

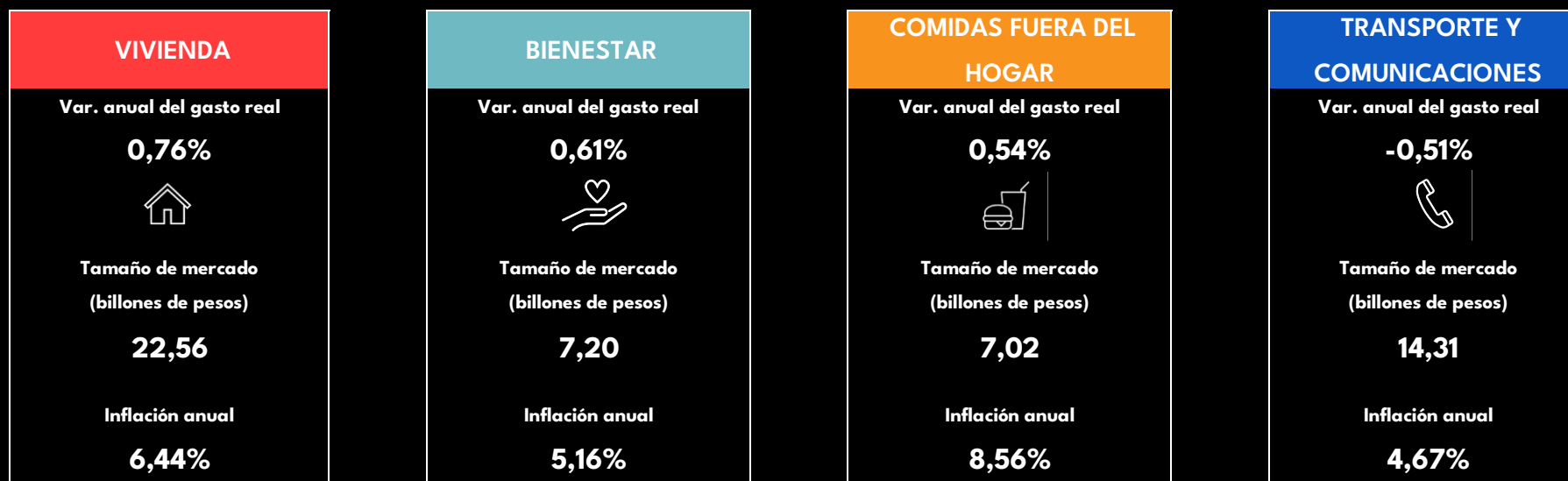


INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

MODA

NOVIEMBRE 2024

DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO NOVIEMBRE-2024



DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO EN MODA A NIVEL NACIONAL

— TAMAÑO DE MERCADO — GASTO REAL - - - INFLACIÓN ANUAL



El crecimiento del gasto real en Moda cortó con su tendencia de repunte y para noviembre se mostró más mesurado. A pesar de esto, en comparación con las demás canastas de consumo, Moda fue la única en crecer por segundo mes consecutivo para este mes, aspecto que refleja un esfuerzo por parte de los hogares para mantener su gasto en la canasta en esta última parte del año. Como es usual, para noviembre el gasto en artículos y servicios relacionados con la moda pudo haberse visto impulsado por la temporada de pre-Navidad y el Black Friday, que incluso en algunos comercios se extendió a Black Days, y según la Dian, durante ese viernes el valor de las ventas creció un 31,9% en comparación con el Black Friday de 2023. Esto mostró una mejor disposición de compra al interior de la canasta para este año, apoyada en mejores niveles tanto en la confianza del consumidor como en la disposición a comprar bienes, muebles y electrodomésticos según Fedesarrollo, lo que tal vez se trasladó a la disposición de compra en la canasta.

De igual manera, este año ha estado marcado por una desaceleración en la inflación de los alimentos, aspecto que ha aligerado el bolsillo de los hogares y por ende, se pudo abrir espacio para gastar en canastas menos básicas en su día a día como Moda.

