



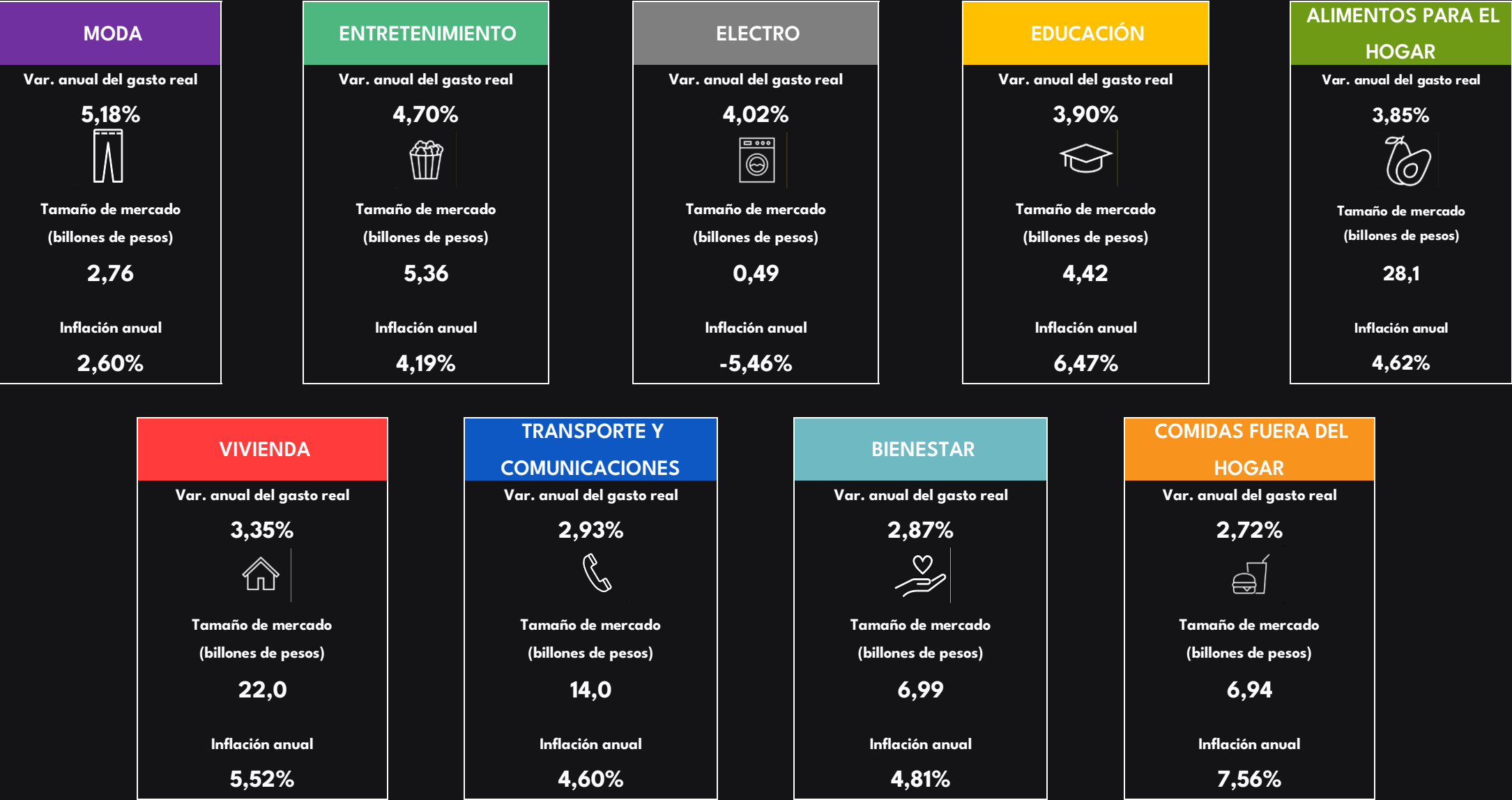
RADDER

Consumer
Knowledge
Group

TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

MARZO 2025

DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO MARZO-2025



DINÁMICA ANUAL DEL GASTO DE LOS HOGARES EN TRANSPORTE Y COMUNICACIONES EN MARZO DE 2025

\$14,0 Billones de pesos

TAMAÑO DE MERCADO

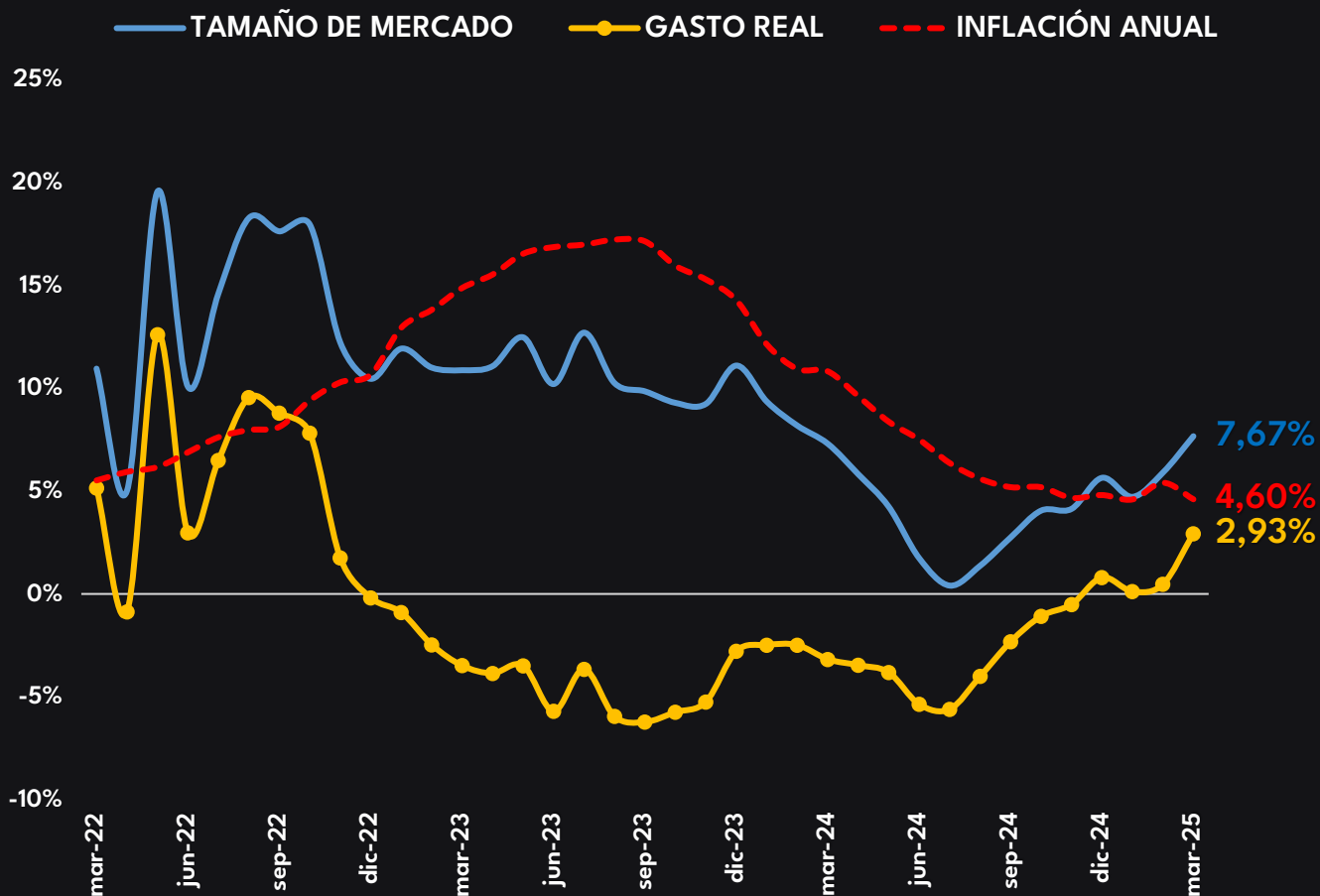
4,60% 7,67% 2,93%

INFLACIÓN ANUAL

GASTO CORRIENTE

GASTO REAL

EL TRANSPORTE RETOMA UN RUMBO POSITIVO EN MARZO: MENOS PRESIÓN INFLACIONARIA A PESAR DE AUMENTOS LIGEROS EN LOS COMBUSTIBLES

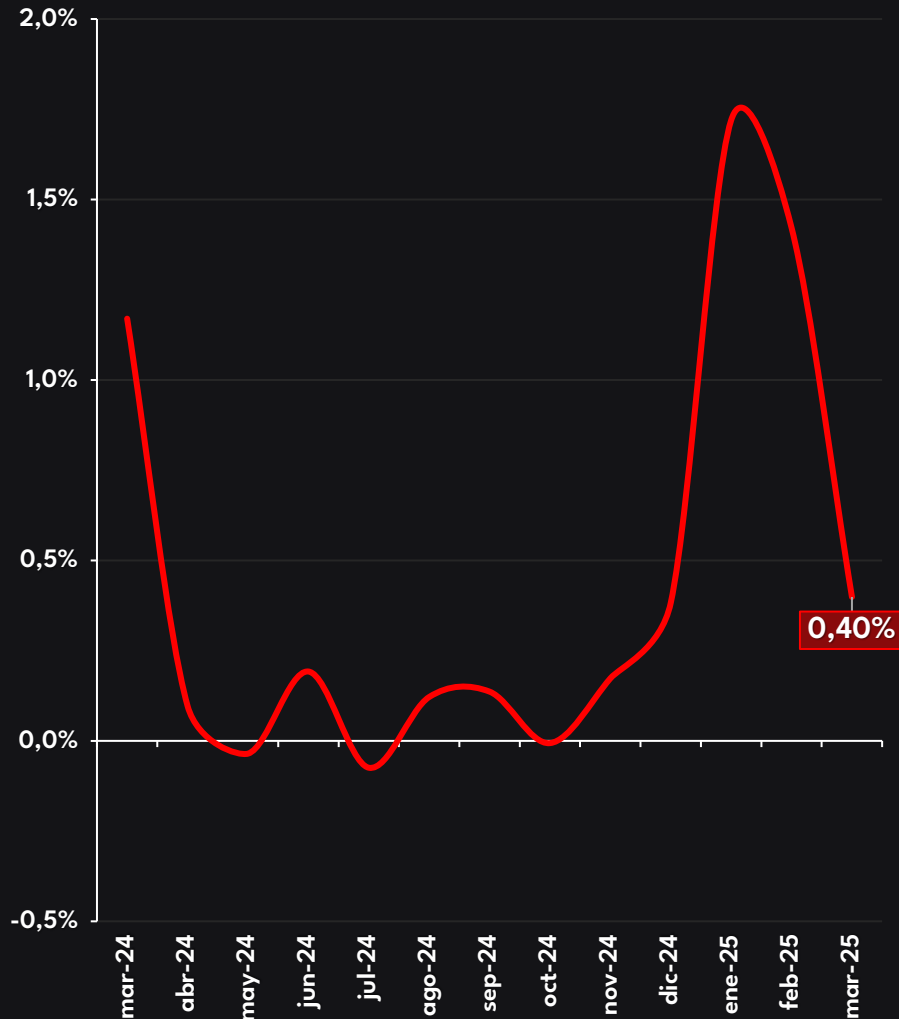


La canasta de Transporte y Comunicaciones mantiene una tendencia de recuperación tanto en el gasto corriente como en el real. Aunque en marzo de 2024 el gasto real de esta canasta se ubicó en terreno negativo, se han evidenciado signos de mejora. Por su parte, la inflación mostró una desaceleración tanto frente a febrero como en comparación al mismo periodo del año pasado. Por otro lado, a pesar del incremento en los precios de la gasolina y el ACPM durante el mes, este no generó un impacto significativo en la inflación de la canasta. En términos generales, el alza en los precios de estos combustibles responde a la actualización del ingreso al productor o importador y al aumento en el costo de los biocombustibles utilizados en su mezcla, según explica la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG). Además, el Gobierno ha venido reduciendo gradualmente los subsidios a los combustibles con el fin de equilibrar el mercado energético.

Desde la perspectiva del gasto real, las categorías que más aportaron al crecimiento fueron el transporte aéreo (3,37%), que registró la inflación más alta dentro de la canasta (9,62%). Esta dinámica en el gasto pudo estar impulsada por eventos como el Hot Sale realizado en marzo, que promovió el consumo mediante descuentos y promociones. Por otro lado, el gasto en buseta presentó el mayor incremento (3,55%), posiblemente asociado al retorno a la cotidianidad, donde algunos hogares prefieren este medio para su movilidad urbana.

