

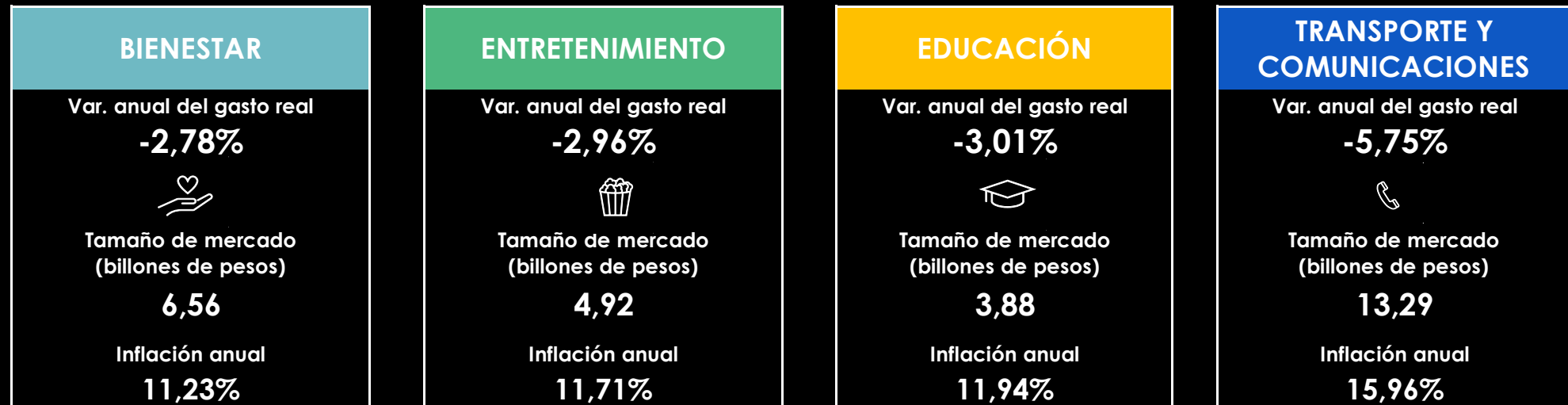
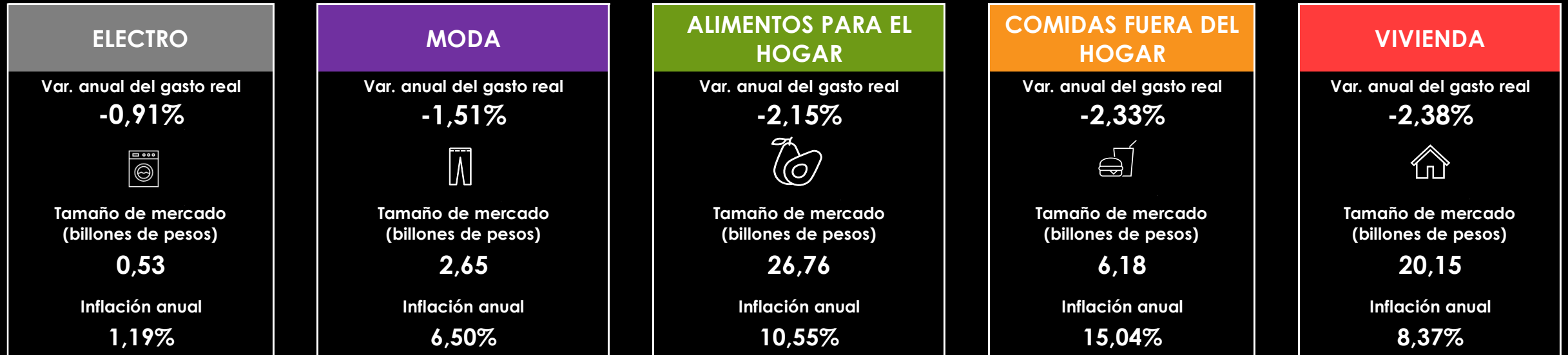


