

Informe del gasto de los hogares

Moda

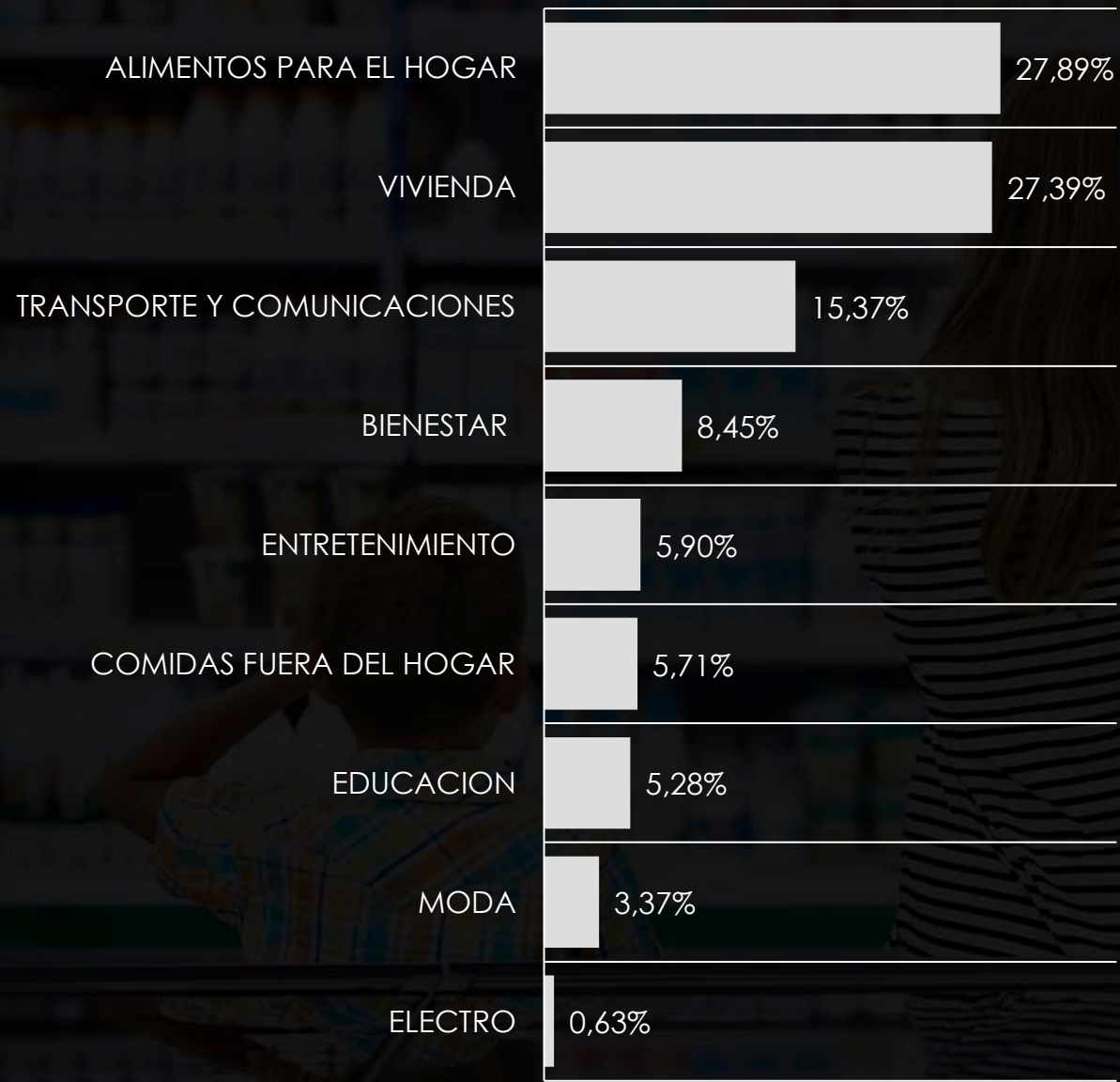
Enero 2021

RADDVA

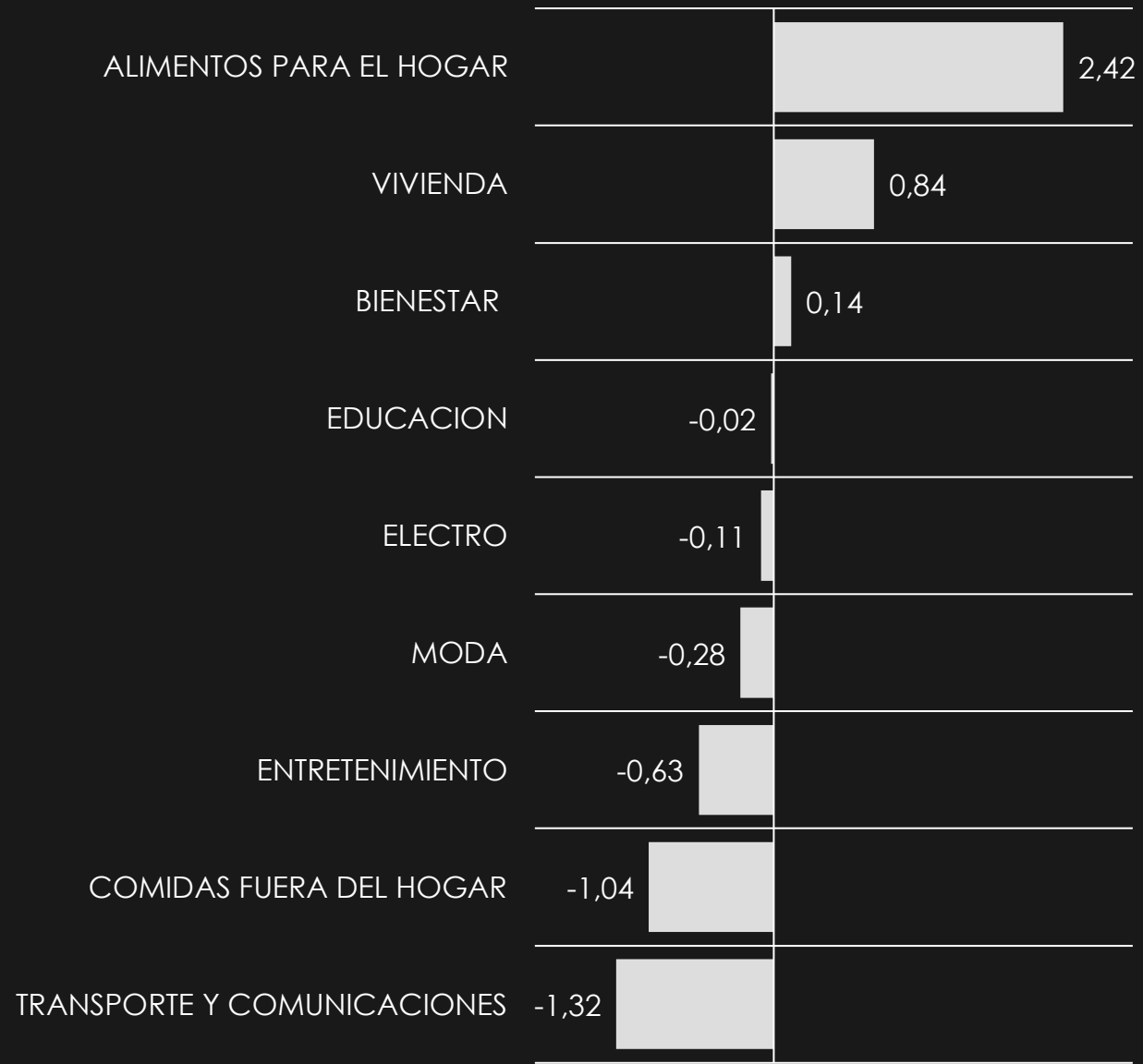
Consumer
Knowledge
Group



¿Cómo asignan 100 pesos las personas? - Enero 2021



Reestructuración anual de las canastas - Puntos Porcentuales



DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO



En el de enero del 2021 los hogares en gastaron un total de:

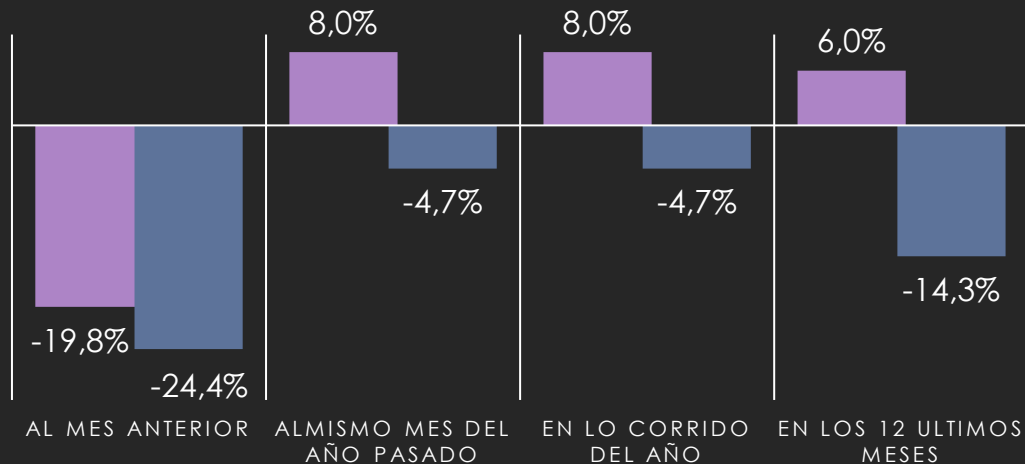
2,19 billones de pesos

Esto representa una variación en términos corrientes del:

-6,4%

DINÁMICA DEL GASTO REAL

■ ene-20 ■ ene-21



TAMAÑO DE MERCADO REAL NACIONAL 134-MODA (G)