LA INFLACIÓN DESACELERADA NO LOGRÓ REVERTIR LA CAÍDA DEL GASTO REAL, QUE REGRESÓ A CIFRAS NEGATIVAS EN MARZO

INFLACIÓN MENSUAL EN TRANSPORTE Y COMUNICACIONES



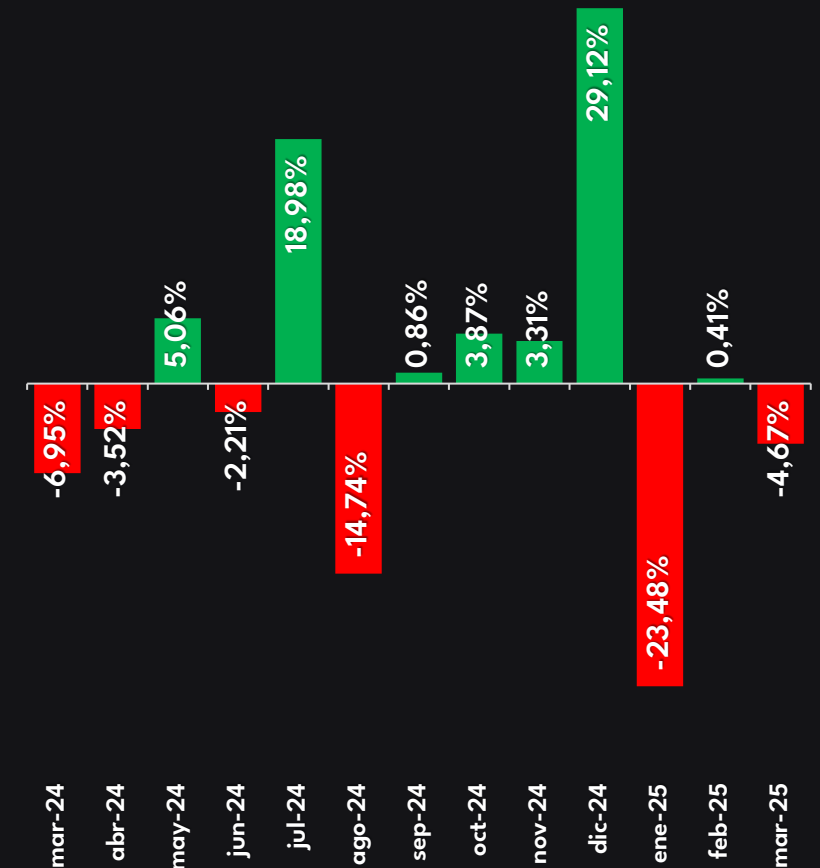
Para marzo 2025, la inflación mensual en transporte y comunicaciones mantuvo una desaceleración desde su pico en enero, donde las categorías que más jalónaron al baja esta variable fueron otros servicios de telefonía (-24,6%), las llantas (-1,2%) y la compra de vehículos, otros transportes personales (-1,0%).

Por su parte, la dinámica del gasto real se ubicó en terreno negativo, pero tuvo una contracción menor frente al mismo periodo del año anterior. Aunque todas las categorías se ubicaron en terreno negativo, el transporte aéreo (-4,29%) y la compra y cambio de aceite (-4,33%) fueron las categorías con menor contracción dentro de esta canasta.

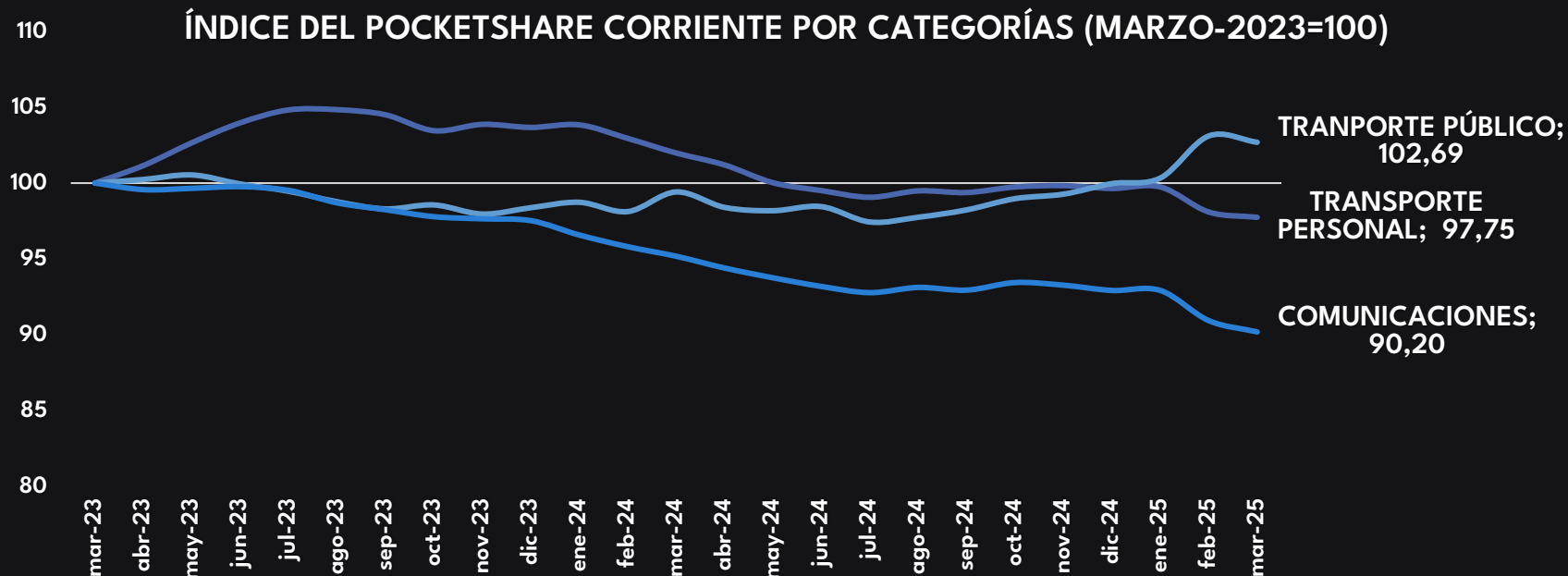
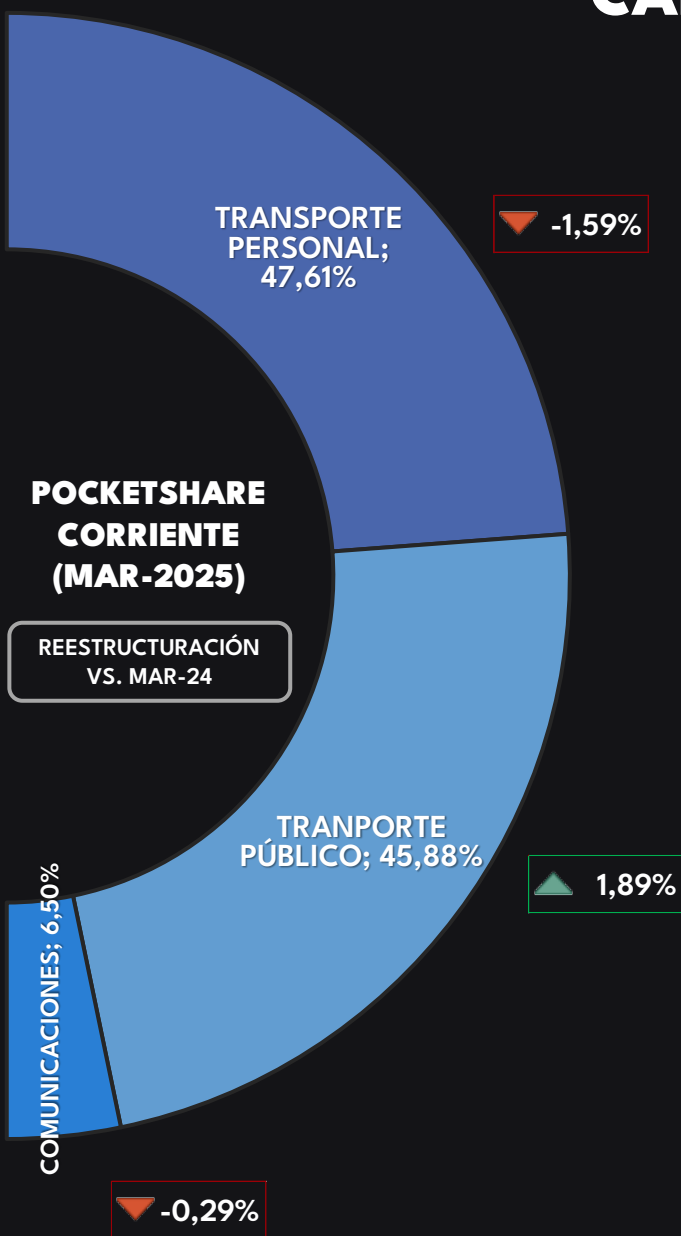
Por otro lado, a pesar de que el precio de la gasolina corriente subió \$74 por galón, mientras que el del ACPM subió \$75 por galón, no tuvo un mayor impacto dentro de la inflación de la categoría de combustible.