EN NOVIEMBRE DE 2024
EN LA CANASTA DE MODA,
LOS HOGARES GASTARON

\$2,86

BILLONES DE PESOS

LA INFLACIÓN ANUAL EN LA CANASTA SE
UBICÓ EN

2,45%

LO QUE TERMINÓ GENERANDO UNA
VARIACIÓN DEL

4,32%

EN DINERO

Y DE

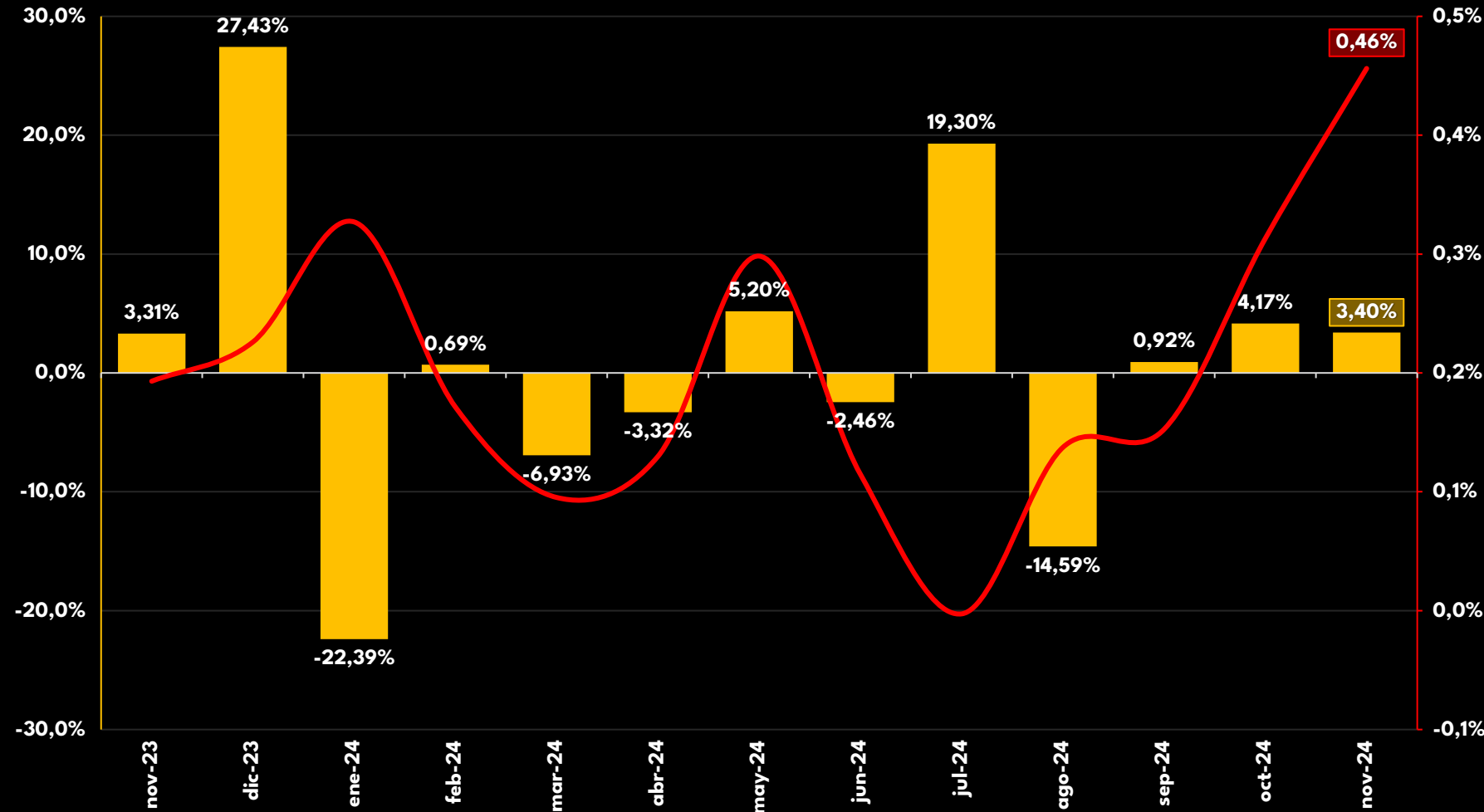
1,83%

EN UNIDADES

LOS PRECIOS VOLVIERON A REPUNTAR, LLEVANDO A QUE LA INFLACIÓN MENSUAL SE UBICARA EN EL PUNTO MÁS ALTO DEL ÚLTIMO AÑO Y MEDIO

