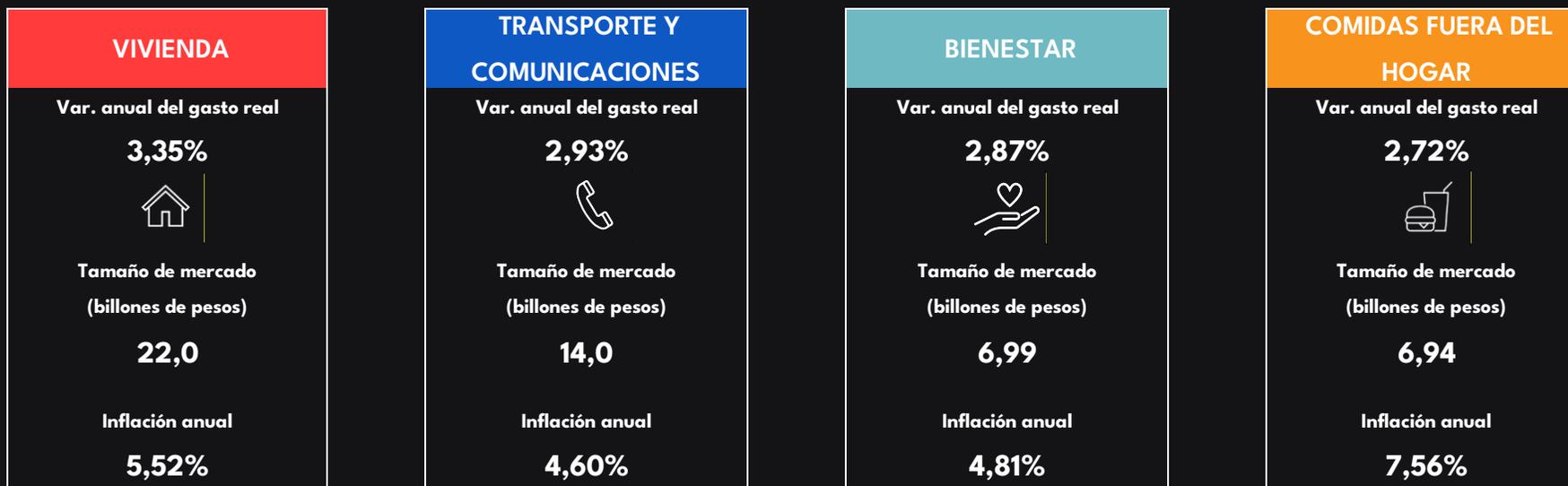


RADDA Consumer Knowledge Group

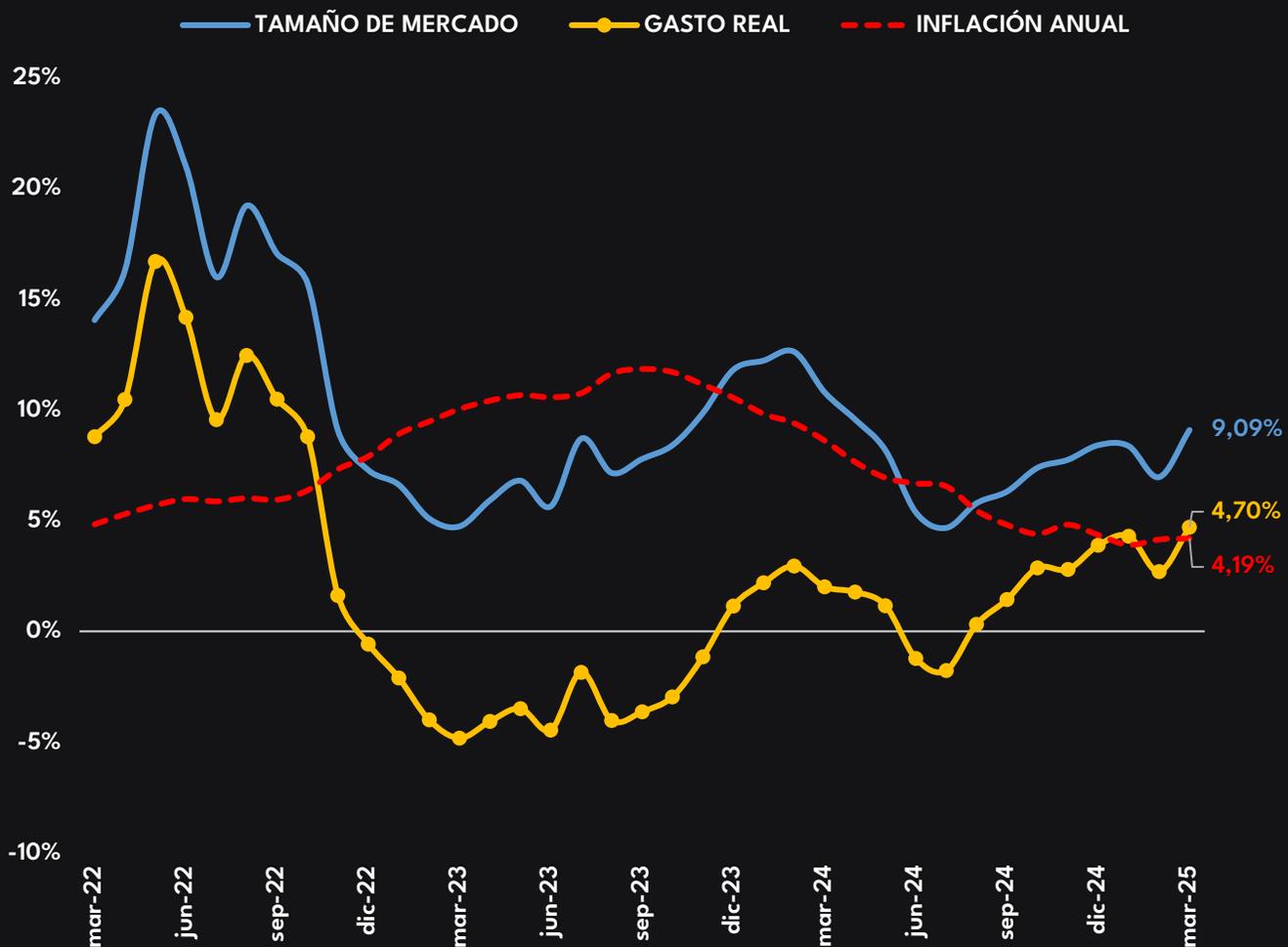
ENTRETENIMIENTO

MARZO 2025

DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO MARZO-2025



DINÁMICA ANUAL DEL GASTO DE LOS HOGARES EN ENTRETENIMIENTO EN MARZO DE 2025



\$5,36 Billones de pesos

TAMAÑO DE MERCADO

4,19% INFLACIÓN ANUAL **9,09%** GASTO CORRIENTE **4,70%** GASTO REAL

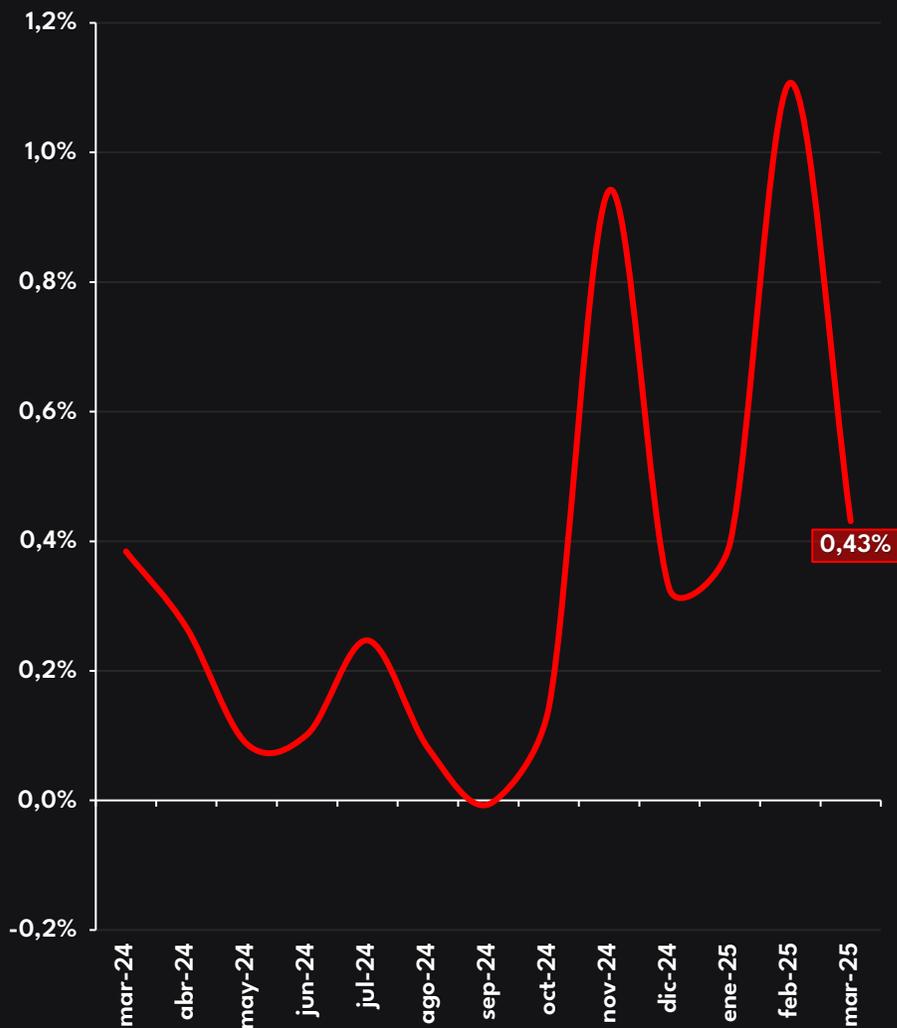
EL GASTO DE LOS HOGARES EN ENTRETENIMIENTO RETOMÓ SU SENDA DE CRECIMIENTO

El gasto de los hogares en Entretenimiento repuntó, quizá favorecido con una estabilización de sus precios, así como el esfuerzo de los hogares por asignar más dinero a estos productos y servicios. Asimismo, en el país se vivió una oferta cultural variada, por lo que los hogares tuvieron la oportunidad de asistir a diferentes eventos, tanto pagos como gratuitos, como el Festival Estéreo Picnic o el Carnaval de Barranquilla. Además, marzo contó con el primer puente festivo desde enero, por lo que los hogares pudieron aprovechar para viajar o realizar actividades de esparcimiento en su ciudad de residencia.

Cabe resaltar que, Barranquilla fue una de las ciudades que tuvo mayor importancia en términos de Entretenimiento, lo que podría sugerir que a pesar de que otras canastas de mayor prioridad hayan incrementado sus precios, como Vivienda, los hogares de igual forma optaron por gastar en esparcimiento, diversión y la cultura dentro de sus rutinas, lo que podría sugerir la importancia que tienen estos productos y servicios.

AUNQUE LA DINÁMICA MENSUAL DE GASTO COMPLETÓ TRES MESES EN TERRENO NEGATIVO, LA CONTRACCIÓN DE MARZO FUE MENOR QUE EN EL 2024

