



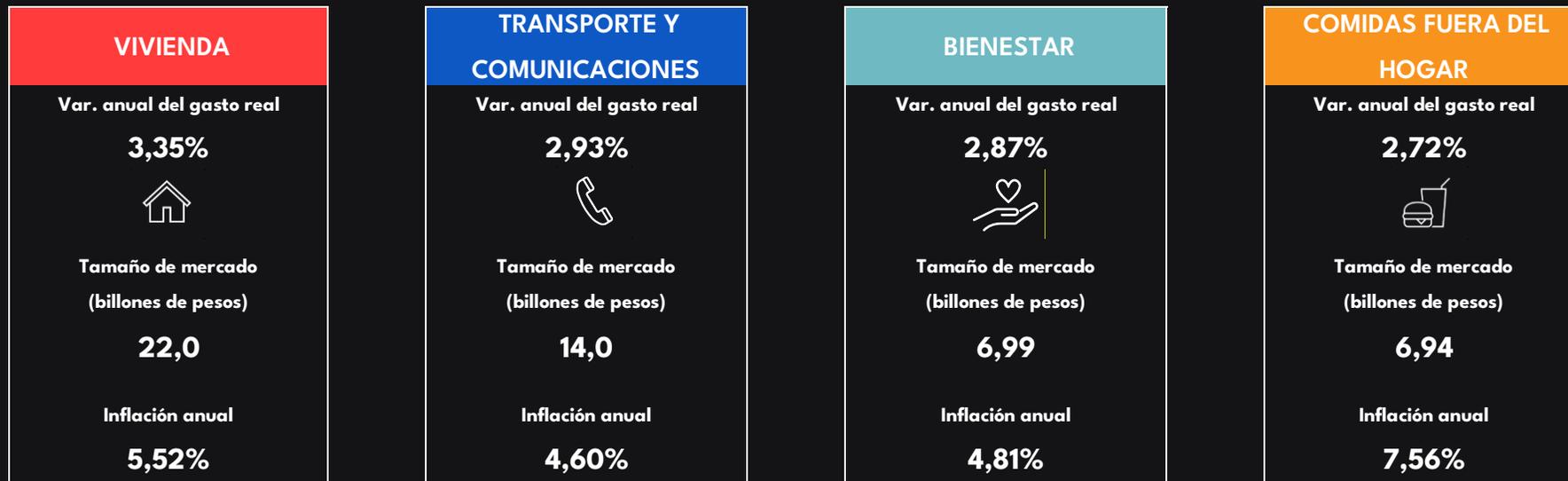
RADDA

Consumer
Knowledge
Group

ALIMENTOS PARA EL HOGAR

MARZO 2025

DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO MARZO-2025



DINÁMICA ANUAL DEL GASTO DE LOS HOGARES EN ALIMENTOS PARA EL HOGAR EN MARZO DE 2025

\$28,1 Billones de pesos

TAMAÑO DE MERCADO

4,62%

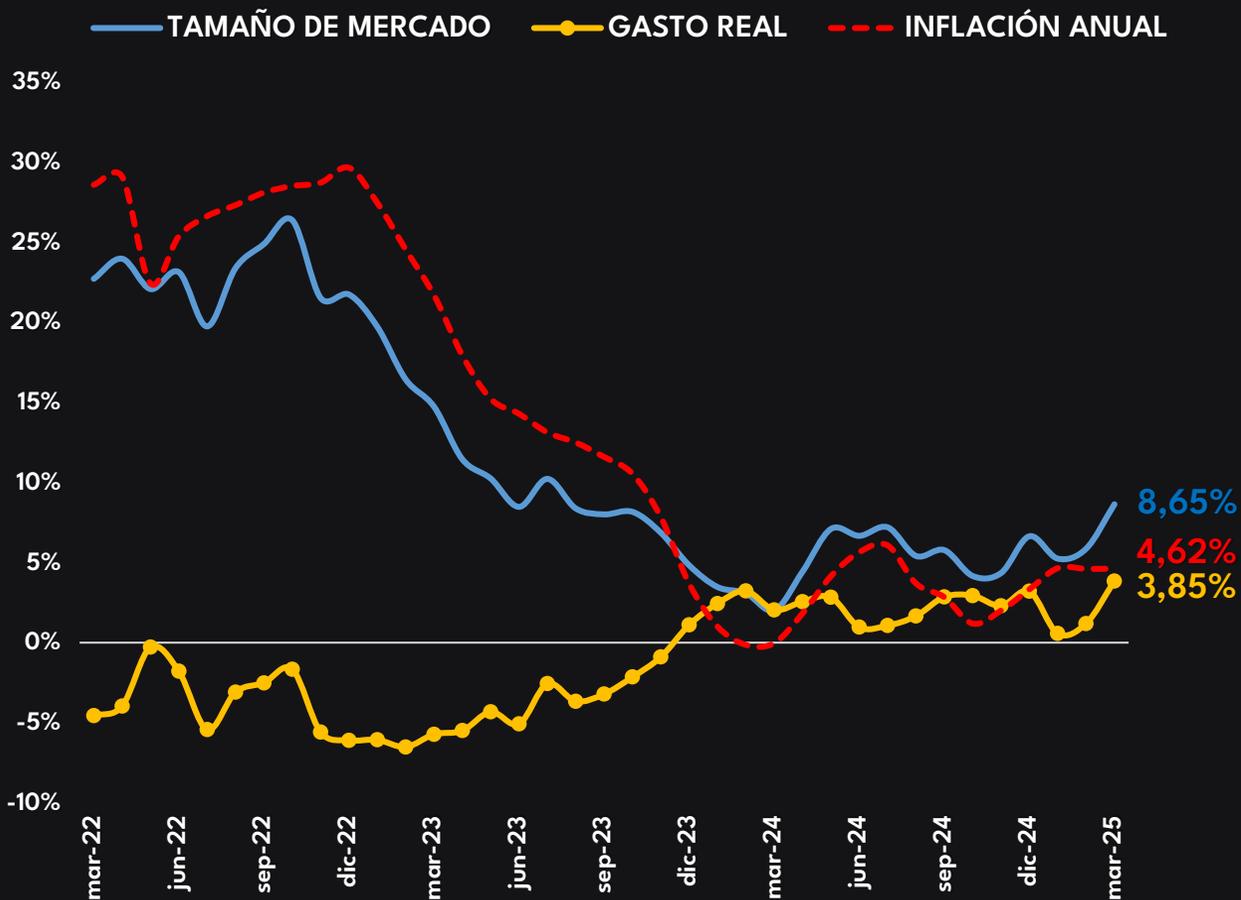
INFLACIÓN ANUAL

8,65%

GASTO CORRIENTE

3,85%

GASTO REAL



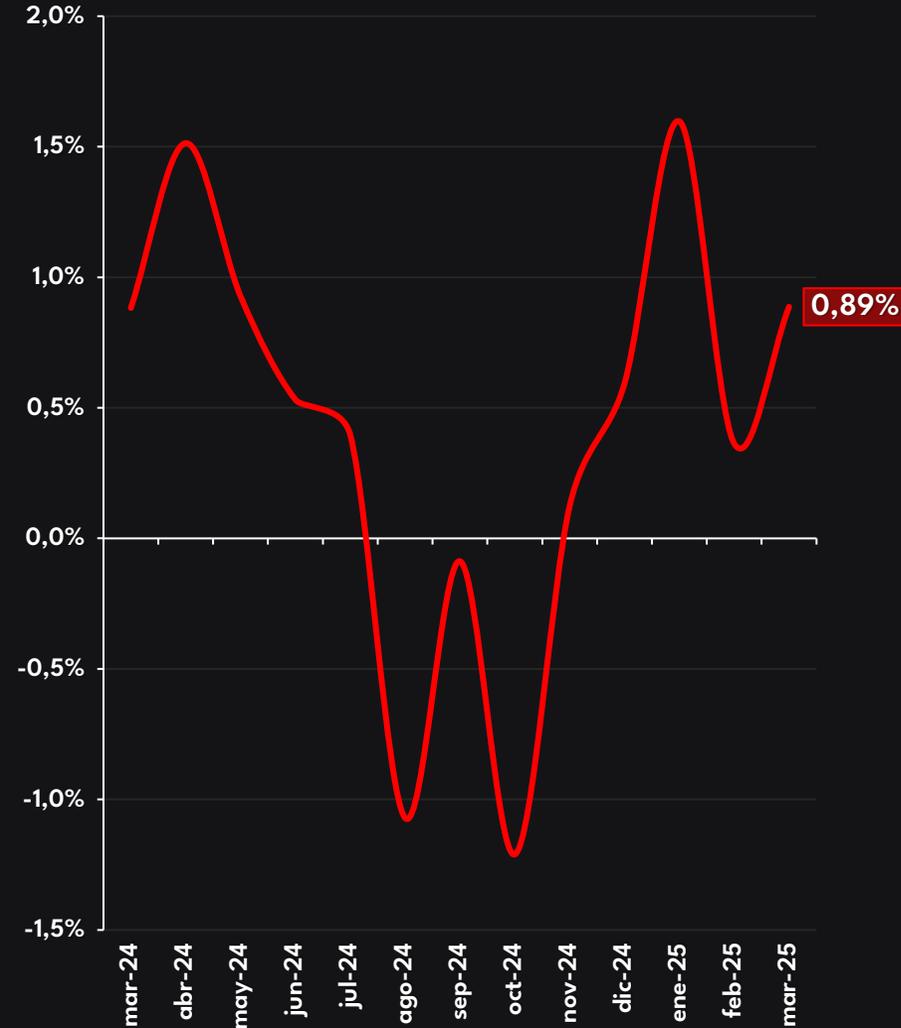
LA ESTABILIDAD EN LA INFLACIÓN HABRÍA IMPULSADO UN SÓLIDO CRECIMIENTO DEL GASTO REAL AL CIERRE DEL TERCER MES DEL 2025

En marzo de 2025, el gasto en unidades de la canasta de Alimentos para el hogar registró su mejor desempeño en los últimos seis años. En términos anual este creció 3,85%, siendo la variación más alta desde febrero de 2019 (3,94%). Esta dinámica estaría explicada, en primer lugar, por un fuerte incremento en el gasto corriente de los hogares, que creció 8,65% y alcanzó los \$28,1 billones en esta canasta. Este crecimiento habría estado favorecido por la estabilidad en la inflación, que contribuyó a mantener, e incluso mejorar, el poder adquisitivo de los hogares. Adicionalmente, factores como la mejora en los ingresos, ligado a un mayor número de personas ocupadas, también estaría impulsando el gasto en esta canasta.

Por otro lado, el reciente comportamiento alcista de los precios en la canasta de Comidas por Fuera del Hogar (CFH), que en marzo registró la inflación más alta entre las nueve canastas (7,56%), podría estar llevando a los hogares a redirigir parte de su gasto hacia la compra de alimentos para preparar en casa, como una alternativa más asequible. Y dejando al gasto en establecimientos fuera del hogar como una solución a la búsqueda de experiencias.