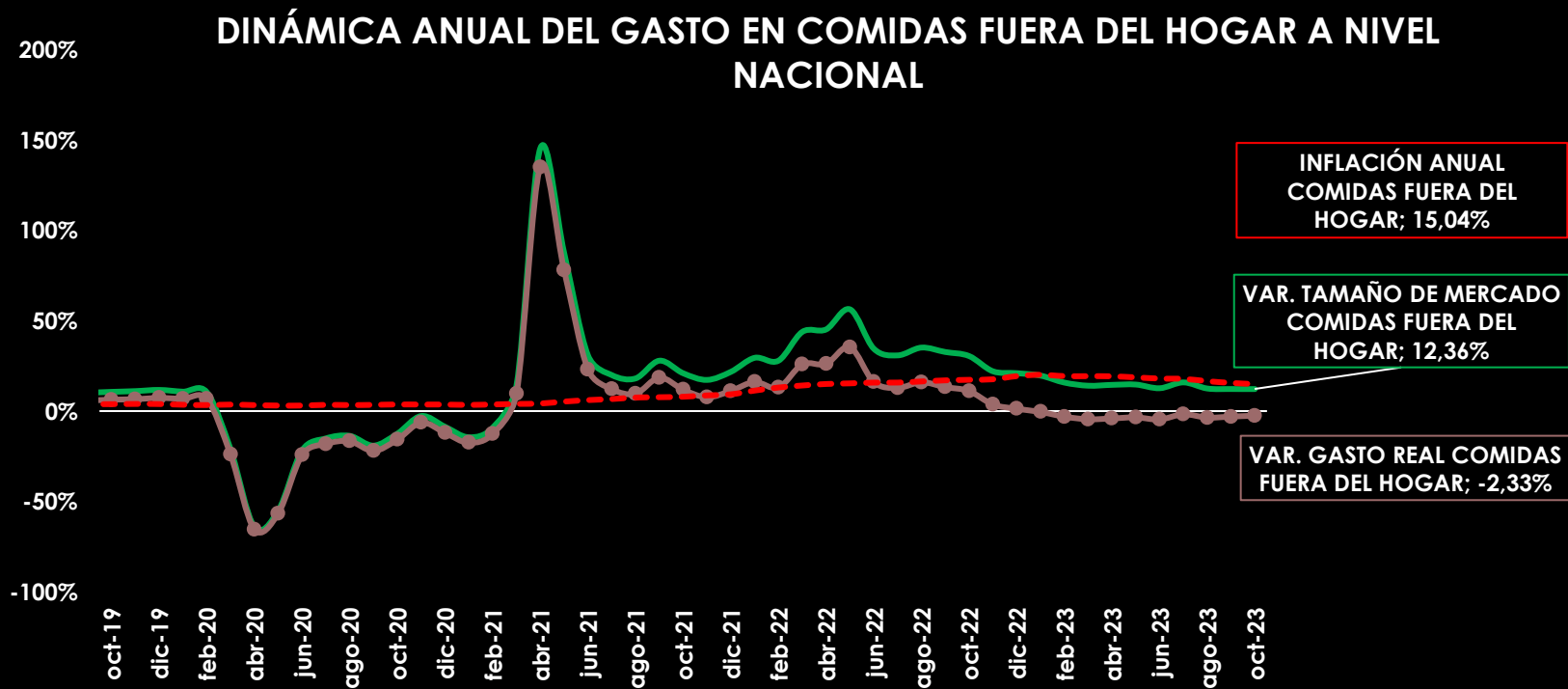
INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

COMIDAS FUERA DEL HOGAR

OCTUBRE-2023

DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO OCTUBRE-2023





Frente a octubre del año anterior, el gasto de los hogares en comidas fuera del hogar continúa en terreno negativo, con una caída del 2,3% anual. Esta dinámica negativa ha caracterizado lo corrido del 2023, como consecuencia de que los hogares no han podido seguirle el ritmo a la inflación, a pesar que han aumentado sus desembolsos de dinero en un 12,36% frente al año pasado, los precios han aumentado un 15%, lo que ha ocasionado esta pérdida en el poder adquisitivo.

Es importante destacar que el regreso del impoconsumo ha sido de gran impacto en lo corrido del 2023, ya que se han aumentado los precios al consumidor en las cartas de restaurantes y establecimientos de comida.

Adicionalmente, el 2022 dejó una alta base de comparación en términos de gasto en restaurantes y en comidas rápidas, donde tanto el gasto corriente como el real venían creciendo a un ritmo superior de lo que aumentaban los precios.

