



---

# INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

---

# BUARAMANGA

NOVIEMBRE 2024

# DINÁMICA DEL GASTO EN LAS CIUDADES PRINCIPALES NOVIEMBRE-2024



## CALI

Var. anual del gasto real  
**1,26%**

Tamaño de mercado  
(billones de pesos)  
**6,93**

Inflación anual  
**4,41%**



## MEDELLÍN

Var. anual del gasto real  
**0,72%**

Tamaño de mercado  
(billones de pesos)  
**9,55**

Inflación anual  
**5,69%**



## BARRANQUILLA

Var. anual del gasto real  
**0,62%**

Tamaño de mercado  
(billones de pesos)  
**3,65**

Inflación anual

**2,81%**



## BOGOTÁ

Var. anual del gasto real  
**0,35%**

Tamaño de mercado  
(billones de pesos)  
**34,29**

Inflación anual  
**5,80%**



## BUCARAMANGA

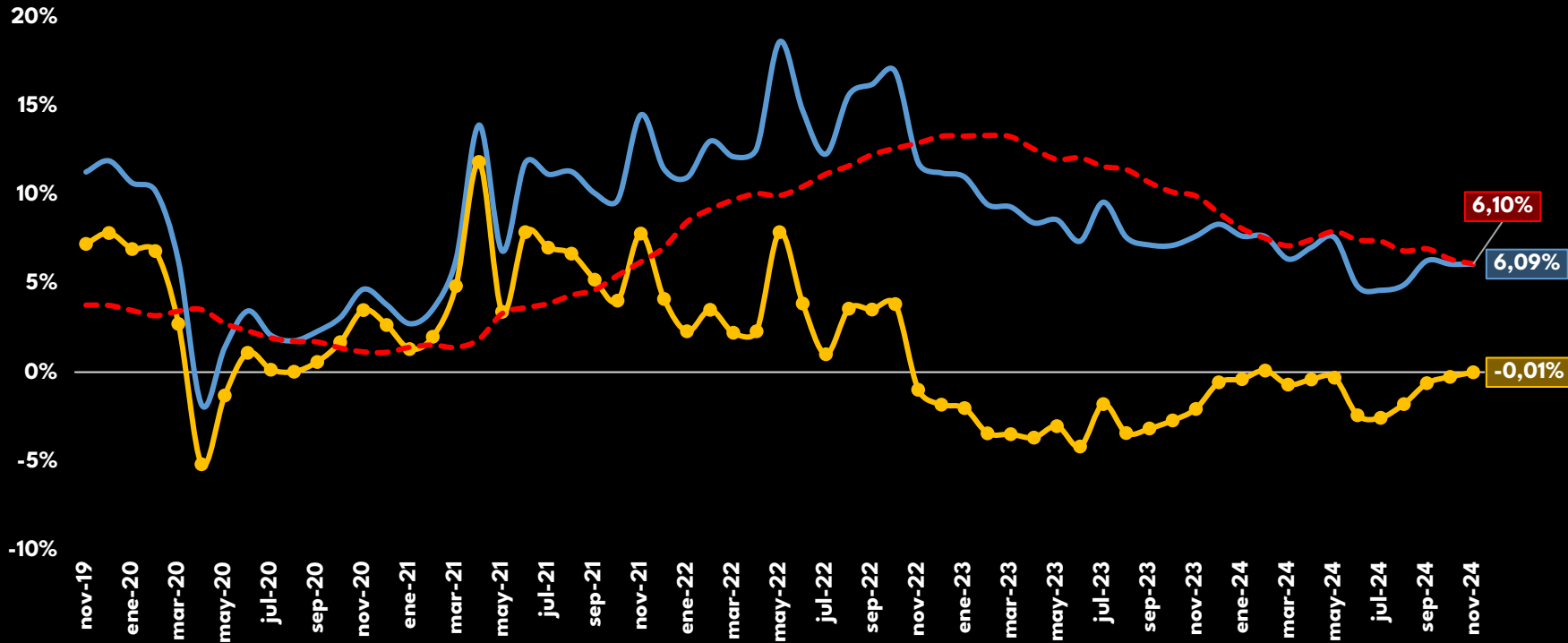
Var. anual del gasto real  
**-0,01%**

Tamaño de mercado  
(billones de pesos)  
**1,84**

Inflación anual  
**6,10%**

## DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO TOTAL EN BUCARAMANGA

— TAMAÑO DE MERCADO — GASTO REAL - - INFLACIÓN ANUAL



En noviembre de 2024, Bucaramanga se mantuvo como la ciudad con mayor inflación, ubicándose en 6,10%. Aunque se observa una tendencia de desaceleración, la cifra continúa por encima del promedio nacional y de las cinco ciudades principales. Durante este mes, se evidenciaron deterioros en el mercado laboral, reflejados en una reducción del número de ocupados, un aumento de la tasa de desempleo y una mayor proporción de trabajadores en la informalidad. Esto podría sugerir menores ingresos en la ciudad, lo que podría limitar el gasto de los hogares.