REPUNTE DE LA INFLACIÓN MENSUAL EN ALIMENTOS IMPULSADA POR EL ALZA EN PRECIOS DE PAPA Y CAFÉ

INFLACIÓN MENSUAL EN ALIMENTOS PARA EL HOGAR

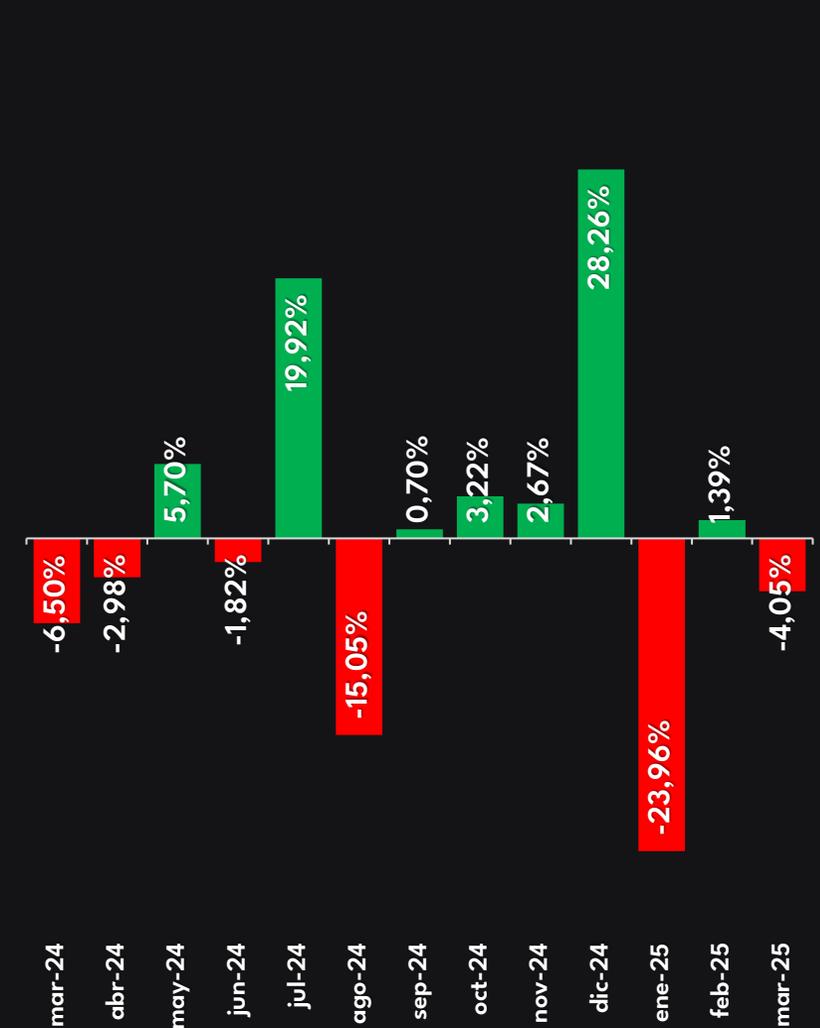


La inflación mensual de Alimentos para el hogar marcó un nuevo repunte al alza en el mes de marzo (0,89%) luego de la marcada desaceleración observada en el mes de febrero (0,36%). Dentro de los productos que pudieron apalancar este nuevo ascenso se encuentran el café, con una inflación de 5,08% estando levemente al alza frente a lo observado en febrero (5,00%) y la papa, que cambió drásticamente de tendencia y mostró un incremento mensual de 4,35% luego del decrecimiento de 6,74% del mes inmediatamente anterior.

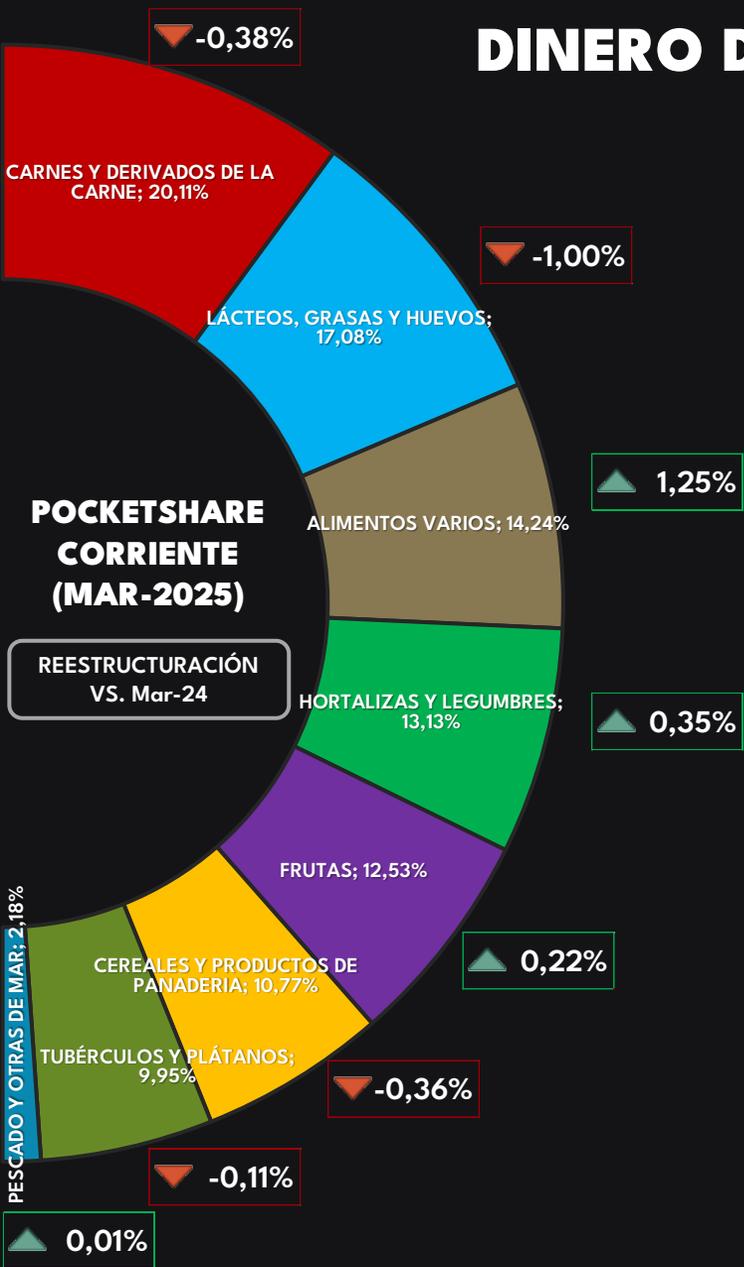
Para el caso de la papa, e incluso de algunas frutas frescas, que también aportaron en una importante medida a la nueva alza en precios mensuales de los alimentos, las condiciones climáticas explicadas principalmente por un aumento en las precipitaciones sería un causante importante de una menor oferta de estos productos y por tanto del alza en los precios. Además, para el caso del tubérculo, la región de Boyacá y Nariño, importantes para la cosecha de este producto, no estarían en periodo de alta cosecha, lo que afectaría negativamente aun más su abastecimiento y precios de venta.

Ahora bien, producto como el tomate de árbol (-7,52%), la zanahoria (-7,03%) y el tomate (-3,77%) fueron los tres productos con mayor inflación mensual negativa durante este mes. Donde un mayor abastecimiento explicado por un buen nivel de cosechas en algunas regiones pudo favorecer la caída en precios de estos productos.