DINÁMICA MENSUAL DEL GASTO EN MODA

■ GASTO REAL — INFLACIÓN MENSUAL

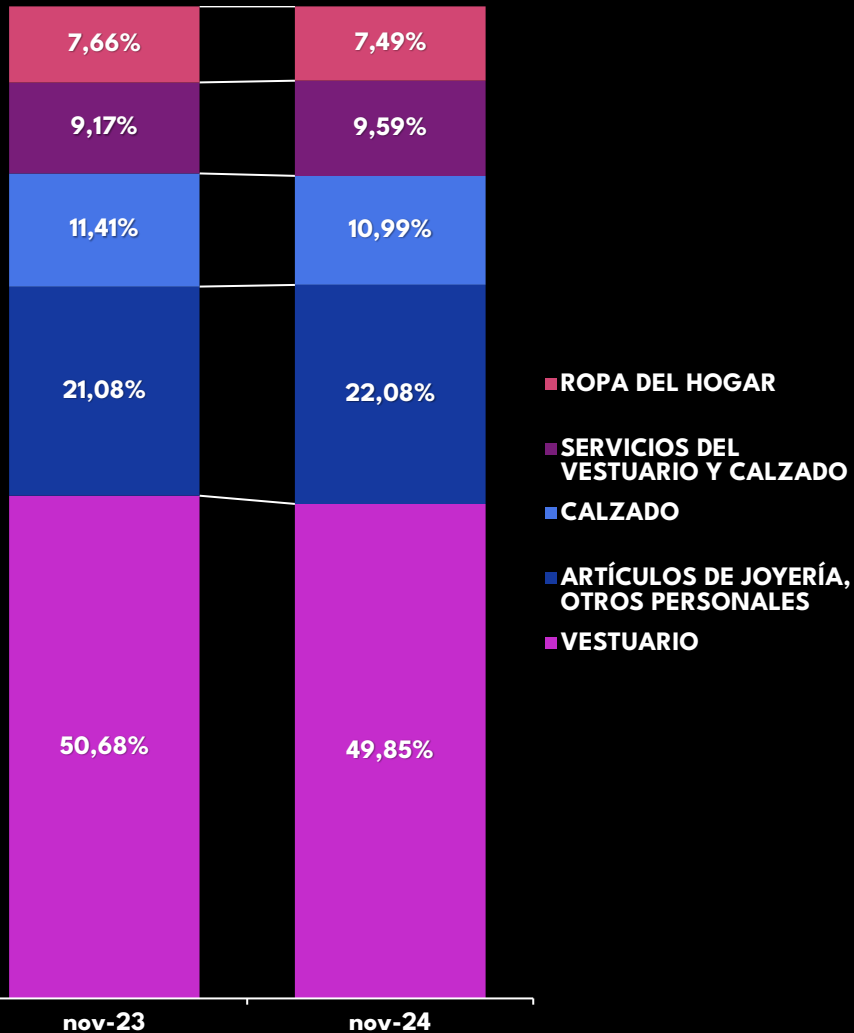


Por segundo mes consecutivo, la inflación de Moda repuntó, ubicándose en el punto más alto desde mayo de 2023. A nivel mensual, la mayor incidencia en la inflación la tuvieron las categorías de artículos de joyería y vestuario. Varios aspectos podrían estar influyendo en el comportamiento, por un lado, la depreciación del peso colombiano puede estar encareciendo las importaciones de productos terminados e insumos para la confección de artículos relacionados con la Moda. También, el índice de Precios al Productor de fabricación de productos textiles y fabricación de calzado ha mostrado una tendencia creciente en los últimos meses.

