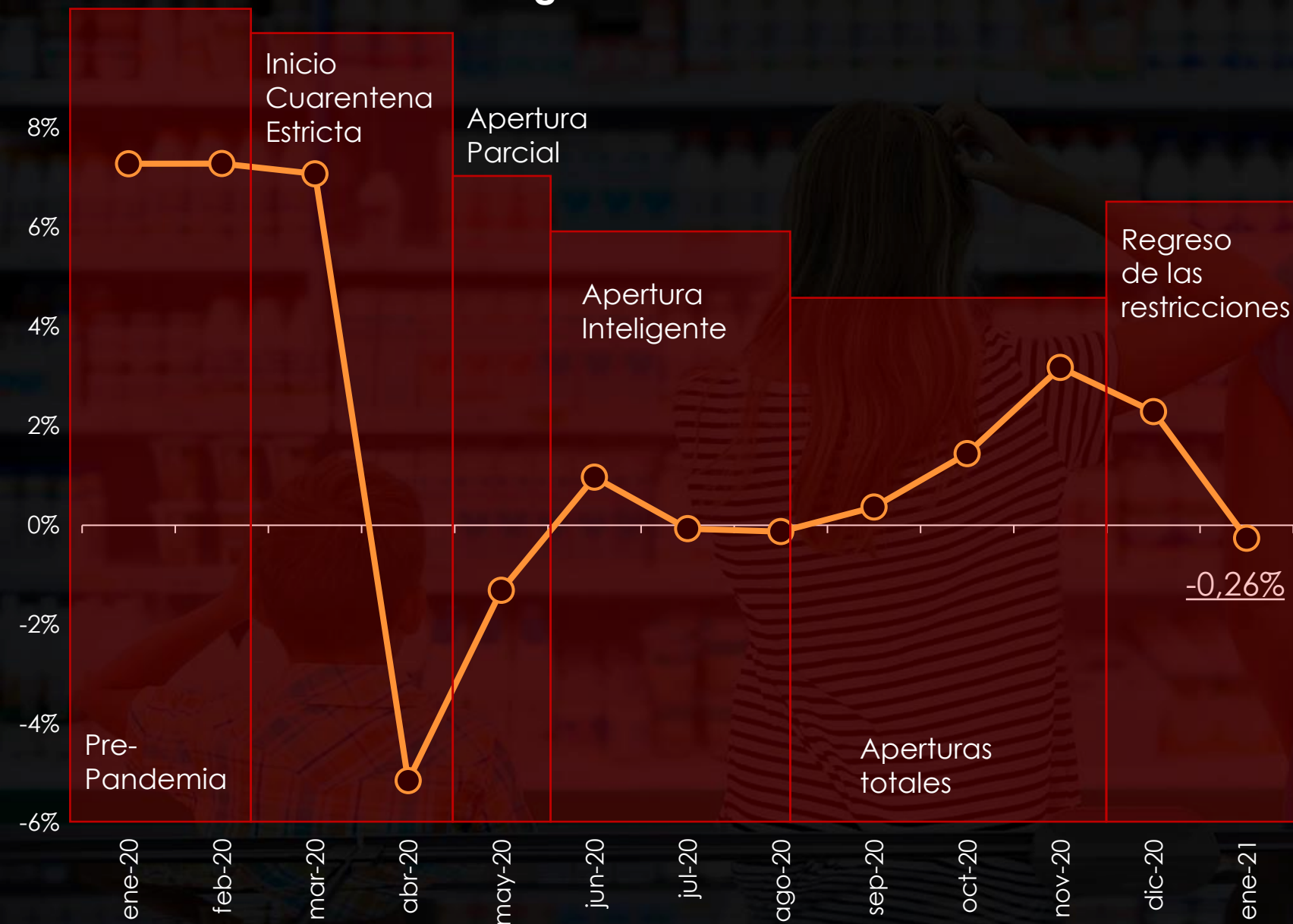


Microeconomic Outlook

Enero 2021

Dinámica del gasto real – Variación interanual



En enero los hogares en Colombia gastaron un total de:

65,17 Billones de pesos

Esto representa una variación en términos corrientes del:

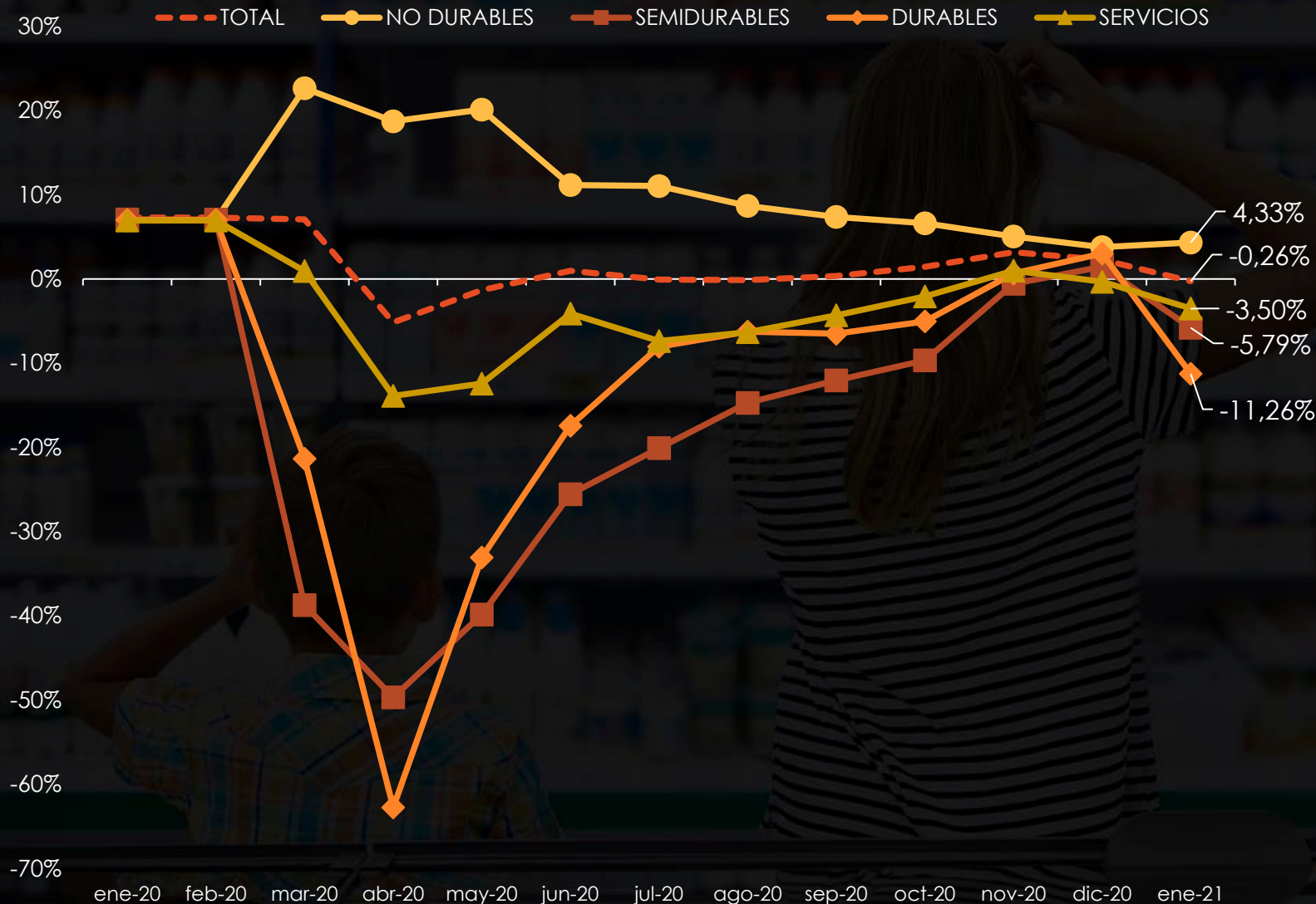
1,33%

Y en términos reales del:

-0,26%

- ✓ Además del regreso de las medidas de restricción en movilidad para todo el país, el efecto comparativo frente a un buen comienzo de año en 2020 incidió en la caída del gasto en términos reales.

Dinámica del gasto real según tipo de bienes – Variación interanual



EL GASTO EN NO DURABLES, NO LOGRO SOSTENER EL GASTO, MIENTRAS QUE LOS SERVICIOS SIGUEN DEBILITÁNDOSE

Después de la importante recuperación durante el mes de diciembre de los bienes durables y semidurables, para el mes de enero se registró una fuerte caída de este tipo de bienes.

Las restricciones a la movilidad impactaron negativamente la dinámica del gasto, sumado a que enero de 2021, tiene un día hábil menos, lo que afecta el nivel productivo, el comercio y el ingreso de los hogares.

Por otro lado, la entrega anticipada de la prima y las grandes promociones para incentivar el gasto de fin de año llevaron a que los hogares aprovechan para comprar este tipo de bienes. De esta manera, el gasto en durables y semidurables se concentró en estas fechas, lo cual debilitó el gasto en el mes de enero.

Adicionalmente, se puede presentar un efecto comparativo, debido a la base con la cual se compara, para este caso el mes de enero del 2020, el cual presentó un buen desempeño.



¿Qué influyó en el gasto de enero?



- En el mes de enero se siente el efecto del aumento del salario mínimo, mejorando el poder adquisitivo de los hogares.
- Los hogares al ya tener conocimiento de como son las dinámicas de cuarentena pueden ajustarse mucho más fácil a estas.
- La devaluación del precio del dólar puede tener influencia en el precio de los importados, generando eso un menor esfuerzo en el bolsillo de los hogares.
- Enero y febrero cuentan con un día hábil menos, lo que tiene efecto en el gasto de los hogares.
- Las nuevas medidas de cuarentena por un nuevo pico de contagios generaron que el gasto de los hogares se desacelerara en el mes de enero.
- La confianza de los consumidores en las ciudades principales tuvo una caída lo que afecta de manera directa la compra de bienes durables
- La desaceleración del gasto en Bogotá pudo tener gran influencia en la dinámica del gasto nacional.
- La “cuesta de enero” periodo durante el cual los hogares no reciben un ingreso luego del pago de nomina en diciembre, periodo que esta vez tuvo una mayor afectación en el gasto de los hogares por el adelanto de la prima en noviembre.

Joe Biden se posesiono en la casa blanca como nuevo presidente electo.



Molestias en Bruselas y en la Unión Europea, tras retrasos en la entrega de vacunas de AstraZeneca.



Expertos de la OMS llegaron al epicentro del Covid-19, a hacer invetsigaciones sobre el origen de la pandemia.



Costa Rica, México, Brasil y Chile iniciaron jornadas de vacunación.



Irán viola acuerdo nuclear del 2015, tras empezar enriquecimiento de uranio a una pureza del 20%.



ENTORNO NACIONAL



Reactivación económica

Según Fenalco, enero de 2021 se considera un mes perdido para la reactivación económica, donde moda, educación y transporte sufrieron de nuevo una fuerte golpe.



Vacunación

En enero de 2021 se anunció la llegada de cerca de 2 millones de dosis, empezando las jornadas de vacunación en febrero, empezando por personal médico y mayores de 80 años.



Salario Mínimo

El 2021, inicio con un aumento del salario mínimo de 3,5%, decretado por el gobierno tras no llegar a un acuerdo los gremios.



Cuarentenas sectorizadas

Tras el aumento de casos en diciembre, Bogotá implementó de nuevo las cuarentenas obligatorias sectorizadas, junto toques de queda los fines de semana.



Ayudar para el transporte

El Gobierno Nacional amplió la línea de crédito para el sector transportador, con un cupo de \$715.000 millones.



Ingreso Solidario

El programa de Ingreso Solidario continua en 2021, pero los hogares recibirán el pago de enero y febrero acumulado.

UN MERCADO LABORAL CON CIFRAS ALENTADORAS

Modelo de desempleo RADDAR y DANE



Las cifras de desempleo continúan mostrando una situación alentadora; cerca de 21,4 millones de personas se encuentran ocupadas. No obstante, este número sigue siendo menor al registrado antes de la pandemia. Si bien se ha dado una recuperación de empleos conforme se ha realizado la reactivación económica, aún resulta preocupante las altas tasas de población desempleada y población inactiva.

