

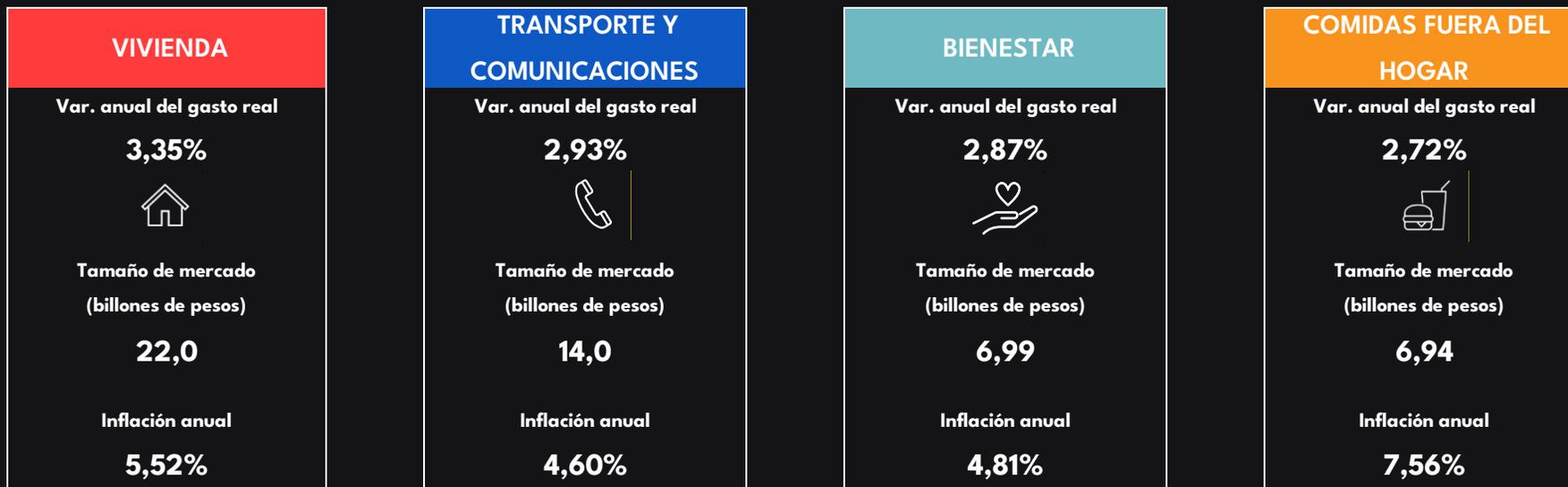


RADDVA Consumer Knowledge Group

EDUCACIÓN

MARZO 2025

DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO MARZO-2025

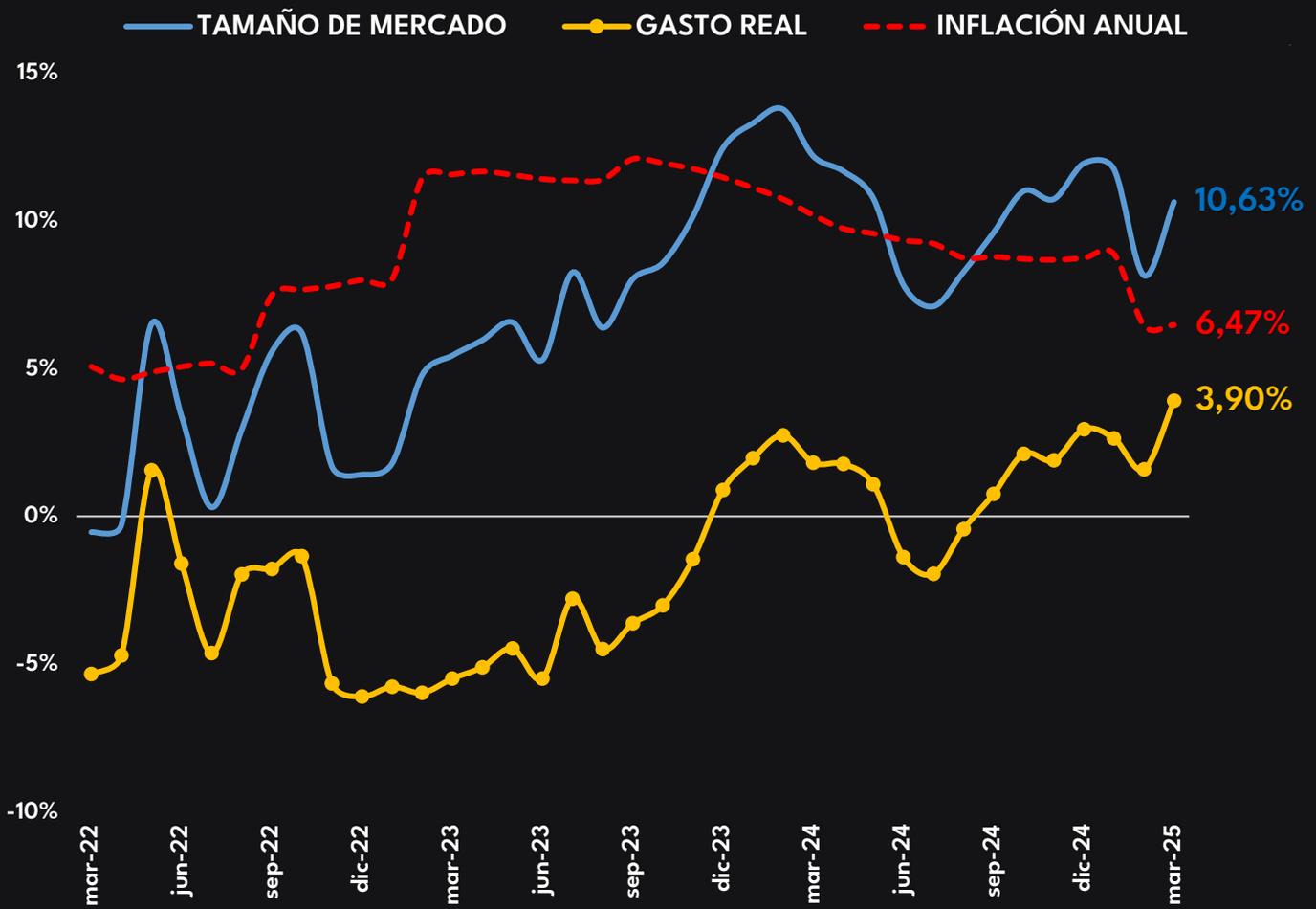


DINÁMICA ANUAL DEL GASTO DE LOS HOGARES EN EDUCACIÓN EN MARZO DE 2025

\$4,42 Billones de pesos

TAMAÑO DE MERCADO

6,47% INFLACIÓN ANUAL **10,63%** GASTO CORRIENTE **3,90%** GASTO REAL



EL GASTO EN EDUCACIÓN ALCANZÓ UN NUEVO PICO PESE A UN REPUNTE EN LA INFLACIÓN Y FINAL DE LA TEMPORADA ESCOLAR

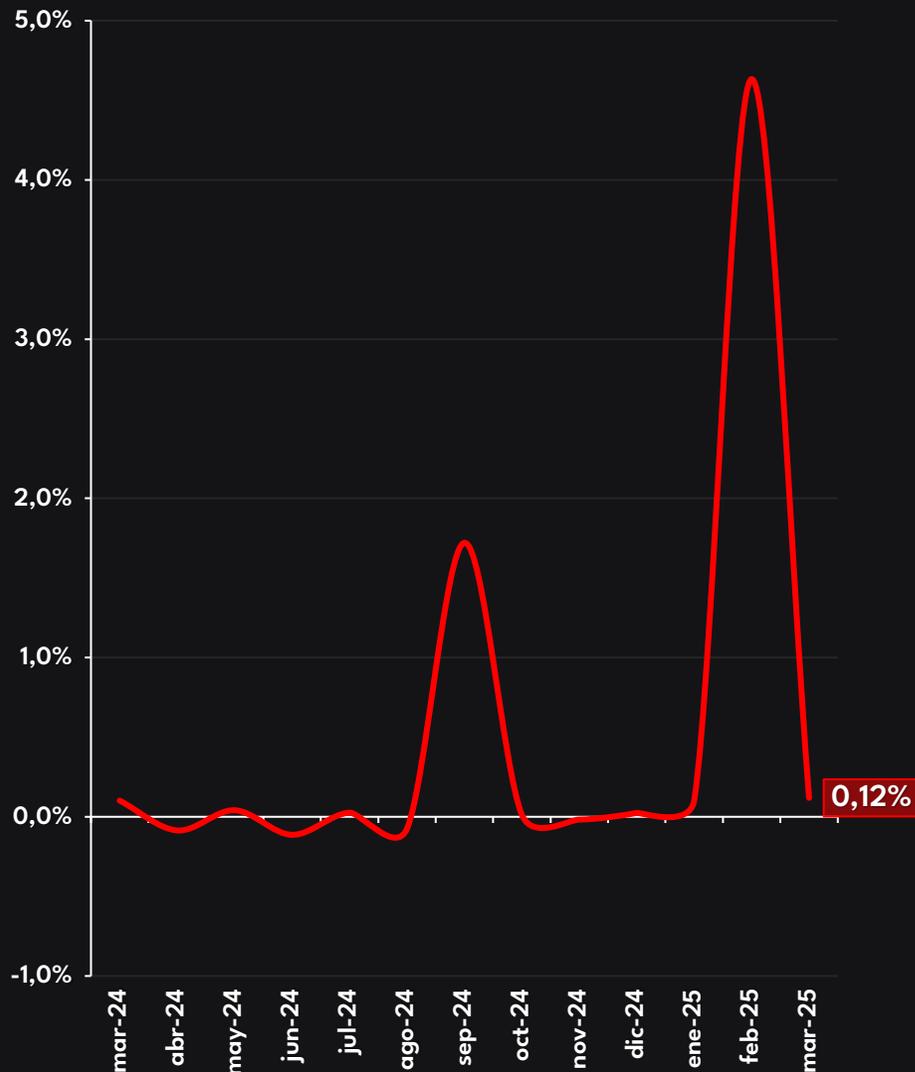
Por sexto mes consecutivo, la variación de gasto real en la canasta Educación mostró un crecimiento positivo, alcanzando en marzo de 2025 su mejor nivel en los últimos tres años. La última vez que se registró un incremento de un nivel similar fue en noviembre de 2021 (4,49%).

A pesar de un leve repunte en la inflación anual, los hogares pudieron aumentar su gasto en dinero en la canasta, probablemente favorecidos por una desaceleración en la inflación general, especialmente en bienes no durables y servicios, que pudieron ceder espacio hacia otras canastas de consumo.

A esto se suma una mejora en el empleo, particularmente en los trabajadores por cuenta propia, lo que pudo haber fortalecido la capacidad de gasto de los hogares. Junto a esto, el hecho de que la Semana Santa en 2025 se celebrara en abril y no en marzo evitó interrupciones largas en el servicio educativo.