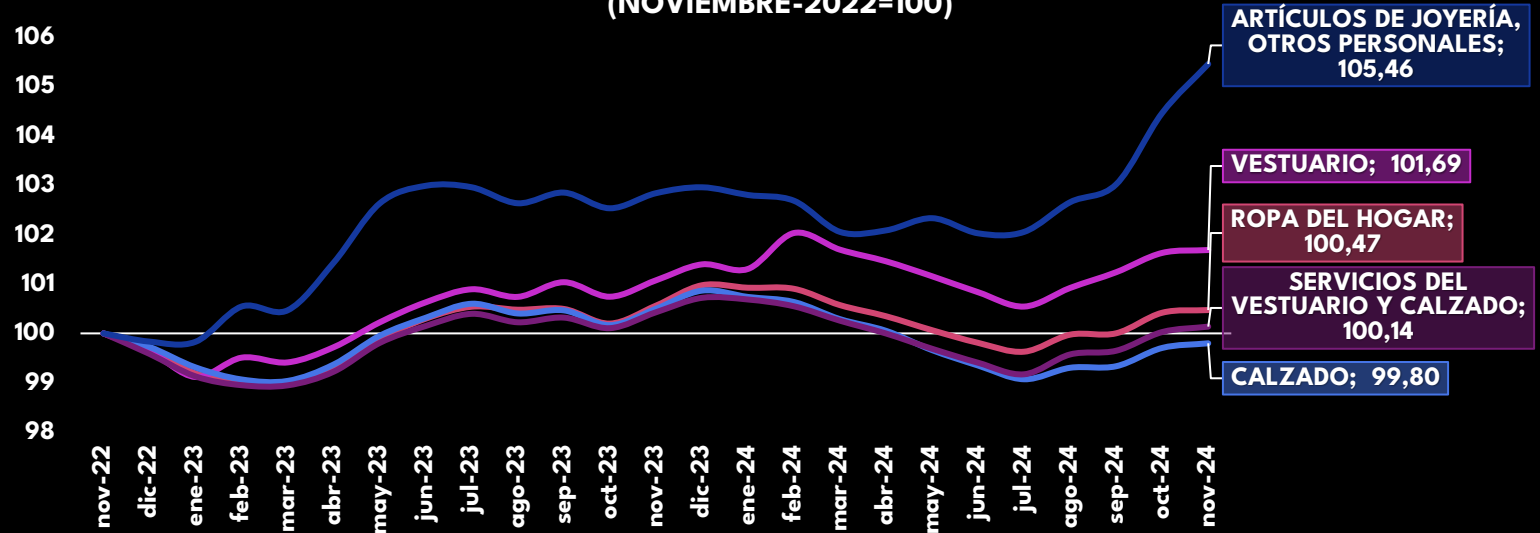
Adicional a esto, aunque el gasto real mensual creció menos que en octubre, frente a 2023 se mostró una leve mejoría en la dinámica a pesar que parte de las compras navideñas se pudieron haber anticipado y efectuado en octubre. En noviembre, artículos de joyería, vestuario de hombre y mujer, y calzado, incidieron positivamente en el crecimiento del gasto, tal vez jalonado por la anticipación de compras navideñas y el aprovechamiento de las jornadas promocionales del Black Friday.

AUNQUE CONTINUÓ POR DEBAJO, EL CALZADO SE ACERCÓ AL NIVEL DE PARTICIPACIÓN REAL DEL 2022

COMPOSICIÓN DE LA CANASTA (EN CORRIENTES)



ÍNDICE DEL POCKETSHARE REAL POR CATEGORÍAS SOBRE EL TOTAL GENERAL (NOVIEMBRE-2022=100)



Para noviembre, todas las categorías de la canasta Moda a excepción de calzado recuperaron su participación real en comparación con el 2022. Y aunque calzado se mantuvo por debajo, de manera paulatina ha ido acercándose al nivel de 2022. Para esta última parte del año, los hogares podrían dar un esfuerzo adicional para adquirir calzado, teniendo en cuenta que fue la categoría más sacrificada este año, y con la llegada de la prima a algunos hogares el gasto en artículos de moda que significan mayores desembolsos como el calzado podría dinamizarse, en parte también por una posible necesidad de actualizar el calzado tras varios meses de abstención en este segmento.

