



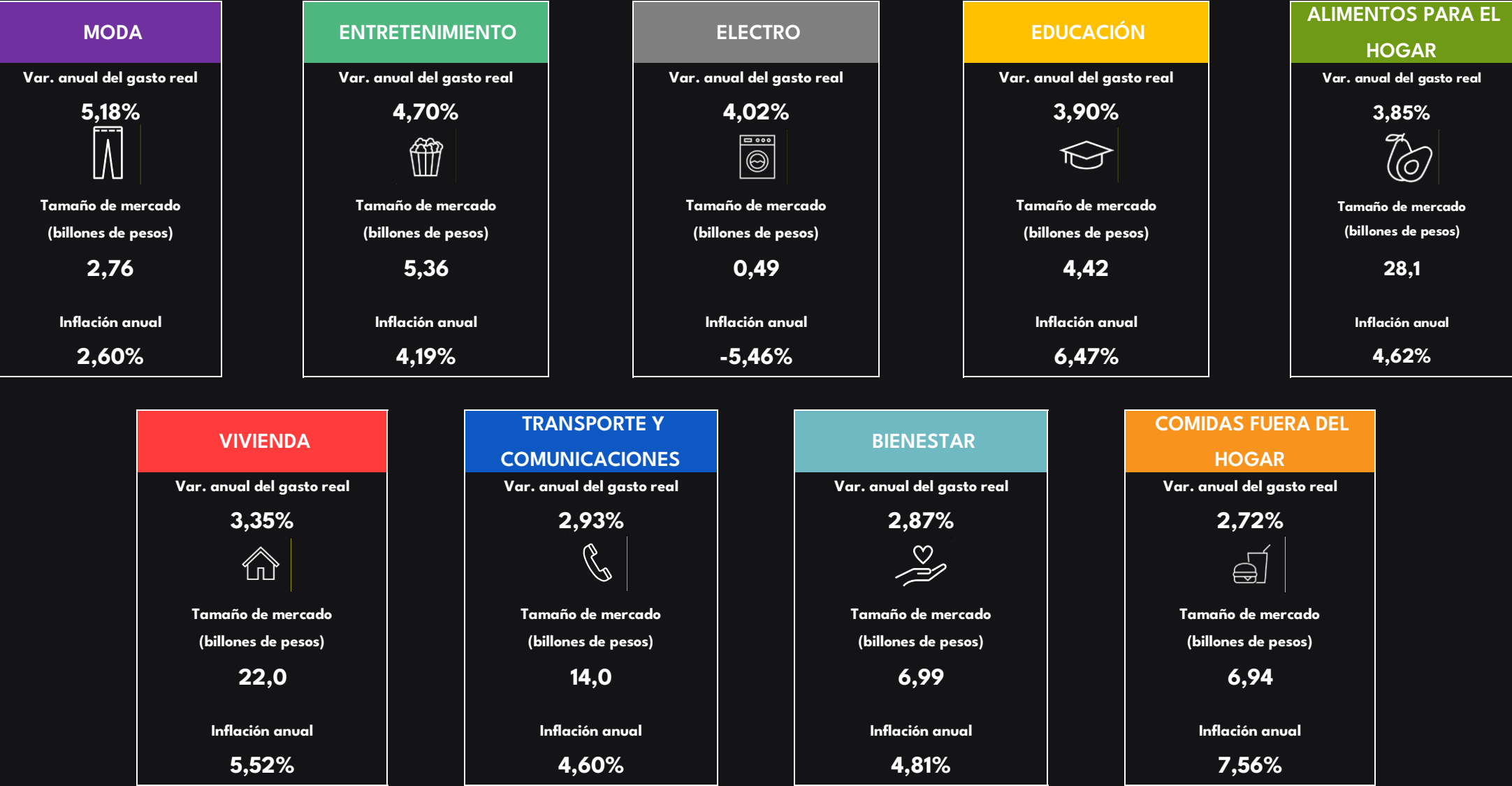
RADDV

Consumer
Knowledge
Group

BIENESTAR

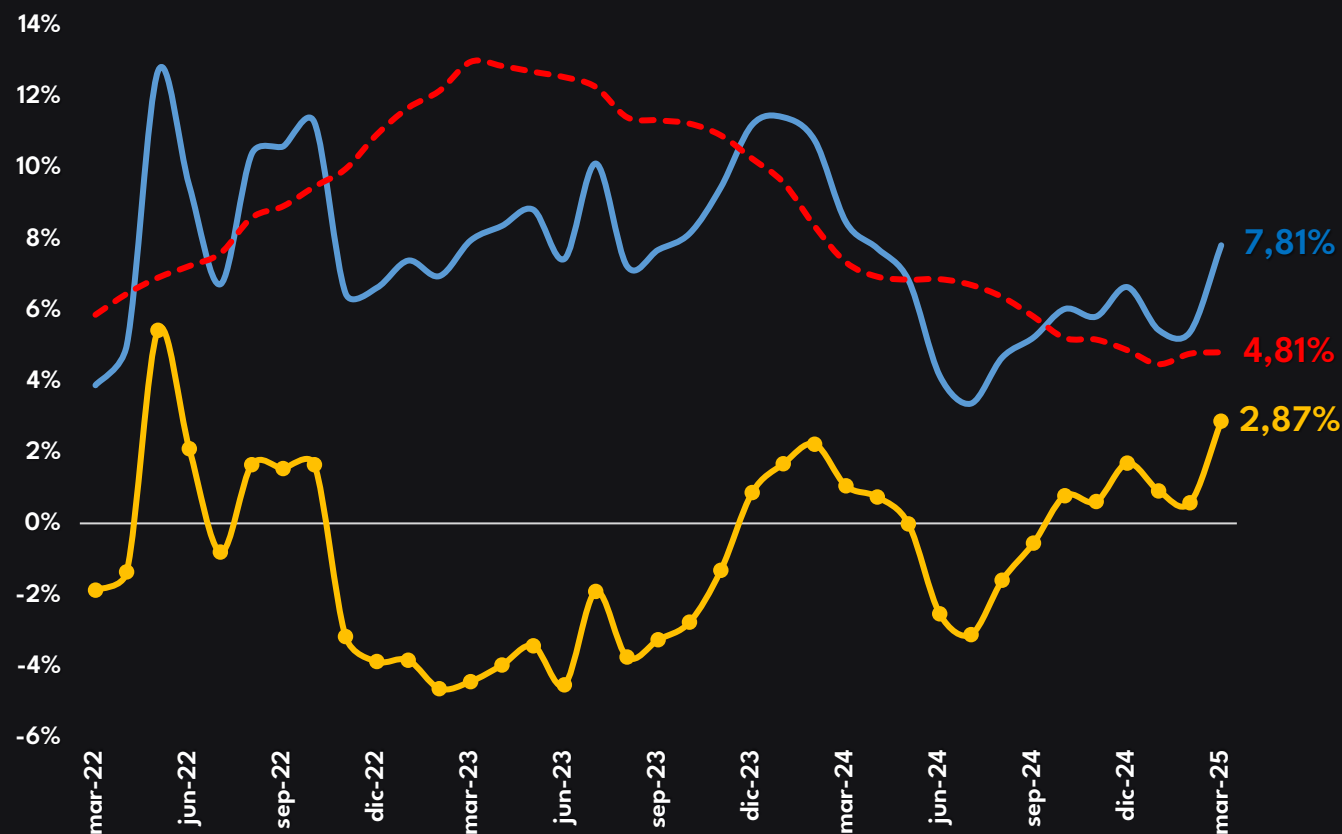
MARZO 2025

DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO MARZO-2025



DINÁMICA ANUAL DEL GASTO DE LOS HOGARES EN BIENESTAR EN MARZO DE 2025

— TAMAÑO DE MERCADO — GASTO REAL - - - INFLACIÓN ANUAL



\$6,99 Billones de pesos

TAMAÑO DE MERCADO

4,81%

INFLACIÓN ANUAL

7,81%

GASTO CORRIENTE

2,87%

GASTO REAL

EL GASTO EN BIENESTAR PRESENTÓ UN ALTO REPUNTE, NO OBSTANTE, FUE LA SEGUNDA CANASTA CON MENOR CRECIMIENTO PARA MARZO DE 2025

En marzo de 2025, el gasto de los hogares presentó una dinámica positiva, la cual se vio reflejada en todas las canastas. Si