Noticias del mes de Enero-Moda

1

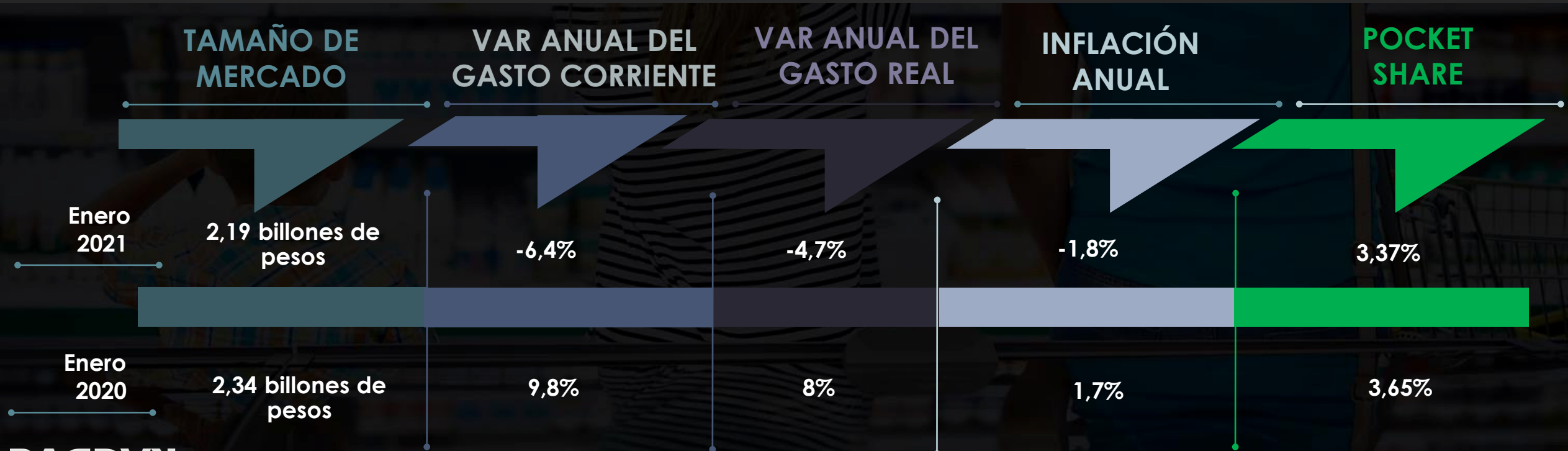
Colombiatex de las amélicas digital

Después de muchas preocupaciones alrededor, colombiatex dio el salto a la digitalización. Esto no solo significó cambio en las dinámicas, sino mayor acceso, ya que la feria estuvo acompañada no solo de clases y sino de un cubrimiento en redes sociales que permitió a más personas participar de la franja de contenidos de la feria.

2

Las nuevas dinámicas de temporada escolar se sienten en el gasto de moda

Para el mes de enero el gasto en moda para los preparativos en retorno a clases fue sentido por las cifras. Lo anterior derivado que muchos niños no regresaran a la presencialidad y por estar en casa, el desgaste de ciertas prendas no se dio, lo cual tampoco permitió dinamizar el gasto.



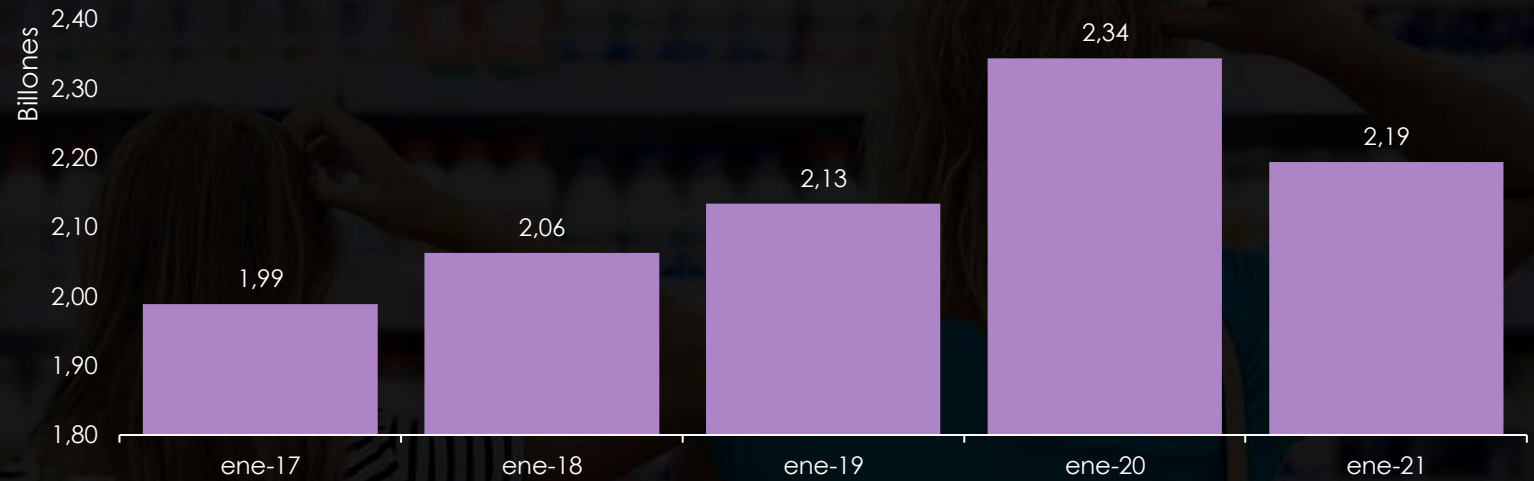
Comportamiento del gasto de la canasta

El gasto en moda este mes presenta una caída importante, si bien no es comparable con lo observado durante los meses de abril y marzo, si cabe resaltar que es el primer enero donde 2018 en que se reduce el gasto.