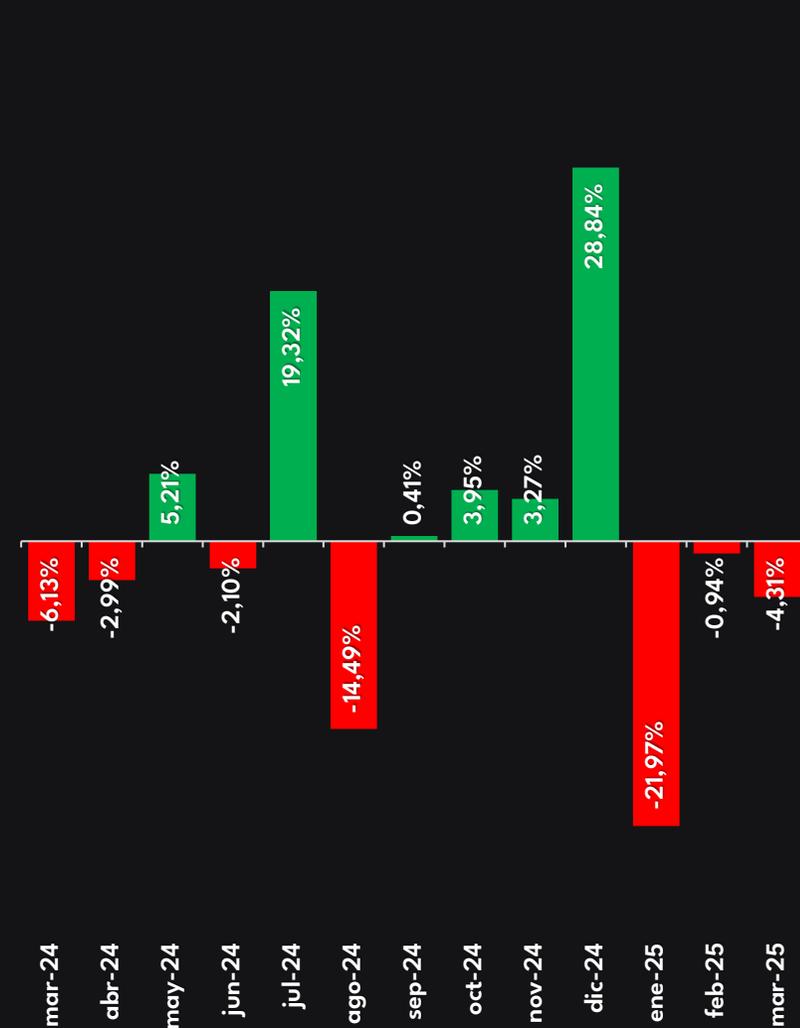
INFLACIÓN MENSUAL EN ENTRETENIMIENTO



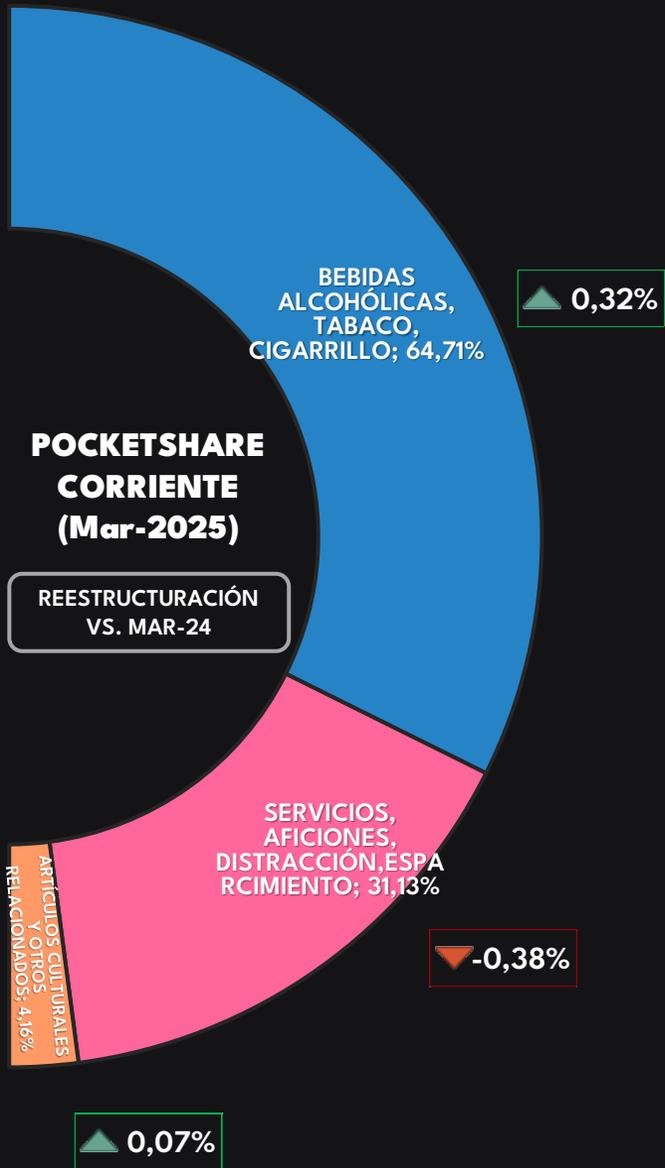
Dado que al inicio de año se presentan los ajustes en las tarifas de diferentes servicios, como educación, transporte, arriendo, servicios públicos, entre otros, los hogares suelen tener un proceso de ajuste. Adicionalmente, el regreso a la rutina podría dejar menos tiempo libre para las actividades de esparcimiento, afectando la cantidad de veces que pueden viajar, asistir a cine, a conciertos, u otros servicios de entretenimiento. Es por esto que es usual que durante los primeros meses del año el gasto presente una contracción, no obstante, para el 2025 esta fue menor que en el 2024, lo que podría indicar un panorama optimista para la canasta.

En este sentido, los rubros que presentaron menores contracciones mensuales fueron las bebidas alcohólicas (-4,18%) y los artículos para aficiones (-4,61%), siendo esta la que más ralentizó su ritmo de caída, pues en marzo del 2024 esta tuvo una contracción casi del 7%. Esto podría relacionarse con la gran oferta en términos de maratones y actividades deportivas, por ejemplo, en marzo se realizaron al menos 12 carreras, algunas en el marco del Día de la Mujer. Esto pudo motivar el gasto en las inscripciones a estos eventos, además de la compra de artículos deportivos complementarios.

