

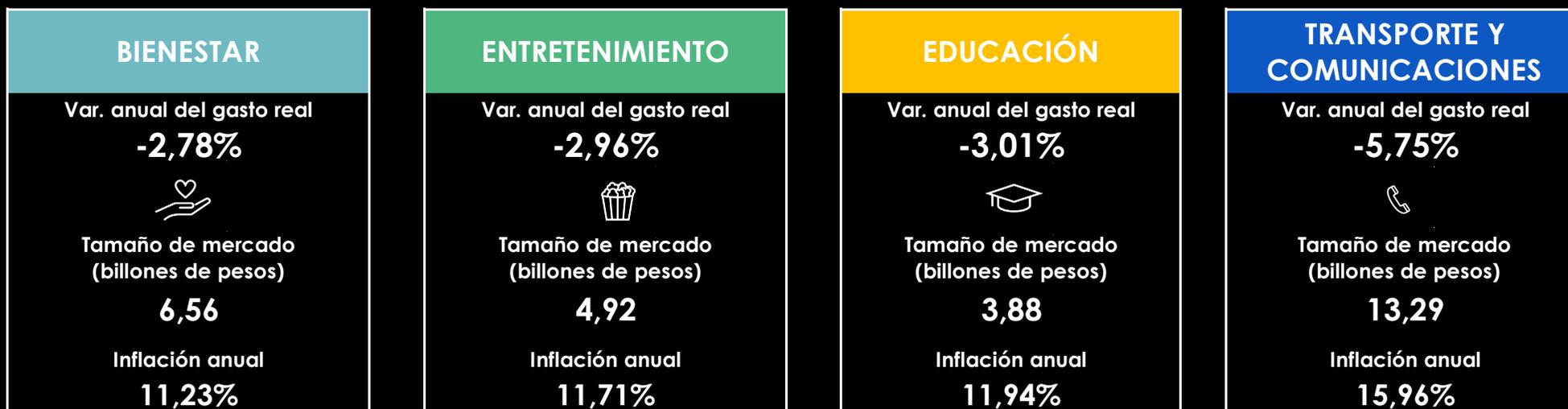


INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

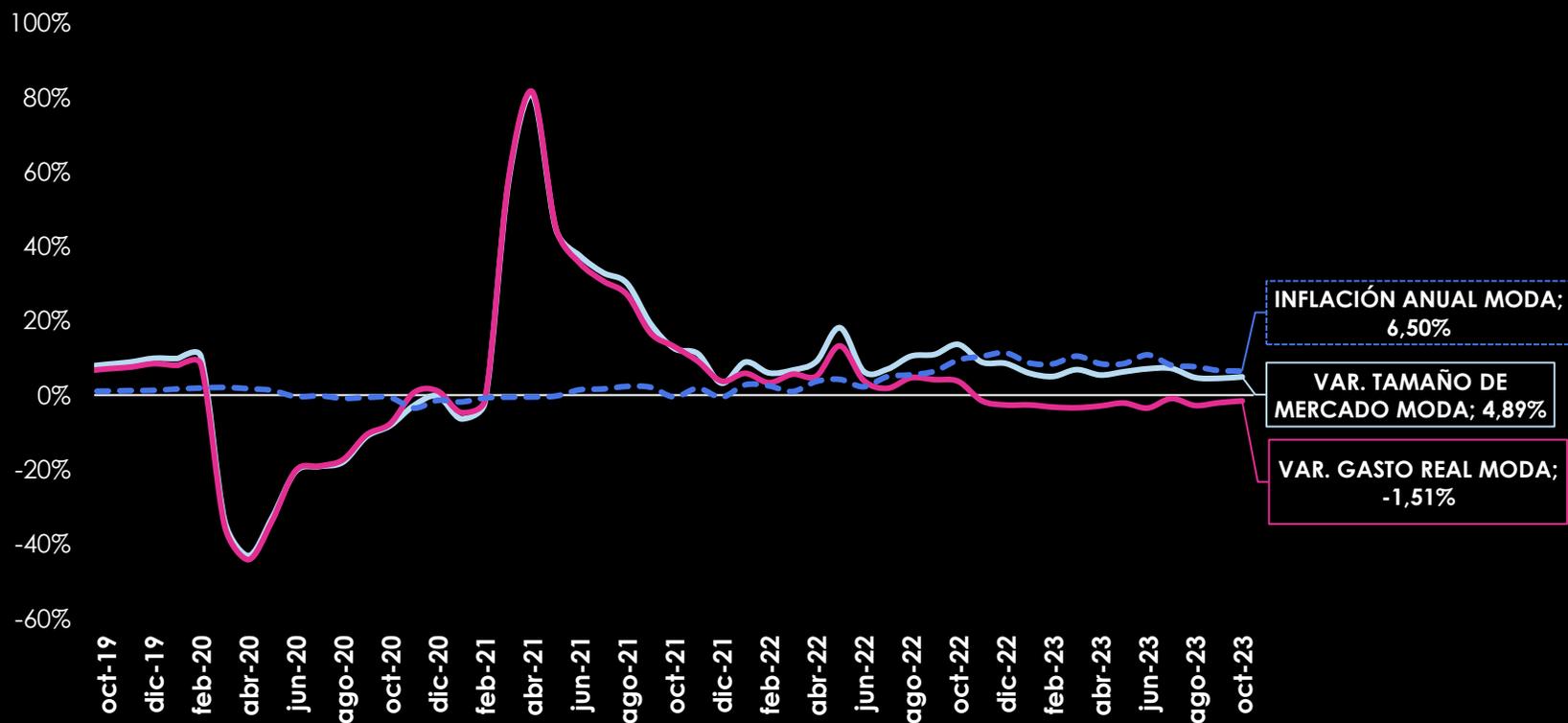
MODA

OCTUBRE 2023

DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO OCTUBRE-2023



DINÁMICA ANUAL DEL GASTO EN MODA A NIVEL NACIONAL



La canasta moda ha experimentado la segunda mejor dinámica de desaceleración de la inflación, superada tan solo por la canasta electro. Este fenómeno se atribuye a la estabilización de los precios internacionales de los insumos esenciales para la confección de artículos relacionados con la moda. Lo que ha posibilitado una continua recuperación en el gasto dentro de la canasta.

Sin embargo, el gasto en unidades en la canasta se mantiene en terreno negativo como consecuencia del ajuste que se ha estado dando dentro del bolsillo de los hogares, además de la caída en la colocación crediticia de más del 18% como consecuencia de las altas tasas de interés y una caída del gasto per cápita del -4,4%, lo que nos indica una menor demanda del mercado.

