

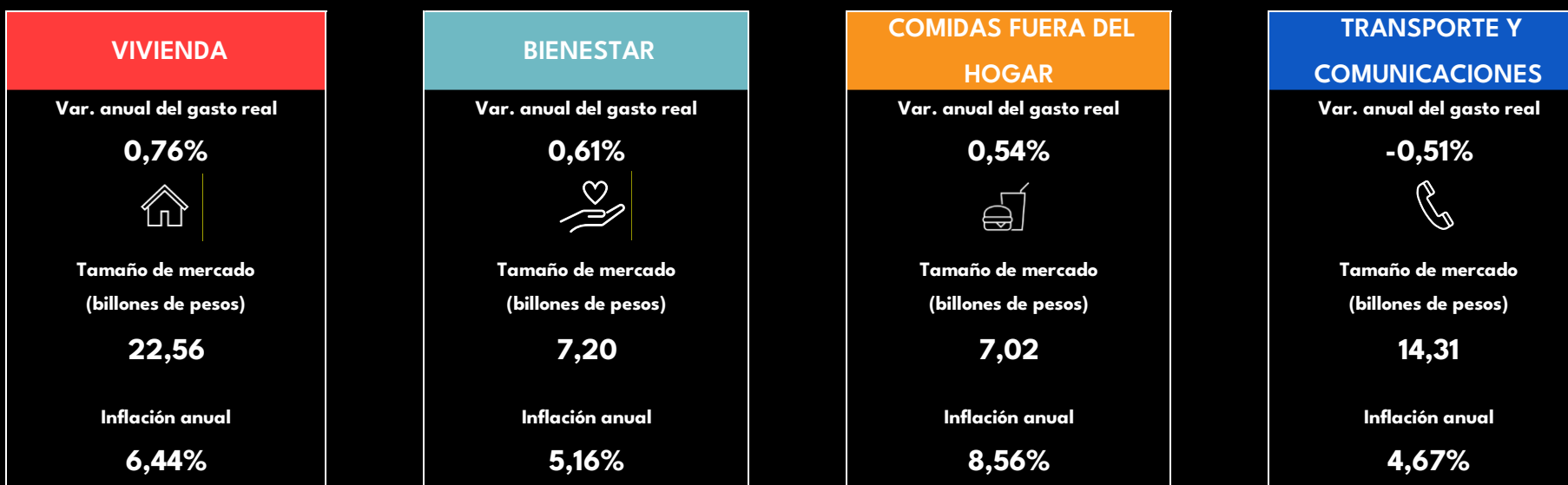


# INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

# VIVIENDA

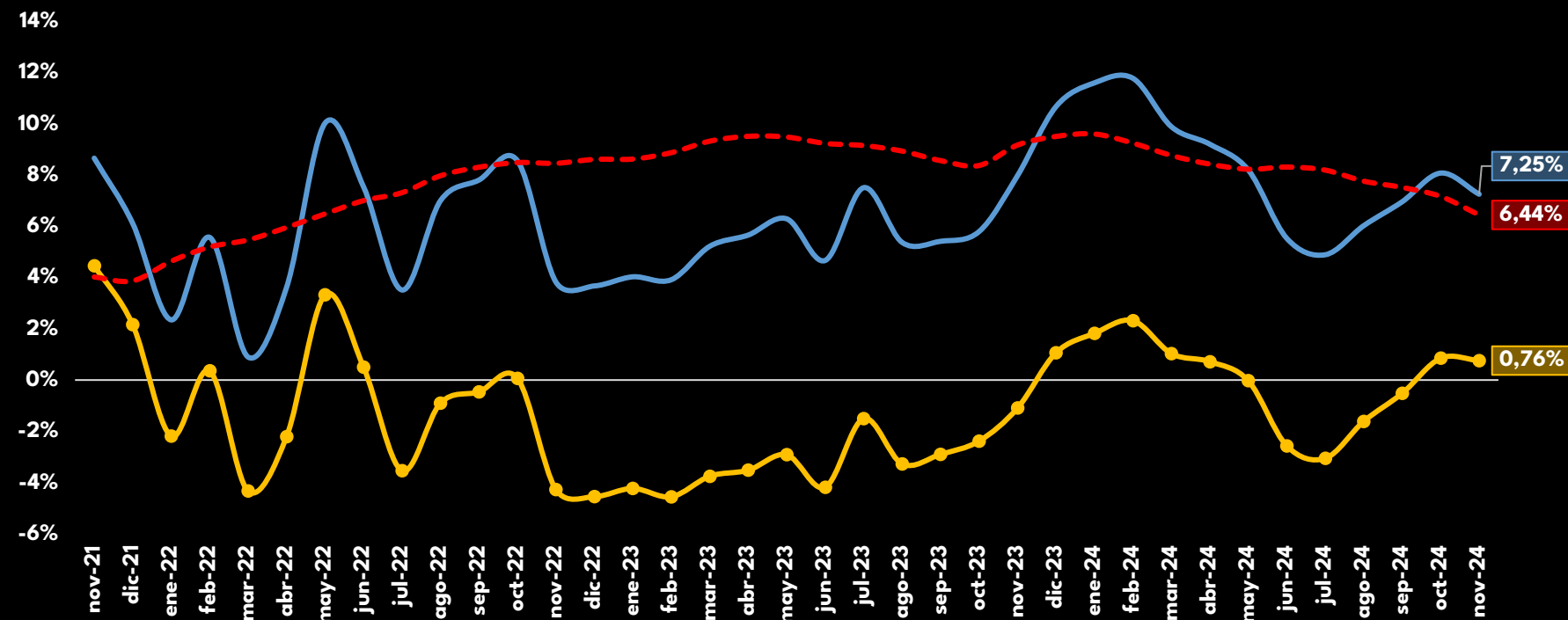
NOVIEMBRE 2024

# DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO NOVIEMBRE-2024



## DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO EN VIVIENDA A NIVEL NACIONAL

— TAMAÑO DE MERCADO —●— GASTO REAL - - - INFLACIÓN ANUAL



En noviembre, el gasto de los hogares en la canasta de Vivienda aumentó 7,25% en términos de dinero con respecto al año pasado, elevando el tamaño del mercado a 22,56 billones de pesos. Adicionalmente, la inflación anual de la canasta siguió cediendo, por lo que cerró en 6,44%, lo que pudo incentivar un mayor apetito comprador de los hogares por la canasta, debido a que la cantidad de bienes y servicios que los hogares pudieron adquirir se mantuvo en terreno positivo por segundo mes consecutivo.

El gasto de los hogares en la canasta continuó en terreno positivo, aunque redujo su crecimiento anual respecto al mes previo (-0,9 pp), en medio de dinámicas de un leve deterioro de la confianza del consumidor y compras de la temporada navideña. Lo anterior, bajo un contexto de: **i)** menores tasas de interés y mayor colocación crediticia, lo que ha apalancado el consumo de los hogares vía endeudamiento, **ii)** la continua depreciación del peso colombiano, lo que ha podido beneficiar los saldos de remesas percibidos por los hogares receptores, **iii)** las dificultades del mercado laboral colombiano con tasas de desempleo inalteradas en los últimos meses y, **iv)** la priorización del gasto de los hogares en la preparación de la temporada navideña, así como un mayor consumo de categorías indulgentes. Se espera que, en el último mes del año, los hogares aumenten sus niveles de consumo en la canasta, especialmente en energía eléctrica, artículos para el hogar y decoración.

