

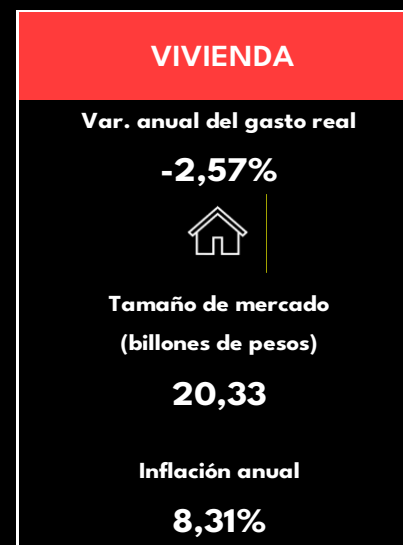
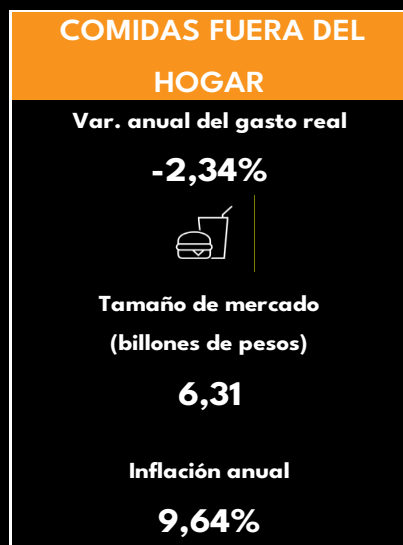
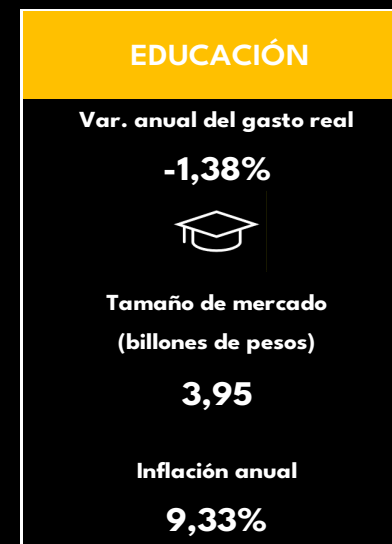


INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

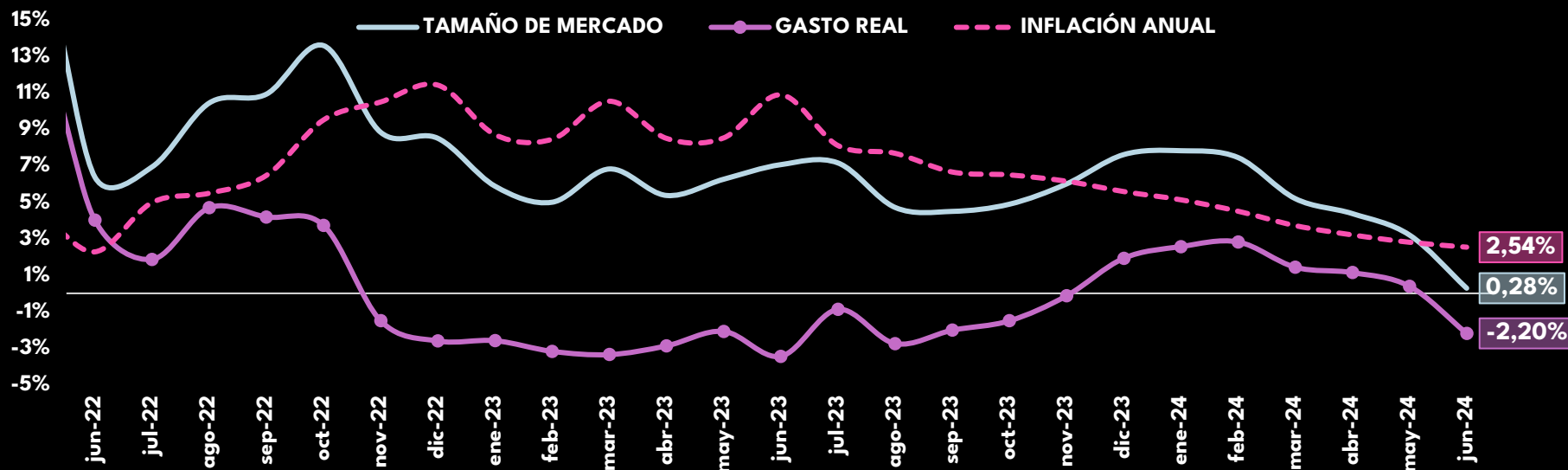
MODA

JUNIO 2024

DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO JUNIO-2024



DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO EN MODA A NIVEL NACIONAL



Para el mes de junio, el tamaño de mercado de la canasta Moda alcanzó los \$2,55 billones de pesos, lo que representó un incremento del (0,28%) del gasto en dinero respecto al mismo periodo del año pasado. El gasto real tuvo un crecimiento del (-2,20%), mientras la inflación en la canasta se ubicó en 2,54%.

El gasto de los hogares en la canasta de Moda se desaceleró por cuarto mes consecutivo, y por primera vez en lo que va del año, entró en terreno negativo. Este estancamiento está estrechamente relacionado con el aumento de precios en bienes de primera necesidad, como alimentos y servicios públicos, lo que ha reducido la capacidad adquisitiva de los consumidores en otras canastas. Además, la pérdida de creación de empleo, especialmente en el mercado informal, que representa más del 50% de los ocupados del país, puede estar afectando los ingresos de muchos hogares. Adicionalmente, la menor demanda de productos de la canasta de Moda se atribuye a un consumidor cauteloso en su gasto, debido a los altos precios y las coyunturas sociales y políticas del país. Además, la ausencia de estímulos que impulsen el gasto en esta canasta ha exacerbado la caída del consumo de moda por parte de los hogares en Colombia.

La contracción del gasto en Moda se ha reflejado también en la dinámica de comercio, con una caída anual superior al 10% en rubros como prendas de vestir, textiles y calzado. Esta disminución de la demanda también ha afectado a la industria, observándose fuertes caídas en rubros industriales como la confección, curtido y fabricación de productos de la canasta, en comparación con cifras del 2023. Esta dinámica ha impactado negativamente en el empleo del sector, especialmente en ciudades importantes para la industria como Cali y Medellín.