EN OCTUBRE DE 2023
EN LA CANASTA DE **COMIDA**
FUERA DEL HOGAR,
LOS HOGARES GASTARON

\$6,18
BILLONES DE PESOS

LA INFLACIÓN ANUAL EN LA CANASTA
SE UBICÓ EN

15,04%

LO QUE TERMINÓ GENERANDO UNA
VARIACIÓN DE

12,36%

EN DINERO

Y DE

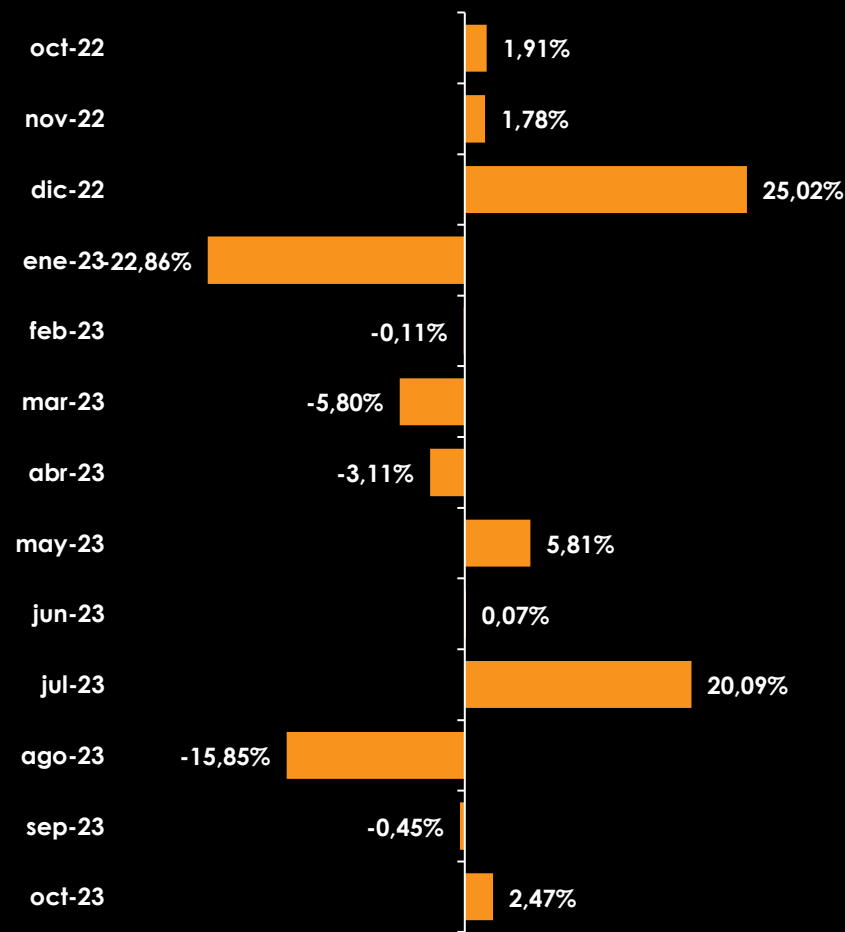
-2,33%

EN UNIDADES

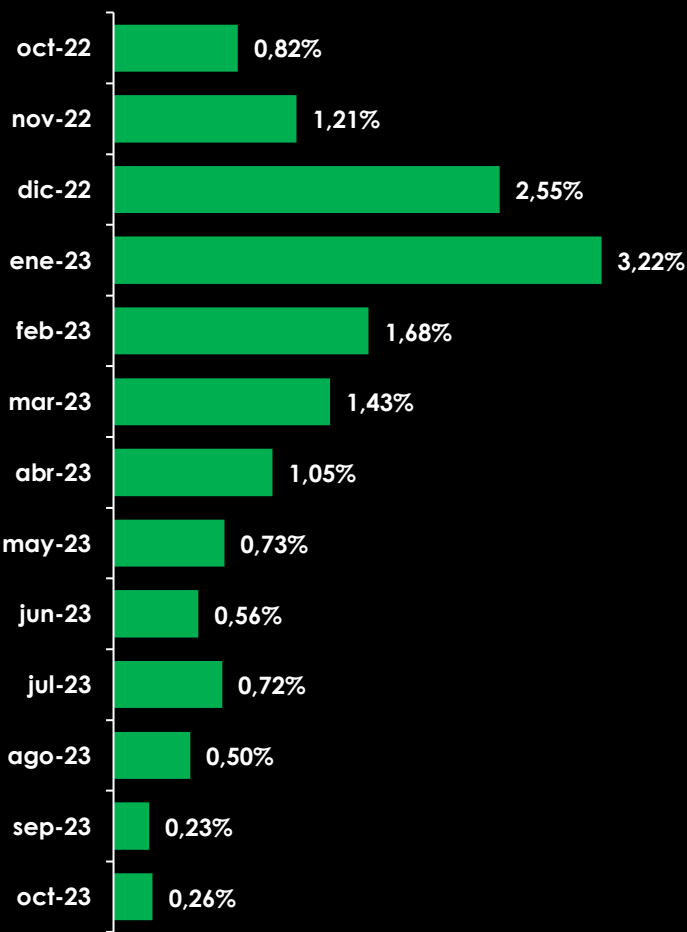
FUENTE: Gastometría Octubre-2023, RADDAR.