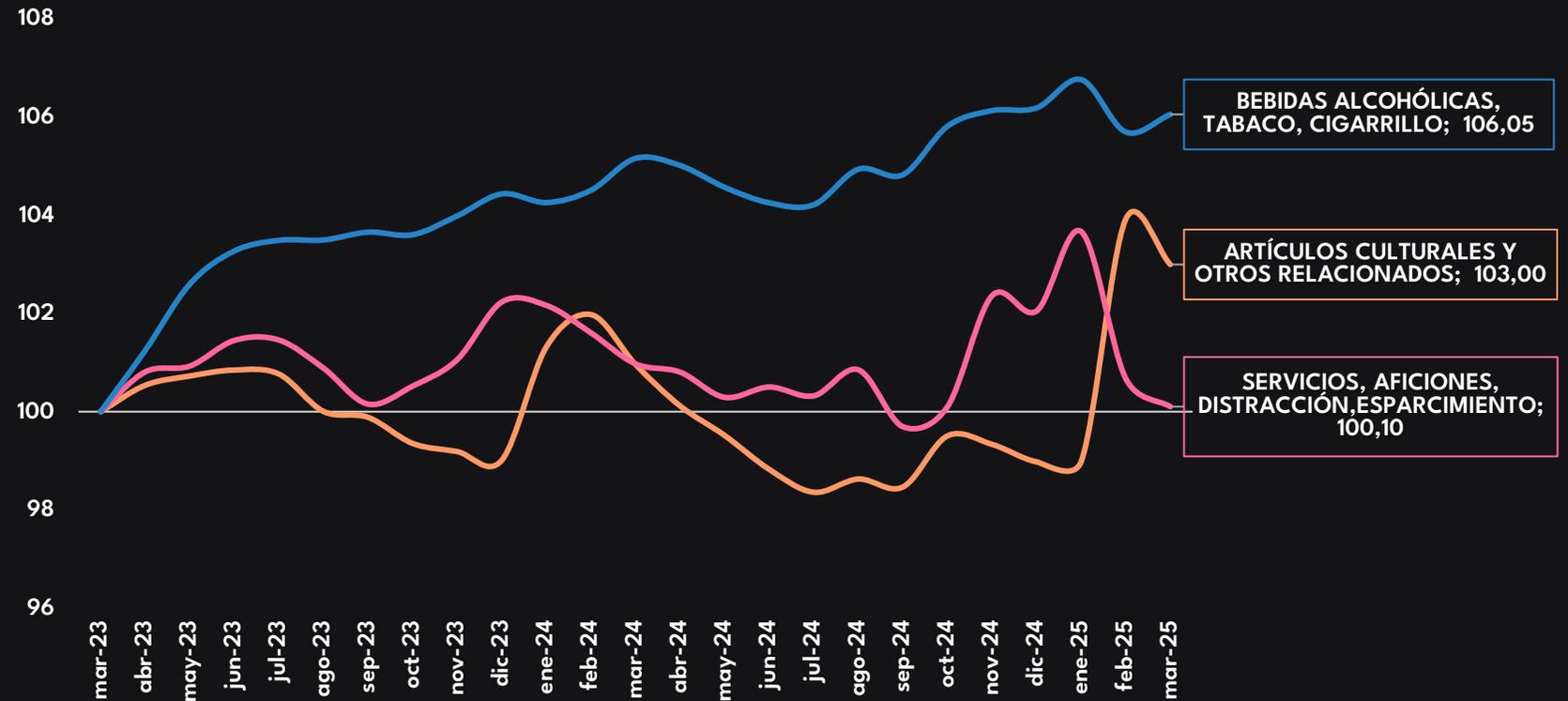
DINÁMICA MENSUAL DEL GASTO REAL EN ENTRETENIMIENTO



EL CIGARRILLO Y EL AGUARDIENTE: LOS PRODUCTOS QUE MÁS TOMARON ESPACIO EN EL BOLSILLO



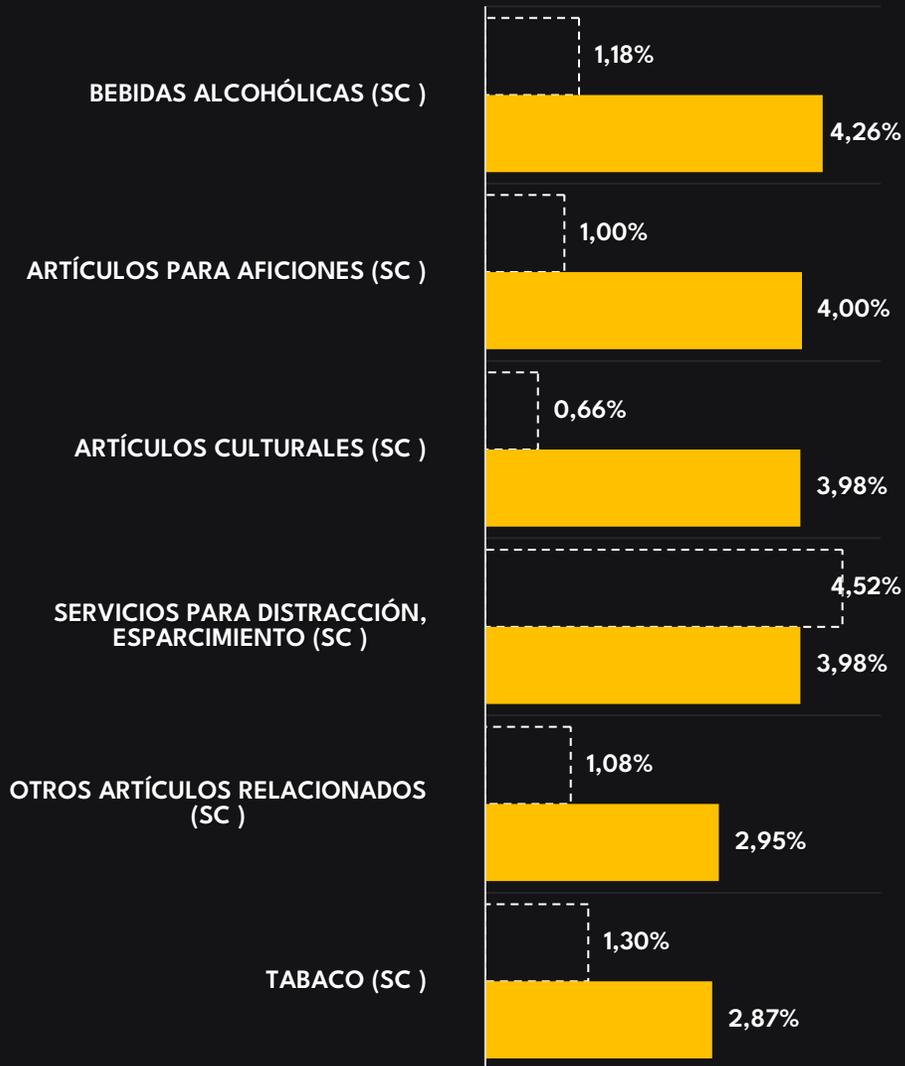
ÍNDICE DEL POCKETSHARE CORRIENTE POR CATEGORÍAS (MARZO-2023=100)



Las bebidas alcohólicas volvieron a aumentar el espacio en el bolsillo de los hogares, quizá relacionado con el aumento de los precios del cigarrillo y el aguardiente. Este último podría desacelerar sus precios debido a la decisión de la Corte Constitucional de retirar las restricciones a la venta de esta bebida alcohólica en los departamentos del país. En línea con lo anterior, Nariño fue el primer departamento en autorizar la comercialización de aguardiente de Caldas en su territorio. Por otro lado, la variada oferta de conciertos, así como de partidos de la selección Colombia y la Champions pudieron motivar el gasto en esta categoría.