EN JUNIO DE 2024
EN LA CANASTA DE MODA,
LOS HOGARES GASTARON

\$2,55

BILLONES DE PESOS

LA INFLACIÓN ANUAL EN LA
CANASTA SE UBICÓ EN

2,54%

LO QUE TERMINÓ GENERANDO UNA
VARIACIÓN DEL

0,28%

EN DINERO

Y DE

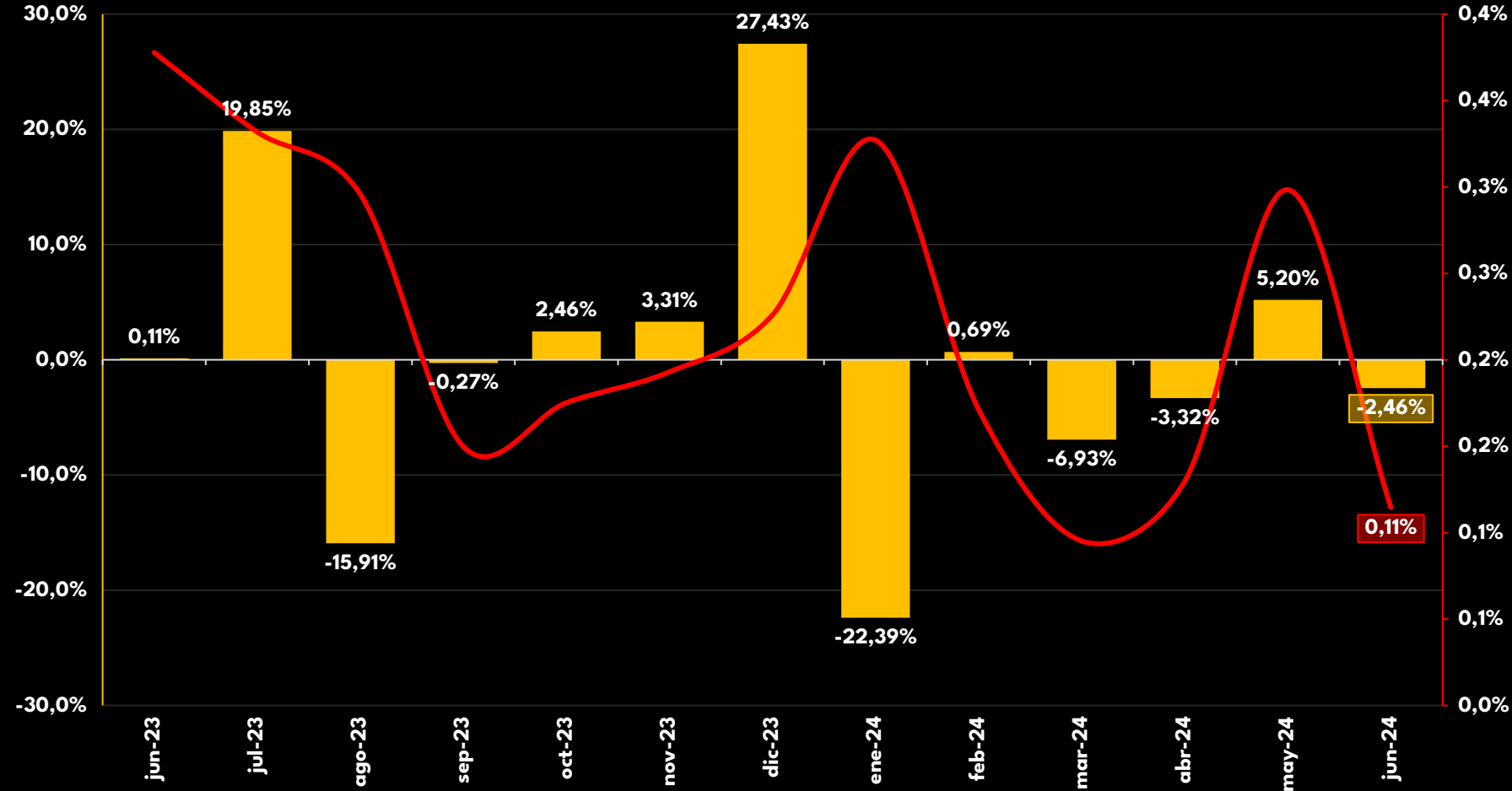
-2,20%

EN UNIDADES

LA INFLACIÓN EN LA CANASTA SE MANTUVO ESTABLE POR CUENTA DE ESTABILIDAD EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO Y UNA MENOR DEMANDA

DINÁMICA MENSUAL DEL GASTO EN MODA

GASTO REAL INFLACIÓN MENSUAL



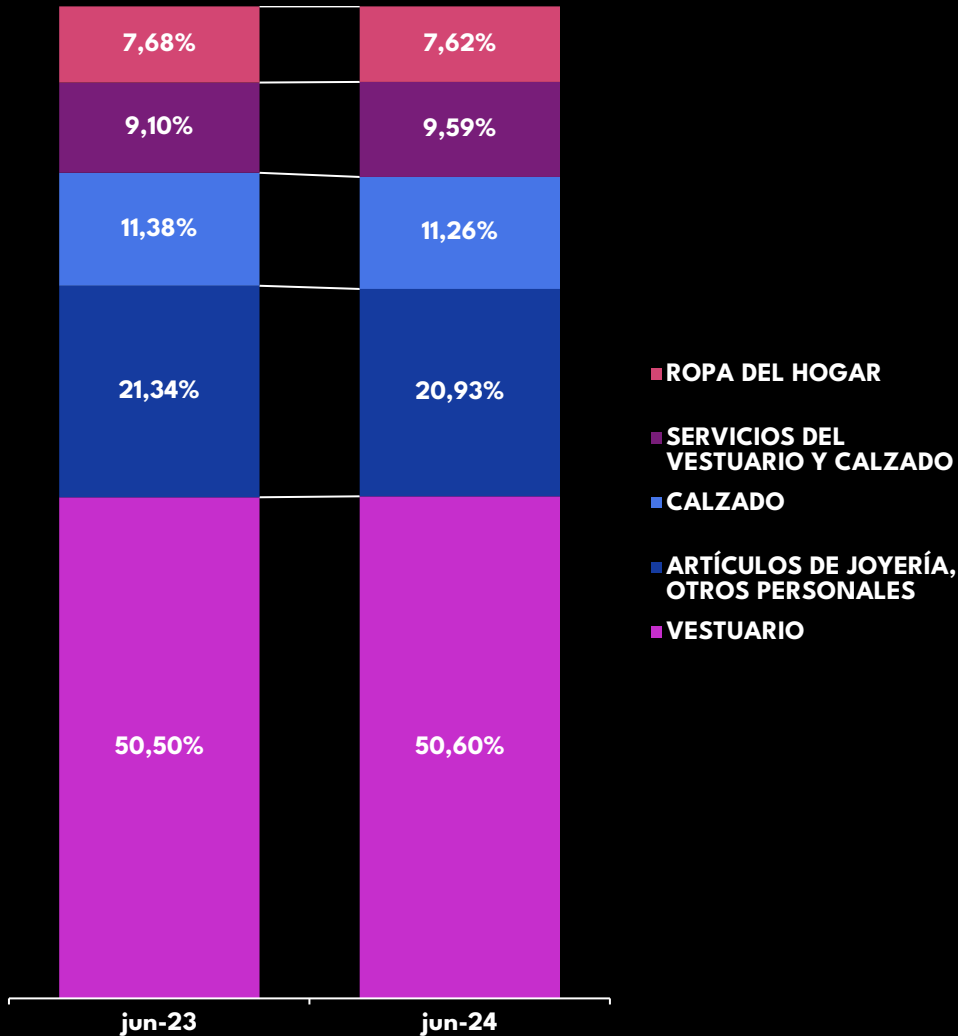
En cuanto a la dinámica mensual, en junio, el gasto cayó -2,56% frente a mayo, dinámica asociada al fin de la temporada de la madre en mayo, donde el gasto en la canasta aumenta por un efecto estacional. Es importante resaltar que en junio de 2024 el gasto cayó en mayor proporción que en junio de 2023, lo que revela las dificultades del sector para reactivar el gasto de los hogares en moda.