GASTO REAL DE COMIDAS FUERA DEL HOGAR CRECE FRENTE AL MES ANTERIOR

DINÁMICA DEL GASTO REAL MENSUAL
EN COMIDAS FUERA DEL HOGAR



INFLACIÓN MENSUAL EN LA CANASTA
COMIDAS FUERA DEL HOGAR



Para el mes de octubre el gasto en volúmenes experimentó un crecimiento de 2,47% frente a septiembre, siendo así el cuarto mes con comportamiento positivo del 2023.

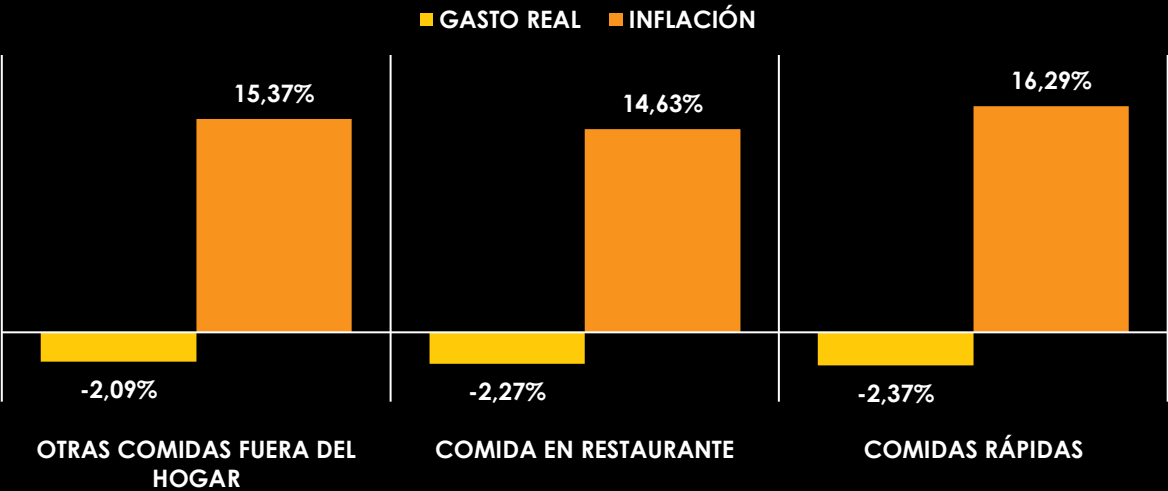
Este crecimiento pone en evidencia la importancia que ha cobrado la canasta para los hogares, donde a pesar de un incremento de 0,26% en los precios frente a septiembre, los hogares realizaron desembolsos superiores en 2,73% mensualmente.

Lo anterior viene dado especialmente a una gran dinámica de eventos de entretenimiento en octubre como conciertos de gran magnitud que favorecen el gasto en comidas rápidas, así como eventos gastronómicos como el Sushi & Pizza Master que se llevó a cabo en más de 10 ciudades del país y que pudo impulsar el gasto de la canasta frente al mes anterior.

Es importante destacar que, en octubre, la inflación mensual rompió levemente la tendencia a la baja que se venía evidenciando en los meses anteriores, con un leve incremento frente a la inflación mensual de septiembre.