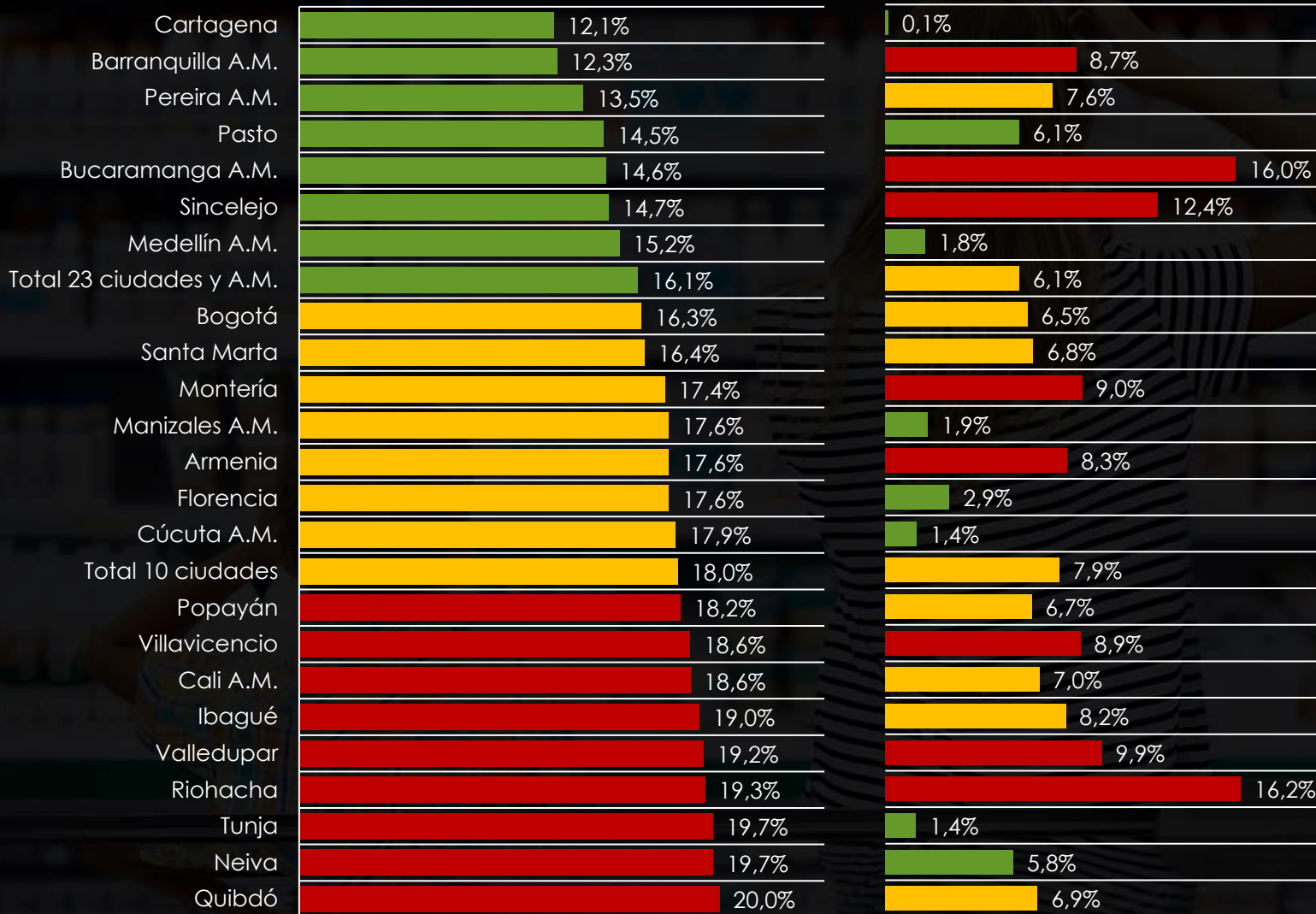
Los trabajadores por cuenta propia representan más del 50% de los empleos que se han recuperado frente al trimestre en donde se vieron más afectadas las tasas de ocupación. Parte de esta población que trabaja por cuenta propia, se encuentra principalmente en la informalidad.

¿Qué esperar para enero?: De acuerdo con cálculos elaborados por el Banco de Bogotá, por cada diez puntos de restricción de movilidad en el país, podría darse una destrucción de empleo de casi 400 mil puestos en las trece principales ciudades. Actividades como el comercio, podría ser una de las más afectadas, aportando a la destrucción de cerca de 100 mil puestos de trabajo. De esta manera, para el mes de enero, la tendencia de recuperación del mercado laboral podría suspenderse, dada la implementación de las medidas de confinamiento estricto en Bogotá en distintas localidades y en otras ciudades principales del país.

PESE A LA RECUPERACIÓN, LA INFORMALIDAD Y LA INACTIVIDAD ABUNDAN

Tasa de desempleo de las 23 ciudades trimestre móvil (Oct - Dic)

Variación anual de la tasa de población inactiva



Las 13 principales ciudades son las que más han aportado a la pérdida de empleos, con más de 900.000 en diciembre, ciudades como Quibdó, Neiva y Tunja, registran tasas de desempleo cercanas al 20%.

Si bien muchas ciudades registran tasas de desempleo altas, también es importante considerar que ciudades han aumentado su tasa de inactividad. De esta manera, algunas ciudades como Barranquilla, Bucaramanga y Sincelejo, si bien tienen de las tasas de desempleo más bajas, el crecimiento de su población inactiva es de las más altas. La falta de oportunidades laborales en las ciudades lleva a que muchas personas cesen de buscar empleo, afectando las tasas de ingresos de los hogares y consigu la vulnerabilidad. Esta población tiende a concentrarse principalmente en jóvenes.

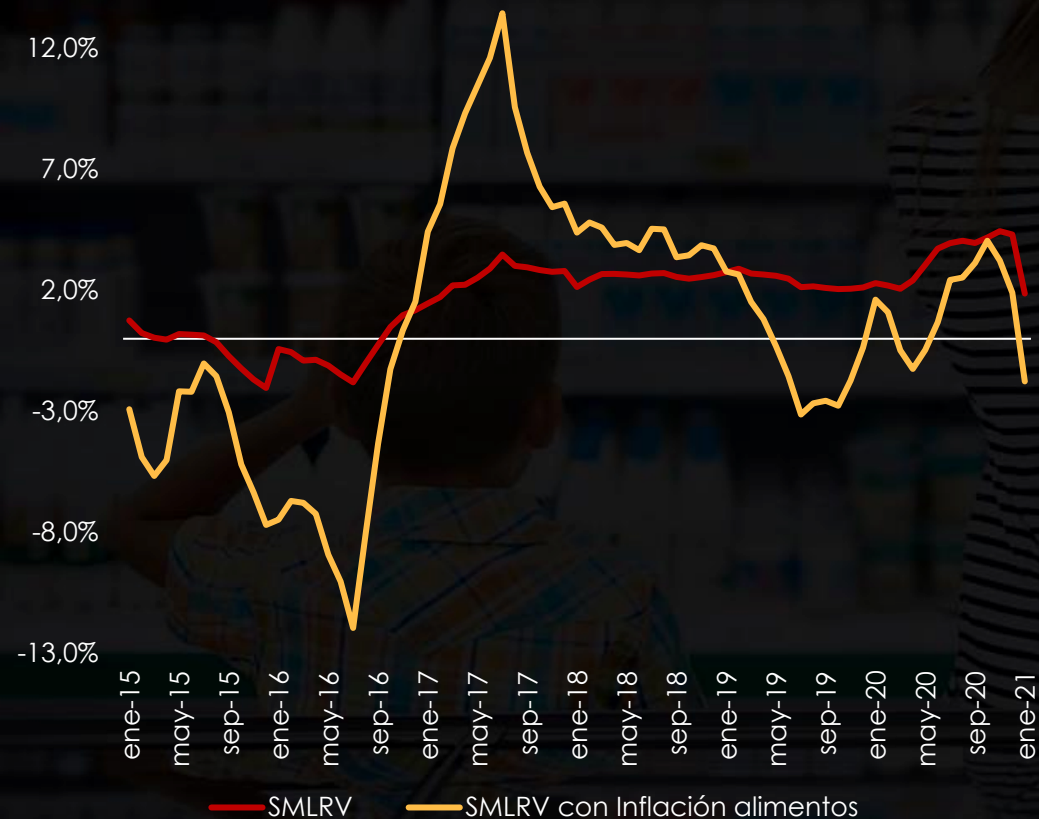
Así mismo, la falta de oportunidades lleva a que muchas personas incursionen en la informalidad. En ciudades como Medellín, Cali y Barranquilla, las tasas de informalidad han aumentado en más de un 8% con respecto al 2019, mientras que en otras ciudades como Bogotá, Bucaramanga, Valledupar, entre otras, se han reducido sus tasas de informalidad.

LA CAPACIDAD DE COMPRA SE MANTIENE, PERO LA INFLACIÓN DE ALIMENTOS PERJUDICA A LOS HOGARES DE MENORES INGRESOS

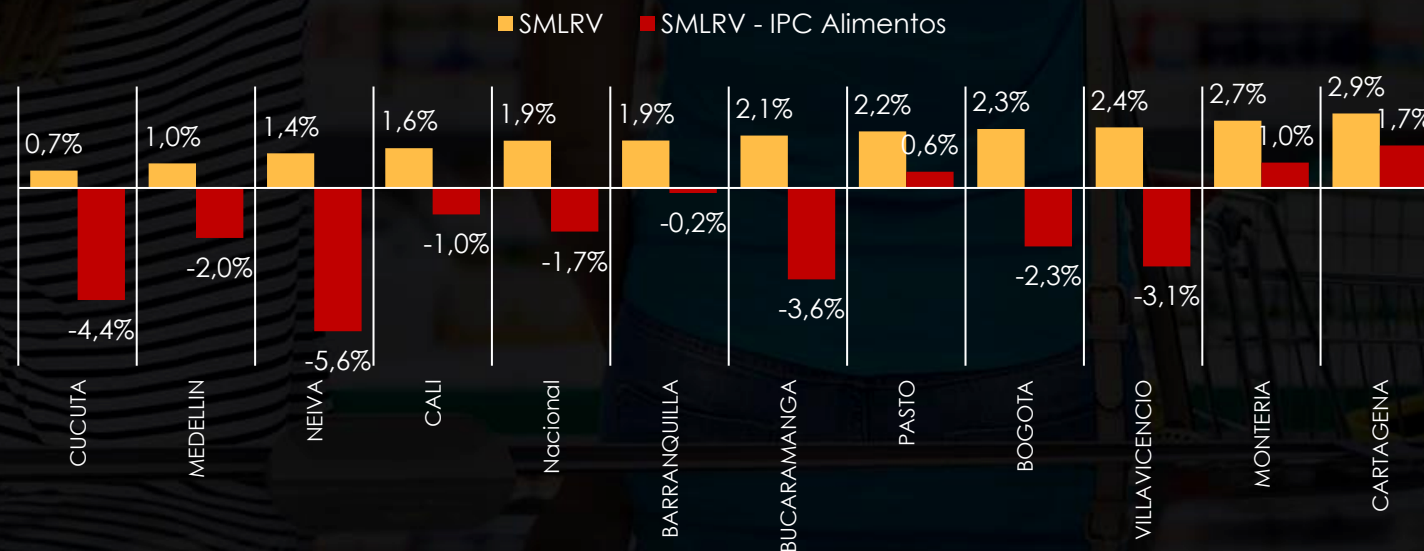
El Salario Mínimo Legal Vigente Real (SMLVR) hace referencia a la aproximación de la capacidad de compra de los colombianos. Desde octubre del año 2016, la capacidad de compra de los hogares se ha mantenido en terrenos positivos, apalancando el crecimiento del gasto de los hogares observados hasta 2019. No obstante, al considerar únicamente la inflación de alimentos, esta canasta ha registrado una presión adicional a la capacidad de compra de los hogares, principalmente en los niveles de ingresos bajos, dada la participación que tienen los alimentos dentro del gasto. Considerando lo anterior y sumado a un menor nivel de ingresos, los hogares de ingresos bajos entran en la posición de priorizar el gasto de alimentos sobre otras canastas para mantener los mismos niveles de alimentación.