EN NOVIEMBRE DE 2024 EN LA CANASTA DE **VIVIENDA**, LOS HOGARES GASTARON

**\$22,56**

**BILLONES DE PESOS**

LA INFLACIÓN ANUAL EN LA CANASTA SE UBICÓ EN

**6,44%**

LO QUE TERMINÓ GENERANDO UNA VARIACIÓN DE

**7,25%**

**EN DNERO**

**Y DE**

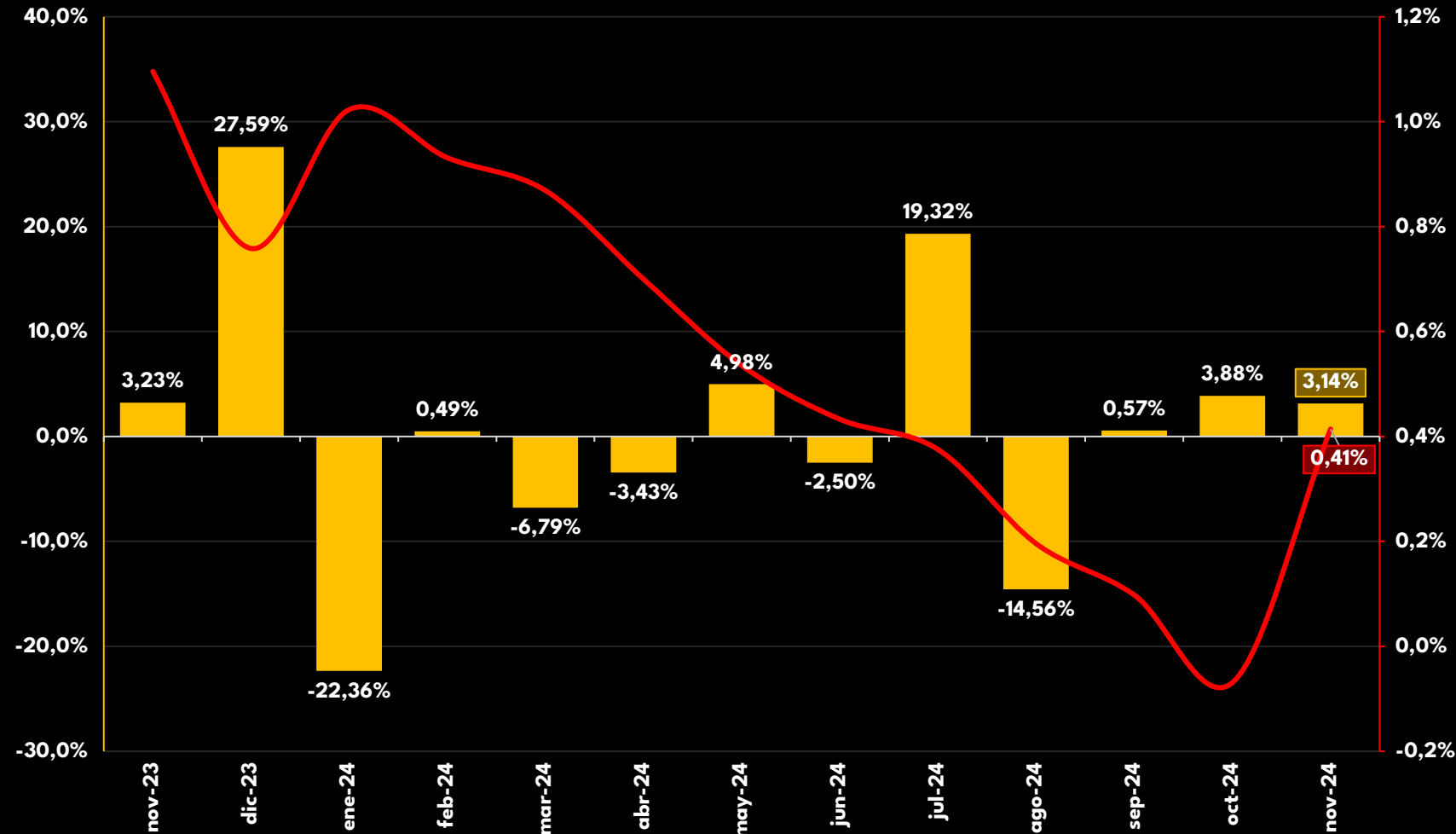
**0,76%**

**EN UNIDADES**

# A PESAR DEL REPUNTE INFLACIONARIO, EL GASTO REAL DE LA CANASTA SE MANTUVO EN TERRENO POSITIVO Y MODERÓ LEVEMENTE SU CRECIMIENTO