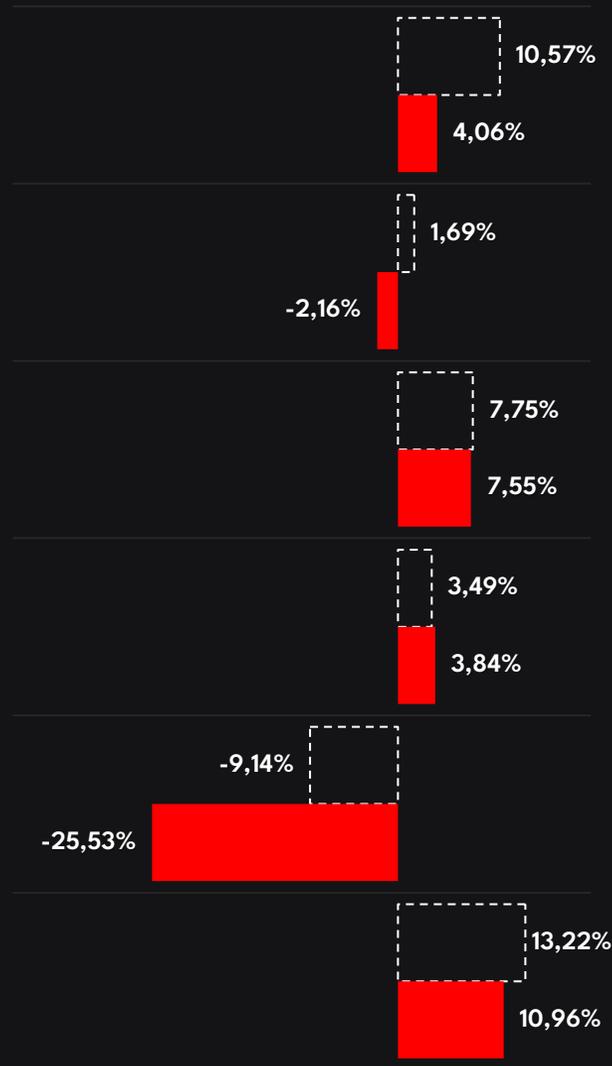
VAR ANUAL GASTO REAL

mar-24 mar-25



INFLACIÓN ANUAL

mar-24 mar-25



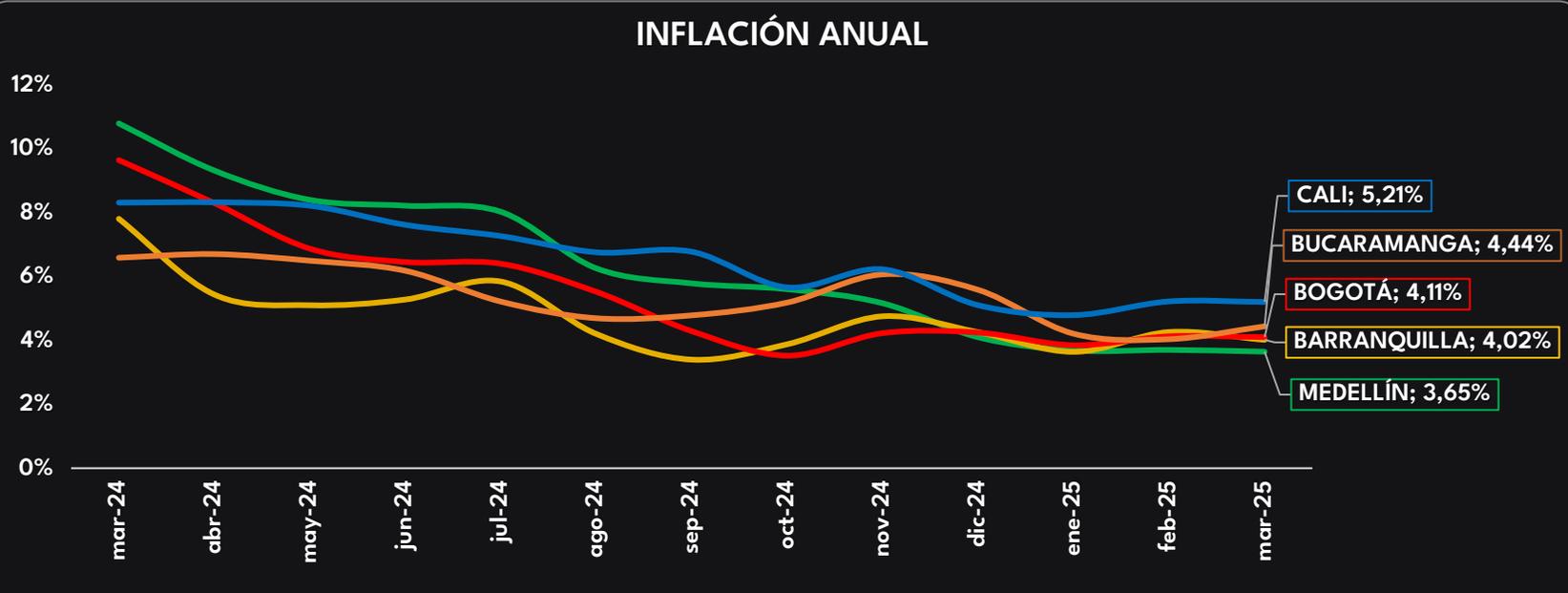
EL MEJOR MARZO DE LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS PARA LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y LOS ARTÍCULOS RELACIONADOS CON CULTURA

En marzo de 2025 Entretenimiento tuvo un comportamiento de gasto más favorable que en los últimos años, siendo las bebidas alcohólicas la categoría que más creció, incluso presentando una mejor dinámica que en años pre-pandemia, donde el aguardiente ha sido protagonista.

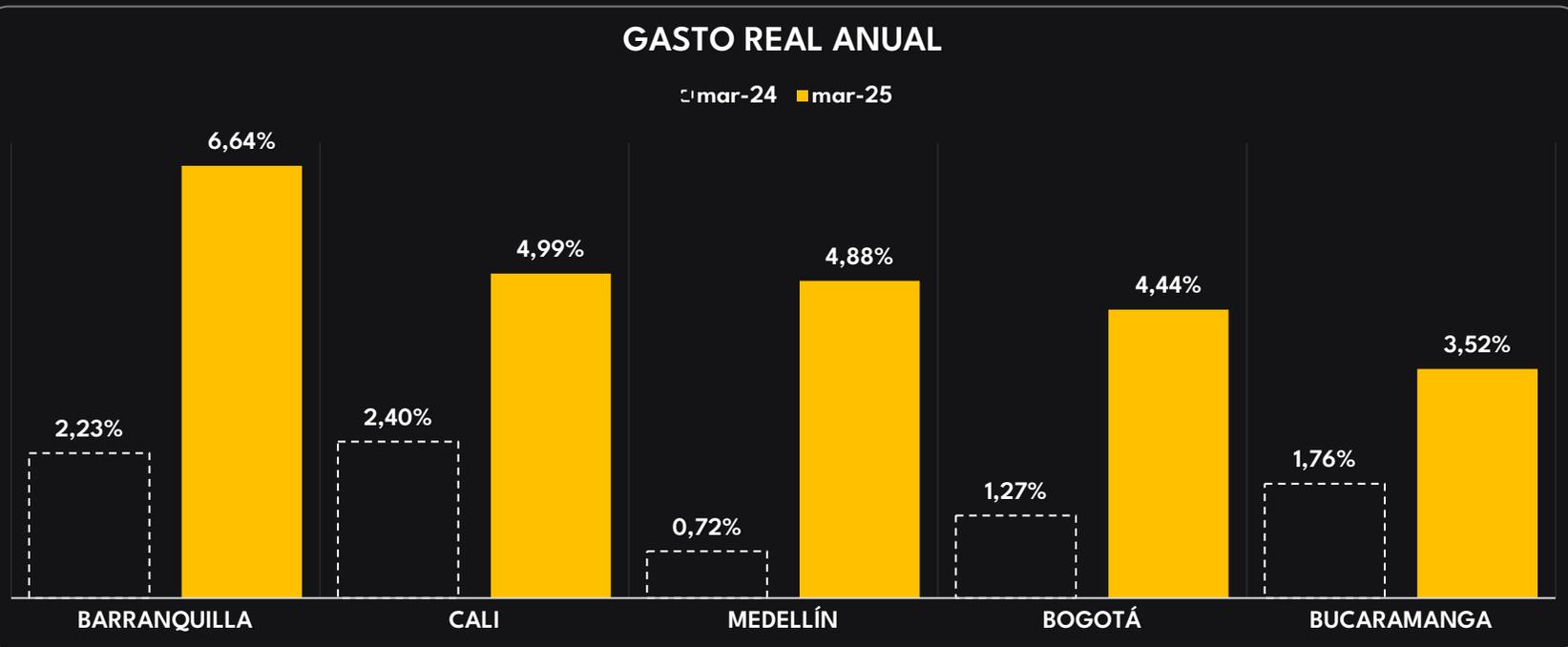
Por su parte, los productos culturales también tuvieron una dinámica positiva, donde Otros artículos relacionados, como los computadores, posiblemente estuvieron beneficiados por una desaceleración en la inflación, donde jornadas de descuentos como el Hot Sale, el Aniversario Éxito o los madrugones de Olímpica pudieron motivar a los hogares a adquirir este tipo de productos a precios más asequibles.

