

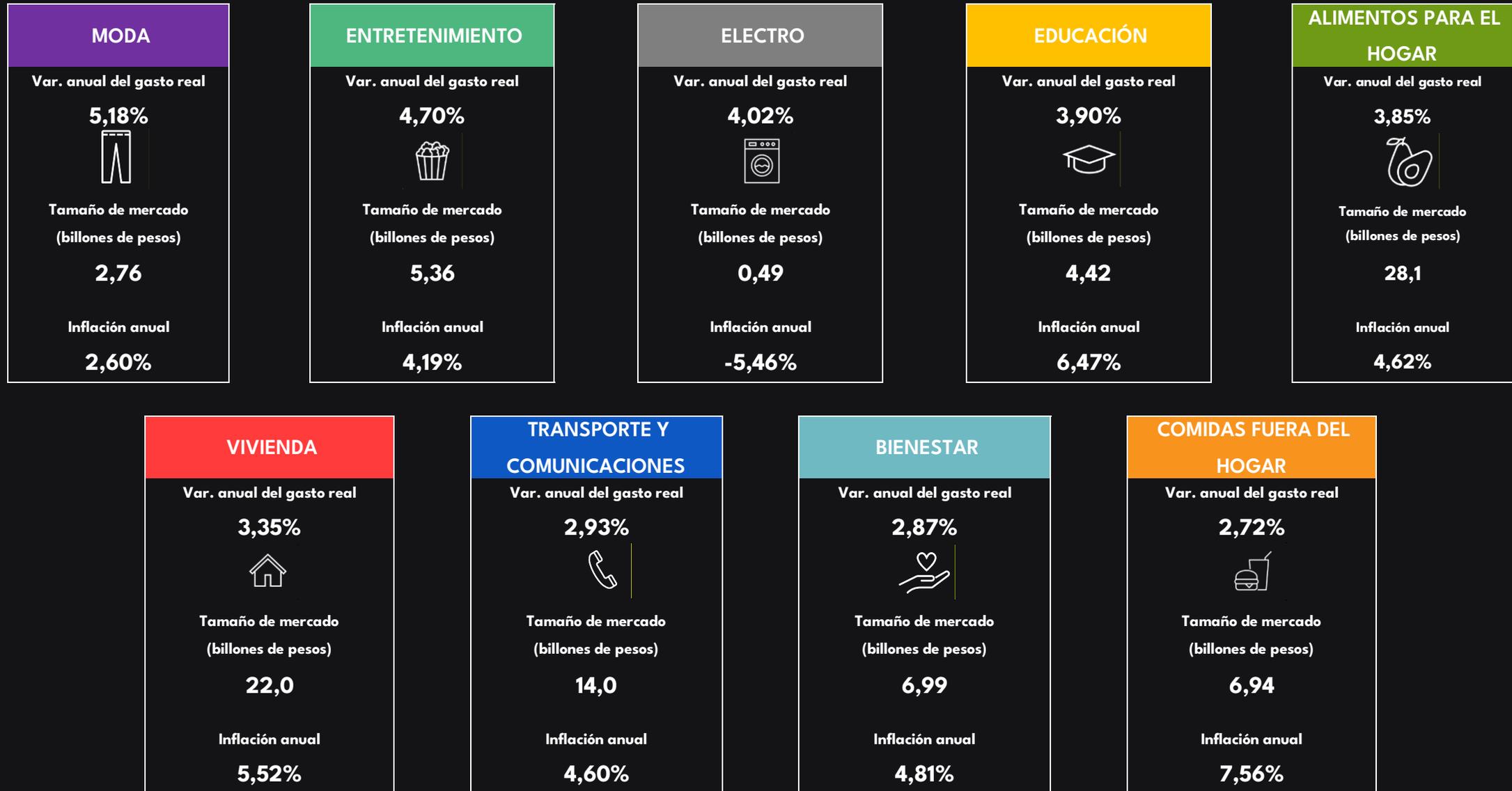


RADVA Consumer Knowledge Group

COMIDAS FUERA DEL HOGAR

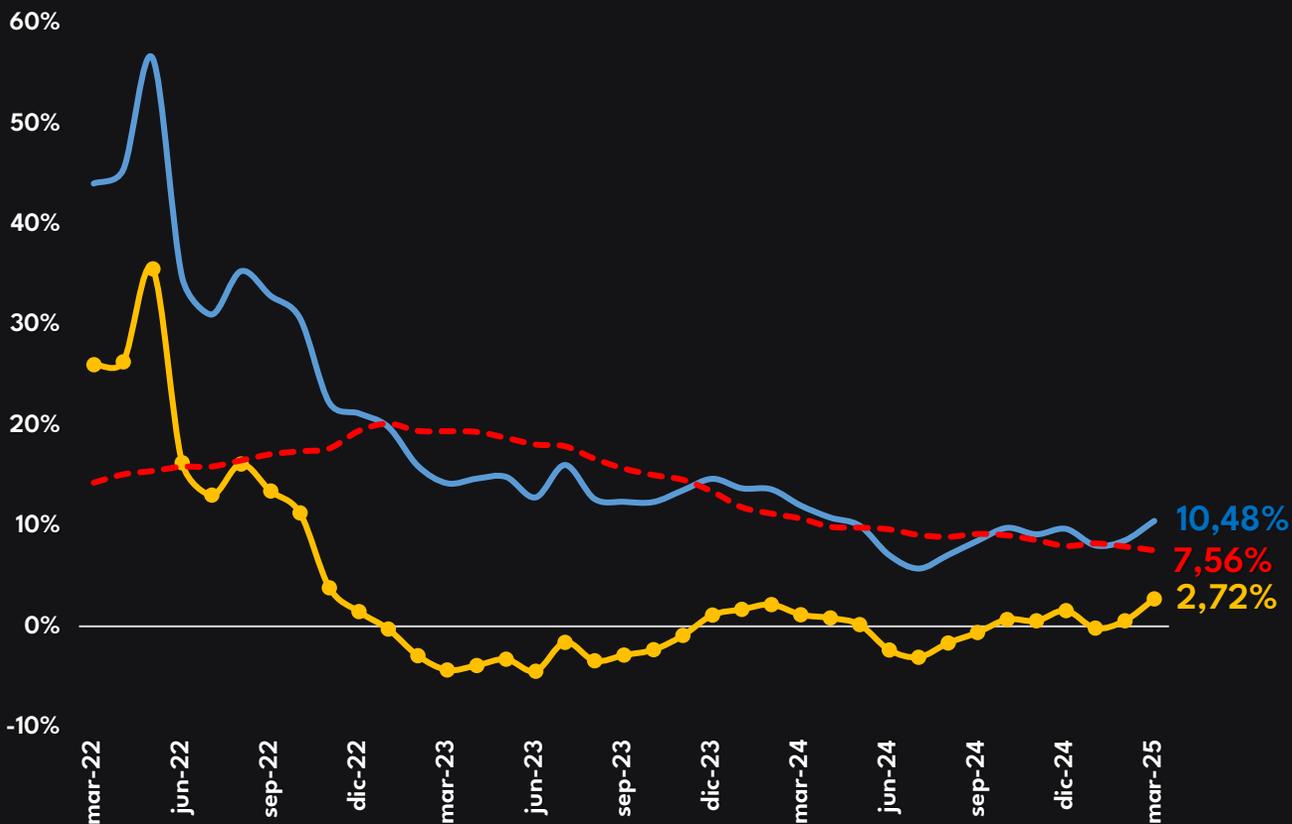
MARZO 2025

DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO MARZO-2025



DINÁMICA ANUAL DEL GASTO DE LOS HOGARES EN COMIDAS FUERA DEL HOGAR EN MARZO DE 2025

— TAMAÑO DE MERCADO — GASTO REAL - - - INFLACIÓN ANUAL



\$6,94 Billones de pesos

TAMAÑO DE MERCADO

7,56% INFLACIÓN ANUAL **10,48%** GASTO CORRIENTE **2,72%** GASTO REAL