Por otro lado, la inflación en la canasta mantuvo su tendencia a la desaceleración en términos anuales. En términos mensuales la inflación en la canasta experimentó un aumento del 0,11% y se mantuvo estable. Lo cual podría estar relacionado con el IPP* para la producción de moda que a lo largo del 2024 se ha comportado de manera estable, al igual que los precios internacionales de insumos textiles y prendas de vestir como algodón, lana fina, lana gruesa y pieles. El caucho es el único insumo con una clara tendencia al aumento en su precio.

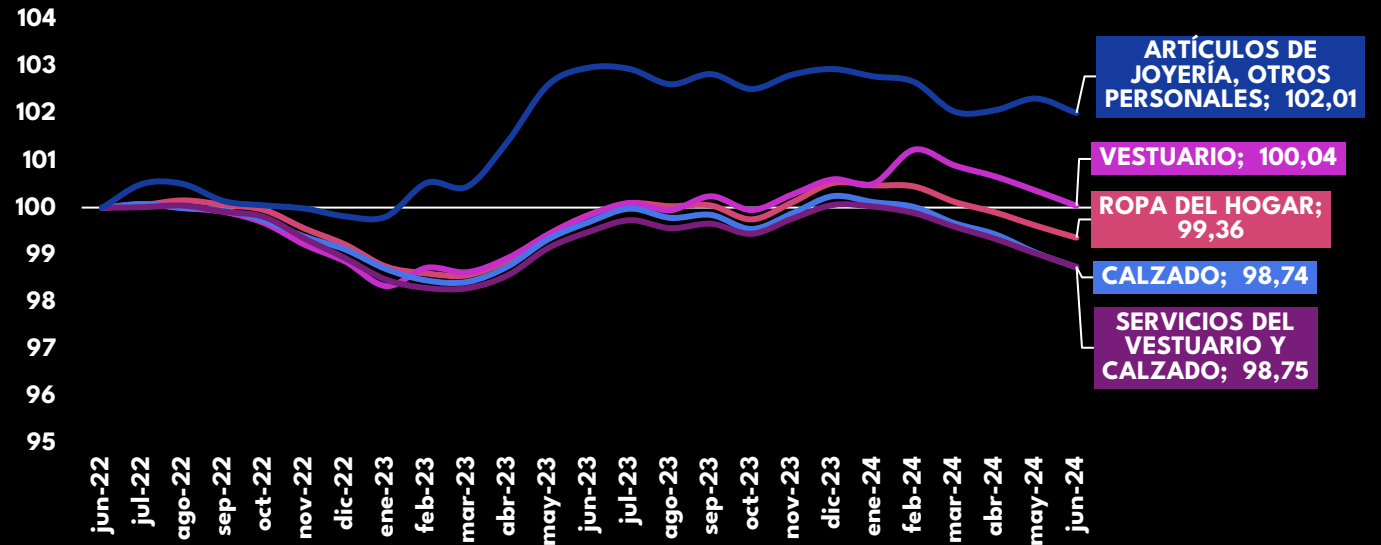
*Índice de precios al productor

EL ESPACIO EN EL BOLSILLO QUE ASIGNAN LOS HOGARES EN MODA SE HA VISTO MERMADO A LO LARGO DEL 2024

COMPOSICIÓN DE LA CANASTA (EN CORRIENTES)



ÍNDICE DEL POCKETSHARE REAL POR CATEGORÍAS SOBRE EL TOTAL GENERAL (JUNIO-2022=100)



Respecto a la composición de la canasta, los rubros de vestuario y servicios del vestuario y calzado, son los únicos en los que los hogares han incrementado espacio dentro de sus bolsillos para el gasto.

Sin embargo, en cuatro de los cinco rubros que componen la canasta de Moda se observa una clara tendencia a una menor adquisición de unidades de producto. En particular, los rubros de ropa del hogar, calzado y servicios del vestuario y calzado han visto una disminución en el número de unidades adquiridas frente a junio de 2022. Esto indica que estas categorías son las principales responsables de la pérdida de número de unidades adquiridas de la canasta de Moda, contribuyendo a la caída y desaceleración del gasto en esta canasta.

VAR ANUAL GASTO REAL

INFLACIÓN ANUAL

ROPA DEL HOGAR (C)	-2,38%	1,97%
ALCOBA (SC)	-2,60%	1,75%
SALA Y BAÑO (SC)	-2,37%	3,40%
VESTUARIO (C)	-1,70%	2,23%
VESTUARIO HOMBRE (SC)	-2,50%	3,27%
VESTUARIO MUJER (SC)	-3,10%	1,13%
VESTUARIO NIÑOS (SC)	-2,40%	3,62%
VESTUARIO BEBE (SC)	-2,43%	0,73%
OTROS COSTOS EDUCATIVOS (SC)	-2,30%	11,71%
CALZADO (C)	-2,84%	2,14%
CALZADO DE HOMBRE (SC)	-3,05%	2,40%
CALZADO DE MUJER (SC)	-2,57%	1,94%
CALZADO DE NIÑOS (SC)	-2,97%	1,91%
SERVICIOS DEL VESTUARIO Y CALZADO (C)	-2,63%	8,45%
SERVICIOS AL VESTUARIO (SC)	-2,63%	8,45%
ARTÍCULOS DE JOYERÍA, OTROS PERSONALES (C)	-2,82%	1,20%
ARTÍCULOS DE JOYERIA (SC)	-3,34%	1,62%
OTROS ARTÍCULOS PERSONALES (SC)	-1,24%	0,61%

LA CAÍDA DEL GASTO EN MODA SE TRASLADÓ A TODAS LAS CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS DE LA CANASTA

La caída del gasto en la canasta ha impactado la dinámica de gasto en todas las divisiones de la canasta, siendo los rubros de vestuario mujer, calzado de hombre y artículos de joyería los que reportaron las mayores caídas en el gasto.

Por otro lado, los rubros de otros costos educativos y servicios al vestuario han registrado los incrementos más significativos en sus precios, con aumentos del 11,71% y 8,45%, respectivamente. En el caso de otros costos educativos, este incremento podría estar relacionado con la pretemporada de ingreso a clases para instituciones que siguen el calendario B. Mientras tanto, el aumento en el costo de los servicios al vestuario podría estar vinculado al incremento general de los costos de servicios en el país.