Por otro lado, el índice de confianza del consumidor, según Fedesarrollo, se ubicó en 7,0%, un nivel significativamente superior al registrado en el mismo período de 2023, cuando alcanzó -20,6%. Esta variación positiva podría sugerir una mayor disposición al gasto de cara a los próximos meses.

EN NOVIEMBRE DE 2024  
EN LA CIUDAD DE  
**BUCARAMANGA,**  
LOS HOGARES GASTARON

**\$1,84**

**BILLONES DE PESOS**

LA INFLACIÓN ANUAL EN LA CIUDAD SE  
UBICÓ EN

**6,10%**

LO QUE TERMINÓ GENERANDO QUE LOS  
HOGARES GASTARAN

**6,09%**

**EN DINERO**

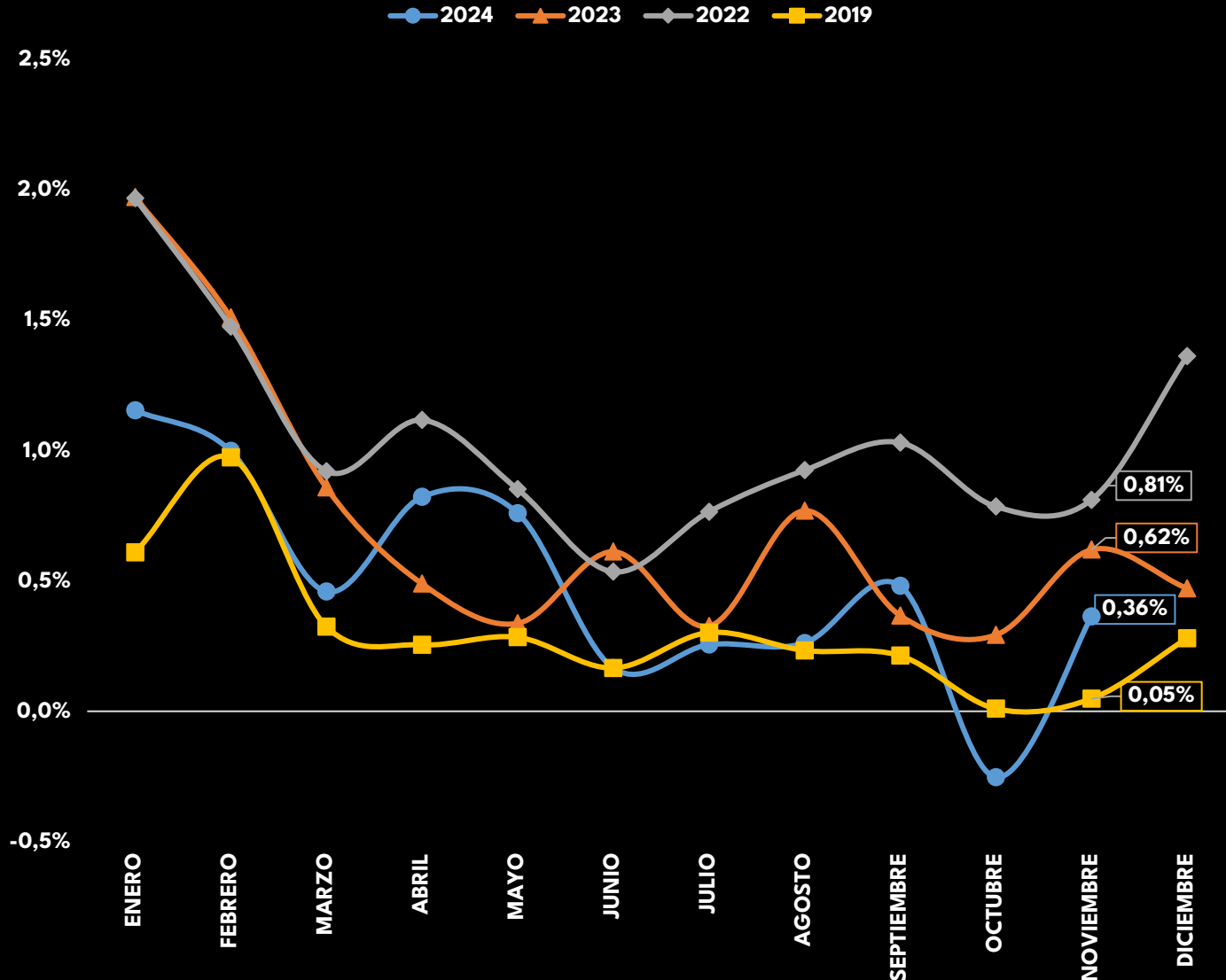
**PERO RECIBIERAN**

**-0,01%**

**EN UNIDADES**

# INFLACIÓN DE BUCARAMANGA VS NACIONAL

INFLACIÓN MENSUAL DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS EN BUCARAMANGA