EL FINAL DE LA TEMPORADA ESCOLAR PUDO LIMITAR EL CRECIMIENTO DEL GASTO REAL AUNQUE LA INFLACIÓN MENSUAL SE ESTABILIZÓ

INFLACIÓN MENSUAL EN EDUCACIÓN

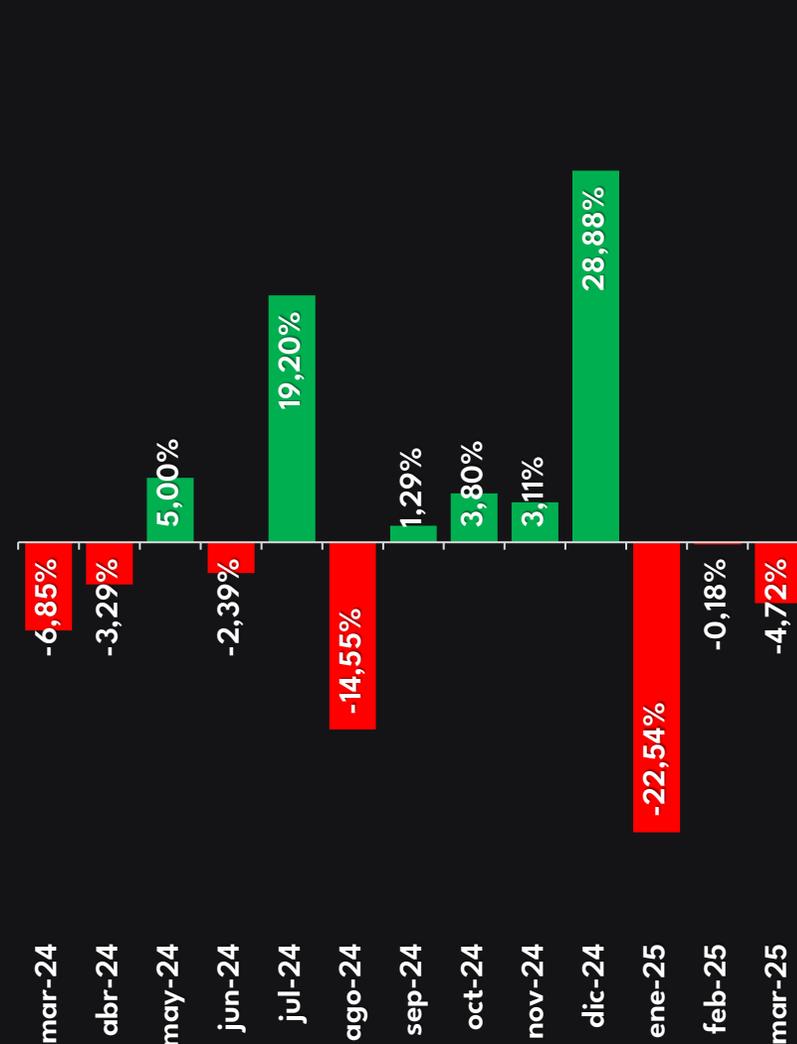


En marzo de 2025, la inflación mensual en Educación se ubicó cerca de su comportamiento habitual, luego de su ajuste estacional en febrero a causa de la entrada de nuevas tarifas de matrículas y pensiones en todos los niveles educativos.

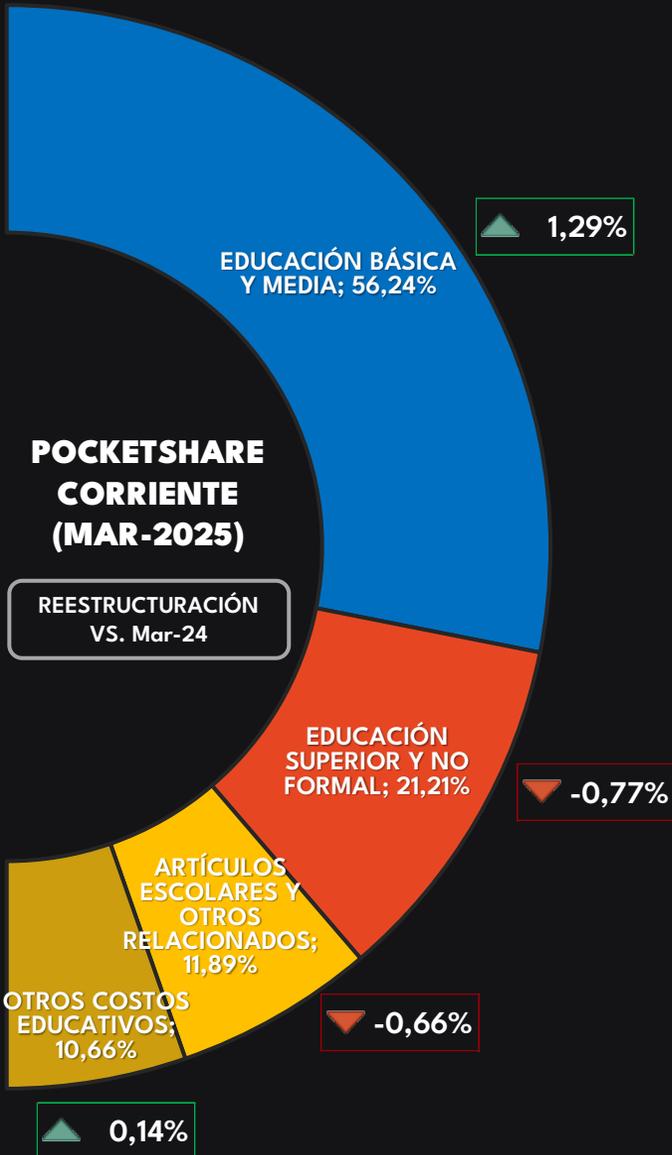
Sin embargo, este mes se ubicó por encima de su promedio histórico 2010-2019 (0,02%). La inflación estuvo jalonada en mayor medida por Artículos escolares, en particular por cuadernos (0,15%) y otros artículos escolares(0,48%). Por su parte, la categoría de Instrucción y enseñanza permaneció sin cambios significativos.

Con respecto al comportamiento del gasto real, presentó una contracción más fuerte que febrero, pero menor que marzo de 2024. En este caso pudo influir que **la semana santa no se celebró en marzo como el año pasado**, lo que pudo influir en una menor pérdida de unidades por ausencia de pausas prolongadas en el servicio educativo. Es probable, que el **fin de la temporada escolar en febrero** le haya quitado fuerza a la categoría de Artículos escolares, lo que impulsó un mejor comportamiento de febrero en este aspecto.

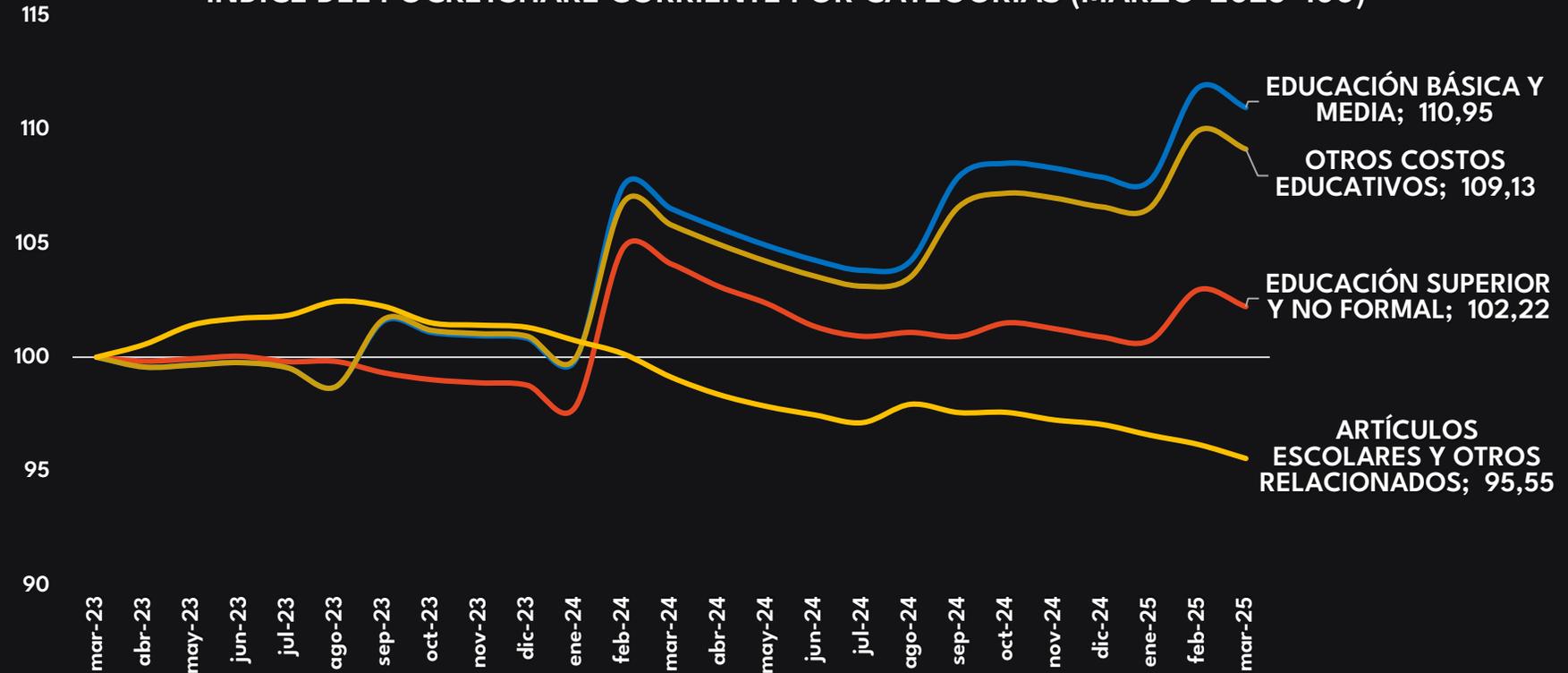
DINÁMICA MENSUAL DEL GASTO REAL EN EDUCACIÓN



EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA GANÓ PESO EN EL BOLSILLO DE LOS HOGARES, MIENTRAS ARTÍCULOS ESCOLARES CEDIÓ TERRENO POR FIN DE LA TEMPORADA ESCOLAR



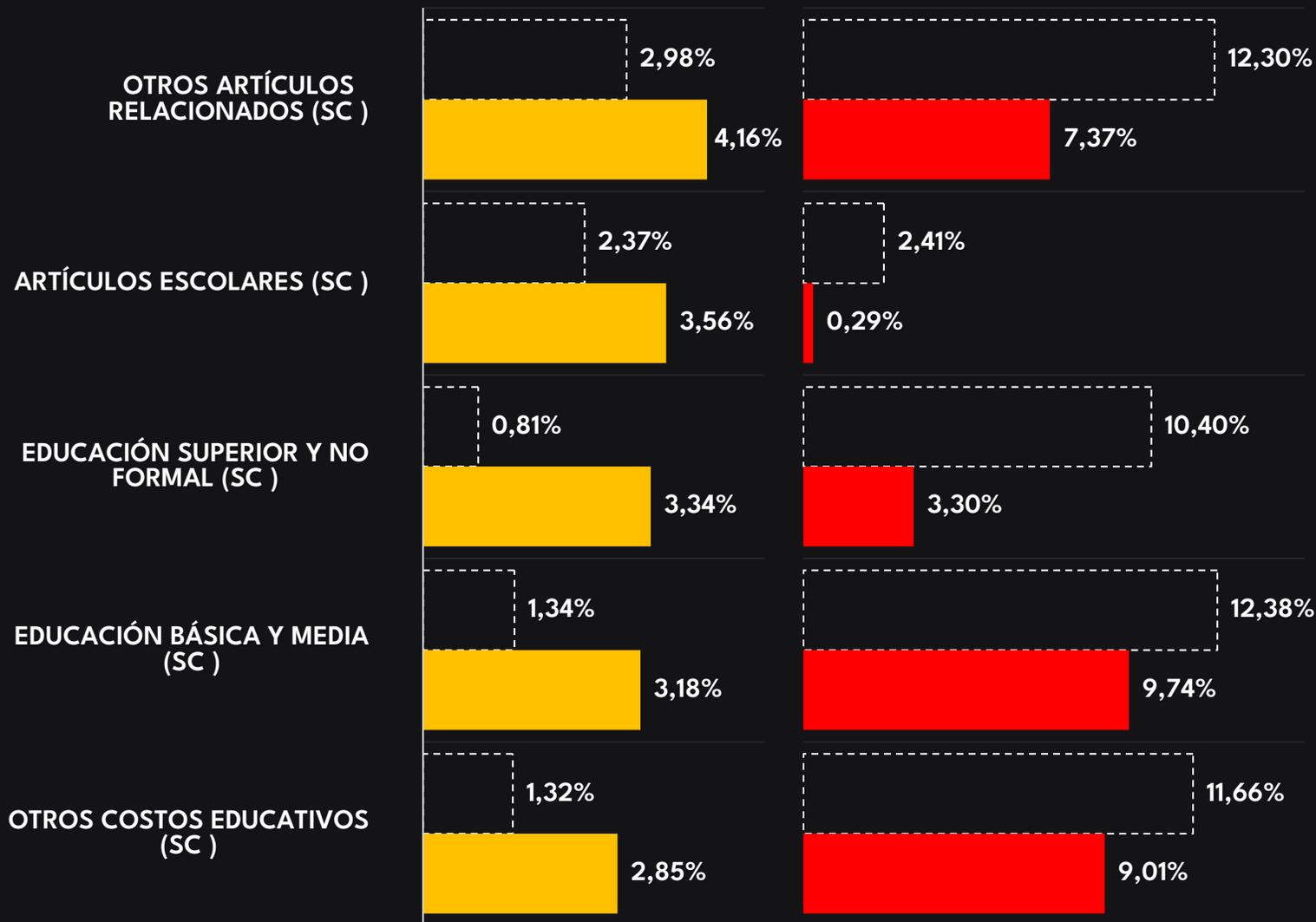
ÍNDICE DEL POCKETSHARE CORRIENTE POR CATEGORÍAS (MARZO-2023=100)



Para marzo 2025 creció la participación en el bolsillo de la Educación básica y media frente al mismo mes del año pasado, como respuesta al ajuste de matrículas y pensiones que hubo en febrero 2025 (9,74%). Además, la categoría de otros costos educativos también tuvo una mayor asignación de dinero por parte de los hogares, por posibles ajustes de tarifas en servicios de almuerzos y rutas escolares. Por otro lado, los artículos escolares disminuyeron su asignación no solo vinculados a menores presiones inflacionarias frente a periodos pasados, sino por el fin de la temporada escolar, que ha podido influir en un menor desembolso en estos productos.