bien este comportamiento puede estar ligado a la baja base de comparación de marzo de 2024, también se debe a una mayor asignación de gasto y capacidad en medio del proceso de ajuste que ha venido presentado el bolsillo de los hogares.

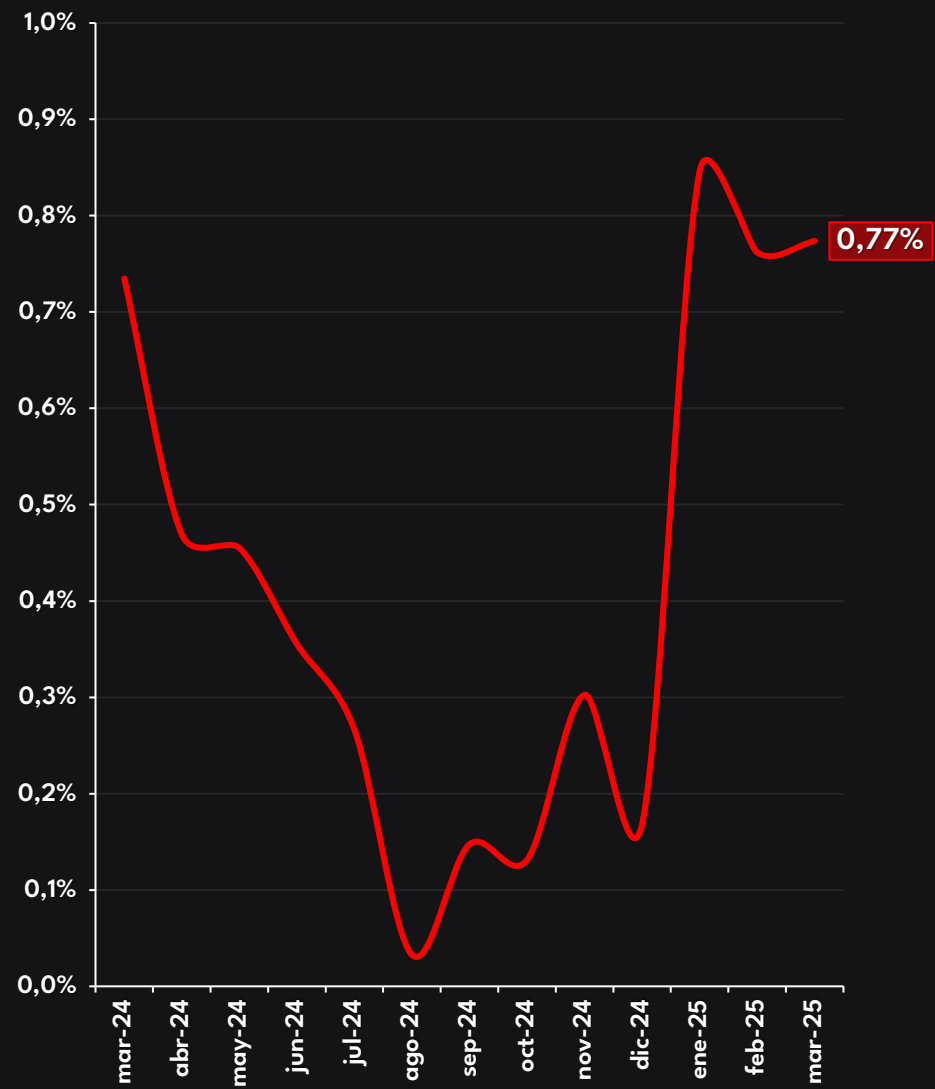
En cuanto a la canasta de Bienestar, el repunte en la dinámica de gasto estuvo impulsada por todas sus categorías, a pesar de continuar con una inflación anual creciente. No obstante, fue la segunda canasta con menor crecimiento, dejando ver una limitada capacidad de gasto en algunos bienes y servicios debido al incremento de precios que ha venido presentando, especialmente los gastos de aseguramiento privado.