FECHA	MENSUAL	ANUAL	AÑO CORRIDO	ACUMULADO 12 MESES
nov-23	0,62%	9,93%	8,45%	0,78%
oct-24	-0,25%	6,37%	5,22%	0,51%
nov-24	0,36%	6,10%	5,60%	0,49%

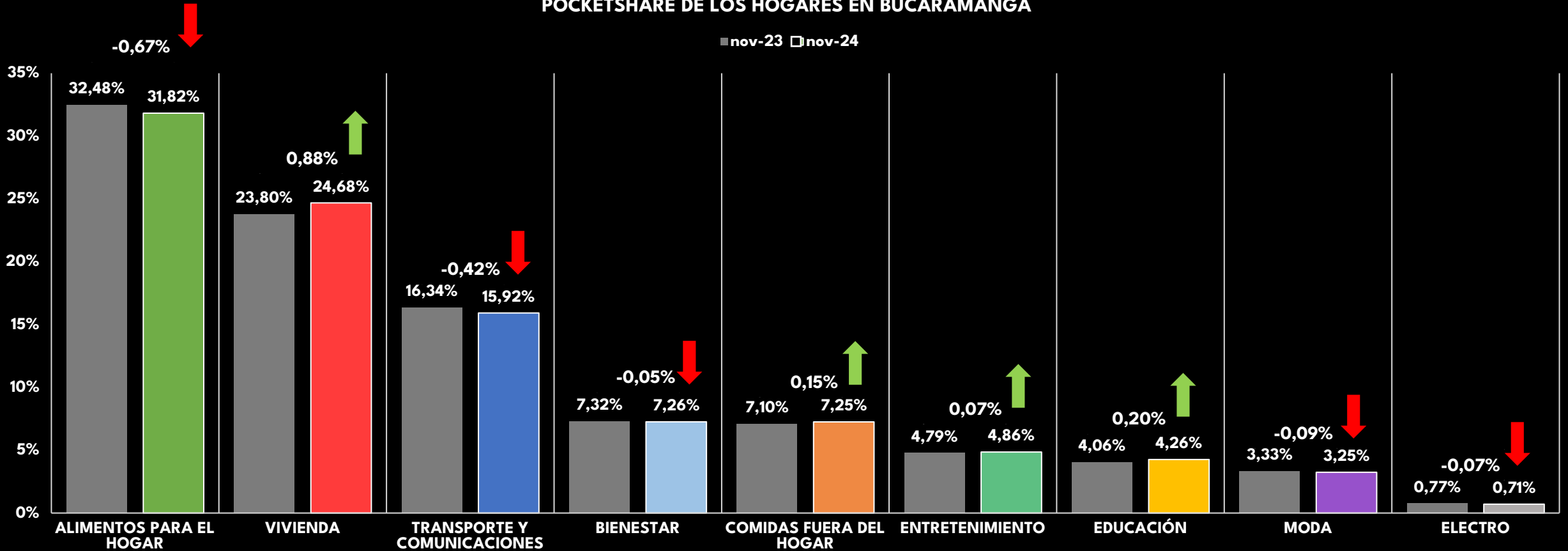
El nivel de precios volvió a repuntar en Bucaramanga durante el mes de octubre. A pesar de que la inflación es mucho menor que la vista en 2023, en 2024 ha mantenido un comportamiento volátil.

Tras los altos incrementos en los precios registrados en 2022 y 2023, parece que en Bucaramanga estos empiezan a ajustarse a niveles más cercanos a su comportamiento previo a la pandemia. Durante este mes, los productos con mayores aumentos en la inflación fueron: el tomate (30,93%), otros condimentos (13,34%), las moras (9,62%) y los servicios de turismo (4,62%). El incremento en los precios de los alimentos podría explicarse por factores estacionales, debido a los ciclos propios de las cosechas.

Por otro lado, las categorías que contribuyeron a la desaceleración de la inflación mensual fueron los aparatos de sonido (-5,56%), probablemente debido a los descuentos y promociones del Black Friday, que suelen abarcar esta categoría y tienden a reducir los precios durante dicha dinámica. Dentro de la canasta de alimentos, los productos con menor inflación fueron otros tubérculos (-4,99%), la zanahoria (-4,63%) y el plátano (-4,34%), posiblemente como resultado de variaciones en la oferta y la demanda.