EN SEPTIEMBRE DE 2023 EN LA CANASTA DE MODA, LOS HOGARES GASTARON

\$2,65

BILLONES DE PESOS

LA INFLACIÓN ANUAL EN LA CANASTA SE UBICÓ EN

6,50%

LO QUE TERMINÓ GENERANDO UNA VARIACIÓN DE

4,89%

EN DINERO

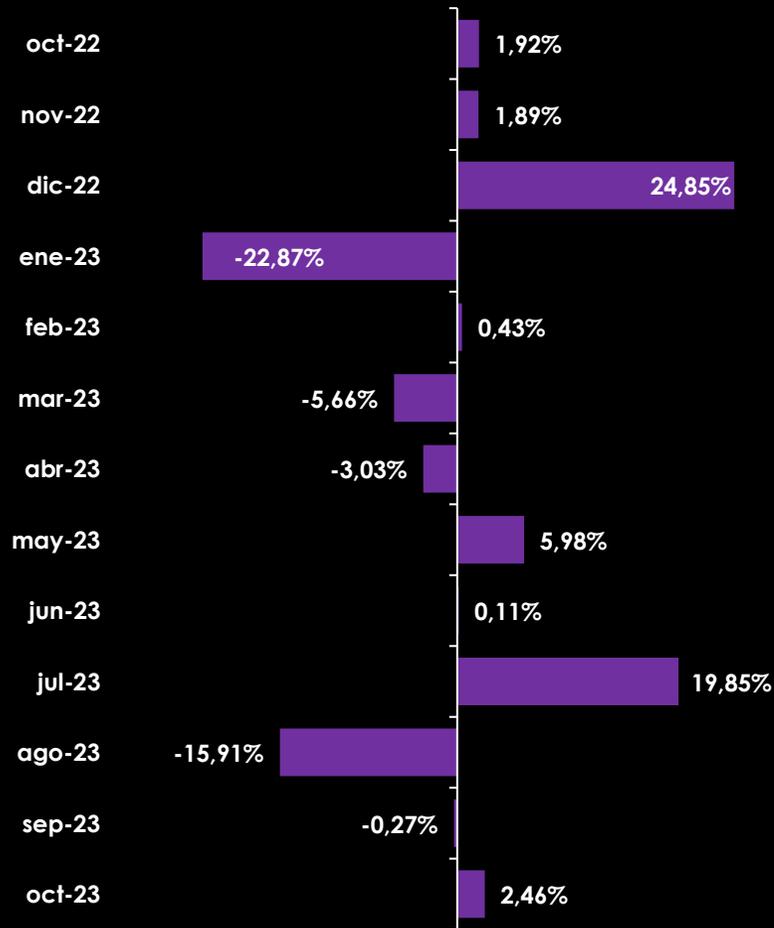
Y DE

-1,51%

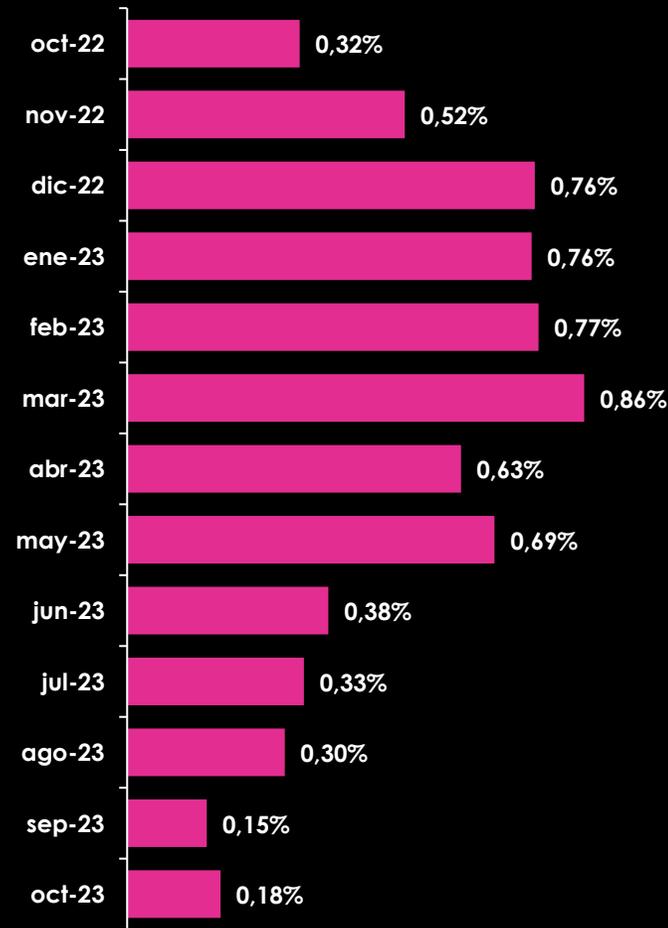
EN UNIDADES

LA INFLACIÓN EN LA CANASTA MODA EXPERIMENTA UN LEVE AUMENTO RESPECTO A SEPTIEMBRE.