En las ciudades, de acuerdo con el nivel de precios de cada una, se observa en algunas, que la capacidad de compra creció con el aumento del salario, no obstante, al comparar con la inflación de alimentos, la mayoría de las ciudades registran menores capacidades de compra que pueden llevar igualmente a un ajuste en el gasto para otras canastas.

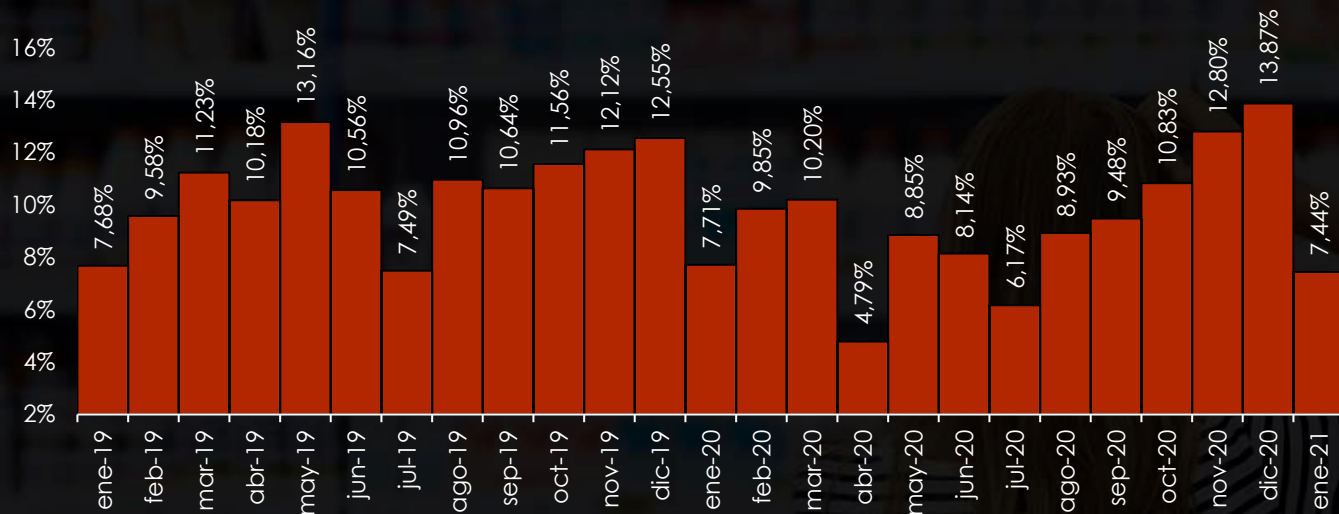
Crecimiento del salario mínimo real



Crecimiento de la capacidad de compra de los hogares según ciudades



Peso de las tarjetas de crédito en el gasto de los hogares



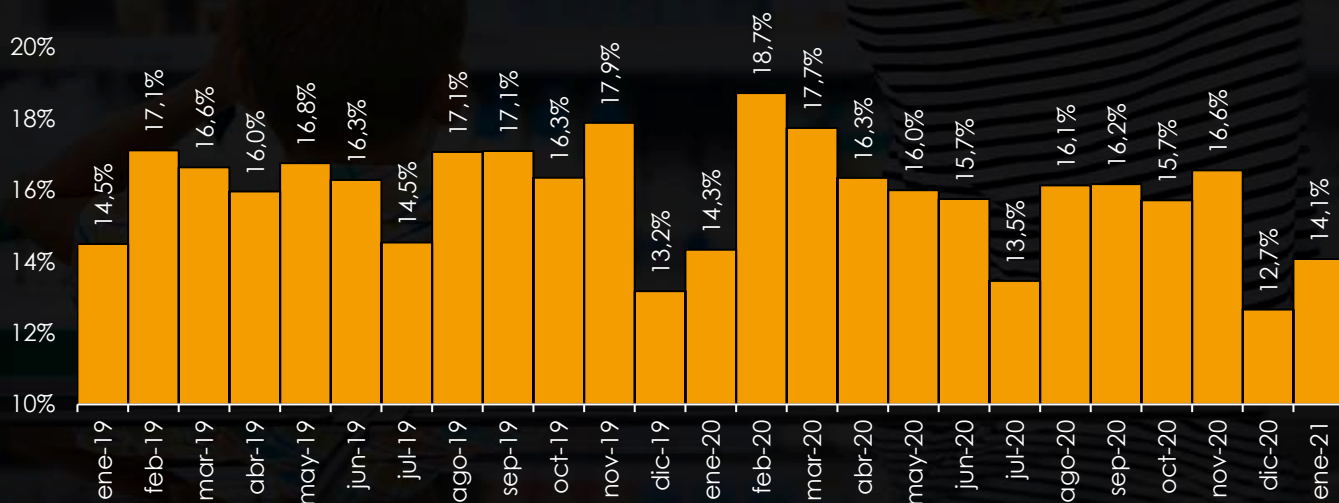
¿CUÁNTO PESA EL CRÉDITO EN EL GASTO DE LOS HOGARES?

Durante los últimos meses del año 2020, los hogares incrementaron su uso de tarjeta de crédito de manera importante, lo cual se refleja en la participación de este medio de pago dentro del gasto, llegando a niveles de participación superiores a los observados los últimos dos años.

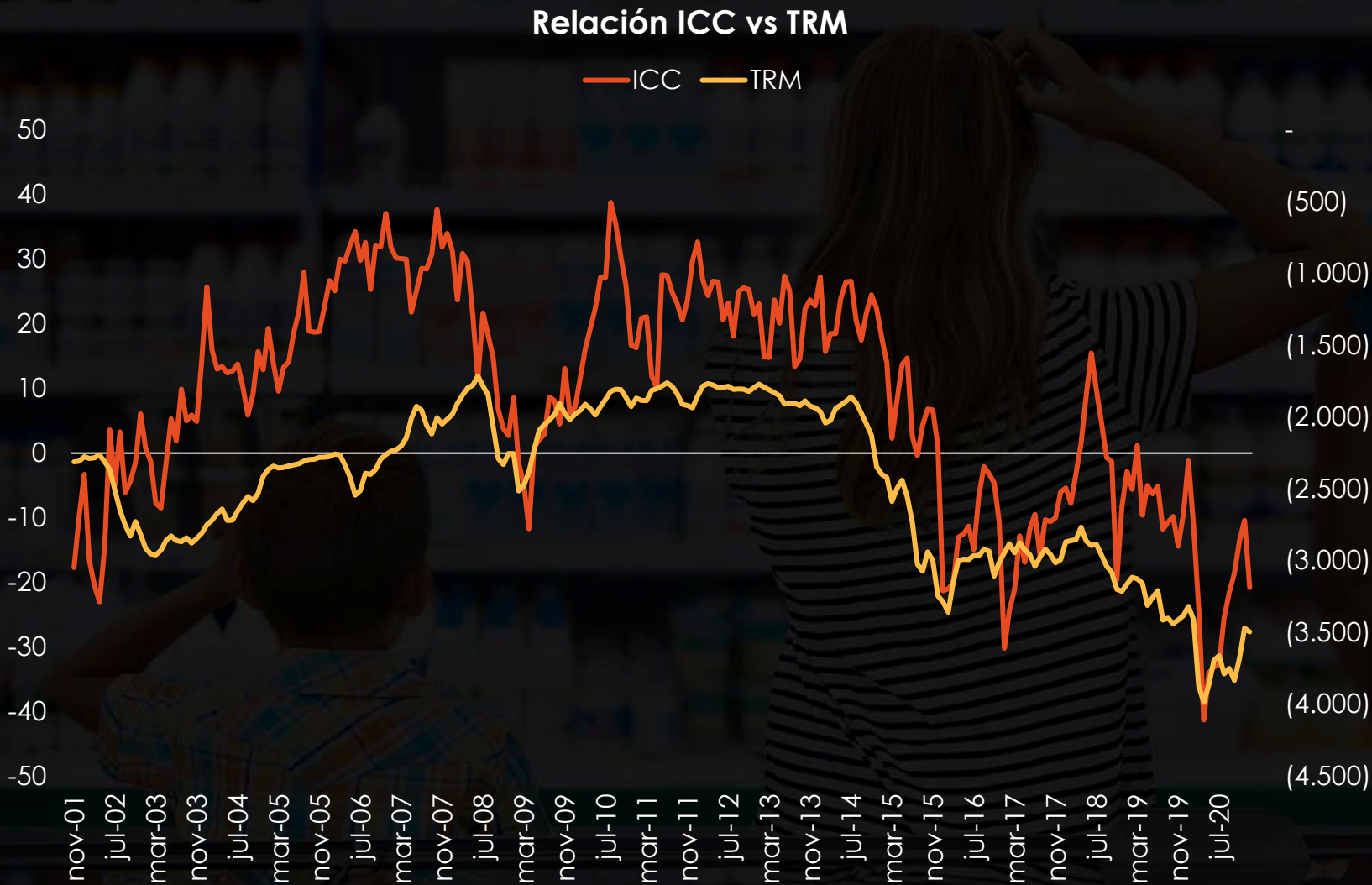
Sin embargo, debido a la desaceleración del gasto de los hogares, la colocación de tarjetas de crédito mostró una caída de -2,2%, mientras que el uso de efectivo creció en 1,6%. De esta manera la participación del crédito en el gasto muestra un valor levemente inferior a lo observado en enero pasados.

Por otro lado, el servicio a la deuda de créditos muestra un incremento en su peso sobre los ingresos de los hogares. El fin de los auxilios a deudores, sumado a una disminución en los ingresos, podría impulsar el peso de la deuda en los ingresos y así disminuir el ingreso disponible de los hogares. Adicionalmente, también se debe tener en cuenta que febrero es un mes en el que la relación deuda ingresos incrementa de forma importante.