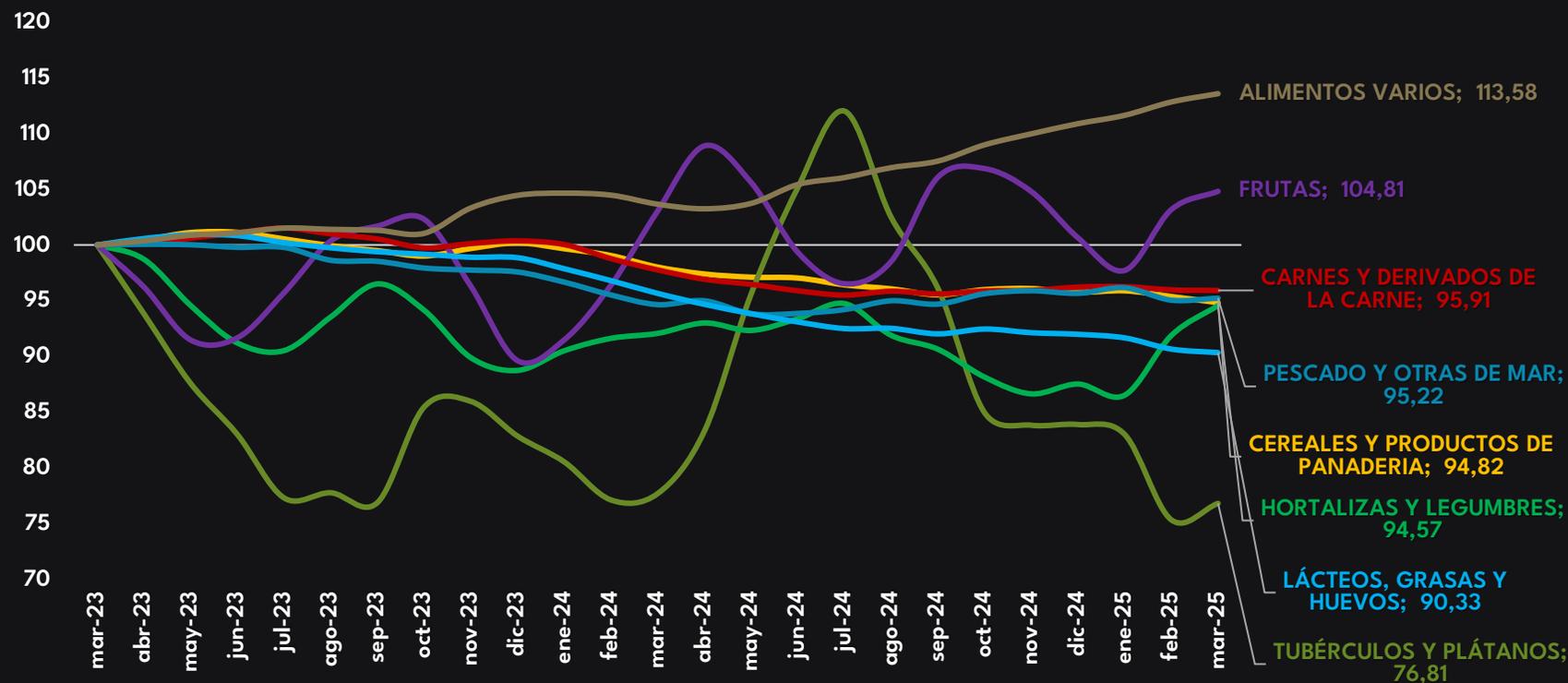
DINÁMICA MENSUAL DEL GASTO REAL EN ALIMENTOS PARA EL HOGAR



PANELA, CAFÉ Y CHOCOLATE IMPULSARON MAYOR GASTO EN DINERO DENTRO DE LA CANASTA DE ALIMENTOS PARA EL HOGAR



ÍNDICE DEL POCKETSHARE CORRIENTE POR CATEGORÍAS (MARZO-2023=100)



Alimentos varios, hortalizas y legumbres, y frutas fueron las categorías que más aumentaron su participación en la composición del gasto en dinero destinado a la canasta de Alimentos para el hogar. En el caso de los alimentos varios, aunque los productos ultraprocesados podrían estar ejerciendo cierta presión sobre el bolsillo de los hogares, su impacto no sería tan significativo como el de productos básicos como la panela, el café y el chocolate, cuyos precios continúan al alza. Esta tendencia estaría obligando a los hogares a realizar un mayor esfuerzo económico para mantener el consumo habitual de estos productos. Por su parte, si bien el pescado ha mantenido una participación constante, se espera que para el mes de abril esta tienda aumentará, respondiendo a la cultura de mayor consumo de pescado en semana santa.

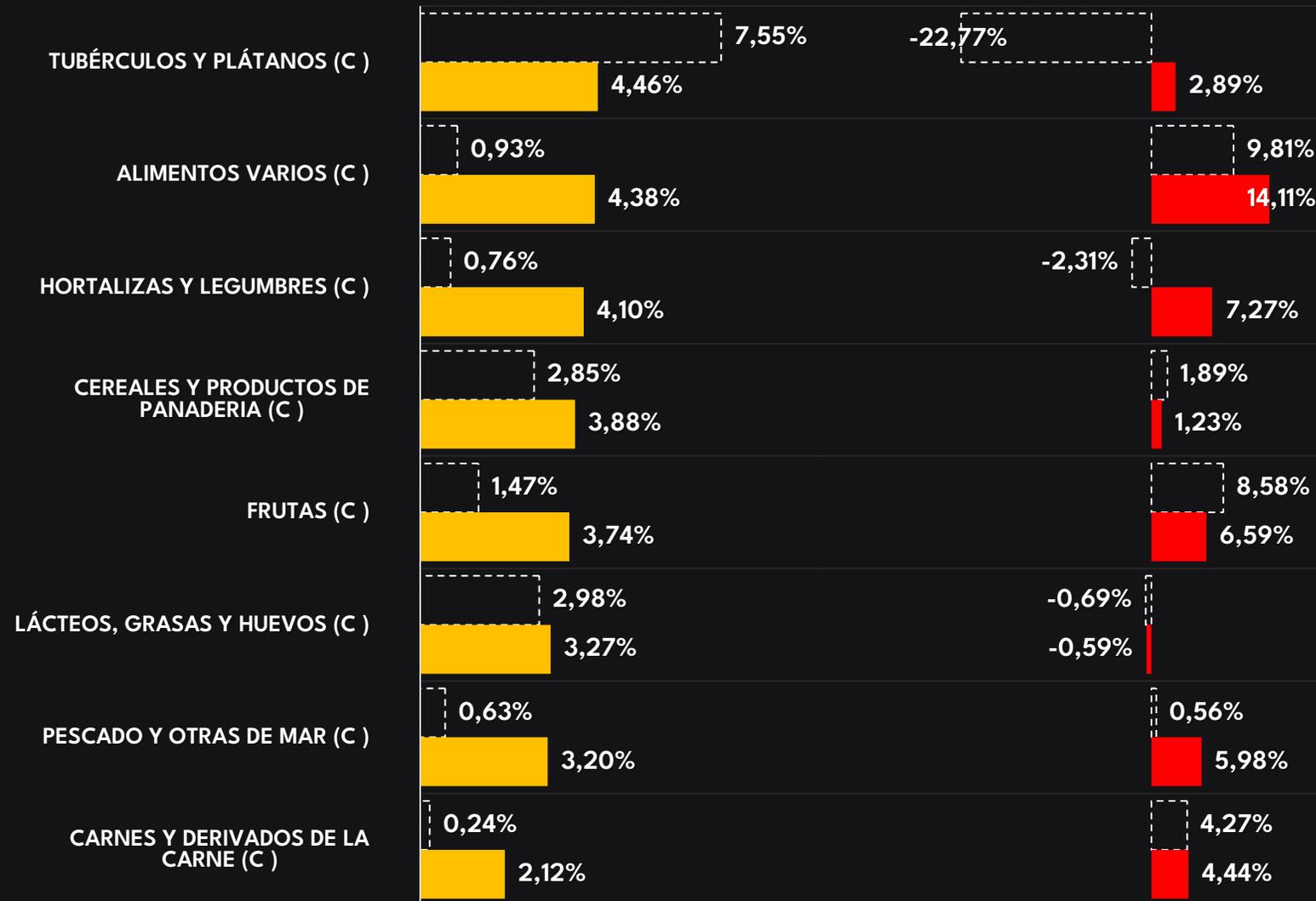
A EXCEPCIÓN DE TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS, TODAS LAS CATEGORÍAS TUVIERON UN CRECIMIENTO DE GASTO REAL MAYOR AL OBSERVADO EN MARZO DE 2024