DINÁMICA DEL GASTO REAL MENSUAL EN MODA



INFLACIÓN MENSUAL EN LA CANASTA MODA



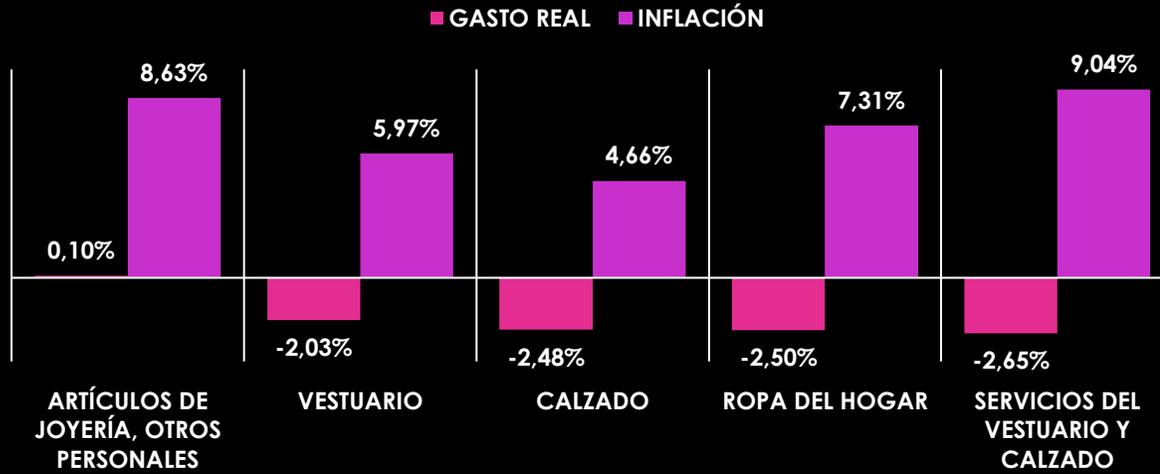
En comparación con septiembre, se observa un ligero repunte en el gasto en unidades dentro de la canasta de moda, fenómeno que podría estar vinculado con una recuperación en la confianza del consumidor respecto a septiembre. Este repunte parece estar respaldado por un mercado laboral estable y un crecimiento en el salario real, impulsado por la desaceleración de la inflación en todas las canastas de consumo. Este escenario, podría traducirse en un aumento del poder adquisitivo de los hogares, permitiéndoles adquirir más productos, especialmente aquellos que no son de primera necesidad, como los de la canasta moda.

Es importante destacar que la dinámica positiva asociada a Halloween también ha desempeñado un papel significativo en este incremento del gasto en la canasta. Durante esta festividad, los hogares tuvieron la oportunidad de adquirir prendas específicas para disfraces, lo que pudo haber impulsado aún más el gasto en esta canasta.

Se prevé que con la llegada del Black Friday en noviembre y las festividades de fin de año, el gasto en la canasta mantenga su tendencia hacia la recuperación.

VESTUARIO PIERDE ASIGNACIÓN DENTRO DEL BOLSILLO DE LOS HOGARES

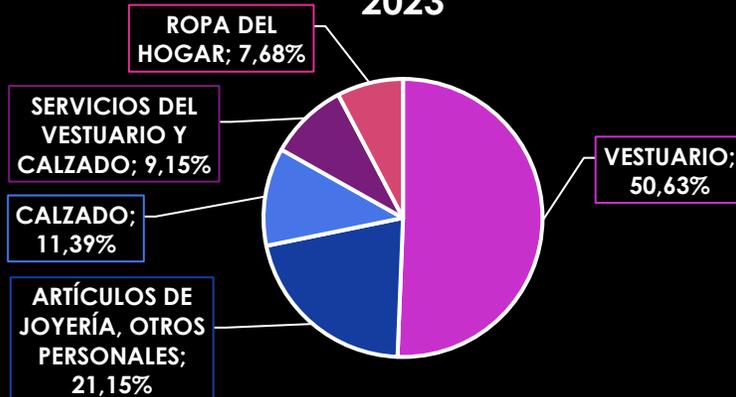
DINÁMICA ANUAL DE LAS CATEGORÍAS - OCTUBRE 2023



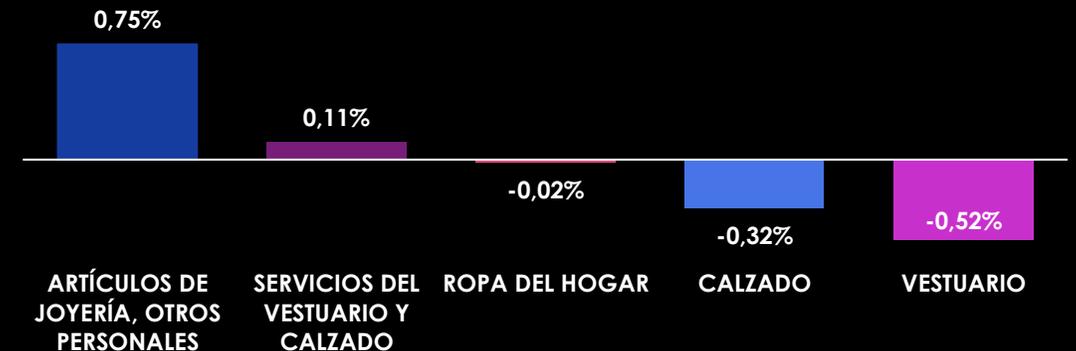
A pesar de que las otras cuatro categorías dentro de la canasta de moda muestran una dinámica de gasto en unidades en terreno negativo, la categoría artículos de joyería y otros personales, se distingue al mantener el gasto real en terreno positivo. Es notable que esta categoría no solo se mantiene en terreno positivo, sino que también lidera la reestructuración dentro del bolsillo de los hogares, ganando aproximadamente un 0,75% de espacio dentro del presupuesto destinado a esta canasta.