Peso del servicio de deuda en el ingreso de los hogares



RELACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO Y EL ICC

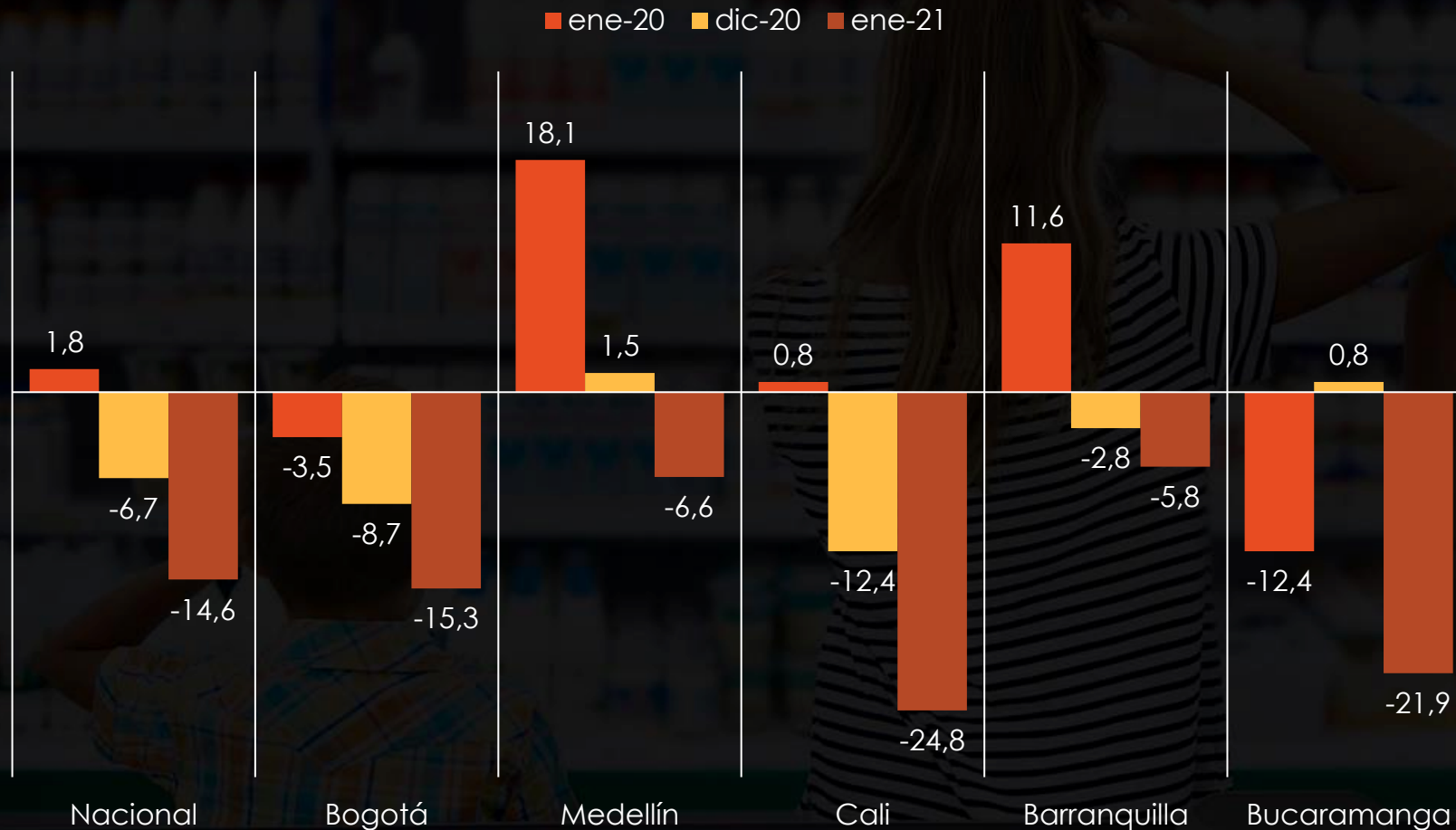


La confianza de los consumidores mantiene una fuerte relación con la tasa de cambio, lo cual se debe al consumo de bienes durables, ya que la mayoría de estos son importados, como los carros, celulares y demás aparatos de tecnología. Por ende, cuando los hogares notan un incremento en el dólar, cae su confianza. Sin embargo, las circunstancias atípicas de la pandemia pueden generar un rompimiento en esta relación, pues la confianza se ha visto afectado por otros factores, como las bajas expectativas en términos de empleo, ingresos y demás.

Esto se ha evidenciando en el inicio del 2021 donde el dólar ha venido debilitándose, permitiendo que la divisa colombiana se reevalúe, beneficiando el consumo de bienes durables, el precio de materias primas, entre otras. No obstante, el índice de confianza cayó en enero de 2021, lo cual se debe a la incertidumbre con las vacunas y las cuarentenas con las que se inicio el nuevo año.

¿Y LA DISPOSICIÓN DE COMPRA?

Disposición de compra de bienes durables según ciudades



La disposición de compra de bienes durables en enero cayó a nivel nacional y en las principales ciudades del país, respecto al mes anterior y al mismo periodo del 2020.

Esta fuerte caída se atribuye a las bajas expectativas de los hogares colombianos frente a temas como el empleo, los ingresos, los precios y demás, junto con la incertidumbre de las vacunas, pues, aunque el gobierno anunció la compra de más de un millón de dosis, la población aún ve incierto el panorama para el 2021. Adicionalmente, el aumento de casos, después de la temporada navideña, generó la puesta en marcha de nuevas cuarentenas, como es el caso de Bogotá.

Como se mencionó anteriormente, pese a que el dólar se ha venido debilitando, la disposición de compra de bienes durables ha caído, evidenciándose en la compra de carros, donde enero de 2021, se ubicó como el peor enero en los últimos 8 años.

¿ESTARÍA USTED INTERESADO(A) EN APLICARSE LA VACUNA EN CONTRA DEL CORONAVIRUS?

60%

Respondieron que SI están dispuestas a recibir la vacuna contra el coronavirus



57,3%

De las mujeres respondieron que SI



60,3%

De los NO pobres respondieron que SI



64,1%

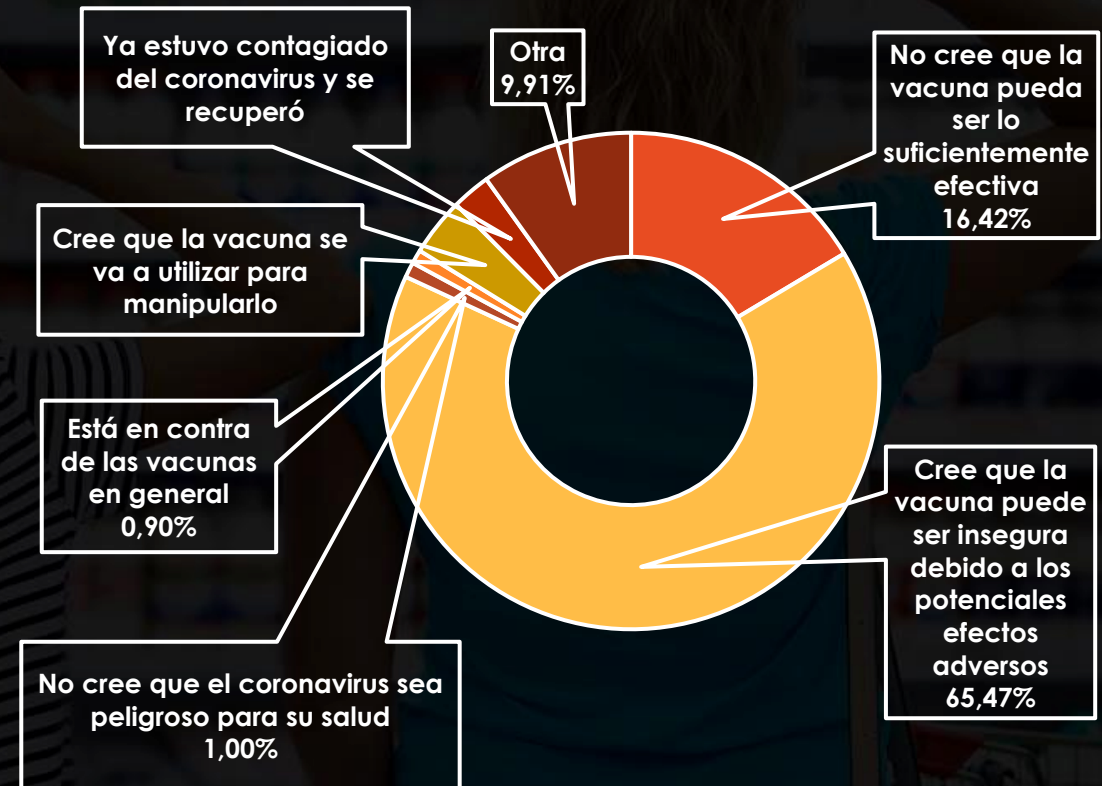
De los hombres respondieron que SI



58,5%

De los pobres respondieron que SI

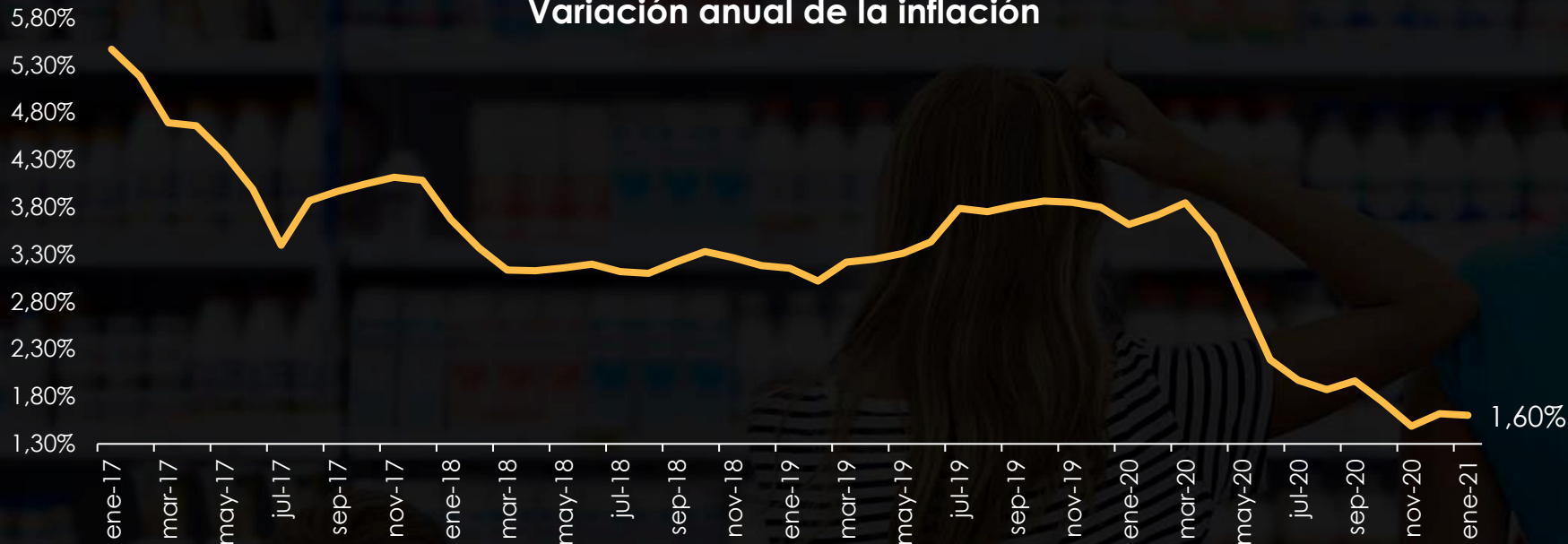
Razón por la que dijo que NO se vacunaría



Observado las razones por las que el 40% de los colombianos en áreas urbanas NO se vacunarán, se puede encontrar que tan solo el 0,9% respondió que NO lo haría por que está en contra de las vacunas, mientras que el 65,4% y 16,4% respondieron que No harían por que consideran que las vacunas pueden tener efectos secundarios o no cree que las vacunas pueden ser efectiva. Esto indica que en Colombia no existe un movimiento antivacunas consolidado como en Estados Unidos y Europa, sino que la negativa se asocia a falta de información alrededor del funcionamiento y elaboración de la vacuna. Adicionalmente, la desconfianza en el gobierno por temas de corrupción y logística impacta negativamente la disposición en la población a vacunarse. De esta manera, la claridad en los procesos tanto de elaboración de las vacunas como en la logística para llevarla a todas las regiones del país permitirá que los niveles de confianza incrementen y más personas accedan a vacunarse.

DINÁMICA ANUAL DE LA INFLACIÓN

Variación anual de la inflación

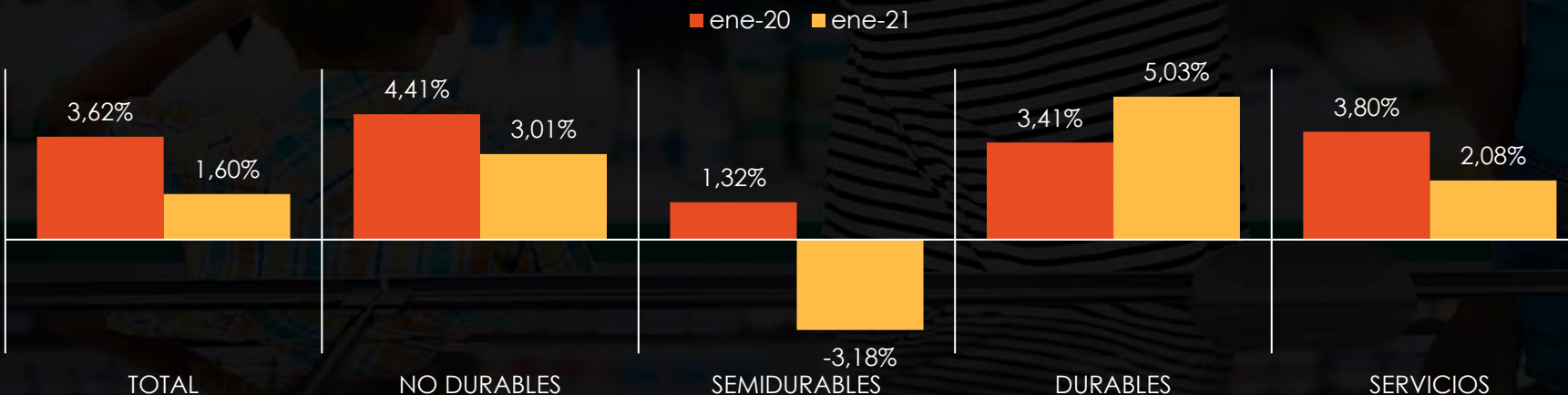


Si bien los precios de los alimentos registraron una aceleración, y este es el grupo que mayor aporte hace la inflación, en términos generales la inflación nacional sigue estando en bajos niveles.

