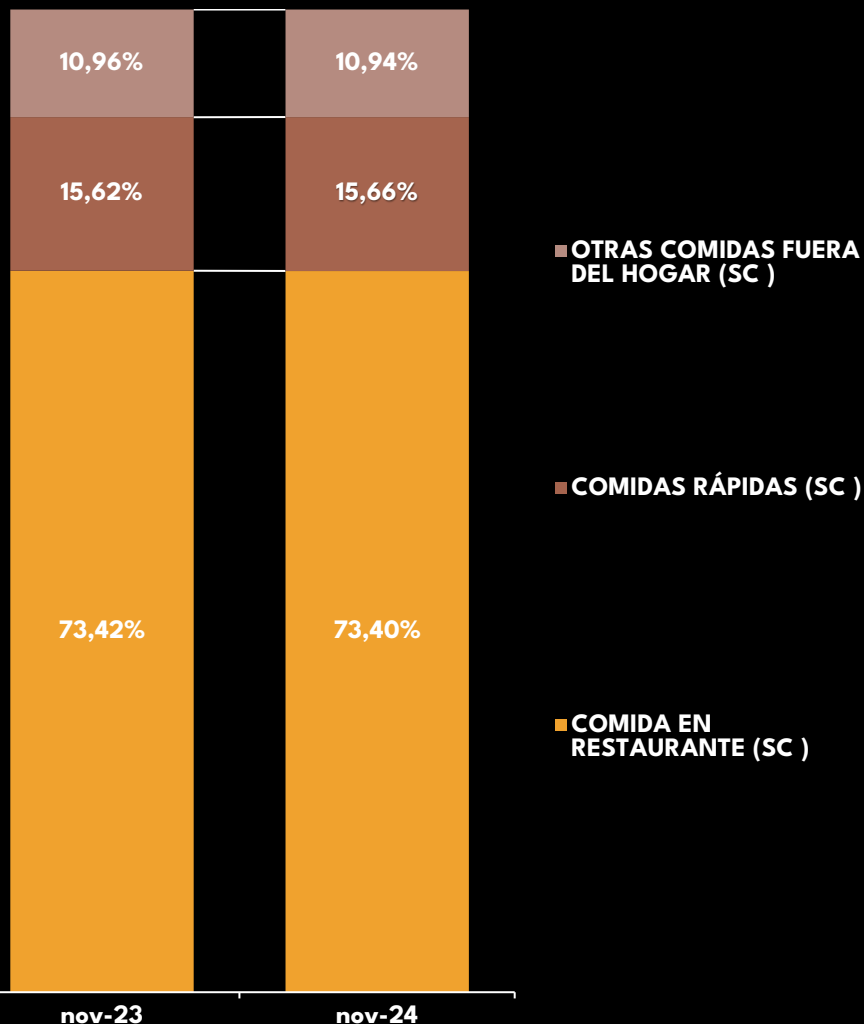
Adicional al incremento en los precios de servicios, algunos alimentos se encarecieron frente a octubre como el caso del plátano y el tomate, ocasionando un leve incremento en los costos para el sector restaurantero.

Igualmente, ante la finalización del año, los ajustes en los precios al consumidor en los menús podrían empezar su actualización, especialmente ante el aumento de los impuestos a Ultraprocesados en un 5% para el próximo año, así como en bebidas azucaradas.