Durante el mes, el gasto de las distintas categorías pudo verse beneficiado por:

- Pico respiratorio en Bogotá y aumento de infecciones respiratorias a nivel nacional.
- Escasez de medicamentos, especialmente para enfermedades respiratorias.
- Lanzamientos, nuevas técnicas y productos de cuidado personal en el mercado, ligados a las tendencias actuales.

DINÁMICA MENSUAL DEL GASTO DE LOS HOGARES EN BIENESTAR EN MARZO DE 2025

INFLACIÓN MENSUAL EN BIENESTAR

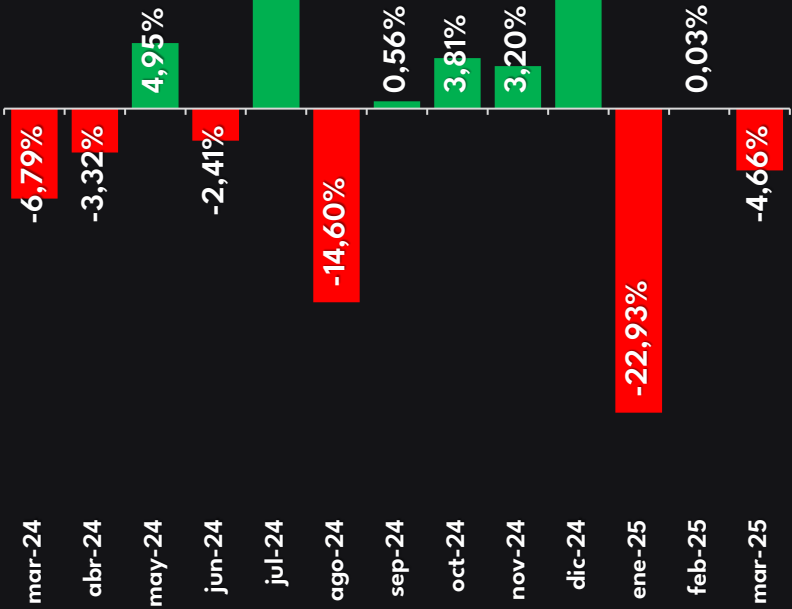


En marzo de 2025 la inflación mensual de Bienestar presentó un leve repunte, ubicándose en 0,77%. Esta dinámica estuvo impulsada por los servicios, especialmente aquellos ligados a la salud, siendo el gasto en aseguramiento privado el de mayor variación frente a febrero de 2025 (3,38%). Este comportamiento reafirma y mantiene las decisiones de los hogares entorno a una mayor demanda de seguros de salud y medicina prepagada, lo cual de la mano con mayores costos operacionales ha mantenido la presión inflacionaria sobre los servicios privados de salud.

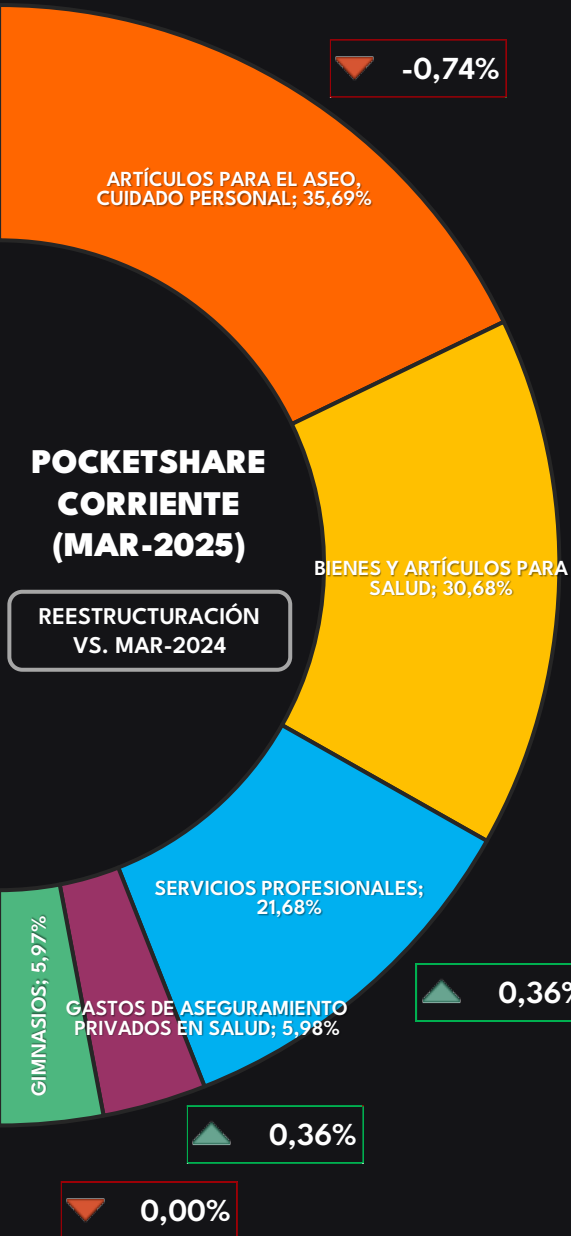
Por su parte, la baja oferta y escasez de diversos medicamentos generó un repunte en la inflación mensual de bienes y artículos para la salud, lo cual pudo afectar de igual forma la capacidad de gasto de los hogares en medicinas y demás artículos.

Por su parte, el repunte en la inflación, junto a un consumidor en búsqueda de oportunidades en otras canastas, llevo a que el gasto real en marzo retornara a terreno negativo en la canasta de Bienestar, dejando ver una limitada capacidad de gasto frente al mes de febrero.