VAR ANUAL GASTO REAL

mar-24 mar-25

INFLACIÓN ANUAL

mar-24 mar-25



En 2025 se han hecho más evidentes las señales de recuperación del gasto de los hogares, impulsadas por una mejora gradual en las condiciones económicas y en la percepción del entorno. El gasto en la canasta de Alimentos para el hogar también refleja esta tendencia, beneficiándose de menores incrementos de precios que han fortalecido el poder adquisitivo.

En marzo, las ocho categorías de la canasta mostraron crecimiento del gasto real, todas por encima del 2%, a diferencia de marzo de 2024, cuando los aumentos fueron más débiles. Un mayor nivel de abastecimiento de alimentos en las principales centrales mayoristas en marzo de 2025 respecto al año anterior también habría contribuido a mejorar el gasto y a contener la inflación.

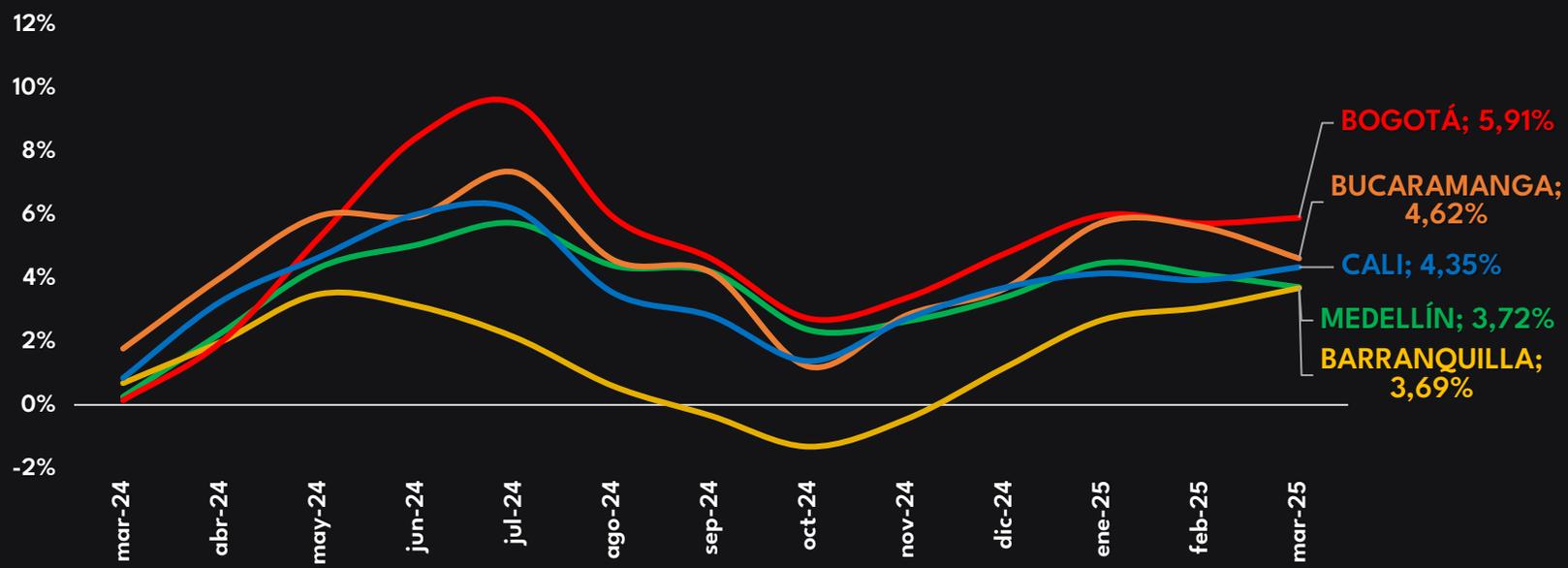
Dentro de la canasta, Alimentos varios se destacó con un crecimiento en unidades del 4,38%, pese al impacto del impuesto saludable sobre algunos productos. Sin embargo, algunas presiones inflacionarias sobre el café, el chocolate y la panela podrían ralentizar en alguna medida la recuperación de gasto en este rubro. Por su parte, Carnes y derivados crecieron 2,12%, reflejando una recuperación del gasto a pesar de los altos precios, gracias a la mejora en la capacidad de compra de los hogares.