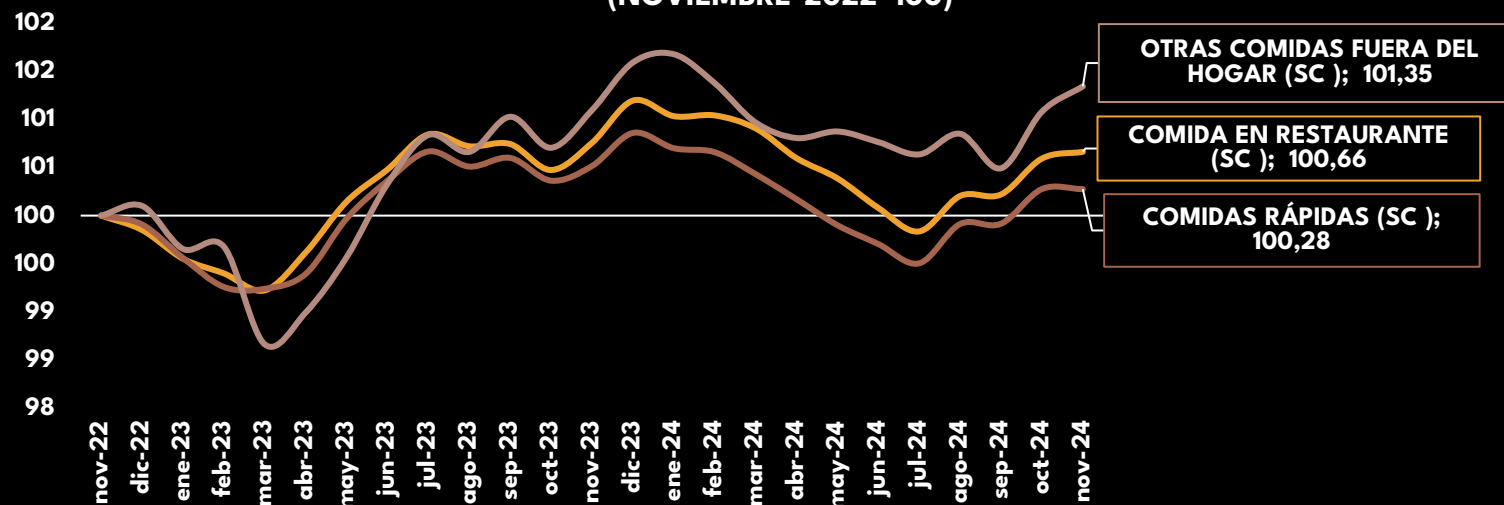
Por otro lado, la desaceleración en el crecimiento del gasto real de Comidas fuera del hogar pudo estar relacionada con la priorización de otras canastas en noviembre como Electro, Moda y Entretenimiento, particularmente por la anticipación a la temporada navideña, así como el aprovechamiento de descuentos y promociones en estas categorías como consecuencia de Black Friday y Black Days, a finales de noviembre.

MIENTRAS LAS COMIDAS EN RESTAURANTE Y COMIDAS RÁPIDAS SE ESTABILIZARON, LOS SNACKS REPUNTARON EN NOVIEMBRE

COMPOSICIÓN DE LA CANASTA (EN CORRIENTES)



ÍNDICE DEL POCKETSHARE REAL POR CATEGORÍAS SOBRE EL TOTAL GENERAL (NOVIEMBRE-2022=100)