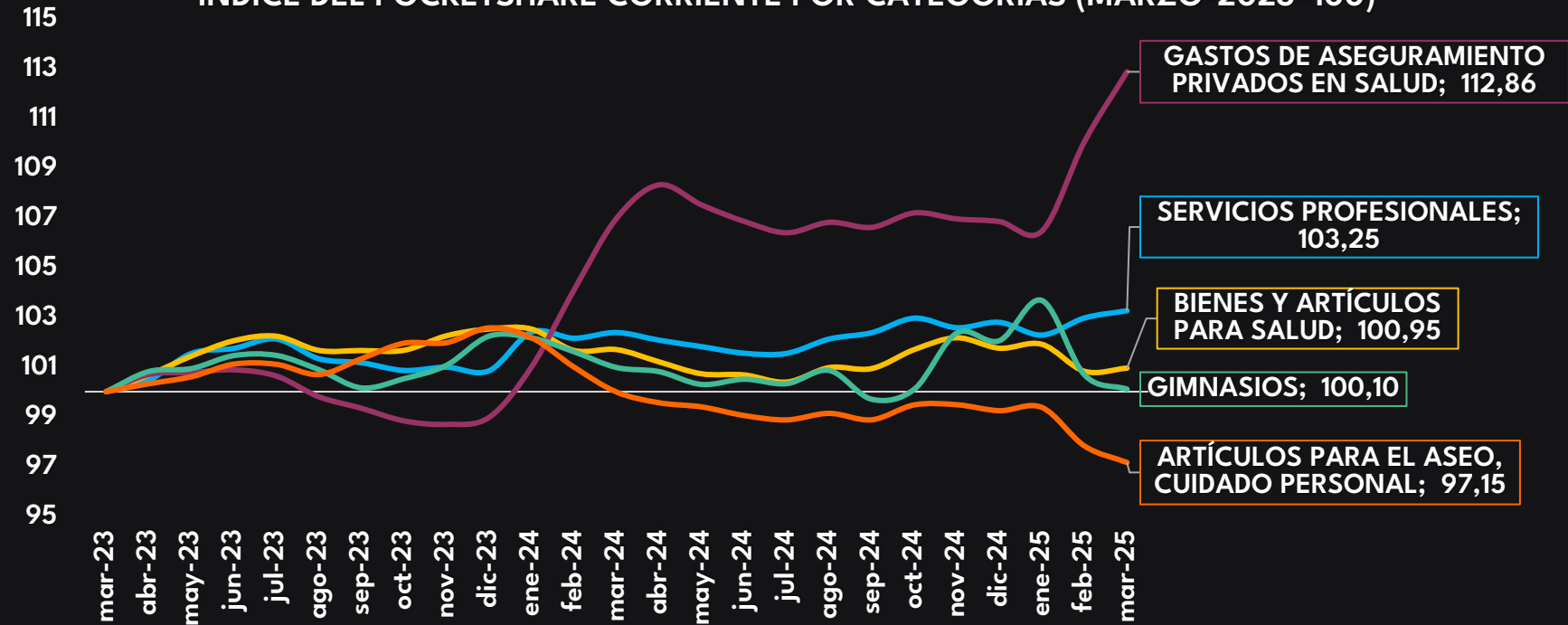
DINÁMICA MENSUAL DEL GASTO REAL EN BIENESTAR



LA ASIGNACIÓN DE GASTO EN ASEGURAMIENTO PRIVADO SUPERÓ LA DE LOS GIMNASIOS, DINÁMICA QUE NO SE REGISTRABA DESDE PANDEMIA



ÍNDICE DEL POCKETSHARE CORRIENTE POR CATEGORÍAS (MARZO-2023=100)



Para marzo de 2025 se observó un aumento en la asignación de gasto de todos los productos y servicios relacionados con salud, dejando ver una mayor presión inflacionaria y esfuerzo por parte de los hogares para mantener su nivel de gasto en estos rubros. En efecto, el aseguramiento privado se consolidó como la categoría con mayor crecimiento en pocketshare desde marzo de 2023, mientras que, artículos para el aseo y cuidado personal, se ubicó por debajo de esta base y con tendencia decreciente. Cabe resaltar que, la pérdida de participación de esta categoría de cuidado personal se debe en gran medida a un proceso de ajuste en medio del pico inflacionario que presentó en el 2023, con lo cual los hogares aumentaron en gran medida su gasto y ahora lo están nivelando.