La baja inflación que se registra en parte se le atribuye al comportamiento de los servicios, ya que este es el cuarto mes en donde la inflación ha venido desacelerándose, eso especialmente por el comportamiento de los precios de los tiquetes aéreos y los paquetes turísticos.

Se puede esperar que, si la inflación de alimentos sigue aumentando, la inflación nacional lo haga de igual manera.

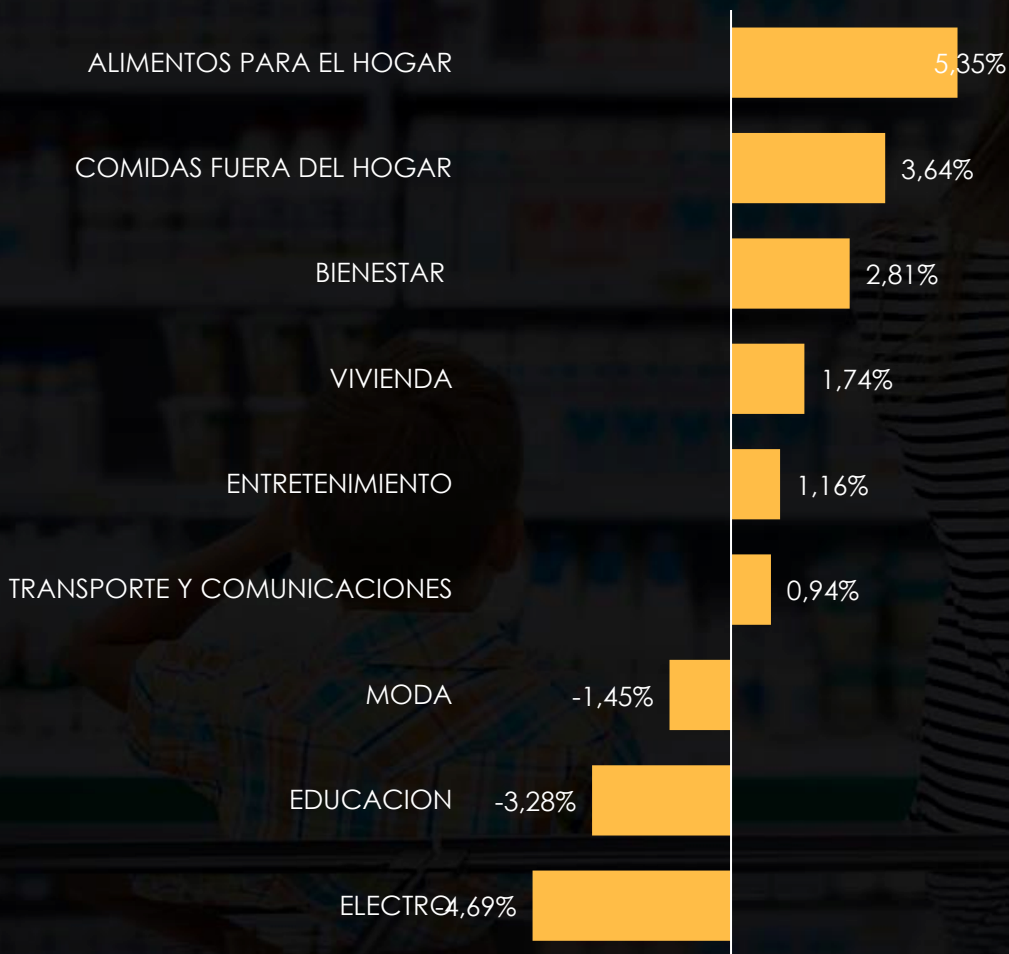
Inflacion anual segun tipo de bienes



INFLACIÓN DE LAS CANASTAS DE CONSUMO

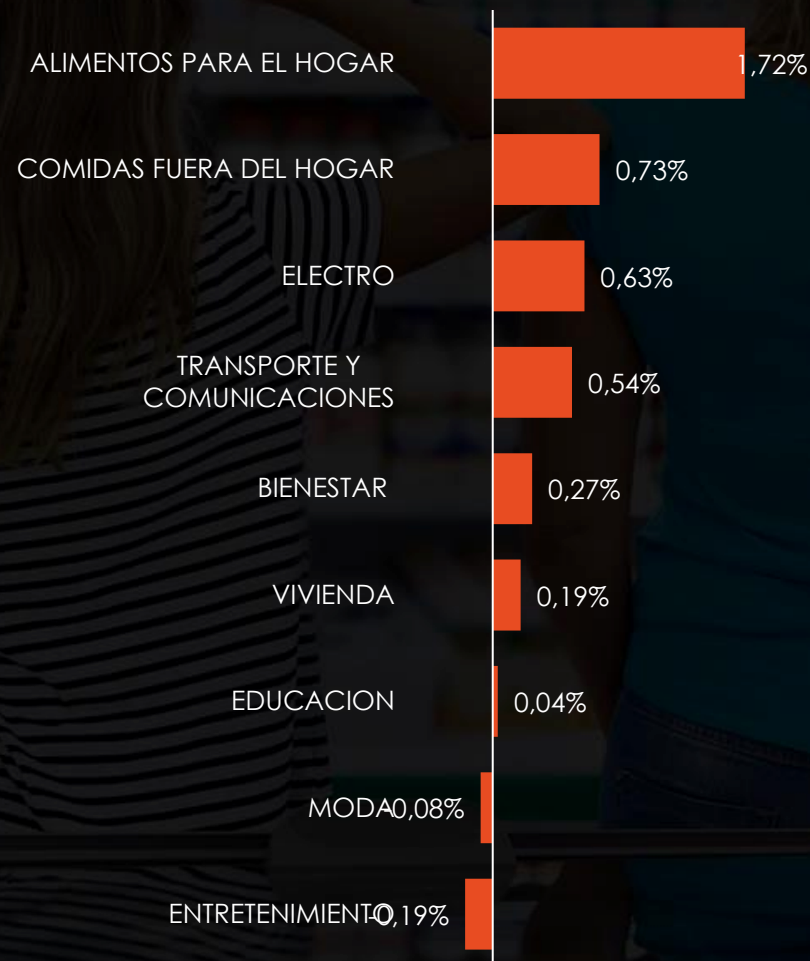
Variación anual de la inflación de las canastas

ene-21



Variación mensual de la inflación de las canastas

ene-21



Este mes de enero la inflación de alimentos tuvo una aceleración significativa, eso principalmente por el precio de los perecederos, lo cual tuvo influencia tanto en la canasta de alimentos para el hogar como en la canasta de comidas por fuera del hogar.

Si bien la canasta de transporte y comunicaciones registró una inflación controlada, cabe resaltar que categorías como la de transporte intermunicipal registraron altas variaciones en sus precios debido a la alta demanda y las restricciones a la hora de prestar el servicio.

La canasta de electro continúa siendo la canasta con la mayor variación negativa en los precios, lo cual en los próximos puede seguir de la misma manera a causa de la devaluación del dólar.

DINÁMICA DE LA INFLACIÓN ANUAL DE LOS PRODUCTOS

PRODUCTOS CON MAYOR INFLACIÓN ANUAL



Alimentos para el hogar

- ✓ Tomate **34,24%**
- ✓ Panela **26,74%**
- ✓ Cebolla **25,98%**



Comidas fuera del hogar

- ✓ Almuerzo **4,06%**
- ✓ Comidas rápidas calientes **2,85%**



Bienestar

- ✓ Medicinas **5,83%**
- ✓ Gasto de aseguramiento privado **5,34%**
- ✓ Exámenes de laboratorio **4,02%**

PRODUCTOS CON MENOR INFLACIÓN ANUAL



Moda

- ✓ Ropa para mujer **-7,50%**
- ✓ Calzado para mujer **-5,52%**
- ✓ Calzado para niños **-5,16%**



Educación

- ✓ Matrículas **-16,99%**
- ✓ Matrículas básica y secundaria **0,05%**
- ✓ Cuadernos **0,19%**



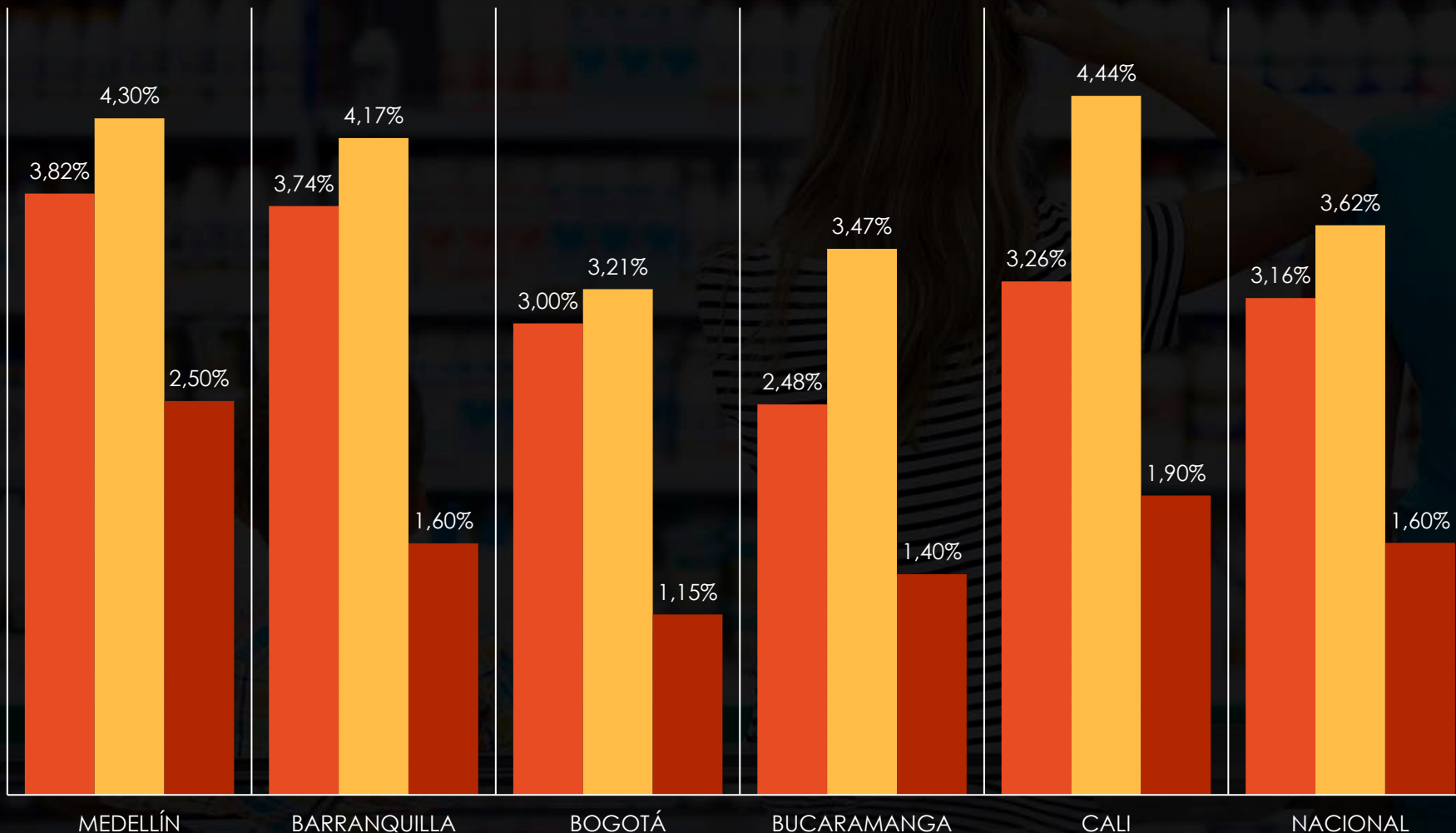
Electro

- ✓ Televisor **-7,71%**
- ✓ Equipo de sonido **-7,68%**
- ✓ Lavadora **-5,95%**

INFLACIÓN EN LAS CIUDADES PRINCIPALES

Inflación anual en las ciudades principales

ene-19 ene-20 ene-21



Con el rebrote del covid en la ciudad de Bogotá, las autoridades locales tomaron nuevamente medidas de cuarentena, lo anterior se puede ver reflejado en la inflación de la ciudad, ya que esta se ubicó como la ciudad principal con menor inflación posiblemente por una nueva caída en la demanda.