Para el mes de abril se tiene previsto el último incremento en peajes (1,86%), de los tres estipulados, aplicándose en 152 estaciones de peaje administradas por el Instituto Nacional de Vías (Invías) y la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI).

DINÁMICA MENSUAL DEL GASTO REAL EN TOTAL



CAMBIO EN LA RUTA DEL GASTO, LOS HOGARES PRIORIZARON EL TRANSPORTE PÚBLICO SOBRE EL PERSONAL



Dentro del índice del Pocketshare corriente, el transporte personal tuvo una menor participación en el bolsillo de los hogares frente al mismo periodo del año anterior, las categorías que menor peso tuvieron fueron baterías (0,44%) y servicios de parqueadero (0,69%). Por otro lado, las que tuvieron mayor participación fueron, Compra vehículos, otros transportes personales (24,48%) y los gastos de funcionamiento (23,14%).

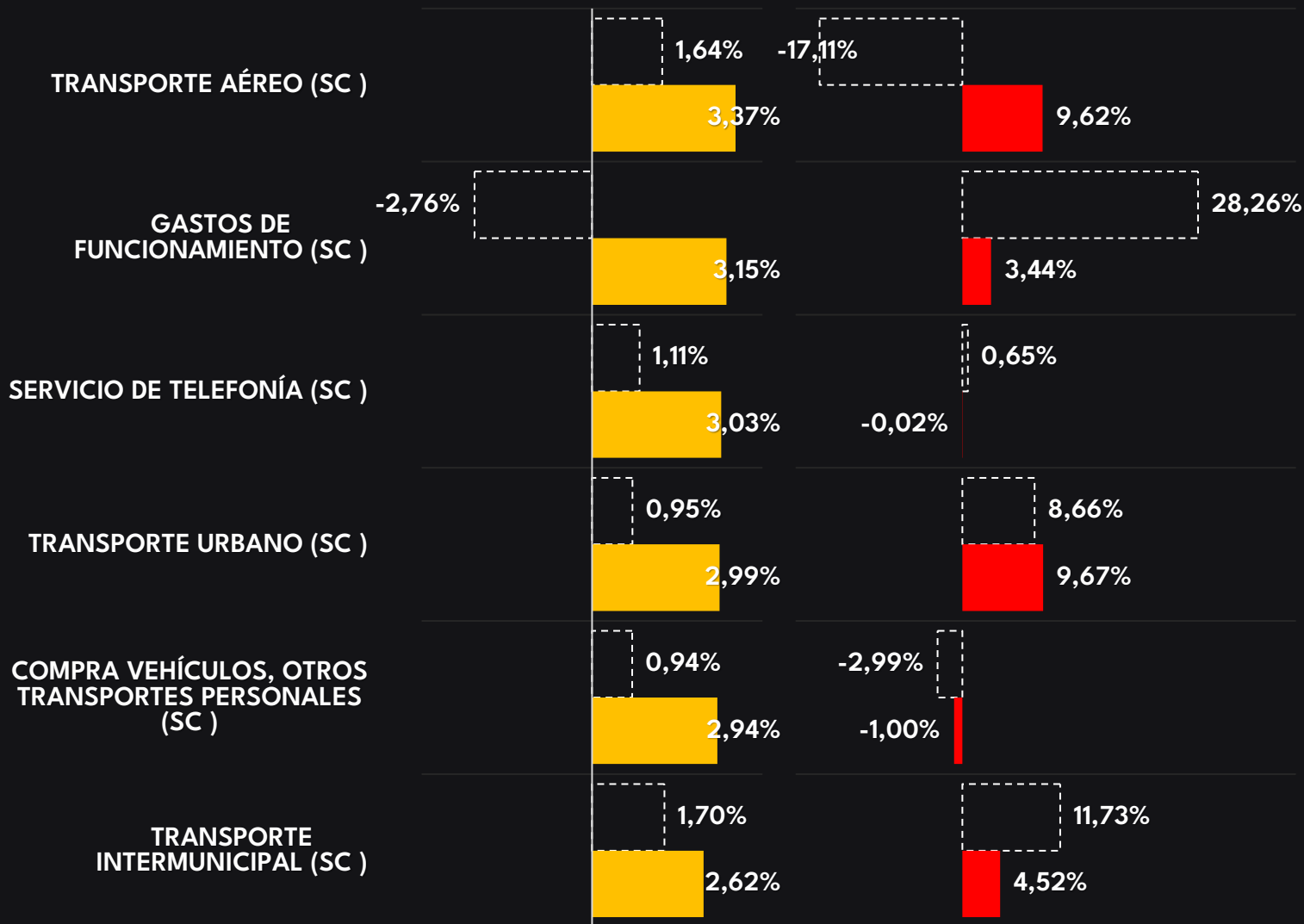
Por su parte, el transporte público ganó participación, jalonado principalmente por bus (19,39%) y taxi (7,98%), este incremento pudo sugerir que los hogares están adaptando su bolsillo a los aumentos realizados a principio de año y realizan un mayor desembolso a esta categoría. Así mismo, fue la única categoría que ha ganado participación en el bolsillo, aunque para marzo mostró una desaceleración jalonado por bus intermunicipal (-0,01%) y otros medios de transporte urbano (0,02%).