GASTO EN MODA EN LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES

La dinámica del gasto en moda ha sido negativa en las cinco ciudades principales del país. Bucaramanga se destaca como la ciudad con la menor caída, mientras que Barranquilla experimentó la mayor contracción del gasto.

Factores sociales y económicos impulsan la variación en el presupuesto que los hogares asignan a la canasta moda, por ejemplo, en Cali, los hogares destinaron solo el 2,47% de su presupuesto a la canasta de moda, mientras que en Bucaramanga este porcentaje fue del 3,13%. Este mayor gasto en Bucaramanga puede atribuirse a factores como ingresos más altos en los hogares, una mejor dinámica de empleo y una inflación por debajo del 1%. No obstante, es importante señalar que, a pesar de este desempeño relativamente positivo, el gasto en moda en Bucaramanga sigue siendo inferior al reportado en 2023.

DINÁMICA ANUAL



GASTO REAL



INFLACIÓN



POCKET-SHARE

Ciudad	GASTO REAL	INFLACIÓN	POCKET-SHARE
BOGOTÁ	-1,69%	1,99%	2,60%
MEDELLÍN	-1,80%	2,05%	2,92%
CALI	-1,76%	2,74%	2,47%
BUCARAMANGA	-0,88%	0,77%	3,20%
BARRANQUILLA	-2,21%	0,43%	3,13%



INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

MODA

2024-II

DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO 2024-II

ALIMENTOS PARA EL HOGAR

Var. anual del gasto real

2,11%



Tamaño de mercado
(billones de pesos)

79,57

Inflación anual

3,86%

ELECTRO

Var. anual del gasto real

1,10%



Tamaño de mercado
(billones de pesos)

1,47

Inflación anual

-5,48%

ENTRETENIMIENTO

Var. anual del gasto real

0,55%



Tamaño de mercado
(billones de pesos)

14,75

Inflación anual

7,09%

EDUCACIÓN

Var. anual del gasto real

0,47%



Tamaño de mercado
(billones de pesos)

11,87

Inflación anual

9,54%

MODA

Var. anual del gasto real

-0,25%



Tamaño de mercado
(billones de pesos)

7,65

Inflación anual

2,85%

COMIDAS FUERA DEL HOGAR

Var. anual del gasto real

-0,47%



Tamaño de mercado
(billones de pesos)

18,85

Inflación anual

9,79%

BIENESTAR

Var. anual del gasto real

-0,63%



Tamaño de mercado
(billones de pesos)

19,44

Inflación anual

6,88%

VIVIENDA

Var. anual del gasto real

-0,65%



Tamaño de mercado
(billones de pesos)

60,75

Inflación anual

8,32%

TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

Var. anual del gasto real

-4,22%



Tamaño de mercado
(billones de pesos)

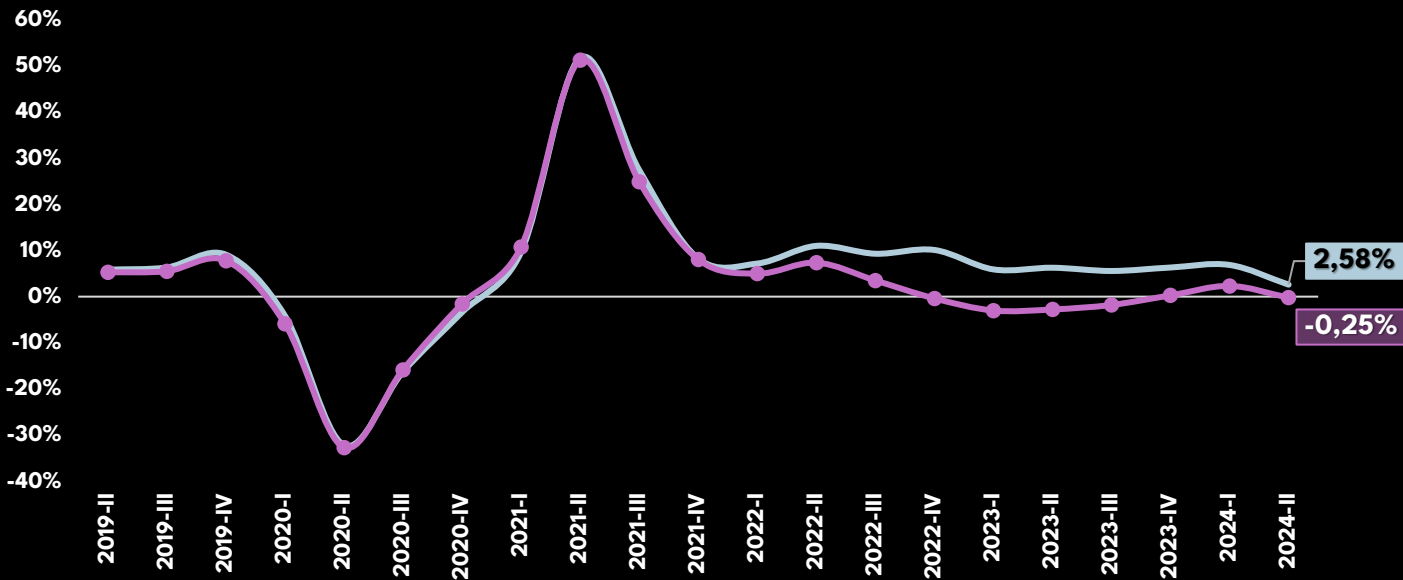
38,86

Inflación anual

8,49%

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO TRIMESTRAL EN MODA A NIVEL NACIONAL