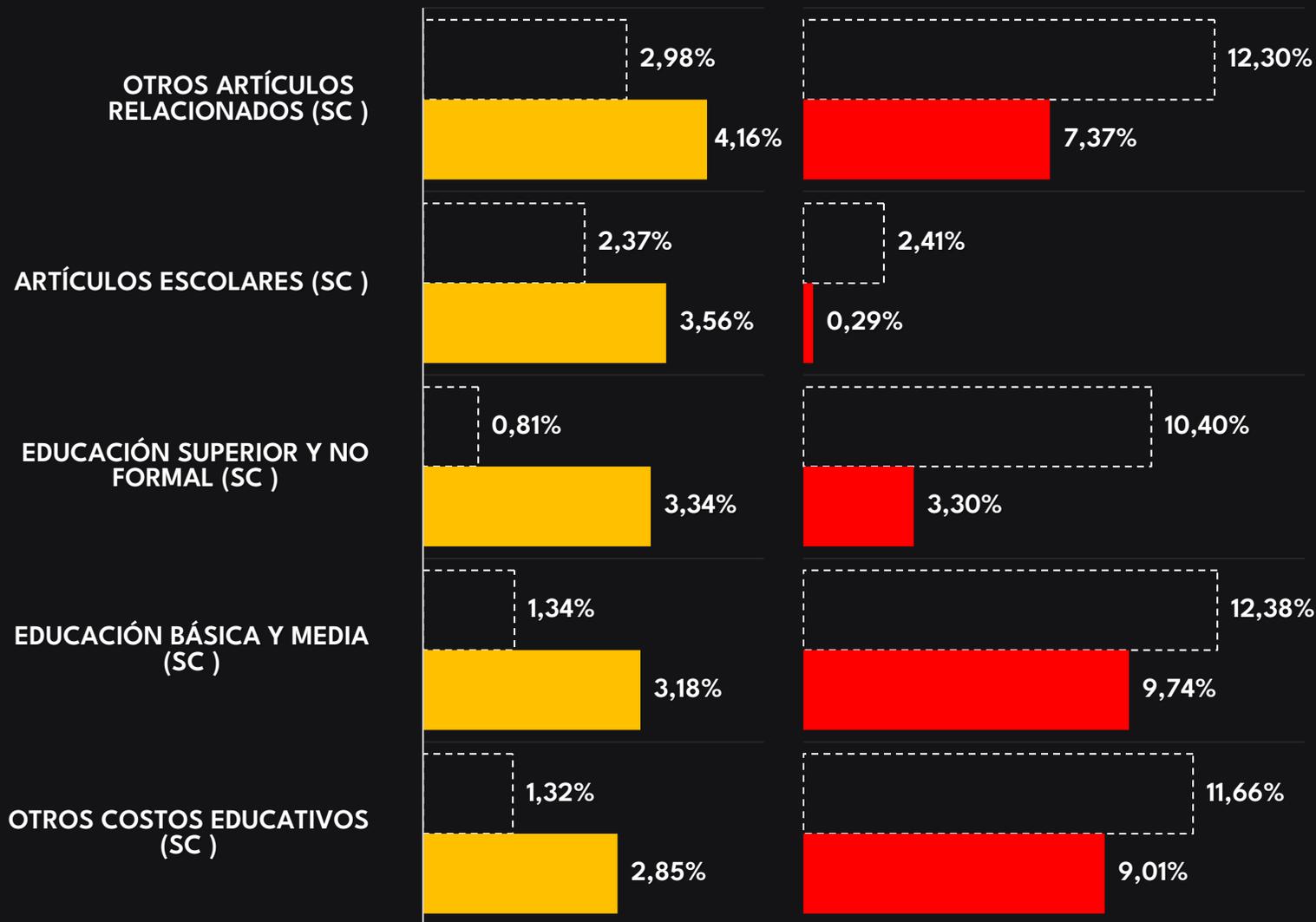
VAR ANUAL GASTO REAL

mar-24 mar-25



INFLACIÓN ANUAL

mar-24 mar-25



TODAS LAS CATEGORÍAS CRECIERON EN GASTO Y REPUNTÓ LA INFLACIÓN EN ARTÍCULOS ESCOLARES

La subcategoría de Artículos escolares presentó un sorpresivo repunte en la inflación anual, cortando 9 meses consecutivos de inflación negativa. Este resultado estuvo jalonado en mayor medida por textos escolares (1,26%) y otros artículos escolares (1,27%) entre los cuales se incluyen esferos, lápices, cartucheras, entre otros. Por su parte, los cuadernos aunque permanecen con una inflación en terreno negativo, han marcado una tendencia creciente en los últimos meses.

En línea con lo anterior, dicho comportamiento puede estar ligado a un aumento en el índice de precios del productor para productos de papel y cartón, producidos internamente e importados, alrededor del 5% en los últimos cinco meses. A esto se suma fluctuaciones no favorables de la moneda en el primer trimestre lo cual también pudo haber contribuido al alza de la inflación. A pesar de este aumento en los precios, los artículos escolares tuvieron un desempeño favorable en medio del final de la temporada escolar.

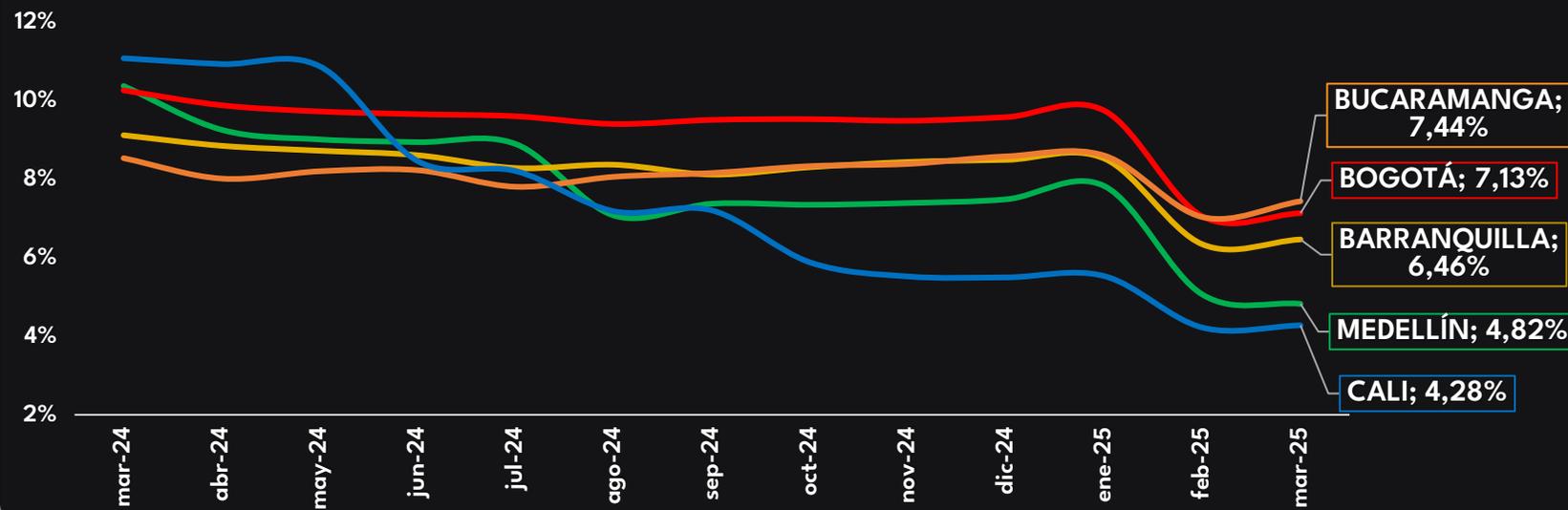
La Educación básica y media junto con la educación superior y no formal tuvieron un desempeño positivo para el tercer mes del año, en lo cual pudo influir en cierto grado que en marzo no hubo semana santa y no produjo pausas en el servicio de educativo.