Adicional a esto, los artículos de joyería y otros personales volvieron a ganar espacio dentro del bolsillo de los hogares destinado a Moda. Esto responde a un esfuerzo en dinero por parte de los hogares para mantener su gasto en esta categoría que ha ido ganando participación también en términos de unidades, a pesar de constantes incrementos en precios. El gasto de los hogares en la categoría se pudo haber impulsado durante noviembre con la compra de accesorios y artículos como billeteras y bolsos para regalar, pero también, para uso propio y como complemento a las prendas de vestir, alineándose con las tendencias.

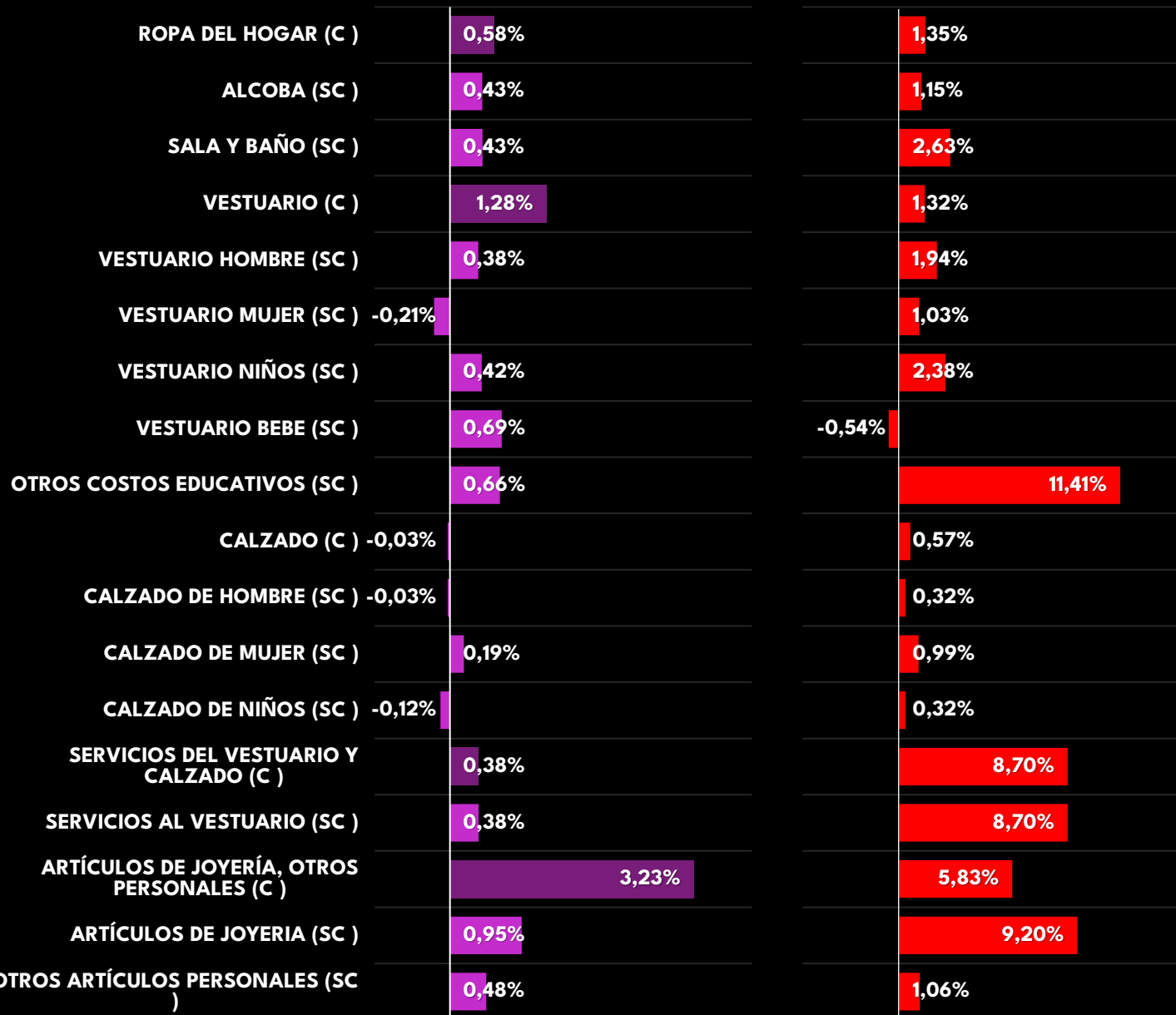
VAR ANUAL GASTO REAL

INFLACIÓN ANUAL

EL BLACK FRIDAY Y LAS COMPRAS NAVIDEÑAS PUDIERON DINAMIZAR EL GASTO EN MODA, SIENDO CLAVE LAS OFERTAS EN INTERNET

Por tercer mes consecutivo, el gasto en vestuario volvió a crecer, siendo la segunda categoría con mayor crecimiento en unidades de Moda. Las diferentes ofertas realizadas en distintos comercios y a través de internet durante el Black Friday pudieron impulsar esta dinámica, así como la anticipación de compras navideñas y diferentes eventos y conciertos realizados en el mes. Puntualmente, según el ConsumerTrack de Raddar, durante 2024 el internet ha ganado participación como canal de compra en la canasta Moda, impulsado por la búsqueda de promociones, por lo que las ofertas a través de internet pudieron ser clave en la dinámica de gasto en vestuario y otros artículos relacionados con la Moda en el Black Friday.

Por otro lado, aunque la categoría de calzado presentó una caída del 0,03%, al interior de esta, el calzado de mujer logró crecer a pesar de ser la subcategoría de este segmento con mayor inflación. Adicional a esto, el calzado deportivo creció por segundo mes consecutivo, impulsado tal vez por: **1)** las nueve carreras realizadas