— TAMAÑO DE MERCADO — GASTO REAL



POCKETSHARE EN MODA EN LOS ULTIMOS AÑOS



EN EL IIQ DEL 2024 EN LA CANASTA DE MODA, LOS HOGARES GASTARON

\$7,65 BILLONES DE PESOS

LO QUE TERMINÓ GENERANDO UNA VARIACIÓN DEL

2,58% EN DINERO Y DE

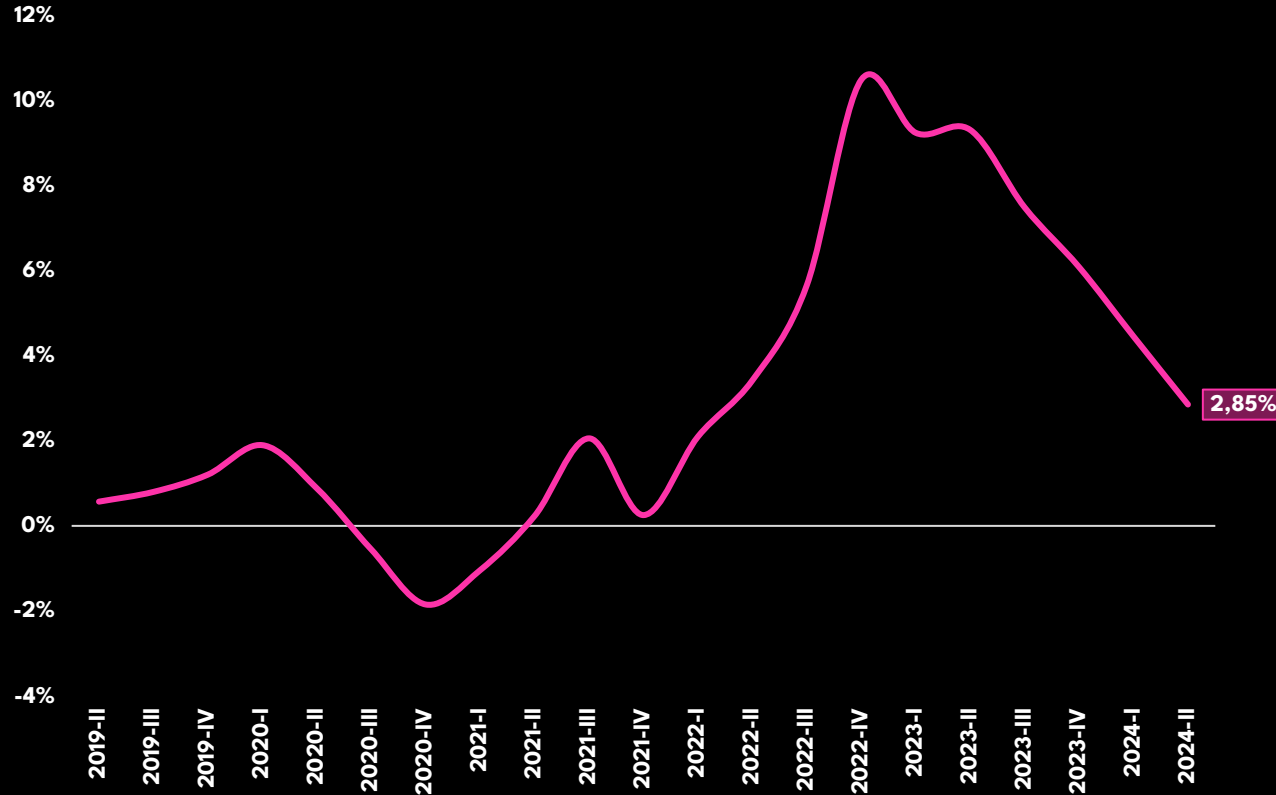
-0,25% EN UNIDADES

Para el IIQ del 2024, el tamaño de mercado de la canasta Moda alcanzó los \$7,65 billones de pesos, lo que representó un incremento del (2,58%) del gasto en dinero respecto al mismo periodo del año pasado. El gasto real tuvo un crecimiento del (-0,25%), apalancado en una menor demanda de productos de la canasta y un débil desempeño de la canasta durante temporadas importantes como el día de la madre y la Primatón. La inflación en la canasta se ubicó en 2,85%.

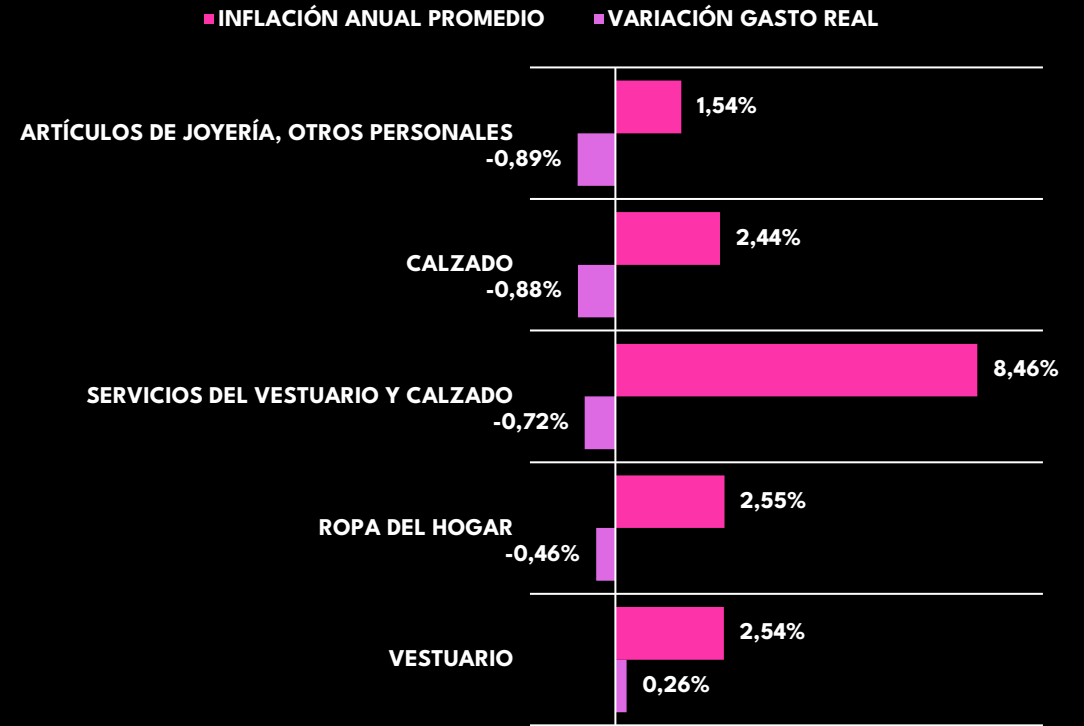
Desde 2018, el Pocketshare de los hogares en moda durante el segundo trimestre del año ha disminuido constantemente, pasando de 3,74% en el IIQ del 2018 a 3,02% en el IIQ del 2024. Esta tendencia está relacionada con la fuerte inflación experimentada en otras canastas, como la de alimentos y vivienda, mientras que el sector de la moda ha mantenido sus precios estables. Como resultado, la asignación de recursos a la canasta de moda ha disminuido, mientras que el gasto en canastas de primera necesidad, como alimentos y vivienda, ha aumentado.