VAR ANUAL GASTO REAL

mar-24 mar-25

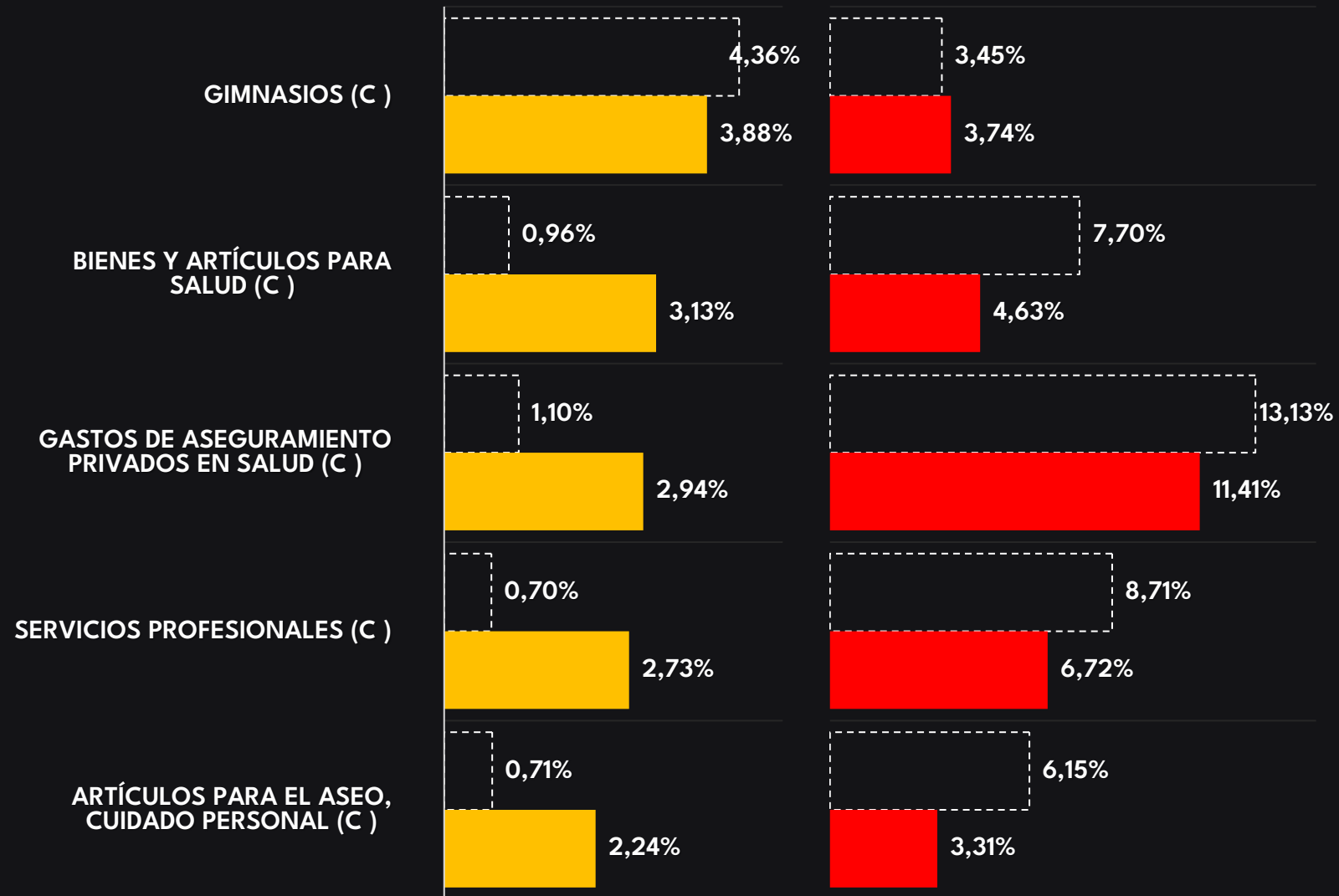
INFLACIÓN ANUAL

mar-24 mar-25

LA CATEGORÍA DE GIMNASIOS FUE LA UNICA QUE MOSTRÓ UN CRECIMIENTO EN GASTO POR DEBAJO AL REGISTRADO HACE UN AÑO

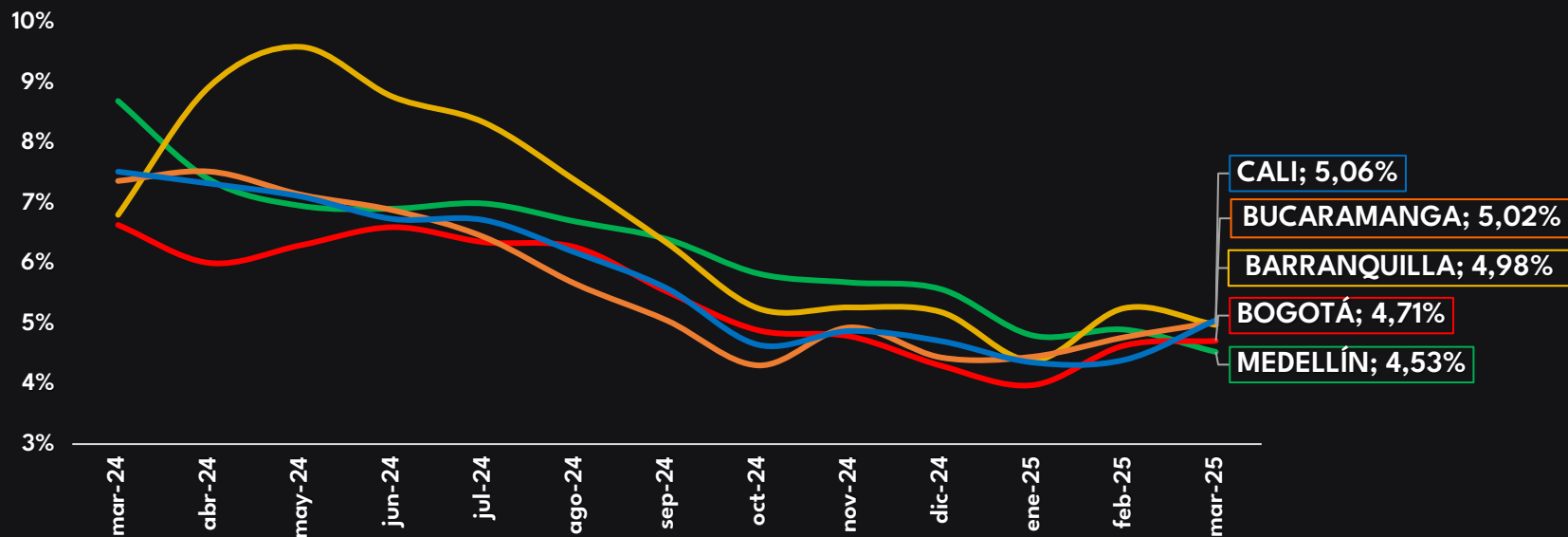
Frente al mismo mes del año anterior, el gasto real en la mayoría de las categorías mostró una dinámica superior, siendo bienes y servicios para la salud las de mayor crecimiento. Esta dinámica pudo estar apalancada por una mayor demanda de medicinas OTC* en medio del aumento de infecciones respiratorias agudas a nivel nacional, en donde los virus más comunes fueron COVID-19, influenza y el virus sincitial respiratorio. Esto no solo llevó a que los hogares buscaran medicamentos para contrarrestar los síntomas, si no también a una mayor demanda de servicios profesionales como consulta médica privada y servicios de hospitalización en casos de síntomas avanzados que pudieron afectar especialmente a la población de alto riesgo, como niños y adultos mayores.

Por su parte, si bien la inflación más alta permanece en los rubros de la salud, para marzo de 2025 los gimnasios mostraron un repunte en su dinámica de precios, lo que podría estar relacionado con un aumento en sus tarifas y planes en medio de una mayor presión en su estructura de costos y aumentos tras la temporada de inicio de año. Así mismo, esto pudo afectar la capacidad de gasto de los hogares, dado que el gasto real en la categoría creció por debajo de lo registrado hace un año.



*Medicamentos de venta libre, no necesitan formula médica para su compra.