LA CANASTA ALCANZÓ EL MÁXIMO CRECIMIENTO DEL GASTO DESDE NOVIEMBRE DE 2022

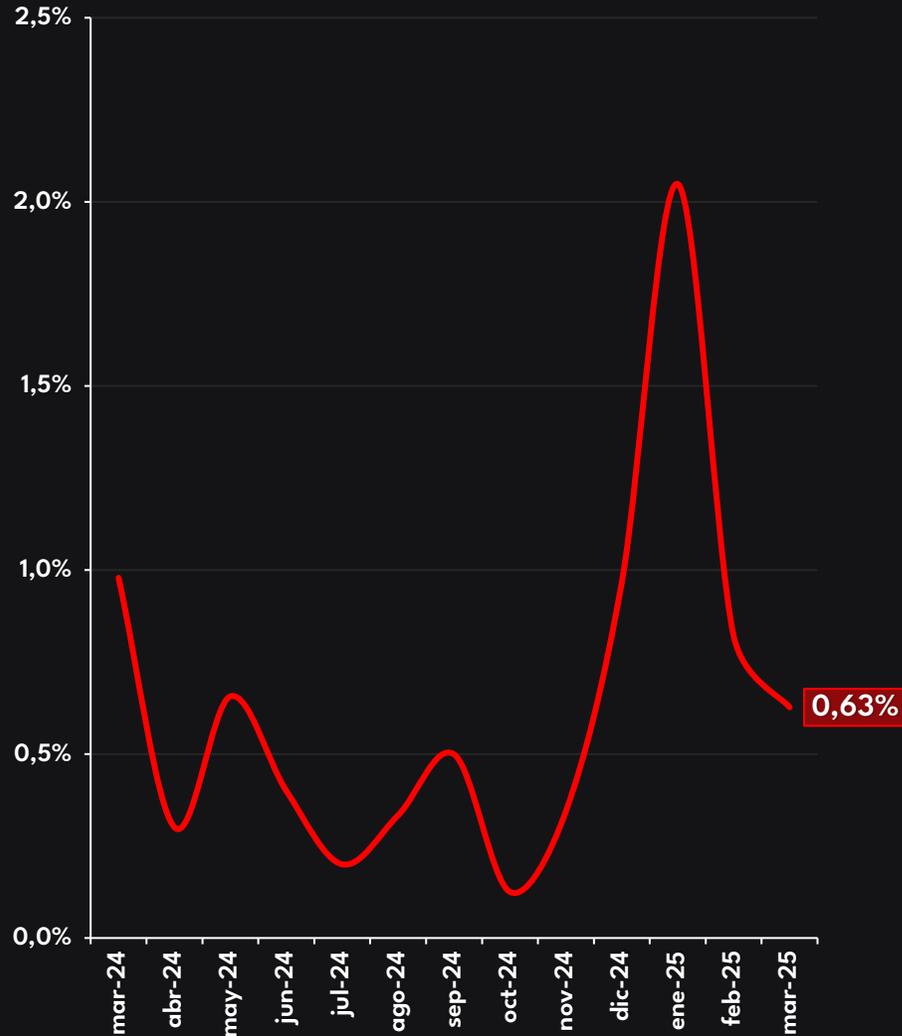
Frente a marzo del año pasado, el gasto de los hogares tuvo una fuerte recuperación con crecimientos superiores al 2,7%, que no se evidenciaban desde noviembre del 2022, año en el que las Comidas fuera del hogar tuvieron una dinámica positiva favorecida por el regreso a la normalidad tras la pandemia.

