

Informe del gasto de los hogares

Pasto

Enero 2021

RADDVA

Consumer
Knowledge
Group



GASTO DE LOS HOGARES EN LAS CIUDADES PRINCIPALES ENERO 2021

1,87%

Barranquilla

Tamaño de mercado:
2,6 billones de pesos

Gasto per cápita: **1,92**
millones de pesos

1,31%

Bucaramanga

Tamaño de mercado:
1,3 billones de pesos

Gasto per cápita: **1,32**
millones de pesos

-0,31%

Medellín

Tamaño de mercado:
6,7 billones de pesos

Gasto per cápita: **1,57**
millones de pesos

-1,37%

Cali

Tamaño de mercado: **4,7**
billones de pesos

Gasto per cápita: **1,68**
millones de pesos

-1,63%

Bogotá

Tamaño de mercado: **23,8**
billones de pesos

Gasto per cápita: **2,75**
millones de pesos

Noticias del mes en la ciudad de Pasto

01

Toque de queda para la ciudad

Dados los niveles de ocupación de las UCI's que llegaron al 98% Pasto inicia toque de queda en la ciudad. Por lo cual el puente de Reyes la media también tomó lugar.

Adicional a solicitado dónde clínicas dónde poder trasladar a los pacientes con mayores complicaciones.

02

Bajos controles en aeropuerto frente a COVID 19

Una mujer proveniente de la capital de la ciudad llegó a la ciudad con prueba positiva para COVID 19. El hecho causó molestia ya que la aerolínea no se responsabilizó del hecho, al no hacer una revisión efectiva de los pasajeros.

Lo anterior no solo puso en riesgo a los demás pasajeros sino en primera línea a los tripulantes.

	Tamaño de Mercado	Var anual Gasto Corr.	Var anual Gasto real	Inflación Anual	Pocket Share	Gasto Per-Cápita
Enero 2021	283 Mil Millones de Pesos	0,19%	-1,03%	1,24%	0,43%	641.245 pesos
Enero 2020	282 Mil Millones de pesos	10,5%	6,9%	3,4%	0,44%	646.891

Pasto

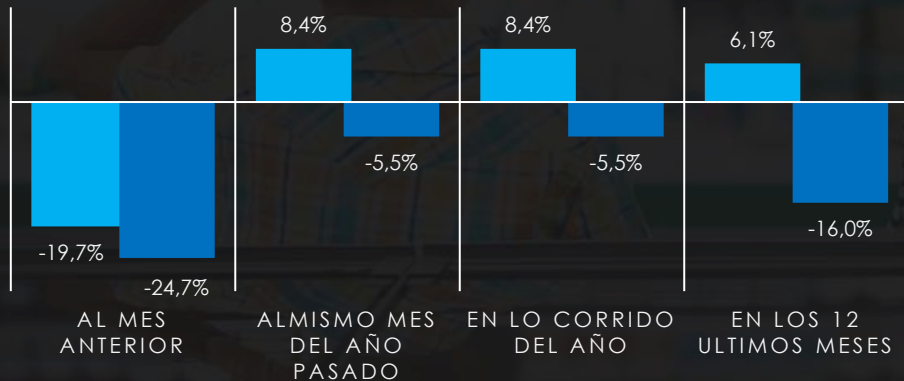
El gasto en la ciudad de Pasto se mantiene, si bien, los últimos dos meses fueron muy beneficioso para el comercio, las cuarentenas, sobre todo en el puente festivo de reyes hizo que se viera el impacto en el gasto. Esta ciudad mantiene sus variaciones de gasto en terreno negativo, pese a que la intención de compra de la ciudad a mejorado. Otro factor para tener en cuenta dentro del comportamiento de la ciudad es como se ha manejado la ocupación de la UCIs lo cual también tiene en jaque las dinámicas de consumo.