LA INFLACIÓN EN LA CANASTA MODA MANTUVO SU TENDENCIA A LA DESACELERACIÓN

INFLACIÓN ANUAL PROMEDIO DEL TRIMESTRE - MODA



DINÁMICA ANUAL DEL GASTO REAL E INFLACIÓN PROMEDIO POR CATEGORÍAS - 2024-II



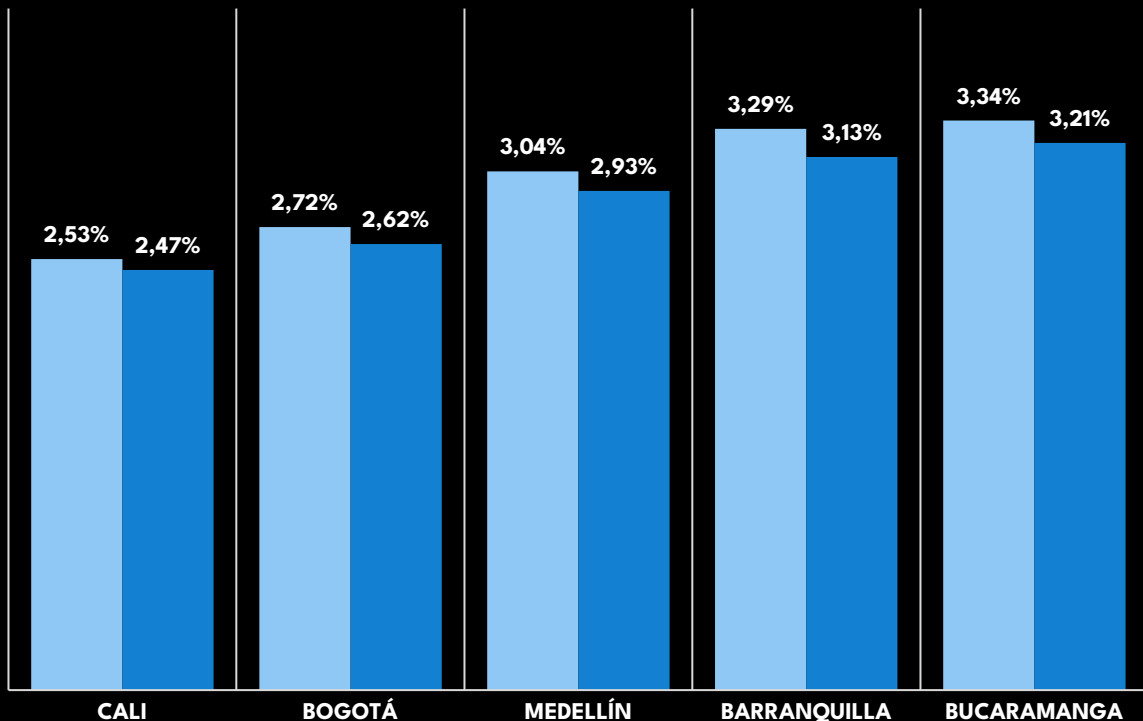
Para el segundo trimestre de 2024, la inflación en la canasta de moda continúa su tendencia a la desaceleración, tras haber alcanzado su pico en el cuarto trimestre de 2022, cuando registró una variación del 10,48%. La estabilidad en los precios internacionales de los insumos para la confección de moda ha permitido mantener precios estables en los productos de esta canasta.

Durante el trimestre, el vestuario fue el único rubro de la canasta en el que el gasto se mantuvo en terreno positivo, lo que subraya su importancia dentro de la canasta de moda. Esta estabilidad en el gasto refleja la preferencia constante de los consumidores por el vestuario.

CADA VEZ MENOS ESPACIO PARA LA MODA DENTRO DEL BOLSILLO

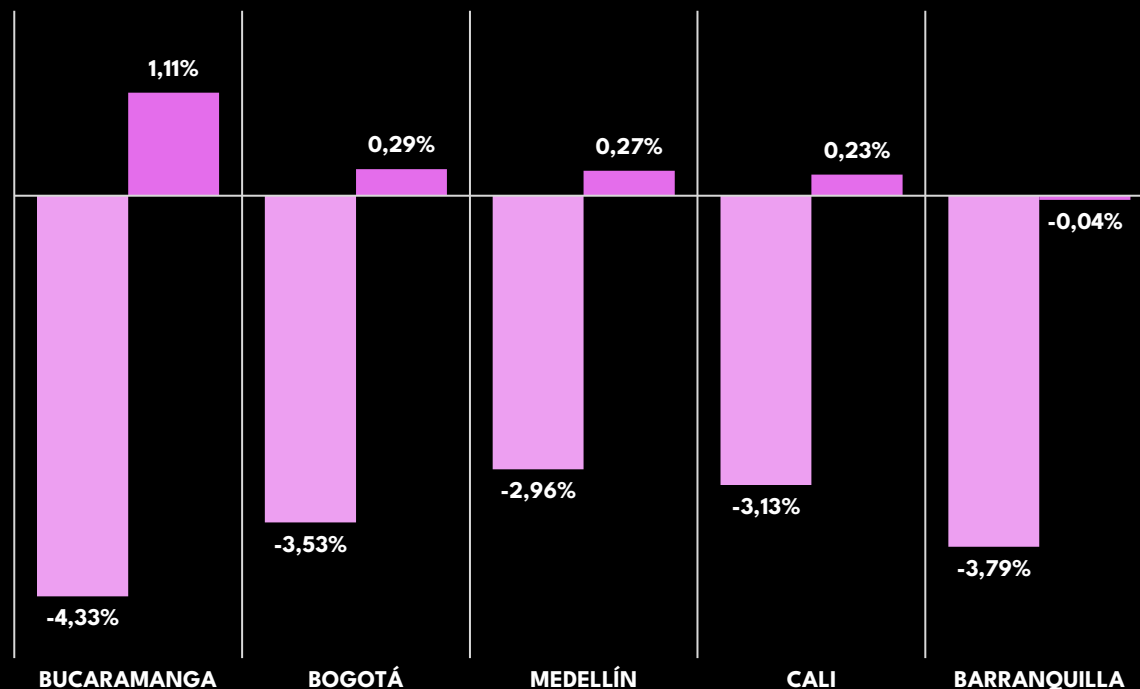
POCKETSHARE EN MODA CIUDADES PRINCIPALES

■ 2023-II ■ 2024-II



VARIACIÓN ANUAL DEL GASTO REAL EN LAS CIUDADES PRINCIPALES - CIUDADES PRINCIPALES

■ 2023-II ■ 2024-II



En el segundo trimestre de 2024, la canasta de moda perdió espacio en el presupuesto de los hogares en las cinco ciudades principales en comparación con el mismo periodo de 2023. Esta tendencia está relacionada con una desaceleración en la demanda de productos de moda, derivada del aumento en los precios de los productos de primera necesidad y la desaceleración en la inflación de los precios de la canasta moda.

En ciudades como Cali y Bogotá, la asignación de presupuesto a la canasta de moda ha caído por debajo del 3%, lo que ha causado dificultades para el comercio y el sector en estas áreas, donde el crecimiento del gasto para el IIQ del 2024 fue cercano al 0%, lo que indica una recuperación muy lenta en el gasto de moda.