Así, marzo marcó una posible tendencia al alza en el gasto de los hogares en la canasta, que puede estar ocasionada por una mejora en los ingresos de los hogares y el fin del ajuste del gasto.

Para marzo, se llevaron a cabo distintas celebraciones en el país, como fiestas en Casanare y Risaralda, dos partidos de eliminatorias al mundial, uno de ellos realizado en Barranquilla, más de 7 festivales de comida y 20 grandes conciertos; todo lo anterior, pudo dinamizar el gasto de los hogares en snacks, comidas rápidas y comidas en restaurante, lo cual, sumado a una menor inflación anual pudo contribuir a que los mayores desembolsos de dinero de los hogares (10,48%) permitieran un mayor gasto en cantidades.

A PESAR DE LA DESACLERACIÓN EN EL CRECIMIENTO DE LOS PRECIOS FRENTE A FEBRERO, EL GASTO REAL TUVO UNA DINÁMICA NEGATIVA EN MARZO

INFLACIÓN MENSUAL EN COMIDAS FUERA DEL HOGAR



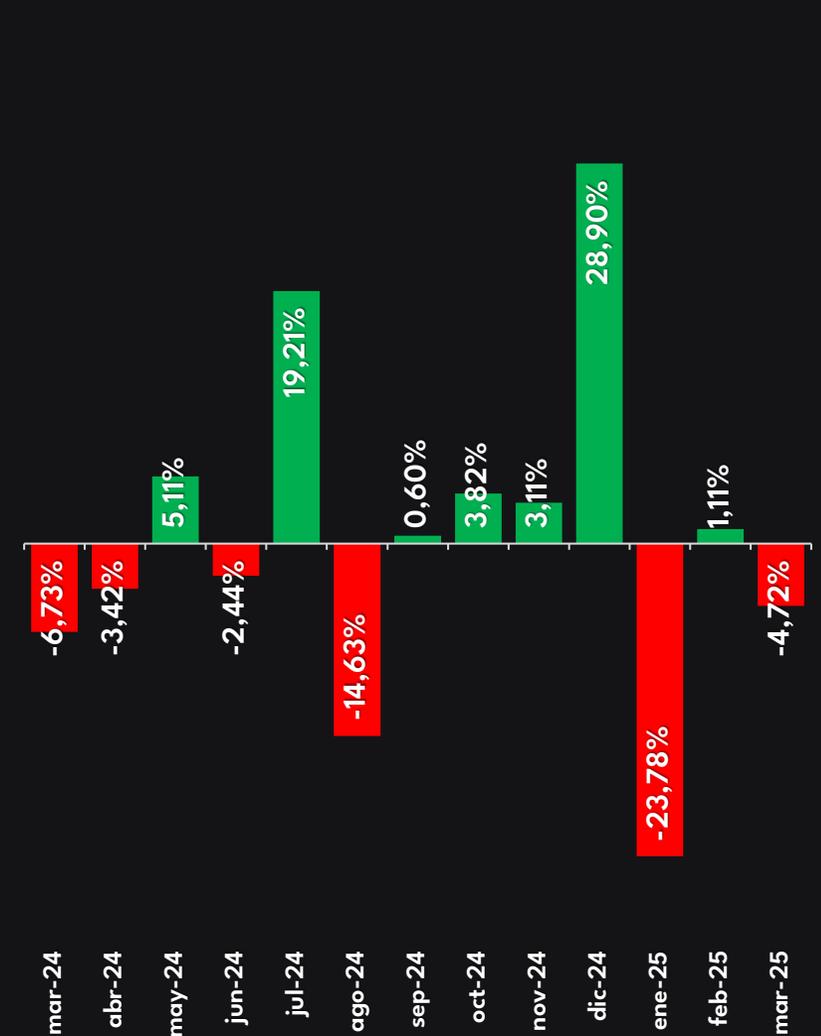
Frente a febrero, en marzo de 2025 la canasta de Comidas fuera del hogar experimentó un crecimiento del 0,63% en sus precios, siendo este inferior al evidenciado en marzo del año pasado, y continuando una tendencia a la baja tras el pico alcanzado en enero del 2025.

Sin duda, al inicio del año se realizaron los mayores aumentos de precios en las comidas fuera del hogar, en particular por el aumento en el salario mínimo. Sin embargo, algunos aumentos por cuenta de mayores tarifas de energía y gas, y los aumentos durante el año de los precios de arriendos, pudo ocasionar que en febrero y marzo la canasta continúe experimentando leves incrementos.

Lo anterior, contribuyó a una caída en el gasto real en Comidas fuera del hogar para marzo, sumado a un encarecimiento en los servicios para los hogares y un leve repunte en los precios de Alimentos para el hogar especialmente por cuenta del fenómeno climático, lo cual recortó el poder adquisitivo de los hogares en otras canastas como Comidas fuera del hogar.