Pasto aún no recupera sus dinámicas y se frena frente al mes anterior

Dinámica anual del gasto real

DINÁMICA DEL GASTO REAL

■ ene-20 ■ ene-21

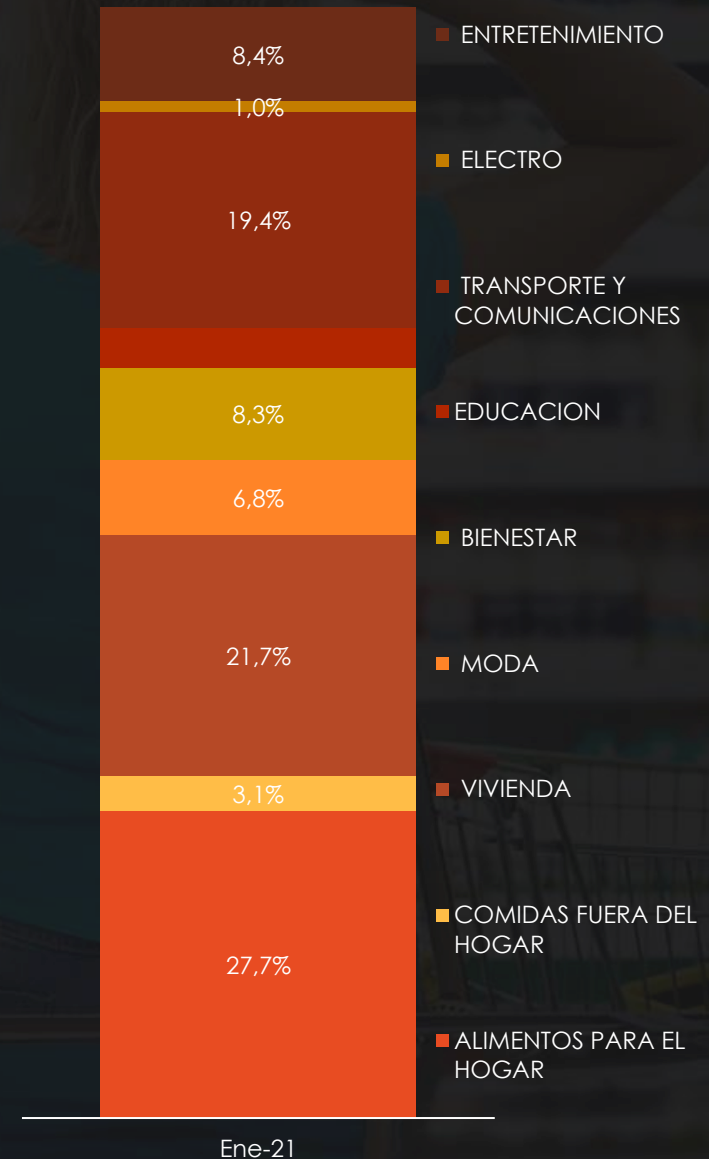


¿Cómo se comportan las canastas de consumo?

Gasto real de las canastas en Pasto



Pocketshare de los hogares en Pasto



En la ciudad podemos observar que de todas las canastas de consumo solamente 3 tuvieron un crecimiento positivo, hay que recalcar que una de estas categorías fue electro la cual curiosamente en la ciudad han mantenido un crecimiento positivo desde el mes de noviembre, derivado de los incentivos a la categoría. Pese a ello podría tener relación el hecho que cierta parte de los hogares de la ciudad decidieron mantener la virtualidad en temas escolares, reemplazar compras de útiles por compra de aparatos par ale enseñanza, esto ultimo pudo beneficiar el desempeño de la categoría de entretenimiento.

Por asignación de gasto los pastusos continuan dándole mayor peso a canastas como alimentos para el hogar, vivienda y transporte y comunicaciones.

¿Cómo se comportan los precios en la ciudad?