Por último, los servicios para la distracción y el esparcimiento, aunque no superaron en términos reales el crecimiento alcanzado en marzo del 2024, no presentaron una desaceleración marcada, lo que podría indicar que los hogares mantuvieron su gasto en estos servicios, ya que contaron con diversas actividades, entre estrenos de cine, más de 100 conciertos a nivel nacional, el Carnaval de Barranquilla, entre otros.

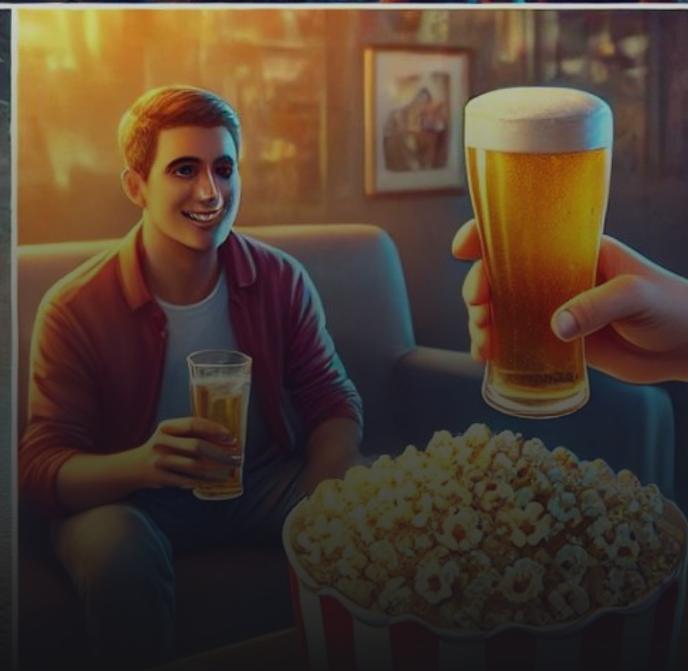
DINÁMICA ANUAL DEL GASTO EN ENTRETENIMIENTO EN LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES



Barranquilla lideró el gasto en Entretenimiento, posiblemente relacionado con la importancia del Carnaval de Barranquilla. Este ha tenido varias celebraciones previas desde enero, que prepararon a los residentes y turistas para disfrutar entre el 1 y 4 de marzo los desfiles y actividades del carnaval. En línea con lo anterior, la Alcaldía de la ciudad reportó un impacto económico de \$880 mil millones en total, donde solo entre el 27 de febrero y el 3 de marzo arribaron 22 mil pasajeros nacionales e internacionales.



Por su parte, en la capital del país se realizaron al menos 81 conciertos, entre artistas internacionales y nacionales, como Sting, Joaquín Sabina y el Festival Estéreo Picnic, el cual no solo tuvo una importancia en actividades de esparcimiento y distracción, sino también de turismo, ya que el sector hotelero tuvo ingresos de 29 mil millones de pesos aproximadamente, pues entre los más de 125 mil asistentes, al menos 50 mil fueron turistas, lo que superó las expectativas para el 2025 de acuerdo con ProColombia.