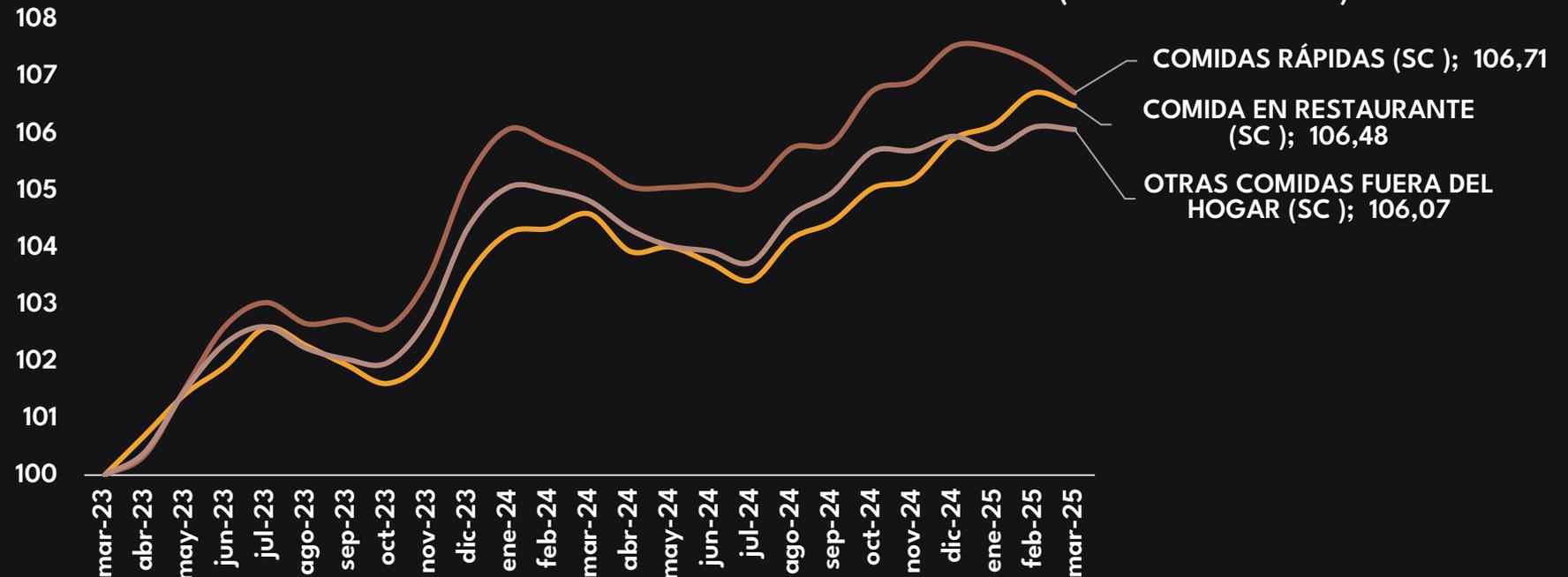
Sin embargo, es importante destacar que las mejores condiciones de ingresos de los hogares, y por ende, la mayor asignación de dinero a Comidas fuera del hogar, pudo favorecer que la caída del gasto de la canasta en marzo de 2025, fuera menor a la evidenciada en el mismo mes del 2024.

DINÁMICA MENSUAL DEL GASTO REAL EN COMIDAS FUERA DEL HOGAR



EN MARZO, LOS HOGARES CONTINUARON MANTENIENDO SU ASIGNACIÓN A OTRAS COMIDAS FUERA DEL HOGAR COMO CAFETERÍA Y COMIDAS RÁPIDAS FRÍAS

ÍNDICE DEL POCKETSHARE CORRIENTE POR CATEGORÍAS (MARZO-2023=100)



Al interior de la canasta, en marzo de 2025 se dio una reestructuración en la que Comida en restaurante tuvo un incremento del 0,13%, lo que pudo estar relacionado con el incremento en los precios de esta categoría, así como con una necesidad o costumbre de solucionar el almuerzo cotidiano en restaurante, especialmente ante un leve repunte en los precios de algunos Alimentos para el hogar por cuenta del fenómeno climático.