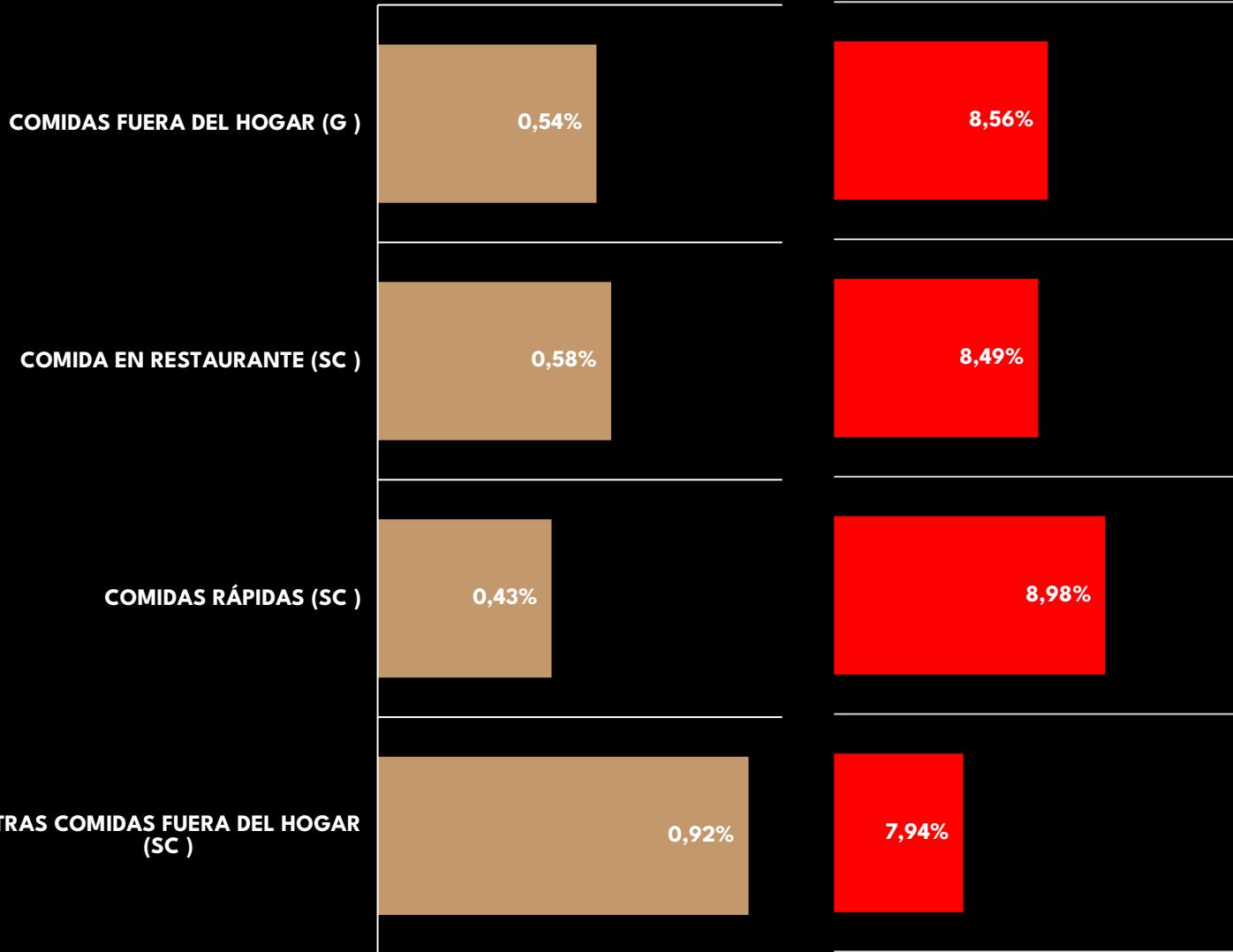


Al interior de la canasta se evidenció una reestructuración en términos de gasto corriente o en dinero, donde la comida en restaurante perdió participación así como otras comidas fuera del hogar. Esta última se ha visto favorecida por un menor crecimiento en precios en comparación a las demás categorías, lo que ha ocasionado que aunque el gasto en dinero no crezca con la misma fuerza, los hogares puedan adquirir más en cantidades.

Esto se evidencia en un crecimiento del índice de pocketshare real; donde, otras comidas fuera del hogar mostró un repunte en noviembre alcanzando una participación similar a la evidenciada a inicio del 2024. El aumento en los precios de las categorías que implican mayores desembolsos, pudo apalancar el gasto en snacks, bebidas calientes y frías, y otras comidas rápidas con presentaciones más pequeñas y menores desembolsos, además de ser las adecuadas en la realización de conciertos como snacks y bebidas, así como las bebidas calientes en la temporada de lluvias en distintas regiones del país.

VAR ANUAL GASTO REAL

INFLACIÓN ANUAL



A PESAR DEL AUMENTO EN LOS PRECIOS, LOS HOGARES GASTARON MÁS EN REALES EN TODAS LAS CATEGORÍAS DE COMIDAS FUERA DEL HOGAR

Dada la reestructuración en el gasto de la canasta, otras comidas fuera del hogar fue la categoría favorecida en términos de gasto real para noviembre del 2024. Por un lado, gracias a un menor aumento de precios frente a las demás categorías, y se suma la realización de eventos de entretenimiento en noviembre, conciertos especialmente de talla internacional, así como las compras pre-navideñas, pudieron favorecer el gasto en comidas que impliquen menores desembolsos de dinero, facilidad y rapidez de comer, y pequeños tamaños; este es el caso de snacks, tintos y jugos, entre otros productos.

Por su parte, las comidas rápidas fueron las menos favorecidas en noviembre, con el menor crecimiento en gasto real, y el mayor aumento anual en precios. Sin embargo, esta caída no implica un menor gasto en dinero, pues por el contrario, la participación de esta categoría en el gasto total en comidas fuera del hogar incrementó frente a noviembre del año pasado, disminuyendo así la asignación a las otras categorías.

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO EN COMIDAS FUERA DEL HOGAR EN LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES

Finalmente, en las 5 ciudades principales el gasto en Comidas fuera del hogar tuvo una variación positiva, en la que el crecimiento se situó por debajo del 1%.

Medellín, a pesar de ser la ciudad en la que la canasta tiene la menor participación en el gasto de los hogares, tuvo el mayor crecimiento del gasto real. Este resultado fue como consecuencia de un mayor desembolso de dinero en esta canasta, pues adicionalmente, Medellín fue la ciudad en la que la canasta tuvo el mayor incremento anual en los precios, situándose por encima del promedio nacional.

Este comportamiento pudo estar favorecido especialmente por la gran cantidad de eventos de entretenimiento realizados, como conciertos y partidos de fútbol, en los que los snacks y bebidas pudieron ser los principales motores, ya que la categoría de Otras Comidas fuera del hogar tuvo el segundo mayor crecimiento de las ciudades 0,70% después de Cali 0,74%.



GASTO REAL



INFLACIÓN



POCKET-SHARE

	GASTO REAL	INFLACIÓN	POCKET-SHARE
BOGOTÁ	0,48%	8,80%	8,94%
MEDELLÍN	0,55%	9,83%	4,71%
CALI	0,36%	7,47%	6,79%
BUCARAMANGA	0,32%	8,01%	7,25%
BARRANQUILLA	0,28%	7,55%	8,39%

¡VISÍTANOS!



GRACIAS