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO EN ALIMENTOS PARA EL HOGAR EN LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES

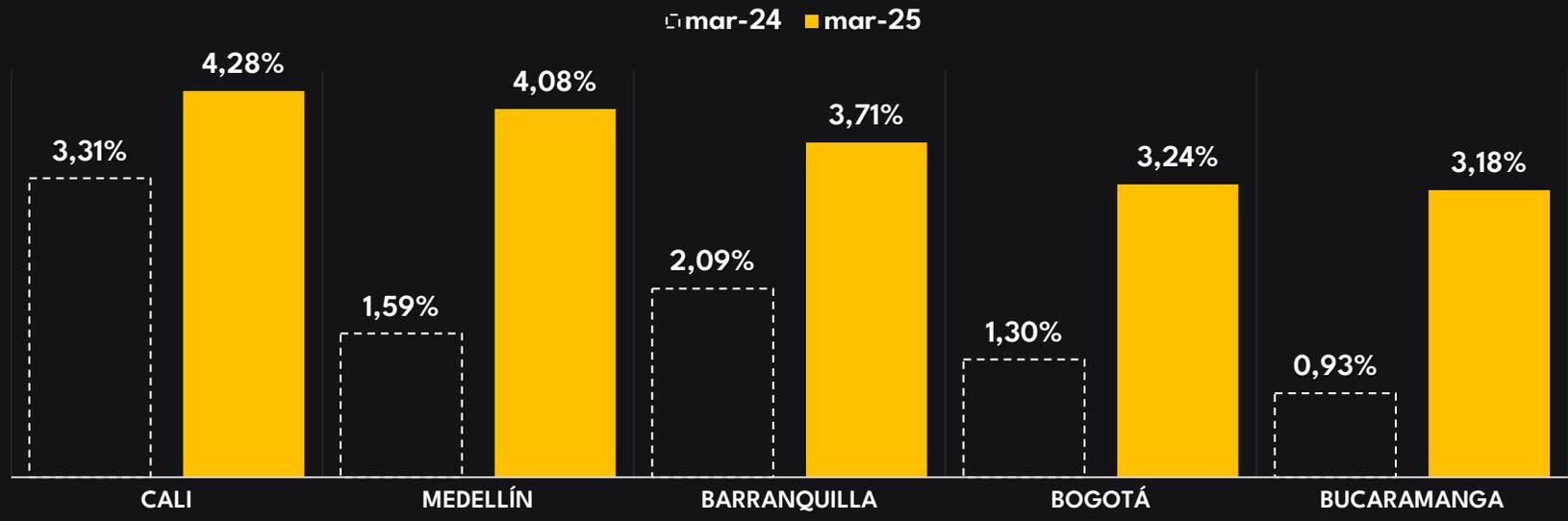
En marzo, las cinco principales ciudades del país mostraron un buen desempeño en el gasto en unidades de la canasta de Alimentos para el hogar, destacándose Cali y Medellín por su mayor crecimiento. Este comportamiento se explicó principalmente por una inflación estable durante el primer trimestre del año, lo que fortaleció el poder adquisitivo de los hogares. Medellín presentó el mayor repunte, al pasar de una variación del 1,59% al 4,08%, un aumento de casi 2,5 puntos porcentuales. Junto con Bucaramanga, son las únicas ciudades donde la inflación muestra una tendencia a la baja, lo que ha impulsado un mejor comportamiento del gasto.

Ahora bien, la inflación en Cali mostró un leve repunte en este mes de marzo, lo que pudo responder al cierre en la Vía Panamericana por varios días como consecuencia de deslizamientos. Asimismo, la vía alterna también estaría presentando cierres intermitentes. Esto pudo aumentar el precio de algunos productos como la papa, tanto en Cali, como en otras ciudades. Por último, la celebración del Carnaval de Barranquilla pudo también impulsar el gasto en la canasta de Alimentos para el hogar, esto en la medida en que los hogares pudieron realizar preparaciones típicas para celebrar con familiares y amigos estas importantes festividades.