RADDA Consumer Knowledge Group

ENTRETENIMIENTO

IQ 2025

DINÁMICA DEL GASTO DE LOS HOGARES EN ENTRETENIMIENTO EN EL IQ 2025

En el IQ 2025 los hogares gastaron en total

\$279,70

BILLONES DE PESOS

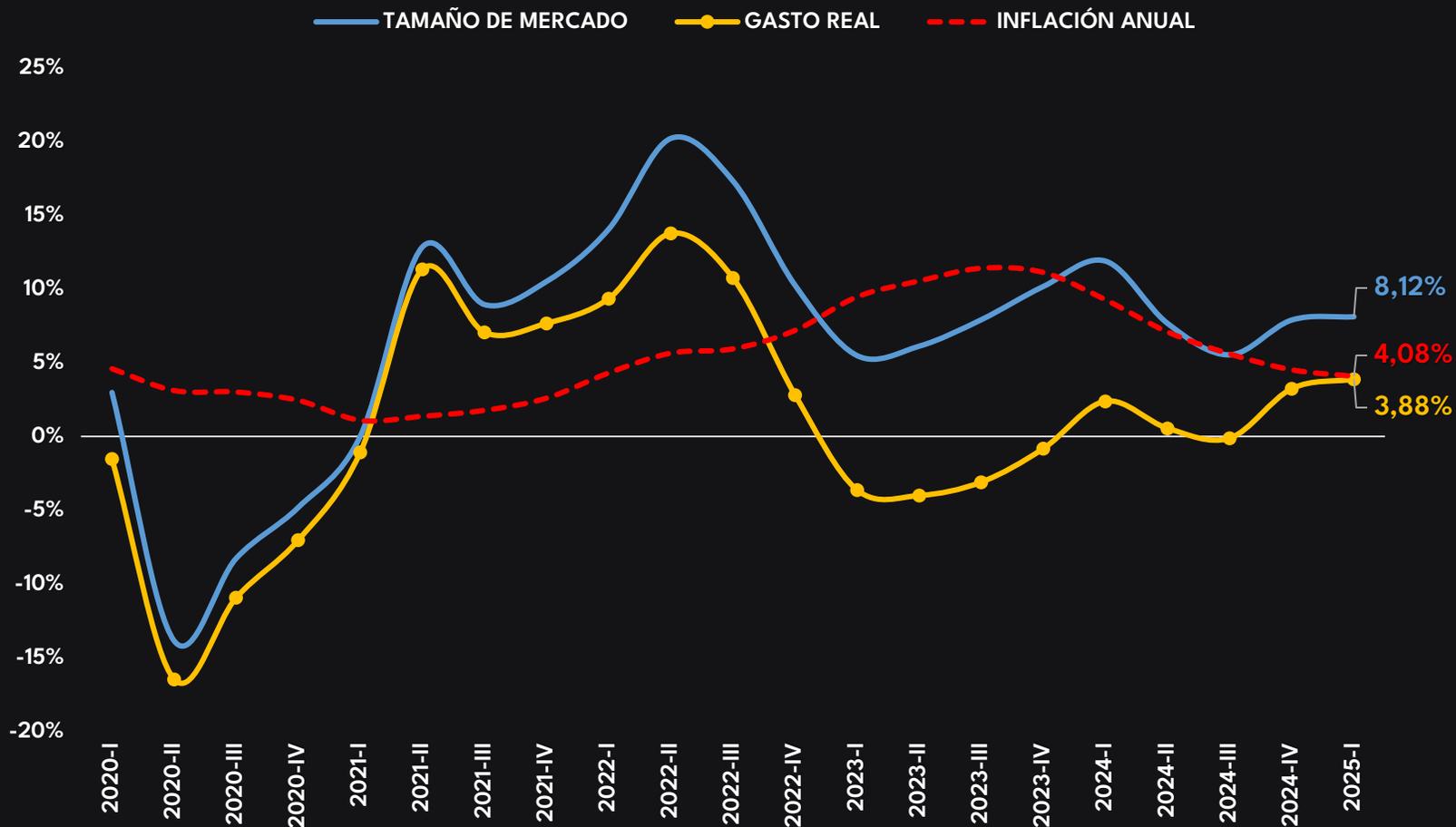
5,91%*

\$16,51

BILLONES DE PESOS

En la canasta de **Entretenimiento**

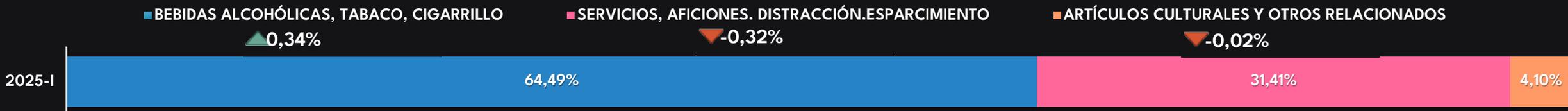
*Peso de la canasta en el gasto total nacional IQ 2025.



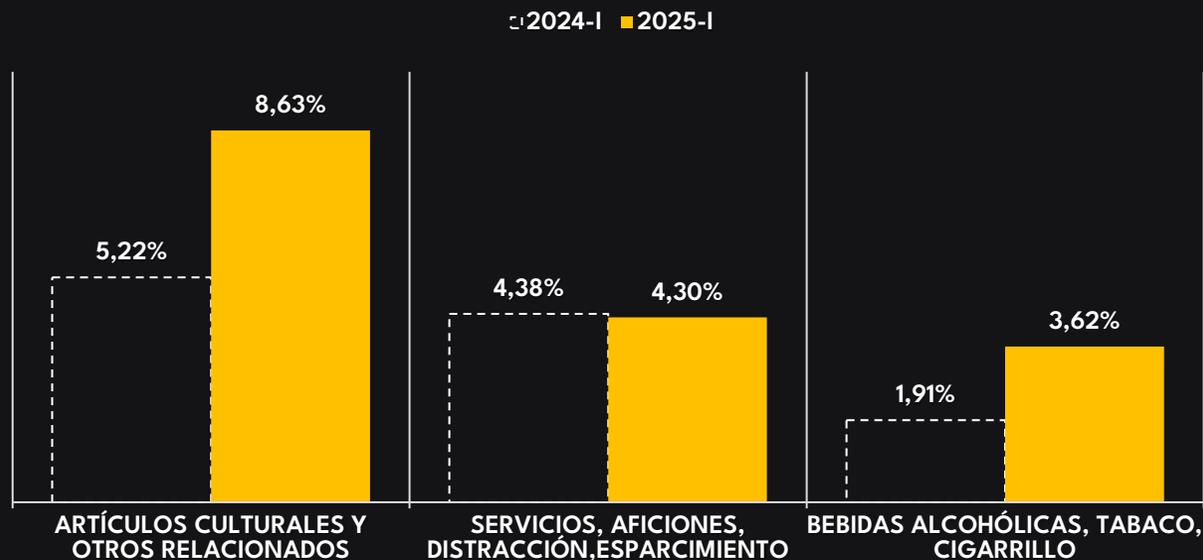
La dinámica de gasto de los hogares en Entretenimiento tuvo una mejor dinámica que en el mismo periodo en el 2024, especialmente gracias a los artículos culturales y a las bebidas alcohólicas, puede que el inicio de las actividades educativas haya promovido el gasto en productos relacionados con cultura, mientras que la diversidad de eventos haya motivado la compra de bebidas alcohólicas.

EN EL IQ 2025 LOS SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO NO PERDIERON SU ESPACIO EN EL CARRITO DE MERCADO