COMIDAS RÁPIDAS, LA CATEGORÍA ESTRELLA DE COMIDAS FUERA DEL HOGAR

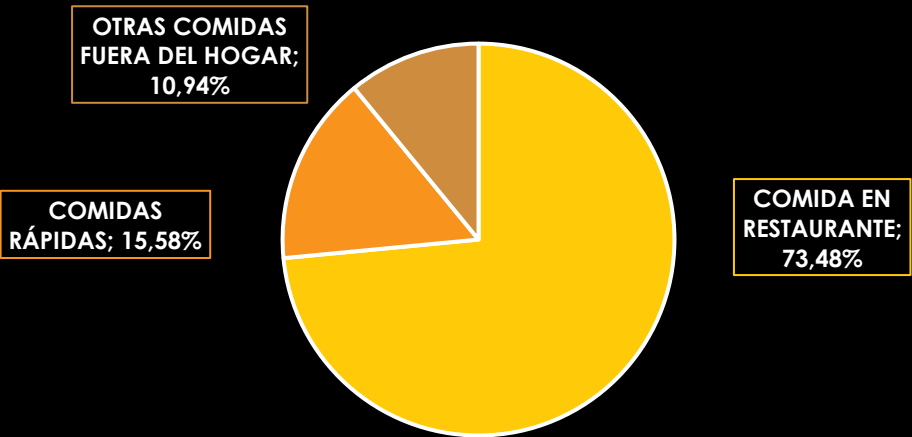
DINÁMICA ANUAL DE LAS CATEGORÍAS - OCTUBRE 2023



La categoría de comidas rápidas ha cobrado gran relevancia para los hogares en un entorno de altos precios de los alimentos para el hogar, que, aunque ya se están desacelerando continúan altos y afectando el poder adquisitivo de los hogares. Lo anterior se evidencia en que, a pesar de haber tenido el mayor incremento de precios frente a octubre del año pasado, fue la categoría que más ganó participación dentro de la canasta, lo que significa que los hogares realizaron mayores desembolsos de dinero para poder adquirir estos productos.

Por su parte, las comidas en restaurante que implican mayores desembolsos de dinero y continúan abarcando la mayor parte del gasto en la canasta, perdieron participación frente a 2022.