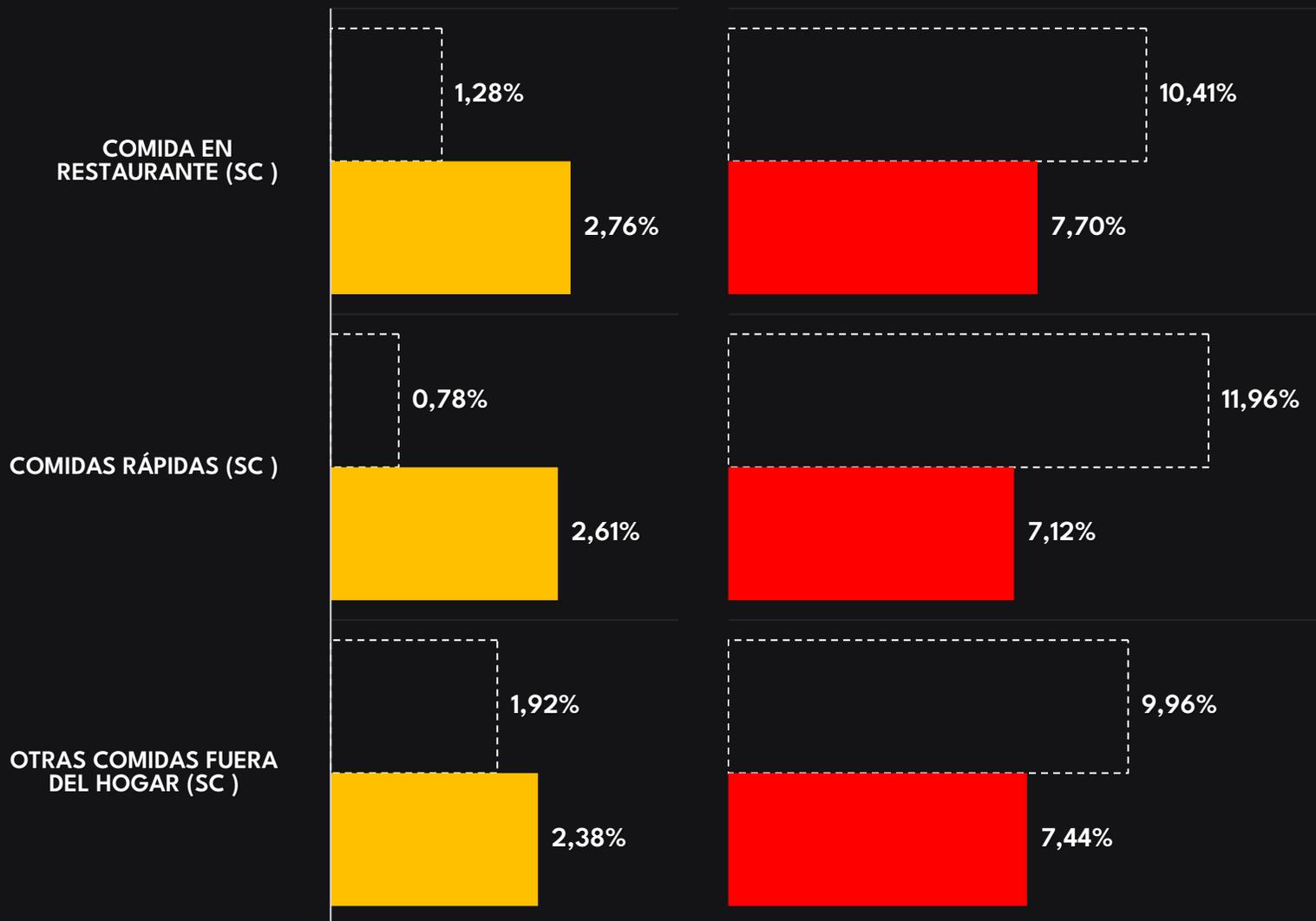
Por otro lado, dentro del gasto total de los hogares, las categorías de Comidas rápidas y Comida en restaurante han presentado una relativa desaceleración frente a los meses anteriores, mientras que Otras comidas fuera del hogar parecen no ceder terreno en el bolsillo de los hogares, lo que puede estar relacionado a que implican menores desembolsos de dinero frente a las demás categorías.

VAR. ANUAL GASTO REAL

mar-24 mar-25

INFLACIÓN ANUAL

mar-24 mar-25



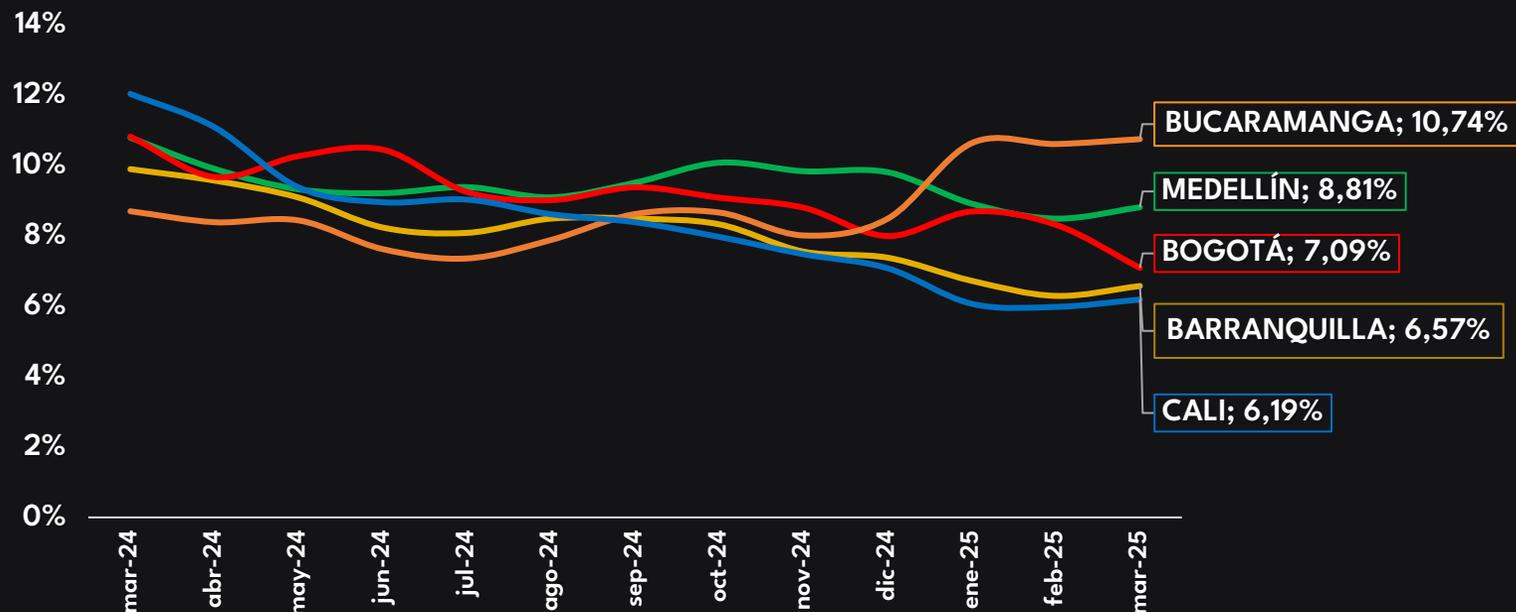
A PESAR DEL INCREMENTO EN LOS PRECIOS, TODAS LAS CATEGORÍAS DE LA CANASTA TUVIERON CRECIMIENTO EN EL GASTO REAL

Frente a marzo del año pasado, las categorías de Comidas fuera del hogar continuaron experimentando un incremento en los precios, aunque en menor medida a los evidenciados en el 2023. Este incremento continuo en el 2025 pudo deberse al incremento en las tarifas de servicios públicos como el gas y la energía, el aumento en el salario mínimo, y el último incremento en la tarifa de los impuestos saludables.