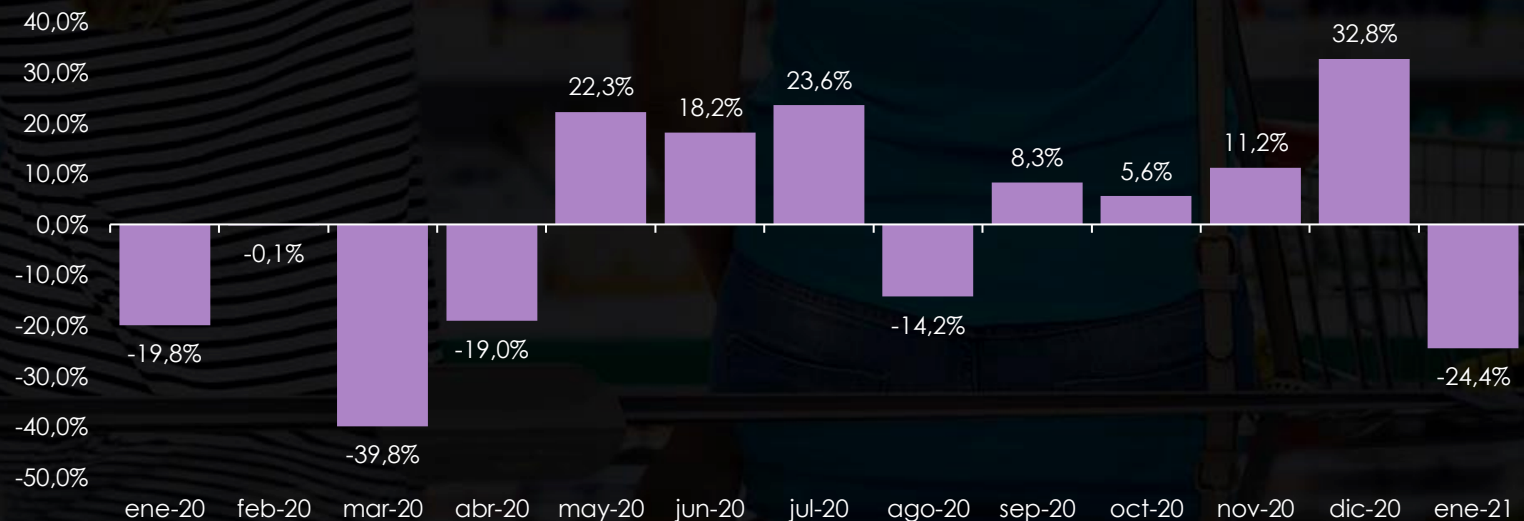
Factores claves que interfirieron con la dinámica de gasto para este mes, fueron las compras de fin de año, las cuales fueron en muchos hogares acumuladas hasta este periodo, por lo cual en enero ya no requerían más productos.

El regreso a clases no se da para todos, ya que muchos continuarán en virtualidad, lo cual tiene dos consecuencias, la primera es que no se haga una recompra por desgaste ya que los niños han estado en casa y los que continúan en casa no tengan que comprar, ya que van a permanecer en casa.

TAMAÑO DE MERCADO - MODA



Variación mensual del gasto real - Moda



Composición de la canasta

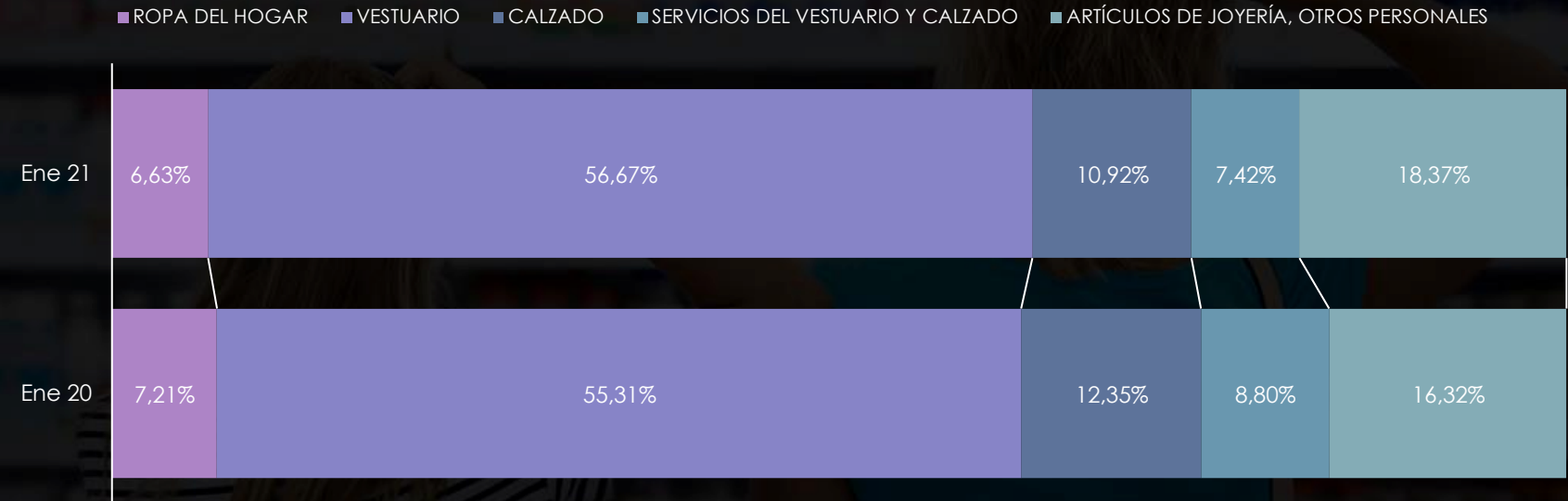
Para este enero el gasto en Vestuario y Accesorios son los que ganaron mayor participación dentro del bolsillo de los hogares.