COMPOSICIÓN DE LA CANASTA - OCTUBRE 2023



REESTRUCTURACIÓN DE LA CANASTA FRENTE A OCTUBRE DE 2022



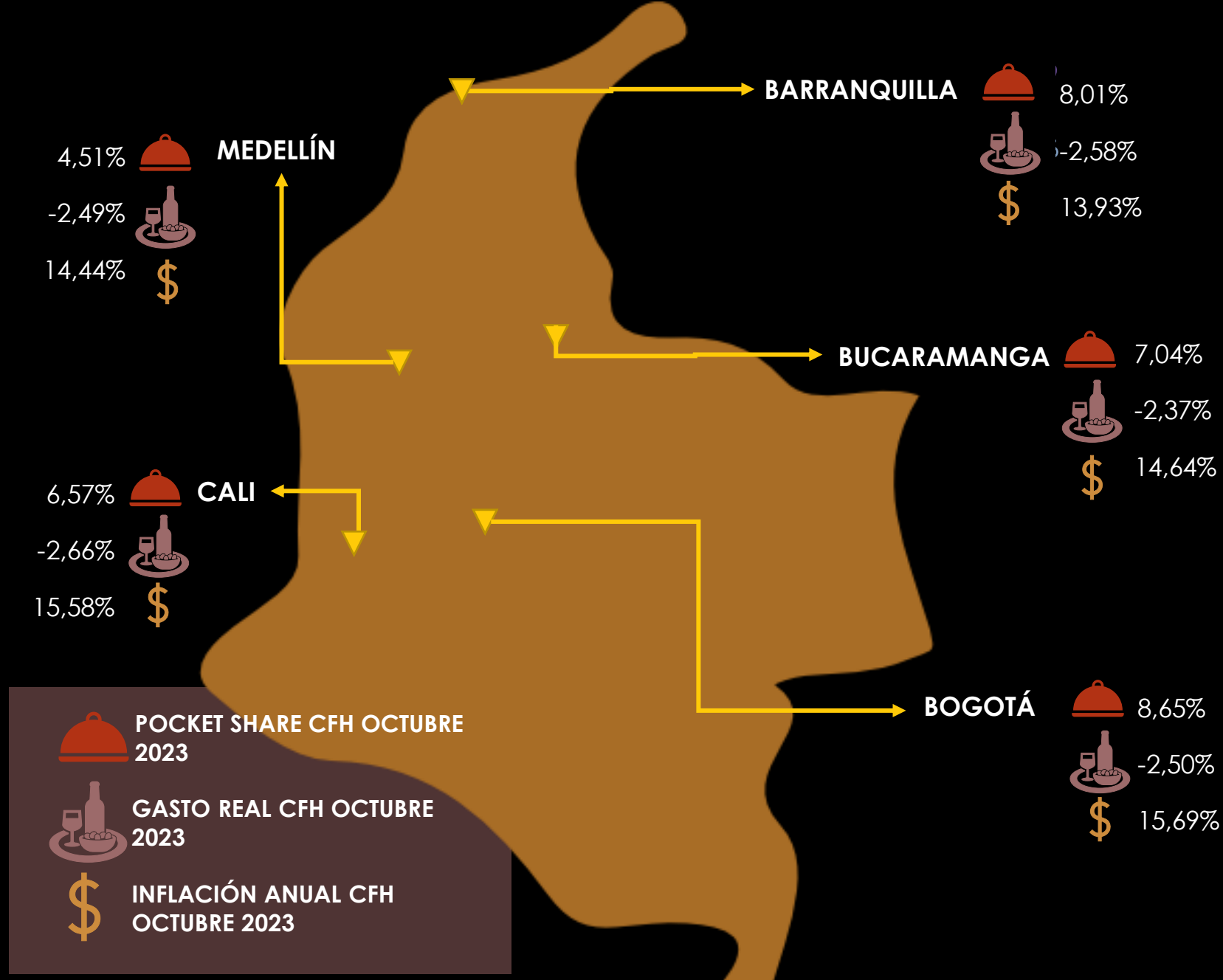
DINÁMICA DE GASTO E INFLACIÓN DE LAS CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS DE LA CANASTA DE COMIDAS FUERA DEL HOGAR EN OCTUBRE 2023

CATEGORÍA Y SUBCATEGORÍAS DE LA CANASTA	GASTO REAL	INFLACIÓN ANUAL
COMIDAS FUERA DEL HOGAR (C)	-2,33%	15,04%
COMIDA EN RESTAURANTE (SC)	-2,27%	14,63%
COMIDAS RÁPIDAS (SC)	-2,37%	16,29%
OTRAS COMIDAS FUERA DEL HOGAR (SC)	-2,09%	15,37%

En comparación con octubre del año pasado, los precios de todas las categorías experimentaron fuertes crecimientos, siendo la canasta de comidas rápidas la más afectada en términos de poder adquisitivo. Esto se evidencia en que a su vez fue la canasta con la mayor caída del gasto real frente al año pasado.

Por su parte, la categoría de comida en restaurante a pesar de tener la menor inflación continúa viendo un aumento en sus precios dado el ajuste según el impuesto al consumo que se ha dado a lo largo del 2023 y que aumenta los precios frente a los que se tenían en 2022.

POCKET SHARE COMIDAS FUERA DEL HOGAR EN LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES



Para octubre de 2023, en Bogotá comidas fuera del hogar alcanzó un 8,65% del total de gasto de los hogares, frente al 8,3% de 2022 y el 7,5% del 2021, siendo la ciudad con mayor pocketshare de la canasta.

Esto pone en evidencia la gran importancia que ha cobrado la canasta, en donde a pesar de enfrentar con la mayor inflación de todas las ciudades principales (15,69%), los hogares realizan mayores desembolsos y la canasta gana participación frente a otras. Particularmente en Bogotá, los distintos eventos de comida como el Sushi & Pizza Master que se llevó a cabo durante 10 días en octubre, así como los distintos conciertos y eventos de entretenimiento, han favorecido esta mayor asignación.

Por otro lado, Barranquilla es la segunda ciudad con mayor participación de comidas fuera del hogar en el gasto total, y tuvo el menor incremento anual en los precios.

¡VISÍTANOS!



GRACIAS



@Raddarckg



Raddar CKG



Raddarckg



RADDAR CKG

RADDAR Consumer
Knowledge
Group