durante el mes en diferentes ciudades del país, **2)** un creciente interés por el bienestar, el ejercicio y el running y **3)** un posible aumento de preferencia por la comodidad. En los próximos meses y en línea con los propósitos para el año nuevo de algunos hogares, el gasto en calzado deportivo podría dinamizarse.



DINÁMICA ANUAL DEL GASTO EN MODA EN LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES

Para noviembre Medellín fue la ciudad con mayor incremento en precios en la canasta Moda, incidido mayormente por la inflación en artículos de joyería, uniformes, vestuario de mujer y de hombre. A pesar de esto, los hogares en Medellín lograron adquirir 2.57 unidades más en artículos y servicios relacionados con la moda, en comparación con noviembre de 2023. Esta recuperación va en línea con mejoras en el panorama del empleo, lo que podría estar incidiendo positivamente en los ingresos de la ciudad y su capacidad de gasto en bienes no básicos como los relacionados con la moda. También, el Black Friday y la anticipación de compras para el concierto de Feid, al cual varios participantes asistieron con prendas y accesorios del emblemático color verde del artista, pudo dinamizar el gasto en la canasta.

En Bogotá, los hogares adquirieron casi dos unidades más que en noviembre de 2023, siendo Moda la tercera canasta de mayor crecimiento en la ciudad. A pesar de esto, en comparación con las demás ciudades se presentó la dinámica más baja del gasto en Moda, aunque con un mejor desempeño en la categoría de calzado, en comparación con Bucaramanga y Medellín, derivado tal vez de un mejor poder adquisitivo.



**GASTO
REAL**



INFLACIÓN



**POCKET-
SHARE**

BOGOTÁ

MEDELLÍN

CALI

BUCARAMANGA

BARRANQUILLA

1,88%

2,57%

3,13%

2,07%

3,86%

1,26%

2,67%

2,63%

1,20%

1,27%

2,64%

3,00%

2,52%

3,25%

3,26%

¡VISÍTANOS!



GRACIAS