Los últimos permiten a los hogares satisfacciones más rápidas y prontas, que adicional no implican un precio muy elevado o productos que son duraderos y ofrecen variedad.

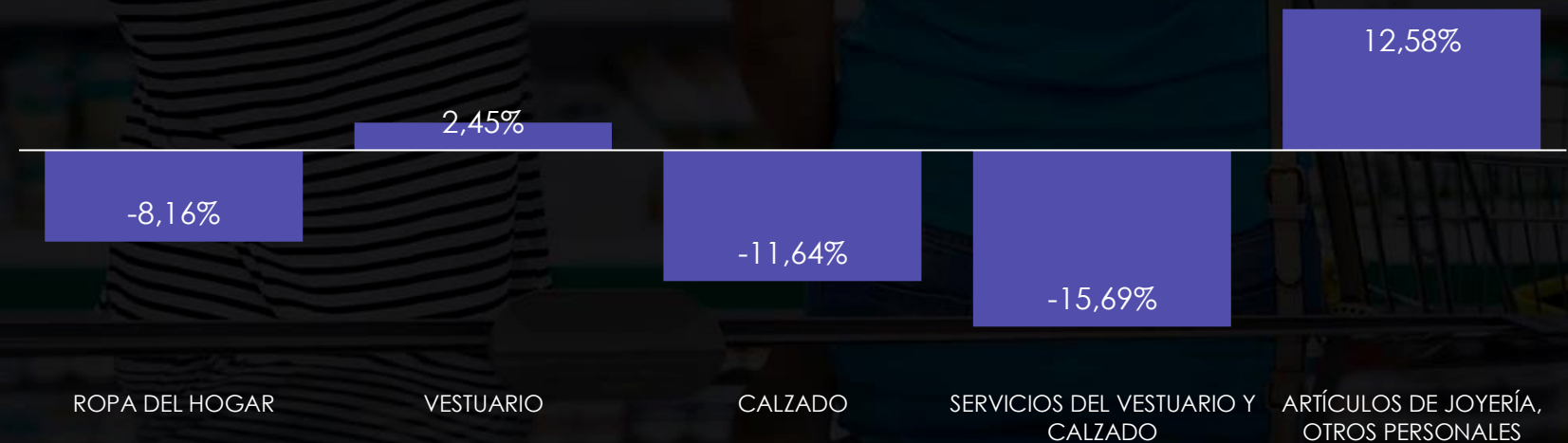
Por otro lado Vestuario gana participación, pese a que es evidente que el regreso escolar no ayudó al crecimiento de la canasta, si hay que tener en cuenta que con las nuevas dinámicas de muchos hogares, hacer compras de prendas que permitan estar en casa de manera más cómoda.

Sin duda alguna las nuevas dinámicas son las que más han afectado el comportamiento de la categoría, ya que si bien la necesidad de vestirse permanece, las ocasiones de uso, momentos de uso y el desgaste son factores que cambian la forma en que consumimos.