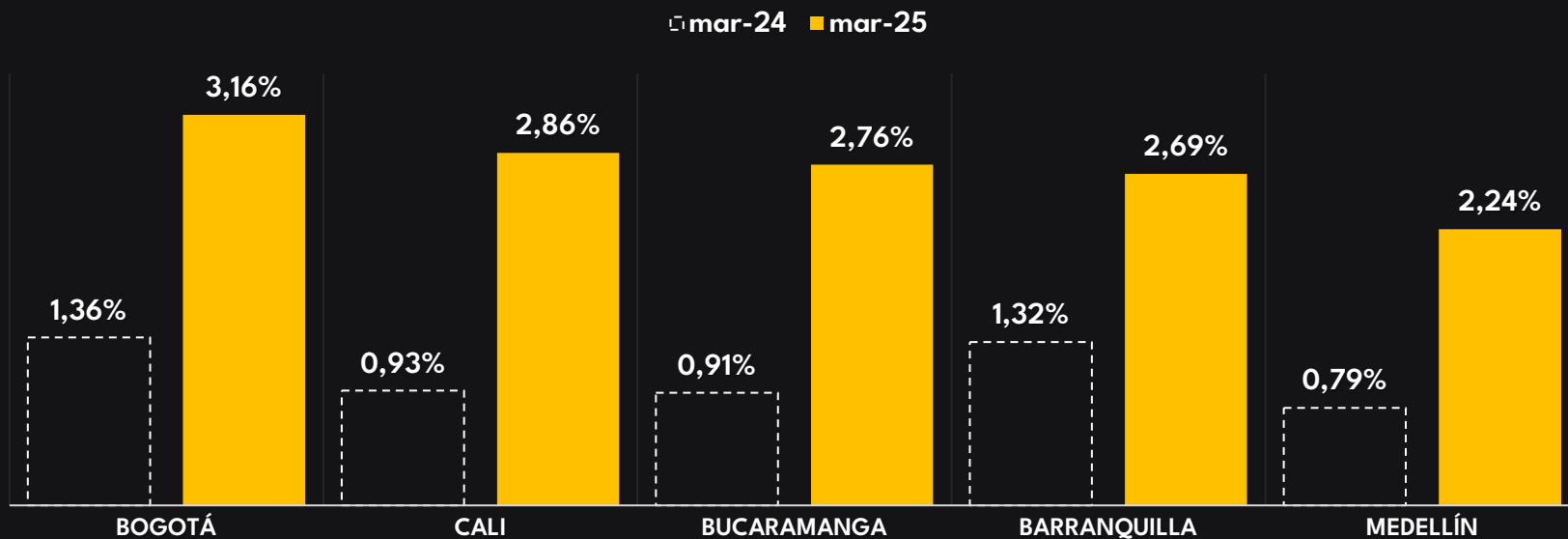
INFLACIÓN ANUAL



DINÁMICA ANUAL DEL GASTO EN BIENESTAR EN LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES

Para el mes de marzo la inflación anual en la canasta de Bienestar presentó un comportamiento estable en la mayoría de las ciudades principales a excepción de Cali y Bucaramanga, las cuales registraron una variación superior al 5%.

GASTO REAL ANUAL



Aunque Bogotá registró un aumento significativo en el costo de vida, impulsado por factores como el transporte, servicios y arriendos, Cali y Bucaramanga enfrentaron presiones inflacionarias específicas en los sectores de salud y cuidado personal debido a la combinación de escasez de medicamentos, altos costos operativos y una demanda creciente. Esto último podría explicar que, a pesar del incremento de precios, el gasto real en estas ciudades fue uno de los más altos después de Bogotá.