VAR ANUAL GASTO REAL

mar-24 mar-25

INFLACIÓN ANUAL

mar-24 mar-25

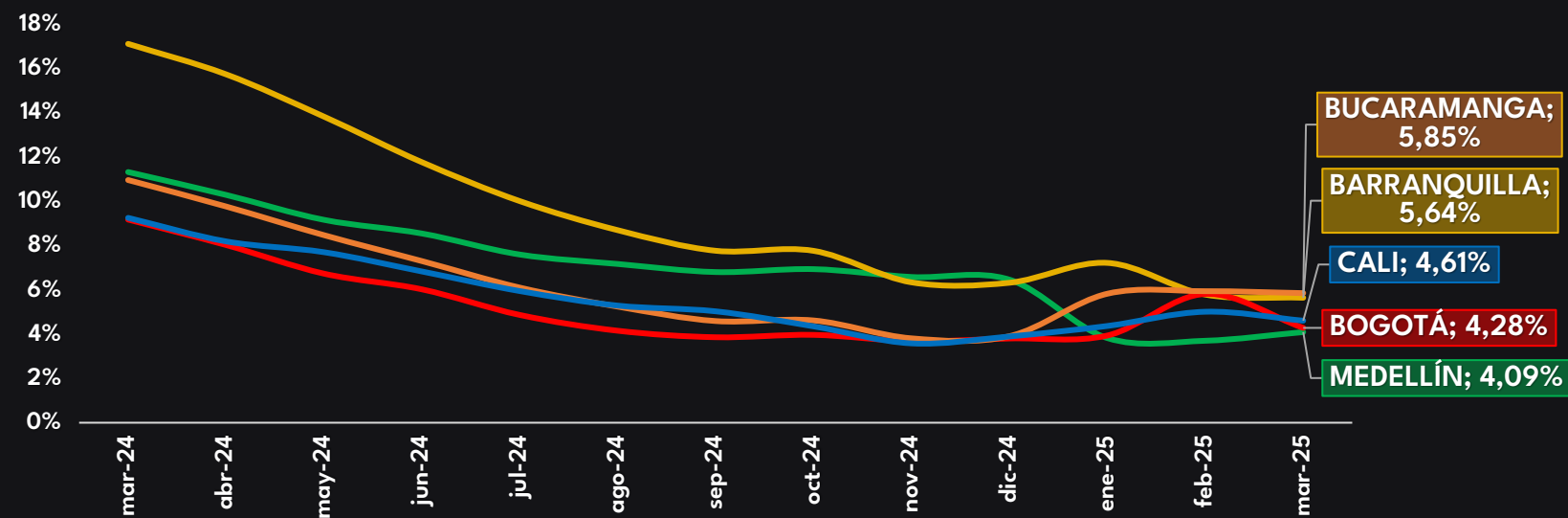


DE LA CAUTELA AL CONSUMO: HOGARES RETOMARON GASTOS EN MANTENIMIENTO Y VEHÍCULOS

Para marzo de 2025, se evidenció una mejor dinámica del gasto real en todas las categorías, especialmente en los gastos de funcionamiento, que mostraron una recuperación frente al mismo periodo del año anterior. Esta mejora fue impulsada por rubros como llantas (3,15%), servicios de parqueadero (3,13%) y servicios de mecánica (3,09%). Una posible inflación controlada también pudo ser un factor clave en este comportamiento: en marzo de 2024, la inflación fue del 28,28%, mientras que para marzo de 2025 se ubicó en 3,44%. En esta desaceleración inflacionaria, los servicios de parqueadero (8,21%) y los servicios de mecánica (6,99%) impidieron un mejor comportamiento de la inflación.

En cuanto a la inflación en la compra de vehículos, esta se mantuvo en terreno negativo, aunque mostró signos de menor velocidad de reducción. No obstante, el gasto real en esta categoría presentó una mejor dinámica frente al mismo periodo del año anterior. Según Fenalco, en marzo de 2025 se vendieron 18.347 vehículos, una mejora significativa en comparación con marzo de 2024, cuando se registraron 13.346 unidades vendidas.