# DISTRIBUCIÓN DEL BOLSILLO

POCKETSHARE DE LOS HOGARES EN BUCARAMANGA

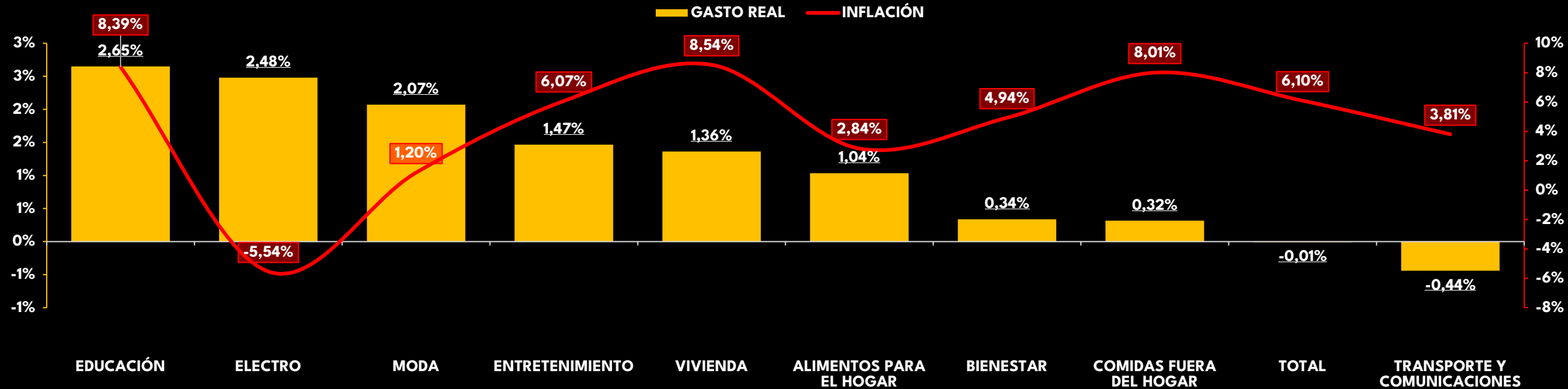


Durante este mes, las lluvias se intensificaron en todo el país, lo cual pudo ser un factor influyente en las decisiones de gasto. Santander, por su parte, fue la segunda región con mayores precipitaciones, registrando un promedio superior al del mismo periodo del año anterior. Las inundaciones pudieron llevar a que los hogares restringieran su gasto en otros rubros, priorizando bienes y servicios de primera necesidad, así como aquellos destinados a asegurar y proteger sus inmuebles.

Para noviembre de 2024, los hogares en Colombia asignaron un menor espacio en el bolsillo de 5 de las 9 categorías de gasto. En la canasta de alimentos, aunque los hogares en Bucaramanga redujeron el espacio destinado a esta canasta, algunos productos registraron una menor participación, como los tubérculos (-0,22%), la carne (-0,38%) y la leche y derivados (-0,21%) que debido a una baja inflación fueron un alivio en el bolsillo, permitiendo redistribuir el gasto hacia otros bienes y servicios. Por otro lado, la canasta que más está presionando el presupuesto de los hogares es la de vivienda, debido a los incrementos en la participación del gas (0,43%), el arrendamiento (0,27%) y el acueducto (0,11%), asociados a un aumento en los precios. Esta situación podría estar obligando a los hogares a sacrificar su gasto en otras canastas no esenciales.

# CON UNA MAYOR DISPOSICIÓN A ADQUIRIR BIENES DURABLES, SE MUESTRA UNA MEJOR DINÁMICA DEL GASTO EN LA CIUDAD

DINÁMICA INTERANUAL DEL GASTO POR CANASTAS EN BUCARAMANGA



Este mes, el gasto real de los hogares en la categoría de Electro mostró un mejor crecimiento en comparación con los meses anteriores. Esto podría estar relacionado con una mayor disposición de los hogares a adquirir bienes durables, según la Encuesta de Opinión del Consumidor de Fedesarrollo, lo que habría impulsado una mejor dinámica de gasto en la ciudad. A este comportamiento también pudo contribuir la reducción de las tasas de interés en el país, incentivando el uso del crédito, así como las jornadas de descuento, entre ellas el Black Friday, donde Electro fue una de las categorías con mayor participación.

Por otro lado, las categorías de Moda y Entretenimiento también registraron un gasto variable, lo que podría explicarse por las grandes promociones en estos artículos, que suelen ser los productos más demandados durante esta dinámica.

¡VISÍTANOS!



# GRACIAS