RADDV

Consumer
Knowledge
Group

BIENESTAR

IQ 2025

DINÁMICA DEL GASTO DE LOS HOGARES EN BIENESTAR EN EL IQ 2025

En el IQ 2025 los hogares gastaron en total

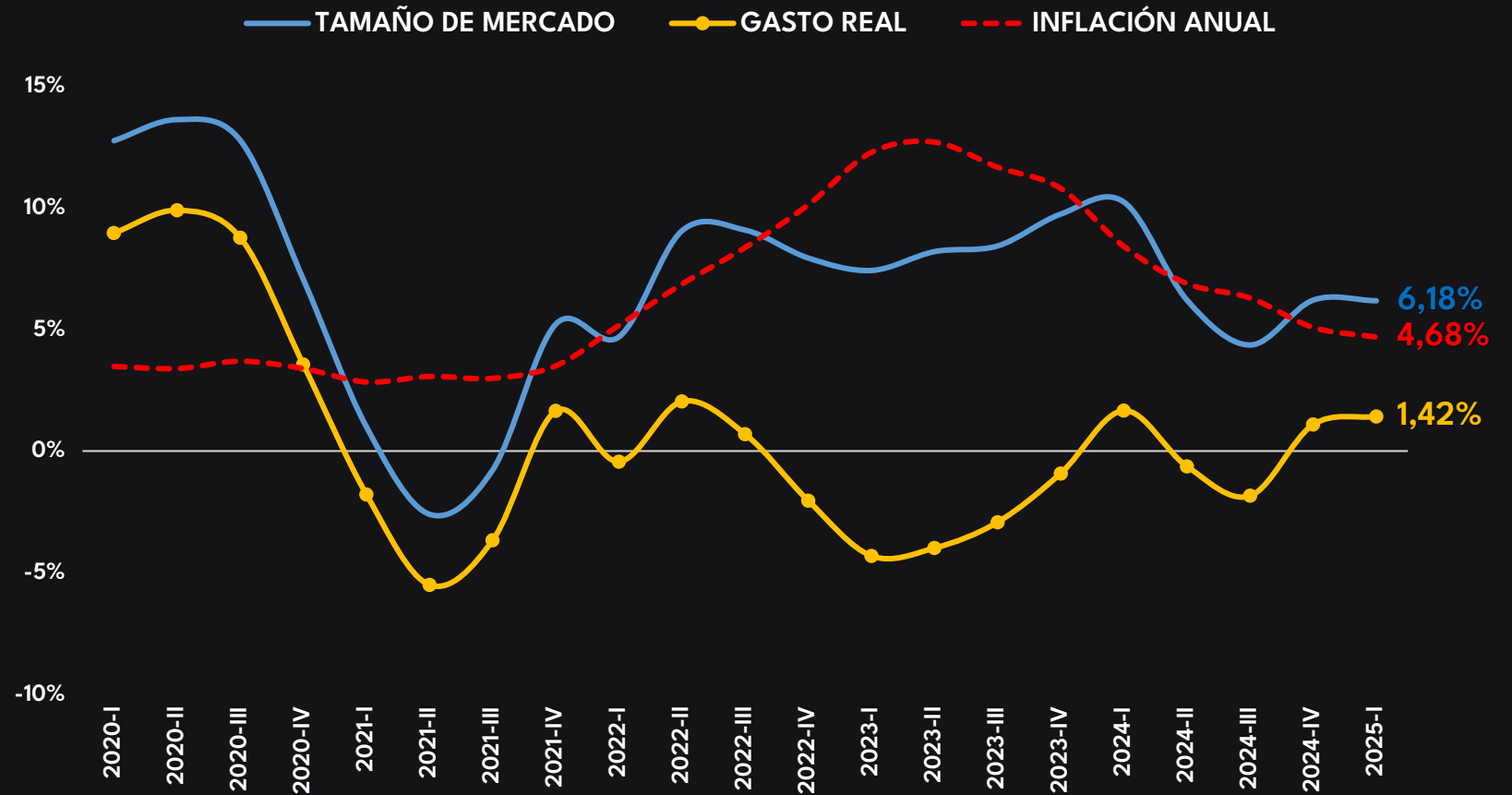
\$279,70
BILLONES DE PESOS

7,68%*

\$21,49
BILLONES DE PESOS

En la canasta de
Bienestar

*Peso de la canasta en el gasto total nacional IQ 2025.



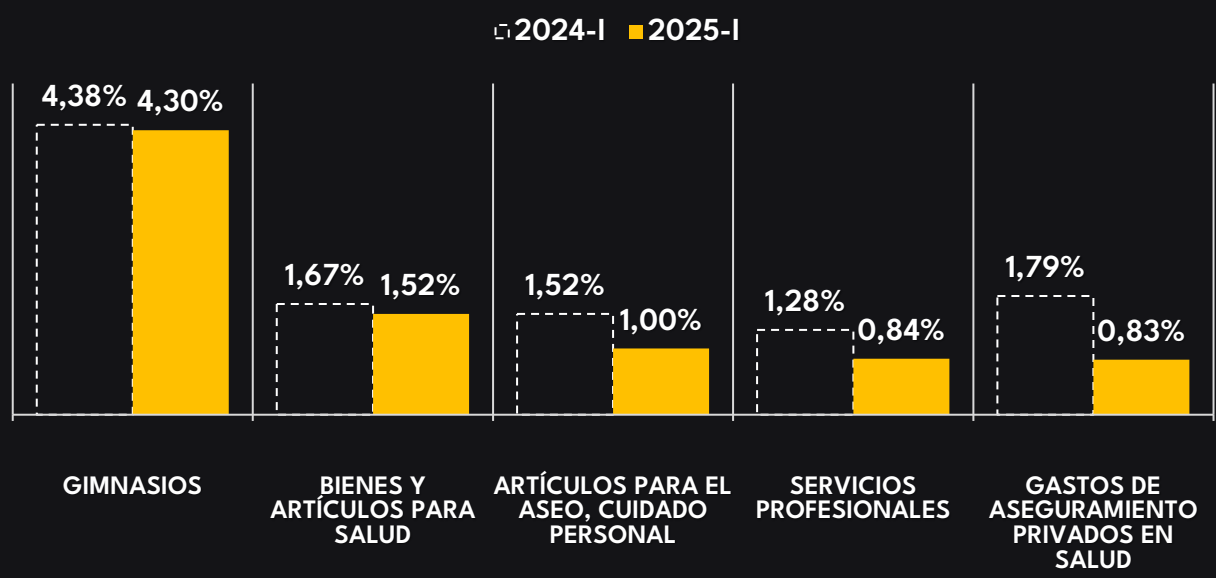
El gasto en la canasta de Bienestar para el primer trimestre del año presentó un crecimiento del 1,42% manteniendo la dinámica creciente. Cabe destacar que, si bien marzo presentó la mayor variación anual de gasto, fue febrero el mes que más aportó al crecimiento de este primer trimestre. Así mismo, los gimnasios se consolidaron como la categoría con mejor dinámica durante este periodo, como es habitual, debido a la adquisición o renovación de planes o membresías en centro deportivos y gimnasios.