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO EN EDUCACIÓN EN LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES

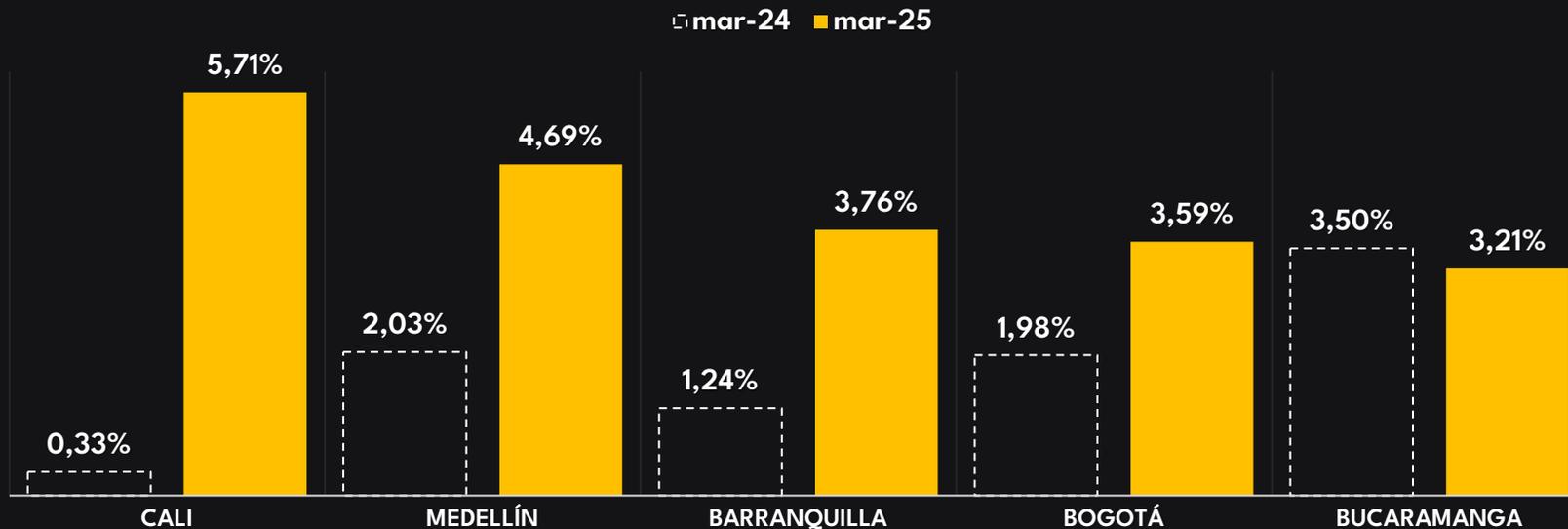
La inflación anual de la canasta pareció estancarse en las principales ciudades, sin embargo, en Medellín descendió ligeramente en 0,24 puntos porcentuales y se ubicó cerca a la cifra de Cali. Esto se pudo deber a una menor presión en la inflación por parte de otros artículos escolares, como esferos, cartucheras, reglas, entre otros.

Bogotá registró la segunda inflación más alta y mostró un leve repunte en comparación con febrero. Aunque tuvo un comportamiento favorable en las unidades adquiridas del servicio, se ubicó en el cuarto lugar entre las ciudades principales. Para este mes de marzo 2025, hubo 708.203* estudiantes matriculados en colegios públicos, que representa aproximadamente el 63% del total de matriculados en educación primaria, básica y media de la ciudad. Esta cifra refleja una caída de 2,5% en los estudiantes matriculados frente a 2024, lo cual pudo restarle dinamismo a las unidades del servicio educativo frente a otras ciudades como Cali y Medellín.

INFLACIÓN ANUAL



GASTO REAL ANUAL



*Observatorio de Acceso y Permanencia, Secretaría de Educación de Bogotá, Marzo 2025.