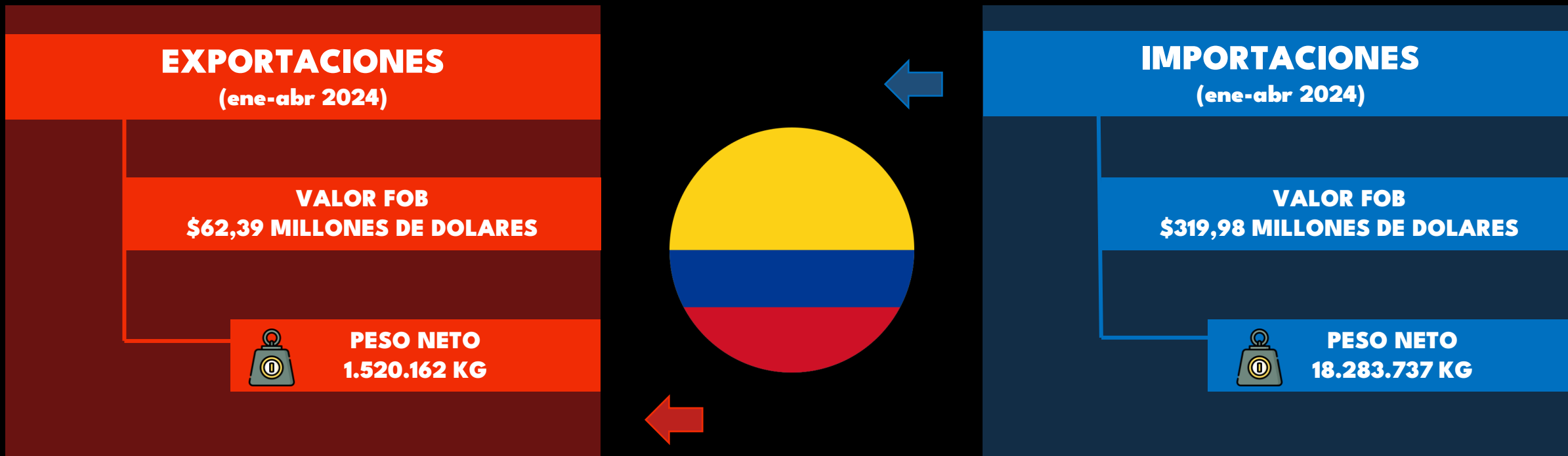


IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

MODA

2024

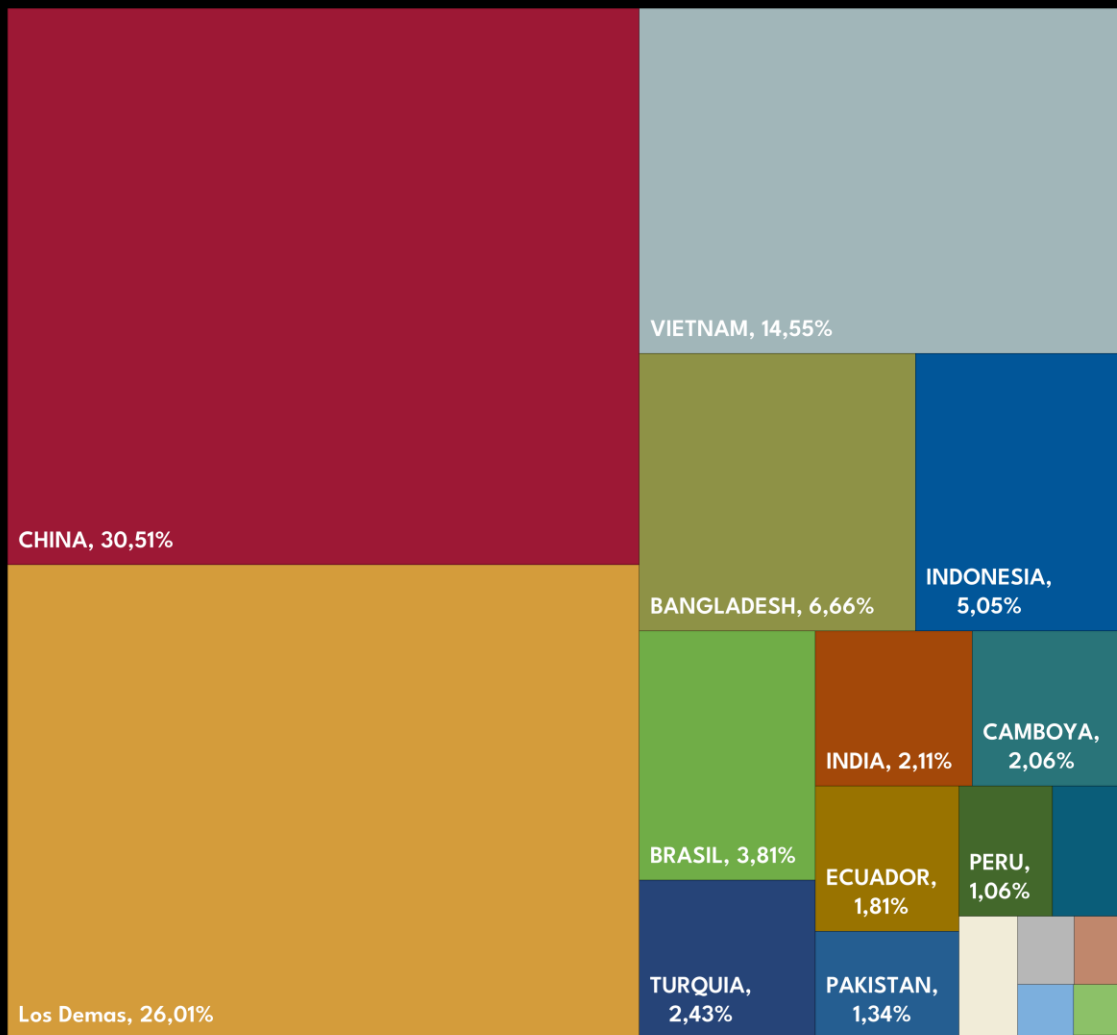
DINÁMICA DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CANASTA MODA



La lenta recuperación del gasto en moda durante 2024, sumada a su fuerte caída en 2023, ha afectado gravemente la dinámica de exportaciones e importaciones del sector. Esta situación se ha visto agravada por una menor demanda de parte de importantes socios comerciales. Es imperativo que el país implemente un plan de choque que incluya la reindustrialización del sector y estrategias para estimular la demanda de moda, con el fin de revertir esta tendencia y fortalecer la economía nacional.