LOS SERVICIOS HAN RESTADO PARTICIPACIÓN A LOS PRODUCTOS, ESPECIALMENTE A LOS DE CUIDADO PERSONAL

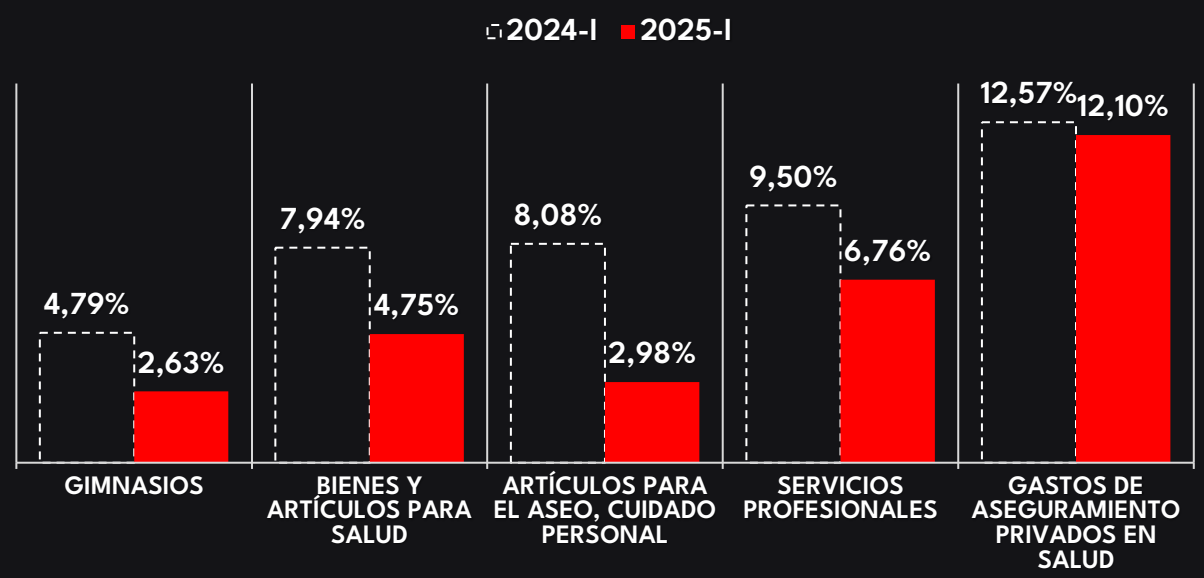
COMPOSICIÓN DE LA CANASTA



VARIACIÓN ANUAL DEL GASTO REAL POR CATEGORÍAS



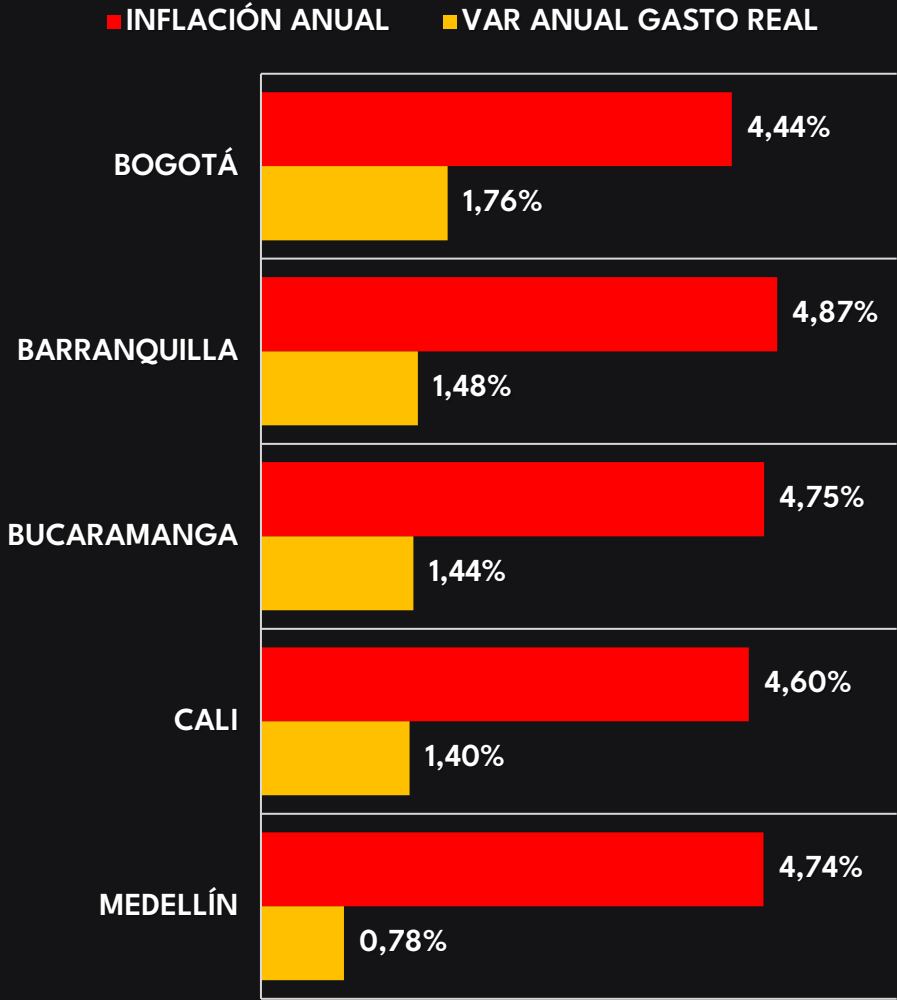
INFLACIÓN ANUAL POR CATEGORÍAS



Para el primer trimestre del año, los rubros que aumentaron su asignación de gasto fueron los servicios de la salud y gimnasios, dejando ver una mayor priorización y esfuerzo frente a los productos, a pesar de que presentaron la menor variación de precios dentro de la canasta. Por su parte, el gasto de aseguramiento privado registró la mayor inflación seguido de servicios profesionales, lo que pudo limitar en cierta medida la capacidad de gasto de los hogares. No obstante, estas dos categorías registraron un crecimiento anual del 0,8%, impulsado por la incertidumbre en el sector salud, el incremento de casos de dengue con signos de alarma o dengue grave, el aumento de infecciones respiratorias agudas a nivel nacional, la escasez de medicamentos, entre otros factores.

LA MEJORA EN LOS INGRESOS DE LOS HOGARES EN BOGOTÁ PUDO BENEFICIAR UNA MAYOR ASIGNACIÓN Y GASTO EN LA CANASTA DE BIENESTAR

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO EN LAS CIUDADES PRINCIPALES – BIENESTAR



PESO DE LA CANASTA EN LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES

MEDELLÍN	BARRANQUILLA	BOGOTÁ	BUCARAMANGA	CALI
7,77%	7,59%	7,83%	7,19%	7,24%
-0,08%	0,04%	-0,09%	-0,11%	-0,02%
VS 2024-I	VS 2024-I	VS 2024-I	VS 2024-I	VS 2024-I

Bogotá fue la ciudad con mejor dinámica para el primer trimestre del año, destacando por tener el mayor pocketshare en la canasta entre las ciudades principales, además de registrar la mayor variación de gasto real frente al año anterior, impulsado por:

- La menor inflación entre las ciudades principales, permitiendo una mayor capacidad de gasto.
- Un mayor asignación y gasto en medicinas, especialmente por la escasez que se acentuó durante la primera parte del año, así como el pico respiratorio, las lluvias y demás factores asociados a los inconvenientes en la entrega de medicamentos por parte del sistema de salud.
- Un importante gasto en artículos de cuidado personal y cosméticos, impulsado por las nuevas tendencias y búsqueda de productos que atiendan a la mejor relación entre calidad-precio.

Por su parte, los hogares de Barranquilla fueron los únicos que aumentaron la asignación de gasto en la canasta de Bienestar, frente al primer trimestre del 2024, dinámica que si bien muestra la alta importancia de estos productos y servicios, también refleja un mayor esfuerzo para asegurarlos en su carro de mercado, más aún teniendo en cuenta que registró la mayor inflación entre las ciudades principales. Este comportamiento estuvo impulsado por la alta variación de precios en servicios de hospitalización, aseguramiento privado y servicios de cuidado personal.



Raddar CKG



@Raddarckg



Raddarckg



RADDAR CKG

¡VISÍTANOS!



GRACIAS