RADDVA Consumer Knowledge Group

EDUCACIÓN

IQ 2025

DINÁMICA DEL GASTO DE LOS HOGARES EN EDUCACIÓN EN EL AÑO IQ 2025

En el IQ 2025 los hogares gastaron en total

\$279,70

BILLONES DE PESOS

4,82%*

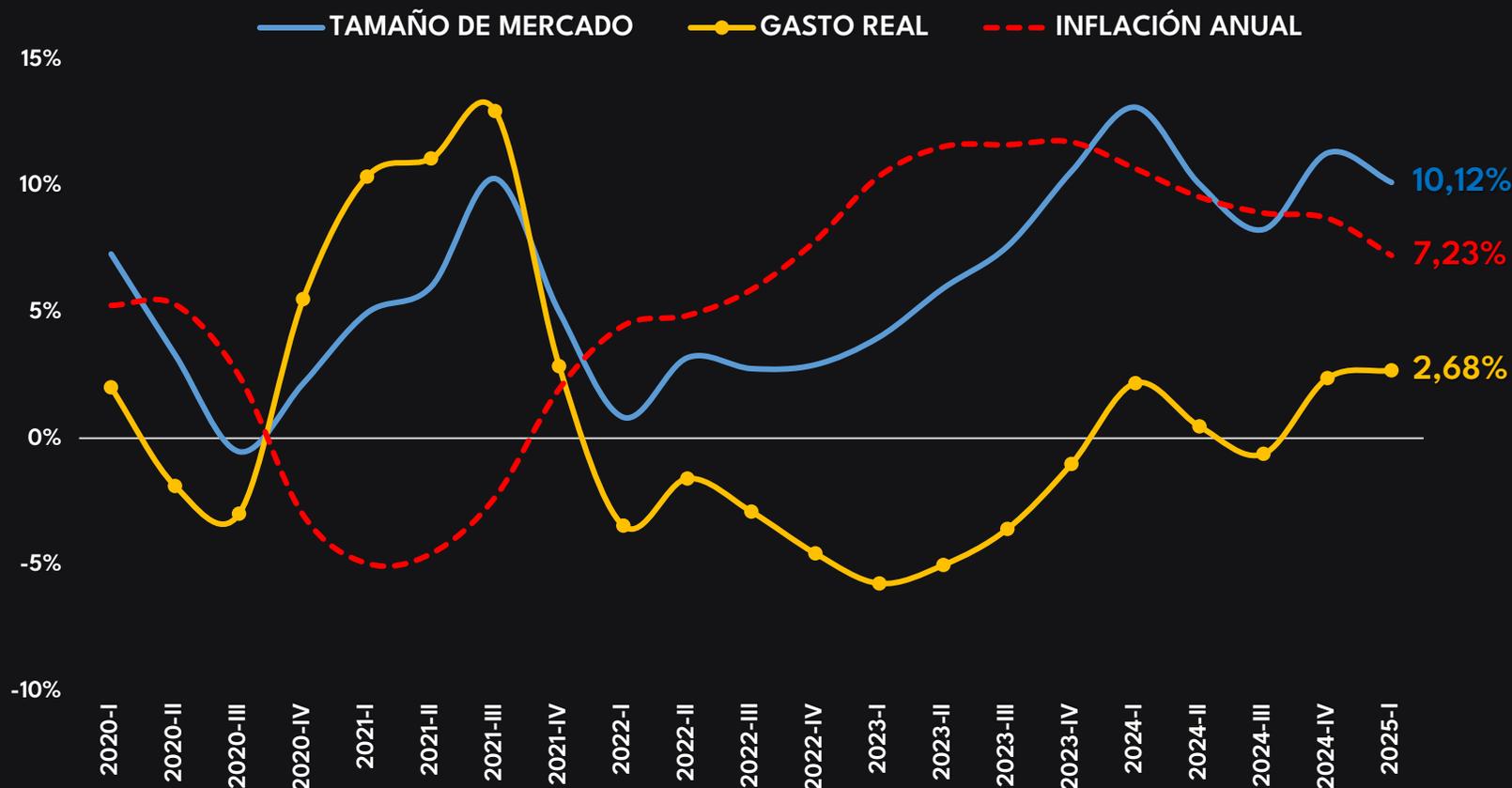
\$13,49

BILLONES DE PESOS

En la canasta de Educación

*Peso de la canasta en el gasto total nacional IQ 2025.

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO TRIMESTRAL EN EDUCACIÓN A NIVEL NACIONAL



En el primer trimestre de 2025 el gasto real en la canasta de educación completó dos trimestres consecutivos en terreno positivo manteniendo una leve tendencia al alza. Este trimestre estuvo marcado por distintos eventos que influyeron en el comportamiento del gasto: **I.** La temporada vacacional de inicio de año; **II.** La temporada escolar en enero y febrero; **III.** Ajustes en tarifas de costos educativos; y **IV.** Ausencia de la celebración de la semana santa en comparación al primer trimestre del año anterior.

UN PRIMER TRIMESTRE CON MAYOR RELEVANCIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y LA TEMPORADA ESCOLAR

COMPOSICIÓN DE LA CANASTA

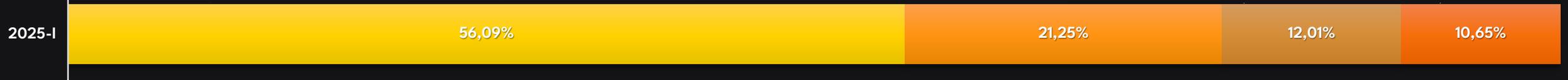
■ EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA ■ EDUCACIÓN SUPERIOR Y NO FORMAL ■ ARTÍCULOS ESCOLARES Y OTROS RELACIONADOS ■ OTROS COSTOS EDUCATIVOS

▲ 1,35%

▼ -0,64%

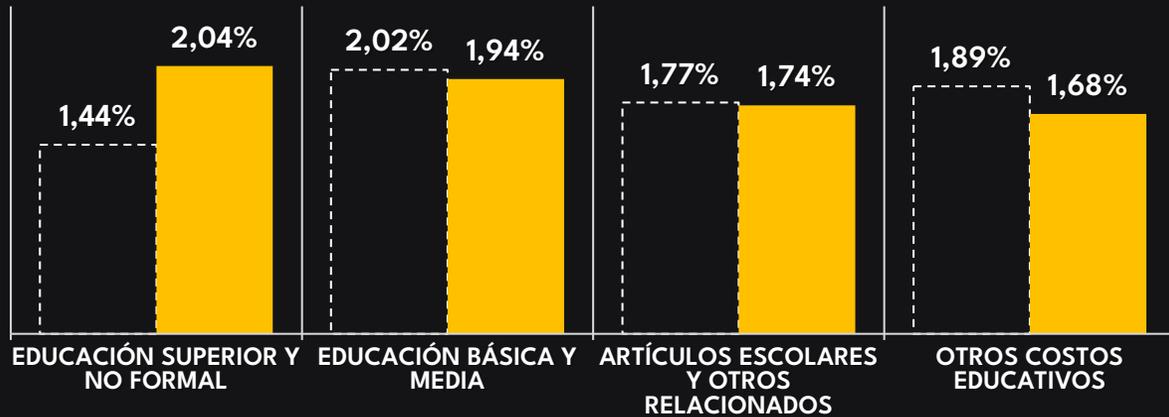
▼ -0,84%

▲ 0,14%



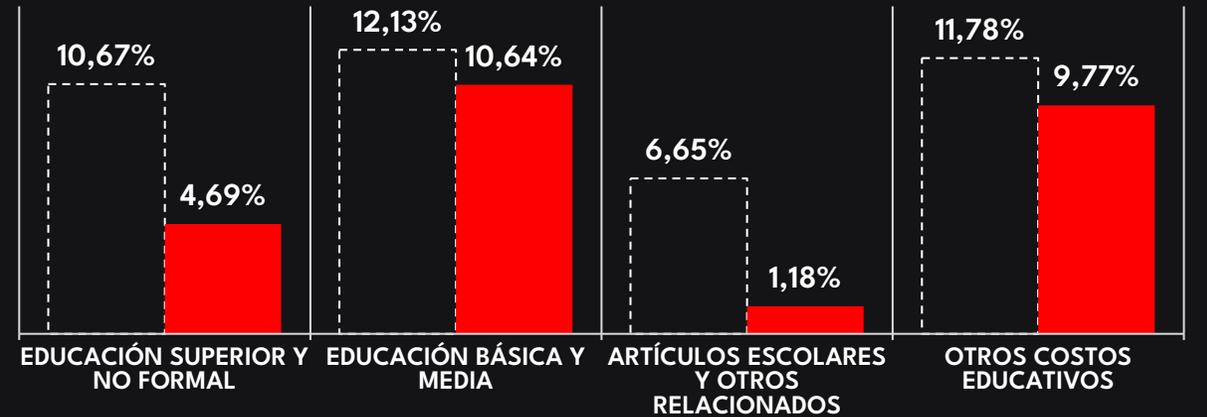
VARIACIÓN ANUAL DEL GASTO REAL POR CATEGORÍAS