## DINÁMICA MENSUAL DEL GASTO EN VIVIENDA

■ GASTO REAL    — INFLACIÓN MENSUAL

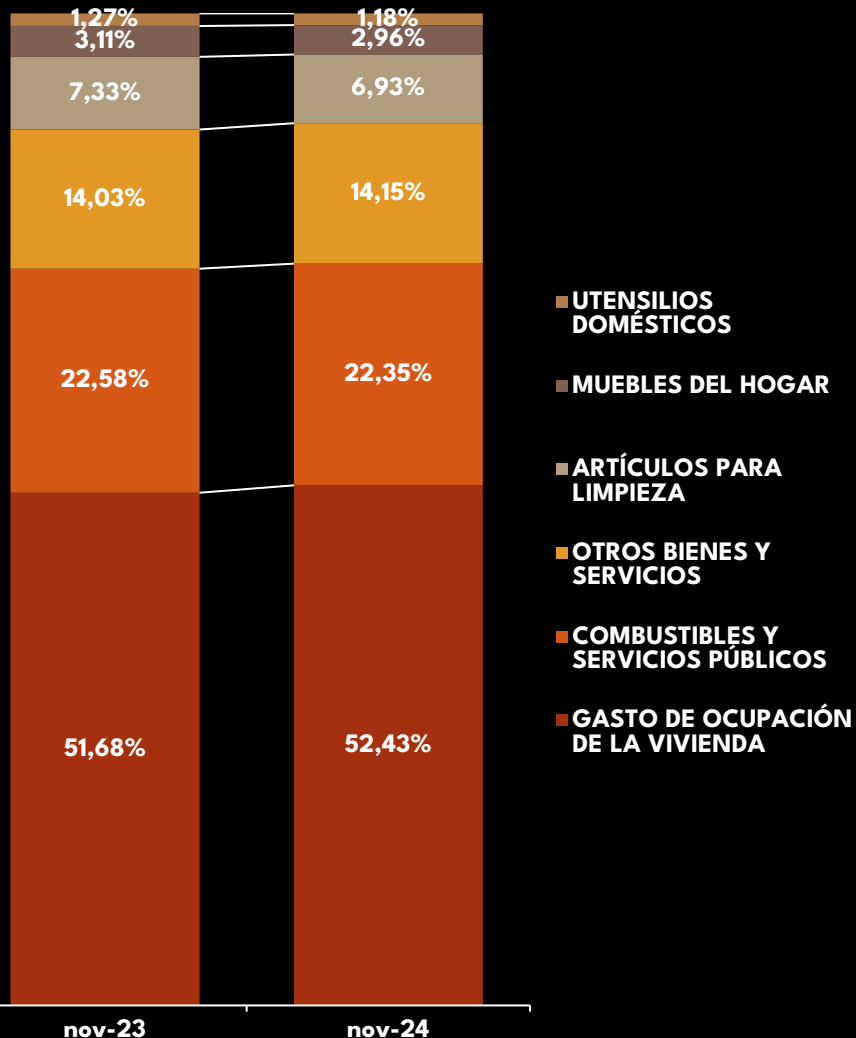


El gasto real de los hogares, en su variación mensual, registró un crecimiento de 3,14% en noviembre, lo cual fue inferior al dato del mes previo y el mismo mes del año pasado. Lo anterior puede ser explicado, en parte, porque los hogares priorizaron en sus decisiones de consumo otras categorías, especialmente relacionadas con regalos de temporada, debido a la entrada de descuentos en el marco del Black Friday, Cyber Monday, Temporada Navideña, entre otros.