INFLACIÓN ANUAL



GASTO REAL ANUAL





RADVA

Consumer
Knowledge
Group

ALIMENTOS PARA EL HOGAR

IQ 2025

DINÁMICA DEL GASTO DE LOS HOGARES EN ALIMENTOS PARA EL HOGAR EN EL IQ 2025

En el IQ 2025 los hogares gastaron en total

\$279,70

BILLONES DE PESOS

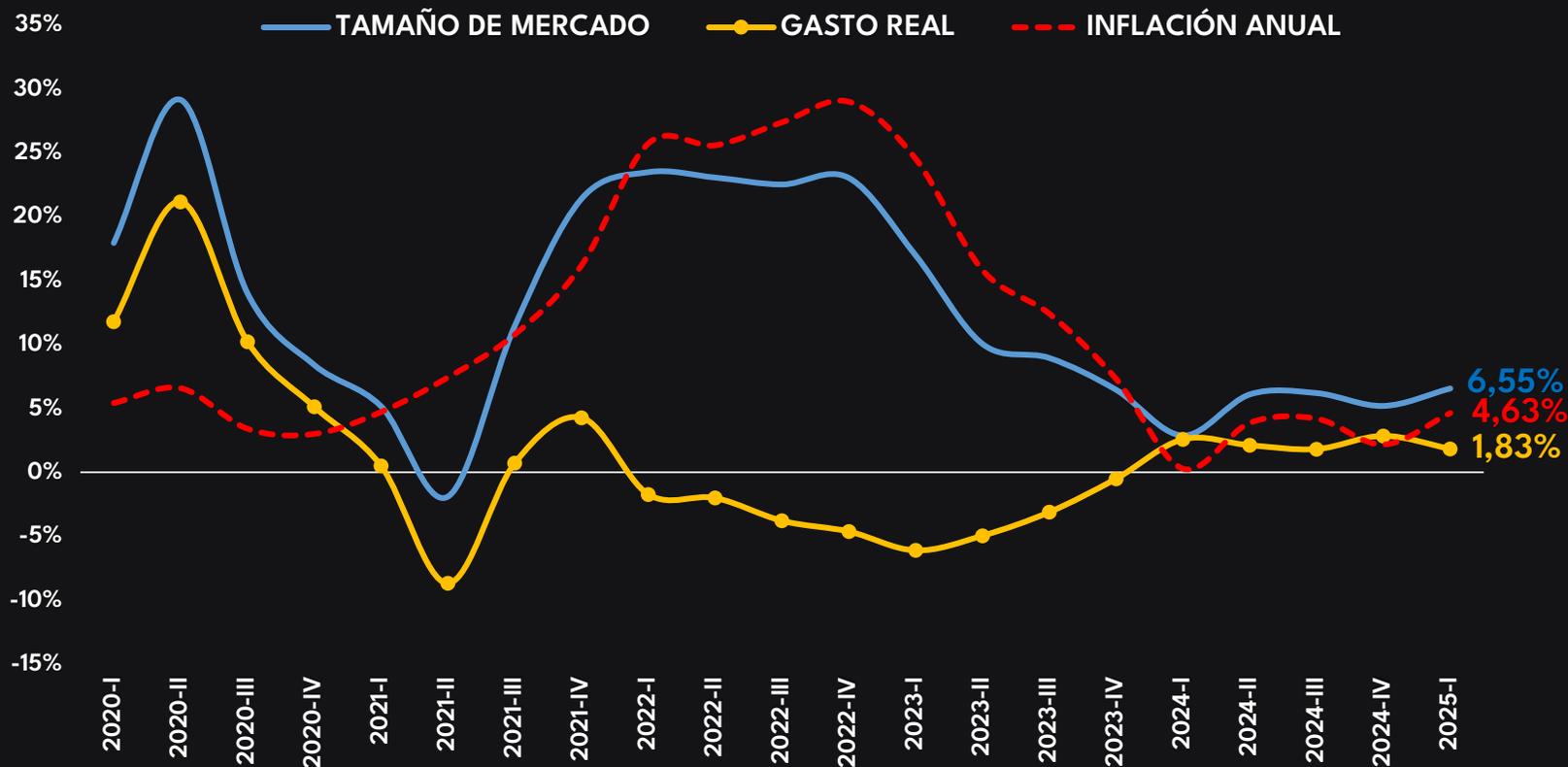
30,66%*

\$85,76

BILLONES DE PESOS

En la canasta de Alimentos para el hogar

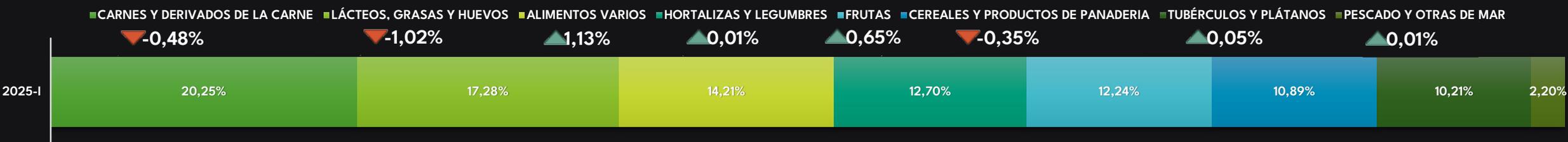
*Peso de la canasta en el gasto total nacional 2024.



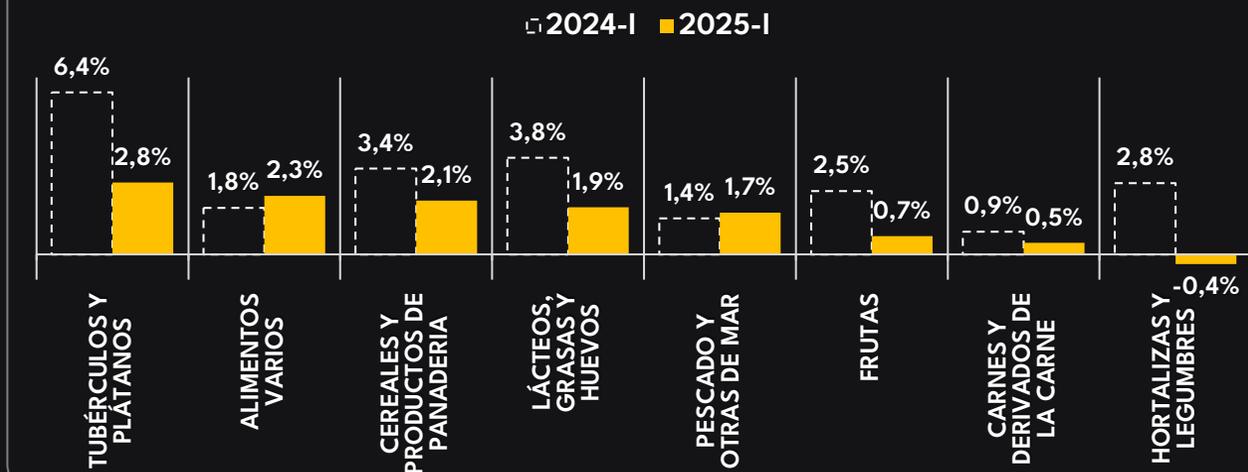
El gasto de los hogares en Alimentos para el hogar mantuvo su crecimiento en el IQ del 2025 (1,83%), sin embargo, mostrando una leve desaceleración respecto al dato reportado en el trimestre inmediatamente anterior. Esta dinámica pudo responder a un leve mayor crecimiento de la inflación, que pasó de registrar un alza de 2,17% en el último trimestre del 2024, a reportar una inflación de 4,63% al cierre de los primeros tres meses del año. Esto, en el acumulado trimestral, pudo verse influenciado por los incrementos de precios normales de inicio de año, como tarifas de transporte, peajes, salario mínimo, servicios públicos, entre otros, lo que pudo afectar tanto el precio de productos vía costos de producción y logística como el poder de compra por unos mayores precios. Ahora bien, puede que la depreciación de la moneda observada en la segunda parte del año 2024 también haya influenciado sobre unos mayores costos en los insumos de producción de los alimentos, y, por tanto, afectar también el precio final de venta.

EN EL ACUMULADO TRIMESTRAL, SOLO LA CATEGORÍA DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES REPORTÓ UNA VARIACIÓN ANUAL NEGATIVA DE GASTO REAL