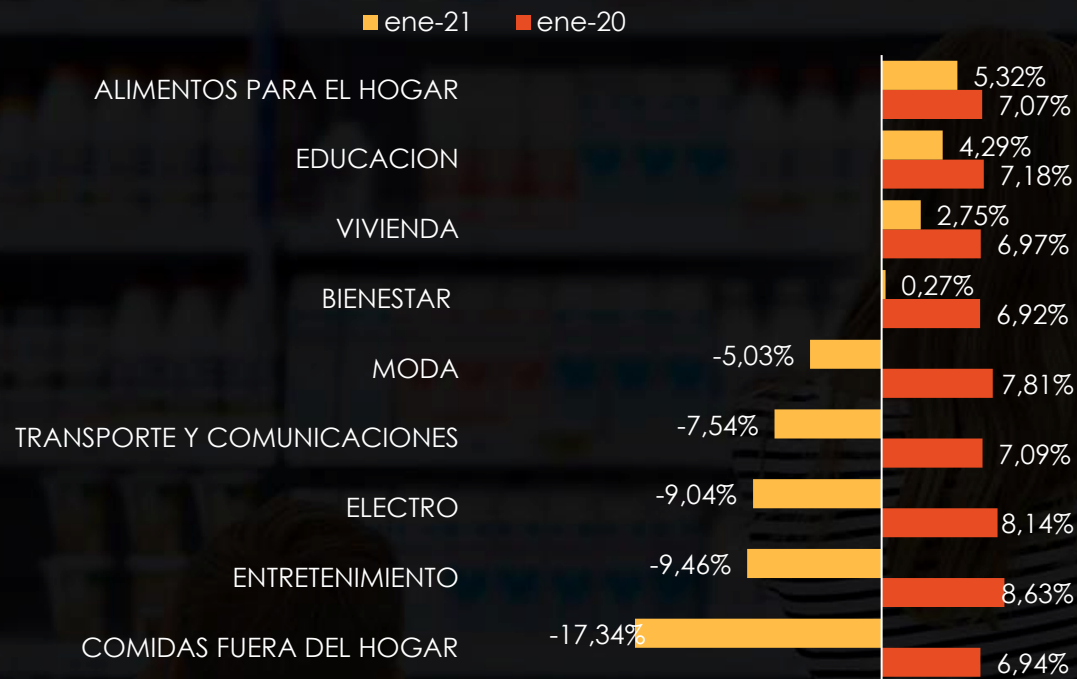
Luego de varios meses en donde Barranquilla era la ciudad principal con mayor inflación, este año comienza con Medellín con la mayor inflación, la cual esta relacionada principalmente con los precios de los alimentos en la ciudad, ya que estos tuvieron aumentos por fenómenos climáticos.

DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO



DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO

Variación Interanual del gasto real de las canastas



Variación mensual del gasto real de las canastas



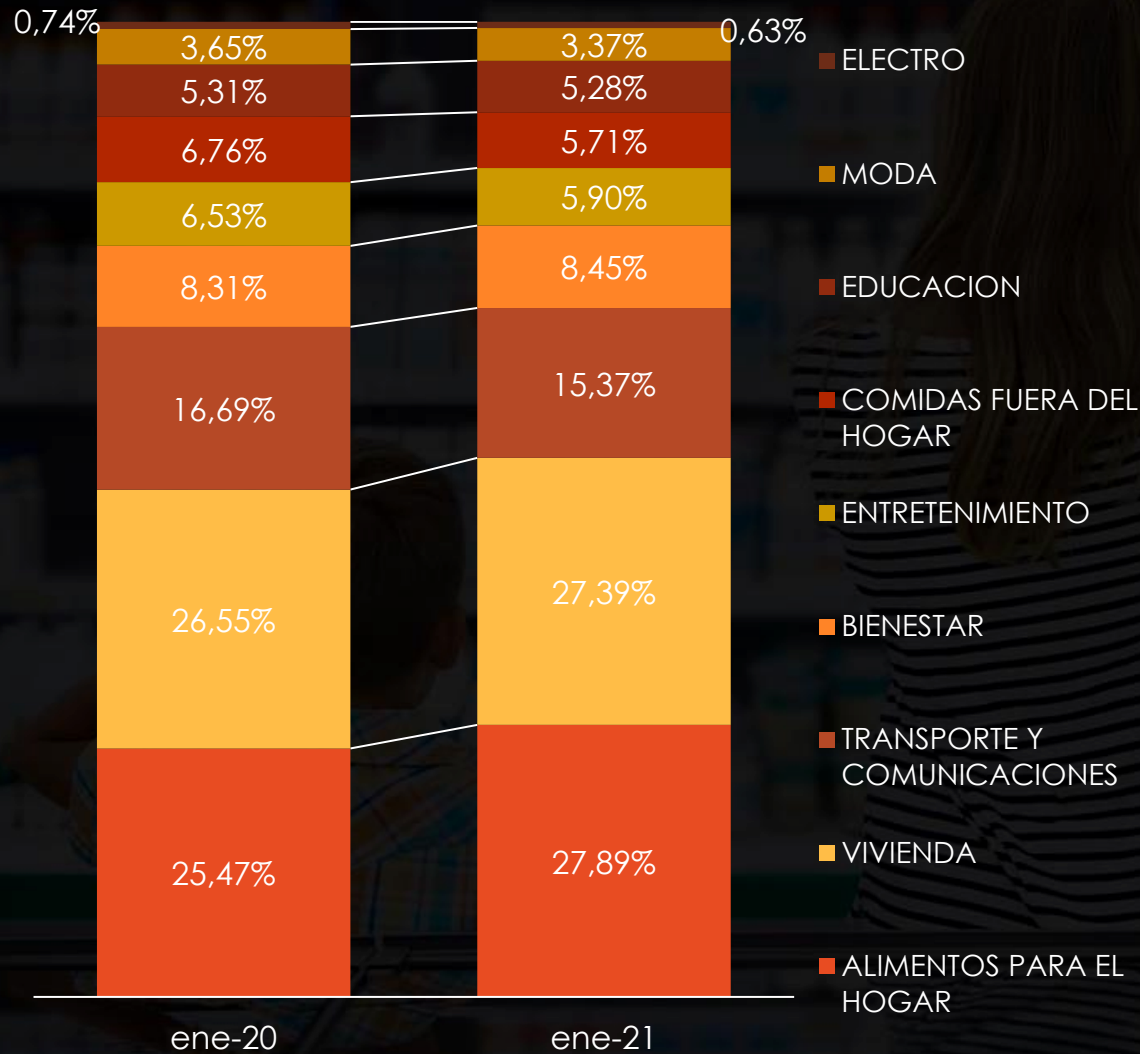
La reactivación económica venía mostrando grandes avances hasta el mes pasado, logrando que cada mes más las canastas lograran tener un crecimiento mayor en su gasto real, pero desafortunadamente para el mes de enero llegó el segundo pico de la pandemia y ocasionó alta ocupación de las UCI en todo el país, por tal razón tuvieron que decretar medidas de contingencia, generando un freno en el gasto de varias canastas de consumo.

Como se observa en la variación mensual, las nueve canastas tienen variaciones negativas para el mes de enero, un comportamiento habitual dado que se viene de un mes como diciembre donde los hogares en Colombia habitualmente realizan un alto gasto. Además, el pago de primas se ejecutó entre noviembre y diciembre, por lo tanto, no se ve este efecto en el gasto realizado en enero.

Por parte de la variación anual del gasto, sorprende el comportamiento de la canasta de educación, siendo una de las cuatro canastas que logran un crecimiento, dado el efecto por las matrículas realizadas en enero y el buen comportamiento que tuvo la categoría de instrucciones y enseñanza.

COMPORTAMIENTO DE LAS CANASTAS DE CONSUMO – POCKET SHARE

Composición del gasto de los hogares



La composición del bolsillo de los hogares colombianos muestra unos leves cambios con respecto al mismo mes del año pasado, pero no son variaciones tan grandes como las observadas durante los primeros meses de aislamiento. De esta manera, ante la nueva normalidad que se vive en el país, las canastas están volviendo a las participaciones observadas en meses de pre-Covid.

Las canastas que perdieron mayor participación con respecto al año pasado fueron transporte y comidas por fuera del hogar, los cuales son sectores que vienen en reactivación, pero dado a las restricciones impuestas a la movilidad en diferentes ciudades durante todo el mes de enero, se vieron nuevamente afectadas.

Reestructuración del bolsillo de los colombianos



COMPORTAMIENTO DE CATEGORÍAS CON MEJOR CRECIMIENTO ANUAL EN EL MES DE ENERO

Variación interanual del gasto real de las principales categorías



Si bien son muchas las categorías que han crecido los últimos meses se pueden observar que la de mayor crecimiento ha sido artículos para limpieza, una categoría que se ha beneficiado durante esta época de pandemia, dado a la necesidad que ha surgido en temas de higiene tanto personal como en los lugares públicos, viendo en los últimos meses como se ha aplanado el crecimiento dado a la nueva normalidad que vivimos.

Por otro lado, tenemos el comportamiento de instrucción y enseñanza, dado que viene siendo la segunda categoría con mejor crecimiento. Esta categoría, al iniciar la pandemia, presentó una caída ante la incertidumbre que se vivía y las restricciones de movilidad, pero desde la reactivación económica en septiembre, se encuentra con tendencia de crecimiento, gracias a los cursos virtuales ofrecidos y la lenta reactivación de modelos mixtos, presenciales y virtuales en los centros educativos.