INFLACIÓN ANUAL



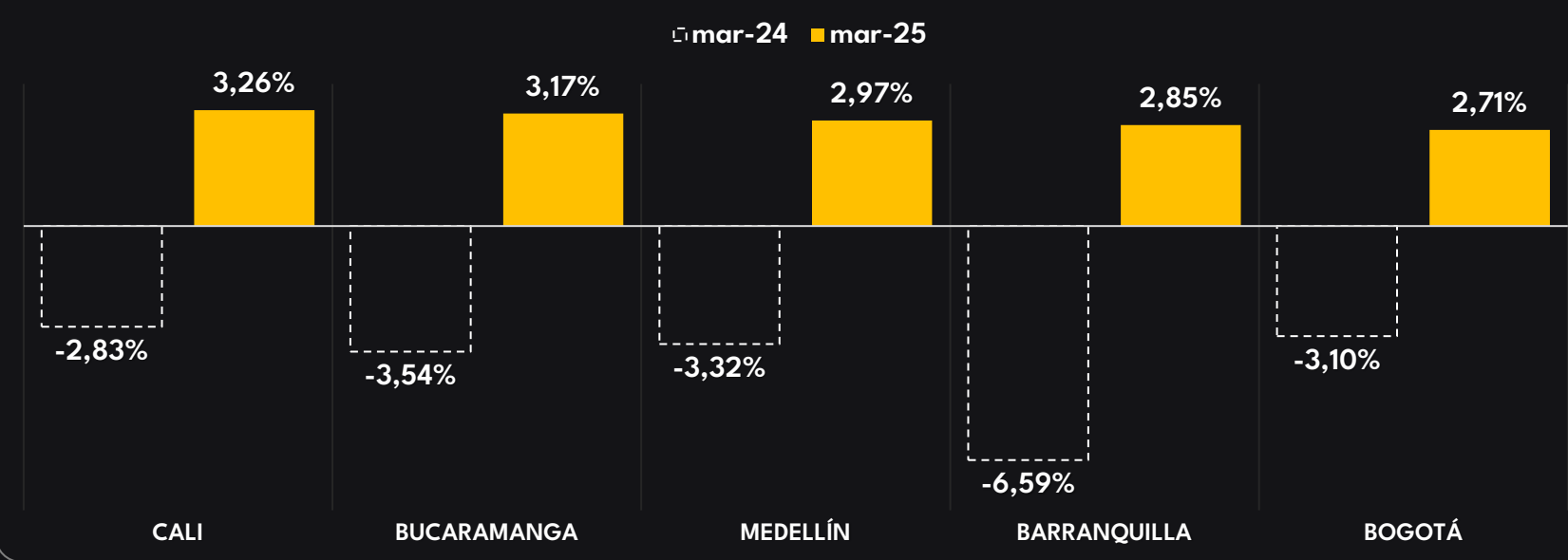
DINÁMICA ANUAL DEL GASTO EN TRANSPORTE Y COMUNICACIONES EN LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES

Dentro de la dinámica anual del gasto en esta canasta, las cinco ciudades principales mostraron una recuperación.

En cuanto a la inflación anual, las cinco principales ciudades registraron una desaceleración frente al mismo período del año anterior. Lo que posiblemente ha impulsado el gasto real en esta canasta y ha permitido a los hogares realizar un mayor consumo en las diferentes categorías. Sin embargo, Medellín fue la única ciudad que presentó un incremento frente al mes anterior, impulsado principalmente por el transporte aéreo (9,97%) y los servicios de parqueadero (8,01%).

Por su parte, Cali fue la ciudad con el mayor crecimiento de gasto real, impulsado principalmente por el servicio de telefonía (4,3%) y el transporte público (3,21%). Bogotá, aunque también mostró una recuperación del gasto, estuvo jalonada principalmente por las categorías de Comunicaciones (4,9%) y Transporte Personal (2,3%).

GASTO REAL ANUAL





RADDER

Consumer
Knowledge
Group

TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

IQ 2025

DINÁMICA DEL GASTO DE LOS HOGARES EN TRANSPORTE Y COMUNICACIONES EN EL IQ 2025

En el IQ 2025 los hogares gastaron en total

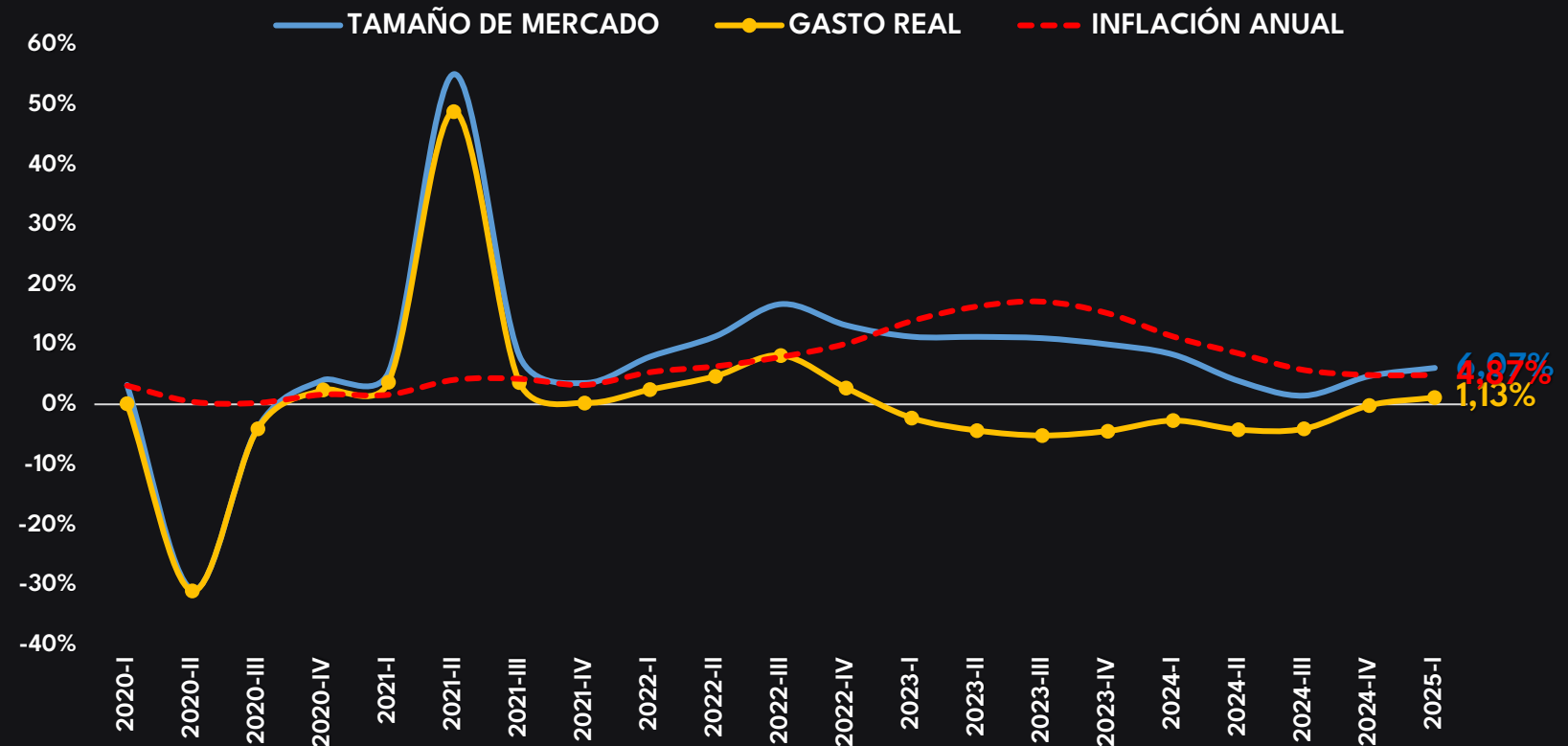
\$279,70
BILLONES DE PESOS

15,45%*

\$43,20
BILLONES DE PESOS

En la canasta de
Transporte y
comunicaciones

*Peso de la canasta en el gasto total nacional IQ 2025.