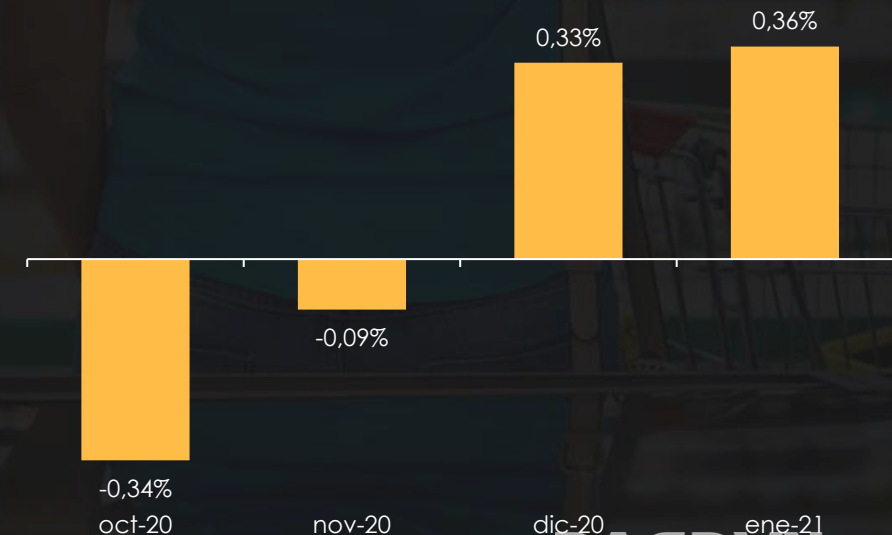
Dinámica anual de la inflación



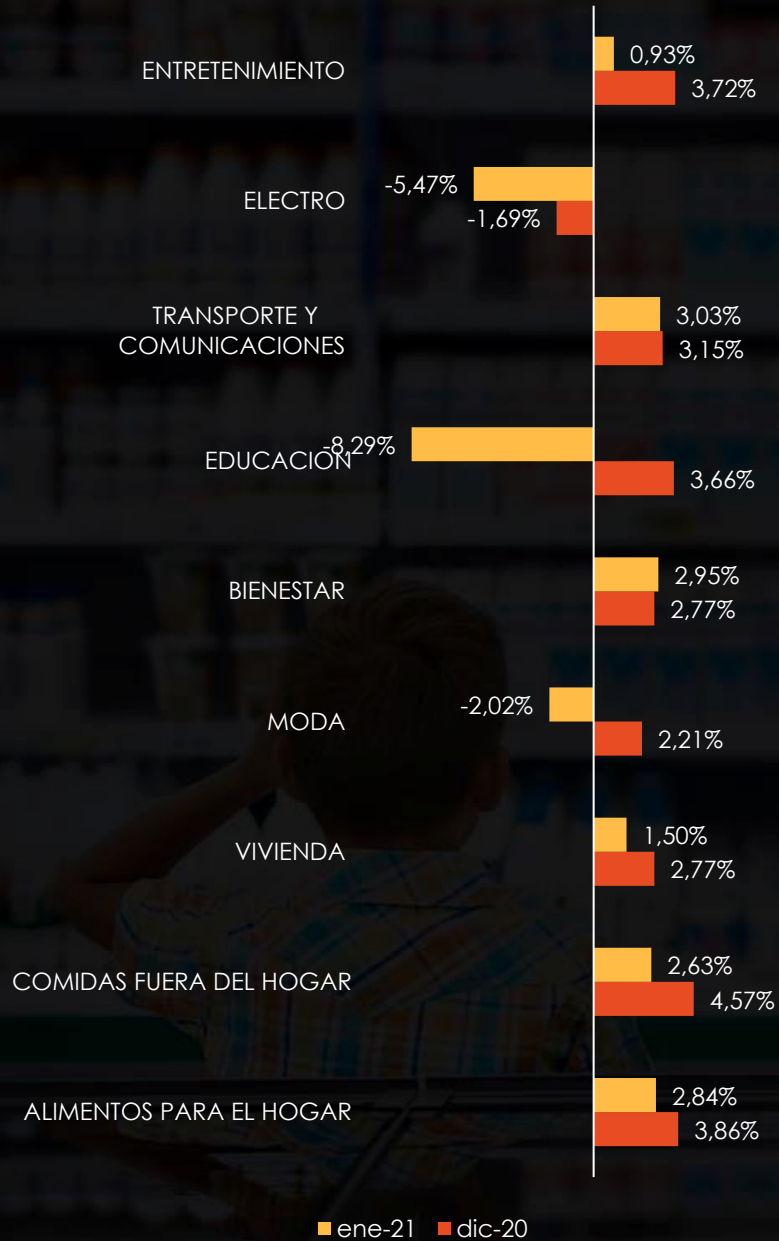
Pasto

Los niveles de precios de la ciudad continúan por debajo del promedio nacional, esto también se debe a como se mencionó los incentivos al gasto que se dieron, relacionados directamente con precios. Hay que resaltar, como los últimos dos meses estos precios se recuperan, en cierta forma como respuesta a la significativa caída observada entre octubre y noviembre del año anterior. Para este mes con el nuevo año y el aumento de ciertos costos indexados a Ipc, también se ve el aumento mensual de los niveles de precios.