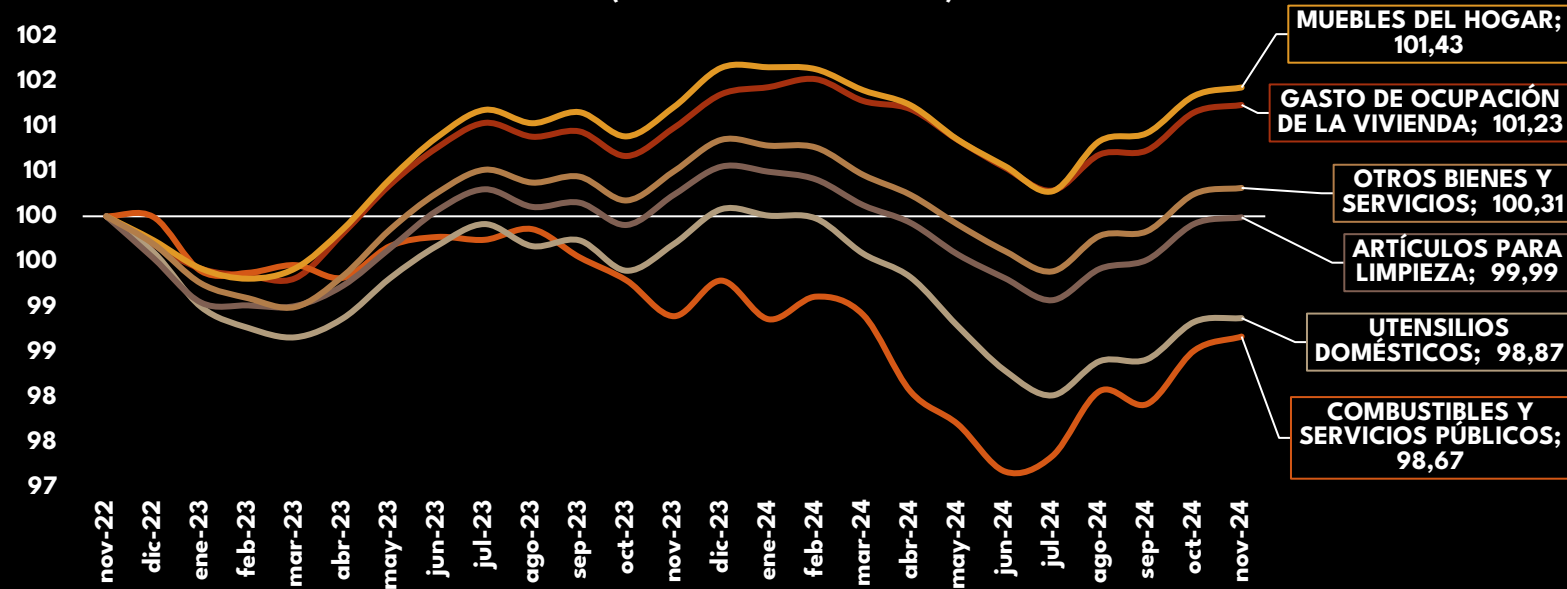
Tras nueve meses consecutivos de desaceleración en la inflación, en noviembre el nivel de precios repuntó y pudo, en cierta medida, limitar la capacidad de gasto de los hogares en diversas categorías de la canasta. En términos desagregados, se destacó: **i)** la sostenida depreciación de la moneda local, lo que ha podido impactar en el costo de los insumos de diversos elementos para el hogar, **ii)** las presiones de demanda, debido a la temporada de lluvias que ha generado daños en las viviendas, y **iii)** las mayores presiones inflacionarias del servicio de gas, en medio del déficit de suministro que enfrenta el país y, debido en parte, a los mayores costos de producción que han aumentado durante el año en cerca del 40%. Además, ante la persistencia de presiones de demanda y una oferta local limitada, desde diciembre el país empezará a importar gas, lo cual generará presiones en el bolsillo de los hogares.

# LA ASIGNACIÓN REAL DE LAS CATEGORÍAS DE LA CANASTA MODERARON SU TENDENCIA DE RECUPERACIÓN

COMPOSICIÓN DE LA CANASTA (EN CORRIENTES)



ÍNDICE DEL POCKETSHARE REAL POR CATEGORÍAS SOBRE EL TOTAL GENERAL (NOVIEMBRE-2022=100)



La asignación real de los hogares en todas las categorías de la canasta moderó su tendencia de crecimiento presentada en el último trimestre móvil agosto-octubre. En este contexto, se destaca que: **i)** las categorías de Muebles del hogar y Gasto de ocupación de vivienda tuvieron la mayor asignación de gasto real, aunque en el caso de la primera, los hogares destinaron menor dinero que el mes previo, quizás por la priorización de compras de la temporada navideña; **ii)** el gasto de Otros bienes y servicios tuvo mayores niveles de asignación tanto real como en dinero, lo cual puede estar asociado al mayor apalancamiento de los hogares en servicios financieros en medio de menores tasas de interés y mayor colocación crediticia.

Por su parte, Artículos para limpieza prácticamente alcanzó los niveles de asignación real del 2022, lo que pudo estar incidido por la preparación de los hogares para la temporada decembrina y una baja inflación al interior de la canasta en un rango de entre 0,0% a 0,4%.