Composición de la canasta



Reestructuración de la canasta



-1,83%

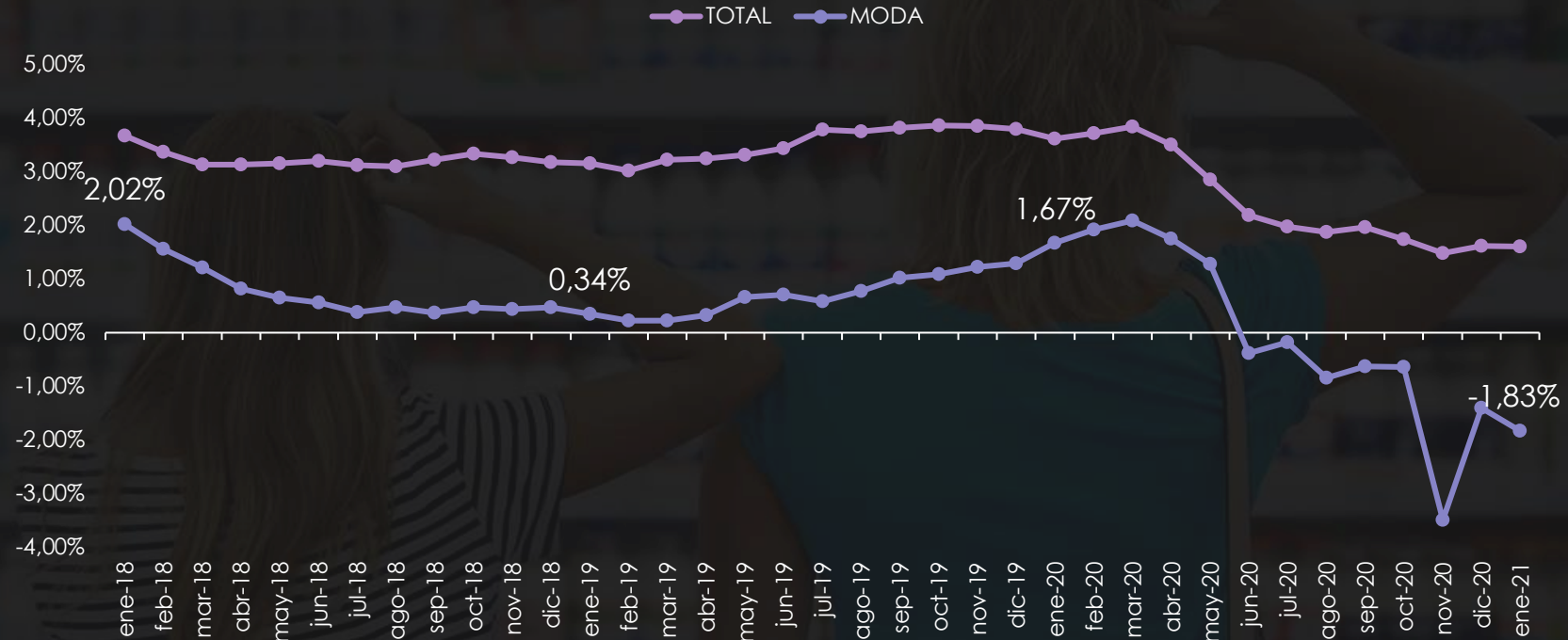
Inflación anual de moda para enero 2021

Si bien la canasta de moda ha registrado caídas significativas en su gasto, hay que tener presente que esta reducción no se da necesariamente por el efecto de los precios, ya que para esta canasta estos se mantienen en terreno negativo desde marzo del año pasado.

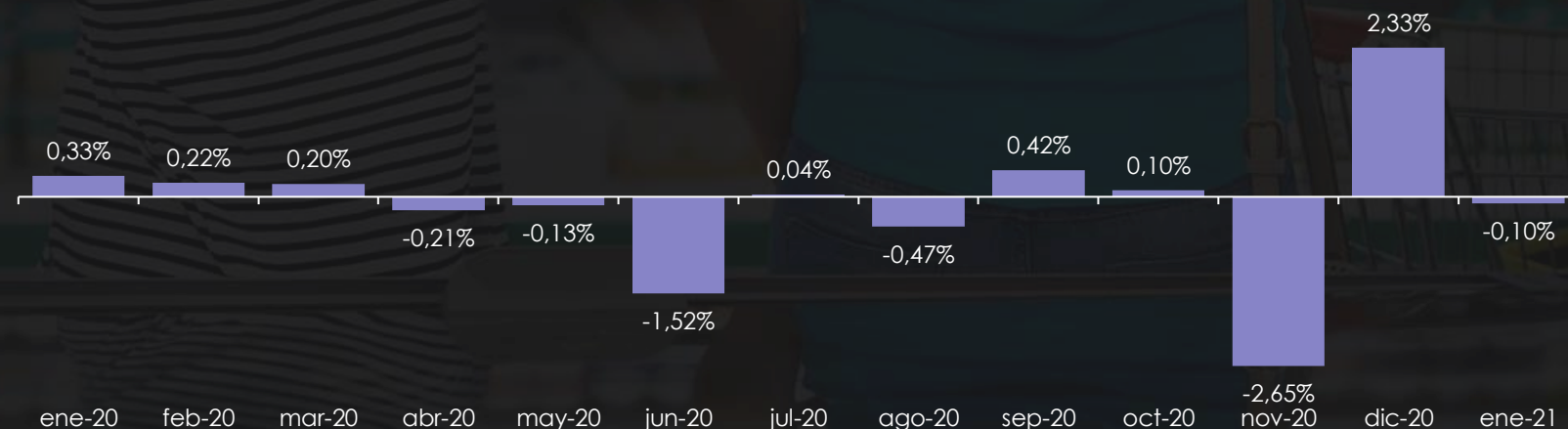
Inclusive para este mes los precios caen nuevamente, lo cual es una respuesta de la oferta a la falta de intención de compra por parte de los hogares a la compra de estos productos.

Es posible decir que no son los precios lo que presionan la reducción del gasto, sino como se mencionó el cambio de las dinámicas y la incertidumbre de los hogares frente a los meses venideros.