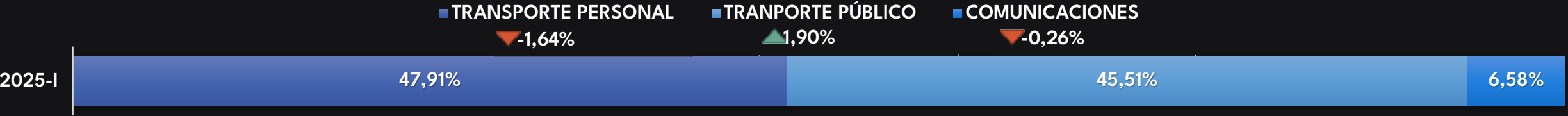


El IQ-2025 estuvo marcado por un aumento generalizado en los costos asociados al transporte en Colombia, afectando tanto a los usuarios del transporte público como a los sectores de transporte intermunicipal y de carga. Donde la canasta de transporte registró un aumento significativo en sus costos, impulsado por varios factores; Uno de ellos fue las alzas en los precios de la gasolina y el ACPM, que alcanzaron los \$15.827 y \$10.536 por galón respectivamente, afectando tanto al transporte de pasajeros como al de carga. Además, se realizaron dos aumentos en las tarifas de peajes en enero, con el objetivo de corregir el congelamiento de precios del año anterior e intentar ajustar cuentas fiscales.

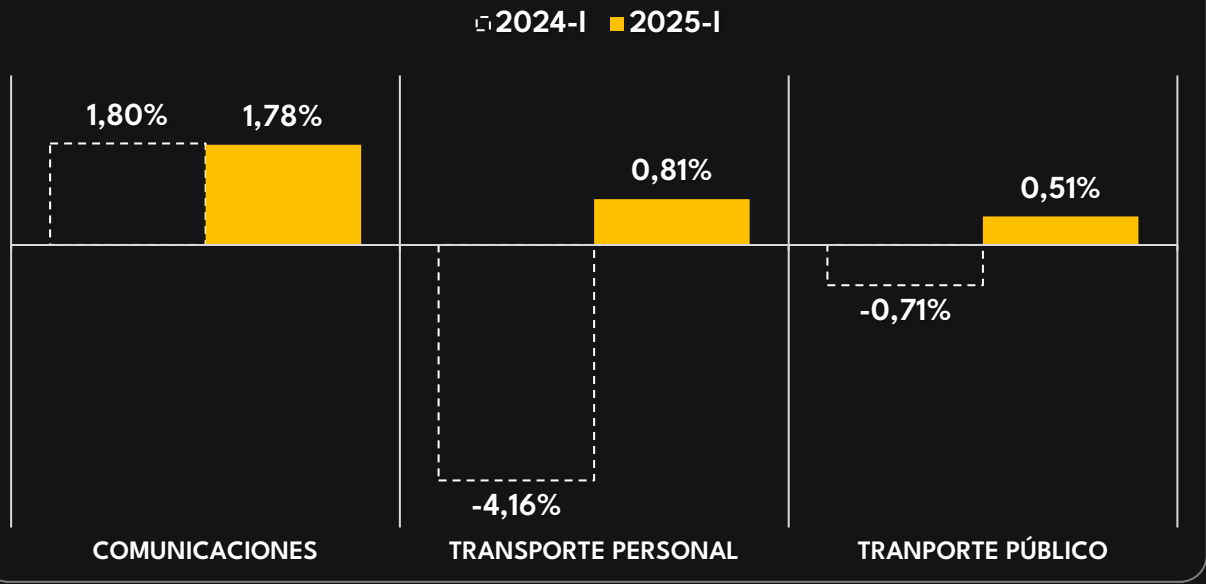
Estos incrementos también impactaron el transporte de carga, cuyo índice de costos aumentó debido al alza en peajes, mano de obra y combustibles.