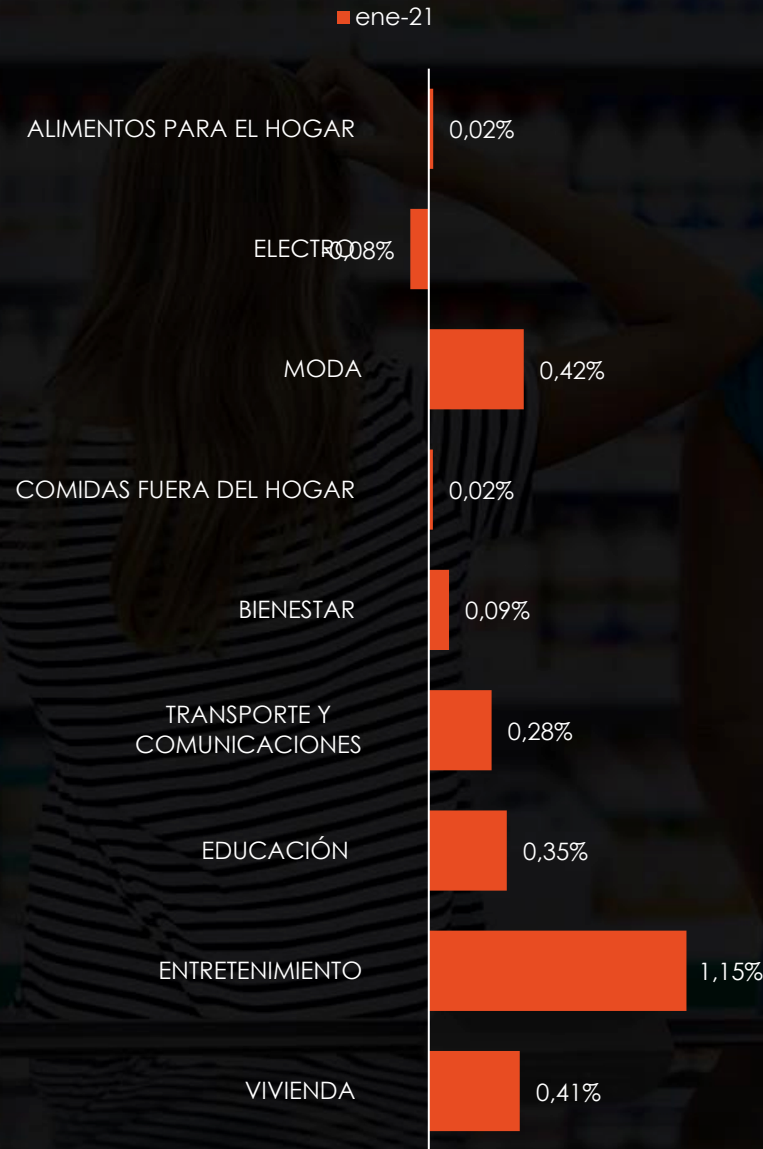
Dinámica mensual de la inflación



Inflación anual de las canastas



Inflación mensual de las canastas



¿Cómo se comportan los precios de las canastas de consumo?

Al revisar los precios de las canastas, podemos ver como entretenimiento es la que tuvo el mayor impacto frente al mes anterior, esto directamente afecto el peso que tiene la categoría sobre el gasto, pero a pesar de ello en términos de unidades es una de las que tuvo mejor dinámica aún con el aumento de los precios.

En términos anuales podemos observar como las categorías de electro disminuyeron sus precios como respuesta al mercado y su contención e compra, así como los cambios de tecnología que hacen que antiguos productos pierdan valor.

Igualmente educación es una categoría que pese a ser afectada por la variación en los niveles de precios, para este mes se reduce significativamente, por la incertidumbre del regreso a escolar y las decisiones de mantener en casa a los niños por parte de algunos hogares.

En moda el efecto de caída en lo precios que venia observándose se repite este mes y acentúa su reducción con la caída del consumo escolar, haciendo que el comercio jalone sus precios a la baja para incentivar el consumo.

GRACIAS

Enero 2021