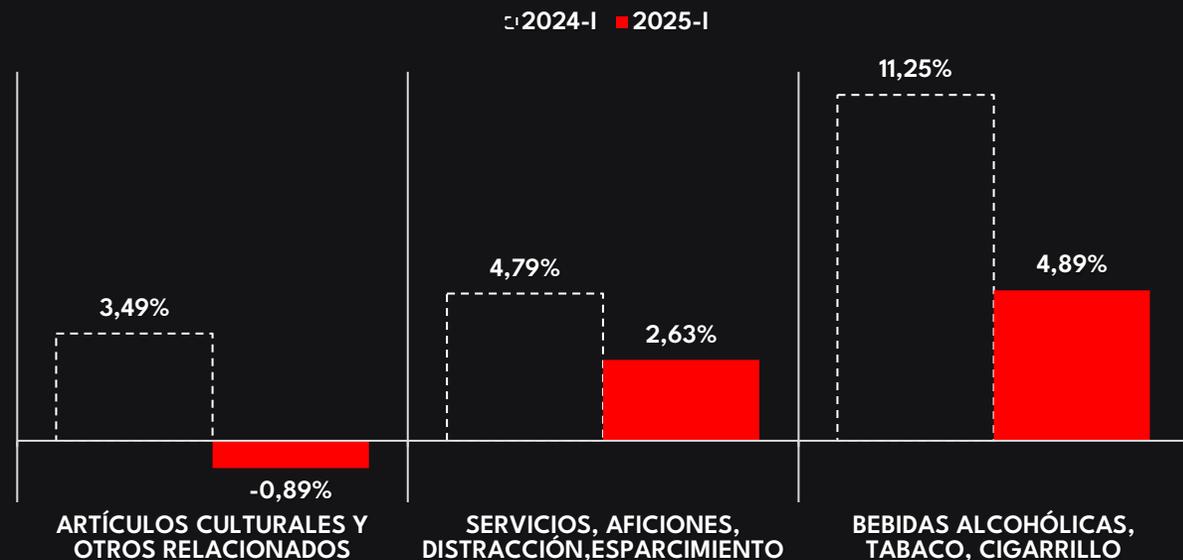
COMPOSICIÓN DE LA CANASTA



VARIACIÓN ANUAL DEL GASTO REAL POR CATEGORÍAS



INFLACIÓN ANUAL POR CATEGORÍAS

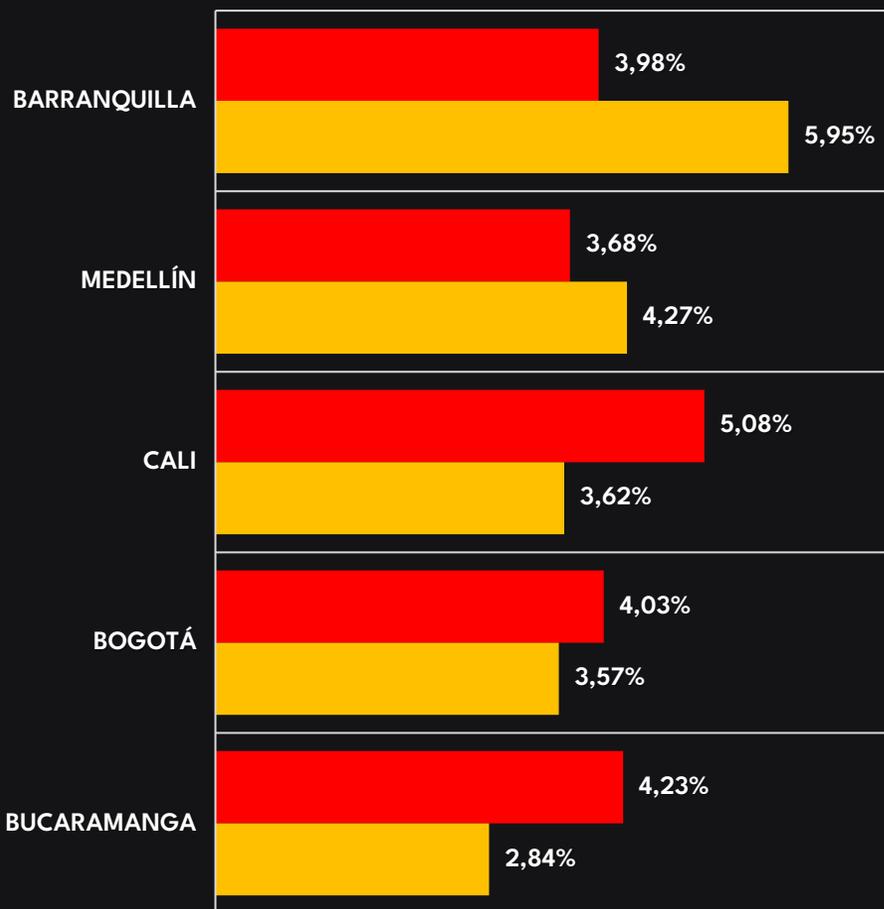


En comparación con el IQ del 2024, los hogares mantuvieron el gasto real en los servicios de esparcimiento y diversión, lo que podría estar relacionado con la importancia que han ganado estos servicios, que además se pueden adaptar a las necesidades de los hogares en términos de precios, ubicación y gustos. Incluso cuando en el IQ del 2025 contó con menos festivos, los hogares no desaprovecharon la oportunidad de celebrar San Valentín, ir a cine, ver a la selección en Barranquilla y asistir a conciertos, especialmente los de Shakira, que tuvo 4 fechas en febrero tanto en Bogotá como en Barranquilla, siendo este uno de los eventos más importantes en el primer trimestre del año.

LA CANASTA DE ENTRETENIMIENTO BRILLÓ EN BARRANQUILLA EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO EN LAS CIUDADES PRINCIPALES - ENTRETENIMIENTO

■ INFLACIÓN ANUAL ■ VAR ANUAL GASTO REAL



PESO DE LA CANASTA ENTRETENIMIENTO EN LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES

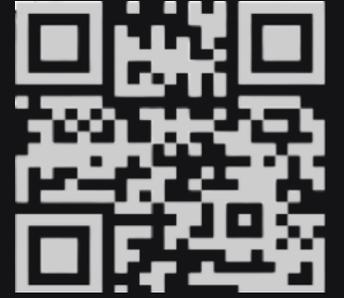
	MEDELLÍN	BARRANQUILLA	BOGOTÁ	BUCARAMANGA	CALI
	8,92%	3,53%	5,82%	4,83%	4,08%
	0,12%	0,14%	0,01%	-0,03%	0,09%
	VS 2024-I	VS 2024-I	VS 2024-I	VS 2024-I	VS 2024-I

Barranquilla fue la ciudad que protagonizó el gasto en Entretenimiento, relacionado con diversos factores: **i. Pre y Carnaval de Barranquilla**, que además de generar \$880 mil millones, recibió a 6 millones 700 mil espectadores a lo largo del trimestre, asimismo, esto dio paso a la creación de 193 mil empleos directos e indirectos, por ejemplo en sectores de hotelería y turismo, comercio, transporte y gastronomía. De acuerdo con la Alcaldía, se estima que en promedio un turista nacional gastó \$2.400.000 en su visita al carnaval; **ii. Conciertos de Shakira** que promovió la ocupación hotelera en un 95% además de un movimiento económico de \$67 millones aproximadamente.

Por otro lado, Cali se posicionó en el Top 3 de ciudades con mayor crecimiento del gasto real en Entretenimiento, a pesar de haber presentado la inflación más alta, donde el tabaco, las bebidas alcohólicas y los artículos culturales fueron los que alcanzaron el mayor aumento de los precios. No obstante, los hogares se esforzaron por mantener su gasto estas categorías.



¡VISÍTANOS!



GRACIAS