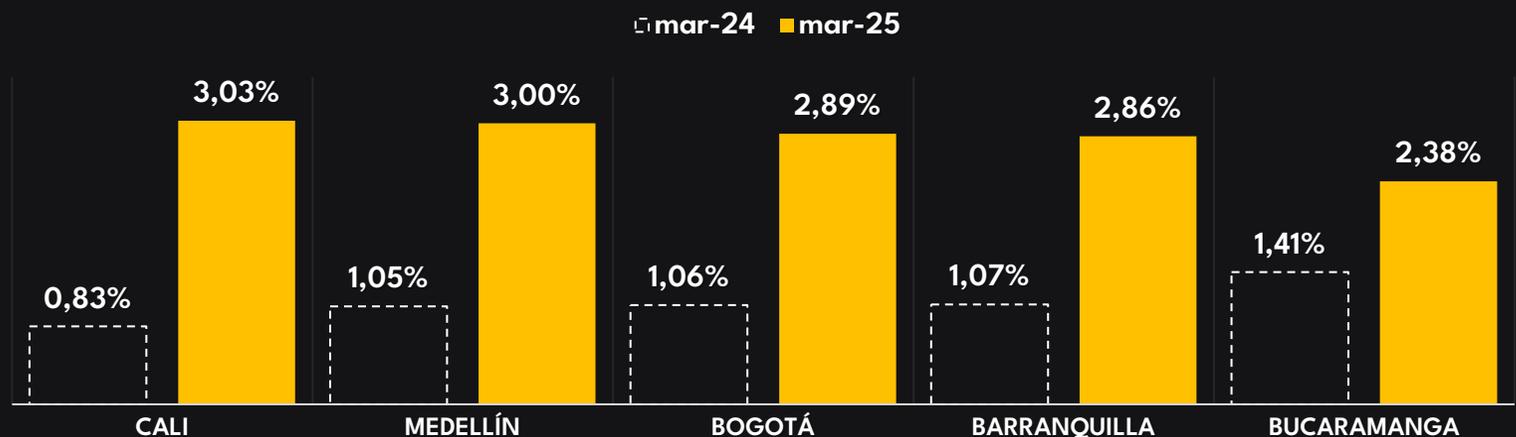
Este último pudo incrementar en particular los precios al consumidor en la categoría de Comidas fuera del hogar, que en el 2024 tuvo la mayor inflación anual, mientras que para el 2025 presentó un leve alivio siendo la de menor inflación.

Por otro lado, a pesar del incremento en precios, los hogares realizaron mayores asignaciones de dinero, logrando adquirir más en términos de cantidades frente al 2024, evidenciando la relevancia que ha ganado la canasta.

INFLACIÓN ANUAL



GASTO REAL ANUAL



DINÁMICA ANUAL DEL GASTO EN COMIDAS FUERA DEL HOGAR EN LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES

En las ciudades principales, los precios de la canasta de Comidas fuera del hogar continuaron incrementando entre un 10% y un 6% frente al año pasado, en línea con los diferentes incrementos en las tarifas de servicios públicos, la oferta y demanda, así como distintos insumos.

Es importante destacar la continua tendencia a la baja en la inflación de la canasta en Bogotá, lo que no significa que los precios estén bajando sino que están incrementando en menor medida frente a los meses anteriores, lo que la lleva a posicionarse por debajo de la inflación nacional. La categoría de gastos de cafetería relacionada con tintos, jugos y snacks, pudo impulsar este comportamiento en Bogotá, siendo la ciudad en la que menos incrementaron los precios (4,73%) después de Barranquilla (0,17%).

Sin embargo, a pesar del incremento en los precios, todas las ciudades principales evidenciaron un mayor gasto en cantidades frente al 2024, siendo Cali y Medellín las de mayores crecimientos, con variaciones de 3,86% y 3,19% en la categoría de Otras comidas rápidas donde las bebidas y comidas rápidas frías pudieron apalancar a la canasta.