Dinámica anual de la inflación de electro y total nacional



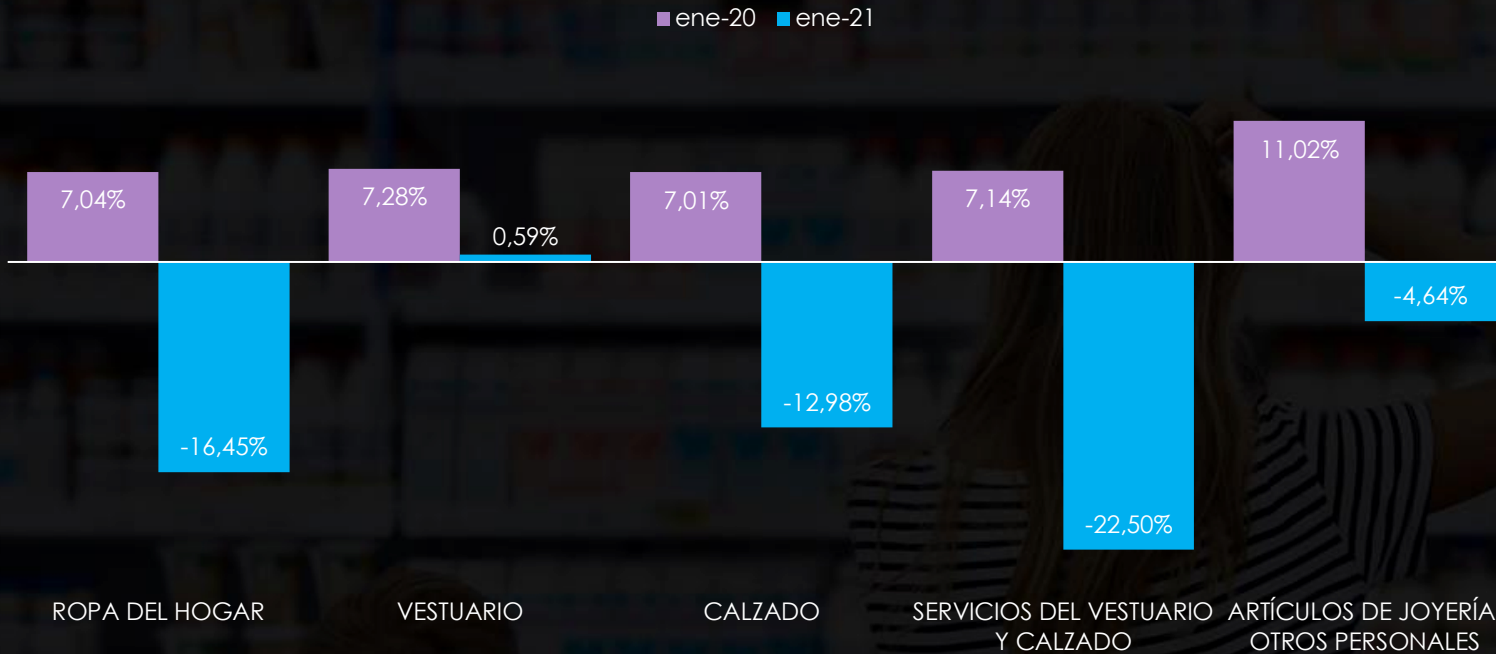
Variación mensual de la inflación



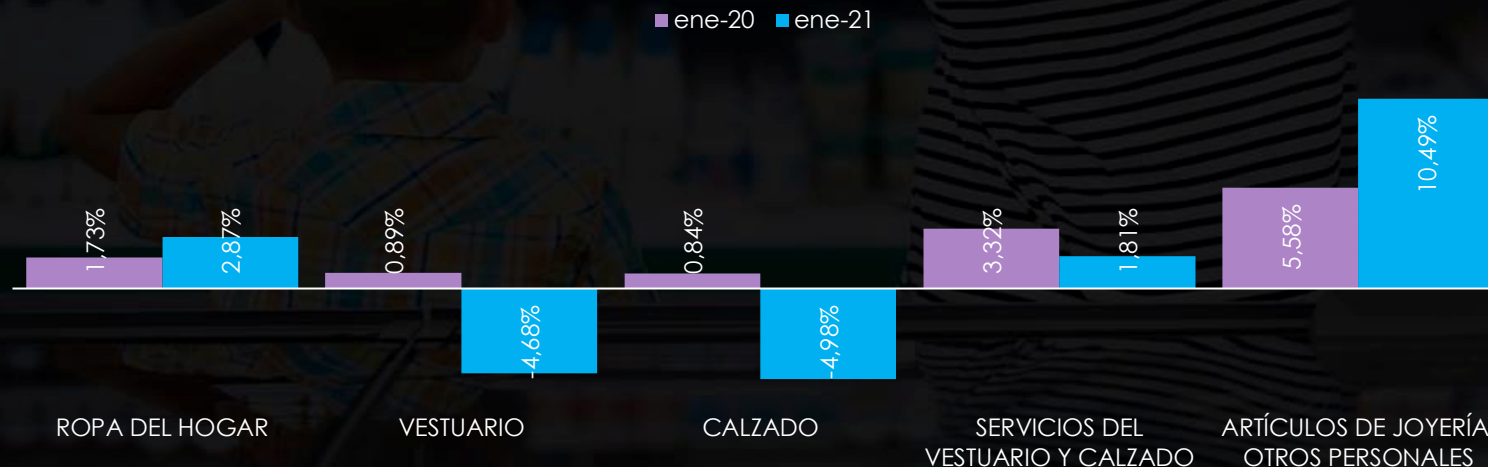
Dinámica del gasto de los hogares en moda