DINÁMICA DE IMPORTACIONES DE MODA A COLOMBIA

PAÍS DE ORIGEN IMPORTACIONES DE MODA (ENE-ABR 2024)



CRECIMIENTO IMPORTACIONES MODA
(ENE-ABR) 2024 VS 2023

2,44%

CRECIMIENTO IMPORTACIONES MODA
(ACUM 12 MESES)

-14,28%

CRECIMIENTO IMPORTACIONES MODA (ENE-ABR) 2023 VS 2024

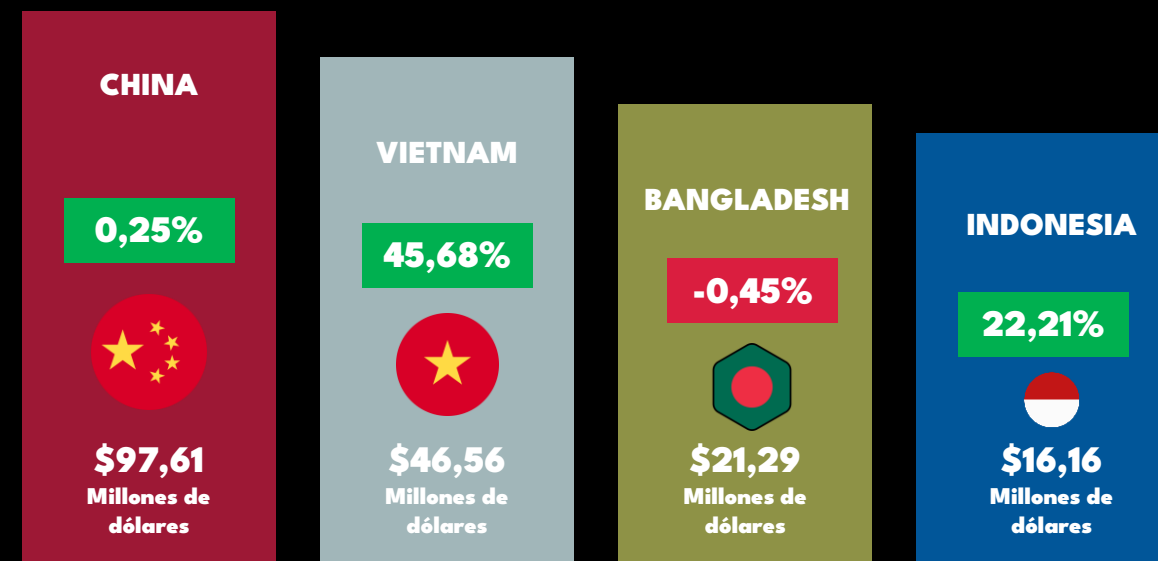
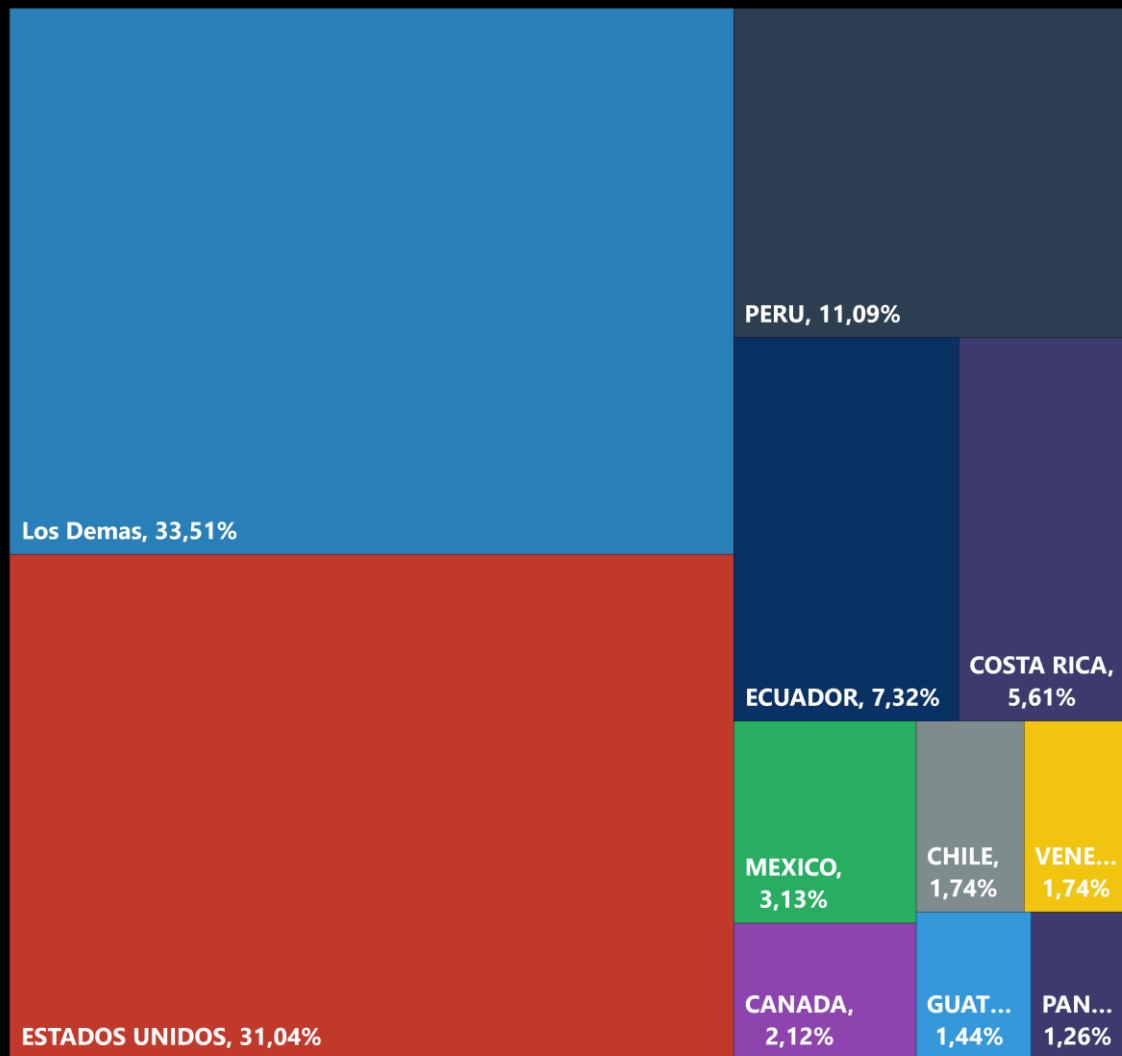


Tabla ordenada de mayor a menor por valores en FOB (\$USD). Sin Los demás.

DINÁMICA DE EXPORTACIONES DE MODA DESDE COLOMBIA

PÁIS DESTINO EXPORTACIONES DE MODA (ENE-ABR 2024)



CRECIMIENTO EXPORTACIONES MODA
(ENE-ABR) 2024 VS 2023

-5,93%

CRECIMIENTO EXPORTACIONES MODA
(ACUM 12 MESES)

-6,73%

CRECIMIENTO EXPORTACIONES MODA (ENE-ABR) 2023 VS 2024

Menor demanda

ESTADOS UNIDOS

-18,31%



\$19,36
Millones de dólares

PERÚ

5,31%



\$6,92
Millones de dólares

ECUADOR

-3,30%



\$4,56
Millones de dólares

Acuerdo reducción de aranceles Costa Rica y Colombia

COSTA RICA

25,26%



\$3,50
Millones de dólares

Tabla ordenada de mayor a menor por valores en FOB (\$USD). Sin Los demás.

¡VISÍTANOS!



GRACIAS