## VAR ANUAL GASTO REAL

GASTO DE OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA (C )	0,92%
ARRENDAMIENTOS (SC )	0,93%
OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA PROPIA (SC )	0,92%
COMBUSTIBLES Y SERVICIOS PÚBLICOS (C )	0,44%
COMBUSTIBLES (SC )	-0,43%
SERVICIOS PÚBLICOS (SC )	0,36%
MUEBLES DEL HOGAR (C )	0,89%
JUEGO COMPLETO (SC )	0,43%
OTROS MUEBLES DEL HOGAR (SC )	0,62%
UTENSILIOS DOMÉSTICOS (C )	-0,16%
DE COCINA (SC )	0,61%
UTENSILIOS DE COMEDOR (SC )	0,57%
OTROS UTENSILIOS DOMÉSTICOS (SC )	0,79%
ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA (C )	0,42%
JABONES, DETERGENTES Y BLANQUEADORES (SC )	0,42%
LIMPIADORES, INSECTICIDAS (SC )	0,41%
OTROS UTENSILIOS DE ASEO (SC )	0,49%
OTROS BIENES Y SERVICIOS (C )	0,49%
SERVICIOS FINANCIEROS (SC )	0,49%

## INFLACIÓN ANUAL

7,80%
7,79%
7,80%
5,68%
8,71%
5,17%
1,41%
2,00%
-0,42%
-0,25%
3,64%
4,61%
-6,85%
0,92%
1,04%
1,04%
0,45%
7,68%
7,68%

# EL GASTO REAL CONTINUÓ RECUPERÁNDOSE EN LA MAYORÍA DE LAS CATEGORÍAS, MIENTRAS QUE LA INFLACIÓN MOSTRÓ RESISTENCIA

En noviembre, a excepción de la categoría de Combustibles y Utensilios domésticos, todas las demás presentaron variaciones positivas interanuales de gasto real. En el caso de Combustibles, dicho gasto de los hogares pudo verse contrarrestado por los mayores precios del gas (+8,71%) y la incertidumbre local entorno a la importación de este servicio.

Además, en términos inflacionarios, se destacó la persistencia de presiones derivadas de los Gastos de ocupación de vivienda y Combustibles y servicios públicos. Los factores al alza de los precios podrían estar asociados al efecto base en los servicios de acueducto, debido a posibles cambios de tarifa por la sequía en varias zonas del país durante el 1S24 y cobros extras a consumos por encima del umbral máximo (varia en cada ciudad según su clima), así como por los mayores requerimientos de oferta ante posibles daños que han generado las lluvias en el país. Por su parte, los arrendamientos continúan exhibiendo y acumulando crecimientos pronunciados en su nivel de precios, lo que ha soportado el crecimiento constante del gasto real en esta subcategoría en lo corrido del año.

En contraste, el bolsillo de los hogares presentó un alivio dentro de la distribución del gasto, debido a menores niveles de precios presentado por algunos productos de la categoría de Muebles para el hogar y Utensilios domésticos, así como por la moderación en el crecimiento de precios en Artículos para limpieza. El anterior comportamiento puede estar asociado a la desacumulación de inventarios para la última parte del año, por lo que los almacenes de cadena de la línea para el hogar pueden estar posicionando mayores *stocks* en el mercado.

# DINÁMICA ANUAL DEL GASTO EN VIVIENDA EN LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES

Bucaramanga, Bogotá y Medellín siguieron siendo las ciudades principales con la mayor inflación anual en la canasta durante noviembre. En Bucaramanga, la presión constante de los precios del gas sigue afectando a los hogares de Santander en sus dinámicas interanuales. Además, los costos de la energía en la ciudad continúan generando espirales inflacionarias, debido al sostenido nivel de consumo de los hogares en Bucaramanga y los ajustes tarifarios locales por parte de ESSA (Electrificadora de Santander).

De manera análoga, la asignación de gasto real en la canasta según cada ciudad se mantuvo en línea con el nivel de precios, por lo que las tres ciudades mencionadas tuvieron las mayores asignaciones reales. En el caso de Cali y Barranquilla, estas también tuvieron una expansión del gasto real, dinámica que ha podido estar asociada a la moderación de la inflación en otras categorías como la de alimentos y menores precios al interior de la canasta, así como la preparación de los hogares para la temporada navideña.

 **GASTO  
REAL**

 **INFLACIÓN**

 **POCKET-  
SHARE**

**BOGOTÁ**

0,51%

7,28%

24,85%

**MEDELLÍN**

0,82%

7,01%

20,95%

**CALI**

0,33%

5,54%

23,71%

**BUCARAMANGA**

1,36%

8,54%

24,68%

**BARRANQUILLA**

0,46%

1,25%

22,60%

¡VISÍTANOS!



# GRACIAS