Este fenómeno es especialmente llamativo en medio de la caída en el consumo de bienes duraderos. La resistencia y crecimiento de la categoría artículos de joyería y otros personales, se explican, en parte, por una demanda contenida durante la pandemia, que continúa ejerciendo influencia sobre el gasto en la canasta de moda. Además de los cambios demográficos, con tendencias de compra en productos de esta categoría por parte de los más jóvenes.

COMPOSICIÓN DE LA CANASTA - OCTUBRE 2023



REESTRUCTURACIÓN DE LA CANASTA FRENTE A OCTUBRE DE 2022



OTROS COSTOS EDUCATIVOS PRESIONA LA INFLACIÓN EN LA CATEGORÍA DE VESTUARIO

CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS DE LA CANASTA	GASTO REAL	INFLACIÓN ANUAL
ROPA DEL HOGAR	-2,50%	7,31%
ALCOBA	-2,64%	7,19%
SALA Y BAÑO	-2,41%	8,16%
VESTUARIO	-2,03%	5,97%
VESTUARIO HOMBRE	-2,59%	6,98%
149- VESTUARIO MUJER	-2,64%	3,70%
VESTUARIO NIÑOS	-2,19%	5,78%
VESTUARIO BEBE	-2,54%	8,65%
OTROS COSTOS EDUCATIVOS	-2,61%	11,97%
CALZADO	-2,48%	4,66%
CALZADO DE HOMBRE	-2,63%	5,10%
CALZADO DE MUJER	-2,47%	4,16%
CALZADO DE NIÑOS	-2,53%	4,58%
SERVICIOS DEL VESTUARIO Y CALZADO	-2,65%	9,04%
SERVICIOS AL VESTUARIO	-2,65%	9,04%
ARTÍCULOS DE JOYERÍA, OTROS PERSONALES	0,10%	8,63%
ARTÍCULOS DE JOYERIA	-2,61%	12,27%
OTROS ARTÍCULOS PERSONALES	0,39%	3,84%

Aunque el gasto en unidades en cuatro de las cinco de las categorías permanece aún terreno negativo, es destacable que la categoría artículos de joyería, otros artículos personales, presentó una dinámica positiva.

En octubre, ninguna categoría o subcategoría experimentó una caída en el gasto en unidades más baja de un -3%, señalando un indicio alentador de recuperación en el gasto en volúmenes dentro de la canasta.