RADVA Consumer Knowledge Group

COMIDAS FUERA DEL HOGAR

IQ 2025

DINÁMICA DEL GASTO DE LOS HOGARES EN COMIDAS FUERA DEL HOGAR EN EL IQ 2025

En el IQ 2025 los hogares gastaron en total

\$279,70

BILLONES DE PESOS

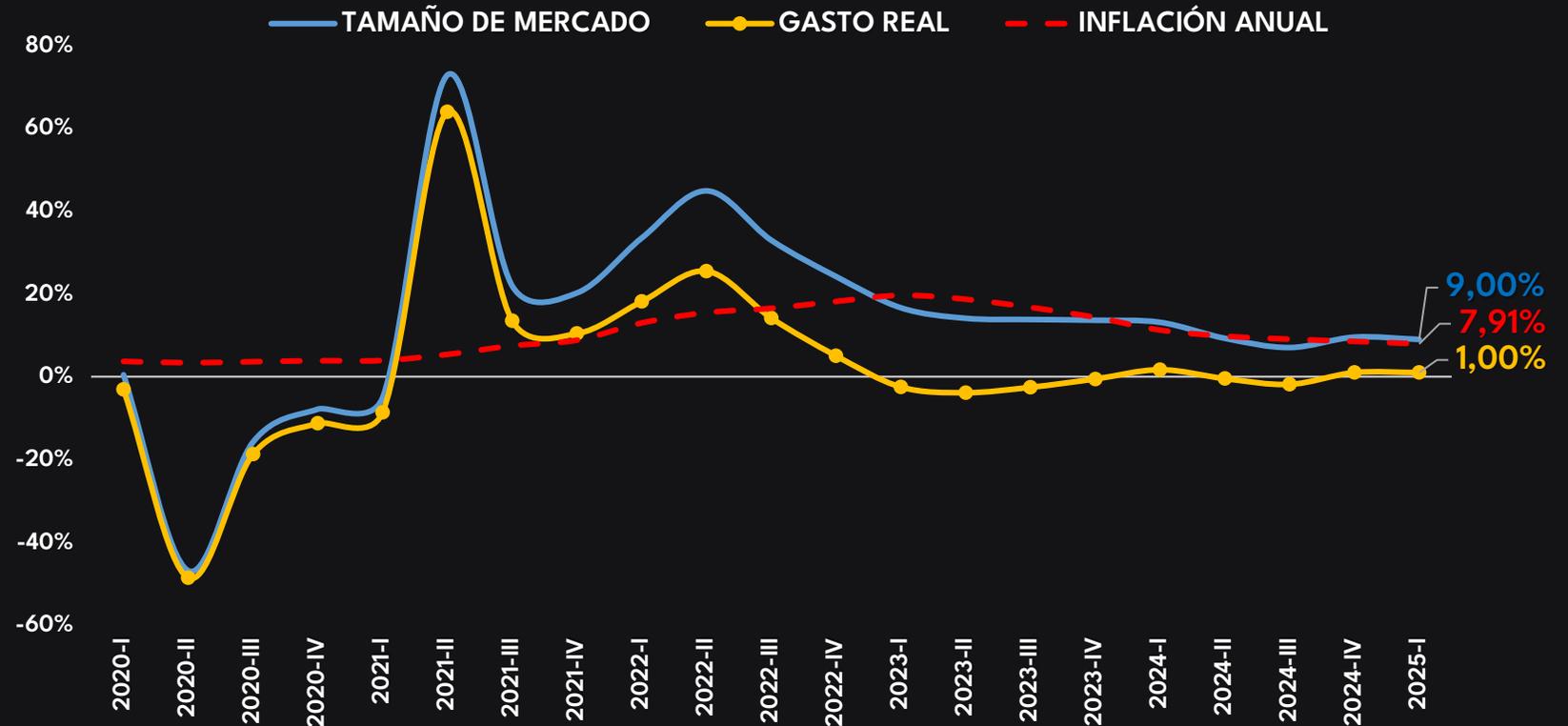
7,62%*

\$21,30

BILLONES DE PESOS

En la canasta de Comidas fuera del hogar

*Peso de la canasta en el gasto total nacional IQ 2025



Durante los últimos 6 meses los hogares han garantizado el gasto en Comidas fuera del hogar, con crecimientos de 1% en el último trimestre del 2024 y en el primero del 2025. Así, mientras los precios continuaron creciendo a un ritmo similar, los hogares han realizado mayores asignaciones de dinero, reflejando la importancia de la canasta no solo para solucionar el almuerzo y alimentación diaria, sino para acompañar distintas temporadas y eventos de entretenimiento.

EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO, LAS CATEGORÍAS CRECIERON AUNQUE A UN MENOR RITMO FRENTE AL 2024

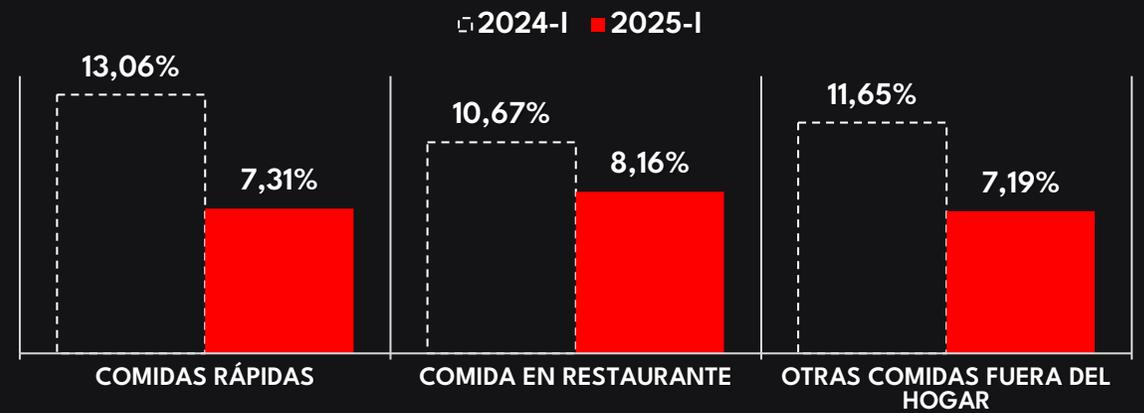
COMPOSICIÓN DE LA CANASTA



VARIACIÓN ANUAL DEL GASTO REAL POR CATEGORÍAS



INFLACIÓN ANUAL POR CATEGORÍAS



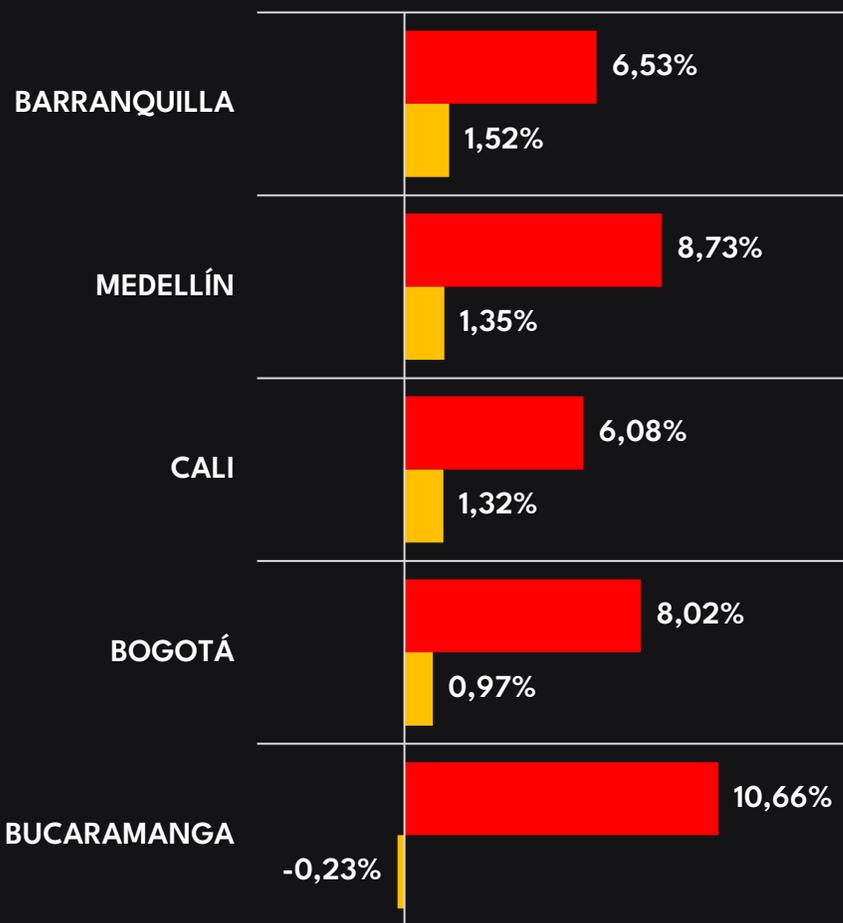
En los primeros tres meses del 2025 la categoría de Comida en restaurante presentó el mayor incremento en precios, lo que puede deberse a que estos establecimientos pueden depender en mayor medida de las tarifas de servicios públicos como gas y energía y de precio de los arriendos, lo que pudo impactar los precios al consumidor. Sin embargo, los hogares realizaron mayores asignaciones de dinero a esta categoría, lo que se evidenció en una mayor participación dentro de la canasta, así como el segundo mayor crecimiento del gasto real, reflejando con esto la importancia que ha ganado en el gasto de los hogares.

Al revisar el comportamiento general de las categorías se evidenció que a pesar de un menor aumento anual en los precios frente al 2024, el gasto real tuvo un menor crecimiento frente al primer trimestre del año pasado, lo que puede deberse a la presión en el bolsillo de los hogares en otras canastas como Vivienda y Alimentos para el hogar, así como una alta base de comparación en términos de gasto en cantidades en el 2024.

COMPORTAMIENTO DE COMIDAS FUERA DEL HOGAR EN LAS CIUDADES PRINCIPALES

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO EN LAS CIUDADES PRINCIPALES - COMIDAS FUERA DEL HOGAR

■ INFLACIÓN ANUAL ■ VAR ANUAL GASTO REAL



PESO DE LA CANASTA COMIDAS FUERA DEL HOGAR EN LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES

MEDELLÍN	BARRANQUILLA	BOGOTÁ	BUCARAMANGA	CALI
4,80%	8,40%	9,01%	7,34%	6,87%
0,15%	0,18%	0,13%	0,16%	0,07%
VS 2024-I	VS 2024-I	VS 2024-I	VS 2024-I	VS 2024-I

Frente al primer trimestre del año pasado, los precios de la canasta subieron en todas las ciudades principales, siendo Bucaramanga la más afectada, al tener el mayor incremento anual en el precio del almuerzo corriente. Esta dinámica ocasionó que, a pesar que los hogares realizaron mayores asignaciones de dinero, (siendo la segunda de mayor crecimiento en el pocketshare frente al 2024), el gasto en cantidades no logró crecer, por el contrario, registró una caída del 0,23% frente al primer trimestre del año pasado.

Barranquilla por su parte, destacó al ser la ciudad en la que la canasta ganó más participación en el bolsillo de los hogares, así como el gasto real tuvo el mayor crecimiento anual frente al primer trimestre del 2024. Esta dinámica obedece por un lado, a la importancia de las Comidas fuera del hogar para los hogares en Barranquilla, siendo la segunda ciudad después de Bogotá en la que los hogares asignan más proporción de su gasto. Sumado a esto, la realización del Carnaval de Barranquilla de la mano con los 2 grandes conciertos de Shakira, y el partido de eliminatorias de la selección Colombia, pudieron ser factores que impulsaron el gasto y consumo de comidas rápidas, comida en restaurante, comidas en cafetería y comidas rápidas frías como helados.



¡VISÍTANOS!



GRACIAS