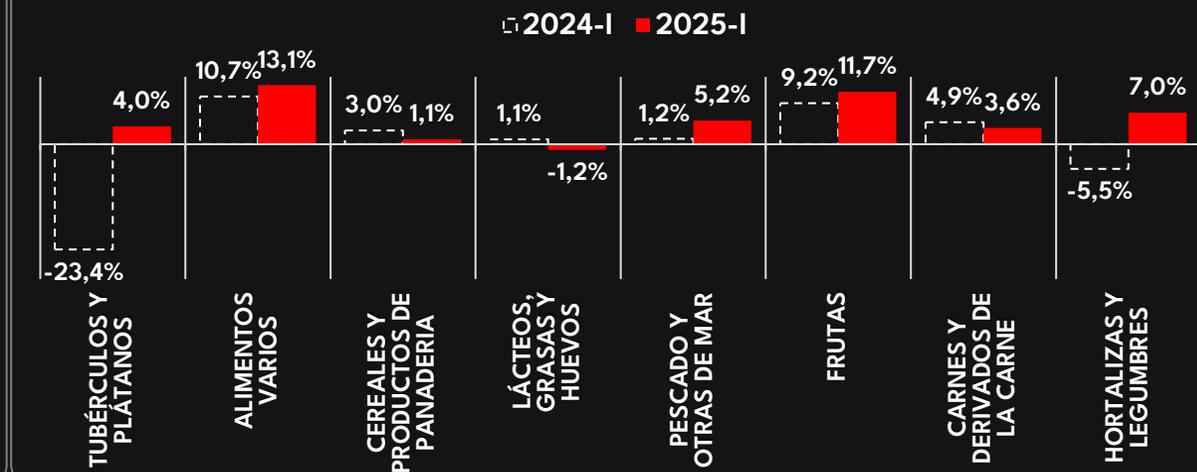
COMPOSICIÓN DE LA CANASTA



VARIACIÓN ANUAL DEL GASTO REAL POR CATEGORÍAS



INFLACIÓN ANUAL POR CATEGORÍAS

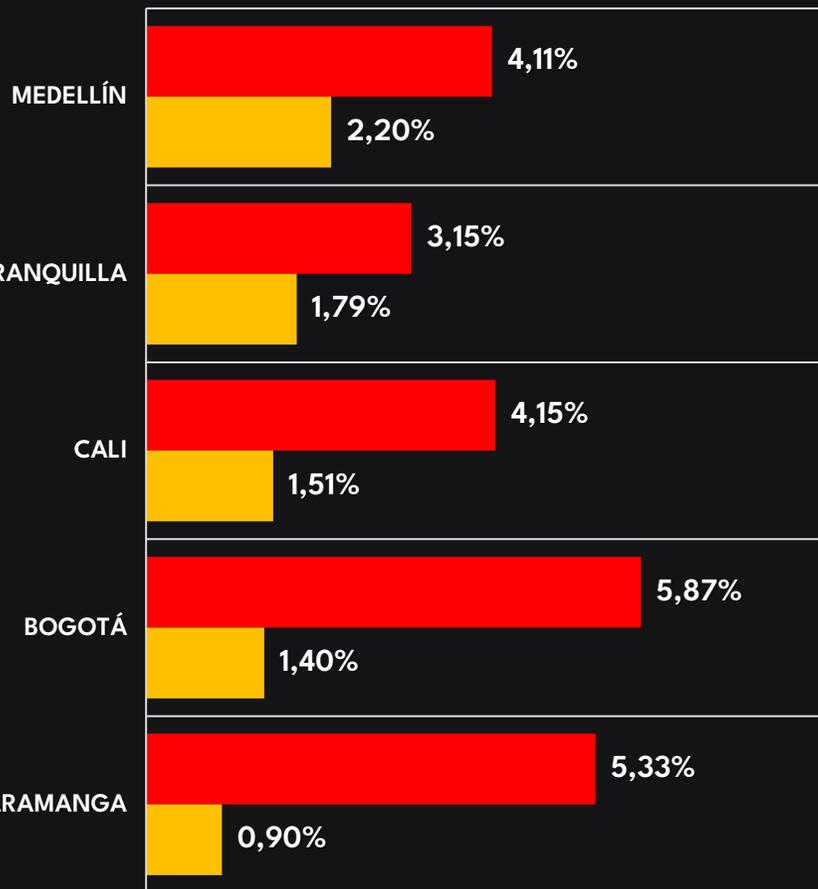


Con una variación del 13,1%, Alimentos varios fue la categoría con mayor inflación al cierre del primer trimestre de 2025. Este incremento se explicó por el alza sostenida en los precios del chocolate y el café, impulsada por condiciones climáticas adversas tanto locales como internacionales, que afectaron la producción y redujeron el abastecimiento en los principales países productores. Además, en enero se aplicó un nuevo aumento del 5% en el impuesto saludable sobre algunos productos de esta categoría, acumulando un alza total del 20% desde 2023, lo que también presionó los precios. A pesar de este entorno inflacionario, los hogares realizaron un mayor esfuerzo económico para mantener el gasto en unidades, evitando reducir su consumo. Por otro lado, la categoría de Frutas registró un aumento de precios del 11,7%, convirtiéndose en otra de las más inflacionarias del trimestre. Este comportamiento se atribuye a las fuertes lluvias en el país, que habrían afectado las cosechas y restringido la oferta. Como resultado, su participación en el gasto de los hogares aumentó en 0,65 puntos porcentuales.

COMPORTAMIENTO DEL GASTO EN ALIMENTOS PARA EL HOGAR EN LAS CIUDADES PRINCIPALES

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO EN LAS CIUDADES PRINCIPALES - ALIMENTOS PARA EL HOGAR

■ INFLACIÓN ANUAL ■ VAR ANUAL GASTO REAL



PESO DE LA CANASTA ALIMENTOS PARA EL HOGAR EN LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES

	MEDELLÍN	BARRANQUILLA	BOGOTÁ	BUCARAMANGA	CALI
	34,28%	35,63%	26,89%	31,89%	35,03%
	-0,08%	-0,28%	-0,04%	-0,49%	-0,21%
	VS 2024-I	VS 2024-I	VS 2024-I	VS 2024-I	VS 2024-I

Bogotá cerró el primer trimestre de 2025 como la ciudad con mayor inflación en la canasta de Alimentos para el hogar, con un aumento del 5,87% frente al mismo periodo de 2024. Las categorías que más presionaron esta variación fueron Alimentos varios (15,91%) y Frutas (15,51%), destacándose productos como el café y el chocolate, que superaron el 40% de inflación. En cuanto a los tubérculos, mientras ciudades como Medellín y Cali registraron inflación negativa, Bogotá mantuvo un crecimiento superior al 10%, impulsado especialmente por el aumento en el precio de la papa.

A pesar de esto, el peso de la canasta de alimentos dentro del gasto total de los hogares fue menor que en el mismo trimestre de 2024 en las cinco ciudades principales, lo que sugiere una mejora en el poder de compra: los hogares gastaron menos dinero, pero adquirieron mayores cantidades de productos.

Por último, cabe mencionar que durante el trimestre factores climáticos asociados a mayores niveles de precipitaciones, pudo ser el factor más relevante para que la inflación ralentizara su ritmo de desaceleración. Asimismo, mayores costos de insumos por devaluación de la moneda, e incertidumbre global por la guerra comercial de EE.UU serían algunos factores que podrían presionar al alza el precio internacional de los alimentos para los siguientes meses.



iVISÍTANOS!



GRACIAS