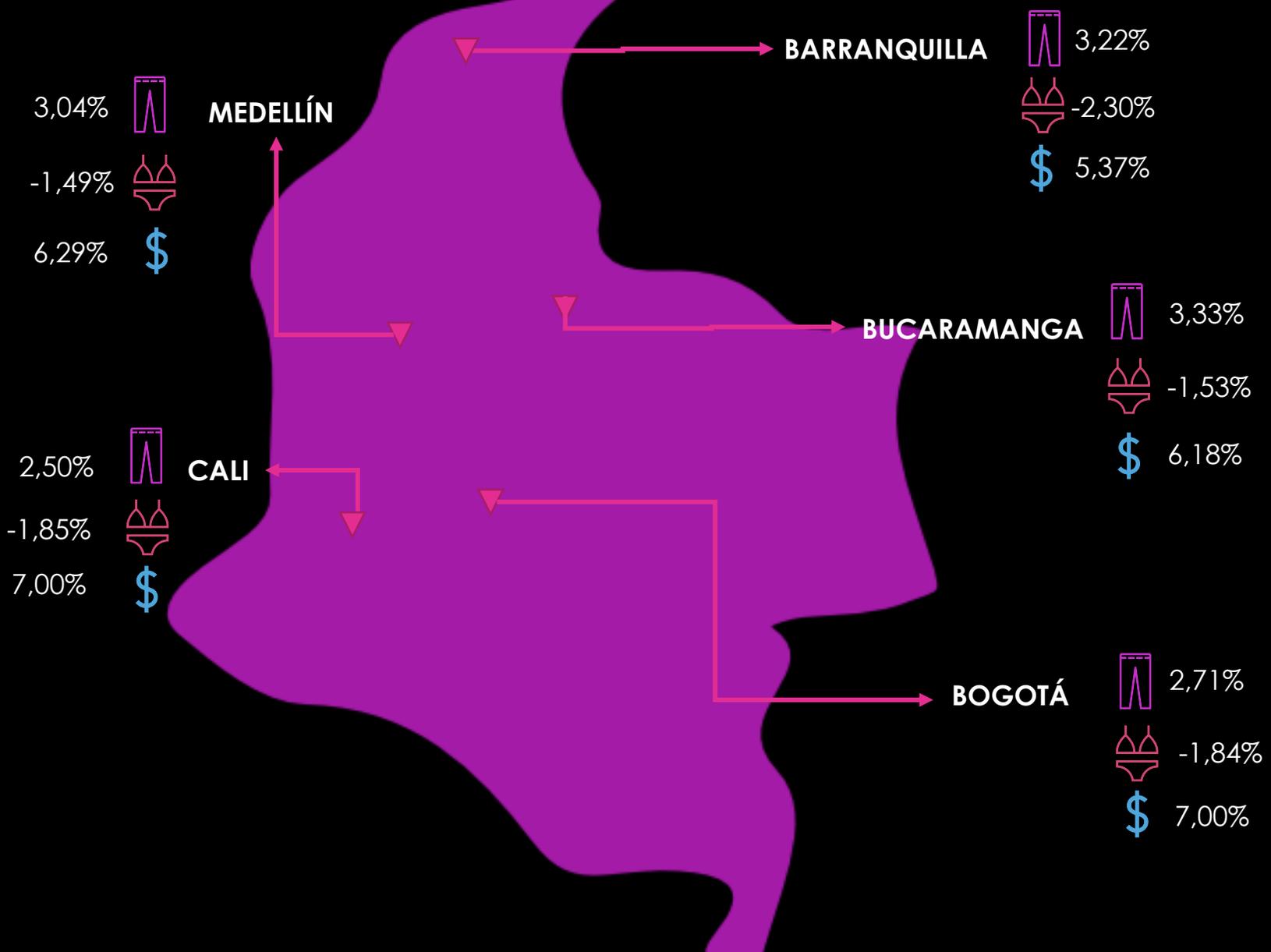
Otros costos educativos mantienen una dinámica inflacionaria alta que preocupa a los hogares de cara a las compras escolares que se dan entre diciembre y enero.

Las expectativas de recuperación se intensifican de cara a noviembre y diciembre, períodos marcados por jornadas de descuentos como el Black Friday y la liquidación de inventarios. Además, las festividades de fin de año, respaldadas por la prima de diciembre, contribuyen al aumento del gasto en canastas, especialmente aquellas que suelen contener productos propicios para regalos.

POCKET SHARE MODA EN LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES

Barranquilla destaca por registrar la mayor disminución en el gasto en volúmenes de productos dentro de la canasta de moda. Esta tendencia se ve influida significativamente por el hecho de que la ciudad experimentó el mayor crecimiento anual de los precios durante el mes de octubre, aunque no específicamente en la canasta de moda, sino de manera generalizada. Este aumento de precios afectó la dinámica de compra en la canasta de moda, ya que los consumidores dirigieron sus recursos hacia canastas de primera necesidad, las cuales experimentaron un incremento más pronunciado en sus precios.

Por su parte, Bucaramanga fue la ciudad que más presupuesto asignó a la canasta.



-  **POCKET SHARE MODA OCTUBRE 2023**
-  **GASTO REAL MODA OCTUBRE 2023**
-  **INFLACIÓN ANUAL MODA OCTUBRE 2023**

¡VISÍTANOS!



GRACIAS