GASTO DE LOS HOGARES EN LAS CIUDADES PRINCIPALES ENERO 2021

1,87%

Barranquilla

Tamaño de mercado:
2,6 billones de pesos

Gasto per cápita: **1,92**
millones de pesos

1,31%

Bucaramanga

Tamaño de mercado:
1,3 billones de pesos

Gasto per cápita: **1,32**
millones de pesos

-0,31%

Medellín

Tamaño de mercado:
6,7 billones de pesos

Gasto per cápita: **1,57**
millones de pesos

-1,37%

Cali

Tamaño de mercado: **4,7**
billones de pesos

Gasto per cápita: **1,68**
millones de pesos

-1,63%

Bogotá

Tamaño de mercado: **23,8**
billones de pesos

Gasto per cápita: **2,75**
millones de pesos

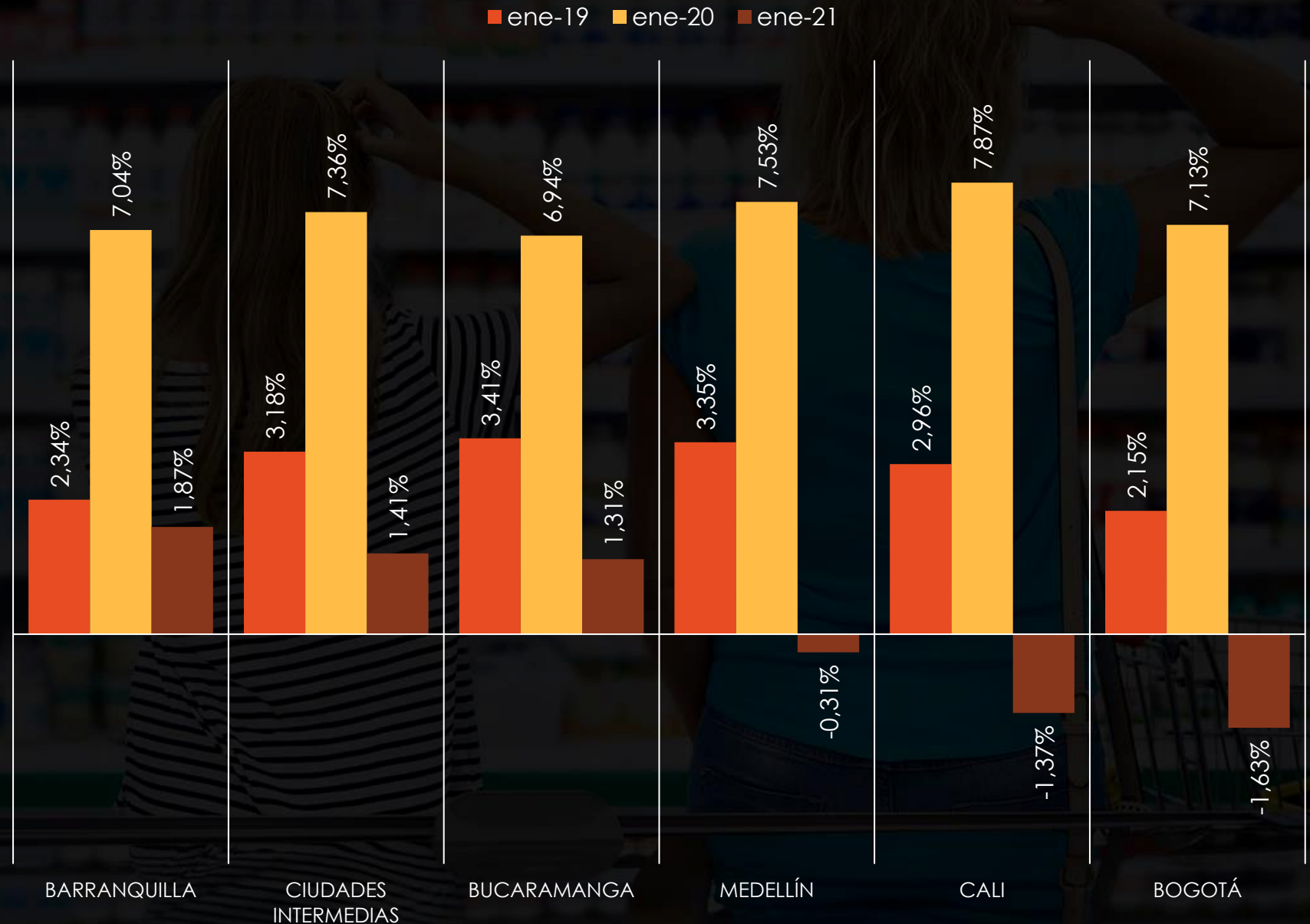
CRECIMIENTO DEL GASTO EN LAS CIUDADES

3 de las 5 ciudades principales, que tienen la mayor concentración del gasto, este mes de enero registraron una desaceleración del gasto real, la cual fue más marcada en Bogotá por las medidas estrictas de cuarentena que se tomaron en la ciudad.

Se puede entonces observar que las ciudades intermedias jugaron un papel importante evitando que la desaceleración del gasto nacional no fuera tan grande, ya que estas sí registraron una variación positiva en el gasto real.

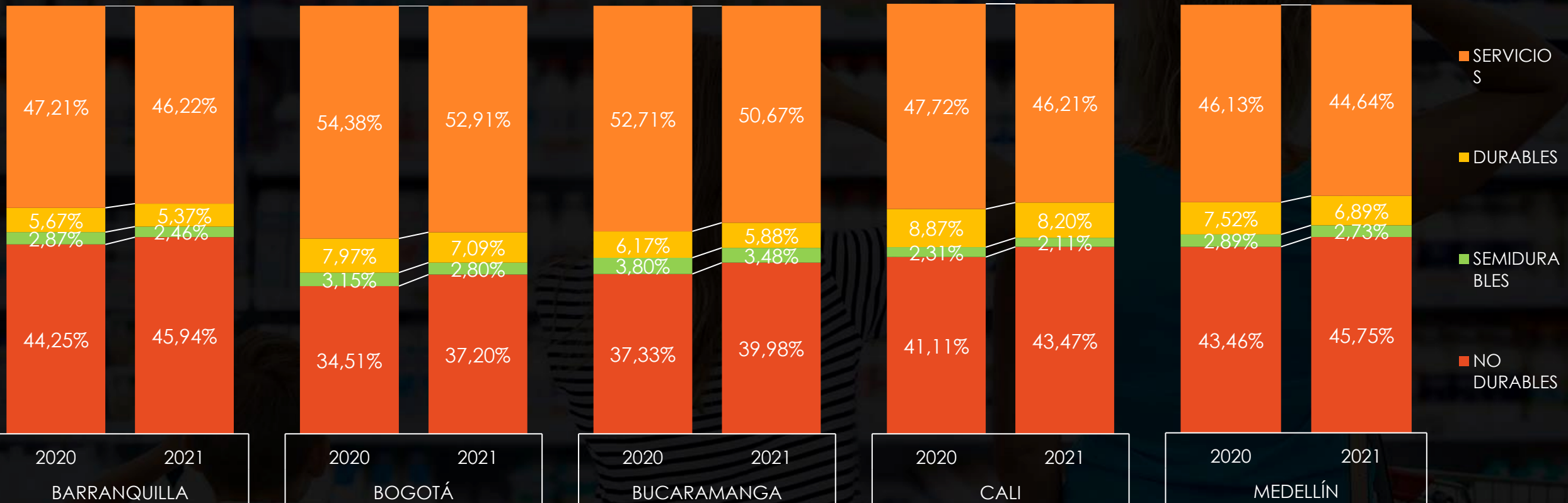
Barranquilla sigue situándose como la ciudad principal con mayor crecimiento del gasto real.

Variación interanual del gasto real en las ciudades



Fuente: Cálculos Raddar

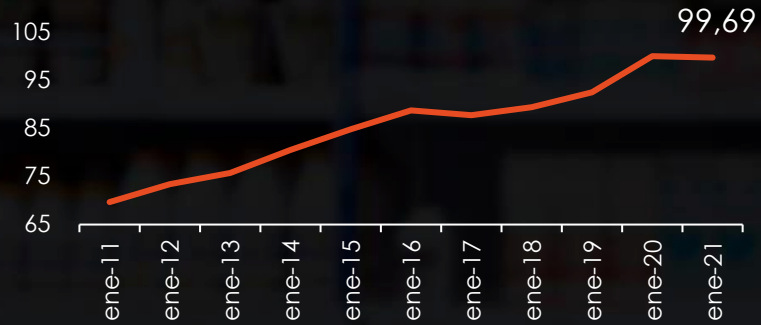
PESO DEL TIPO DE BIENES DENTRO DEL GASTO DE LOS HOGARES - CIUDADES



Se encuentran amplias diferencias en la estructura del gasto entre las ciudades principales. Estas diferencias se deben a características como el nivel de ingresos y la especialización en determinadas actividades económicas en cada región. Bogotá registra una alta participación de los servicios, lo cual la deja más vulnerable frente a las restricciones de movilidad al impedir que se pueda desarrollar estas actividades con libertad. Por otro lado, Barranquilla es la ciudad con mayor participación en bienes no durables y por lo tanto podrá sostener la caída en servicios, bienes durables y semidurables.

ÍNDICE DE GASTO REAL DE LAS CIUDADES (ENERO 2020 = 100)

MEDELLÍN



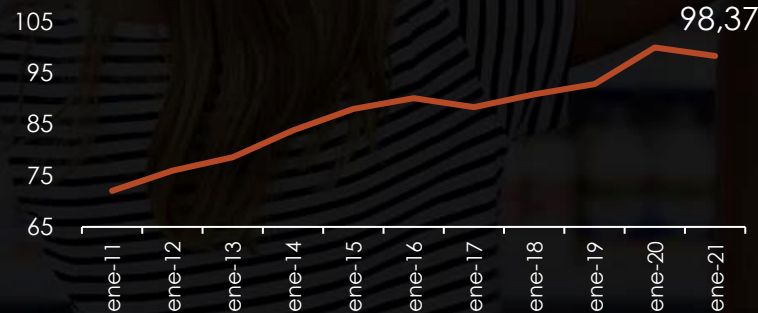
BUCARAMANGA



BARRANQUILLA



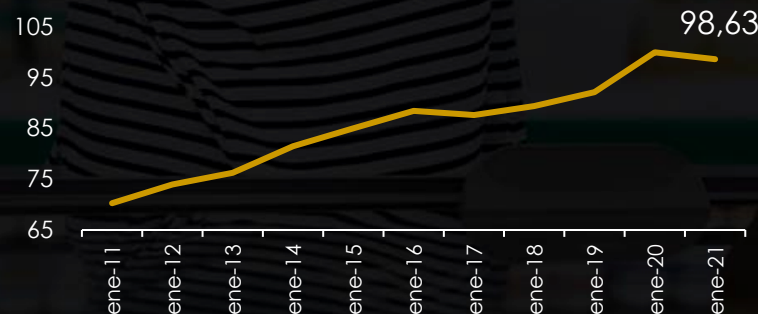
BOGOTÁ



CIUDADES INTERMEDIAS



CALI



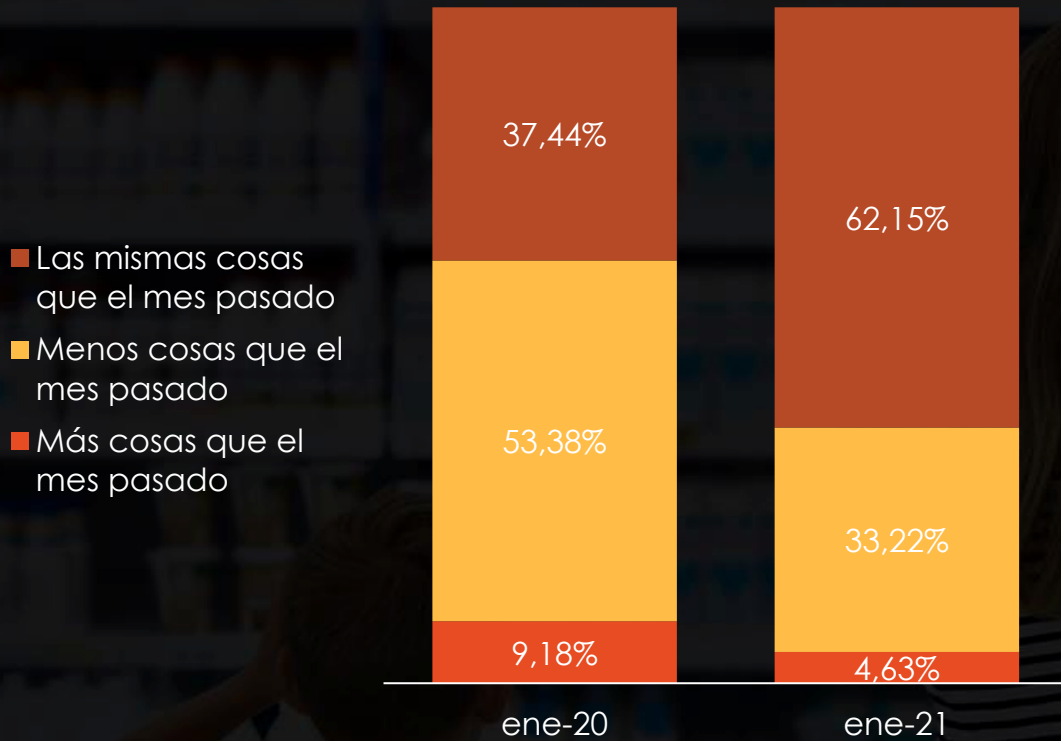
Si en enero del 2020 los hogares en las principales ciudades del país consumieron 100 cosas; en enero del 2021 ciudades como Bogotá, Cali y Medellín tuvieron un gasto real por debajo de esa referencia.

Sin embargo, resalta que la disminución no hizo retroceder el gasto en las ciudades a niveles de 2019. Esto implicaría que el impacto no es profundo, permitiendo que haya una recuperación más pronta.

La ciudad que más retrocedió fue Bogotá, lo cual está relacionado con restricciones de movilidad mucho más estrictas que en el resto del país.