□ 2024-I ■ 2025-I



INFLACIÓN ANUAL POR CATEGORÍAS

□ 2024-I ■ 2025-I



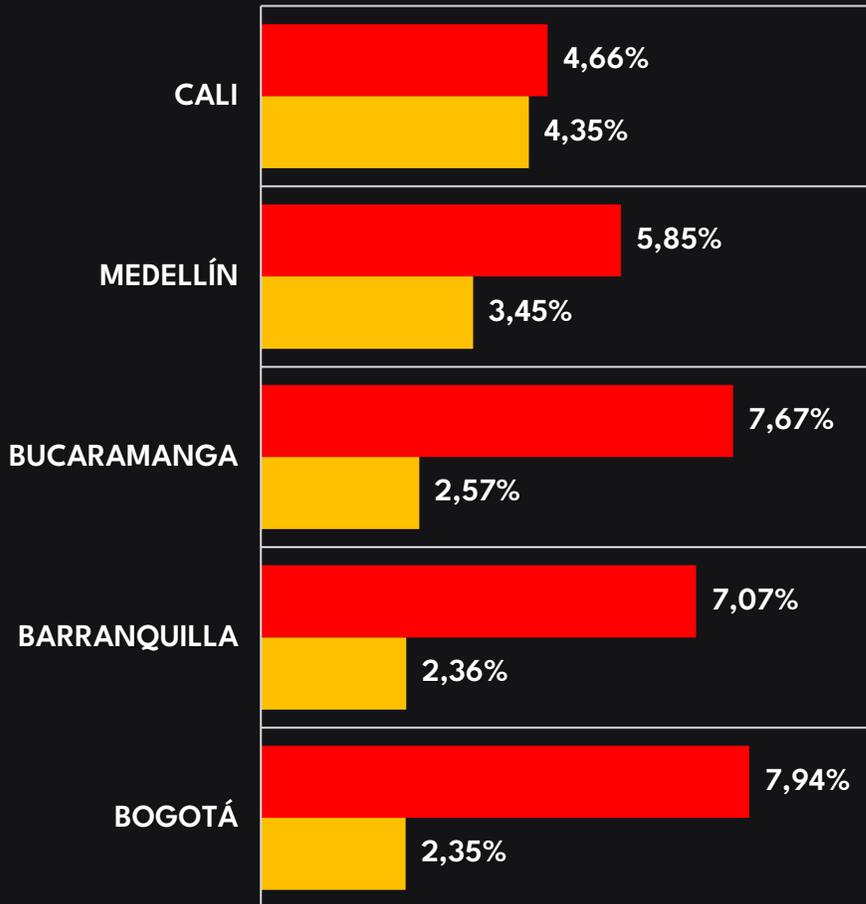
La Educación superior y no formal fue la categoría que presentó el mayor crecimiento en gasto real y tuvo una inflación más baja en comparación al mismo periodo del año anterior, esto responde a un ajuste moderado en las tarifas de matrículas para el 2025, con la posibilidad de intentar incentivar el aumento de estudiantes en este segmento, en medio de una menor oferta de créditos educativos por parte del Ictex para el primer semestre de 2025 (5.167). Así mismo, esta categoría presentó una menor asignación frente al primer trimestre 2024, en donde también pueden jugar los menores costos de carreras virtuales y cursos de Educación continuada.

Los artículos escolares tuvieron un menor gasto real que el mismo trimestre del año anterior a pesar de marcar una inflación más baja, esto sugiere que la temporada escolar puede estar teniendo un cambio en el volumen de la demanda de útiles escolares, ya que según el ConsumerTrack de Raddar, parte del crecimiento en la intención de compra de útiles escolares en la temporada se concentra en hogares unipersonales y en pareja si hijos, lo cual puede indicar a una mayor población en posgrados y cursos de educación continuada.

COMPORTAMIENTO TRIMESTRAL EN LA CANASTA DE EDUCACIÓN EN LAS CIUDADES PRINCIPALES

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO EN LAS CIUDADES PRINCIPALES - EDUCACIÓN

■ INFLACIÓN ANUAL ■ VAR ANUAL GASTO REAL



PESO DE LA CANASTA DE EDUCACIÓN EN LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES

	MEDELLÍN	BARRANQUILLA	BOGOTÁ	BUCARAMANGA	CALI
	3,42%	4,90%	5,85%	4,30%	3,28%
	0,09%	0,17%	0,16%	0,10%	0,09%
	VS 2024-I	VS 2024-I	VS 2024-I	VS 2024-I	VS 2024-I

La ciudad de Bogotá presentó la mayor inflación trimestral, la cual pudo ser resultado de tener los mayores aumentos en las tarifas de servicios y costos educativos para 2025. Así mismo, tuvo el crecimiento en unidades más bajo de las cinco ciudades; este lento comportamiento puede estar ligado con una disminución en 2,5%* de los estudiantes matriculados en colegios públicos frente 2024. Cabe mencionar que, los colegios públicos representaron cerca del 63% del total de estudiantes de educación primaria, básica y media de la ciudad de Bogotá en 2023 y esto se pudo traducir en un menor número de jóvenes en el sistema educativo frenando el crecimiento en las unidades.

Por su parte, Cali mantuvo una baja inflación en comparación a la demás ciudades y tuvo el mayor crecimiento de gasto real. Esto pudo ser resultado de una inflación negativa en el segmento de Educación superior y no formal, lo que podría indicar un ajuste bajo o nulo en las tarifas de matriculas con el fin de incentivar una estrategia para ampliar la cobertura en este nivel educativo. Lo anterior, acompañado de programas de la alcaldía como “ Mi Cali Beca”, que apoya a una parte de la población estudiantil con parte del pago de sus matriculas, pudo incentivar un mayor número de matriculados e impactar en una mayor demanda de útiles.

*Según cifras de la Secretaria de Educación de Bogotá, Marzo 2025.



iVISÍTANOS!



GRACIAS