TRANSPORTE PERSONAL RETOMÓ FUERZA EN EL GASTO DE LOS HOGARES

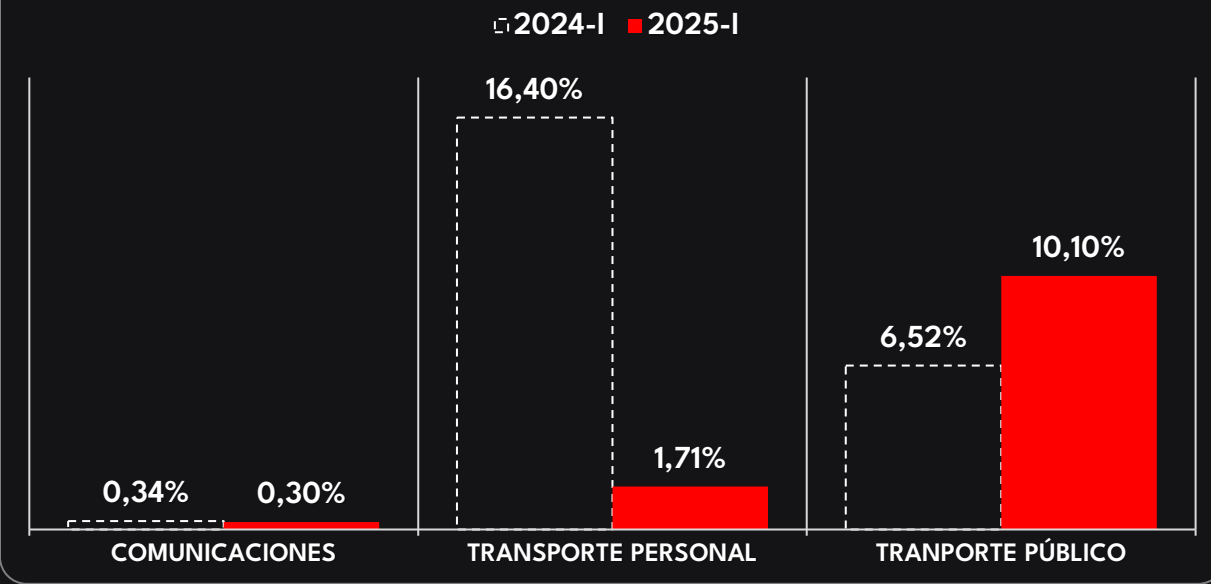
COMPOSICIÓN DE LA CANASTA



VARIACIÓN ANUAL DEL GASTO REAL POR CATEGORÍAS



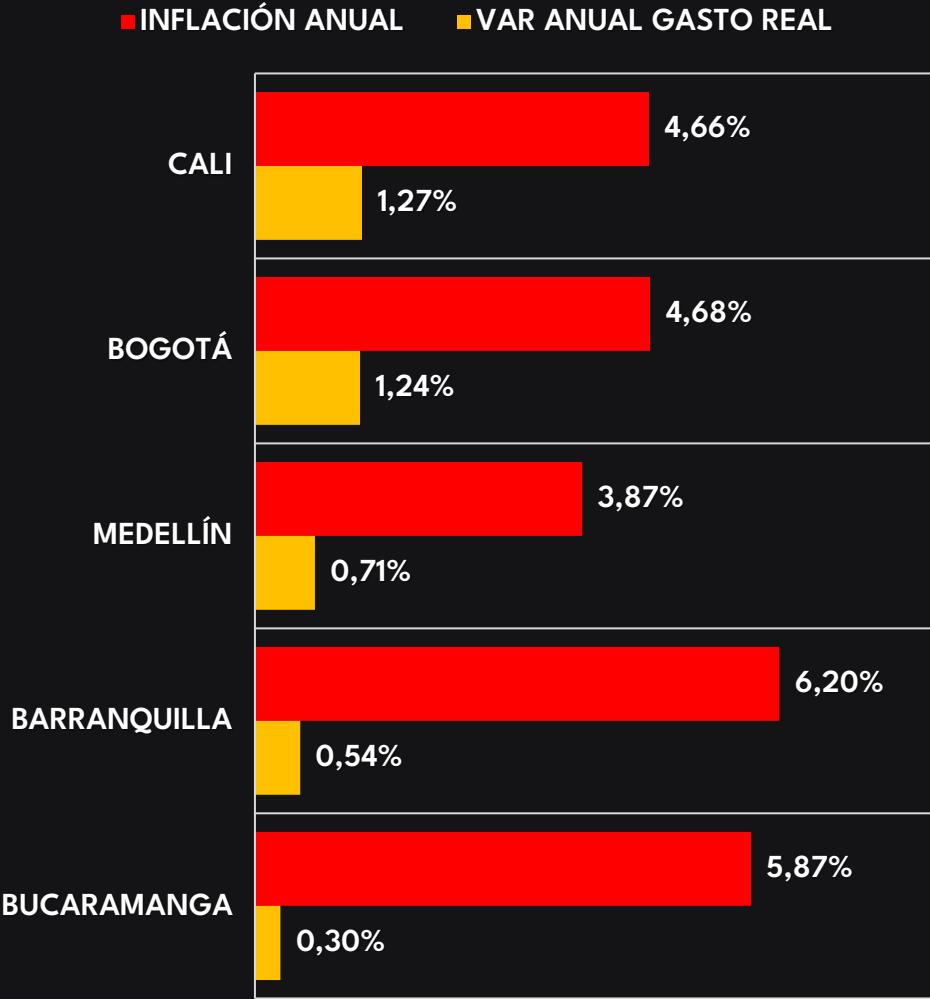
INFLACIÓN ANUAL POR CATEGORÍAS



Todas las categorías de la canasta de Transporte y comunicaciones registraron un crecimiento en el gasto real durante el IQ-2025. Se destacó especialmente el aumento en la categoría de transporte personal, impulsado por una mayor asignación de gasto en dinero, a pesar del repunte en los precios. Esta categoría venía de una inflación del 16,40% y de un gasto real en terreno negativo. Por su parte, el transporte público mostró un crecimiento más moderado, posiblemente afectado por una mayor presión inflacionaria, lo que ha ralentizado la recuperación del gasto en esta categoría, cuyos precios continuaron en alza durante este periodo,

AJUSTE EN TARIFAS DE TRANSPORTE PÚBLICO EN LAS CIUDADES PRINCIPALES, TUVO UN IMPACTO EN LA INFLACIÓN E INCREMENTO EN EL PESO DEL BOLSILLO DE LOS HOGARES

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO EN LAS CIUDADES PRINCIPALES - TRANSPORTE



PESO DE LA CANASTA TRANSPORTE Y COMUNICACIONES EN LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES

MEDELLÍN	BARRANQUILLA	BOGOTÁ	BUCARAMANGA	CALI
16,38%	13,45%	16,61%	16,06%	16,66%
-0,32%	0,12%	-0,25%	-0,26%	-0,06%
VS 2024-I	VS 2024-I	VS 2024-I	VS 2024-I	VS 2024-I

Entre enero y marzo de 2025, las principales ciudades de Colombia, Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla realizaron ajustes en las tarifas del transporte público, con el objetivo de responder a los incrementos en los costos operativos y garantizar la sostenibilidad de sus sistemas. En Bogotá, desde el 18 de enero, el pasaje de TransMilenio incrementó a \$3.200, equivalente a un alza del 8,47%, y se introdujo la tarjeta mensual TransMiPass, reduciendo el costo por trayecto. Medellín fijó la tarifa para los usuarios frecuentes del sistema masivo (Metro, Tranvía, Metrocable y Metroplús) en \$3.440, mientras que los buses y busetas quedaron en \$3.400 y los microbuses \$3.500.

Por su parte en Barranquilla, el valor del pasaje en Transmetro se estableció en \$3.300 de lunes a sábado y \$3.400 los domingos y festivos. Por su parte, Cali mantuvo la tarifa del sistema MIO en \$2.700 hasta finales de febrero, con un ajuste pendiente por anunciar. En contraste, Bucaramanga no reportó aumentos durante este periodo. Estos cambios reflejan una tendencia nacional de actualización tarifaria en línea con la inflación y los requerimientos técnicos de cada ciudad.



Raddar CKG



@Raddarckg



Raddarckg



RADDAR CKG

¡VISÍTANOS!



GRACIAS