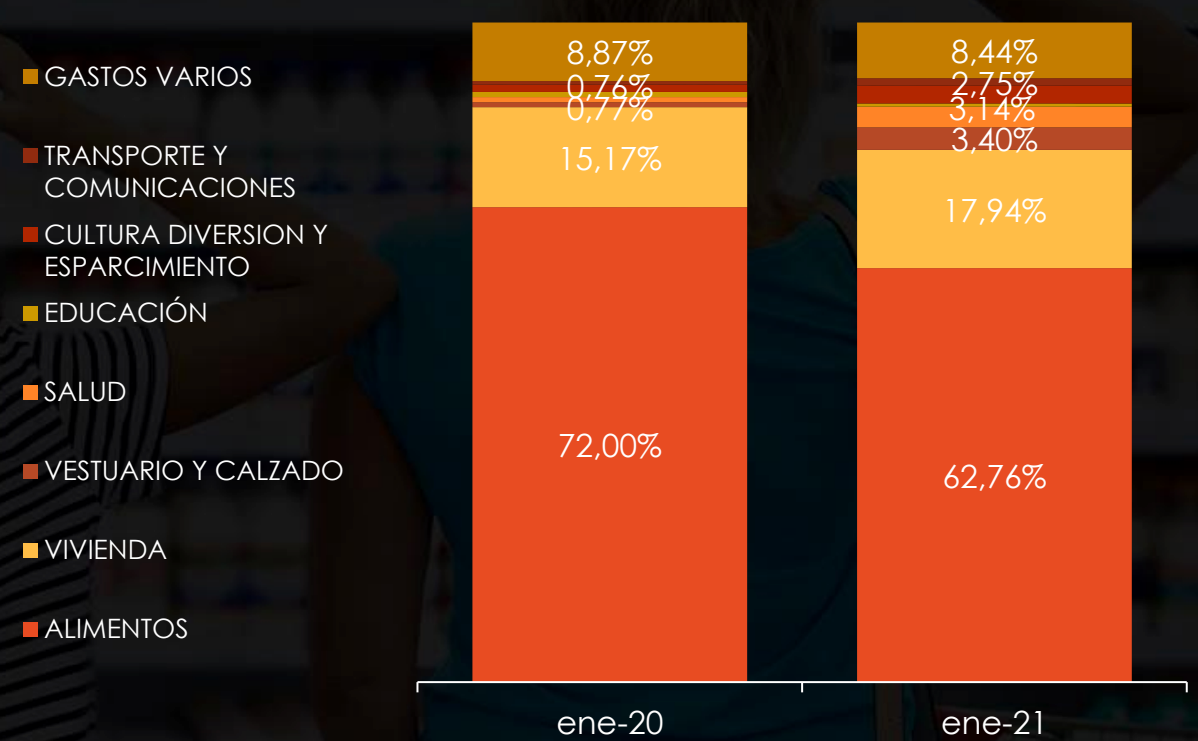
SENSACIÓN Y AUTODECLARACIÓN DE COMPRA....

Sensación de compra



- Las mismas cosas que el mes pasado
- Menos cosas que el mes pasado
- Más cosas que el mes pasado

¿Qué fue lo último que compró?



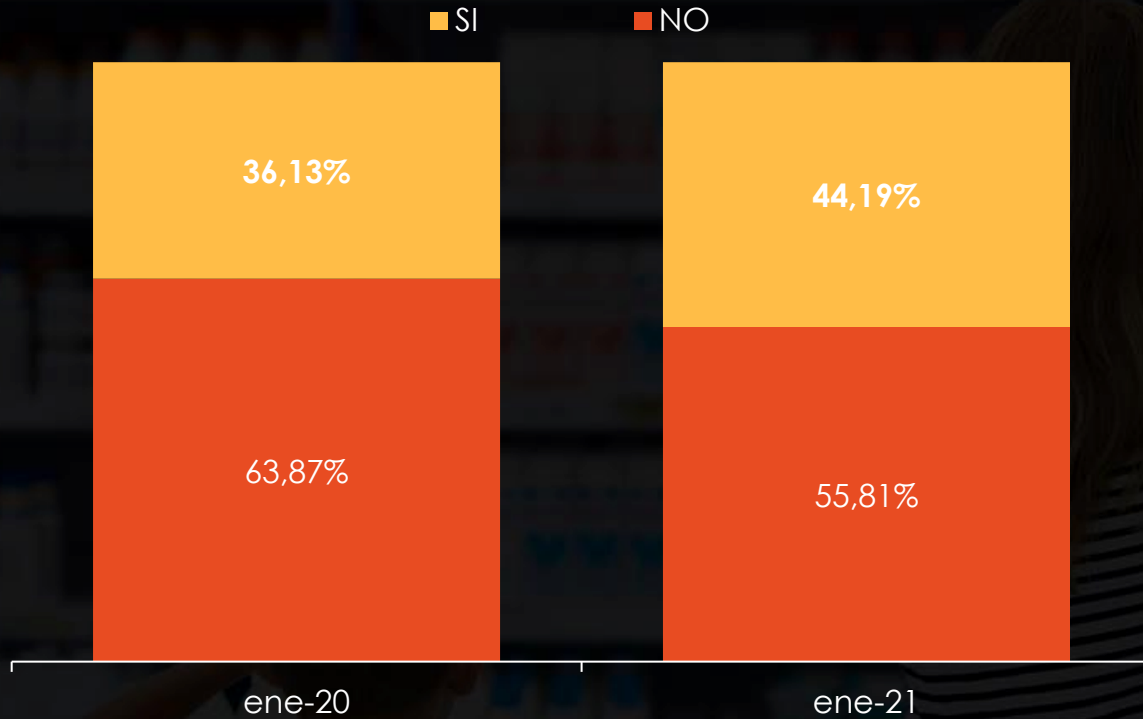
- GASTOS VARIOS
- TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
- CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
- EDUCACIÓN
- SALUD
- VESTUARIO Y CALZADO
- VIVIENDA
- ALIMENTOS

Mientras que en enero del 2020 los colombianos sentían que habían comprado menos cosas que el mes pasado, para este año, la mayoría afirma sentir haber comprado las mismas cosas que en el mes anterior. Esto se puede ver influenciado por la dinámica que se vivió en el mes de diciembre, el cuál pasó de ser un mes en que años anteriores a la pandemia se observaba una fuerte dinámica de gasto, a tener un comportamiento más similar al de otros meses del trimestre, lo cual puede afectar la percepción de las personas.

Al comparar la autodeclaración de compra se puede notar que, frente a enero del 2020, los grupos de vivienda, vestuario y calzado, y salud ganaron gran participación. En el caso de esta última, puede deberse a que, a diferencia del periodo anterior, los colombianos le dan más importancia al tema del cuidado de la salud, la cual se vio impulsada durante el mes por el segundo pico de contagios. Adicionalmente, el aumento de la permanencia en casa por parte de algunos adultos y niños ha llevado que haya un mayor consumo de productos relacionados con la vivienda.

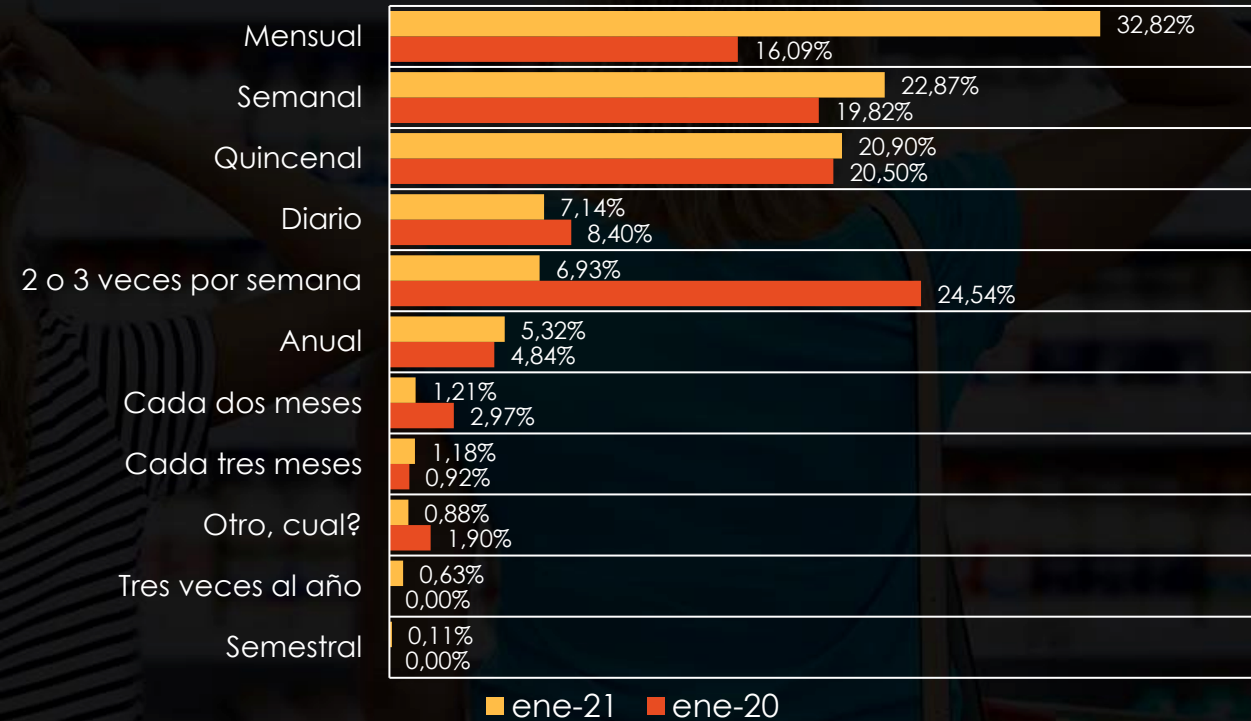
DOMICILIOS Y FRECUENCIA DE COMPRA...

¿Ha pedido algún domicilio en el último mes?



En enero del 2020, 3 de cada 10 personas pedían domicilios. Sin embargo, para enero del 2021 este número pasó a ser 4 de cada 10 personas. Este comportamiento se puede ver impulsado por una costumbre adquirida a causa de la pandemia en la cual las personas empezaron a utilizar más estos servicios. Adicionalmente, las restricciones de movilidad a lo largo del mes en algunas ciudades como Bogotá también influyeron en el aumento de los pedidos de domicilios.

Frecuencia de compra



Las personas pasaron de comprar 2 a 3 veces por semana, en enero de 2020, a comprar de manera mensual en enero del 2021. Lo cual puede verse relacionado con que los hogares pueden estar buscando formas de adaptarse al golpe que sufrieron sus ingresos a lo largo del año 2020. De esta manera, los hogares pueden estar reduciendo la cantidad de consumo y la frecuencia de compra de algunos bienes para acomodarse de una mejor forma a sus nuevas posibilidades de gasto.

Para tener en cuenta en este 2021

- **Inicio del plan de vacunación en país:** El inicio de la vacunación en el país se tiene previsto para el 20 de febrero, lo cual puede contribuir a una mejora de la confianza de los consumidores. De igual manera vale tener en cuenta un posible nuevo pico de contagios en el mes de abril, lo que podría llevar a nuevas medidas de cuarentena.
- **Paro de camioneros:** Por el incremento de los peajes en el país, el gremio de camioneros anunció una serie de manifestaciones, lo cual podría llegar a afectar los precios de los alimentos.
- **Regreso a las clases presenciales:** En el mes de febrero se dará inicio al modelo de alternancia en los centros educativos, lo que puede volver a aumentar la asignación del gasto en la canasta de educación.
- **Regularización de migrantes venezolanos:** Con el estatuto temporal de protección anunciado por el presidente Iván Duque se pretende regularizar alrededor de 1 millón de migrantes, lo cual puede resultar beneficioso para la economía y el gasto de los hogares.
- **Terminación de subsidios y alivios económicos:** Si bien hay algunos alivios que ya han terminado, el efecto de esto empezará a sentirse este año, lo que podría llevar a un aumento del endeudamiento de los hogares.
- **Inicio de campañas electorales:** Sin duda el periodo pre electoral es de gran importancia en el país, ya que este puede tener efecto en la confianza de los colombianos.

GRACIAS

Enero 2021