La categoría con mayor crecimiento para el mes fue:
Vestuario

Variación anual del gasto real de las categorías



Inflación anual de las categorías

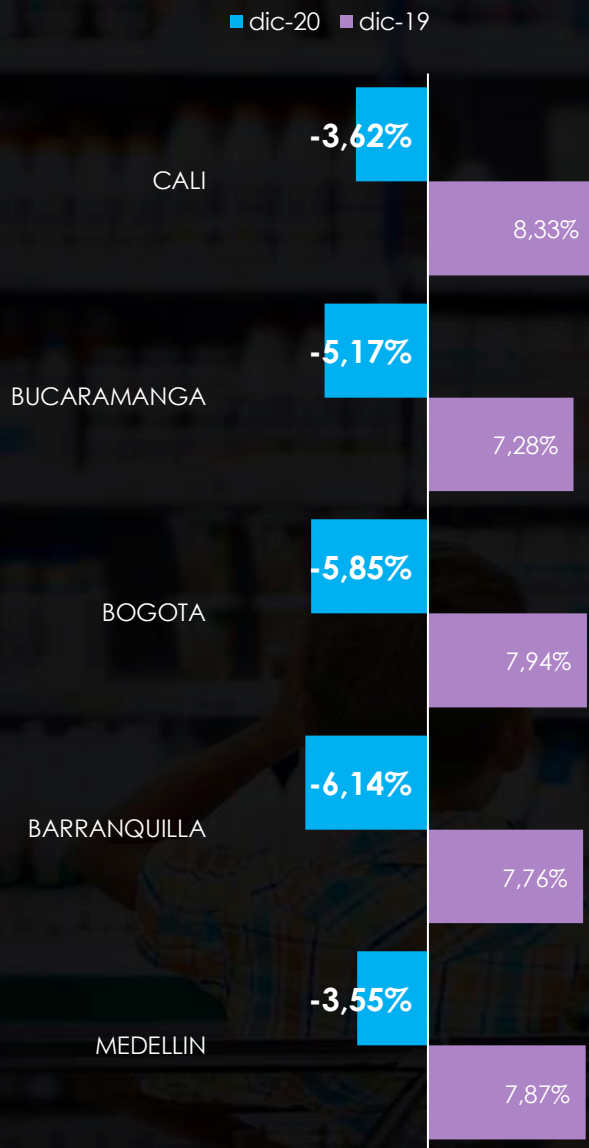


Dentro del gasto que los hogares si hicieron en moda, dónde se observa mayor intención es en moda, lo cual se evidencia con el crecimiento anual de la categoría.

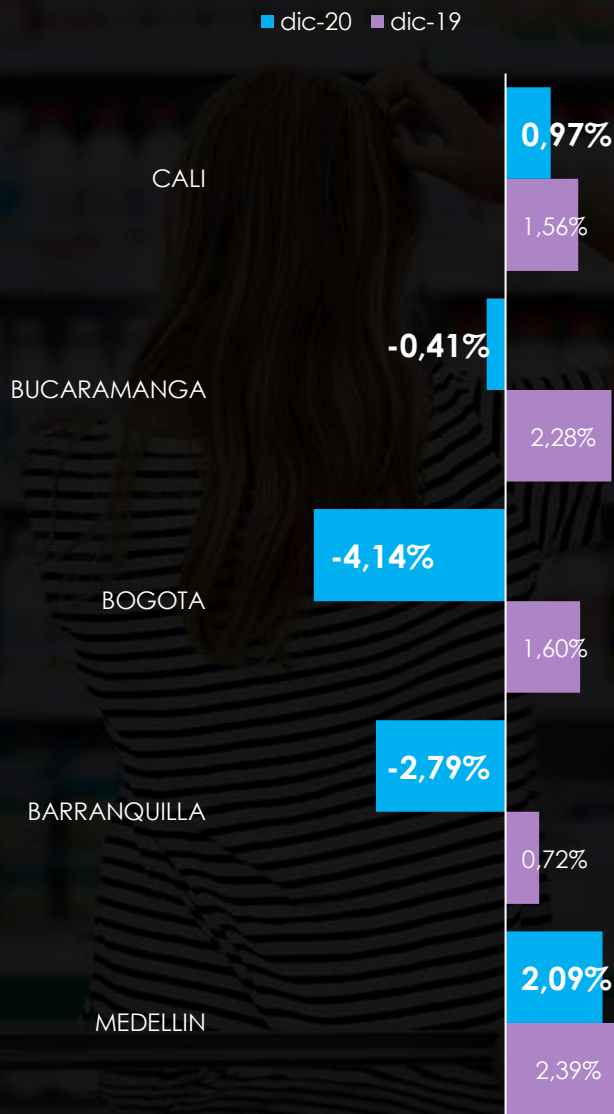
Si bien este crecimiento no es muy alto, si nos cuenta cómo los hogares en que compraron de más en la canasta. Esto se puede deber a que muchos hogares ya adoptaron ciertas dinámicas como el home office lo que obliga a muchos a comprar productos que vayan acorde a esta ocasión de uso.

En niveles de precios podemos ver que accesorios es al que tiene los precios más bajas, pese a que esto en otros meses esto no disminuyó la compra de estos productos, esto confirma la priorización que les dieron lo hogares a vestuario, donde no solo hubo precios más bajos, sino que como se mencionó pudieron ser compras mas de tipo de necesidad.

Dinámica del gasto real en las ciudades principales



Inflación anual en las ciudades principales



Comportamiento de la categorías de moda en las ciudades principales

El comportamiento de las ciudades también nos muestra cuales de los hogares del país pudieron realizar más compras en la canasta. Particularmente todas las ciudades principales, presentan contracciones importantes en su gasto en volúmenes, siendo la ciudad de barranquilla con la mayor caída. En esta ciudad, otro factor que moviliza el gasto en la categoría son los preparativos previos a los carnavales que derivado de este año que no se llevaron a cabo, tuvieron un impacto adicional sobre el comportamiento del gasto en moda en la ciudad. Lo anterior se da, aún cuando es una de las ciudades donde se dio mayor reducción de precios.

En Cali y Medellín aumentan los precios de la canasta, lo cual pudo haber influido en que las caídas del gasto no fueran tan fuertes como en las otras ciudades principales, permitiéndoles a estos hogares comprar ciertos artículos en un precio más asequible para sus bolsillos.

GRACIAS

Enero 2020